

Düzeltilme Yazısı

2020 Aralık ayında Cilt: 1 Sayı: 1 Sayfa: 84-95'te yer alan **"A General Overview To Digital Leadership Concept"** başlıklı makalede yapılan düzeltmeler aşağıdaki gibidir.

Düzeltilme Açıklaması: **International Journal Of Social And Economic Studies** Uluslararası Sosyal ve Ekonomik Çalışmalar Dergisinin, 2020 Aralık ayında Cilt: 1 Sayı: 1 Sayfa: 84-95'te yer alan **"A General Overview To Digital Leadership Concept"** isimli makalede Afet KIYAK ve Gamze BOZKURT adlı yazarların çalışmasının Kaynakça kısmında sehven yapılan hata sonucunda kaynakçanın bir kısmı yayınlanamamıştır. Yapılan bu hatadan dolayı dergimiz okuyuculardan özür dilemektedir. Makalede yer alan hatanın giderilmesi amacıyla bu düzeltme metni sunulmuştur.

Makale URL: <https://dergipark.org.tr/tr/pub/gsijses/issue/72093/1160298>

REFERENCES

Andrews, E. L. (1994, May 20). AT&T Picked to Build Bell Atlantic's Network. New York Times. Retrieved November 8, 2019, from <https://www.nytimes.com/1994/05/20/business/at-t-picked-to-build-bell-atlantic-s-network.html>.

Antonakis, J., & Day V. D. (2004)..Leadership: Past, present, and future Editors J. Antonakis, D. V. Day In The nature of leadership (p.3-26) Sage Publications, Thousand Oaks, CA. Retrieved from https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=Syk0DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&ots=tY5xwQha_w&sig=I9zAMdOSE_hFFoAnhe2E1UJ7V6Q#v=onepage&q&f=false.

Asrar-ul-Haq, M., & Anwar, S. (2018). The many faces of leadership: Proposing research agenda through a review of literature. Future Business Journal, 4(2), 179-188, doi.org/10.1016/j.fbj.2018.06.002.

Bennis, W. (2013). Leadership in a digital world: Embracing transparency and adaptive capacity. MIS Quarterly, 37(2), 635-636, doi:10.4135/9781412952392.n220.

Bersin, J. (December 01, 2016). Digital Leadership Is Not an Optional Part of Being a CEO. Retrieved February 21, 2019, from <https://hbr.org/2016/12/digital-leadership-is-not-an-optional-part-of-being-a-ceo>

Brandwagt, J. (2016). What Is Digital Leadership and Why Does Your Business Need It? Retrieved February 20, 2019, from <https://www.inteqna.com/blog/what-is-digital-leadership-and-why-does-your-business-need-it>

Brodo, R. (2016, June 09). Future Trends that Impact Today's Leadership Behaviors. Retrieved February 20, 2019, from <https://www.advantexe.com/blog/future-trends-that-impact-todays-leadership-behaviors>.

Bunch (2018, June 18). Why the C-Suite Needs Digital Leadership, Human Resource Executive, Retrieved from November 20, 2020, from <https://hrexecutive.com/why-the-c-suite-needs-digital-leadership/>.

Buehler, D. (2015, May 20). The 7 Disciplines of Digital Leadership: What do you really need to know to become successful online? Retrieved February 21, 2019, from <http://thedigitaldelusion.com/7-DISCIPLINES-DIGITAL-LEADERSHIP-WHAT-YOU-NEED-TO-BECOME-SUCCESSFUL-ONLINE/>

Burberry's worldwide revenue, 2018 | Statistic. (n.d.). Retrieved April 26, 2019, from <https://www.statista.com/statistics/263885/burberrys-worldwide-revenue/>

B2B, C. (2018, November 22). The Most In-Demand Skills in Digital Leadership. Retrieved February 20, 2019, from <https://digitalmarketinginstitute.com/en-us/blog/03-04-18-the-most-in-demand-skills-in-digital-leadership>

Deloitte. (November, 2017). "Disruptions in Retail through Digital Transformation: Reimagining the Store of the Future". Indian Chamber of Commerce.

Diamante, T., & London, M. (2002). Expansive leadership in the age of digital technology. *Journal of Management Development*, 21(6), 404-416. doi:10.1108/02621710210430597.

Digital Strategy - The Evolving Business Strategy. (n.d.). Retrieved April 23, 2019, from <https://www.liferay.com/resources/l/digital-strategy>.

