

## SOSYAL MEDYA İSTİHBARATI: GİZLİLİK, GÜVENLİK VE ETİK

### ÖZET

Günümüzde sosyal medya, insanların düşüncelerini, duygularını ve etkileşimlerini paylaştıkları önemli bir platform haline gelmiştir. Bu platformlar, geniş çapta veri üreten bir kaynak oluşturur ve sosyal medya istihbaratı, bu verilerin analizi ve değerlendirmesi yoluyla bilgi elde etmeyi amaçlar.

Sosyal medya istihbaratı, açık kaynaklı bilgilerden faydalanır ve toplumun eğilimleri, duygusal durumları, faaliyetleri ve ilişkileri hakkında içgörüler sağlar. Kullanıcıların paylaştığı metinler, fotoğraflar, videolar ve etkileşimler, gerçek zamanlı bir bakış açısı sunar ve istihbarat toplama sürecinde önemli bir kaynak olarak kabul edilir.

Bu makalede, sosyal medya istihbaratının rolü geniş bir perspektiften ele alınmıştır. Kamuoyu analizlerinden, pazar araştırmalarına ve kriz yönetimine kadar çeşitli alanlarda bu istihbaratın nasıl kullanılabileceği incelenmiştir. Ayrıca, veri toplama sürecinde karşılaşılan gizlilik, güvenlik v.b sorunları da tartışılmıştır.

**Anahtar Kelimeler:** Sosyal Medya İstihbaratı , Gizlilik, Güvenlik, Etik, Açık Kaynaklı İstihbarat

## SOCIAL MEDIA INTELLIGENCE: PRIVACY, SECURITY, AND ETHICS

### ABSTRACT

In today's world, social media has become a significant platform where individuals share their thoughts, emotions, and interactions. These platforms generate a vast amount of data, and social media intelligence aims to obtain information through the analysis and evaluation of this data.

Social media intelligence leverages open-source information and provides insights into societal trends, emotional states, activities, and relationships. User-shared texts, photos, videos, and interactions offer a real-time perspective and are considered a crucial source in the intelligence gathering process.

This article addresses the role of social media intelligence from a broad perspective. It explores how this intelligence can be utilized across various domains, including public opinion analysis, market research, and crisis management. Additionally, issues encountered in the data collection process such as privacy, security, and others are also discussed.

**Keywords:** Social Media Intelligence, Privacy, Security, Ethics, Open-source Intelligence

### Giriş

İstihbarat, insanlık tarihi boyunca evrim geçirerek değişim ve gelişimin bir parçası olmuştur. Endüstriyel ve politik devrimler, insanlığın modernleşmesini sağlarken, istihbarat alanında da dönüşüme yol açmıştır. İlk çağlardan 20. yüzyılın başlarına kadar insan istihbaratıyla üretilen bilgi, teknolojinin ilerlemesiyle beraber

yeni kaynaklar ve yöntemlerle desteklenmiştir. 2. Dünya Savaşı'ndan sonra akademik alanda bir bilim dalı olarak kabul edilen istihbarat, sonraki süreçlerde de gelişimini sürdürmüştür (Ünal & Yarman, 2015:151). 21. yüzyılda ise kurumlar ve devletler için eşi benzeri görülmemiş bir kritik önem taşımaktadır (Dupont, 2003:15). Bu dönemde, bilgi çağı olarak adlandırılan zamanda, cep telefonları, bilgisayarlar ve internet gibi araçlar kitle iletişim ağlarının sürdürülmesini sağlayarak bilgiye hızlı erişimi mümkün kılmıştır. Bu bağlamda bilgi çağı olarak nitelendirilen içinde bulunduğumuz yüzyılın kuşkusuz en önemli teknolojik gelişmeleri kitle iletişim ağının sürdürülmesini sağlayan cep telefonları, bilgisayar ve internet gibi araçlar olurken, eskiden ulaşılması zor olan her türlü enformasyon, veri veya bilgiye kısa sürede ulaşılması mümkün hale gelmiştir (Ünal & Yarman 2015: 140).

