

Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Muhasebe Eğitimine Bakış Açıları: Afyon Kocatepe Üniversitesi Meslek Yüksekokulları Örneği

DOI NO: 10.5578/JSS.36303

Tuğrul Kandemir¹
Zafer Kardeş²
Ender Baykut³

Geliş Tarihi: 11.12.2015

Kabul Tarihi: 24.11.2016

Özet

Muhasebe mesleği için gerekli nitelikli eleman ihtiyacının önemli bir bölümü ülkemizde meslek yüksekokulları tarafından karşılanmaktadır. Meslek yüksekokullarının, işletme, muhasebe, muhasebe ve vergi uygulamaları bölümleri nitelikli muhasebe elemanı yetiştirilmesinde aktif görev alan bölümlerdir. Bu çalışmanın amacı, meslek yüksekokullarında muhasebe dersi alan öğrencilerin, muhasebe eğitime bakış açılarını incelemektir. Araştırmada Afyon Kocatepe Üniversitesi (AKÜ) meslek yüksekokulu öğrencilerinin muhasebeye bakış açıları ele alınmıştır. Öğrencilerin demografik yapısının belirlenmesi ve muhasebe ile ilgili görüşlerini tespit etmek için anket çalışması yapılmıştır.

Araştırma, Afyon Kocatepe Üniversitesi Bolvadin, Çay, Bayat ve Şuhut meslek yüksekokullarında muhasebe dersi almakta olan ve daha önce almış olan öğrenciler üzerinde yapılmıştır. Kolayda örneklem yöntemi ile tespit edilen 272 öğrencinin katıldığı anket çalışması, Mayıs 2014 tarihinde yapılmıştır. Çalışmada öğrencilerin anket sorularına verdiği yanıtlar; Frekans Analizi, T Testi ve Tek Yönlü Varyans Analizi teknikleri kullanılarak sonuçlar elde edilmiştir. Araştırma bulguları öğrencilerin muhasebeye bakış açılarının %52'sinin olumlu, %24'ünün kararsız ve %24'ünün de olumsuz olduğunu göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Muhasebe, Muhasebe Eğitimi, Muhasebe Alanı, Muhasebe Dersleri, Muhasebecilik Mesleği.

Jel Kodları: M40, M49

¹ Doç. Dr., Afyon Kocatepe Üniversitesi, e-posta: kandemir@aku.edu.tr

² AKÜ SBE Yüksek Lisans Öğrencisi, e-posta: zafer_kardes@hotmail.com

³ Arş. Gör., Afyon Kocatepe Üniversitesi, e-posta: ebaykut@aku.edu.tr

An Overview of Vocational School Students to the Accounting Education: A Case Study for Vocational Schools of Afyon Kocatepe University

Abstract

Significant amount of qualified accounting professions is educated by vocational schools in Turkey. Accounting, Business Administration and other kinds of departments are actively involved in this process. The purpose of this study is to assess the perspective of the students who attend the accounting class in vocational schools, on accounting education. In this study, Afyon Kocatepe University (AKU) vocational school students' perspectives on accounting are discussed. The survey was carried out to determine the demographics of the students and to ascertain their views on the accounting.

The research is worked on the students who take or has taken the accounting class in Afyon Kocatepe University Bolvadin, Çay, Bayat and Şuhut vocational schools. Survey was applied to the students in May 2014. Frequency analysis, T-tests and One Way ANOVA analyses are performed. By using a simple random method, the survey has been applied to the students who take the education of accounting in the related vocational schools. According to the research findings, it is seen that the 52% of students' perspective on accounting is positive, 24% is indecisive and 24% is negative.

Keywords: *Accounting, Accounting Education, Field of Accounting, Accounting Lectures, Accountancy Profession.*

Jel Classification System: *M40, M49*

Giriş

Günümüzde her alanda yaşanan hızlı değişim ve gelişim süreci kendisini eğitim alanında da göstermiştir. Teknolojinin gelişimi ile birlikte eğitim alanında da yaşanan değişimler şüphesiz muhasebe ve muhasebe eğitimini de etkilemiştir. Ayrıca küreselleşme kavramı ile birlikte şirketlerin kendi ülke sınırlarından çıkarak, diğer ülkelerde de faaliyette bulunmasının muhasebe ve muhasebe eğitimi üzerine de etkisi olmuştur. Ticaretin küreselleşmesi ile ortaya çıkan çok uluslu şirketler ve uluslararası şirketler beraberinde muhasebe alanında da bir takım yenilikleri ortaya çıkarmıştır. Ülkelerin sahip olduğu farklı muhasebe sistemleri, ileri derecede muhasebe bilgisinin yanında ortaya çıkan bu farklılıkların da uyumlaştırılmasını gerekli kılmıştır. Artık işletmeler için hayatta kalmak sadece kar elde etme ve fiziki sermayeye değil aynı zamanda iyi yetişmiş insan gücüne de bağlı bir durum

haline gelmiştir. İyi yetişmiş eleman sınıflarından birinin de muhasebe elemanı olduğu ortaya çıkan bir gerçektir.

Bireylerin yaşamlarında en önemli kararlarından birisi meslek seçmektir. Bireylerin mevcut bilgi birikimlerinin, kişisel ilgilerinin, sahip oldukları değerlerin, elde edecekleri tatmin ve kişisel özelliklerin meslek seçiminde bireyleri etkilediği görülmektedir (Gökgöz ve Zeytin, 2012: 68). O halde, kişinin aldığı eğitimin de bu süreci etkileyeceği açıktır.

Genel anlamıyla eğitim, bireyin kişiliğinin gelişmesine yardımcı olan, ona bilgi ve beceri kazandıran, bireyin ilgi ve yeteneklerine göre meslek sahibi yapan, topluma, çevreye ve yeniliklere duyarlı olmasını sağlayan bir süreçtir (Çelik ve Serinkan, 2011:290). Mesleki eğitim ise, bireye belirli bir mesleğin gerektirdiği bilgi, beceri ve bakış açısı kazandırmak onu çeşitli yönleri ile geliştirmeye yönelik eğitimidir.

İşletme yönetiminde muhasebe fonksiyonun çağdaş gelişime açık bir yapıya ulaştırılabilmesi konusunda muhasebe eğitiminin etkisi oldukça önemli bir yere sahiptir (Erol ve Erkan, 2008:2). Bu derece önemli olan muhasebe eğitiminin temel amacı ise; muhasebe mesleğini seçen öğrencinin, işletme kararlarına yararlı bilgilerin saptanması, toplanması, ölçülmesi, işlenmesi, kaydedilmesi, raporlar halinde sunulması, incelenmesi ve sonuçların karar almada kullanılması konusunda bilgilendirilmesi ve bu bilgilerin uygulanması için öğrenci yeteneğinin geliştirilmesi biçiminde tanımlanabilir (Yardımcıoğlu ve Büyüksalvarcı, 2007:174).