DMI, S. (2019, November 15). Digital Leadership: 6 Examples of Brands that Reign Supreme. Retrieved November 19, 2019, from <https://digitalmarketinginstitute.com/blog/digital-leadership-6-examples-of-brands-that-reign-supreme>.

Eisenstein, P. A. (2019, February 8). Tesla turns another profit, ramps up production – as competitors flood market with electric vehicles. Potential for 'pile-up of epic proportions'. Detroit Bureau. Retrieved November 8, 2019, from <https://www.cnn.com/2019/01/31/automakers-flood-market-with-electric-vehicles--potentially-creating-pile-up-of-epic-proportions.html>.

Elliott, T. (2017, October 11). Digital Leadership: A Six-Step Framework for Transformation. Retrieved February 20, 2019, from <https://www.digitalistmag.com/cio-knowledge/2017/10/11/digital-leadership-6-step-framework-for-transformation-05403049>

Fox, M. (2018, January 05). New Leadership Paradigm: The Real Difference Between Traditional and Progressive Models of Leadership. Retrieved February 20, 2019, from <https://ideas.bkconnection.com/new-leadership-paradigm-the-real-difference-between-traditional-and-progressive-models-of-leadership>

Gencer, M.S. & Samur, Y. (2016). Leadership Styles and Technology: Leadership Competency Level of Educational Leaders. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 229, p.226 – 233.

Kane, G. C. (April 04, 2017). Digital Maturity, Not Digital Transformation. MIT Sloan Management Review. Retrieved December 10, 2020, from <https://sloanreview.mit.edu/article/digital-maturity-not-digital-transformation/>

Kane, G. C. (2018, July 09). Common Traits of the Best Digital Leaders. MIT Sloan Management Review, Retrieved February 21, 2019, from <https://sloanreview.mit.edu/article/common-traits-of-the-best-digital-leaders/>

Kane, G. C., Palmer, D., Phillips, A. N., Kiron, D., & Buckley, N. (2017, July 13). Achieving Digital Maturity. MIT Sloan Management Review and Deloitte. Retrieved November 7, 2019, from <https://sloanreview.mit.edu/projects/achieving-digital-maturity/>.

Kane, G. C., Palmer, D., Phillips, A. N., Kiron, D., & Buckley, N. (July, 2016). "Aligning the Organization for its Digital Future" MIT Sloan Management Review and Deloitte University Press. Retrieved February 20, 2019, from <https://sloanreview.mit.edu/projects/coming-of-age-digitally/>

Kaplan R. S., & Norton D. P. (2001). The strategy-focused organization. *Journal of Strategy Leadership*, 29 (3), p.2-3. Retrieved from https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=6sC_X4DR-WoC&oi=fnd&pg=PR7&ots=uVG5gR9xcq&sig=U2uf7SgWkwq0usk6a43RxyI2Wlo#v=onepage&q&f=false

Khan, S. (2016). Leadership in the digital age – A study on the effects of digitalization on top management leadership. Stockholm Business School. Retrieved February 12, 2019, from <https://su.diva-portal.org/smash/get/diva2:971518/FULLTEXT02.pdf>.

King, D. W. (2018, June 26). Becoming Digitally Mature Requires New Leadership. Retrieved April 23, 2019, from <http://hrexecutive.com/becoming-digitally-mature-requires-new-leadership/>

Kotter, J.P. (1996). *Leading Change*. Harvard Business Press.

Leung, W. (2017, October 12). Seven Paths to Digital Leadership. Retrieved February 20, 2019, from <https://www.slideshare.net/WendyLeung3/seven-paths-to-digital-leadership-80742814>

Leading Edge Forum Report (August 2014). Digital Leadership in the C-Suite, Retrieved November 20, 2010, from <https://leadingedgeforum.com/insights/digital-leadership-in-the-c-suite/>.

Link, J. (2018, October 04). Why Organizations Need Digital Leaders with These Five Key Strengths. Retrieved February 21, 2019, from <https://www.forbes.com/sites/forbeshumanresourcescouncil/2018/10/04/why-organizations-need-digital-leaders-with-these-five-key-strengths/#5f7f9e1b7aee>

Loubier, A. (2017, May 11). A Second Look at Southeast Asia's Digital Leadership Problem. Retrieved February 21, 2019, from <https://www.forbes.com/sites/andrealoubier/2017/05/10/a-second-look-at-southeast-asias-digital-leadership-problem/#10d88d7d5653>

Marcum, D. (March 28, 2016). Library Leadership for the Digital Age. ITHAKA S R, 1–9. doi: 10.18665/sr.277583.

