

FİNANSAL OKURYAZARLIK VE GİRİŞİMCİLİK NİYETİ: ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŐTIRMA¹

Doç. Dr. İbrahim Halil SEYREK*
Öğr. Gör. Meryem GÜL**

ÖZ

Bu çalışmada, üniversite öğrencilerinin finansal okuryazarlık düzeyleri ve girişimcilik niyetleri arasındaki ilişki araştırılmıştır. Bu amaçla, Gaziantep Üniversite'sinin farklı fakültelerinde lisans düzeyinde öğrenim gören 400 öğrenciye finansal okuryazarlık düzeyleri ve girişimcilik niyetleri ile ilgili çeşitli sorular içeren bir anket uygulanmıştır. Ankette öğrencilerin finansal okuryazarlık düzeyleri temel düzeyde ekonomi ve finans bilgisi, finansal tablolar bilgisi ve yatırım bilgisi olmak üzere üç boyutta ele alınmıştır. Toplanan veriler üzerinde yapılan analizler sonucunda, öğrencilerin girişimcilik niyetinin cinsiyete, fakülteye, sınıfa göre farklılık gösterdiği görülmüştür. Ayrıca finansal okuryazarlık düzeyi ile girişimciliği cazip bulma arasında pozitif yönlü bir ilişki bulunmuştur. Diğer yandan, finansal okuryazarlığın girişimcilik niyeti üzerinde etkili olmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Finansal Okuryazarlık, Girişimcilik Niyeti, Üniversite Öğrencileri

Jel Sınıflandırması: M20, M21, M29

FINANCIAL LITERACY AND ENTREPRENEURSHIP INTENTION: A STUDY OF UNDERGRADUATE UNIVERSITY STUDENTS

ABSTRACT

In this study, the relationship between financial literacy levels of university students and their entrepreneurial intentions were investigated. For this purpose, a questionnaire was administered to 400 undergraduate students studying at the different faculties of the University of Gaziantep. The financial literacy levels of the students were measured in three dimensions in the questionnaire, namely basic economics and finance knowledge, financial statements knowledge and investment knowledge. As a result of the analyses performed on the collected data, it was found that the entrepreneurial intentions of students differ according to their gender, faculty and year. Also, a positive relationship was found between financial literacy level and how attractive students find

¹ Bu çalışma 20-21-22 Nisan 2017 tarihlerinde gerçekleştirilen 2. Lisansüstü İşletme Öğrencileri Sempozyumu'nda sunulmuş ve revize edilerek makale formatına dönüştürülmüştür.

* Gaziantep Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü, seyrek@gantep.edu.tr

** Gaziantep Üniversitesi, SBE, İşletme Ana Bilim Dalı, meryemgul@osmaniye.edu.tr



entrepreneurship. On the other hand, it was found that financial literacy doesn't affect entrepreneurship intention.

Keywords: *Financial Literacy, Entrepreneurship Intention, University Students*

JEL Classification: *M20, M21, M29*

1. GİRİŞ

Ülke ekonomilerinin gelişmesinde kilit rol oynayan girişimcilerin, bütçelerini doğru bir şekilde kullanmaları ve yatırımlarını doğru bir şekilde değerlendirebilmeleri için faaliyette buldukları alanlarla ilgili bir takım bilgi ve becerilere sahip olmaları gerekmektedir. Bu nedenle girişimcilerin finansal okuryazarlık becerisine sahip olması önemli hale gelmiştir. Çünkü girişimcilerin paranın kullanımı ve yönetimi ile ilgili etkili kararlar alması önemlidir. Girişimcilikte başarılı olmak için içinde bulunulan sektörün iyi tanınması, ekonomideki değişmelerin iyi analiz edilmesi, finansal verilerin iyi bir şekilde okunması finansal piyasaların işleyişinin bilinmesi, doğru finansal ürünlerin tercih edilmesi gerekmektedir. Geleceğin potansiyel girişimci adayları olan üniversite öğrencilerinin finansal kararlarını doğru ve etkin bir şekilde vermeleri gerekmektedir. Finansal bilgi seviyesi yüksek olan öğrenciler, sınırlı kaynakları daha rasyonel kullanacak ve finansal konularda daha bilinçli davranacaktır (Barmaki, 2015: 5-6). Bu durum da girişimcilikte, finansal okuryazarlık kavramının öneminin artmasını sağlamıştır.

Bayram (2010), Krizek ve Hradil (2012), Shaari vd.(2013) ve Sarıgül (2014) tarafından yapılan çalışmalarda finansal okuryazarlık düzeyi ile okulda görülen finans dersleri arasında pozitif ilişki bulunmuştur. Avşar (2007) ve Çatır vd. (2015) tarafından yapılan çalışmalarda; girişimcilik niyeti ile alınan girişimcilik eğitimi arasında pozitif ilişki bulunmuştur. Bu durum hem finansal okuryazarlık düzeyinin hem de girişimcilik niyetinin yüksek olmasında üniversitede görülen finans ve girişimcilik derslerin etkisinin yüksek olduğunu göstermiştir. Bu nedenle bu çalışmada lisans öğrencilerinin finansal okuryazarlık düzeylerinin girişimcilik niyeti üzerindeki etkisi araştırılmıştır. Ayrıca, finansal okuryazarlığın girişimcilik niyeti üzerindeki etkisi ile ilgili literatürde yeterli sayıda çalışma bulunmamaktadır. Bu çalışma ile ilgili literatüre katkıda bulunmak amaçlanmıştır.

Bu çalışma beş bölümden oluşmaktadır. İlk bölüm araştırmanın amacı ve öneminin hakkında açıklamaların yer aldığı giriş bölümüdür. İkinci bölümde finansal okuryazarlık ve girişimcilik niyeti ile ilgili daha önce yapılan çalışmalara yer verilmiştir. Üçüncü bölümde araştırmanın amacı, kapsamı yöntemi açıklanmıştır. Dördüncü bölümde kullanılan analiz yöntemleri ve araştırma sonuçlarına yer verilmiştir. Son olarak, çalışmadan elde edilen bulgular ve öneriler sonuç bölümünde ele alınmıştır.