Küreselleşme, toplumsal ve kültürel ilişkilerde değişimi ve dönüşümü ifade eder ve toplumlar üzerinde farklı etkiler yaratır. Bu etkiler, günlük yaşamda çeşitli biçimlerde kendini gösterir. Kitle iletişim araçları, küreselleşmenin etkilerini güçlendiren bir rol oynamaktadır. Küreselleşmeyle birlikte, toplumları bir araya getirme ve farklı toplumları, bireyleri benzer bir perspektiften değerlendirme süreci, kitle iletişim araçlarıyla devam etmektedir. Dolayısıyla, kitle iletişim araçlarının içeriği, küreselleşme hedeflerine ulaşmada önemli bir araçtır. Sosyal medya gibi benzerlik temelli platformlar, kitle iletişim araçlarının rolünü sürdürmekte ve küreselleşme sürecine katkı sağlamaktadır. Kitle iletişim araçları ve sosyal medya, bilgi üretimi, iletimi ve yayılması süreçlerinde birlikte hareket ederek etkileme güçlerini artırmaktadır.

Sosyal medya platformlarından elde edilen açık kaynak verileri ile salgın hastalıklar, kişilerin ruh sağlıkları, olaylara verilen tepkiler, terör saldırıları ve hatta doğal afetler hakkında tahminlerde bulunulabilmektedir. Gelişmiş devletler, kolluk kuvvetleri ve istihbarat kuruluşları aracılığıyla dünya çapındaki sosyal medya kullanıcılarını izleyerek ve verileri güvenlik çerçevesinde analiz ederek olayları, toplumsal gelişmeleri ve olası fikir akımlarını önceden tahmin edebilmektedirler. Bu bağlamda, sosyal medyadan elde edilen büyük verinin açık kaynak istihbaratındaki analizi, önleyici tedbirlerin alınması ve gerekli stratejilerin üretilmesi açısından büyük önem taşımaktadır.

### **Sosyal Medya İstihbaratının Rolü ve Önemi**

Sosyal medya, günümüzde insanların düşüncelerini, duygularını ve etkileşimlerini paylaştıkları güçlü bir platform haline gelmiştir. Bu platformlar, kullanıcıların geniş çapta veri ürettiği bir ortam oluşturur ve bu veriler, sosyal medya istihbaratı adı verilen bir alanda büyük bir değer taşır.

Sosyal medya istihbaratı, çeşitli sosyal medya platformları üzerinden elde edilen verilerin analizi ve değerlendirmesi yoluyla bilgi elde etmeyi amaçlar. Bu istihbarat türü, açık kaynaklı bilgilere dayanır ve genellikle toplumun eğilimleri, duygusal durumları, faaliyetleri ve ilişkileri hakkında içgörüler sunar.

Sosyal medya platformları, toplumsal eğilimleri belirleme ve kamuoyunu etkileme konusunda önemli bir rol oynar. Örneğin, bir konunun popülerliğini artırma, belirli bir düşünceyi yayma veya belirli bir olayın algısını değiştirme gibi etkileri vardır.

Bu nedenle, sosyal medya istihbaratı, pazarlama stratejilerinden siyasi kampanyalara, kriz yönetiminden kamu politikalarının oluşturulmasına kadar birçok alanda önemli bir araç haline gelmiştir. Bu veriler, doğru analiz edildiğinde, toplum hakkında önemli içgörüler sağlayabilir ve karar almada etkili olabilir.

### **Açık Kaynak İstihbaratının Gücü: Sosyal Medya Platformlarının Analitik Değerlendirmesi**

Günümüzde sosyal medya platformları, insanların günlük yaşamlarını, duygularını ve düşüncelerini paylaştıkları önemli bir iletişim aracı haline gelmiştir. Bu platformlar, milyonlarca insanın açıkça ifade ettiği bir veri kaynağıdır. Sosyal medya istihbaratı, bu geniş veri havuzunu analiz ederek derin içgörüler elde etmeyi amaçlar.