Sürekli yenilenen kanun ve kurallar, yeni üretilen teknik ve bilgisayar programları nedeniyle muhasebe eğitim sürecinde değişimler meydana gelmektedir. Bu nedenle nitelikli muhasebe eğitimi kaçınılmaz olmaktadır. Muhasebe eğitiminin paydaşlarından biri olan ve eğitim-öğretim faaliyetlerini yürüten akademisyenlerin de bu sürekli değişim/gelişim ortamına ayak uydurması, öğrencilerin eğitime olan tutumlarını etkilemektedir. Dolayısıyla öğrencilerin muhasebeye bakış açıları da olumlu veya olumsuz etkilenebilmektedir. Öğrencilerin muhasebe dersine bakış açıları ayrıca sınıfa, öğrenim türüne, cinsiyete ve bölümlere göre bazı farklılıklar göstermektedir.

Ülkemizde muhasebe eğitimi genel olarak, ticaret liselerinde, meslek yüksekokullarında ve ilgili fakültelerde verilmektedir. Bu çalışmada, Afyon Kocatepe Üniversitesi meslek yüksekokullarında öğrenim gören Muhasebe, İşletme, Muhasebe ve Vergi Uygulamaları öğrencilerinin muhasebeye bakış açıları ölçülerek, öğrencilerin genel olarak muhasebeye nasıl baktıkları araştırılmıştır.

Çalışmanın amacı, meslek yüksekokullarında muhasebe eğitimi alan öğrencilerin, muhasebe eğitimine ve muhasebe derslerine karşı olan ilgi ve isteklerini tespit etmektir. Araştırma Afyon Kocatepe Üniversitesi Bolvadin,

Çay, Bayat ve Şuhut Meslek Yüksekokullarında öğrenim gören 272 öğrenci üzerine uygulanmıştır.

Bu araştırma üç bölümden oluşmaktadır. Çalışmanın ilk bölümünde literatür taramasına yer verilmiştir. İkinci bölümde çalışmanın metodolojisinden bahsedilmiş, üçüncü bölümde ise araştırma sonuçlarına yer verilmiştir.

1. Literatür Taraması

Literatür taraması yapıldığında meslek yüksekokulu öğrencilerinin muhasebeye bakış açılarını çeşitli boyutlarda inceleyen çalışmaların mevcudiyeti ortaya çıkmaktadır. Bu çalışmaların bazılarında öğrencilerin muhasebe ve muhasebe eğitimine olan bakış açıları pozitif olarak tespit edilmiş iken; bazılarında ise bu durumun negatif olduğu saptanmıştır.

Byrne ve Flood tarafından 2005 yılında yapılan çalışmada muhasebe öğrencilerinin motivasyon ve beklentileri ele alınmıştır. Başarılı bir muhasebe eğitimi için ders programının önemi kadar, muhasebe eğitimi verenlerin, öğrencilerin umut ve beklentilerini dikkate alarak motivasyon sağlamanın da önemli olduğu çalışmanın sonunda ortaya çıkmıştır.

Demir ve Çam (2006) tarafından yapılan çalışmada ise, meslek yüksekokulu muhasebe bölümünde okuyan öğrencilerin muhasebe öğreniminde başarılarını olumsuz etkileyen faktörler tespit edilmeye çalışılmıştır. Çalışma sonucunda teknolojik imkânlardan yeterince yararlanılmaması, öğrenci memnuniyetinin sağlanamaması ve tüm öğrencilerin aynı bilgi seviyesinde olduğu varsayılarak eğitimin verilmesi başarılarını olumsuz etkileyen faktörler olarak tespit edilmiştir.

Yardımcıoğlu ve Büyüksalvarcı (2007) ise meslek yüksekokullarında muhasebe eğitiminin düzeyini belirlemek, sorunlarını tespit etmek ve sorunlara çözüm önerebilmek, öğrencilerin meslek yüksekokullarını tercih etme nedenlerini araştırmak adına, anket çalışması yapmışlardır. Meslek yüksekokulu öğrencilerinin yarısından fazlası okudukları bölümleri sevmemelerine karşın çeşitli nedenlerden dolayı istekleri dışında bu bölümlerde eğitim gördükleri ve cinsiyete göre, ders tatmin düzeyi bakımından anlamlı bir farklılık olmadığı sonucuna ulaşmışlardır.

Kaya (2007) ise ilk defa muhasebe dersi alan öğrencilerin derse yönelik algıları üzerine araştırma yapmıştır. Dönem başında öğrencilerin muhasebe dersine yönelik genellikle pozitif düşünceler beslerken, dönem sonunda düşüncelerinin negatife doğru değiştiği sonucuna varmıştır.

Erkan ve Erol (2008) tarafından yapılan çalışmada ise, lisans düzeyinde muhasebe eğitimi alan öğrencilerin başarılarını etkileyen etkenlerin ortaya çıkarılması ele alınmıştır. Ki kare Testi analizinde muhasebe derslerine

ilgi ile cinsiyet arasındaki ilişki incelenmiş ve öğrencinin soru tercihlerindeki farklılıklar anlamlı bulunmuştur. Muhasebe derslerine ilgi ile mezuniyet arasındaki ilişki incelenmiş ve yine öğrencilerin soru tercihlerindeki farklılıklar anlamlı bulunmuştur.

Süleyman Demirel Üniversitesi ile Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi meslek yüksekokullarında öğrenim gören 1012 öğrenci üzerine muhasebe eğitimine bakış açılarını ölçen Gençtürk vd. (2008) ise anket çalışması ile araştırmalarını sonuçlandırmışlardır. Araştırma sonucunda ortaya çıkan bulgulara göre; birinci sınıf öğrencilerinin çoğunluğu okudukları bölüme isteyerek gelmemiştir. Ayrıca birinci sınıf öğrencilerine göre, muhasebe eğitimi mesleki kariyerleri açısından çok önemli olmak ile beraber ikinci sınıfa geldiklerinde bu düşünce pratik yapamamaktan dolayı endişeye dönüşmektedir. Bu durum öğrencilerin mezun olduktan sonra da meslek için gerekli muhasebe eğitimini almadıklarını düşünmelerine yol açmaktadır. Sonuç olarak öğrencilerin teorik bilgiyi pratik bilgiye dönüştürememelerinden dolayı meslekte başarısız olacakları korkusuna kapılmaya başladıkları gözlemlenmiştir.

Terim ve Öztürk (2009) ise çalışmalarında Türkiye’de Meslek Yüksekokullarının kapsamı ve işlevleri hakkında bilgi vermiş ve Gördes Meslek Yüksekokulu Muhasebe Programı öğrencilerinin demografik yapısının belirlenmesi, öğrenim gördükleri programın seçme nedenlerinin ortaya konması, gördükleri muhasebe eğitiminin gelecekle ilgili hedeflerine yönelik uyumluluğunu tespit etmek için anket çalışması uygulamışlardır. Çalışmanın sonucunda, öğrencilerin demografik özellikleri ile meslek yüksekokul programı tercih etme nedenleri, muhasebe programı içeriği ile ilgili görüşleri, mezun olduktan sonraki hedefleri arasında anlamlı ilişki bulunamamıştır. Bununla birlikte öğrencilerin ön lisans programını tercihleri ile mezun oldukları lise türü arasında anlamlı ilişki olduğu sonucuna varmışlardır.

