

ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN TÜKETİM HARCAMALARININ ŞEHİR EKONOMİSİNE KATKISININ BELİRLENMESİ: KASTAMONU İLİNDE BİR ARAŞTIRMA*

Niyazi GÜMÜŞ¹

Nihal EKİZ²

Öz: Üniversitelerin buldukları şehirlere yönelik çok sayıda katkısı söz konusudur. Üniversitelerin buldukları şehirlere yönelik en önemli katkıları şehrin ekonomisine yaptıkları katkıdır. Üniversiteler başta öğrencilerin, akademik ve idari personelin konaklama, gıda, giyim vb. harcamaları ile üniversitenin yapmış olduğu fiziki yatırımlar ile bu katkıyı gerçekleştirmektedir. Bu ekonomik katkının şehrin ekonomisinde gözle görünür bir canlılık, daha önce sunulmayan bir takım hizmetlerin sunulması, bölgeler arasındaki gelişmişlik farklılıkların azalması ve şehir ekonomisinin sürdürülebilirliği gibi daha birçok etkisi söz konusudur. Bu araştırma kapsamında Kastamonu Üniversitesi'nin şehir merkezindeki birimlerinde 2016-2017 akademik yılı güz döneminde eğitim gören öğrencilerin yapmış oldukları başta konaklama, gıda, giyim sosyal ve kültürel harcamalarının belirlenmesi ve bu harcamaların Kastamonu ekonomisine katkısının ortaya konulmasını amaçlanmaktadır. Bu amaç doğrultusunda ihtiyaç duyulan veriler 1-30 Aralık 2016 tarihleri arasında Kastamonu Üniversitesi'nin şehir merkezindeki birimlerinde eğitim gören kolayda örnekleme yöntemine göre belirlenmiş öğrencilere yüz yüze anket yapılarak elde edilmiştir.

Araştırmada Kastamonu'da genel olarak üniversitede okumanın maliyeti katılımcıların yarısından fazlası tarafından normal olarak değerlendirilmektedir. Şehirde barınmanın maliyeti konusunda ise normal ve yüksek diyenlerin oransal çokluğu öne çıkmaktadır. Şehirdeki yiyecek/içecek fiyatları ile ilgili olarak ise katılımcıların yarısından fazlası normal cevabını vermektedir. Şehirdeki alışveriş imkanları ile ilgili olarak da ne yeterli ne yetersiz cevabı ile yetersiz cevabını verenlerin oranları çoğunluğu oluşturmaktadır. Kastamonu Üniversitesi öğrencilerinin en önemli harcama kalemini barınma oluşturmaktadır. Barınma harcamasının Kastamonu'ya aylık katkısı yaklaşık 5 milyon TL olurken bu rakam 1 yıl için yaklaşık 60 milyon TL olmaktadır. Öğrencilerin toplam tüketim harcamalarının Kastamonu'ya 1 aylık katkısı yaklaşık 19.5 milyon TL olurken 1 yıllık katkıları yaklaşık 173 Milyon TL olmaktadır. Elde edilen sonuçların öğrencilerin yaptıkları tüketim harcamalarının yönünü belirlemesi ve Kastamonu Üniversitesi'nin şehir ekonomisine yaptığı katkıyı ortaya koyması açısından önemli olacağı düşünülmektedir.

Anahtar kelimeler: Kastamonu, şehir ekonomisi, tüketim harcamaları, üniversite öğrencileri.

* 10-12 Nisan 2017, tarihinde Kastamonu Taşköprü'de düzenlenen Uluslararası Taşköprü Pompeiopolis Bilim Kültür Sanat Araştırmaları Sempozyumunda bildiri olarak sunulmuştur.

¹ Kastamonu Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü, ngumus@kastamonu.edu.tr

² Kastamonu Üniversitesi, SBE, nekiz@kastamonu.edu.tr

DETERMINING THE CONTRIBUTION TO CONSUMPTION EXPENDITURES OF UNIVERSITY STUDENTS ON THE ECONOMY OF THE CITY: A STUDY ON THE STUDENTS OF KASTAMONU UNIVERSITY

Abstract: Universities have various contributions to the cities they are located in. The most important contribution by universities for the city they are located in is their participation in the city's economy. Universities achieve this contribution with the accommodation, food, clothing and similar expenditures of especially the students, as well as the academic and administrative personnel. This economic contribution has various other effects such as visible vibrancy in the city's economy, provision of services that were not previously provided, reduction of the differences of development among region and sustainability of the economy of the city. In scope of this study, it is aimed to determine the expenditures of university students enrolled in the Fall semester of the school year of 2016-2017 in the departments of Kastamonu University located in the city center, especially on accommodation, food, clothing, social and cultural consumption, as well as revealing the contribution of these expenditures on the economy of Kastamonu. The data required for this purpose collected at the units of Kastamonu University located in the city center between the dates of 1 and 30 December 2016, on students selected by the method of convenience sampling via face to face interviews.

The cost of educating universities in Kastamonu is generally considered normal by more than half of the participants. In terms of the cost of housing in the city, the ratio of normal and high dense stands out. Regarding food and beverage prices in the city, it gives more than half of the participants a normal response. With regard to shopping facilities in the city, it also constitutes the majority of the rate of those who give insufficient answers. The most important expenditure item of the students of Kastamonu University is housing. The monthly contribution of the accommodation expenses to Kastamonu is approximately 5 million TL, which is approximately 60 million TL for 1 year. While the one month contribution of the total consumption expenditures of the students to Kastamonu is about 19,5 million TL, the contribution of 1 year is about 173 million TL. It is considered that the obtained results have important in terms of determining the trends in consumption expenditures by students and revealing the effects of Kastamonu University on the economy of the city.

Keywords: Kastamonu, urban economics, consumption expenditures, university students.

1. GİRİŞ

Üniversiteler buldukları şehirlere doğrudan ya da dolaylı olarak önemli katkılarda bulunmaktadır. İlk akla gelen katkı şüphesiz şehirdeki öğrencilerin yükseköğrenim ihtiyacını karşılamasıdır. Diğer bir katkı ise Üniversitelerin buldukları şehirlerin sosyal ve kültürel hayatına yaptığı katkıdır. Bu katkı farklı ülkelerden elde ettiği bilgi, tecrübe ve becerilere sahip akademik personel ve sosyal ve kültürel gelişime yoğunlaşan üniversite araştırma merkezleri ile yerine getirilmektedir. Bu katkılardan en önemlisi üniversite öğrencilerinin ya da akademik ve idari personelin tüketim harcamaları aracılığı ile şehre yapmış olduğu ekonomik katkıdır. Bu sayede şehre önemli bir para girişi olmakta şehirde yeni alışveriş imkanları ortaya çıkmaktadır. Bu durum şehrin mevcut sakinlerinin yeni hizmetlere

ulaşmasını da mümkün kılmaktadır. Bu araştırma kapsamında öncelikle üniversitelerin buldukları şehirlere yönelik doğrudan ya da dolaylı olarak yaptıkları ekonomik katkılara yönelik literatür çalışmalarına yer verilmiş ardından Kastamonu'nun da içinde yer aldığı TR82 bölgesinin 2003-2004 ile 2013-2015 yılları arasındaki tüketim harcamaları ile Türkiye'nin 2015 yılı hane halkı tüketim harcamaları dağılımına yer verilmiştir. Kastamonu Üniversitesi hakkında genel bir bilgi verilmiş ve ardından öğrenci sayıları ile ilgili bilgiler tablo halinde sunulmuştur. Son olarak ise Kastamonu Üniversitesi'nin şehir merkezinde bulunan birimlerinde eğitim gören toplam 667 öğrenciye yüz yüze yapılan anketlerden elde edilen bulgulara yer verilmiştir, son bölümde ise genel bir değerlendirme yapılmıştır.