2. LİTERATÜR TARAMASI

Yapılan bazı çalışmalarda, finansal okuryazarlık ve girişimcilik niyeti arasında anlamlı bir ilişki bulunmuştur. Buna göre öğrencilerin finansal okuryazarlık düzeyi arttıkça daha fazla girişimcilik niyetine sahip olduğu görülmüştür. Sezici ve Çelikkol (2016), finansal okuryazarlığın girişimcilik niyeti üzerindeki etkisini araştırmak için bir çalışma yapmıştır. Bu çalışmada, Dumlupınar Üniversitesi'nde, İ.İ.B.F., Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Güzel Sanatlar Fakültesi ve Mühendislik Fakültesi'nde girişimcilik dersi alan öğrenciler çalışmanın ana kütlelerini oluşturmaktadır. 304 lisans öğrencisinden anket ile veri toplanmıştır. Araştırma sonucunda girişimcilik eğilimi ile finansal okuryazarlık arasında anlamlı bir ilişki bulunmuştur. Buna göre, finans ile ilgili bir takım bilgiye sahip olma girişimciliği teşvik etmektedir. Aynı şekilde, ekonomi okuryazarlığı da girişimcilik niyeti üzerinde etkili olmaktadır. Konuyla ilgili bir başka çalışma Kâhya ve İmamoğlu (2015) tarafından yapılmıştır. Bu çalışmanın ana kütleleri Bayburt Üniversitesi, İ.İ.B.F. okuyan üçüncü ve dördüncü sınıf öğrencileridir. Bu öğrencilerden 359'undan anket yöntemi ile veri toplanmıştır. Araştırma sonucunda ekonomi okuryazarlığının girişimcilik niyeti üzerinde anlamlı pozitif yönlü bir etkiye sahip olduğu görülmüştür.

2.1.Finansal Okuryazarlık

Finans; insanların ihtiyaç duyduğu nakit, nakde çevrilebilir değerler ve vadesiz mevduat gibi fonların sağlanması ve bunların etkili bir şekilde kullanılmasıdır. Bireylerin bu fonları etkin bir şekilde kullanabilmeleri için gerekli bilgi ve beceriye sahip olmaları gerekmektedir. Bu bilgi ve beceriye sahip olmak da finansal okuryazarlık kavramını gündeme getirmiştir (Demir vd., 2016:431). Finansal okuryazarlık, paranın kullanımı ve yönetimi ile ilgili etkili kararlar almak (Albeedy & Gharleghi, 2015: 15); bireylerin bütçelerini doğru yönetebilmeleri ya da gelirlerini ve yatırımlarını doğru bir şekilde değerlendirmeleri olarak tanımlanabilir (Ergün vd.,2013:848). Finansal okuryazarlık, temel anlamda paranın günlük yaşamda nasıl kullanıldığı ya da paranın ve harcamanın yönetimidir (Sarıgül, 2014:208). Finansal okuryazarlık düzeyi yüksek olan bireyler, hangi finans türüne yatırım yapacakları konusunda finans kuruluşlarından daha fazla bilgi talep edecek ve bu durum da şirketlerin daha açık ve şeffaf olmasını sağlayacaktır (Öztürk & Demir, 2015:114).

Finansal okuryazarlık düzeyleri şu şekilde gruplandırılabilir. Eğer doğru puanların ortalamasının yüzde içindeki payı %80 'den fazla ise finansal okuryazarlık düzeyinin yüksek olduğu, %60-79 ise finansal okuryazarlığın orta düzeyde olduğu ve %60'ın altında ise finansal okuryazarlık düzeyinin düşük olduğu söylenebilir (Fatoki, 2014:264).

Konuyla ilgili literatürdeki çalışmalardan bazıları şunlardır:



- Bayram (2010), finansal okuryazarlık ve para yönetimi davranışı arasındaki ilişkiyi ölçmek amacıyla Anadolu Üniversitesi öğrencilerinden anket tekniği kullanarak veri toplanmıştır. Araştırma İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi öğrencileri ile Meslek Yüksek Okulu öğrencilerinden oluşan 600 kişiye yapılmıştır. Araştırma sonucunda, İ.İ.B.F. öğrencilerinin finansal okuryazarlık düzeyi Meslek Yüksekokulu öğrencilerinden yüksek çıkmıştır.

- Finansal okuryazarlığın; finansal bilgi, finansal beceri ve finansal tutumdan oluştuğunu söyleyen, Krizek ve Hradil (2012), üniversite öğrencilerinin finansal okuryazarlıklarını ölçmek amacıyla ekonomi mezunu ve ekonomi mezunu olmayan 2.120 öğrenciye anket yöntemi ile veri toplamıştır. Araştırma sonucunda öğrencilerin finansal okuryazarlık düzeyi ortalaması %56,2 çıkmıştır. Ayrıca, erkek öğrencilerin finansal okuryazarlık düzeyi bayan öğrencilerden daha yüksek çıkmıştır. Finans eğitiminin finansal okuryazarlıkta önemli olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

- Üniversite öğrencilerinin finansal okuryazarlık düzeylerini öğrenmek için Shaari vd.(2013) bir çalışma yapmıştır. Çalışmanın ana kütlesi Malezya'daki yerel üniversitelerdir. Bu üniversitelerden 384 öğrenciye kolayda örnekleme yöntemi kullanılarak anket tekniği ile veri toplanmıştır. Araştırma sonucunda yaş ve cinsiyet ile finansal okuryazarlık arasında ilişki bulunmamıştır. Öğrencilerin bilgi düzeyleri ile okulda aldıkları finans dersleri arasında ilişki bulunmuştur. Ayrıca, eğitim düzeyi arttıkça finansal okuryazarlığın arttığı sonucuna ulaşılmıştır.

- Finansal okuryazarlık düzeyinin değerlendirilmesi amacıyla Fatoki (2014) bir araştırma yapmıştır. Bu amaçla Güney Afrika'da Gauteng ve Limpopo illerinde bulunan iki üniversitede son sınıf tarım ve kimya bölümü öğrencilerinden 152 öğrenciye anket tekniği kullanılarak veri toplanmıştır. Araştırma sonucunda finansal okuryazarlık düzeyi ortalaması %47,01 çıkmıştır. Finansal okuryazarlık düzeyinin düşük çıkmasının nedeninin, bu bölümlerdeki öğrencilerin finans dersi almamasından kaynaklandığı sonucuna ulaşılmıştır.