Sayıştay’da görev yapan baş denetçi, denetçi ve denetçi yardımcılarının lisans düzeyinde aldıkları muhasebe eğitiminin yeterliliğine, güncelliğine ve etkinliğine ilişkin bir araştırma yapan Ünal ve Doğanay (2009) katılımcılara bir anket yönelterek çalışma sonuçlarını elde etmiştir. Üniversitelerdeki muhasebe eğitiminin yeterliliği ve etkinliğiyle ilgili olarak Sayıştay denetçilerine yöneltilen anket sorularından, muhasebe derslerinde güncel konuların ve uygulamaların yeterli ölçüde ele alınıp alınmadığı konusunda kararsız kaldıkları sonucuna ulaşılmıştır. Muhasebe eğitiminin güncelliğine yönelik sonuçlar birlikte değerlendirildiğinde ortaya çıkan sonuç, kurumlarda karşılaşılan durumlar açısından güncel konuların işlenmediği yönündedir. Güncel konulara ağırlık verilmesi ile muhasebe derslerinin etkinliğinin artacağı anlaşılmaktadır. Ulaşılan önemli sonuçlardan birisi de muhasebe derslerinin etkinliğinin artırılması için uygulamacıların ve

yöneticilerin de derse katılması gerektiğidir. Muhasebe derslerine uygulamacı ve yöneticilerin katılması; güncel konuların ve gelişmelerin değerlendirilmesi, teoriyle birlikte uygulamanın daha iyi anlaşılması açısından çok önemli olduğu görülmektedir. Çalışma kapsamında muhasebe grubu derslerinin önem dereceleri ile ilgili olarak bakıldığında genel muhasebe, finansal tablolar analizi ve denetim dersinin yüksek oranda önemli olarak değerlendirildiği görülmektedir. Yazarlara göre bu derslere daha fazla ağırlık verilerek, öğrencilerin meslek hayatına daha iyi hazırlanması gerektiği ortaya çıkan bir diğer sonuçtur.

Marmara Üniversitesi İşletme Bölümü'nde lisans, yüksek lisans ve doktora eğitimi alan öğrencilerin muhasebe eğitimi üzerine bakış açılarını ölçmeye çalışan Çelenk vd. (2010) ise öğrenciler üzerine bir anket uygulaması yapmıştır. Ankette yöneltilen sorular, öğrencilerin; muhasebeye, muhasebe eğitimine, muhasebede hoca faktörüne ve muhasebe ile ilgili mesleklere ilişkin bakış açılarını değerlendirmeye yönelik olarak belirlenmiştir. 103 öğrencinin katılım gösterdiği çalışmadan elde edilen sonuçlara göre; öğrenciler için üniversite hayatlarında muhasebe eğitimi ile ilgili aldıkları en önemli dersler; Mali Tablolar Analizi, Finansal Yönetim, Maliyet ve Yönetim Muhasebesi'dir. Öğrencilere göre bu dersler üzerinde hoca faktörü önemli bir etkidir. Muhasebe alanının seçiminde etkili olan diğer faktörlerden en önemlisi bu alanda iş bulma imkânının yüksek olmasıdır. Bu faktör, öğrencilerin muhasebe alanına yönelmelerinde önemli bir etken konumundadır. Ayrıca öğrenciler açısından muhasebe alanının prestij ve statü sağlıyor olması da önem arz etmektedir. Bu sonuçlara göre; öğrencilerin büyük bir kısmının muhasebe alanını seçmiş olmaktan memnundurlar.

Tekşen vd. tarafından 2010 yılında yapılan çalışmada ise Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi'ne bağlı meslek yüksekokullarında muhasebe bölümü öğrencilerinin muhasebe eğitimi ile ilgili olan görüşleri anket çalışması ile ölçülmüştür. Öğrencilere göre birinci sınıfta yoğun olarak gördükleri genel muhasebe dersinin eğitim kalitesi daha da artırılmalı ve gelecekte ihtiyaç duyacakları muhasebe mesleği ile ilgili ders sayısının artması gerekmektedir. Derslerde artırılan bilgilerin mesleğe ilişkin temel bilgileri öğretme açısından daha da yeterli hale getirilmesi ulaşılan bir diğer sonuçtur.

Çelik ve Serinkan (2011) çalışmasında, üniversite öğrencilerinin muhasebe dersine ilişkin tutumları üzerine bir araştırma yapmışlardır. Uygulama kısmında, öğrencilerin bireysel ve bölümsel farklılıklarını tespit etmek için anket yapmışlar ve elde edilen birincil verileri istatistiksel açıdan test edilerek değerlendirmişlerdir. Araştırma sonuçlarına göre; muhasebe dersi alan öğrencilerin cinsiyet değişkeni açısından, tutum öğelerinden hiçbir boyutta % 5 düzeyinde anlamlı bir fark gözlenmemiştir. Tek faktörlü varyans analizine göre ise muhasebe dersi alan öğrencilerin bölümlerine bağlı olarak, tutumum tüm boyutlarında anlamlı farklar olduğu tespit edilmiştir.

Zamaniafar ve Monasojdehee (2014) tarafından yapılan çalışmada ise İran'da yeminli mali müşavirlere mezun öğrencilerin muhasebe derslerinin etkinliği ile ilgili bir anket uygulanmış ve elde edilen sonuçlara göre mezun öğrencilerin muhasebe bilgilerinin yeterli olmadığı ve meslek için iyi durumda olmadıkları ortaya çıkmıştır. Çalışmanın bir diğer sonucu ise; öğrencilerin muhasebe derslerinden özellikle genel muhasebeye, şirketler muhasebesine ve finansal tablolar analizine önem vermeleri gerektiği vurgulanmıştır.

Okullarda verilen muhasebe eğitiminin sektörün ihtiyaçlarından uzak olduğunu belirten Abed (2014) ise, muhasebe eğitiminin online eğitim olanakları ile desteklenerek ve akademisyenlerin sektörle görüşerek nasıl gelişebileceğini sorgulaması gerektiğini belirtmiştir. Ürdün'deki 24 üniversitede eğitim gören lisans öğrencilerine uygulanan anket sonucunda, öğrencilerin muhasebe bilgilerinin meslek için yetersiz olduğu, okulda teorik yeminli mali müşavirlerin yanında ise pratik eğitim almaları gerektiği vurgulanmıştır.