2. LİTERATÜR ÇALIŞMASI

Üniversiteler, bilimsel araştırma yapmak, bu araştırmaları ve neticelerini toplumla paylaşmak, bireysel gelişimi sağlamak ve iş yaşamının ihtiyacı olan vasıflı insan kaynağını yetiştirmek gibi temel işlevlerinin yanı sıra buldukları bölgenin özellikle sosyo-ekonomik açıdan gelişmesine büyük katkı sağlamaktadırlar. Bu katkı özellikle sanayileşmemiş ve tarıma dayalı ekonomiye sahip bölgelerde daha da önemli hale gelmektedir (Yayar ve Demir, 2013:106). 1960'lardan günümüze birçok Avrupa ülkesinde yükseköğretim kurumları buldukları yerleri çeşitli açılardan etkileyecekleri beklentisiyle bölgesel kalkınma aracı olarak görülmüş ve gelişmemiş şehirlerde kuruluşları hızlandırılmıştır (Kaşlı ve Serel, 2008:99). Ülkemizde de Cumhuriyet'in kuruluşundan, özellikle de üniversite sayısının çoğalmaya başladığı 1950'li yıllardan bu tarafa, bölgesel eşitsizlikleri azaltmak adına üniversitelerin yurt çapına yayılmasının sağlanması çabası yeni üniversitelerin kurulmasına ilişkin önemli hedeflerden birisi olmuştur. Buradaki temel yaklaşım bir yandan hemen her bölgeye eğitimin götürülebilmesi, diğer yandan da ekonomik, sosyal ve kültürel açıdan bölgenin gelişmesini sağlamak ve böylece ülkedeki bölgeler arasındaki eşitsizliklerin ortadan kaldırılmasına katkı yapmaktır (Kavili Arap'dan akt. Ergun, 2014: 216). 1992 ve 2006 yıllarında çıkarılan kanunlarla açılan çok sayıda üniversite sayesinde ülkemizde her ilde en az bir üniversite mevcuttur. Durum böyle olunca üniversitelerin çeşitli yönleri ile bölgesel kalkınmaya etkileri araştırmacıların çok daha fazla ilgisini çekmektedir.

Türkiye'de üniversitelerin kurulma amaçlarına bakıldığında öncelikle üniversite eğitimi talep eden ve sayıları gittikçe artan genç nüfusun bu eğitim talebinin karşılanması ikinci olarak ise kurulacak üniversitenin şehrin sosyo-ekonomik hayatına önemli katkılar yapması gelmektedir (Gümüş, Ertürk ve Şen, 2015:293). Şehirlerin ekonomik kalkınmasında önemli yer tutan üniversitelerin temel fonksiyonlarını şu şekilde sıralamak mümkündür (Dalğar ve diğ., 2009:39):

- Bölgesel bilgi ekonomisinin ve toplumun destekleyicisi olmak,
- Ekonomik dengenin, sosyal yaşamın ve kültürel kaynakların önemli yapı taşlarından biri olmak,
- Bölgenin milletlerarası işbirliklerine katkı sağlamak
- Şehirde inovasyon ve girişimciliğin temel kaynağı olmak.

Üniversitelerin bölgesel kalkınmaya katkıları ile ilgili olarak yapılan çalışmalarda farklı başlıklarda ancak benzer içerikle katkının incelendiğini görülmektedir. Dalğar vd. (2009) “Bölgesel Kalkınmada Yükseköğretim Kurumlarının Rolü ve Bucak Örneği” başlıklı çalışmalarında üniversitelerin kalkınmaya katkılarını ekonomik ve sosyo-kültürel katkılar olmak üzere iki ana başlıkta değerlendirmektedir. Ekonomik katkılar, üniversitede çalışan personelin, öğrencinin yapmış olduğu her türlü harcama ile kurumun bütçe harcamalarını kapsarken, sosyo-kültürel katkılar bölgenin yaşam kalitesini ve refah seviyesinin artmasını sağlayan etkileri kapsamaktadır.

Üniversitelerin bölgesel kalkınmaya katkıları ile ilgili bir diğer sınıflandırma statik ve dinamik katkılar şeklindedir. Statik katkılar da doğrudan, dolaylı ve uyarılmış katkılar olarak gruplandırılmaktadır. Üniversitelerin yapmış olduğu direk işe alımlar ve personeline yaptığı harcamalar doğrudan katkılar olarak kabul edilmektedir. Üniversite öğrencilerinin yaptıkları harcamalar, üniversitenin faaliyetlerini gerçekleştirmek amacıyla satın aldığı mal ve hizmet harcamaları ise dolaylı katkılar içerisinde yer almaktadır. Üniversitelerin buldukları şehirlerin ekonomilerinde ortaya çıkardığı uyarılmış etkiler ise, şehre gelen öğrencilerin ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla iş yerlerinin açılması ve şehrin üniversitenin önemini kavrayarak bu alanda uzun vadeli düşünebilmesidir (Gümüş vd, 2015:293).

Çayın ve Özer (2015), Muş Alparslan Üniversitesi’nde okuyan öğrencilerin Muş ekonomisine katkılarını incelemiştir. Ekonomik alandaki bu katkıyı istihdam ve harcama olarak gruplandırmış; bu gruplandırmayı da kendi içinde dolaylı ve dolaysız olarak iki başlık altında değerlendirmiştir. Üniversitenin 2010-2011 akademik yılında Muş ilinde akademisyenler ile idari personelden oluşan 417 kişilik direk istihdam ve 477 kişilik dolaylı istihdam olmak üzere toplamda 894 kişilik bir istihdam katkısı sağladığı; bunun yanı sıra toplam 40 662 570 TL de gelir sağladığı belirtilmiştir. Muş Alparslan Üniversitesi’nde de harcama kalemleri arasında barınma ve beslenmenin en üst seviyede olduğu ortaya çıkmıştır.

Büyükoğlan ve diğ., (2015), literatürde yapılmış olan pek çok araştırmadaki gibi devlet üniversitesindeki değil de bir vakıf üniversitesindeki öğrencilerin şehir ekonomisine katkılarını araştırmışlardır. Konya KTO Karatay Üniversitesi’nin 700 öğrencisi ile anket yoluyla yapılan araştırma sonuçlarına göre öğrencilerin aylık kişi başı harcamaları 621,85 TL olarak, şehre yıllık katkıları toplamda 3,482 milyon TL olarak belirlenmiştir. Bu verilerde öğrencilerin üniversite için ödedikleri ücretlerin hariç olduğu da ayrıca belirtilmiştir. Diğer çalışmalardan farklı olarak harcama kalemlerinde beslenme, eğlence-sosyal etkinlik ve giyim ilk üç sırayı almış barınma harcamaları geri planda kalmıştır. Bunun sebebi olarak da öğrencilerin %76 gibi bir çoğunlukla Konyalı olması gösterilmiştir.

