



Spor Bilimleri Öğrencilerinin Teknolojik Tutum Düzeyleri ile Medya Okuryazarlık Algıları Arasındaki İlişkinin İncelenmesi

Examining The Relationship Between Attitudes
Toward Technology of Sports Science Students
and Their Media Literacy Perceptions

Tansu KURTULDU¹, Mehmet GÜNAY², Gamze DURMUŞ³, Pınar KARACAN DOĞAN⁴

¹Gazi Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Ankara
· tansu33@hotmail.com · ORCID > 0000-0002-2525-2277

²Gazi Üniversitesi Spor Bilimleri Fakültesi, Ankara
· mgunay@gazi.edu.tr · ORCID > 0000-0003-0047-2203

³Gazi Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Ankara
· gamzeakca6706@gmail.com · ORCID > 0000-0002-4879-8280

⁴Gazi Üniversitesi Spor Bilimleri Fakültesi, Ankara
· pinarkaracan@gmail.com · ORCID > 0000-0002-2654-2751

Makale Bilgisi/Article Information

Makale Türü/Article Types: Araştırma Makalesi/Research Article

Geliş Tarihi/Received: 31 Ekim/October 2023

Kabul Tarihi/Accepted: 4 Aralık/December 2023

Yıl/Year: 2023 | **Cilt – Volume:** 14 | **Sayı – Issue:** 3 | **Sayfa/Pages:** 367-380

Atrf/Cite as: Kurtuldu, T., Günay, M., Durmuş, G., Karacan Doğan, P. "Spor Bilimleri Öğrencilerinin Teknolojik Tutum Düzeyleri ile Medya Okuryazarlık Algıları Arasındaki İlişkinin İncelenmesi" Ondokuz Mayıs Üniversitesi Spor ve Performans Araştırmaları Dergisi, 14(3), Aralık 2023: 367-380.

Sorumlu Yazar/Corresponding Author: Gamze DURMUŞ

Etik Kurul Beyanı/Ethics Committee Approval: "Araştırma için Gazi Üniversitesi Etik Komisyonu'ndan 02.08.2023 tarihli ve E-77082166-604.01.02-712686 karar sayısı ile etik kurul izni alınmıştır."

SPOR BİLİMLERİ ÖĞRENCİLERİNİN TEKNOLOJİK TUTUM DÜZEYLERİ İLE MEDYA OKURYAZARLIK ALGILARI ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ

ÖZ

Bu araştırmada, spor bilimleri öğrencilerinin teknolojik tutum düzeyleri ile medya okuryazarlık algıları arasındaki ilişkinin bazı değişkenler açısından incelenmesi amaçlanmıştır. Çalışmada, nicel araştırma yöntemlerinden biri olan ilişkisel tarama modeli kullanılmıştır. Veri toplama aracı olarak; araştırmacılar tarafından hazırlanan “Kişisel Bilgi Formu”, “Teknolojiye Yönelik Tutum Ölçeği (TYTÖ)” ile “Medya Okuryazarlık Algı Ölçeği (MOAÖ)” kullanılmıştır. Araştırmanın evrenini Karabük Üniversitesi Hasan Doğan Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu lisans öğrencileri oluşturmaktadır. Araştırmanın örneklemini bu öğrenciler içerisinde seçkisiz örnekleme yöntemi ile seçilen 100 kadın 114 erkek olmak üzere toplam 214 kişi oluşturmaktadır. Verilerin analizinde; değişkenler arasındaki ilişkinin belirlenebilmesinde t-Testi ve tek yönlü varyans analizi (ANOVA), ölçekler arasındaki ilişkinin belirlenebilmesi için Pearson Korelasyon analizi kullanılmıştır. Araştırma verilerinden elde edilen sonuçlara göre, öğrencilerim TYTÖ'nin orta düzeyde ortalamaya sahip olduğu, MOAÖ'nin de “medya araçlarının kullanımı” alt boyutunun en yüksek, “üst bilişsel medya farkındalığı” alt boyutunun ise en düşük ortalamaya sahip olduğu görülmektedir. Elde edilen bulgular, öğrencilerin teknolojik araçları kullanma konusunda yatkın olduklarını, ancak medya içeriklerini eleştirel bir bakışla inceleme konusunda daha sınırlı bir bilince sahip olduklarını ortaya koymaktadır. Bu, eğitim programlarında medya okuryazarlığının daha etkin bir şekilde ele alınmasının gerekliliğini vurgulamaktadır. Son olarak, öğrencilerin, teknolojiye yönelik tutumları arttıkça medya okuryazarlık algı düzeylerinin de artış gösterdiği söylenilebilir.

Anahtar Kelimeler: Teknolojiye Yönelik Tutum, Medya, Medya Okuryazarlığı.



EXAMINING THE RELATIONSHIP BETWEEN ATTITUDES TOWARD TECHNOLOGY OF SPORTS SCIENCE STUDENTS AND THEIR MEDIA LITERACY PERCEPTIONS

ABSTRACT

In this research, it is aimed to examine the relationship between the attitudes toward technology of sports science students and their media literacy perceptions in terms of certain variables. The relational scanning model, one of the quantitative research methods, was used in the study. As data collection tools, a “Personal

Information Form” prepared by the researchers, the “ Attitude toward Technology Scale (ATTS)” and “Media Literacy Perception Scale (MLPS)” were used. The population of the study consists of undergraduate students from Hasan Doğan School of Physical Education and Sports at Karabük University. The sample of the research consists of 214 individuals, including 100 females and 114 males, selected through random sampling method among these students. In the analysis of the data collected for the research t-Test and one-way analysis of variance (ANOVA) were used to determine the relationship between variables, and Pearson Correlation analysis was used to determine the relationship between scales. According to the results obtained from the research data, it is observed that students have a moderate level of attitudes toward technology (ATTS), and the “use of media tools” sub-dimension of MLPS has the highest average, while the “upper cognitive media awareness” sub-dimension has the lowest average. The findings suggest that students are inclined to use technological tools but have a limited awareness when it comes to critically examining media content. This highlights the necessity of addressing media literacy more effectively in educational programs. Finally, it can be said that as students’ attitudes towards technology increase, their levels of media literacy perception also increase.