Atmaca ve Çoşgun tarafından 2014 yılında yapılan çalışmada ise; Çanakkale 18 Mart Üniversitesi'ne bağlı 7 farklı meslek yüksekokulunda okuyan muhasebe bölümü öğrencilerine, muhasebe eğitimini benimsemeye motivasyon araçları, muhasebe eğitiminden beklentileri ve muhasebe eğitimini seçme nedenlerine ölçmeye çalışan bir anket yöneltilmiştir. 723 öğrencinin katıldığı çalışmanın sonuçlarına göre; öğrenciler muhasebe eğitimini hem uygulamaya dönük hem de teorik olarak verilmesi taraftarıdır. Bu sebeple muhasebe eğitimi alan öğrenciler, muhasebe ile ilgili bilgileri tam ve eksiksiz bir şekilde öğrenmek istemektedirler. Ayrıca, öğrencilerin, muhasebe eğitimini benimsemeye muhasebe bölümünden mezun olduktan sonra büyük olanaklar elde edileceği düşüncesi en büyük motivasyon aracı olarak kabul edilmiştir. Bu motivasyon aracı hangi sınıfta olursa olsun tüm öğrenciler için en önemli motivasyon aracı olarak görülmüştür. Bu araç ile birlikte muhasebe eğitimi için oluşan beklentilere paralel olarak en iyi diğer motivasyon araçları, meslek hayatında daha fazla para kazanacak olması düşüncesi, daha eğitilmiş bireyler olmayı sağlayacak olması düşüncesi ve sosyal statü kazandıracak olması düşüncesi olarak belirlenmiştir.

Tugay ve Ömürbek (2014) ise Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi bünyesindeki meslek yüksekokullarının muhasebe programlarından mezun olan ve serbest muhasebecilik faaliyetinde bulunan ya da muhasebecilik stajını başlatmış stajyerleri kapsayan çalışmalarında, mezun öğrencilerin muhasebe eğitimine ilişkin görüşleri incelenmiştir. 36 mezun öğrencinin katılım gösterdiği araştırma sonuçlarına göre; muhasebe derslerinde öğrencilere aktarılan konuların büyük bir kısmı uygulamada meslek mensupları tarafından kullanılmakta ve içerikleri de yeterli düzeydedir.

2. Çalışmanın Metodolojisi

2.1. Araştırmanın Amacı

Bu araştırmanın amacı, Afyon Kocatepe Üniversitesi Bolvadin, Bayat, Çay ve Şuhut ilçelerinde bulunan Meslek Yüksekokullarında muhasebe eğitimi almakta olan ve almış olan öğrencilerin demografik yapılarının belirlenerek, muhasebe dersine karşı bakış açılarının değerlendirilmesidir. Bu amaca ulaşmak için elde edilen veriler üzerinden çeşitli istatistiki analizler yapılarak varsa gruplar arası farklılıklar ortaya çıkarılacaktır.

2.2. Araştırmanın Evren ve Örnekleme

Bu araştırmanın evrenini, Bolvadin, Bayat, Çay ve Şuhut Meslek Yüksekokullarında muhasebe dersi almakta olan ve almış olan öğrenciler oluşturmaktadır. İlgili meslek yüksekokullarında hâlihazırda muhasebe dersi almakta olan tüm öğrencilere ulaşılmış ve ankete katılım göstermeleri istenmiştir. Mezun durumda olan öğrencilerden ise ulaşılabilenlere anket metni ulaştırılıp katılımları talep edilmiştir. Her iki gruptan çalışmaya katılanların anket formları tasnif edilmiş ve eksik doldurulduğu tespit edilenler çalışma kapsamına dâhil edilmemiştir. Nihai olarak toplam 272 anket tam doldurulduğundan analizlere dâhil edilmiştir.

2.3. Çalışmanın Yöntemi

Geçmiş veya mevcut olayları, kavramları, ilişkileri açıklamaya çalışan araştırma türüne tanımlayıcı araştırma denilmektedir. (Gurbetoğlu,2008:6) Bu araştırma da tanımlayıcı bir araştırmadır ve anket yöntemi ile veriler elde edilerek analizler yapılmıştır. Çalışma kapsamında yapılan literatür taraması sonucunda Çelik ve Serinkan'ın 2011 yılında Muhasebe Bilim Dünyası Dergisinde yayınlanan makalesindeki anket sorularından yararlanılmıştır. Uygulama kısmında da kolayda örnekleme yöntemi kullanılarak ilgili Meslek Yüksekokullarında muhasebe eğitim alan/almış öğrencilere uygulanmıştır.

Elde edilen veriler gerekli kodlar verilerek istatistik paket programına yüklenmiş ve gerekli analizler yapılmıştır. Araştırmada, T Testi, Tek Yönlü Varyans Analizi ve tanımlayıcı istatistikler kullanılmıştır.

3. Meslek Yüksekokullarında Öğrencilere Uygulanan Anketlerin Sonuçları

3.1. Frekans Analizi Sonuçları

Öğrencilerin ankete verdikleri cevapların dağılımını belirtmek için, sonuçlara frekans ve yüzde analizi uygulanmıştır. Uygulanan ankete katılan öğrencilerin demografik özellikleri Tablo 1’de verilmiştir.

Tablo 1: Betimleyici İstatistikler

		Frekans	Yüzde
Sınıf	1. Sınıf	92	33,80%
	2. Sınıf	180	66,20%
Öğrenim Türü	Normal Öğretim	234	86,00%
	İkinci Öğretim	38	14,00%
Cinsiyet	Bay	110	40,40%
	Bayan	162	59,60%
Bölüm	Muhasebe ve Vergi Uyg.	141	51,84%
	İşletme	68	25,00%
	Dış Ticaret	63	23,16%
Uygulanan İlçeler	Bolvadin	103	37,90%
	Çay	55	20,20%
	Bayat	76	27,90%
	Şuhut	38	14,00%

Tablo 1’de görüldüğü gibi ankete katılan öğrencilerin %34’ü 1. sınıf, %66’sı 2. sınıf öğrencisidir. Bu öğrencilerin %86’sı normal öğretim, %14’ü ise ikinci öğretimdir. Ayrıca ankete katılım gösteren öğrencilerin %40’ı bay, %60’ının da bayan olduğu görülmektedir. Bölümlere göre dağılıma bakıldığında ise öğrencilerin %52’si Muhasebe ve Vergi Uygulamaları, %25’i İşletme ve %23’ü Dış Ticaret bölümü öğrencisidir. Bu öğrencilerin %38’i Bolvadin Meslek Yüksekokulundan, %20’sinin Çay Meslek

Yüksekokulundan, %28'inin Bayat Meslek Yüksekokulundan ve %14'ünün de Şuhut Meslek Yüksekokulundan katıldıkları görülmektedir.