Altuntaş ve Erilli (2015), Cumhuriyet Üniversitesi’nin Sivas ili ekonomisi için ne kadar önemli olduğunu özellikle vurguladıkları çalışmalarında üniversite öğrencilerinin Sivas şehrine ekonomik katkılarının yanı sıra kente bakış açıları ve beklentilerini de belirleyerek bir değerlendirme yapmışlardır. Direk katkılar, dolaylı katkılar ve toplam katkı başlıkları altında yapılan hesaplamalar sonucunda Cumhuriyet Üniversitesi’nin Sivas ekonomisine katkısını yaklaşık 549 248 455 TL olarak belirtmişlerdir.

Korkmaz (2015), Bayburt Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi öğrencilerine yönelik yaptığı araştırmasında fakültedeki öğrencilerin aylık ortalama 432,66TL harcama yaptıklarını, buna bağlı olarak Bayburt Üniversitesinde öğrenim gören 4791 öğrencinin il ekonomisine yıllık 16 582 992,48 TL katkı sağladığını ortaya koymuştur. Öğrencilerin Bayburt Üniversitesi'ni tercih sebepleri incelendiğinde büyük çoğunluk yerleştirme puanına ve memleketlerine yakın olması sebebiyle tercih ettiklerini; çok az bir kesim de eğitim kalitesi ve üniversitenin olanaklarından dolayı tercih ettiklerini belirtmiştir. Korkmaz'ın çalışmasında göze çarpan hususlardan biri de öğrencilerin büyük çoğunluğunun üniversiteyi eğitim kalitesi, fiziki olanaklar vb. sebeple arkadaşlarına tavsiye etmemesi, şehrin ekonomik olarak pahalı olması sebebiyle tekrar gelmeyi düşünmemesidir.

Selçuk ve Başar (2012), Kafkas Üniversitesi öğrencilerinin harcamalarının Kars ili ekonomisine katkısını inceledikleri çalışmalarında Kafkas Üniversitesi öğrencilerinin bir ayda yaklaşık 549,63TL harcadıklarını; lisans ve lisansüstü olmak üzere toplam 12 500 öğrencinin ilde buldukları 8 aylık süre zarfında il ekonomisine yıl bazında 54,9 Milyon TL'lık katkı sağladıklarını; öğrencilerin en çok barınma için, en az da haberleşme için harcama yaptıklarını tespit etmişlerdir. Öğrencilerin ildeki yiyecek- içecek fiyatlarını yüksek bulması ve Kars ilini başka arkadaşlarına tavsiye etmeyecekleri çalışma neticesinde göze çarpan diğer hususlardır.

Yayar ve Demir (2013), Gaziosmanpaşa Üniversitesi öğrencileri, personeli ve bölge işletmeleri üzerinde yaptıkları çalışmalarında Mayıs 2012'de uyguladıkları anket sonuçlarına göre değerlendirmelerde bulunmuşlardır. Söz konusu çalışmada bir öğrencinin geliri 646,97TL olarak verilirken, bu gelirin gider olarak dağılımında barınma, giyim ve gıda harcamalarının en fazla olduğu, en az harcamanın ise iletişime ayrıldığı görülmüştür. Ayrıca bu çalışmada kayda değer bir hususta öğrencilerin gelirlerinin çok az da olsa bir kısmını tasarrufa ayırıyor olmalarıdır. Öğrencilerin tasarrufa ayırdıkları kısım haricinde yaklaşık 13 296 752,17 TL harcama yaptıkları bununda 11 752 491,92 TL'sini Tokat'ta harcadıkları çalışmada ifade edilmiştir.

Arslan (2014) yaptığı çalışmasında Çankırı Karatekin Üniversitesi'nin Çankırı'ya doğrudan ve dolaylı ekonomik katkılarını analiz etmiştir. Anket çalışması ile elde edilen veriler neticesinde öğrenci başına ayda ortalama 565, 04 TL harcama tutarı elde edilmiş; bu tutarın da büyük bir kısmının barınmaya ayrıldığı, ardından giyim-ulaşım-eğitim harcamalarının geldiği söz konusu çalışmada belirtilmiştir.

Selçuk (2012) çalışmasında Atatürk üniversitesinin lisans ve lisansüstü örgün öğretim öğrencilerinin harcama analizleri ile Erzurum'a olan ekonomik katkılarını tespit etmeye çalışmıştır. Hem akademik çalışmalara hem de ildeki yatırımcılar ışık tutması adına yapılan çalışmada üniversite öğrencilerinin bir ayda ortalama 744,66 TL harcama yaptıkları; en çok barınmaya harcama yaparken en az sportif faaliyetlere harcama yaptıkları tespit edilmiş ve yılda yaklaşık 186,3 milyon TL şehre katkıda buldukları ortaya konulmuştur.

Güven ve diğ., (2015) yaptıkları çalışmalarında Manisa ili Gördes ilçesindeki Celal Bayar Üniversitesi Gördes Meslek Yüksekokulu'nun ilçeye ekonomik katkılarını belirlemeye çalışmışlardır. Benzer çalışmalarda olduğu gibi bu çalışmada da anket aracılığı ile veriler elde edilmiştir. Celal Bayar Üniversitesi Gördes Meslek Yüksekokulu'nda 2014-2015 bahar

döneminde eğitim gören öğrencilere uygulanan ankette öğrencilerin demografik özellikleri, gelir durumları ve barınma, gıda, ulaşım, kırtasiye gibi alanlarda yaptıkları harcamaları ve harcama alışkanlıkları değerlendirilmiştir. Değerlendirme sonucunda bir öğrencinin aylık ortalama 426 TL harcama yaptığı, bu harcamaların Gördes ilçe ekonomisine ortalama aylık 313 110 TL, yıllık ise toplam 2 milyon 504 880 TL katkı sağladığı tespit edilmiştir. Gördes Meslek Yüksekokulunun ilçeye ciddi manada bir ekonomik katkı sağladığı ortaya konulmuştur. Öğrencilerinin yaklaşık yarısının Ege bölgesinden ve diğer yarısının da diğer bölgelerden geldiği belirtilen Gördes MYO'nun, bu sosyo-kültürel çeşitlilik bakımından ilçeye kültürel zenginliğin yanında, öğrencilerinin büyük çoğunluğunun ilçede ikamet etmesi sebebiyle de ilçe ekonomisine hayat verdiği ortaya çıkmıştır.

3. TR 82 BÖLGESİ TÜKETİM HARCAMALARI

Şehirde yapılan tüketim harcamaları şüphesiz şehir ekonomisinin bel kemiğini oluşturmaktadır. Bundan dolayı şehirde gerek iş gerek eğitim gerekse turistik amaçla bulunan sakinlerin tüketim kalıplarının, alışkanlıklarının öğrenilmesi şehir ekonomisinin gelişimi ve tüketim tercihlerinin yönünü belirlemek açısından büyük önem taşımaktadır. Konu ile ilgili Kastamonu hane halkı tüketim harcamaları dağılımı Tablo 1'de yer almaktadır.