Keywords: Attitudes Toward Technology, Media, Media Literacy.



GİRİŞ

Teknoloji, günümüzün vazgeçilmez bir parçası haline gelmiştir ve bireylerin teknolojiye karşı tutumları, onların bu araçları nasıl kullandıklarını ve anladıklarını derinden etkilemektedir. Özellikle medya, teknolojik araçların en yaygın kullanıldığı alanlardan biridir. Medya okuryazarlığı, bireylerin medya içeriklerini eleştirel bir şekilde değerlendirebilme, analiz edebilme ve yaratma becerisini kapsar. Bu nedenle, teknolojik tutum düzeyleri ile medya okuryazarlık algıları arasındaki ilişki, bireylerin medya içerikleri karşısında nasıl bir tavır aldıklarını ve bu içerikleri nasıl değerlendirdiklerini anlamak için son derece kritiktir. İki kavramın bir-biriyle olan etkileşimi derinlemesine incelemek, bireylerin hem teknolojik araçları daha etkili kullanmalarına yardımcı olmalarına hem de medya içeriklerini daha bilinçli bir şekilde kullanmalarına yardımcı olabilir.

Tarih boyunca, basit aletlerden karmaşık makineler ve bilgisayar sistemlerine kadar, teknolojinin evrimi insan uygarlığının gelişimini derinden etkilemiştir ve toplumları dönüştürmüştür. Teknoloji, bir ürün ya da hizmetin tasarımı, oluşturulması ve sunulması sürecinde kullanılan teorik ve pratik bilgi ve beceridir (Baktır, 2005). Teknolojinin ilerlemesiyle birlikte, bireyler günlük yaşantılarında sürekli olarak medya ile etkileşim halindedir. Bilgisayar, cep telefonu ve televizyon gibi teknolojik araçlar, medyaya anında erişim sağlayarak bu etkileşimin ana araçları

haline gelmiştir. Medya, yaşantımızın her noktasında karşımıza çıkmakta ve gücünü her an hissettirmektedir. Bu nedenle, medyanın kullandığı dilin anlaşılması, medya içeriklerine karşı bilinçli ve seçici olma yeteneği ve medyanın dilini doğru bir şekilde kullanma becerisi, bireyler için oldukça önemli görülmektedir. Medya okuryazarlığı, medyanın potansiyel faydalarının yanı sıra risklerini de göz önünde bulundurarak bu yetenekleri kazandırmayı amaçlar. Bu kavramı, ortaya çıkan gereksinimi fark ederek dünya genelinde birçok ülkenin literatürüne girmiş ve birçok kurum, bu alanda eğitimin önemini kabul ederek eğitim programları oluşturmuştur (Durmuş, 2023).

Günümüzde medyanın etkisi altında şekillenen bireyler, medyanın nasıl çalıştığına ve onun bireyler üzerindeki etkisine dair tam bir bilgiye sahip değildir. Teknolojinin ilerlemesiyle birlikte medya platformlarında sunulan içerik miktarı artmış olsa da bu içeriklerin kalitesi aynı oranda artış göstermemiştir. Kullanılan medya platformlarında kalitesiz ve düşük standartta içeriklerin yaygınlaştığı, özgün olmayan, taktitçi ve dikkatsizce hazırlanmış yayınlara daha sık rastlanmaktadır (Semiz, 2013). Bu durumda medya okuryazarlığı kavramının ne kadar önemli olduğu hissedilmektedir. Medya okuryazarlığı, medyanın nasıl okunduğu ve yazıldığı bağlamında değerlendirilmektedir. Ancak bu tanım, kavramın gerçek derinliğini yansıtmamaktadır. Esasında medya okuryazarlığı, medyadaki içeriği okuma, bu içeriği anlama ve ona anlam yüklemekten ibarettir. Bu perspektiften bakıldığında medya okuryazarlığı; medyada sunulan mesajları çözümleme, bu mesajlara anlam atfetme ve bu mesajları kendi perspektifinden yeniden oluşturma yeteneği olarak tanımlanmaktadır (Koçak, 2011).

Öğrencilerin teknolojik tutumları, eğitim süreçlerindeki başarısından sosyal etkileşimlerine kadar pek çok alanda belirleyici bir role sahiptir. Teknolojik tutum, öğrencilerin eğitimde kullandıkları araçlara ve platformlara ne derece değer verdiklerini, onları nasıl kullandıklarını ve teknolojiyle ilgili yeniliklere ne kadar açık olduklarını gösterir. Pozitif bir teknolojik tutuma sahip öğrenciler, eğitimdeki dijital araçları ve kaynakları daha etkin bir şekilde kullanabilir, öğrenme süreçlerini zenginleştirebilir ve bu sayede daha başarılı sonuçlar elde edebilirler. Aynı zamanda öğrencilerin günlük yaşamda sürekli maruz kaldığı medya içeriklerine karşı bilinçli bir yaklaşım benimsemeleri de oldukça önemlidir. Günümüzde, çok sayıda medya aracının sunduğu bilgileri sorgulayarak, yanıltıcı ve manipülatif içeriklerden ayırt edebilmek esastır. Medya okuryazarlığı, öğrencilere bu bilgileri eleştirel bir şekilde değerlendirme ve kendi deneyimlerini medya aracılığıyla etkin bir şekilde paylaşma yeteneği kazandırır. Bu, onları bilinçli bir medya tüketicisi ve aktif bir üretici haline getirmede yardımcı olmaktadır.