Tablo 2. Öğrencilerin Likert Tipi Önermelere Verdiği Yanıtların Analizi

Likert Ölçeği Sorular	1*		2*		3*		4*		5*	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
S1	31	11,4	87	32,0	81	29,8	46	16,9	27	9,9
S2	119	43,8	105	38,6	20	7,4	20	7,4	8	2,8
S3	28	10,3	60	22,1	111	40,8	49	18,0	24	8,8
S4	88	32,4	108	39,7	51	18,8	17	6,3	8	2,8
S5	118	43,4	108	39,7	30	11,0	9	3,3	7	2,6
S6	92	33,8	118	43,4	34	12,5	20	7,4	8	2,9
S7	70	25,7	100	36,8	67	24,6	24	8,8	11	4,1
S8	91	33,5	90	33,1	57	21,0	24	8,8	10	3,6
S9	37	13,6	96	35,3	75	27,6	35	12,9	29	10,6
S10	42	15,4	86	31,6	87	32,0	37	13,6	20	7,4
S11	40	14,8	83	30,5	80	29,4	39	14,3	30	11,0
S12	36	13,2	79	29,0	84	30,9	41	15,1	32	11,8
S13	19	7,0	66	24,3	78	28,7	73	26,8	36	13,2
S14	28	10,3	52	19,1	95	34,9	67	24,6	30	11,1
S15	75	27,6	100	36,8	51	18,8	32	11,8	14	5,0
S16	34	12,5	64	23,5	70	25,7	73	26,8	31	11,5
S17	39	14,3	64	23,5	70	25,7	74	27,2	25	9,3
S18	59	21,7	105	38,6	63	23,2	30	11,0	15	5,5
S19	43	15,8	74	27,2	58	21,3	61	22,4	36	13,3
S20	57	21,0	118	43,4	54	19,9	32	11,7	11	4,0
S21	29	10,7	62	22,8	90	33,1	60	22,1	31	11,3
S22	30	11,0	73	26,8	65	23,9	67	24,6	37	13,7
S23	65	23,9	90	33,1	57	21,0	28	10,3	32	11,7

*1: Kesinlikle Katılıyorum, 2:Katılıyorum, 3:Emin Değilim, 4:Katılmıyorum, 5:Kesinlikle Katılmıyorum

“Muhasebe eğlencelidir ve beni motive eder.” önermesine (S1), öğrencilerin %44'ü katıldığını belirtmiştir. **“Muhasebe dersi seçtiğim bölüm için gereklidir.”** önermesine ise (S2), öğrencilerin %82'si gereklidir yanıtını vermişlerdir. **“Muhasebe alanında iddialyım.”** önermesine (S3), öğrencilerin %32'si iddialyım derken; %41'i ise emin olmadıklarını

söylemişlerdir. **“Muhasebe öğrenmek zahmete değer.”** önermesine (S4), öğrencilerin %72’si zahmete değer yanıtını vermişlerdir. **“Muhasebeyi öğrenmek iş imkânlarımı artırır”** önermesine (S5), öğrencilerin %73’ü muhasebe öğrenerek iş imkânlarımı arttırabilirim görüşündedir.

“Muhasebe dersinde öğretilenler çalışma yaşamı için gereklidir.” önermesine (S6), öğrencilerin %77’si katılırken, %13’ü kararsız ve %10’u ise katılmadıklarını belirtmiştir. **“Muhasebeyi hayatım boyunca birçok yerde kullanacağım.”** önermesine (S7), öğrencilerin %63’ü kullanacağını söylerken, %24’ü kararsız ve %13’ü birçok yerde kullanmayacağını dile getirmiştir. **“Muhasebe, mezun olduktan sonra çalışmayı düşündüğüm meslek için gereklidir.”** önermesine (S8), öğrencilerin %67’si katılmıştır. Bu sonuç ile öğrencilerin yarısından fazlası çalışma hayatında muhasebeyi kullanacağını düşünmektedir. **“Muhasebe derslerini severim.”** önermesine (S9), öğrencilerin %49’u seviyorum yanıtını verirken, %28’i kararsız kalmış, %23’ü ise sevmediğinin dile getirmiştir. Böylece öğrencilerin yaklaşık yarısının muhasebeyi sevdiği diğer yarısının da kararsız ve sevmediği görülmektedir. Kararsız kalan ve dersi sevmeyen öğrencilerin dersle ilgisinin arttırılmasının gerekliliği bu sonuç ile ortaya çıkmaktadır. **“Muhasebe çalışmaya istekliyimdir.”** önermesine (S10), öğrencilerin %47’si istekli olduğunu belirtmiştir.

“Muhasebe, sevdiğim dersler arasındadır.” önermesine (S11), öğrencilerin %45’i olumlu yanıt vermiş iken; **“Muhasebe derslerinden zevk alırım.”** önermesine ise (S12), öğrencilerin %42’si dersten zevk aldığını, %31’i kararsız olduğunu ve %27’si ise dersten zevk almadığı yanıtını vermiştir. **“Genelde okulda muhasebe çalışmayı severim.”** önermesine (S13), öğrencilerin %31’i okulda muhasebe çalışmayı severim, %29’u kararsızım ve %40’ı ise okulda muhasebe çalışmayı sevmem yanıtını vermiştir. **“Muhasebe çalışırken kaygılı olmam.”** önermesine (S14), öğrencilerin %29’u kaygılı olmazken, %35’i kararsız ve %36’sı ise kaygılı olacağını söylemişlerdir. **“Muhasebe becerilerimi geliştirmeyi ve bu konuda daha çok çalışmayı isterim.”** önermesine verilen olumlu yanıt oranı ise (S15),%64 olarak hesaplanmıştır.

“Muhasebe derslerine çalışırken çok rahat ve sakinim.” önermesine (S16), öğrencilerin %36’sı olumlu cevap verirken, %26’sı kararsız ve %39’i ise olumsuz cevap vermişlerdir. **“Muhasebe dersleri ile ilgili ödevlerimi yaparken korku yaşamam.”** önermesinde (S17), öğrencilerin %38’i korku yaşamazken, %25’i kararsız ve %37’i ise korku yaşayacağını söylemiştir. **“Daha fazla muhasebe bilgisi edinmeye çalışırım.”** önermesine (S18), öğrencilerin %60’ı olumlu yanıt vermiştir. Dolayısıyla öğrencilerin yarısından fazlasının ders dışında da muhasebe öğrenmeye istekli olduğu görülmektedir. **“Muhasebe çalışmaya başlayınca zamanın nasıl geçtiğini bilemem.”** önermesine (S19), öğrencilerin %43’ü olumlu yanıt vermiştir. **“Muhasebeyle**

ilgili problemleri çözmeye çalışırım.” önermesine ise (S20), öğrencilerin %64’ü olumlu cevap verdikleri tablodan görülmektedir.

Öğrencilerin **“Yeni bir muhasebe problemiyle uğraşırken kendimi rahat hissederim.”** (S21), önermesine verilen yanıtlar incelendiğinde; %34 olumlu, %33 kararsız ve %33 olumsuz cevap vermiştir. **“Derste çözümü yarım kalan muhasebe sorularıyla uğraşmaktan mutluluk duyarım.”** önermesine (S22), öğrencilerin %38’inin olumlu cevap verildiğini görmekteyiz. Son olarak incelenen **“Muhasebe derslerindeki konuların işleniş yöntemlerini seviyorum.”** önermesinde ise (S23), öğrencilerin %57’si olumlu cevap verirken %21’i kararsız, %22’ü ise olumsuz cevap verdikleri Tablo 6’den görülmektedir.