Tablo 1. Türkiye ve TR 82 Bölgesi Kastamonu Hane Halkı Tüketim Harcamalarının Yüzdesele Dağılımı

	Toplam	Gıda ve alkolsüz içecekler	Alkollü içecekler, sigara ve tütün	Giyim ve ayakkabı	Konut ve kira	Mobilya, ev aletleri ve ev bakım hizmetleri	Sağlık	Ulaştırma	Haberleşme	Eğlence ve kültür	Eğitim hizmetleri	Lokanta ve oteller	Çeşitli mal ve hizmetler
Türkiye (2015)	100	20,2	4,2	5,2	26	6,1	2	17	3,7	2,9	2,2	6,4	4,3
Kastamonu, Çankırı, Sinop (2013-2015)	100,0	24,6	4,7	4,5	24,9	7,1	2,2	16,6	3,9	3,0	1,8	2,9	3,8
Kastamonu, Çankırı, Sinop (2003-2004)	100	32,5	4,4	6,2	24,2	7,4	1,6	9,6	4,6	1,8	1,6	2,8	3,4

Kaynak: <http://www.tuik.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=21581> (20/04/2017)

Tablo incelendiğinde 2015 yılında Türkiye genelinde hane halkı harcamalarının büyük oranda konut ve kiraya ayrıldığı görülmektedir. Toplamda aylık ortalama 3 bin 43 TL harcamanın yapıldığı Türkiye genelinde, yapılan harcamaların dağılımında en düşük pay %2 ile sağlık ve %2,2 ile eğitim hizmetleri harcamalarına yapılmıştır. Tablo 1'de TR82 bölgesinin 2003-2004 ile 2013-2015 yılları arasındaki hane halkı harcama türleri de yer almaktadır. Hane halkı harcamaları kapsamında Kastamonu'nun da içinde yer aldığı TR82 bölgesine bakıldığında 2003-2004 yıllarında en büyük oran %32,5 ile gıda ve alkolsüz içecek türünde olurken 2013-2015 yılları arasında da yaklaşık % 7'lik bir azalışla %24,6'lık bir oranla yine gıda ve

alkolsüz içeceklerle olmuştur. Burada ki düşüş dikkat çekmektedir. 2013-2015 yılları arasında ikinci en fazla harcama oranı ise konut ve kira harcamalarına olmuştur. Söz konusu yıllar arasında en düşük harcama türü ise %1,8 ile eğitim hizmetleri olmaktadır. TR82 bölgesi özelinde bakıldığında son yıllarda ulaştırma ile eğlence ve kültür harcamaları türlerinde önemli artışlar göze çarpmaktadır. Bu rakamlar bölge insanının ulaşımına, eğlenceye ve kültüre geçmiş yıllara göre daha fazla pay ayırdığını göstermektedir.

4. KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ

İldeki tek üniversite olan Kastamonu Üniversitesi 5467 sayılı Kanunla 01 Mart 2006 tarihinde kurulmuş, başta bilimsel alan olmak üzere sosyal, kültürel, fiziki ve sportif alanlardaki başarılarıyla Türkiye'nin "Gelişen Genç Üniversite" lerinden biridir. İki kampüsten oluşan üniversite bünyesinde 13 fakülte, 2 enstitü, 3 yüksekokul, 13 meslek yüksekokulu ve 19 araştırma ve uygulama merkezi bulunmaktadır. Üniversitede 717 akademik, 403 idari personel görev yapmakta olup 2016-2017 akademik yılı verilerine göre toplam 27372 öğrenci öğrenim görmektedir. Akademik birimlere göre öğrenci sayıları Tablo 2'de yer almaktadır (www.kastamonu.edu.tr,2017).

Tablo 2. Kastamonu Üniversitesi Akademik Birimlere Göre Öğrenci Sayıları

BİRİM ADI	I. ÖĞRETİM			II. ÖĞRETİM			TOPLAM		GENEL TOPLAM
	E	K	Toplam	E	K	Toplam	E	K	
Abana Sabahat-Mesut Yılmaz Meslek Yüksekokulu	203	47	250	43	6	49	246	53	299
Araç Rafet Vergili Meslek Yüksekokulu	535	220	755	277	103	380	812	323	1 135
Beden Eğitimi Ve Spor Yüksekokulu	515	289	804	239	91	330	754	380	1 134
Bozkurt Meslek Yüksekokulu	126	76	202	7	6	13	133	82	215
Cide Rıfat İlgaz Meslek Yüksekokulu	482	107	589	15	13	28	497	120	617
Çatalzeytin Meslek Yüksekokulu	22	67	89	28	59	87	50	126	176
Daday Nafi Ve Ümit Çeri Meslek Yüksekokulu	15	9	24	0	0	0	15	9	24
Devrekani Meslek Yüksekokulu	108	204	312	31	40	71	139	244	383
Eğitim Fakültesi	911	2034	2945	52	330	382	963	2364	3 327
Fen Bilimleri Enstitüsü	519	333	852	0	0	0	519	333	852
Fen Edebiyat Fakültesi	403	729	1132	208	383	591	611	1112	1 723
Güzel Sanatlar Ve Tasarım Fakültesi	36	91	127	0	0	0	36	91	127
İhsangazi Meslek Yüksekokulu	144	165	309	156	129	285	300	294	594
İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi	640	685	1325	618	512	1130	1258	1197	2 455
İlahiyat Fakültesi	324	373	697	238	235	473	562	608	1 170
İletişim Fakültesi	351	265	616	349	187	536	700	452	1 152

İnebolu Meslek Yüksekokulu	290	103	393	17	4	21	307	107	414
Kastamonu Meslek Yüksekokulu	2755	944	3699	1074	558	1632	3829	1502	5 331
Küre Meslek Yüksekokulu	143	41	184	0	0	0	143	41	184
Mühendislik Ve Mimarlık Fakültesi	444	396	840	89	10	99	533	406	939
Orman Fakültesi	224	57	281	0	0	0	224	57	281
Sağlık Bilimleri Fakültesi	198	652	850	25	40	65	223	692	915
Sosyal Bilimler Enstitüsü	465	352	817	93	20	113	558	372	930
Su Ürünleri Fakültesi	8	3	11	0	0	0	8	3	11
Taşköprü Meslek Yüksekokulu	526	314	840	161	194	355	687	508	1 195
Tosya Meslek Yüksekokulu	503	258	761	172	149	321	675	407	1 082
Turizm Fakültesi	324	221	545	130	32	162	454	253	707
TOPLAM	11 214	9 035	20 249	4 022	3 101	7 123	15 236	12 136	27 372

Not: Kastamonu Üniversitesi Öğrenci İşleri Daire Başkanlığı Ocak 2017 rakamlarıdır.