Spor bilimleri öğrencileri açısından ise farklı olarak, teknolojik alanda sağlam bir tutuma sahip olmaları, onların spor sektöründeki son teknolojik araçları ve yöntemleri kolayca benimsemelerine yardımcı olabilir. Bu da performans değerlendirmesi, sakatlık riskini azaltma ve rehabilitasyon gibi alanlarda daha etkin stratejiler oluşturmalarına olanak sağlayabilir. Aynı şekilde, medya okuryazarlığı,

sporun medyada nasıl temsil edildiği konusunda kritik bir farkındalık da kazandı. Öğrenciler bu sayede, sporla ilgili medya içeriklerinin nasıl oluşturulduğunu, hangi mesajların nasıl iletildiğini daha iyi kavrayabilir. Bu beceriler, onların spor bilimlerindeki teknolojik gelişmeleri etkin bir şekilde kullanmalarını ve aynı zamanda medyanın sporla ilgili sunduğu içerikleri doğru değerlendirmelerini teşvik ettiğinden oldukça önemli görülmektedir.

Bu bağlamda, bu çalışmanın amacı, spor bilimleri öğrencilerinin teknolojik tutum düzeyleri ile medya okuryazarlık algıları arasındaki ilişkinin bazı değişkenler açısından incelenmesidir. Mevcut literatürde, spor bilimleri öğrencilerinin teknolojik tutumları ve medya okuryazarlığına dair ilişkinin ele alındığı araştırmaların kısıtlı olması, bu çalışmanın konuyla ilgili gelecekteki araştırmalara temel teşkil etmesi açısından önemli olduğu düşünülebilir.

YÖNTEM

Evren-Örnekleme

Araştırmanın evrenini 2022-2023 eğitim-öğretim yılı Karabük Üniversitesi Hasan Doğan Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu'nda öğrenim gören 620 lisans öğrencisi oluşturmaktadır. Araştırmanın örneklemini ise, bu öğrenciler içerisinde seçkisiz örnekleme yöntemi ile seçilen 214 öğrenci oluşturmaktadır. Veriler, Google Form ile oluşturulup katılımcılara online olarak gönderilmiştir. Çalışma için, etik onay Gazi Üniversitesi Etik Komisyonu'ndan 02.08.2023 tarihli ve E-77082166-604.01.02-712686 karar sayısı ile alınmıştır.

Veri Toplama Araçları: Araştırmacılar tarafından kişisel bilgi formu hazırlanmış olup, katılımcıların cinsiyet, bölüm, sınıf, medya okuryazarlığı dersi alma durumu ve günlük internet kullanım süresi bilgileri toplanmıştır. Aynı zamanda teknolojiye yönelik tutum ve medya okuryazarlık algı ölçeklerine ait cevaplar toplanmıştır.

Teknolojiye Yönelik Tutum Ölçeği: Katılımcıların teknolojiye yönelik tutumlarını ölçmek amacıyla, Aydın ve Kara (2013) tarafından geliştirilen Öğretmen Adaylarının Teknolojiye Yönelik Tutumları Ölçeği kullanılacaktır. Ölçek 15'li olumlu, 2'si olumsuz olmak üzere toplam 17 madde ve tek boyuttan meydana gelmektedir. Olumsuz maddeler ters puanlanmaktadır. Buna göre ölçeğin puan aralığı 17-85'tir. Katılımcıların aldığı puanın yüksekliği teknolojiye yönelik tutumunu belirlemektedir. Puan arttıkça teknolojiye yönelik olumlu tutumun arttığı ifade edilmektedir. 5'li likert tipinde derecelendirilmiştir. Ölçeğin geliştirildiği çalışmada Cronbach alfa güvenirlik katsayısı $\alpha = 0,87$ olup, bu katsayı ölçeğin bütünü için kabul edilebilir düzeydedir ve ölçeğin iç tutarlılık güvenirliğine sahip olduğunu göstermektedir.

Medya Okuryazarlık Algı Ölçeği: Özel ve Sarı (2018) tarafından geliştirilen 16 maddelik 5'li likert şeklinde derecelendirilmiş ölçek kullanılmıştır. Ölçek;

medyanın toplum üzerindeki etkisi, üst bilişsel medya farkındalığı ve medya araçlarının kullanımı olmak üzere üç alt boyuttan oluşmaktadır. Tersine maddelerin olduğu ölçeğin herhangi bir boyutundan alınan toplam puanın yükselmesi, o boyuttaki ifadelerle öğretmen adaylarının daha fazla katıldığını; ölçeğin genelinden alınan toplam puanın yükselmesi ise öğretmen adaylarının medya okuryazarlığı algılarının arttığını göstermektedir. İlgili geliştirme çalışmasında ölçeğin bütünü için Cronbach Alfa katsayısı 0.86; medyanın toplum üzerindeki etkisi boyutu için 0.82; üst-bilişsel medya farkındalığı boyutu için 0.74; medya araçlarının kullanımı boyutu için 0.73 olarak bulunmuştur. Edinilen bulgulardan yola çıkarak MOAÖ'nün geneli ve alt boyutlarının iç tutarlılığının yeterli ve güvenilir olduğu söylenebilir.