- Öğrencilerin finansal okuryazarlık düzeyinin ölçülmesi ile ilgili bir başka çalışma Sarıgül (2014) tarafından yapılmıştır. Bu çalışmada, üniversite öğrencilerinin finansal okuryazarlık düzeyleri demografik özellikler açısından incelenmiştir. Mevlana Üniversitesi, Selçuk Üniversitesi ve Necmeddin Erbakan Üniversitesindeki 1.127 öğrenciden anket tekniği ile veri toplanmıştır. Araştırma sonucunda finansal okuryazarlık düzeyi %62 olarak bulunmuştur. Erkek öğrencilerin finansal okuryazarlık düzeyi bayan öğrencilerinkinden daha yüksek çıkmıştır. Ayrıca, Sağlık ve Eğitim Bilimleri öğrencilerinin finansal okuryazarlık düzeyinin diğer öğrencilere göre daha düşük olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

- İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi ve Mühendislik Fakültesi öğrencilerinin finansal okuryazarlık düzeyinin karşılaştırılması amacıyla Er vd. (2014) tarafından bir çalışma yapılmıştır. Bu çalışmada, Eskişehir, Bursa ve İstanbul'da faaliyet gösteren 5 devlet üniversitesinde okuyan 824



öğrenciye anket tekniği kullanılarak veri toplanmıştır. Araştırma sonucunda, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi ve Mühendislik Fakültesi öğrencilerinin finansal okuryazarlık düzeyleri arasında anlamlı farklılık bulunmuştur. Bu farklılığın sebebinin alınan finans dersleri ile ilgili olduğu sonucuna varılmıştır. Ayrıca, erkek öğrencilerin finansal okuryazarlık düzeyi bayan öğrencilerden yüksek çıkmıştır.

- Eğitim, mali sosyalleşme ve para tutumu ile finansal okuryazarlık arasında ilişki olup olmadığını öğrenmek için Albeedy ve Gharleggi (2015) bir çalışma yapmıştır. Bu çalışmada Malezya'daki 105 öğrenciden anket tekniği ile veri toplanmıştır. Araştırma sonucunda eğitim ve finansal okuryazarlık arasında pozitif yönlü ve çok güçlü bir ilişki çıkmıştır. Finansal okuryazarlık düzeyinin %50,1 olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

- Üniversite öğrencilerinin finansal okuryazarlık düzeyinin belirlenmesi amacıyla Kılıç vd. (2015) bir araştırma yapmışlardır. Bu araştırma Gaziantep Üniversitesinde farklı fakültelerde okuyan 480 lisans öğrencisine anket tekniği kullanılarak yapılmıştır. Araştırma sonucunda öğrencilerin genel finansal okuryazarlık oranı %48 bulunmuştur. Ayrıca erkek öğrencilerin finansal okuryazarlık düzeyi, kız öğrencilerin finansal okuryazarlık düzeyinden yüksek çıkmıştır.

2.2.Girişimcilik Niyeti

Girişimci; ekonomik mal ve hizmet üretmek veya pazarlamak için üretim faktörlerini bir araya getiren ve faaliyetleri sonucu oluşan tüm risklere katlanan ve kâr amacı güden kişidir. Girişimcilik ise gerekli çaba ve zaman harçayarak ekonomik ve sosyal riskler alınmasıyla ekonomik ödül ve kişisel tatmin elde etmeyi içeren bir süreç olarak tanımlanabilir (Soylu & Şenel, 2015:314). Girişimcilikte ilk ve en önemli aşama karar verme aşamasıdır. Bu aşamada girişimcilik niyeti kavramı ortaya çıkmaktadır. Girişimcilik niyeti, girişimcilik faaliyetinde bulunmayı sağlamaktadır. Ayrıca bir işi kurma ve girişimi başlatma şeklinde de tanımlanabilir. Girişimcilik niyeti üzerinde etkili olan kavramlar şunlardır: kazanç sağlamak, bağımsızlık, yaratıcı olmak, kişisel özellikler, cinsiyet, önceki iş deneyimleri, yaş ve ailenin aylık geliridir (Çelik, vd.,2014:114). Ayrıca, eğitim de girişimcilik niyetinin oluşmasında önemli bir etkiye sahiptir (Erdurur, 2012:20).

Öğrencilerin girişimcilik niyeti ile ilgili literatürdeki çalışmalardan bazıları şunlardır:

- Şeşen ve Basım (2012), dört farklı üniversitede spor bölümünde öğrenim gören 186 öğrenciden anket tekniği ile veri toplamıştır. Araştırma sonucunda, erkek öğrencilerin girişimcilik niyeti bayan öğrencilere göre yüksek çıkmıştır. Ayrıca iş deneyimi olan ve ailesinin geliri yüksek olan öğrencilerin girişimcilik eğilimleri daha önce iş deneyimi olmayanlara ve ailesinin geliri düşük olanlara göre daha yüksek çıkmıştır. Yaş arttıkça girişimcilik niyetinin de arttığı gözlemlenmiştir.



- Üniversite öğrencilerinin girişimcilik niyetini etkileyen ailesel faktörlerin belirlenmesi amacıyla Çelik vd. (2014) tarafından bir çalışma yapılmıştır. Çalışmada Mersin Üniversitesi, İ.İ.B.F. okuyan 234 lisans öğrencisinden anket tekniği ile veri toplanmıştır. Araştırma sonucunda ailesinin geliri yüksek olanların daha fazla girişimcilik eğiliminde olduğu görülmüştür. Ayrıca ailesinde ve yakın çevresinde girişimci olanların girişimcilik niyetleri daha yüksek çıkmıştır.

- Girişimcilik niyeti ile ilgili yapılan bir diğer çalışma da Nakdiyok ve Timuroğlu (2009) tarafından yapılmıştır. Bu çalışmada, Atatürk Üniversitesi, İ.İ.B.F. okuyan 234 lisans öğrencisine anket uygulanmıştır. Araştırma sonucunda erkek öğrencilerin girişimcilik niyetleri kız öğrencilerinden yüksek çıkmıştır. Ayrıca, ailesinin geliri yüksek olanların daha fazla girişimcilik niyetine sahip olduğu görülmüştür.

- Girişimcilik niyetini etkileyen faktörlerin neler olduğunu öğrenmek amacıyla Tong vd., (2011) tarafından bir çalışma yapılmıştır. Çalışmada 196 üniversite öğrencisinden anket yöntemi ile veri toplanmıştır. Araştırma sonucunda, girişimcilik niyetinde bağımsız çalışmak, başarılı olmak ve ailenin girişimcilik geçmişi önemli olduğu görülmüştür.