Tablo 2 bütünüyle değerlendirildiğinde, öğrencilerin muhasebeye bakış açıları kesinlikle katılıyorum ve katılıyorum seçeneğini işaretleyenler olumlu, emin değilim seçeneğini işaretleyenler kararsız, katılmıyorum ve kesinlikle katılmıyorum seçeneğini işaretleyenler olumsuz olarak değerlendirildiğinde şu sonuçlara ulaşılmıştır. Öğrencilerin muhasebeye bakış açılarının %52’sinin olumlu, %24’ünün kararsız ve %24’ünün de olumsuz olduğu görülmüştür.

3.2. Katılımcı Görüşlerinin Demografik Değişkenler Bağlamında Farklılık Analizleri ile İncelenmesi

Araştırmanın analizi kapsamında, demografik faktörler ile öğrencilerin muhasebeye bakış açıları ile ilgili önermelere verilen yanıtlar arasında anlamlı farklılıkların olup olmadığı araştırılmıştır. Analizler sonucunda istatistiksel olarak %5 anlamlılık düzeyinde anlamlı farklılık tespit edilen önermeler raporlanmıştır.

Ankete katılan öğrencilerin **“Muhasebeyi öğrenmek iş imkânlarımı artırır.”** (S5) önermesine verilen yanıtların cinsiyete göre farklılaşıp farklılaşmadığının tespiti için T Testi uygulanmıştır. Analizin hipotezi aşağıdaki gibidir;

H_0 : “Muhasebeyi öğrenmek iş imkânlarımı artırır” önermesine verilen yanıtlar ile cinsiyet arasında anlamlı farklılık yoktur.

H_1 : “Muhasebeyi öğrenmek iş imkânlarımı artırır” önermesine verilen yanıtlar ile cinsiyet arasında anlamlı farklılık vardır.

Tablo 3. S5 için Grup İstatistikleri ve Bağımsız Örneklem T Testi

Cinsiyet	Toplam	Ortalama	Std. Sapma	Std. Hata Ort.	Anlamlılık
Bay	110	1,9636	0,96667	0,09217	0,037
Bayan	162	1,7222	0,90718	0,07128	

Tablo 3'te bayların ortalamasının daha yüksek olduğu görülmektedir. Ancak bu farkın rastlantısal mı yoksa gerçek bir farklılığın göstergesi olup olmadığını belirlemek için bağımsız örneklem testinin yapılması gerekmektedir. Tablo 3'te Sig. (Anlamlılık) sütunundaki değer 0,037 olduğu görülmektedir. Söz konusu değer 0,05'ten küçük olduğu için, cinsiyet ile **"Muhasebe öğrenmek iş imkânlarını artırır."** önermesi arasındaki ilişkinin $p < 0,05$ düzeyinde istatistiksel olarak anlamlı olduğunu söyleyebiliriz. Önermede, T-Testi sonucu ve grup ortalaması birlikte değerlendirildiğinde, H_0 hipotezi reddedilmiştir.

Araştırmada T- Testi yapılan bir diğer önerme ise **"Muhasebe becerilerini geliştirmeyi ve bu konuda daha çok çalışmayı isterim."** (S15)'dir.

H_0 : "Muhasebe becerilerini geliştirmeyi ve bu konuda daha çok çalışmayı isterim." önermesine verilen yanıtlar ile cinsiyet arasında anlamlı farklılık yoktur.

H_1 : "Muhasebe becerilerini geliştirmeyi ve bu konuda daha çok çalışmayı isterim." önermesine verilen yanıtlar ile cinsiyet arasında anlamlı farklılık vardır.

Tablo 4. S15 için Grup İstatistikleri ve Bağımsız Örneklem T Testi

Cinsiyet	Toplam	Ortalama	Std. Sapma	Std. Hata Ort.	Anlamlılık
Bay	110	2,5091	1,20964	0,11533	0,013
Bayan	162	2,1605	1,08011	0,08486	

Tablo 4'te bayların ortalamasının bayanlara göre daha yüksek olduğu görülmektedir. Ancak bu farkın rastlantısal mı yoksa gerçek bir farklılığın

göstergesi olup olmadığını belirlemek için bağımsız örneklem testi yapılmıştır.

Tablo 4'te Sig. (Anlamlılık) sütunundaki değerin 0,013 olduğu görülmektedir. Söz konusu değeri 0,05'ten küçük olduğu için, cinsiyet ile **“Muhasebe becerilerini geliştirmeyi ve bu konuda daha çok çalışmayı isterim.”** önermesi arasındaki ilişkinin $p < 0,05$ düzeyinde istatistiksel olarak anlamlı olduğunu söyleyebiliriz. Önermede, T-Testi sonucu ve grup ortalaması birlikte değerlendirildiğinde, H_0 hipotezi reddedilmiştir.

Çalışmaya, Bolvadin Meslek Yüksekokulu'ndan 103, Çay Meslek Yüksekokulu'ndan 55, Bayat Meslek Yüksekokulu'ndan 76 ve Şuhut Meslek Yüksekokulu'ndan 38 öğrenci katılmıştır. Aşağıdaki tabloda yer alan sonuçlar ankette yer alan yirmi üç sorunun Tek Yönlü Varyans Analizi sonuçları ortalamaları alınarak oluşturulmuştur.

Tablo 5. Meslek Yüksekokulları Arasındaki Tek Yönlü Varyans Analizi Sonuçları

Meslek Yüksekokulu	Ortalama	Standart Sapma	Anlamlılık (Sig.)
Bolvadin	2,7431	1,1111	
Çay	2,0563	0,8754	0,0143
Bayat	2,6836	1,1883	
Şuhut	2,7457	1,1356	

Tablo 5'e bakıldığında zaman meslek yüksekokulları arasında muhasebe dersine en olumlu bakan öğrencilerin Çay Meslek Yüksekokulu öğrencileri olduğu görülmektedir. İkinci sırada Bayat, üçüncü sırada Bolvadin ve son sırada ise Şuhut Meslek Yüksekokulu öğrencileri olduğu görülmektedir.

Bolvadin, Çay, Bayat ve Şuhut Meslek Yüksekokulları öğrencileri arasında muhasebeye bakış açılarındaki farklılık olup olmadığını gözlemek için aşağıdaki hipotezler geliştirilmiştir.

H_0 : Meslek Yüksekokulları öğrencileri arasında muhasebeye bakış açılarındaki anlamlı bir fark yoktur.

H_1 : Meslek Yüksekokulları öğrencileri arasında muhasebeye bakış açılarındaki anlamlı bir fark vardır.

Tablo 5’de anlamlılık değerine bakıldığında 0,0143 olduğu görülecektir. Meslek Yüksekokulları arasındaki farklılığın $p < 0,05$ düzeyinde istatistiksel olarak anlamlı olduğu söyleyebilir. Hipotezler değerlendirildiğinde H_0 reddedilip, H_1 hipotezi kabul edilmiştir.

Araştırmaya muhasebe ve vergi uygulamaları bölümünden 141, işletme bölümünden 68 ve dış ticaret bölümünden 63 öğrenci katılmıştır. Aşağıdaki tabloda yer alan sonuçlar ankette yer alan yirmi üç sorunun Tek Yönlü Varyans Analizi sonuçları ortalamaları ele alınarak oluşturulmuştur.