Verilerin Analizi: Verilerin analizinde SPSS 24.0 paket programı kullanılmıştır. Verilerin normal dağılımına ilişkin yapılan çarpıklık ve basıklık testleri sonrası, verilerin normal dağılım gösterdiği görülmüş ve uç değer sorunu yaratacak bir veriye rastlanmamıştır. Tablo 2'de normallik varsayımının test edilmesi için incelenen çarpıklık ve basıklık değerlerinin -1 ile +1 arasında değiştiği görülmektedir. Verilerin analizinde frekans, yüzde dağılımı, ortalama değerleri, bağımsız örneklem t-Testi, tek faktörlü varyans analizi (ANOVA) kullanılmıştır. Varyansların eşitliği için hesaplanan anlamlılık değeri ($p < 0.05$) olarak kabul edilmiştir (Büyüköztürk ve ark., 2021).

BULGULAR

Tablo 1. Katılımcıların demografik bilgileri

	Gruplar	f	%
Cinsiyet	Kadın	100	46,7
	Erkek	114	53,3
Bölüm	Antrenörlük eğitimi	70	32,7
	BES öğretmenliği	40	18,7
	Spor yöneticiliği	104	48,6
Sınıf	1.sınıf	36	16,8
	2.sınıf	44	20,6
	3.sınıf	26	12,1
	4.sınıf	108	50,5
Medya okuryazarlığı dersi alma durumu	Evet	42	19,6
	Hayır	172	80,4
Günlük internet kullanım süresi	1-2 Saat	36	16,8
	3-4 Saat	100	46,7
	5-6 Saat	52	24,3
	7 Saat ve üzeri	26	12,1
	Toplam		214

Araştırmaya katılanların, %46,7'si kadın, %53,3'ü erkek; %32,7'si antrenörlük eğitimi, %18,7'si beden eğitimi ve spor öğretmenliği ve %48,6'sı spor yöneticiliği bölümünde; %16,8'i 1. Sınıf, %20,6'sı 2. Sınıf, %12,1'i 3. Sınıf ve %50,5'i 4. Sınıf düzeyinde; %19,6'sı medya okuryazarlığı dersi almış, 80,4'ü bu dersi almamış; günlük internet kullanım sıklığına göre %16,8'i 1-2 saat, %46,7'si 3-4 saat, %24,3'ü 5-6 saat ve %12,2'si 7 saat ve üzeri şeklinde toplanmıştır. Genel itibari ile araştırmaya 214 (%100,0) kişi katılım göstermiştir.

Tablo 2. Ölçeklere ait betimsel istatistikler

Ölçekler	n	Ort.	S.S.	Min.	Maks.	Skw.	Kurt.
TYTÖ	214	57,58 (3,38)	6,51	40,00	75,00	,267	,152
Etki	214	23,57 (3,92)	3,07	17,00	30,00	,132	-,571
Farkındalık	214	22,61 (3,76)	2,93	17,00	30,00	,279	-,228
Kullanım	214	16,04 (4,01)	2,13	11,00	20,00	-,026	-,390
MOAÖ Toplamı	214	62,24 (3,82)	6,94	47,00	77,00	-,097	-,697

Katılımcılardan elde edilen tanımlayıcı istatistik sonuçlarına göre teknolojiye yönelik tutum ölçeği toplamının orta düzeyde ortalamaya sahip olduğu görülmektedir. Medya okuryazarlık algı ölçeği medya araçlarının kullanımı (4,01) alt boyutunun en yüksek, üst bilişsel medya farkındalığı (3,76) alt boyutunun en düşük ortalamaya sahip olduğu görülmektedir.

Teknolojiye yönelik tutum ölçeği ve medya okuryazarlık algı ölçeği çarpıklık ve basıklık değerleri incelendiğinde -1 ile +1 aralığında ve normallik varsayımını sağladığı söylenebilir.

Tablo 3. Ölçekler arasındaki ilişkiye ait Pearson korelasyon analizi sonuçları

	Medya Okuryazarlık Algı Ölçeği	
Teknolojiye Yönelik Tutum Ölçeği	r	,556
	p	,040

*p<0,05 Kategoriler: 0-0,30=Düşük ilişki; 0,40-0,60= Orta düzeyde ilişki; 0,70-1,00= Yüksek düzeyde ilişki

Tablo 3 incelendiğinde katılımcıların teknolojiye yönelik tutum ölçeği ile medya okuryazarlık algı ölçeği arasındaki ilişkiye Pearson korelasyon analizi ile bakılmıştır. Teknolojiye yönelik tutum ölçeği ile medya okuryazarlık algı ölçeği arasında pozitif yönde orta düzeyde ilişki tespit edilmiştir. Katılımcıların teknolojiye yönelik tutumları arttıkça medya okuryazarlık algı düzeylerinin de artış gösterdiği söylenebilir.

Tablo 4. Katılımcıların cinsiyet değişkeni ile ölçekler arasındaki farklılığa ilişkin t-testi sonuçları

	Cinsiyet	n	Ort.	S.S.	t	p
TYTÖ	Kadın	100	55,62	6,09	4,32	0,001
	Erkek	114	59,31	6,39		
Etki	Kadın	100	22,82	2,86	3,46	0,001
	Erkek	114	24,24	3,11		
Farkındalık	Kadın	100	21,88	2,78	3,52	0,001
	Erkek	114	23,26	2,92		
Kullanım	Kadın	100	15,84	2,26	1,33	0,185
	Erkek	114	16,22	2,00		
MOAÖ Toplamı	Kadın	100	60,54	6,90	3,43	0,001
	Erkek	114	63,73	6,65		

Tablo 4 incelendiğinde katılımcıların cinsiyet değişkeni ile teknolojiye yönelik tutum ölçeği arasında $t=4,32$, $p=,000<,05$ 'e göre erkeklerin lehine anlamlı farklılık olduğu tespit edilmiştir.