5. ARAŞTIRMANIN YÖNTEMİ

Üniversite öğrencilerinin tüketim harcamalarının şehir ekonomisine katkısının belirlenmesi amacıyla gerçekleştirilen bu çalışma kapsamında 2016 Aralık ayında Kastamonu Üniversitesi şehir merkezindeki akademik birimlerde eğitim gören kolayda örnekleme yöntemine göre belirlenmiş toplam 667 öğrenciyle yüz yüze anket yapılmıştır. Verilerin elde edilmesinde kullanılan anket formu iki bölümden oluşmaktadır. İlk bölümde öğrencilerin demografik bilgileri yer alırken ikinci bölümde öğrencilerin Kastamonu şehrine yönelik değerlendirmelerinin ve şehirde yaptıkları harcamaların öğrenilmesine yönelik sorular yer almaktadır. Araştırmanın evrenini Kastamonu Üniversitesi'nin şehir merkezindeki akademik birimlerinde eğitim gören öğrenciler oluştururken, araştırmanın örneklemini bu 667 öğrenci oluşturmaktadır. Araştırmada barınma harcaması hesaplanırken KYK'da (Kredi Yurtlar Kurumu) kalan öğrenci sayıları hesaplamaya dahil edilmemiş olup şehirde aileleri ile kalan öğrenciler göz ardı edilmiştir.

6. BULGULAR

Bu bölümde araştırmaya katılanların demografik özellikleri ile Kastamonu'da ki gıda, giyim vb. işletmelere ve bu işletmelerden yaptıkları alışverişlere yönelik değerlendirmeleri yer almaktadır.

Tablo 3. Katılımcıların demografik özellikleri

Cinsiyet	F	%	Akademik Birim	F	%
Kadın	404	60,6	İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi	71	10,6
Erkek	263	39,4	Orman Fakültesi	54	8,1

Toplam	667	100,0	Eğitim Fakültesi	131	19,6
Yas	F	%	Fen Edebiyat Fakültesi	72	10.8
16-18	23	3.4	Güzel Sanatlar Fakültesi	30	4,5
19-21	435	65.2	İletişim Fakültesi	44	6.6
22-24	179	26.8	BESYO	75	11.2
25-27	19	2.8	Sağlık Bilimleri Fakültesi	49	7.3
28 ve Üstü	11	1.6	Turizm Fakültesi	41	6.1
Aile Aylık	F	%	İlahiyat Fakültesi	50	7.5
1000 TL ve altı	89	13.3	Kastamonu Meslek Yüksekokulu	50	7.5
1001 TL-2000 TL	268	40.2	Öğrenci Aylık Ortalama Gelir	F	%
2001 TL -3000 TL	189	28.3	250 TL Ve Altı	125	18.7
3001 TL ve üstü	112	16.8	251 TL - 500 TL	314	47.1
Cevapsız	9	1.3	501 TL - 750 TL	124	18.6
Ek Gelir	F	%	751 TL - 1000 TL	52	7.8
Burs	165	24.7	1001 TL Ve Üstü	36	5.4
Kredi	291	43.6	Cevapsız	16	2.4
Diğer	192	28.8	Herhangi bir iste çalışıyor musunuz?	F	%
Yok	19	2,8	Hayır	548	82,2
			Ara Sıra	70	10,5
			Yarı Zamanlı	32	4,8
			Sürekli Olarak	17	2,5
Total	667	100,0	Total	667	100,0

Tablo 3'te katılımcıların demografik özellikleri yer almaktadır. Tablo incelendiğinde katılımcıların yarıdan fazlasının bayan ve 19-21 yaşları arasında olduğu görülmektedir. Aile gelirleri açısından 1001-2000 TL arasında olanların, kişisel gelir açısından ise 251-500 TL arasında gelire sahip olanların çoğunlukta olduğu görülmektedir.

Tablo 4. Katılımcıların Kastamonu'da üniversite okumaya yönelik ekonomik değerlendirmeleri

Şehirde Okumanın Maliyeti	F	%	Şehirde Barınmanın Maliyeti	F	%
Çok Yüksek	87	13,0	Çok Yüksek	152	22,8
Yüksek	184	27,6	Yüksek	231	34,6
Normal	377	56,5	Normal	270	40,5
Düşük	12	1,8	Düşük	10	1,5
Çok Düşük	7	1,0	Çok Düşük	4	,6
Yiyecek/içecek Fiyatları	F	%	Alışveriş İmkânları	F	%
Çok Yüksek	75	11,2	Fazlası İle Yeterli	9	1,3
Yüksek	196	29,4	Yeterli	132	19,8
Normal	380	57,0	Ne Yeterli Ne Yetersiz	206	30,9
Düşük	12	1,8	Yetersiz	197	29,5
Çok Düşük	4	,6	Fazlası İle Yetersiz	123	18,4
Total	667	100,0	Total	667	100,0

Tablo 4'te katılımcıların Kastamonu'da üniversite okumaya yönelik ekonomik değerlendirmeleri yer almaktadır. Tablo incelendiğinde şehirde genel olarak okumanın maliyeti katılımcıların yarıdan fazlası tarafından normal olarak değerlendirilmektedir. Çok yüksek diyenlerin oranı % 13 olmaktadır. Daha detaylı bakıldığında ise şehirde barınmanın maliyeti konusunda normal ve yüksek diyenlerin oranı öne çıkmaktadır. Şehirdeki yiyecek/içecek fiyatları ile ilgili olarak ise katılımcıların yarıdan fazlası normal cevabını vermektedir. Şehirdeki alışveriş imkanları ile ilgili olarak da ne yeterli ne yetersiz cevabı ile yetersiz cevabını verenlerin oranları çoğunluğu oluşturmaktadır.

Tablo 5. Katılımcıların Kastamonu'daki yeme/içme işletmelerine yönelik değerlendirmeleri

Yeme İçme İşletmelerinin Sayısı	F	%	Yeme İçme İşletmelerinin Hizmet Kalitesi	F	%
Fazlası İle Yeterli	20	3,0	Fazlası İle Yeterli	10	1,5
Yeterli	205	30,7	Yeterli	42	6,3
Ne Yeterli Ne Yetersiz	212	31,8	Ne Yeterli Ne Yetersiz	411	61,6
Yetersiz	178	26,7	Yetersiz	165	24,7
Fazlası İle Yetersiz	52	7,8	Fazlası İle Yetersiz	39	5,8
Total	667	100,0	Total	667	100,0

Tablo 5'te katılımcıların Kastamonu'daki yeme/içme işletmelerine yönelik değerlendirmeleri görülmektedir. Tablo incelendiğinde yeme içme işletmelerinin sayısı konusunda kararsız olanlar ile yeterli diyenlerin oranı öne çıkmaktadır. Bu işletmelerin hizmet kalitesi ile ilgili olarak büyük çoğunluğun yeterli ile yetersiz arasında arada kaldığı görülmektedir. Ancak genel anlamda bu işletmelerin sunmuş olduğu hizmetlerin yetersiz olduğu değerlendirilmektedir.