Tablo 6. Bölümler Arasındaki Tek Yönlü Varyans Analizi Sonuçları

Bölüm	Ortalama	Standart Sapma	Anlamlılık (Sig.)
Muh. ve Vergi Uyg.	2,3867	1,0278	
İşletme	2,9636	1,2071	0,0327
Dış Ticaret	2,6674	1,2112	

Muhasebe dersine en olumlu bakan öğrenciler muhasebe ve vergi uygulamaları bölümü olduğunu Tablo 6’da görülmektedir. İkinci sırada olumlu bakan dış ticaret ve son sırada ise işletme bölümü öğrencileri olduğunu görmekteyiz.

Muhasebe ve vergi uygulamaları, işletme ve dış ticaret bölümlerinde okuyan öğrenciler arasında muhasebeye bakış açılarındaki farklılık olup olmadığını anlamak için aşağıdaki hipotezler oluşturulmuştur.

H_0 : Muhasebe ve vergi uygulamaları, işletme ve dış ticaret bölümlerinde okuyan öğrenciler arasında muhasebeye bakış açılarındaki anlamlı bir fark yoktur.

H_1 : Muhasebe ve vergi uygulamaları, işletme ve dış ticaret bölümlerinde okuyan öğrenciler arasında muhasebeye bakış açılarındaki anlamlı bir fark vardır.

Tablo 6’daki anlamlılık değerine bakıldığı zaman 0,0327 olduğu görülmektedir. Bu sonuç, bölümler arasındaki ilişkinin $p < 0,05$ düzeyinde istatistiksel olarak anlamlı olduğunu göstermektedir. Hipotezler değerlendirildiğinde H_0 reddedilip, H_1 hipotezi kabul edilmiştir.

Sonuç

Günümüzde her alanda yaşanan hızlı değişim ve gelişim faaliyetleri kendisini eğitim alanında da göstermiştir. Teknolojinin imkânlarının kullanılmaya başlanması ile birlikte eğitim süreci daha kolay ve etkili bir hal almaya başlamıştır. Böylelikle eğitimi veren ve eğitim alan taraflar arasındaki iletişim daha da artarak bilginin yayılmasını ve etkili olmasını sağlamaya başlamıştır.

Küreselleşme kavramının gelişimi ile beraber şirketlerin çok uluslu veya uluslararası nitelikte faaliyette bulunmaları, bu şirketlerin muhasebe sürecinin uyumlaştırılması sonucunu ortaya çıkarmıştır. Nitelikli insan gücü ihtiyacı olarak da kendisini gösteren bu süreç muhasebe eğitimini de etkilemektedir.

Ülkemizde muhasebe eğitimi ticaret lisesinden başlayıp üniversite yıllarına uzayan uzun bir süreci ifade etmek ile beraber genellikle üniversite yıllarında daha da önemsenen bir konu olarak karşımıza çıkmıştır. Yoğun olarak İİBF, İşletme Fakültesi ve meslek yüksekokullarında okutulan muhasebe dersleri, öğrencilerin meslek hayatları için önemli bir süreçtir. Bu derslerin fakülte ve meslek yüksekokullarında sektörün ihtiyacını karşılar nitelikte olup olmadığı literatürde (Byrne ve Flood, 2005; Tugay ve Ömürbek, 2014; Tekşen vd., 2010; Ünal ve Doğanay, 2009; Çelenk vd., 2010; Gençtürk vd., 2008; Atmaca ve Çoşkun, 2014; Abed, 2014; Demir ve Çam, 2006; Zamanianfar ve Monasojdehee, 2014) yaygınca tartışılmış ve tartışılmaya devam etmektedir.

Türkiye'deki işletmelerin önemli bir kısmının KOBİ niteliği taşıması, Türk Yüksek Öğrenimi içerisinde önemli bir yere sahip meslek yüksekokullarının önemini bir kat daha artırmaktadır (Gençtürk vd., 2008, 13, 1, ss.209-228). Bu çalışmada, Afyon Kocatepe Üniversitesi Bolvadin, Çay, Bayat ve Şuhut Meslek Yüksekokullarındaki öğrencilerin muhasebe eğitime bakış açılarına yönelik anket çalışması yapılmıştır. Yapılan araştırma tanımlayıcı bir araştırma türü olduğundan anket yöntemi kullanılmıştır. Uygulama kısmında basit tesadüfi yöntem kullanılarak ilgili Meslek Yüksekokullarında muhasebe eğitim alan öğrencilere anketler uygulanmıştır.

Çalışma kapsamında 272 anket öğrencilere uygulanarak değerlendirilmiştir. Çalışmadaki anketler üzerinden frekans analizi, T Testi ve Tek Yönlü Varyans Analizi yapılmıştır. Ankete verilen cevaplar değerlendirilerek şu sonuçlara ulaşılmıştır. Çalışmaya katılım gösteren öğrencilerin; %34'ü 1. sınıf %66'sı 2. sınıf, %86'sı normal öğretim %14'ü ikinci öğretim, %40'ı bay %60'ı bayan, %52'si muhasebe ve vergi uygulamaları, %23'ü işletme %25'i dış ticaret, %38'i Bolvadin %20'si Çay %28'i Bayat ve %14'ünün ise Şuhut ilçesinde olduğu tespit edilmiştir.

Uygulanan anket sonuçlarına göre öğrencilerin muhasebeye bakış açılarının %52'sinin olumlu, %24'ünün kararsız ve %24'ünün de olumsuz

olduğu görülmüştür. T Testi analizi ile öğrencilerin cinsiyeti ile muhasebeyi öğrenmek iş imkânlarını artırır sorusu arasında anlamlı bir ilişki olup olmadığı araştırılmış ve anlamlı bir ilişki olduğu sonucuna varılmıştır. Elde edilen bu sonuç, Tugay ve Ömürbek (2014), Çelenk vd., (2010), Atmaca ve Çoşkun (2014)'nin çalışmaları ile paralellik göstermektedir. Öğrencilerin cinsiyeti ile muhasebe becerilerini geliştirmeyi ve bu konuda daha çok çalışmayı isterim sorusu arasında da anlamlı bir ilişki olup olmadığı araştırılmış ve anlamlı bir ilişki olduğu tespit edilmiştir. Tek Yönlü Varyans Analizi sonucunda da meslek yüksekokulları arasında muhasebeye en çok ilgili olan öğrenciler sırasıyla Çay, Bayat, Bolvadin ve Şuhut öğrencileri olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Bölümler arasında muhasebeye en çok ilgili olanlar sırasıyla muhasebe ve vergi uygulamaları, dış ticaret ve işletme bölümü öğrencileri olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Anket sonuçlarına göre, ankete katılım gösteren öğrencilerin büyük bölümü muhasebeye ve muhasebe mesleğine olumlu bakmaktadır. Gelecekte bu mesleğin mensubu olmayı arzulayan öğrencilerin yanında kararsız kalan öğrenciler de mevcuttur. Bu öğrencilerin mesleğe ilgi duyması aynı zamanda dersi veren öğretim elemanının tutumuna da bağlıdır. Kaya (2007), Demir ve Çam'ın (2006) çalışmalarında da ortaya çıktığı üzere, muhasebe eğitimi veren öğretim elemanının tutumu, öğrencilerin muhasebe ve muhasebe eğitimine olan tutumlarını negatif yönde etkilerken; bu durumun tam tersi olarak öğretim elemanının öğrencilere dersi istekli anlatması ve olumlu tutumu Çelenk vd. (2010) ile Byrne ve Flood'un (2005) çalışmalarında da ortaya çıktığı üzere pozitif etkiler bırakmıştır.