3. MATERYAL VE YÖNTEM

Finansal okuryazarlığın girişimcilik niyeti üzerindeki etkisinin araştırılması amacıyla, Gaziantep Üniversitesi'nin farklı fakültelerinde öğrenim gören lisans öğrencilerine bir anket uygulanmıştır. Çalışmanın ana kümesini Gaziantep Üniversitesi'ndeki, İktisadi ve İdari Bilimler, Mühendislik, Fen-Edebiyat, Eğitim ve Tıp fakültelerinde okuyan lisans öğrencileri oluşturmaktadır. Çalışmada, Gaziantep Üniversitesi'nin farklı fakültelerinde öğrenim gören 400 lisans öğrencisinden tesadüfi olmayan kolayda örneklem alma yöntemi kullanılarak veri toplanmıştır.

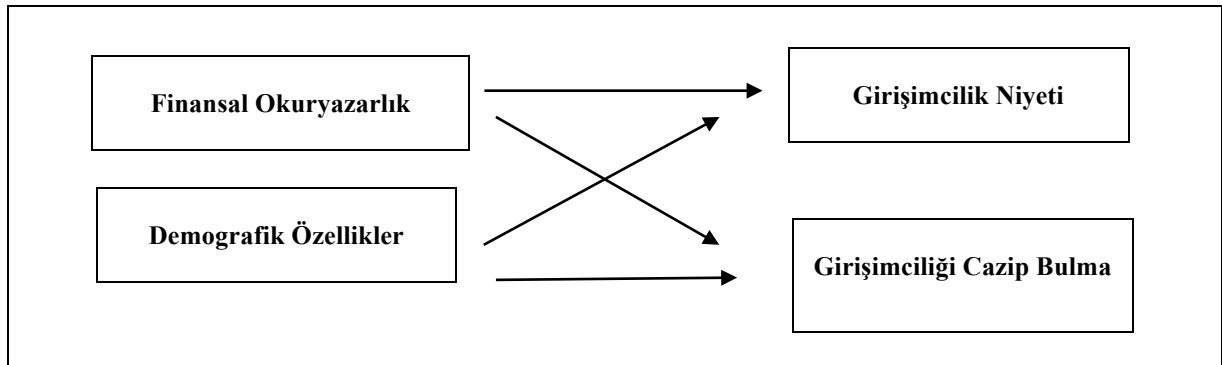
Anketin ilk bölümünde, öğrenci profilini ortaya çıkarmak amacıyla demografik sorulara ve girişimcilik niyeti ile ilgili sorulara yer verilmiştir. Demografik sorular arasında öğrencilerin cinsiyeti, yaşı, fakültesi, sınıfı, ailesinin aylık geliri gibi sorular yer almaktadır. Ayrıca, iş tecrübesi, ailesi ve yakın çevresinde girişimcinin olup olmadığı, kişilik özelliklerinin, tecrübesinin, sahip olduğu bilgi ve becerilerinin girişimci olmaya uygun olup olmadığı, girişimciliği ne ölçüde cazip bulduğu ve girişimcilik niyeti ile ilgili sorulara yer verilmiştir.

Anketin ikinci bölümünde, finansal okuryazarlık ile ilgili 15 adet soru sorulmuştur. Finansal okuryazarlık ile ilgili sorular, Kılıç vd. (2015)'nin "Finansal Okuryazarlık: Üniversite Öğrencilerine Yönelik Bir Araştırma" adlı çalışmasından alınmıştır. Çalışmadaki sorular "Temel Düzeyde Ekonomi ve Finans Bilgisi", "Finansal Tablolar Bilgisi" ve "Yatırım Bilgisi" alt kategorilerinden oluşmaktadır.

Bu bölümdeki sorulara verilen cevaplar, “Doğru”, “Yanlış” ve “Fikrim Yok” seçeneklerini içermektedir.

3.1. Araştırmanın Teorik Modeli ve Hipotezler

Bu çalışmada finansal okuryazarlığın ve demografik özelliklerin girişimcilik niyeti ve girişimciliği cazip bulma üzerindeki etkisi incelenmiştir. Bu bağlamda araştırmanın modeli Şekil 1’de gösterilmektedir.



Şekil 1. Araştırmanın Modeli

Araştırmada aşağıdaki hipotezler test edilecektir.

H1: Finansal okuryazarlığın girişimcilik niyeti üzerinde pozitif yönde etkisi vardır.

H2: Finansal okuryazarlığın girişimciliği cazip bulma üzerinde pozitif yönde etkisi vardır.

H3: Girişimcilik niyeti demografik özelliklere göre değişmektedir.

H3a: Girişimcilik niyeti cinsiyete göre değişmektedir.

H3b: Girişimcilik niyeti fakülteye göre değişmektedir.

H3c: Girişimcilik niyeti sınıfa göre değişmektedir.

H3d: Girişimcilik niyeti yaşa göre değişmektedir.

H3e: Girişimcilik niyeti ailenin aylık gelirine göre değişmektedir.

H4: Girişimciliği cazip bulma demografik özelliklere göre değişmektedir.

H4a: Girişimciliği cazip bulma cinsiyete göre değişmektedir.

H4b: Girişimciliği cazip bulma fakülteye göre değişmektedir.

H4c: Girişimciliği cazip bulma sınıfa göre değişmektedir.

H4d: Girişimciliği cazip bulma yaşa göre değişmektedir.

H4e: Girişimciliği cazip bulma ailenin aylık gelirine göre değişmektedir.

4. ARAŞTIRMA BULGULARI

4.1. Tanımlayıcı İstatistikler

Hipotezlerin testine geçmeden önce öğrencilerin demografik özellikleri ve girişimcilik niyeti ile tanımlayıcı istatistikler hesaplanmıştır. Sonuçlar Tablo 1’de gösterilmiştir.

Tablo1.Öğrencilerin Demografik Özellikleri ve Girişimcilik Niyetleri

Cinsiyet	N	%	Yaş	N	%
Kadın	208	52,0	18-20	129	32,3
Erkek	192	48,0	21-23	211	52,8
Toplam	400	100	24-26	45	11,3
			27 yaş ve üzeri	15	3,8
			Toplam	400	100
Fakülte	N	%	Sınıf	N	%
Eğitim	37	9,3	1.Sınıf	83	20,8
Fen Edebiyat	37	9,3	2.Sınıf	136	34,0
İktisadi ve İdari Bilimler	212	53,0	3.Sınıf	128	32,0
Mühendislik	76	19,0	4.Sınıf	53	13,3
Tıp	38	9,5	Toplam	400	100
Toplam	400	100			
İş tecrübeniz var mı?	N	%	Anne veya babanız girişimci mi?	N	%
Evet	221	55,3	Hayır	291	72,8
Hayır	179	44,8	Evet	109	27,3
Toplam	400	100,0	Toplam	400	100
Yakın arkadaş/tanıdık çevrenizde girişimci var mı?	N	%	Ailenizin aylık geliri nedir?	N	%
Hayır	150	37,5	0-1.400 TL	68	17,0
Evet	250	62,5	1.401-2.000 TL	83	20,8
Toplam	400	100	2.001-3.000 TL	84	21,0
			3.001-4.000 TL	51	12,8
			4.001-5.000 TL	45	11,3
			5.001 TL ve üzeri	69	17,3
			Toplam	400	100

