



Education and Technology in Information Science (ETIS)

Dergi sayfası: <https://dergipark.org.tr/tr/pub/etis>



TANITIM-ELEŞTİRİ / REVIEWS

Makale Bilgisi / Article Information
Geliş Tarihi / Received: 18.12.2023
Kabul Tarihi / Accepted: 25.12.2023

Tanıtım-Eleştiri / Reviews

Bu makaleye atıf yapmak için / To cite this article

Esgidir, O. F. (2023). Ergün, C. (2021). Kütüphanelerde İtibar Yönetimi: Paydaş Temelli Bir Model Önerisi. İstanbul. Hiperlink. ISBN: 978-625-7402-43-9 *Education and Technology in Information Science*, 1(2), 82-85.

Ergün, C. (2021). Kütüphanelerde İtibar Yönetimi: Paydaş Temelli Bir Model Önerisi. İstanbul. Hiperlink. ISBN: 978-625-7402-43-9

Ergün, C. (2021). Reputation Management in Libraries: A Stakeholder-based Model Proposal. İstanbul. Hiperlink. ISBN: 978-625-7402-43-9

Osman Furkan ESGİDİR^{1,*}

1 Yüksek Lisans Öğrencisi, Atatürk Üniversitesi Edebiyat Fakültesi, Bilgi ve Belge Yönetimi Bölümü, Erzurum/TÜRKİYE, osmanfurkanesgidir@gmail.com
*Sorumlu yazar (Corresponding): Osman Furkan ESGİDİR

Öz

Bu çalışmada, Dr. Canan ERGÜN tarafından 2021 yılında kaleme alınmış olan "Kütüphanelerde İtibar Yönetimi: Paydaş Temelli Bir Model Önerisi" isimli kitabın incelenmesi amaçlanmaktadır. Kitap, "İtibar ve Kurumsal İtibar", "Paydaş Teorisi ve Paydaş Yönetimi", "Üniversitelerde ve Üniversite Kütüphanelerinde İtibar ve Paydaş Yönetimi" ve "Sonuç" bölümleri olmak üzere dört ana bölümden oluşmaktadır. Kitapta ana bölümlere geçilmeden önce "İçindekiler", "Tablolar Listesi", "Şekiller Listesi", "Kısaltmalar", "Önsöz", "Giriş" ve "Kaynakça" bölümlerine de yer verilmiştir. Söz konusu kitap yazarın da "Önsöz" bölümünde belirttiği gibi kendi tez çalışmasından uyarlanarak kitap haline getirilmiştir. Yazar kitabın amacını ise "üniversite kütüphaneleri için tüm paydaş kitlelerinin beklentilerini kapsayacak, optimum fayda sağlayacak bir itibar yönetimi modeli geliştirmek" şeklinde ifade etmiştir.

Anahtar Kelimeler: Kütüphane; itibar yönetimi; kütüphanelerde itibar yönetimi.

Abstract

In this study, it is aimed to examine the book titled "Reputation Management in Libraries: A Stakeholder-Based Model Proposal" written by Dr Canan ERGÜN in 2021. The book consists of four main sections: "Reputation and Corporate Reputation", "Stakeholder Theory and Stakeholder Management", "Reputation and Stakeholder Management in Universities and University Libraries" and "Conclusion". Before the main chapters, "Table of Contents", "List of Tables", "List of Figures", "Abbreviations", "Foreword", "Introduction" and "References" sections are also included in the book. As the author stated in the "Foreword" section, the book in question was adapted from his own thesis study and turned into a book. The author stated the purpose of the book as "to develop a reputation management model for university libraries that will cover the expectations of all stakeholder groups and provide optimum benefit".

Keywords: Library; reputation management; reputation management in libraries.