Tablo 6. Katılımcıların Kastamonu'daki giyim mağazalarına yönelik değerlendirmeleri

Giyim Mağazalarının Sayısı	F	%	Giyim Mağazalarının Hizmet Kalitesi	F	%
Fazlası İle Yeterli	10	1,5	Fazlası İle Yeterli	4	,6
Yeterli	112	16,8	Yeterli	154	23,1
Ne Yeterli Ne Yetersiz	175	26,2	Ne Yeterli Ne Yetersiz	252	37,8
Yetersiz	265	39,7	Yetersiz	206	30,9
Fazlası İle Yetersiz	105	15,7	Fazlası İle Yetersiz	51	7,6
Total	667	100,0	Total	667	100,0

Tablo 6'da katılımcıların Kastamonu'daki giyim mağazalarına yönelik değerlendirmeleri yer almaktadır. Tablo incelendiğinde katılımcıların şehirdeki giyim mağazası sayısını yetersiz gördükleri anlaşılmaktadır. Yine bu mağazalarda sunulan hizmet ile ilgili olarak da katılımcıların kararsız olduğu veya yetersiz gördüğü söylenebilecektir.

Tablo 7. Katılımcıların Kastamonu'daki sosyal ve kültürel etkinliklere yönelik değerlendirmeleri

Kastamonu'daki sosyal ve kültürel etkinlikler yeterli mi?	F	%
Fazlası İle Yeterli	10	1,5
Yeterli	62	9,3
Ne Yeterli Ne Yetersiz	148	22,2
Yetersiz	307	46,0
Fazlası İle Yetersiz	140	21,0
Total	667	100,0

Tablo 7'de şehirdeki sosyal ve kültürel etkinliklere yönelik katılımcıların değerlendirmeleri yer almaktadır. Tabloya bakıldığında katılımcıların yarıya yakını şehirde ki mevcut sosyal ve kültürel etkinlikleri yetersiz görmektedir. Genel anlamda bakıldığında da bu etkinlik sayısı yetersiz olarak değerlendirilmektedir.

Tablo 8. Katılımcıların Kastamonu'da gördüğü en önemli eksiklikler

Kastamonu'daki En Önemli Eksiklikler	F	%
Sosyal ve Kültürel Etkinlik	285	42,7
Alışveriş İmkânları	79	11,8
Ulaşım	71	10,6
Cevap Vermeyen	59	8,8
Spor Alanları	57	8,5
Halkın Olumsuz Tutumu	57	8,5
Eğlence İmkânları	31	4,6
Sağlık İmkânları	15	2,2
İklim Koşullarının Sert Olması	13	1,9
Toplam	667	100,0

Tablo 8'de araştırmaya katılan üniversite öğrencilerinin Kastamonu'da gördüğü en önemli eksiklikler yer almaktadır. Tabloya bakıldığında ilk sırada sosyal ve kültürel etkinlik eksikliği göze çarpmaktadır. İkinci sırada ise alışveriş imkânlarına yönelik eksiklikler yer almaktadır. Üçüncü sırada ise ulaşım eksikliği katılımcılar tarafından dile getirilmektedir. Bu sonuç Kandemir ve Kürkcü (2016) tarafından yapılan bir çalışmada Kastamonu'nun öncelikle ele alınması ve geliştirilmesi gereken alanlar olarak sıralandığı sinema, tiyatro, alışveriş merkezi sonuçları ile örtüşmektedir.

Tablo 9. Katılımcıların Kastamonu'daki harcama türleri

Harcama Türleri	N	Ortalama (TL)
Barınma harcaması	651	322,59

Gıda ve alkolsüz içecek	651	149,60
Ders kitapları kırtasiye	651	69,53
Giyim ayakkabı	641	94,96
Isınma elektrik	609	60,27
Sağlık	601	20,12
Kafe	647	61,61
Alkol sigara	601	43,30
Ulaşım	654	60,80
Eğitim amaçlı gezi	584	21,37
İletişim	656	41,83
Kültür ve eğlence	649	39,76
Sportif faaliyet	592	17,07
Toplam		1002,81 TL

Tablo 9’da katılımcıların harcama türleri yer almaktadır. Tablo incelendiğinde 651 katılımcının barınma harcaması ortalaması 322,59 TL dir. 651 kişinin gıda ve alkolsüz içecek harcamasının ortalaması 149,60 TL olmaktadır. Katılımcıların en az harcama yaptığı unsur ise 17,07 TL ile sportif faaliyetler olmaktadır. Öğrencilerin aylık ortalama harcamaları toplamı 1002,81 TL olmaktadır.

Tablo 10. Kastamonu Üniversitesi öğrencilerinin 2016-2017 akademik yılı güz dönemi aylık ortalama harcamaları

Harcama Türleri	Harcama Ortalamaları (TL)	Öğrenci Harcamalarının Kastamonu İline 1 Aylık Katkısı (TL)	Öğrenci Harcamalarının Kastamonu İline 1 Yıllık Katkısı (TL)
Barınma harcaması	322,59	4 919 497,50 *	59 033 970 *
Gıda ve alkolsüz içecek	149,6	3 149 678,40	25 197 427,2
Ders kitapları kırtasiye	69,53	1 463 884,62	11 711 076,96
Giyim ayakkabı	94,96	1 999 287,84	15 994 302,72
Isınma elektrik	60,27	1 268 924,58	10 151 396,64
Sağlık	20,12	423 606,48	3 388 851,84
Kafe	61,61	1 297 136,94	10 377 095,52
Alkol sigara	43,3	911 638,20	7 293 105,6
Ulaşım	60,8	1 280 083,20	10 240 665,6
Eğitim amaçlı gezi	21,37	449 923,98	3 599 391,84
İletişim	41,83	880 688,82	7 045 510,56
Kültür ve eğlence	39,76	837 107,04	6 696 856,32
Sportif faaliyet	17,07	359 391,78	2 875 134,24
Toplam Harcama	1002,81	19 240 849,38	173 604 785,04

Not. Şehir merkezindeki akademik birimlerdeki Ocak 2017 tarihli toplam öğrenci sayısı (21.054) dikkate alınmıştır.

*Barınma harcamalarının il ekonomisine katkısı hesaplanırken Kredi Yurtlar Kurumunda kalan toplam 5.804 öğrencinin barınma harcaması hesaplama dahil edilmemiştir.

Tablo 10’da Kastamonu Üniversitesi’ne kayıtlı öğrencilerden 2016-2017 akademik yılı Güz döneminde şehir merkezindeki akademik birimlerde öğrenimine devam edenlerin aylık ortalama harcamaları yer almaktadır. Öğrencilerin Kastamonu’ya barınma 12 ay (Ocak-Aralık) diğer harcama türleri için 8 aylık (Eylül-Haziran) katkısı tabloda görülmektedir. Tablo incelendiğinde öğrencilerin en çok harcamayı aylık 322,59 TL ile barınmaya yaptıkları görülmektedir. Barınma harcamasının Kastamonu’ya aylık katkısı yaklaşık 5 milyon TL olurken bu rakam 1 yıl için yaklaşık 59 milyon TL olmaktadır. Öğrencilerin toplam tüketim harcamalarının Kastamonu’ya 1 aylık katkısı yaklaşık 19,5 milyon TL olurken 1 yıllık katkıları yaklaşık 173,6 milyon TL olmaktadır. Bu rakamlar Kastamonu Üniversitesi öğrencilerinin Kastamonu şehrine yaptığı ekonomik katkıyı ve şehir için önemini ortaya koymaktadır.