Tablo 1’den görüldüğü üzere, araştırmaya katılan öğrencilerin 208’i (%52,0) kadın, 192’si (%48,0) erkektir. Bu öğrencilerin büyük çoğunluğu İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesinde (%53) öğrenim görmektedir. Öğrencilerin yaşlarına bakıldığında %52,8’i 18-20 yaş aralığındadır. Ayrıca %34’ü 2 sınıf öğrencisidir. Öğrencilerin %44,8’nin iş tecrübesi yoktur, %72,8’inin ailesi girişimci değildir, %62,5’nin yakın arkadaş çevresinde girişimci yoktur. Son olarak öğrencilerin ailelerinin aylık gelirinin çoğunlukla (%41,8) 1.401-3.000 TL aralığındadır.

4.1. T Testleri

Öğrencilerin cinsiyeti ile girişimciliği cazip bulma ve girişimcilik niyeti arasında anlamlı bir farklılığın olup olmadığını öğrenmek amacıyla cinsiyetin bağımsız değişken, girişimciliği cazip bulma ile girişimcilik niyetinin bağımlı değişkenler olduğu t testleri yapılmıştır. Sonuçlar Tablo 2’de gösterilmiştir. Testler sonucunda kadın ve erkek öğrenciler arasında girişimciliği cazip bulma ve girişimcilik niyeti arasında anlamlı bir farklılık bulunmuştur. Ortalamalara bakıldığında her iki bağımlı değişken açısından erkek öğrencilerin ortalaması bayan öğrencilerin ortalamasından yüksektir. Buna göre erkek öğrenciler girişimciliği cazip bulmakta ve erkek öğrencilerin girişimcilik niyetleri kadın öğrencilere göre daha yüksektir.

Tablo 2. T testleri

Bağımlı Değişkenler		Cinsiyet		İş Tecrübesi		Fakülte	
		Kadın	Erkek	Evet	Hayır	İ.İ.B.F.	Diğer
Girişimciliği Cazip Bulma	n	208	192	221	179	212	188
	x	3,59	3,98	3,86	3,68	3,91	3,63
	t	-3,799	-3,815	1,787	1,801	-2,627	-2,655
	p	,000	,000	,075	,072	,009	,008
Girişimcilik Niyeti	n	207	192	220	179	212	187
	x	3,05	3,54	3,39	3,16	3,34	3,22
	t	-4,650	-4,653	2,061	2,051	-1,052	-1,056
	p	,000	,000	,040	,041	,293	,292

İş tecrübesi ile girişimciliği cazip bulma ve girişimcilik niyeti arasında anlamlı bir farklılığın olup olmadığını öğrenmek amacıyla iş tecrübesinin bağımsız değişken, girişimciliği cazip bulma ile girişimcilik niyetinin bağımlı değişkenler olduğu t testleri yapılmıştır. Sonuçlar Tablo 2’de gösterilmiştir. Testler sonucunda, iş tecrübesi ile girişimciliği cazip bulma arasında anlamlı bir farklılık bulunmamıştır. Ancak, iş tecrübesi ile girişimcilik niyeti arasında anlamlı bir farklılık bulunmuştur. Buna göre iş tecrübesi olanların girişimcilik niyetleri daha yüksektir.

Öğrencilerin okudukları fakülte ile girişimciliği cazip bulma ve girişimcilik niyeti arasında anlamlı bir farklılığın olup olmadığını anlamak amacıyla t testi yapılmıştır. Sonuçlar Tablo 2’de gösterilmiştir. Test sonucunda, öğrencilerin fakülteleri ile girişimciliği cazip bulma arasında anlamlı bir farklılık bulunmuştur. Ancak, fakülte ile girişimcilik niyeti arasında anlamlı bir farklılık bulunmamıştır. Buna göre İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi (İ.İ.B.F.) öğrencileri diğer fakültelerdeki öğrencilere göre girişimciliği daha çok cazip bulmaktadırlar.

Öğrencilerin anne/babalarının girişimci olması ile girişimciliği cazip bulma ve girişimcilik niyeti arasında anlamlı bir farklılığın olup olmadığını anlamak amacıyla t testi yapılmıştır. Sonuçlar Tablo 3’te gösterilmiştir. Test sonucunda, öğrencilerin anne/babalarının girişimci olması ile

girişimciliği cazip bulma ve girişimcilik niyeti arasında anlamlı bir farklılık bulunmuştur. Buna göre, ortalamalara bakıldığında anne/babalarında girişimci bulunan öğrencilerin girişimciliği cazip bulma ve girişimcilik niyetleri daha yüksek çıkmıştır.

Tablo 3. T testleri

Bağımlı Değişkenler		Anne/Baba Girişimci mi?		Yakın Çevrede Girişimci Var mı?	
		Evet	Hayır	Evet	Hayır
Girişimciliği Cazip Bulma	n	109	291	250	150
	x	4,01	3,69	3,91	3,57
	t	2,690	2,885	3,181	3,119
	p	,007	,004	,002	,002
Girişimcilik Niyeti	n	109	290	249	150
	x	3,72	3,12	3,43	3,05
	t	4,991	5,303	3,459	3,453
	p	,000	,000	,001	,001

Öğrencilerin yakın çevresinde girişimci olması ile girişimciliği cazip bulma ve girişimcilik niyeti arasında anlamlı bir farklılığın olup olmadığını anlamak amacıyla t testi yapılmıştır. Sonuçlar Tablo 3'te gösterilmiştir. Test sonucunda yakın çevresinde girişimci olan öğrencilerin girişimciliği cazip bulma ve girişimcilik niyetleri arasında anlamlı bir farklılık bulunmuştur. Ortalamalara bakıldığında her iki bağımlı değişken açısından da yakın çevresinde girişimci olanların ortalamaları diğerlerinden daha yüksek çıkmıştır.