Dergi İletişim / Journal Communication

Atatürk Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Bilgi ve Belge Yönetimi Bölümü / Atatürk University, Faculty of Letters, Department of Information and Records Management

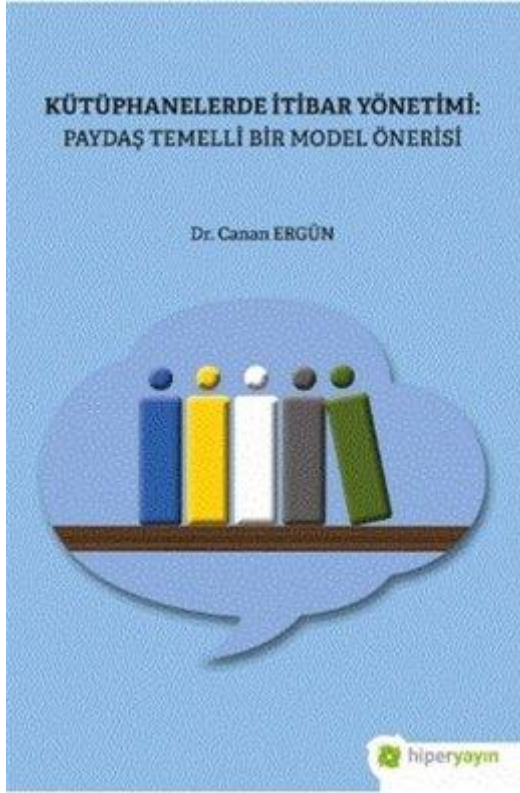
Posta Adresi / Postal Address: Atatürk Üniversitesi Yeni Edebiyat Fakültesi 25400, Yakutiye, Erzurum/ TÜRKİYE / TURKEY

Tel/Phone: +90 442 231 11 11 / 8122



Ergün, C. (2021). **Kütüphanelerde İtibar Yönetimi: Paydaş Temelli Bir Model Önerisi**. İstanbul. Hiperlink. ISBN: 978-625-7402-43-9

Ergün, C. (2021). Reputation Management in Libraries: A Stakeholder-based Model Proposal. İstanbul. Hiperlink. ISBN: 978-625-7402-43-9



In this study, it is aimed to examine the book titled "Reputation Management in Libraries: A Stakeholder-Based Model Proposal" written by Dr Canan ERGÜN in 2021. The book consists of four main sections: "Reputation and Corporate Reputation", "Stakeholder Theory and Stakeholder Management", "Reputation and Stakeholder Management in Universities and University Libraries" and "Conclusion". Before the main chapters, "Table of Contents", "List of Tables", "List of Figures", "Abbreviations", "Foreword", "Introduction" and "References" sections are also included in the book. The book in question has been adapted from the author's own thesis study as stated in the "Foreword" section. The author states the purpose of the book as "to develop a reputation management model for university libraries that will cover the expectations of all stakeholder groups and provide optimum benefit".

Bu çalışmada, Dr. Canan ERGÜN tarafından 2021 yılında kaleme alınmış olan “Kütüphanelerde İtibar Yönetimi: Paydaş Temelli Bir Model Önerisi” isimli kitabın incelenmesi amaçlanmaktadır. Kitap, “İtibar ve Kurumsal İtibar”, “Paydaş Teorisi ve Paydaş Yönetimi”, “Üniversitelerde ve Üniversite Kütüphanelerinde İtibar ve Paydaş Yönetimi” ve “Sonuç” bölümleri olmak üzere dört ana bölümden oluşmaktadır. Kitapta ana bölümlere geçilmeden önce “İçindekiler”, “Tablolar Listesi”, “Şekiller Listesi”, “Kısaltmalar”, “Önsöz”, “Giriş” ve “Kaynakça” bölümlerine de yer verilmiştir. Söz konusu kitap yazarın da “Önsöz” bölümünde belirttiği gibi kendi tez çalışmasından uyarlanarak kitap haline getirilmiştir. Yazar kitabın amacını ise “üniversite kütüphaneleri için tüm paydaş kitlelerinin beklentilerini kapsayacak, optimum fayda sağlayacak bir itibar yönetimi modeli geliştirmek” şeklinde ifade etmiştir.

“İtibar ve Kurumsal İtibar Yönetimi” isimli birinci bölüm (ss. 19-84) altı alt bölümden oluşmaktadır. Söz konusu alt bölümlerde itibar, kurumsal itibar, kurumsal itibarla ilgili yaklaşımlar, kurumsal itibarın yerleştirilmesi ve korunması, kurumsal itibar yönetimi ve yönetim stratejileri, kurumsal itibarın ölçülmesi ve kurumsal itibarda paydaş algıları konuları detaylandırılarak, çeşitli tanımlamalar ve açıklamalar yapılarak, literatür ağırlıklı bir şekilde ele alınmıştır.