Katılımcıların cinsiyet değişkeni ile medya okuryazarlık algı ölçeği toplamı $t=3,43$, $p=,001<,05$, medyanın toplum üzerindeki etkisi alt boyutu $t=3,46$, $p=,001<,05$ ve üst bilişsel medya farkındalığı alt boyutu arasında $t=3,52$, $p=,001<,05$ 'e göre erkeklerin lehine anlamlı farklılıklar görülmüştür. Medya araçlarının kullanımı alt boyutunda ise anlamlı farklılık tespit edilmemiştir.

Tablo 5. Katılımcıların medya okuryazarlığı dersi alma durumu değişkeni ile ölçekler arasındaki farklılığa ilişkin t-testi sonuçları

	Ders	N	\bar{X}	S	t	sd	p
TYTÖ	Evet	42	58,14	6,22	0,63	212	0,540
	Hayır	172	57,45	6,59			
Etki	Evet	42	22,66	2,32	2,16	212	0,032
	Hayır	172	23,80	3,20			
Farkındalık	Evet	42	22,57	2,58	0,11	212	0,911
	Hayır	172	22,62	3,02			
Kullanım	Evet	42	15,71	1,82	1,12	212	0,261
	Hayır	172	16,12	2,19			
MOAÖ Toplamı	Evet	42	60,95	5,93	1,50	212	0,180
	Hayır	172	62,55	7,14			

Tablo 5 incelendiğinde katılımcıların medya okuryazarlığı dersi alma durumu değişkeni ile teknolojiye yönelik tutum ölçeği arasında anlamlı farklılık olduğu tespit edilmemiştir.

Katılımcıların medya okuryazarlığı dersi alma durumu değişkeni ile medya okuryazarlık algı ölçeğinin medyanın toplum üzerindeki etkisi alt boyutu arasında $t=2,16$, $p=,032<,05$ göre ders almayanların lehine anlamlı farklılık bulunmuştur. Ölçek toplamı ve diğer alt boyutlar arasında ise herhangi bir farklılık tespit edilmemiştir.

Tablo 6. Katılımcıların bölüm değişkeni ile ölçekler arasındaki farklılığa ilişkin ANOVA sonuçları

	Bölüm	n	Ort.	S.S.	F	P	Post Hoc (Tukey)
TYTÖ	Antrenörlük Eğitimi	70	55,94	6,58	4,41	0,013	2-1
	BES Öğretmenliği	40	59,60	6,55			
	Spor Yöneticiliği	104	57,92	6,23			
Etki	Antrenörlük Eğitimi	70	23,02	2,99	2,42	0,091	---
	BES Öğretmenliği	40	23,35	2,79			
	Spor Yöneticiliği	104	24,03	3,18			
Farkındalık	Antrenörlük Eğitimi	70	22,28	3,13	1,94	0,146	---
	BES Öğretmenliği	40	22,15	2,22			
	Spor Yöneticiliği	104	23,01	3,01			
Kullanım	Antrenörlük Eğitimi	70	15,82	2,21	3,63	0,028	3-2
	BES Öğretmenliği	40	15,45	2,11			
	Spor Yöneticiliği	104	16,42	2,03			
MOAÖ Toplamı	Antrenörlük Eğitimi	70	61,14	7,59	3,29	0,039	3-2
	BES Öğretmenliği	40	60,95	5,83			
	Spor Yöneticiliği	104	63,48	6,71			

Kategoriler: Antrenörlük eğitimi=1; BES öğretmenliği=2; Spor yöneticiliği=3.

Tablo 6 incelendiğinde, katılımcıların bölüm değişkeni ile teknolojiye yönelik tutum ölçeği arasında $F=4,41$, $p=,013<,05$ 'e göre beden eğitimi ve spor öğretmenliği bölümünde okuyan öğrencilerin lehine anlamlı farklılık tespit edilmiştir.

Katılımcıların bölüm değişkeni ile medya okuryazarlığı algı ölçeği toplamı $F=3,29$, $p=,039<,05$ ve medya araçlarının kullanımı alt boyutu arasında $F=3,63$, $p=,028<,05$ 'e göre spor yöneticiliği bölümünde okuyan öğrencilerin lehine anlamlı farklılık bulunmuştur. Diğer alt boyutlar arasında herhangi bir farklılık görülmemiştir.

Tablo 7. Katılımcıların sınıf değişkeni ile ölçekler arasındaki farklılığa ilişkin ANOVA sonuçları

	Sınıf	n	Ort.	S.S.	F	p	Post Hoc (Tukey)
TYTÖ	1.sınıf	36	59,11	5,12	2,44	0,065	---
	2.sınıf	44	59,04	7,14			
	3.sınıf	26	57,53	8,58			
	4.sınıf	108	56,50	5,93			
Etki	1.sınıf	36	23,55	3,19	0,54	0,654	---
	2.sınıf	44	24,09	3,63			
	3.sınıf	26	23,53	3,38			
	4.sınıf	108	23,38	2,71			
Farkındalık	1.sınıf	36	22,55	3,10	0,65	0,978	---
	2.sınıf	44	22,50	2,61			
	3.sınıf	26	22,53	2,48			
	4.sınıf	108	22,70	3,13			
Kullanım	1.sınıf	36	15,72	1,57	2,24	0,084	---
	2.sınıf	44	15,45	1,69			
	3.sınıf	26	16,23	2,19			
	4.sınıf	108	16,35	2,38			
MOAÖ Toplamı	1.sınıf	36	61,83	6,01	0,84	0,969	---
	2.sınıf	44	62,04	6,74			
	3.sınıf	26	62,30	7,05			
	4.sınıf	108	62,44	7,35			

Tablo 7 incelendiğinde, katılımcıların sınıf değişkeni ile teknolojiye yönelik tutum ölçeği arasında herhangi bir farklılık bulunmamıştır.