4.2. ANOVA Testi

Farklı sınıflardaki öğrencilerin girişimciliği cazip bulma ve girişimcilik niyeti arasında anlamlı bir farklılık olup olmadığını görmek amacıyla ANOVA testi yapılmıştır. Test sonuçları Tablo 4'de gösterilmiştir. Tablodan görüleceği üzere öğrencilerin sınıfı ile girişimciliği cazip bulma arasında anlamlı bir ilişki bulunmamıştır. Ancak, öğrencilerin sınıfı ile girişimcilik niyeti arasında anlamlı bir farklılık bulunmuştur.

Tablo 4. ANOVA Testi

	Sınıf			Ailenin Geliri		
	n	F	p	n	F	p
Girişimciliği Cazip Bulma	396	,852	,466	394	,948	,450
Girişimcilik Niyeti	395	2,916	,034	393	5,759	,000

Hangi sınıflardaki öğrenciler arasında bu farklılığın olduğunu anlamak için posthoc, analiz olarak Tukey testleri yapılmıştır. Test sonuçları Tablo 4'de gösterilmiştir. Buna göre, 2. ve 4. sınıf öğrencileri ile 3. ve 4. sınıf öğrencileri arasında anlamlı bir farklılık bulunmuştur. Ortalama değerlere

bakıldığında 2. sınıf öğrencilerinin girişimcilik niyetinin, 4. sınıf öğrencilerinin girişimcilik niyetinden daha yüksek olduğu görülmüştür.

Tablo 5. Tukey Testi: Sınıf- Girişimcilik Niyeti

	Sınıf(1)	Sınıf(2)	Ort. Fark	Std. Hata	p
Girişimcilik Niyeti	2	4	,486	,176	,030
	3	4	,463	,177	,046

Ailelerinin aylık geliri farklı olan öğrencilerin girişimciliği cazip bulma ve girişimcilik niyeti arasında bir farklılık olup olmadığını görmek amacıyla ANOVA testi yapılmıştır. Test sonuçları Tablo 5’de gösterilmiştir. Tablo 6’da görüleceği üzere ailenin geliri ile girişimciliği cazip bulma arasında anlamlı bir ilişki bulunmamıştır. Ancak, ailenin geliri ile girişimcilik niyeti arasında anlamlı bir ilişki bulunmuştur. Hangi gelir aralığında bu farklılığın olduğunu anlamak için posthoc, analiz olarak Tukey testleri yapılmıştır. Test sonuçları Tablo 6’da gösterilmiştir.

Tablo 6. Tukey Testi

	Gelir(1)	Gelir(2)	Ort. Fark	Std. Hata	p
Girişimcilik Niyeti	0-1.400	5.001 ve üzeri	-,711*	,180	,001
	1.401-2000	2.001-3.000	-,548*	,164	,011
	2.001-3000	0-1.400	,585*	,172	,010
	2.001-3000	1.401-2.000	,548*	,164	,011
	5.001 ve üzeri	1.401-2.000	,674*	,172	,001

Tablo 6’da görüldüğü üzere ailenin aylık geliri ile girişimciliği cazip bulma arasında anlamlı bir ilişki bulunmamıştır. Ancak, ailenin aylık geliri ile girişimcilik niyeti arasında anlamlı bir ilişki bulunmuştur. Buna göre ortalamalar arasındaki en yüksek fark, 5.001 TL ve üzeri geliri olanlar ile 0-1.400 TL ailesinin geliri olan öğrenciler arasındadır. Ortalama değerlere bakıldığında, ailesinin geliri 5.001 TL ve üzeri olan öğrencilerin girişimcilik niyeti daha yüksektir. 0-1400 TL ailesinin geliri olan öğrencilerin girişimcilik niyeti en düşük seviyededir.

4.3. Regresyon Analizi

ANOVA ve t testlerine ek olarak girişimciliği cazip bulma ve girişimcilik niyeti değişkenlerinin bağımlı değişkenler olduğu iki farklı regresyon analizi yapılmıştır. Analiz sonuçları Tablo 7 ve 8’de gösterilmiştir.

İlk olarak girişimciliği cazip bulma bağımlı değişken olarak ele alınmıştır. Tablo 7’de görüleceği üzere model anlamlı çıkmış ve belirlilik katsayısı $R^2=0,333$ olarak bulunmuştur. Dolayısıyla bağımsız değişkenler bağımlı değişkendeki değişimin %33,3’ünü açıklamaktadır. Regresyon katsayılarından anlaşılacağı üzere kişilik uygunluğu, bilgi yeterliliği ve finansal

okuryazarlığı yüksek öğrencilerin girişimciliği daha cazip bulunduğu söylenebilir. Ayrıca, kişilik uygunluğunun girişimciliği cazip bulmada en yüksek etkiye sahip olduğu görülmüştür. Diğer yandan, tecrübe yeterliliğinin girişimciliği cazip bulma üzerinde anlamlı bir etkisi olmadığı görülmüştür.

Tablo 7. Regresyon Analizi

Bağımlı Değişken=Girişimciliği Cazip Bulma					
R ² =,333 F=49,205 s.d.1=4 s.d.2=395					
Bağımsız Değişkenler	b	Std. Hata	Beta	t	p
Sabit	1,464	,189		7,743	,000
Kişilik Uygunluğu	,410	,050	,435	8,251	,000
Tecrübe Yeterliliği	-,043	,064	-,043	-,679	,498
Bilgi Yeterliliği	,224	,071	,203	3,152	,002
Finansal Okuryazarlık	,006	,002	,111	2,662	,008

Tablo 8’de girişimcilik niyeti bağımlı değişken olarak ele alınmıştır. Tablodan görüleceği üzere model anlamlı çıkmış ve belirlilik katsayısı R²=0,257 olarak bulunmuştur. Dolayısıyla bağımsız değişkenler bağımlı değişkendeki değişimin %25,7’sini açıklamaktadır. Regresyon katsayılarından anlaşılacağı üzere kişilik uygunluğu, tecrübe ve bilgi yeterliliği arttıkça girişimcilik niyeti de artmaktadır. Ayrıca, kişilik uygunluğunun girişimcilik niyeti üzerinde en büyük etkiye sahip olduğu görülmüştür.