Kitabın ikinci bölümü ise “Paydaş Teorisi ve Paydaş Yönetimi” şeklinde isimlendirilmiştir. Bu bölüm üç alt başlıkta ele alınarak incelenmiştir (ss. 85-127). Paydaş kavramı, paydaş teorisi ve paydaş yönetimi ve stratejileri temelinde detaylandırılmış olan bu bölümde de okuyucuya literatür ağırlıklı olarak bir inceleme sunulmuştur. Paydaş kavramı açıklanmaya çalışılmış, özellikle paydaş teorisi ve paydaş yönetim stratejileri üzerinde durulmuştur. Paydaş teori çeşitleri vurgulanarak ve açıklanarak

paydaş teorilerinin, kuruma ait politikaların yönetiminde bulunan kişileri ve bu politikalardan etkilenen herkesi kapsadığı anlatılmaya çalışılmıştır. Yönetim ve strateji özelinde ise paydaş kurumların her an her koşulda aktif bir biçimde yönetilmesi gerektiği anlatılmaya çalışılmış ve bu yönetim gerçekleştirilirken uygulanabilecek çeşitli stratejilerin varlığı ve bu stratejilerin neler olduğuna dikkat çekilmeye çalışılmıştır. Bahsi geçen stratejiler izinde paydaş yönetimi konusunda atılacak ilk adımın ise var olan paydaşların kurumsal ağ içerisinde nerede, ne şekilde bulunduğu açıkça belirtilmesinin gerekliliği vurgulanmıştır (s. 117).

Üçüncü bölümün “Üniversitelerde ve Üniversite Kütüphanelerinde İtibar ve Paydaş Yönetimi” şeklinde isimlendirilerek dört alt başlıkta ele alındığı görülmektedir (ss. 128-259). Söz konusu bölüm kitabın en uzun bölümü olarak karşımıza çıkmaktadır. Üniversitelerde itibar ve itibar yönetiminin ele alındığı ilk alt bölümde yazar, literatürden çeşitli örnekler vererek ulusal ve uluslararası alanda üniversitelerde itibar ve itibar yönetiminin önemini vurgulamış ve bu öneme dikkat çekmeye çalışmıştır. Başka bir alt bölümde ise ülkemizdeki üniversitelere dair itibar ve paydaş yönetimi ele alınmıştır. Yazar bu alt bölümde üniversitelerde kurumsal itibar konulu tezlere dair bilgilere yer vererek konunun önemine dikkat çekmektedir (ss. 190-192). Yine bu bölümde üniversite kütüphanelerinin itibar ve paydaş yönetimine dair bilgiler ve açıklamalar yer almaktadır. Yazar burada konunun daha iyi anlaşılabilmesi için ilk önce üniversite kütüphanesinin üniversiteler için önemini irdeleyerek konuya vurgu yapmaktadır. Yazar üçüncü bölümün son alt bölümüne geçtiğinde ülkemizdeki üniversite kütüphanelerinin paydaş yönetimini incelemektedir. Bu bağlamda ülkemizdeki kütüphane ve bilgi bilimi alanında yapılmış olan bazı çalışmalar incelenerek bir durum analizi ortaya konulmaya çalışılmıştır. Özellikle ülkemizdeki üniversite kütüphanelerinin paydaş kelimesini doğru tanımlayarak ve anlayarak kütüphaneler için en uygun paydaşların belirlenmesi gerektiği vurgulanmaktadır. Üniversite kütüphanelerinde paydaş yönetiminin doğru planlanmasındaki diğer bir hususun ise kütüphaneciler, kütüphaneciler arasındaki iletişim, kütüphaneciler-kullanıcılar arasındaki iletişim ve kütüphane yönetimi-üst yönetim arasındaki iletişimin sağlıklı ve açık bir şekilde olması gerektiği belirtilmektedir.