Katılımcıların sınıf değişkeni ile medya okuryazarlığı algı ölçeği toplamı ve alt boyutları arasında herhangi bir farklılık tespit edilmemiştir.

Tablo 8. Katılımcıların günlük internet kullanım süresi değişkeni ile ölçekler arasındaki farklılığa ilişkin ANOVA sonuçları

	Süre	n	Ort.	S.S.	F	p	Post Hoc (Tukey)
TYTÖ	1-2 Saat	36	56,88	9,41	2,40	0,068	---
	3-4 Saat	100	57,06	5,55			
	5-6 Saat	52	59,65	5,34			
	7 Saat ve üzeri	26	56,46	6,68			
Etki	1-2 Saat	214	57,58	6,51	0,78	0,506	---
	3-4 Saat	36	23,00	2,80			
	5-6 Saat	100	23,66	3,13			
	7 Saat ve üzeri	52	23,96	3,58			
Farkındalık	1-2 Saat	26	23,30	1,89	0,25	0,861	---
	3-4 Saat	214	23,57	3,07			
	5-6 Saat	36	22,44	2,87			
	7 Saat ve üzeri	100	22,80	2,60			
Kullanım	1-2 Saat	52	22,42	3,44	0,19	0,903	---
	3-4 Saat	26	22,53	3,26			
	5-6 Saat	214	22,61	2,93			
	7 Saat ve üzeri	36	16,05	2,20			
MOAÖ Toplamı	1-2 Saat	100	16,06	1,91	0,29	0,833	---
	3-4 Saat	52	16,15	2,38			
	5-6 Saat	26	15,76	2,40			
	7 Saat ve üzeri	214	16,04	2,13			

Tablo 8 incelendiğinde, katılımcıların günlük internet kullanım süresi değişkeni ile teknolojiye yönelik tutum ölçeği arasında herhangi bir farklılık bulunmamıştır.

Katılımcıların günlük internet kullanım süresi değişkeni ile medya okuryazarlığı algı ölçeği toplamı ve alt boyutları arasında herhangi bir farklılık tespit edilmemiştir.

TARTIŞMA

Bu araştırmada, spor bilimleri öğrencilerinin teknolojiye yönelik tutumları ile medya okuryazarlık algıları arasındaki ilişkinin bazı değişkenler açısından incelenmesi amaç edinilmiştir. Bu amaç doğrultusunda, katılımcılardan elde edilen tanımlayıcı istatistik sonuçlarına göre teknolojiye yönelik tutum ölçeğinin ortalamasının orta düzeyde olduğu görülmektedir. Medya okuryazarlık algı ölçeği medya araçlarının kullanımı (4,01) alt boyutunun en yüksek, üst bilişsel medya far-

kındalığı (3,76) alt boyutunun en düşük ortalamaya sahip olduğu görülmektedir. Bunun sebebi öğrencilerin teknolojik araçları kullanmada yetenekli olması ancak medyanın sunduğu içerikleri eleştirel bir bakışla inceleme ve değerlendirme konusunda daha sınırlı bir bilince sahip olduğundan kaynaklanıyor olabilir. Durmuş (2023)'un yaptığı çalışmada medya okuryazarlık algı ölçeği ortalama puanlarının benzer olduğu görülmektedir.

Araştırmada katılımcıların teknolojiye yönelik tutum ölçeği ile medya okuryazarlık algı ölçeği arasındaki ilişkiye bakıldığında pozitif yönde orta düzeyde ilişki tespit edilmiştir. Katılımcıların teknolojiye yönelik tutumları arttıkça medya okuryazarlık algı düzeylerinin de artış gösterdiği söylenilebilir. Bunun sebebi olarak, teknolojik araçlara ve platformlara olan aşinalık, bireylerin medya içeriklerini daha iyi anlamalarına ve sorgulamalarına olanak tanınması olabilir.

Araştırma sonuçlarına göre, öğrencilerin cinsiyet değişkeni ile teknolojiye yönelik tutum ölçeği arasında erkeklerin lehine anlamlı farklılık olduğu tespit edilmiştir. Bu farklılığın kökeninde sosyal, kültürel ve eğitimsel faktörlerin yer aldığı düşünülebilir. Ayrıca toplumsal cinsiyet rolleri ve beklentileri, erkeklerin teknolojiye daha fazla ilgi duymasını teşvik edebilir ya da onlara bu alanda daha fazla fırsat sunabilir ve özellikle bazı kültürlerde, teknolojiyle ilgili alanlar erkekler için daha tercih edilir olarak algılanabilmektedir. Bu durum da erkek öğrencilerin bu alana daha fazla yönlendirilmesine neden olabilir. Literatür incelendiğinde, araştırma sonucunu destekler nitelikte çalışmaların olduğu görülmektedir (Keskin ve Yazar, 2015; Kahraman, 2013; Özgenel ve ark., 2018; Gürsel, 2020; Miliazim Memet ve Şentürk, 2021)

Öğrencilerin cinsiyet değişkeni ile medya okuryazarlık algı ölçeği toplamı, medyanın toplum üzerindeki etkisi ve üst bilişsel medya farkındalığı alt boyutları arasında erkeklerin lehine anlamlı farklılıklar görülmüştür. Medya araçlarının kullanımı alt boyutunda ise anlamlı farklılık tespit edilmemiştir. Erkekler lehine olan bu farklılığın sebebi cinsiyet normları, kültürel beklentiler ya da eğitimsel yönlendirmelerle ilişkilendirilebilir. Erkek öğrenciler, medya içerikleriyle ilişkilendirilmiş beceri ve farkındalıklar konusunda belki de daha fazla teşvik edilmiş ya da bu konularda daha fazla fırsata sahip olmuş olabilir. Yardım (2019)'ın yaptığı çalışma ortaya çıkan sonuç ile benzer niteliktedir. Sosyal medya platformlarında da erkek öğrencilerin ilerideki iş dünyalarında kendilerini tanıtması, profesyonel ağ kurması ve çeşitli fırsatlar yakalaması gibi amaçları daha aktif kullandığı söylenmektedir (Doğan ve ark., 2023).