Mevcut durumda muhasebe eğitimi alıp da olumsuz görüşe sahip olan öğrencilerin mesleğe kazandırılması için şüphesiz öğretim elemanlarına büyük görevler düşmektedir. Teknolojinin gelişimi ile birlikte geleneksel yöntemlerin yanısıra interaktif eğitim olanaklarının da kullanılması, öğrencilerin derse ve muhasebe eğitimine olan düşüncelerini olumlu yönde değiştirebilir. Ayrıca Kayıhan ve Tepeli'nin (2015) de ifade ettiği gibi; öğretim elemanlarının derslere daha hazırlıklı gelmeleri, öğrencilerle olan iletişim eksikliğini gidermeleri, muhasebe alanıyla ilgili yenilikleri takip ederek bunları öğrencilerle paylaşmaları ve öğrencilere karşı daha adaletli davranmaları söz konusu memnuniyet eksikliğini giderebileceği söylenebilir.

Sonuç olarak, yürürlüğe giren yeni TTK'nın getirdiği yenilikler ile beraber ülkemizde gerek muhasebe gerekse denetim konularında yetişmiş insan gücüne ihtiyaç duyulmaktadır. Muhasebe eğitiminin yoğun olarak verildiği meslek yüksekokullarındaki muhasebe bölümü öğrencilerinin mesleğe hazır hale getirilmesi ve hem teorik hem de pratik bilgilerin aynı anda sunulması zaruri bir ihtiyaç olmuştur. Bu nedenlerden dolayı, muhasebe eğitimi, paydaş gruplardan biri olan öğrenciler ile birlikte tekrar ele alınıp, hem geleneksel hem de modern eğitim teknikleri ile güncellenmelidir.

Kaynakça

Abed, S. 2014. A Review of E-Accounting Education for Undergraduate Accounting Degrees. *International Business Research*, Vol. 7, No. 2; 2014; pp.113-119.

Atmaca M., ve Çoşgun N. 2014. Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi'ne Bağlı Meslek Yüksekokullarında Muhasebe Eğitimi Alan Öğrencilerin Motivasyonlarının ve Beklentilerinin Değerlendirilmesine Yönelik Bir Araştırma. *Çankırı Karatekin Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, Vol. 4, ss.167-184, 2014.

Byrne, M. ve Flood, B. 2005. A Study of Accounting Students Motives, Expectations and Preparedness for Higher Education. *Journal of Further and Higher Education*, 29 (2), pp.111-124.

Çelenk, H., Atmaca, M.ve Horasan, E. 2010. Marmara Üniversitesinde Muhasebe Eğitimi Alan Öğrencilerin Muhasebe Alanına Bakış Açılarının Değerlendirilmesine Yönelik Bir Araştırma. *Öneri Dergisi*, Cilt:9, Sayı: 33, s. 159-171.

Çelik, M. ve Serinkan, C. 2011. Muhasebe Dersine Yönelik Tutumlarda Üniversite Öğrencilerinin Bireysel ve Bölümsel Farklılıkları. *Muhasebe Bilim Dünyası Dergisi*, Ankara, ss. 289-322.

Demir, M. ve Çam, M. 2006. Muhasebe Bölümü Öğrencilerinin Muhasebe Öğreniminde Başarılarını Olumsuz Etkileyen Faktörlere İlişkin Bir Araştırma. *Muhasebe ve Finansman Dergisi*, (32), ss.160-169.

Erol, M. ve Erkan, G. 2008. Lisans Düzeyinde Muhasebe Eğitimi Alan Öğrencilerin Başarılarını Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesine Yönelik Biga İktisadi ve İdari Birimler Fakültesinde Bir Araştırma. *Karamanoğlu Mehmet Bey Üniversitesi, Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 10, 14, ss.284-301.

Gençtürk, M., Demir, Y. ve Çarıkçı, O. 2008. Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Muhasebe-Finans Eğitimine Bakış Açıları ve Farkındalıkları Üzerine Bir Uygulama. *Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 13, 1, ss. 209-228.

Gökgöz, A. ve Zeytin, M. 2012. Muhasebe Mesleğinin Seçilmesini Etkileyen Faktörlerin İncelenmesi: Yalova ve Bilecik İlleri Örneği. *Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi*, 4, 8, ss.67-86.

Gurbetoğlu, A. 2008. "Bilimsel Araştırma Yöntemleri", <http://agurbetoglu.com/bilimselarastirma.html> Erişim Tarihi: 06.05.2014.

Kaya, U. 2007. İlk Defa Muhasebe Dersi Alan Öğrencilerin Ders Yönelik Algılamaları Üzerine Bir Alan Araştırması: KTU Örneği. *Muhasebe ve Finansman Dergisi*, (36), ss.125-133.

Tekşen, Ö., Tekin, M. ve Gençtürk, M. 2010. Muhasebe Eğitiminin Değerlendirilmesi: Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi'ne Bağlı Meslek Yüksekokulları Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma. *Muhasebe ve Finansman Dergisi*, Sayı 46, ss.100-112.

Terim, B. ve Öztürk, A. 2009. Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Muhasebe Eğitimine Bakış Açılarının Değerlendirilmesi: Gördes Meslek Yüksekokulunda Bir Uygulama. *Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 7, 2, ss.153-168.

Tugay, O. ve Ömürbek, V. 2014. Meslek Yüksekokullarında Verilen Muhasebe Derslerinin Uygulamada Kullanılma Düzeyi ve Yeterliliği Üzerine Bir Araştırma. *Niğde Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 7(3), ss.53-74.

Ünal, O. ve Doğanay, M. 2009. Lisans Düzeyindeki Muhasebe Eğitiminin Etkinliği: Sayıştay Özelinde Ampirik Bir Çalışma. *Sayıştay Dergisi*, 74-75, ss.117-138.

Yardımcıoğlu, M. ve Büyükşalvarcı A. 2007. Muhasebe Eğitiminde Meslek Yüksekokullarının Yeterliliği ve Tercih Edilme Sebepleri: Selçuk Üniversitesinde Bir Uygulama. *Muhasebe ve Finansman Dergisi*, 36, ss.173-178.

Zamannianfar, L. and Monasojdehee, H. 2014. Accounting Education and Expectation of Accounting Professionals. *Indian Journal of Fundamental and Applied Life Sciences*. 2014 Vol. 4 (S1) April-June, pp.298-305.