Tablo 11. Öğrencilerin cinsiyetleri ile şehirde eğitim görmenin maliyeti çapraz tablosu

		Cinsiyet		Toplam
		Kadın	Erkek	
Çok Yüksek	F	34	53	87
	%	8,4%	20,2%	13,0%
Yüksek	F	102	82	184
	%	25,2%	31,2%	27,6%
Normal	F	260	117	377
	%	64,4%	44,5%	56,5%
Düşük	F	4	8	12
	%	1,0%	3,0%	1,8%
Çok Düşük	F	4	3	7
	%	1,0%	1,1%	1,0%
Toplam	F	404	263	667
	%	100,0%	100,0%	100,0%

Tablo 11’de öğrencilerin cinsiyetleri ile şehirde eğitim görmenin maliyeti arasındaki ilişki yer almaktadır. Tablo incelendiğinde şehirde eğitim görmenin maliyetini çok yüksek diyenlerin oranı kadınlarda % 8,4 olurken erkeklerde % 20,2 olmaktadır. Genel anlamda tabloya bakıldığında erkek öğrencilerin şehirde eğitim görmenin maliyetini bayan öğrencilere göre daha yüksek buldukları değerlendirilmektedir.

Tablo 12. Öğrencilerin akademik birimleri ile tüketim harcamaları çapraz tablosu

Akademik Birim	Gıda ve Alkolsüz İçecek	Giyim ve Ayakkabı	Barınma	Ders Kitapları ve Kırtasiye	Alkol ve Sigara	Kişisel Bakım	Sportif Faaliyet	Cafe
İkt. ve İdari Bil. Fak.	12795	8915	23730	4480	4910	3158	1185	5065
Orman Fakültesi	7590	3380	15900	1360	2910	1684	623	3580
Eğitim Fakültesi	19400	11675	41069	9540	5200	5732	1045	8980
Fen Edebiyat Fakültesi	8435	5605	17390	6265	920	2308	1255	2770
Güzel Sanatlar Fak.	2870	2060	8895	4655	990	1035	80	1410
İletişim Fakültesi	7510	4340	15240	2400	2490	2080	866	2965
Beden Eği. ve Spor Y.	10645	6545	23490	2375	2890	2430	2851	4985
Sağlık Bilimleri Fak.	7720	4095	15555	2963	891	1531	509	2738
Turizm Fakültesi	7450	4810	16290	2740	1790	2268	1535	2805
İlahiyat Fakültesi	5540	4190	14895	4405	950	1447	480	1520
Kastamonu Meslek Y.	7435	5255	17005	4285	2986	2134	490	3010

Tablo 12’de katılımcıların akademik birimleri ile çeşitli harcama kalemlerindeki toplam tüketim harcamaları yer almaktadır. Tablo detaylı incelendiğinde Eğitim Fakültesi öğrencilerinin sportif faaliyet dışındaki tüm harcama kalemlerinde en yüksek harcamayı yaptıkları görülmektedir. Burada eğitim fakültesinin öne çıkmasında öğrenci sayısının fazla olmasının ve şehir merkezinde bulunmalarının etkili olduğu düşünülmektedir. Sportif faaliyet harcama türünde ise doğal olarak Beden Eğitimi ve spor Yüksekokulu’nun ilk sırada geldiği görülmektedir.

Tablo 13. Öğrencilerin cinsiyetleri ile tüketim harcamaları çapraz tablosu

Akademik Birim	Gıda ve Alkolsüz İçecek	Giyim ve Ayakkabı	Barınma	Ders Kitapları ve Kırtasiye	Alkol ve Sigara	Kişisel Bakım	Sportif Faaliyet
Erkek	52995	21000	80600	13680	17690	9046	7187
Kadın	56545	39630	121311	31588	8337	16761	2931

Tablo 13'te öğrencilerin cinsiyetleri ile tüketim harcamalarına ilişkin bilgiler yer almaktadır. Tablo incelendiğinde araştırmaya katılan bayan öğrenci sayısının fazla olması nedeniyle harcamaların tümünde yüksek çıktığı görülmektedir. Ancak alkol ve sigara ile sportif faaliyet harcamalarında erkek öğrencilerin gerisinde kaldıkları görülmektedir.

7. SONUÇ VE ÖNERİLER

Üniversite öğrencilerinin tüketim harcamalarının Kastamonu şehrine katkısının belirlenmesi amacıyla gerçekleştirilen bu çalışma kapsamında aşağıdaki sonuçlara ulaşılmıştır.

- Öğrencilerin toplam tüketim harcamalarının Kastamonu'ya 1 aylık katkısı yaklaşık 19,5 milyon TL olurken 1 yıllık katkıları yaklaşık 173,6 milyon TL olmaktadır. bu rakamlar Kastamonu Üniversitesinin şehir ekonomisi için önemini net biçimde ortaya koymaktadır. Bu bağlamda şehirle ilgili alınacak kararlarda ve yapılacak planlamalarda üniversitenin dikkate alınması karar mekanizmalarında üniversiteye yer verilmesi şehrin ekonomik geleceği açısından son derece faydalı olacaktır.
- Kastamonu'da üniversite öğrencisi olarak barınmanın maliyeti konusunda ise normal ve yüksek diyenlerin oranı öne çıkmaktadır. Yiyecek/içecek fiyatları ile ilgili olarak ise katılımcıların yarıdan fazlası normal cevabını vermektedir. Şehirdeki alışveriş imkanları ile ilgili olarak da ne yeterli ne yetersiz cevabı ile yetersiz cevabını verenlerin oranları çoğunluğu oluşturmaktadır. Katılımcılar arasında şehirdeki yeme içme işletmelerinin sayısı konusunda kararsız olanlar ile yeterli diyenlerin oranı öne çıkarken, giyim mağazası sayısını yetersiz görenlerin oranı çoğunlukta olmaktadır. Şüphesiz şehirdeki gerek alışveriş gerekse yeme içme işletmelerinin sayısının fazlalığı öğrenciler için seçme özgürlüğü anlamına gelmektedir. Her öğrenci kendi gelir düzeyine uygun yerde yemek yiyebilecek ve alışveriş yapabilecektir. Bu durumda öğrencilerin memnuniyetini olumlu yönde etkileyecektir. Bundan dolayı şehirde ilgili sektörlerde yeni işyerlerinin açılması teşvik edilmelidir.