Katılımcıların medya okuryazarlığı dersi alma durumu değişkeni ile teknolojiye yönelik tutum ölçeği arasında anlamlı farklılık olduğu tespit edilmemiştir. Bu sonucu farklı nedenlerle açıklamak mümkündür. Öncelikle, medya okuryazarlığı dersinin kapsamı ve eğitim yaklaşımı, öğrencilerin teknolojik tutumlarını etkilemekte yetersiz kalabilir. Ayrıca, öğrencilerin teknolojiye karşı olan yaklaşımları

ders öncesinde belirli bir şekilde oluşmuş olabilir ve alınan eğitim bu tutumu değiştirememiş olabilir. Teknolojik tutumların oluşumunda bireysel deneyimlerin, çevresel faktörlerin ve diğer eğitim süreçlerinin de etkili olabilmesi söz konusudur.

Katılımcıların medya okuryazarlığı dersi alma durumu değişkeni ile medya okuryazarlık algı ölçeğinin medyanın toplum üzerindeki etkisi alt boyutu arasında ders almayanların lehine anlamlı farklılık bulunmuştur. Ölçek toplamı ve diğer alt boyutlar arasında ise herhangi bir farklılık tespit edilmemiştir. Bu farkın sebebi bireylerin medya ile olan günlük etkileşimleri, medyanın toplum üzerindeki etkilerini daha yakından görmelerini ve bu konuda daha farklı bir perspektife sahip olmalarından kaynaklı olabileceği düşünülmektedir. Ölçeğin diğer alt boyutlarındaki ve genelinde anlamlı farklılığın olmaması, medya okuryazarlığı dersinin genelde medya okuryazarlık farkındalığını yükseltmede etkili olduğunu; ancak bazı özel konularda dışsal deneyimlerin daha etkili bir rol oynadığını gösterebilir.

Katılımcıların bölüm değişkeni ile teknolojiye yönelik tutum ölçeği arasında beden eğitimi ve spor öğretmenliği bölümünde okuyan öğrencilerin lehine anlamlı farklılık tespit edilirken; medya okuryazarlığı algı ölçeği toplamı ve medya araçlarının kullanımı alt boyutu arasında spor yöneticiliği bölümünde okuyan öğrencilerin lehine anlamlı farklılık tespit edilmiştir. Diğer alt boyutlar arasında herhangi bir farklılık görülmemiştir. Bu farklılığın sebebi olarak, spor yöneticiliği bölümü müfredatında medya dersinin yer almasının etkili olabileceği düşünülmektedir.

Katılımcıların sınıf değişkeni ile teknolojiye yönelik tutum ölçeği arasında herhangi bir farklılık bulunmamıştır. Bu da eğitim kurumlarında sunulan teknolojik eğitimin ve dış etkenlerin, öğrencilerin farklı sınıf seviyelerinde dahi teknolojiye karşı benzer bir görüş ve tutum geliştirmelerine yol açmasından kaynaklandığı söylenilebilir. Araştırma sonucuna benzer sonuçların varlığı söz konusudur (Durgut ve Çelik, 2014; Şimşek, 2015). Aynı zamanda medya okuryazarlığı algı ölçeği toplamı ve alt boyutları arasında da herhangi bir farklılık tespit edilmemiştir. Bu da medya okuryazarlığının eğitim süreçleri boyunca kazanılan deneyim ya da bilgi birikimiyle doğrudan ilişkili olmadığını gösterebilir. Bu durum, medya okuryazarlığının bireysel ilgiler, deneyimler ya da dışsal etkenlerle daha yakından ilişkili olabileceğini ortaya koyabilir.

Katılımcıların günlük internet kullanım süresi değişkeni ile teknolojiye yönelik tutum ölçeği arasında herhangi bir farklılık bulunmamıştır. Bu da teknolojiye yönelik tutumun, sadece kullanım süresine göre değil teknolojik deneyimler, kullanılan platformlar ve diğer sosyo-kültürel faktörler gibi değişkenlere dayanmasından kaynaklı olabilir. Bunun yanı sıra, bireyler uzun süre internet kullanıyor olabilirler, fakat bu, onların teknolojiye genel bir ilgi veya olumlu bir tutum geliştirdikleri anlamına gelmeyebilir. Ayrıca medya okuryazarlığı algı ölçeği toplamı ve alt boyutları arasında herhangi bir farklılık tespit edilmemiştir. Bunun sebebi medya

okuryazarlığının sadece online süreyle doğrudan ilişkili olmamasından kaynaklı olabilir. Medya okuryazarlığı, bireylerin medya içeriğini analiz etme, değerlendirme ve üretme becerisini kapsar. Bu yetenek, yalnızca internet kullanım süresine bağlı olmayıp eğitim, deneyimler ve sosyal etkileşimler gibi çeşitli faktörlerle de şekillenebilir. Aksoy (2021)'un yaptığı araştırma sonuçları da çalışmanın sonuçlarını destekler niteliktedir.