Bu bağlamda bilgi çağı olarak nitelendirilen içinde bulunduğumuz yüzyılın kuşkusuz en önemli teknolojik gelişmeleri kitle iletişim ağının sürdürülmesini sağlayan cep telefonları, bilgisayar ve internet gibi araçlar olurken, eskiden ulaşılmaz zor olan her türlü enformasyon, veri veya bilgiye kısa sürede ulaşılması mümkün hale gelmiştir (Ünal & Yarman, 2015: 140).

Sosyal medya istihbaratı, geniş veri analitiği ile birleştiğinde önemli bir güç kaynağı olabilir. Bu veriler, belirli konular hakkında toplumun genel duygusal durumu, eğilimleri, ürün veya hizmetlere olan tepkileri gibi içgörüler sunar. Bu da pazarlama stratejilerinden, acil durum müdahalelerine kadar çeşitli alanlarda büyük bir etkiye sahip olabilir.

Ancak, bu tür verilerin kullanımıyla ilgili bazı önemli konular da vardır. Gizlilik, güvenlik ve etik meseleleri, veri toplama ve analiz süreçlerinde dikkate alınması gereken kritik unsurlardır. Kullanıcıların bilgilerinin korunması ve bu verilerin etik bir şekilde kullanılması, bu alanda ilerlemenin anahtarıdır.

Bu noktada sosyal medya uygulamalarının bilginin ilk kaynağını gizleyebilecek şekilde kripto yazılımlar kullanılmasına olanak sağlaması da bu mecranın etkinliğini pekiştirmektedir (Darıcılı, 2019:136).

Sosyal medya platformları üzerindeki açık kaynak veriler, analitik değerlendirmelerle birlikte önemli içgörüler sunar. Ancak, bu verilerin kullanımında dikkatli olunması gereken gizlilik, güvenlik ve etik konuları göz ardı edilmemelidir.

### **Sosyal Medya İstihbaratının Toplumsal Eğilimleri ve Kamuoyunu Şekillendirmesi**

Sosyal medya, günümüzde insanların düşüncelerini, duygularını ve deneyimlerini paylaştığı önemli bir platform haline gelmiştir. Bu platformlar, toplumsal eğilimleri belirleme ve kamuoyunu etkileme konusunda önemli bir rol oynar. Sosyal medya istihbaratı, bu platformlardan elde edilen verilerin analizi ve değerlendirilmesi yoluyla toplumsal eğilimleri ve kamuoyunun şekillenmesini anlamaya yönelik bir alandır.

Sosyal medya içinde her birey, sınırsız bilgi akışının bir temsilcisi rolünü üstlenmektedir. Dolayısıyla, sosyal medyanın bireylerin düşüncelerini etkilediği ifade edilebilmektedir. Bireyler arasında görünür olan iletişim engellerinin ortadan kalkmasına

yardımcı olan sosyal medya, kendi kabulleri çerçevesinde oluşturduğu, her bireyin eşit derecede söz hakkına sahip olduğu bir alan oluşturmaktadır. Bu alanda, kendiliğinden ortaya çıkan, resmî, gayri resmî, bilimsel olan veya bilimsel olmayan içerikler bulunmaktadır. Fakat her ne kadar sosyal medyanın sunmakta olduğu avantajlar bireysel düzeyde çekici bir nitelik taşısa da olumsuz etkilerinin de vurgulanması gerekmektedir (Amedie, 2015, 3-4) .

Akışın ve değişimin sürdürülmesi hususunda büyük rol üstlenen kitle iletişim araçları, toplumların özel olarak ürettiği bilginin diğer toplumlara ulaştırılmasına aracılık ederek küreselleşmenin ilerleyişini şekillendirmektedir (Avcıoğlu, 2013, 22-23).

Sosyal medya istihbaratının sağladığı içgörüler, pazarlama stratejilerinden siyasi kampanyalara, kriz yönetiminden kamu politikalarının oluşturulmasına kadar çeşitli alanlarda kullanılabilir. Ancak, bu verilerin toplanması ve kullanılmasında dikkatli olunması gereken bazı önemli etik sorunlar da bulunmaktadır.