- Katılımcıların şehirde gördüğü en önemli eksiklikler, sosyal ve kültürel etkinlik eksikliği olurken ikinci sırada alışveriş imkânlarına yönelik eksiklikler üçüncü sırada ise ulaşımaya yönelik eksiklikler olarak ortaya çıkmıştır. Bu eksiklikler dikkate alındığında başta üniversitede ki öğrenci topluluklarının şehirdeki gençlik yapılanmalarının daha fazla çalışması gerekliliği ortaya çıkmaktadır. Ulaşım konusunda ise ilgili kamu kuruluşlarının eksiklikleri ve sorunları detaylı biçimde tespit edip gereken çalışmaları yapmaları gerekmektedir.
- Kastamonu üniversitesi öğrencilerinin en önemli harcama kalemini barınma oluşturmaktadır. Barınma harcamasının Kastamonu'ya aylık katkısı yaklaşık 5 milyon TL olurken bu rakam 1 yıl için yaklaşık 59 milyon TL olmaktadır. Öğrencilerin Kastamonu ekonomisine yaptıkları ikinci büyük katkı ise ortalama aylık 149,60 TL ile Gıda ve alkolsüz içecek türünde olmaktadır. Bu harcama türünün yıllık toplam katkısı ise yaklaşık 25 milyon TL olmaktadır. Üçüncü sıradaki en yüksek harcama türü ise 94,96 TL ile Giyim ayakkabı olmaktadır. Bu harcama türündeki Kastamonu ekonomisine toplam yıllık katkı ise yaklaşık 16 milyon TL olmaktadır. Bu doğrultuda şehir ekonomisi için son derece önemli olan bu harcama türlerinde öğrenci memnuniyeti için iyileştirmelerin yapılması kaçınılmaz görülmektedir.

Araştırma kapsamında ortaya çıkan bu sonuçlar üniversitenin Kastamonu şehri için önemini ortaya koyarken şehirde yeni alışveriş imkanlarına ihtiyaç olduğunu göstermektedir. Açılacak bu yeni alışveriş mağazalarının fiyatlarının çok yüksek olmaması da öğrenciler tarafından arzu edilmektedir. Burada bir diğer önemli nokta gerek yeme/içme gerekse giyim mağazalarında verilen hizmete öğrencilerin büyük önem vermeleridir. Bundan dolayı işletme ve mağaza sahiplerinin sunacakları hizmete ve hizmeti sunacak personele özen göstermeleri gerekmektedir. Yapılan bu çalışma Üniversite öğrencilerinin tüketim harcamalarının Kastamonu iline yaptığı ekonomik katkıyı ortaya koyması bakımından önem taşımaktadır. Ancak şehirde ücretlerin yıldan yıla değişiklik göstermesi, ücretlerin şehirler arasında da farklılık göstermesi rakamların gerek şehirler arasında gerekse aynı şehir içinde karşılaştırılmasını güçleştirmektedir. Bundan dolayı ortaya çıkan rakamların dönemi içinde değerlendirilmesinin daha anlamlı olacağı düşünülmektedir.

Araştırmanın kısıtları olarak ise örnekleme yönteminin kolayda örnekleme yöntemi olarak belirlenmesi ilk sırada sayılabilir. İkinci olarak ise araştırmada kullanılan ölçekten kaynaklı istatistiksel analizlerin yeterince yapılamamış olması gösterilebilecektir. Bundan sonra yapılacak çalışmalarda daha detaylı analizlerin yapılması ortaya çıkarın bilgilerin önemini ve faydasını artıracaktır.

KAYNAKÇA

- Altuntaş, C., Erilli, N.A. (2015), “Cumhuriyet Üniversitesi’nin Sivas İli Ekonomisine Katkısı”, Siirt Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisadi Yenilik Dergisi, Cilt: 3, Sayı: 1, s.11
- Arslan, H. (2014), “Çankırı Karatekin Üniversitesi’nin Kente Ekonomik Katkısı ve Öğrenci Harcamalarının Farklı Değişkenler Açısından Analizi”, Dicle Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi (DÜSBED) ISSN : 1308-6219 Yıl:6 S.12: 114-127
- Büyükdoğan, B., Afşar, B., Gedik, H. (2015), “Üniversite Öğrencilerinin Öğrenim Gördükleri Şehire Ekonomik Katkıları: KTO Karatay Üniversitesi Örneği”, Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, Yıl: 3, Sayı: 15, s. 161-174
- Çayın, M., Özer, H. (2015), “Üniversitelerin İl Ekonomisine Katkısı ve Öğrencilerin Tüketim Yapısı: Muş Alparslan Üniversitesi Örneği”, Dokuz Eylül Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi Cilt:30, Sayı:2, 131-147
- Dalğar, H., Tunç, H., Kaya, M., (2009), “Bölgesel Kalkınmada Yükseköğretim Kurumlarının Rolü ve Bucak Örneği”, Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi”, Yıl:1, Sayı:1, 39-50.
- Ergun, C (2014), “Üniversite ve Kent İlişkisi Üzerine Görüşler: Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Örneği”, Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi, Sayı 31, 216 - 237
- Gümüş, N., Ertürk, E., Şen, Ş. (2015), “Kastamonu Halkının Kastamonu Üniversitesi’ne Yönelik Algılarının İncelenmesi Üzerine Bir Araştırma”, Çankırı Karatekin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 6(2): 293-312
- Güven, E., Uşun, E., Çömez, F., Palamutçuoğlu, B.T. (2015), “Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Tüketim Harcamaları Analizi ve Yerel Ekonomiye Katkıları: Celal Bayar Üniversitesi Gördes Meslek Yüksekokulu Örneği”, 1.Uluslararası Ekonomi Ve İşletme Kongresi (Iceb'15) Bildiriler Kitabı, 75
- Kandemir, O. ve Kürkcü M. (2016), Bir Refah Göstergesi Olan “Yaşam Endeksi” Bağlamında Tr82 (Kastamonu, Çankırı, Sinop) Bölgesinin Analizi. Kastamonu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi Eylül 2016, Sayı:14
- Kaşlı, M., Serel, A. (2008), “Üniversite Öğrenci Harcamalarının Analizi ve Bölge Ekonomilerinin Katkılarını Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma”, Yönetim ve Ekonomi, Cilt:15, Sayı:2, 99-113.
- Korkmaz, Ö. (2015), “Üniversite Öğrencilerinin Harcamalarının İl Ekonomisine Katkısı: Bayburt Üniversitesi İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi Öğrencileri Üzerine Bir Analiz”, Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, Cilt: 29, Sayı: 2, 233

Selçuk, G.N. (2012), “Atatürk Üniversitesi Öğrencilerinin Harcamalarının Analizi ve Erzurum Ekonomisine Katkısı”, Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 16 (3),317-330.

Selçuk, G.N., Başar, S., (2012), “Kafkas Üniversitesi Öğrencilerinin Harcamalarının Kars İli Ekonomisine Katkısı”, Kafkas Üniversitesi (KAÜ) İ.İ.B.F Dergisi, Cilt 3, Sayı 4,89-106.

Tuik (2017) Hane Halkı Tüketim Harcaması (Bölgesel) 2015
<http://www.tuik.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=21581> (20/04/2017)

www. Kastamonu.edu.tr (2017), Hakkında. <https://www.kastamonu.edu.tr/index.php/tr/universitemiz-tr/menu-universitemiz-hakkimizda-tr> (Erişim tarihi, 10.01.2017).

Yayar, R., Demir, D. (2013), “Gaziosmanpaşa Üniversitesinin Tokat İli Ekonomisine Etkisi”, Akademik Araştırmalar ve Çalışmalar Dergisi, Yıl 5, Sayı 8, Mayıs 2013, 106-122.