Tablo 8. Regresyon Analizi

Bağımlı Değişken=Girişimcilik Niyeti					
R ² = 0,257 F=34,119 df1=4 df2=394					
Bağımsız Değişkenler	b	Std. Hata	Beta	t	p
Sabit	1,190	,206		5,772	,000
Kişilik Uygunluğu	,241	,054	,248	4,458	,000
Tecrübe Yeterliliği	,152	,069	,147	2,188	,029
Bilgi Yeterliliği	,192	,078	,169	2,480	,014
Finansal Okuryazarlık	,005	,003	,080	1,829	,068

5. SONUÇ

Araştırmaya katılan öğrencilerin büyük çoğunluğu İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi (%53) öğrencisidir. Öğrencilerin %52,8’i 18-20 yaş aralığında ve %34’ü 2. sınıf öğrencisidir. Öğrencilerin %44,8’nin iş tecrübesi yoktur, %72,8’inin ailesi girişimci değildir, %62,5’nin yakın ailesinde girişimci yoktur. Son olarak öğrencilerin ailelerinin aylık geliri çoğunlukla (%41,8) 1.400-3.000 TL aralığındadır.

Girişimciliği cazip bulma ve girişimcilik niyeti ile ilgili yapılan t testlerinin sonuçlarına göre erkek öğrenciler bayan öğrencilere göre hem girişimciliği daha cazip bulmakta hem de girişimcilik



niyetleri daha yüksektir. Bu sonuç literatürdeki bazı çalışmalarla desteklenmektedir (Şeşen ve Basım,2012; Nakdiyok ve Timuroğlu, 2009; Kâhya ve İmamoğlu,2015). Çalışmada, iş tecrübesinin girişimcilik niyetini artırdığı gözlemlenmiştir. Ayrıca, ailesinde ve yakın çevresinde girişimci olanların daha fazla girişimcilik niyeti olduğu ve girişimciliği daha fazla cazip bulduğu görülmüştür.

Yapılan ANOVA testleri sonucunda fakülte, sınıf ve ailenin geliri ile girişimciliği cazip bulma ve girişimcilik niyeti arasında anlamlı bir farklılık bulunmuştur. Analiz sonuçlarına göre Tıp Fakültesi öğrencileri girişimciliği daha az cazip bulmaktadırlar. Girişimciliği en fazla cazip bulanlar İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi ve Mühendislik Fakültesi öğrencileridir. Girişimcilik niyeti en yüksek olan öğrenciler Eğitim Fakültesi öğrencileri iken girişimcilik niyeti en düşük öğrenciler Fen-Edebiyat Fakültesi öğrencileridir. 2. sınıf öğrencileri en yüksek girişimcilik niyetine sahipken; 4 sınıf öğrencileri en düşük girişimcilik niyetine sahiptir. Ayrıca, ailesinin geliri 5.001 TL ve üzeri olan öğrencilerin en yüksek girişimcilik niyetine sahip olduğu görülmüştür. Buna göre, ailenin geliri arttıkça girişimcilik niyetinin de arttığı gözlemlenmiştir. Bu sonuç literatürdeki bazı çalışmalarla desteklenmektedir (Şeşen ve Basım,2012; Çelik vd.2014).

Yapılan regresyon analizleri sonucunda, öğrencilerde kişilik uygunluğu, bilgi yeterliliği ve finansal okuryazarlık arttıkça girişimciliğin daha cazip bulunduğu görülmüştür. Ayrıca, kişilik uygunluğunun girişimciliği cazip bulmada en yüksek etkiye sahip olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Kişilik uygunluğu, tecrübe ve bilgi yeterliliği arttıkça girişimcilik niyeti de artmaktadır. Ayrıca, kişilik uygunluğunun girişimcilik niyetinde en yüksek etkiye sahip olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Bu çalışmada finansal okuryazarlığın girişimcilik niyeti üzerindeki etkisi araştırılmıştır. Araştırma sonucunda, finansal okuryazarlık düzeyi arttıkça girişimciliğin daha cazip bulunduğu sonucuna ulaşılmıştır. Araştırma sonucunda, H1 hipotezi reddedilirken ve H2, H3 ve H4 hipotezleri desteklenmiştir.

Literatürde finansal okuryazarlığın girişimcilik niyeti üzerindeki etkisi ile ilgili çok fazla çalışma yer almamaktadır. Bu nedenle, bu çalışmanın gelecekte farklı üniversitelerde yinelenmesi yararlı olacaktır. Ayrıca, üniversitelerde girişimcilik ve finansal okur yazarlık eğitimlerinin yaygınlaştırılması, geleceğin girişimci adayları olan üniversite öğrencilerinin başarı potansiyellerini artıracaktır.

KAYNAKÇA

Albeedy, M. I., & Gharleghi, B. (2015). Determinants of the Financial Literacy among College Students in Malaysia. *International Journal of Business Administration* 6(3): 15-24.



- Avşar, M. (2007). Yüksek Öğretimde Öğrencilerin Girişimcilik Eğilimlerinin Araştırılması, Çukurova Üniversitesinde Bir Uygulama. Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, 1-99.
- Barmaki, N. (2015). Üniversite Öğrencilerinin Finansal Okuryazarlık Düzeylerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma: Hacettepe Üniversitesi Örneği . Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Doktora Tezi, 1-242.
- Bayram, S. S. (2010). Finansal Okuryazarlık Ve Para Yönetimi Davranışları: Anadolu Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Uygulama. Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, 1-82.
- Çatır, O., Şimşek, A., & Ölekli, N. (2015). Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimlerinin Belirlenmesine Yönelik Ampirik Bir Çalışma. Electronic Journal of Vocational Colleges- Aralık . UMYOS Özel Sayısı, 105-114.
- Çelik, A., İnce, M., & Bozyiğit, S. (2014). Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Niyetlerini Etkileyen Ailesel Faktörleri Belirlemeye Yönelik Bir Çalışma. Niğde Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Cilt-Sayı: 7(3): 113-1245.
- Demir, G., Cihangir, M., & Şak, N. (2016). Demografik Özelliklerin Finansal Okuryazarlık Üzerine Etkisinin Multinomial Logit Model İle İncelenmesi. Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, 4(25): 430-438.
- Er, F., Temizel, F., Özdemir, A., & Sönmez, H. (2014). Lisans Eğitim Programlarının Finansal Okuryazarlık Düzeyine Etkisinin Araştırılması: Türkiye Örneği. Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 14(4): 113-126.
- Erdurur, K. (2012). Turizm Lisans Eğitimi Alan Öğrencilerin Girişimci Kişilik Özelliklerinin Girişimcilik Eğilimine Etkisi: Akçakoca Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu Örneği. Düzce Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, 1-116.
- Ergün, B., Şahin, A., & Ergin, E. (2013). Finansal Okuryazarlık: İşletme Bölümü Öğrencileri Üzerine Bir Çalışma. Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, 7(34): 847-864.
- Fatoki, O. (2014). The Financial Literacy of Non-business University Students in South Africa. Int J Edu Sci, 7(2): 261-267 .