Sosyal medya istihbaratı, toplumsal eğilimleri ve kamuoyunu anlama konusunda önemli bir araçtır. Bu istihbarat türü, aşağıdaki konularda önemli içgörüler sağlayabilir:

- Toplumsal eğilimler: Sosyal medya istihbaratı, toplumun genel duygusal durumu, ilgi alanları ve yönelimleri hakkında önemli içgörüler sağlayabilir. Bu bilgiler, pazarlama stratejilerinin geliştirilmesinden siyasi kampanyaların oluşturulmasına kadar çeşitli alanlarda kullanılabilir.
- Kamuoyu: Sosyal medya istihbaratı, belirli bir konu veya olay hakkında kamuoyunun görüşlerini ölçmek için kullanılabilir. Bu bilgiler, şirketlerin ve kurumların karar almasında ve politika yapıcıların halkın ihtiyaçlarını karşılamada yardımcı olabilir.
- Kriz yönetimi: Sosyal medya, krizlerin yayılmasını ve etkilerini azaltmak için etkili bir araç olabilir. Sosyal medya istihbaratı, krizlerin erken tespit edilmesine ve etkili bir şekilde yönetilmesine yardımcı olabilir.
- Güvenlik: Sosyal medya istihbaratı, terörizm, propaganda ve diğer tehditleri tespit etmek için kullanılabilir. Bu bilgiler, güvenlik güçlerinin bu tehditleri önlemeye ve bunlarla başa çıkmaya yardımcı olabilir.

Sosyal medya istihbaratı, günümüz dünyasında giderek daha önemli hale gelmektedir. Bu istihbarat türü, toplum, kamuoyu ve güvenlik hakkında önemli içgörüler sağlayabilir. Bu bilgiler, karar almada ve etkili eylemlerde bulunmada kritik öneme sahiptir.

Ancak, sosyal medya istihbaratının kullanımıyla ilgili bazı önemli etik sorunlarla ilgili içgörüler de bulunmaktadır. Bu sorunlardan bazıları şunlardır:

- Veri güvenliği: Sosyal medya platformları, kullanıcıların kişisel verilerini toplar ve işler. Bu verilerin güvenliğinin sağlanması, kullanıcıların mahremiyetini korumak ve suistimallerin önüne geçmek için önemlidir.

- Kullanıcı gizliliği: Sosyal medya istihbaratı, kullanıcıların paylaşımlarını analiz etmek yoluyla gerçekleştirilir. Bu analizlerin kullanıcıların gizliliğini ihlal etmemesi önemlidir.
- Veri doğruluğu: Sosyal medya platformlarında paylaşılan bilgiler, her zaman doğru olmayabilir. Bu nedenle, sosyal medya istihbaratı verilerinin doğruluğu, analizlerin güvenilirliği için önemlidir.

Sosyal medya istihbaratı, günümüz dünyasında giderek daha önemli hale gelen güçlü bir araçtır. Bu istihbarat türü, toplum, kamuoyu ve güvenlik hakkında önemli içgörüler sağlayarak karar almada, riskleri azaltmada ve fırsatları yakalamada yardımcı olabilir. Ancak, bu verilerin toplanması ve kullanılmasında dikkatli olunması gereken bazı önemli etik sorunlar da bulunmaktadır. Bu sorunlara dikkat edilerek, sosyal medya istihbaratının toplumsal fayda için kullanılması sağlanabilir.

### **Sosyal Medya İstihbaratında Gizlilik ve Etik Meseleleri**

Sosyal medya istihbaratı, geniş kitlelerin çevrimiçi etkileşimlerinden elde edilen verilerin analiziyle önemli içgörüler sunar. Ancak, bu süreçte gizlilik ve etik meseleleri son derece kritik öneme sahiptir.

Sosyal medya platformları, kullanıcıların kişisel bilgilerini depolar ve analiz eder. Bu durum, gizlilik endişelerini ve veri güvenliği sorunlarını gündeme getirir. Kullanıcıların bilgilerinin nasıl kullanılacağı, paylaşılacağı ve korunacağı önemli bir meseledir.