McConnell, J. (2018, April 27). How Digital Leaders Inspire Engagement. MIT Sloan Management Review, Retrieved February 20, 2019, from <https://sloanreview.mit.edu/article/how-digital-leaders-inspire-engagement/>

Megginson, L.C. (1963). Lessons from Europe for American Business. *Southwestern Social Science Quarterly*, 44(1): 3-13, p. 4.

Minds, B. (2018, December 14). Why Did Kodak Fail and What Can You Learn from its Failure? Retrieved April 23, 2019, from https://medium.com/@brand_minds/why-did-kodak-fail-and-what-can-you-learn-from-its-failure-70b92793493c

Newman, D. (2018, August 20). 2018 Digital Transformation Trends: Where Are We Now? Retrieved April 26, 2019, from <https://www.forbes.com/sites/danielnewman/2018/08/20/2018-digital-transformation-trends-where-are-we-now/#7b621e29c647>

Rouse, M. (2015, July). What is digital leadership? - Definition from WhatIs.com. Retrieved February 20, 2019, from <https://searchcio.techtarget.com/definition/digital-leadership>

Rothman, J. (February 29, 2016). Shut Up and Sit Down: Why the Leadership Industry Rules. *The New Yorker*, Retrieved from <http://www.newyorker.com/magazine/2016/02/29/our-dangerous-leadership-obsession>.

Roy, S. R. (2012). Digital Mastery. *International Journal of E-Collaboration*,8(3), 56-66. doi:10.4018/jec.2012070104

School, I. B. (2013, August 23). How to Be A Digital Leader. Retrieved February 20, 2019, from <https://www.forbes.com/sites/iese/2013/08/23/how-to-be-a-digital-leader/#d9d67385a6e9>

Sloane, P. (n.d.). (a). The Innovative Leader vs. the Command-and-Control Leader, *Innovation Management*, Retrieved February 20, 2019, from <https://innovationmanagement.se/2009/09/30/the-innovative-leader-vs-the-command-and-control-leader/>

Sloane, P. (n.d.). (b). Innovation Leadership versus Traditional Leadership. Retrieved February 20, 2019, from <https://www.innovationexcellence.com/blog/2009/11/12/innovation-leadership-versus-traditional-leadership/>

Team, S. (2017, April 10). Collaborative Leaders vs Traditional Leaders [Infographic]. Retrieved February 20, 2019, from <http://www.sapenta.com/blog/collaborative-leaders-vs-traditional-leaders-infographic>

The Route to Digital Business Leadership (2017). Retrieved November 17, 2020, from <https://home.kpmg/content/dam/kpmg/xx/pdf/2017/09/the-route-to-digital-business-leadership.pdf>.

There's no one-size-fits-all leadership strategy. (2018, September 29). Retrieved February 22, 2019, from <https://imgcorp.co.uk/one-size-fits-all-leadership-strategy/>

4 Ways Leaders Set Themselves Apart. (n.d.). Retrieved February 20, 2019, from <https://www.sap.com/dmc/exp/4-ways-leaders-set-them>.

GENİŞLETİLMİŞ ÖZET (EXTENDED ABSTRACT)

Günümüzde küresel düzeyde rekabet eden pek çok işletmede geleneksel iş süreçleri ve modelleri dijital teknolojilerdeki gelişmelerle birlikte değişmektedir. Güçlü dijital iş stratejinin olmaması nedeniyle işletmeler başarısız olabilmektedir. Dijital dönüşüm örgütlerde sadece daha fazla ve daha iyi teknolojilerin uygulanmasıyla sınırlı değildir, örgüt yapısında, kültüründe, rollerde, ve görevlerde de önemli değişikliklere yol açmaktadır (Kane vd., 2016). Nitekim, bu değişim sürecinin liderlik tarzlarına yansımaları da kaçınılmaz olmaktadır. Bir çok örgüt dijital çağ içinde başarılı olmak için yeni liderler bulma

ihtiyacı duymaktadır. Dijitalleşme sürecindeki bu dönüşümleri veya değişimleri gerçekleştirebilmek ancak dijital dünyaya hakim ve yenilikleri destekleyen bir bakış açısına sahip literatürde dijital liderlik olarak da adlandırılan liderlik tarzı ile mümkün olabilmektedir. Dijital liderler, dijital teknolojiye dayalı zorlukları hafifletecek ve örgütlerin dönüşüm ve değişimle ilerlemesine yardımcı olacak bir dizi yetkinliğe sahiptirler (Kane, 2018).