- Kahya, C., & İmamoğlu, İ. K. (2015). Ekonomi Okuryazarlığının Girişimcilik Niyeti Üzerindeki Rolü. *International Journal of Social Science*, 139-156.
- Kılıç, Y., Ata, H. A., & Seyrek, İ. H. (2015). Finansal Okuryazarlık: Üniversite Öğrencilerine Yönelik Bir Araştırma. *Muhasebe ve Finansman Dergisi*, 129-150.
- Krizek, T., & Hradil, D. (2012). Financial Literacy of University Students: Methodology and Results of an Online Survey. *International Journal of Business and Social Science* 3(22): 92-102.
- Naktiyok, A., & Timuroğlu, M. K. (2009). Öğrencilerin Motivasyonel Değerlerinin Girişimcilik Niyetleri Üzerine Etkisi Ve Bir Uygulama. *Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 23(3): 85-103.
- Öztürk, E., & Demir, Y. (2015). Finansal Okuryazarlık ve Para Yönetimi: Süleyman Demirel Üniversitesi Akademik Personel Üzerine Bir Uygulama. *Muhasebe ve Finansman Dergisi*, 113-134.
- Sarıgül, H. (2014). A Survey of Financial Literacy Among University Students. *Muhasebe ve Finansman Dergisi*, 207-224.
- Sezici, E., & Çelikkol, M. M. (2016). Girişimcilik Tutumu Ve Finansal Okuryazarlığın Girişimcilik Eğilimi İle Arasındaki İlişkide Algılanan Sosyal Desteğin Aracılık Etkisi. *Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 419-436.
- Shaari, N. A., Hasan, N. A., Mohamed, R. K., & Sabri, M. A. (2013). Financial Literacy: A Study Among The University Students. *Institute of Interdisciplinary Business Research*, 279-299.
- Soylu, A., & Şenel, D. (2015). Girişimcilik Eğitimlerinin Öğrencilerin Girişimcilik Eğilimlerine Olan Etkilerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma: Pamukkale Üniversitesi Honaz Meslek Yüksekokulu Örneği. *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 311-335.
- Şeşen, H., & Basım, H. N. (2012). Demografik Faktörler ve Kişiliğin Girişimcilik Niyetine Etkisi: Spor Bilimleri Alanında Öğrenim Gören Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma. *Ege Akademik Bakış*, 21-28.
- Tong, X. F., Tong, D. Y., & Loy, L. C. (2011). Factors Influencing Entrepreneurial Intention Among University Students. *International Journal Of Social Sciences And Humanity Studies*, 487-496.



Temel Düzeyde Ekonomi ve Finans	Doğru	Yanlış	Fikrim Yok
1-Enflasyon paranın satın alma gücünü azaltır.			
2-Türkiye’de enflasyon oranları %10’un altındadır.			
3-Enflasyon oranı piyasadaki kredi faiz oranından yüksek ise kredi kullanmak avantajlıdır.			
4-Bir evi kiralamak, ev satın almaya kıyasla finansal açıdan bütçenizi daha rahat kullanmanızı sağlar.			
5-Türkiye’deki menkul kıymetler borsasının adı Borsa İstanbul’dur.			
6-Vadesiz mevduat hesabı faiz kazancı sağlar.			
Finansal Tablolar	Doğru	Yanlış	Fikrim Yok
7-Bilanço, belirli bir tarihteki varlıkları, borçları ve öz sermayeyi gösterir.			
8-Öz sermaye, toplam varlıklarla borçlar arasındaki farktır.			
9-Eğer bir bireyin öz sermaye hesabında 9.000 TL ve borç hesabında 8.000 TL varsa bu bireyin toplam varlıkları 17.000 TL’dir.			
10-Nakit sıkıntısı çeken bir şirket, kesinlikle zarar etmiştir.			
Yatırım	Doğru	Yanlış	Fikrim Yok
11-Bir şirketin tahvilini alırsanız o şirkete ortak olmuş olursunuz.			
12-Hisse senetlerine yatırım yaptığımızda faiz kazancı elde edersiniz.			
13-Hisse senedi yatırımı tahvil yatırıma kıyasla daha riskli bir yatırım türüdür.			
14-Döviz, bir tasarruf aracıdır			
15-Risk düzeyleri aynı olan iki projeden A projesi B projesinden daha fazla getiri sağlamaktadır. Dolayısıyla iki proje arasından B projesi seçilmelidir.			

EK 1.ANKET FORMU

1.Cinsiyetiniz	() Kadın () Erkek
2.Yaşınız	()18 yaş altı ()18-20 ()21-23 ()24-26 ()27 yaş ve üzeri
2.Bölümünüz
3.Sınıfınız	() 1.Sınıf () 2.Sınıf () 3.Sınıf () 4.Sınıf
4.İş tecrübeniz var mı?	() Evet () Hayır
5.Anne veya babanız girişimci mi?	() Evet () Hayır
6.Yakın arkadaş/tandık çevrenizde girişimci olan var mı?	() Evet () Hayır
7.Ailenizin aylık geliri nedir?	() 0-1.400 TL () 1.401-2.000 TL () 2.001-3.000 TL () 3.001-4.000 TL () 4.001-5.000 TL () 5.001 TL ve üzeri
8.Kişilik özellikleriniz girişimci olmaya uygun mu?	(1)Hiç Uygun Değil (2) Uygun Değil (3)Orta Düzeyde (4)Uygun (5)Çok Uygun
9.Tecrübeleriniz, girişimci olmanız için ne ölçüde yeterli?	(1)Çok Yetersiz (2)Yetersiz (3)Orta Düzeyde (4)Yeterli (5)Çok Yeterli
10.Sahip olduğunuz bilgi ve beceriler, girişimci olmanız için ne ölçüde yeterli?	(1)Çok Yetersiz (2)Yetersiz (3)Orta Düzeyde (4)Yeterli (5)Çok Yeterli
11.Girişimciliği ne ölçüde çekici/cazip buluyorsunuz?	(1)Hiç Cazip Değil (2)Cazip Değil (3)Kararsızım (4)Cazip (5)Çok Cazip
12.İş hayatına atıldığınızda, kendi işinizi kurma olasılığınız nedir?	(1)Hiç Yok (2)Düşük Olasılık (3)Orta Olasılık (4)Yüksek Olasılık (5)Kesinlikle