Bu yeni ve kontrolü zor enformasyon ortamı, bilimsel bilginin kullanılmasındaki etik ve yöntem sorunları, mahremiyet, gizlilik ve güvenlik konuları, dijital erişim yetersizliği, denetim sorunları (filtreleme, etiketleme), yükselen tüketim kültürü gibi eleştirileri de beraberinde getirmektedir (Binark, 2007).

Sosyal medya istihbaratında, veri toplama süreçlerinin şeffaflığı ve kullanıcıların bu süreçlerden haberdar olması önemlidir. İzleme araçları ve veri toplama yöntemleri, kullanıcıların rızası ve gizliliğiyle uyumlu olmalıdır.

Elde edilen verilerin etik bir şekilde kullanılması, analiz edilmesi ve yorumlanması gereklidir. Veri analitiği sırasında önyargıların ve yanlış yorumların önlenmesi, doğru ve güvenilir sonuçlara ulaşmak için önemlidir.

Sosyal medya istihbaratında veri kullanımı ve korunmasıyla ilgili yasal çerçeve ve düzenlemeler, etik standartların belirlenmesinde büyük bir rol oynar. Kullanıcıların haklarını koruyacak ve veri kullanımını denetleyecek adil politikaların oluşturulması önemlidir.

Sosyal medya istihbaratı, kullanıcıların çevrimiçi etkileşimlerinden değerli bilgiler elde etmeyi sağlar. Ancak, bu süreçte gizlilik ve etik meselelerine dikkat edilmesi, kullanıcı güvenini ve veri güvenliğini sağlamak adına temel bir gerekliliktir.

### **Sosyal Medya İstihbaratı ve Kriz Yönetimi**

Sosyal medya, kriz anlarında hızla yayılan bilgilerin ve duygusal tepkilerin odak noktası olabilir. Bu bağlamda, sosyal medya istihbaratı kriz yönetimi süreçlerine önemli katkılarda bulunabilir.

Bir kriz anında, sosyal medya platformları, hızlı bir iletişim kanalı ve bilgi kaynağı olarak ön plana çıkar. Hem krizin duyurulması hem de krizle ilgili güncel bilgilerin paylaşılması açısından kritik bir rol oynar.

Öteden beri istihbaratın amacı, düşman veya rakiplerin ve bazen ortakların/müttefiklerin istekleri, niyetleri, yetenekleri ve eylemleri hakkındaki belirsizliği azaltmak olmuştur (Fingar, 2011, s.6).

İstihbarat analitiği, kriz sırasında kullanıcıların duygu durumları, ihtiyaçları ve yayılan yanlış bilgiler gibi faktörleri anlamak için kullanılabilir. Bu da doğru ve hızlı bir müdahale stratejisi geliştirmeye yardımcı olur.

Analiz, istihbarat döngüsünün en temel aşamalarından biridir (McGlynn ve Garner, 2019, s.22). Toplanan ham istihbaratın işlenmesini ve bu işlenmiş materyalin anlamını deşifre ederek karar vericilere iletilmesini, analistler sağlar (Marrin, 2008, s.131).

Bir bakıma raporlama aşaması biter bitmez istihbarat analizi başlar denilebilir. Dolayısıyla istihbarat analizi, bir karar vericiye güvenlik ortamı hakkında bir yorum üretmek amacıyla, bilgiyi işlemeye ve değerlendirmeye yönelik hem bilişsel hem de metodolojik bir yaklaşımdır (Walsh, 2011, s.237). Özünde istihbarat analizinin amacı uyarı sağlamak, belirsizliği azaltmak ve fırsatları belirlemektir (Fingar, 2011, s.35).

Kriz anlarında sosyal medya kullanımının hızlı ve yoğun olması, doğru bilgi ile yanlış bilgi arasındaki ayrımı zorlaştırabilir. Aynı zamanda, kriz anında yönetilen hassas bilgilerin doğru bir şekilde ele alınması gerekliliği de vurgulanır.

Sosyal medya istihbaratı, kriz yönetimi süreçlerine önemli katkılarda bulunabilir. Ancak, bu süreçte verinin doğruluğu, etik kullanımı ve hızlı aksiyon alma becerisi gibi unsurlar büyük önem taşır.