SONUÇ VE ÖNERİLER

Spor bilimleri öğrencilerinin medya okuryazarlığı ile teknolojiye yönelik tutumları üzerine gerçekleştirilen bu çalışmada, çeşitli değişkenlerin, söz konusu tutumlar üzerinde önemli bir etkisinin olmadığı tespit edilmiştir. Medya okuryazarlığı eğitiminin, öğrencilerin teknolojik perspektiflerini bağımsız olarak modifiye edemediği ortaya konmuştur. Bu bulgular ışığında, öğrencilerin teknolojik tutumlarının sadece formel eğitim süreçleriyle değil, aynı zamanda bireysel deneyimleri, sosyal atraksiyonları ve maruz kaldıkları çevresel dinamiklerle de şekillendirdiği söylenebilir. Bu, medya okuryazarlığı ve teknolojiye yönelik tutumların çok boyutlu ve entegre bir yaklaşımın gerektirdiğini belirtmektedir. Bu bulgular ışığında; medya okuryazarlığı derslerinin içeriği, sadece teorik bilgileri kapsamak yerine, öğrencilere pratik deneyimler sunacak şekilde genişletilmelidir. Öğrencilerin bireysel deneyimleri ve sosyal etkileşimleri göz önüne alındığında, uygulamalı öğrenme yöntemlerinin derslere dahil edilmesi önerilebilir.

Çıkar Çatışması

Makalenin yazarları arasında, çalışma kapsamında herhangi bir kişisel ve finansal çıkar çatışması bulunmamaktadır.

Yazar Katkı Oranları

Çalışmanın Tasarlanması (Design of Study): TK(%25) MG(%25) GD(%25) PKD(%25)

Veri Toplanması (Data Acquisition): TK(%25) MG(%25) GD(%25) PKD(%25)

İstatistiksel Analiz (Statistical Analysis): TK(%25) MG(%25) GD(%25) PKD(%25)

Makalenin Hazırlanması (Preparation of the Article): TK(%25) MG(%25) GD(%25) PKD(%25)

KAYNAKLAR

- Aksoy, N. (2021). Sosyal bilgiler öğretmen adaylarının medya okuryazarlığı algı düzeyleri ve görüşleri: Manisa Celal Bayar Üniversitesi Örneği. Yüksek Lisans Tezi, Manisa Celal Bayar Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Manisa.
- Baktır, E. (2005). İnternet Teknolojilerinin Sağladığı Olanaklar: KOBİ'lerde Yenilikçilik Yönetimi. 10. *Türkiye'de İnternet Konferansı Bildiri Kitapçığı içinde* (31. Bildiri). İstanbul: Bahçeşehir Üniversitesi.
- Dargut, T., ve Çelik, G. (2014). Türkçe öğretmeni adaylarının eğitimde teknoloji kullanımına ilişkin tutum ve düşünceleri. *Ana Dili Eğitimi Dergisi*, 2(2), 28-41.
- Doğan, İ., Karacan Doğan, P., & Durmuş, G. (2023). Spor bilimleri öğrencilerinin sosyal medyada gösteriş tüketimi eğitimi ile narsistik kişilik özellikleri arasındaki ilişkinin incelenmesi. *The Online Journal of Recreation and Sports (TOJRAS)*, 12(4), 668-677.
- Durmuş, E. (2023). Beden eğitimi öğretmen adaylarının medya okuryazarlık algı düzeyleri ile çevrimiçi bilgi arama stratejileri arasındaki ilişkinin incelenmesi. Yüksek lisans Tezi, Bartın Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Bartın.
- Gürsel, R. S. (2020). Okul yöneticilerinin teknoloji liderliği yeterlilikleri ile medya ve teknoloji kullanımı ve tutumları arasındaki ilişki. Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İstanbul.
- Kahraman, E. (2013). Türkçe öğretmenlerinin bilgisayar destekli eğitim ve teknolojiye yönelik tutumları arasındaki ilişkinin incelenmesi. Yüksek Lisans Tezi, Niğde Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Niğde.
- Karasar, N. (2015). Bilimsel araştırma yöntemi (28. Basım). Ankara: Nobel yayın dağıtım.
- Keskin, İ., ve Yazar, T. (2015). Öğretmenlerin yirmi birinci yüzyıl becerileri ışığında ve yaşam boyu öğrenme bağlamında dijital yeterliliklerinin incelenmesi. *International Journal of Human Sciences*, 12(2), 1691-1711. doi: 10.14687/ijhs.v12i2.3503
- Koçak, B. (2011). İlköğretim yedinci ve sekizinci sınıf öğrencilerinin medya okuryazarlığı dersine ilişkin algılar: Erzurum ili örneği. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Atatürk Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Erzurum.
- Miliazım Memet, N., ve Şentürk, Ş. (2021). Özel eğitim öğretmenlerinin yardımcı teknoloji kullanımına ilişkin tutumları. *Disiplinlerarası Eğitim Araştırmaları Dergisi*, 5(10), 221-230.
- Özgenel, M., Baydar, F. & Yılmaz, F. Ç. (2018). Ortaokul öğrencilerinin bilişim teknolojileri ve yazılım dersine yönelik tutumları ile akademik başarıları arasındaki ilişkinin incelenmesi. *Journal of Turkish Studies*, 13(6), 111-128. doi: 10.7827/turkishstudies.12962
- Semiz, L. (2013). Ortaokul öğrencilerinin medya okuryazarlığı yeterlikleri ve medya okuryazarlığı dersini yürüten öğretmenlerin karşılaştıkları sorunlar. Yüksek Lisans Tezi, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Rize.
- Şimşek, Ü. (2015). Sosyal bilgiler öğretmen adaylarının eğitimde teknoloji kullanımına ilişkin tutum ve görüşlerinin incelenmesi. Yüksek Lisans Tezi, Aksaray Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Aksaray.
- Yardım, A. (2019). Ortaokul öğrencilerinin medya okuryazarlığına ilişkin tutumları: Adıyaman İli Örneği. Yüksek Lisans Tezi, Adıyaman Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Adıyaman.