Dördüncü ve son bölüm ise “Sonuç” bölümü olarak karşımıza çıkmaktadır (ss. 260-263). Yazarın bu bölümde konuyla alakalı bazı tespitlerde ve çıkarımlarda bulunduğu ayrıca konuyla ilgili bazı önerilerde de bulunduğu görülmektedir. Üniversite kütüphanelerinin üniversitenin ve paydaşlarının başarılarında ne denli önemli olduğunu tekrar vurgulamakta ve üniversite kütüphanelerinin itibarının korunması ve geliştirilmesi gerektiği tespitinde bulunmaktadır. Kütüphanelerde uygulanacak doğru itibar yönetimiyle kütüphanelere dair olumsuz algıların daha olumlu algılarla yer değiştirebileceği de bir başka çıkarım olarak karşımıza çıkmaktadır. Son olarak ise kitapta yazar tarafından geliştirilmiş olan “Üniversite Kütüphanesi Kurumsal İtibar Modeli” ne ve bu modele dair açıklamalara yer verilmektedir.

Yönetim olgusunun hiç şüphesiz insanlık tarihi kadar eski olduğunu söylemek mümkündür. İki insanın bir araya gelmesiyle birlikte yönetsel süreçlerin var olduğu söylenebilmektedir. Yönetmek ve yönetilmek kişilerin ve kurumların varoluşsal ihtiyaçları arasında sayılabilmektedir. Türk Dil Kurumu (TDK) sözlüğünde yönetimi, “yönetmek işi” ya da “idare” şeklinde tanımlanmıştır (TDK, t.y.). Yönetim biliminin temelleri ise mühendislik kökenli olan iki bilim insanına dayanmaktadır. Bu isimler Frederick Taylor ve Henry Fayol’dur (Bakkalbaşı, 2017, s. 432’de aktarıldığı gibi). Bilimsel anlamda yönetimin birçok alt dalı olduğu bilinmektedir. Günümüzde bu alt dallar arasında itibar yönetimi de sayılabilmektedir. İtibar yönetimi, kurumların ya da kuruluşların kurumsal imajlarını en iyi hale getirebilmek ve sürdürülebilirliğini sağlamak şeklinde tanımlanabilir (Ergün, 2021, s.48). Söz konusu kitap bu bağlamda itibar yönetimini kütüphanelerle (özellikle üniversite kütüphaneleri) ilişkilendirerek kütüphanelerde itibar yönetimini ele almış ve sonucunda bir de model önerisi sunmuştur. Ayrıca yazarın akademik dili son derece özenli kullandığı ve alıntı yapma, kaynak gösterme, intihal vb. etik kurallara dikkat ettiği söylenebilmektedir. Kitap genel olarak değerlendirildiğinde ele alınan konular itibariye başta üniversite kütüphaneleri olmak üzere diğer türlerdeki kütüphanelerin ve bu kütüphanelerde çalışan yöneticilerin de yararlanabileceği bir eser olarak değerlendirilebilir. Kitapta bulunan konular yazar

tarafından çoğunlukla genel literatür değerlendirmesi yapılarak ve konuya dair örnekler verilerek ele alınmıştır. Bu bağlamda itibar yönetimiyle ilgili literatürde ne tarz çalışmalar olduğu hakkında bilgi sahibi olmak adına da fayda sağlayacağı söylenebilir. Kitabın konuyla ilgili farklı açılardan da yeni çalışmalar yapabilmek adına ufuk açıcı bir yönünün olduğu söylenebilir. Konuya dair başta kütüphanecilik olmak üzere Bilgi ve Belge Yönetimi altındaki tüm alanlarda yeni çalışmalar ve uygulamalar geliştirilebilir. Bununla birlikte kitap akademik anlamda Bilgi ve Belge Yönetimi Bölümlerinde gerek lisans gerekse lisansüstü eğitimlerde verilen yönetim alanındaki derslerde konusu itibariyle tercih edilebilir.

Kaynakça

- Bakkalbaşı, İ. (2017). Yönetim biliminin doğuşu ve ilk temsilcileri hakkında bir tartışma. *Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 39(2), 429-450.
- Ergün, C. (2021). *Kütüphanelerde itibar yönetimi: Paydaş temelli bir model önerisi* (1.baskı). Hiperyayın.
- Türk Dil Kurumu. (t.y.). Yönetim. *Türk Dil Kurumu* sözlüğünde. 26 Kasım 2023'de <https://sozluk.gov.tr/> adresinden alındı.