## **Sonuç**

Sosyal medya, kriz anlarında hızla yayılan bilgilerin ve duygusal tepkilerin odak noktası haline gelmektedir. Bu bağlamda, sosyal medya istihbaratı, kriz yönetimi süreçlerine önemli katkılarda bulunabilir.

Bir kriz anında, sosyal medya platformları, hızlı bir iletişim kanalı ve bilgi kaynağı olarak ön plana çıkar. Hem krizin duyurulması hem de krizle ilgili güncel bilgilerin paylaşılması açısından kritik bir rol oynar.

İstihbarat analitiği, kriz sırasında kullanıcıların duygu durumları, ihtiyaçları ve yayılan yanlış bilgiler gibi faktörleri anlamak için kullanılabilir. Bu da doğru ve hızlı bir müdahale stratejisi geliştirmeye yardımcı olur.

Ancak, kriz anlarında sosyal medya kullanımının hızlı ve yoğun olması, doğru bilgi ile yanlış bilgi arasındaki ayrımı zorlaştırabilir. Aynı zamanda, kriz anında yönetilen hassas bilgilerin doğru bir şekilde ele alınması gerekliliği de vurgulanır.

Sonuç olarak, sosyal medya istihbaratı, kriz yönetimi süreçlerine önemli katkılarda bulunabilir. Ancak, bu süreçte aşağıdaki unsurlar büyük önem taşır:

- Verinin doğruluğu: Sosyal medya istihbaratı için toplanan verilerin doğru ve güvenilir olması gerekir. Bu nedenle, veri toplama ve analiz süreçleri profesyonel bir Şekilde yürütülmelidir.
- Etik kullanım: Sosyal medya istihbaratı, kriz yönetiminde etik bir Şekilde kullanılmalıdır. Bu nedenle, toplanan bilgiler gizli tutulmalı ve yanlış bilgi yayılmasına neden olmamalıdır.
- Hızlı aksiyon alma becerisi: Kriz anlarında, doğru ve hızlı kararlar almak önemlidir. Bu nedenle, sosyal medya istihbaratı, hızlı bir Şekilde analiz edilmeli ve sonuçları kriz yönetimine yansıtılmalıdır.

Bu unsurlara dikkat edilerek yürütülen sosyal medya istihbaratı, kriz yönetiminde etkin bir araç haline gelebilir.

### **KAYNAKÇA :**

Amedie, Jacop. (2015). "Impact of Social Media on Society." *Advanced Writing: Pop Culture Intersections 2/* <https://doi.org/10.18311/gjeis/2016/15773>

Avcıoğlu, Gürcan Şevket. (2013). "Bilginin Küreselleşmesinde Kitle İletişim Araçlarının Manipülatif Rolü." *Selçuk Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Dergisi 29/*, 21-34.

Binark, M. (2007). "Yeni Medya Çalışmaları." *Yeni Medya Çalışmaları içinde*, ed. Mutlu Binark, Ankara: Dipnot, s. 5-17.

Darıcı, A. B. (2019). "Analysis of Manipulation of The Russian Federation in The 2016 Presidential Elections of The United States of America Within The Scope of Intelligence Techniques." *Güvenlik Bilimleri Dergisi*, 8(1), 136.

Dupont, A. (2003). "Intelligence for the Twenty-First Century." *Intelligence and National Security*, 18(4), 15-39.  
<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/02684520310001688862>

Fingar, T. (2011). *Reducing uncertainty: Intelligence analysis and national security*. Stanford University Press.

McGlynn, P. ve Garner, G. (2019). *Intelligence analysis fundamentals*. CRC Press.

Marrin, S. (2008). "Intelligence analysis and decisionmaking." *Intelligence Theory Key Questions and Debates içinde*, ed. Gill, P., Marrin, S., ve Phythian, M., Routledge.

Ünal, A. N., & Yarman, S. B. (2015). *Stratejik Karar Verme Boyutunda Bilgi Toplama / İşleme Amaçlı Karar Destek Sistemleri*. Ankara: Nobel Yayınları.

Walsh, P. F. (2011). *Intelligence and intelligence analysis*. Routledge.