Dijital liderlik, hem organizasyon seviyesinde hem de bireysel seviyede iş hedeflerine ulaşmak için bir örgütün dijital varlıklarının kullanılması ile ilgilidir (Rouse, 2015). Dijital liderler stratejik düşünme yeteneğine sahip olan ve dijital teknolojideki gelişmelerden yararlanarak yeni iş fırsatları yaratabilen bir liderlik tarzıdır. Geleneksel liderler ve dijital liderler arasında önemli farklılıkları bulunmaktadır. Geleneksel lider, kararları veren ve hedef odaklı olan tek bir otoriteyi temsil etmektedir, görevlerin ve rollerin açık olduğu durumlarda daha uygundur, dijital lider ise yüksek düzeyde belirsizlik içeren dinamik durumlar için daha uygundur. Çünkü dijital liderler örgütlerde yaratıcılığı ve yenilikçiliği yönlendirmekte ve ekiplerin ilerlemesine yardımcı olmaktadır. Bu nedenle, geleneksel liderlik "komuta ve kontrol" tarzı liderlik olarak tanımlanırken (Fox, 2018), dijital liderlik 'işbirlikçi liderlik' tarzı (Team, 2017) olarak tanımlanmaktadır. Günümüzde pek çok lider, güçlü bir dijital lider olmak için gerekli becerilere sahip olmamakla birlikte gerekli becerileri geliştirmeye başlamaktadırlar (McConnell, 2018). Bennis (2013) dijital liderlerin yeni fikirlere ve teknolojilere karşı esneklik ve açıklıkla birlikte eleştirel bir yeteneğe, uyum sağlayabilen kapasiteye sahip olması gerektiğini ve bu tür yeteneklerin doğal olmadığını, liderler tarafından öğrenilmesi gerektiğini iddia etmektedir. Ayrıca, Bennis (2013:635), "bilgi odaklı şeffaflığın" üst düzey liderlerin güç elde etme şeklini değiştirdiğini ve güçlü dijital liderlerin şeffaflıktaki artışı benimsemesi gerektiğini belirtmektedir.

Dijital liderliğin işletmelere olan olumlu katkısına rağmen örgüt literatüründe dijital liderlikte ilgili oldukça sınırlı sayıda bilimsel çalışma olduğu görülmektedir. Bu nedenle, gelecekte dijital liderlik özellikleri ve tarzları ile ilgili daha fazla akademik çalışma yapılması ihtiyacı da ortaya çıkmaktadır. Bu çalışmanın temel amacı dijital liderlik kavramını tanımlamak ve açıklamaktır. Bu amaçla dijital liderlerin özelliklerinin ve deneyimlerinin dijitalleşen iş süreçlerine etkisi incelenmiş ve çok uluslu global şirketlerin kendi işletmeleri içerisinde dijital liderlik kavramını nasıl uyguladıkları araştırılmıştır. Çalışma literatür taramasına dayanmaktadır. Literatür üzerine yapılan araştırma bulguları dijitalleşme ve teknolojik gelişmelerin örgütleri; yapıları, süreçleri, iş modelleri ve stratejileri ile ilgili dönüşüme götürdüğünü göstermiştir. İşletmelerin önündeki en büyük engelin ise dijital dönüşümü strateji sorunu veya liderlik fırsatı yerine sadece teknolojik bir sorun olarak ele almak olduğu belirtilmektedir. (King, 2018). Dolayısıyla dijital liderlik örgütlerin yeni dijital çağda iş stratejilerini uyarlayarak ve dönüştürerek ayakta kalabilmeleri için oldukça önemlidir. Dijital liderler: iş hedeflerine ulaşabilmek ve dijital iş dönüşümü başarılı bir şekilde yürütebilmek için örgütlerin dijital varlıklarını kullanmakta ve geliştirmektedirler. Bu nedenle, dijital liderler geleneksel liderle karşılaştırıldığında farklı bir yetenek setine ve bakış açısına sahiptirler. Nitekim, bu çalışmada yeni dijital çağda ortaya çıkan dijital liderlik kavramı gözden geçirilip açıklandıktan ve değişken iş stratejileri ve liderlik kavramı çeşitli sektörlerdeki örneklerle incelendikten sonra dijital liderlik ile örgütsel performans ve verimlilik arasında olumlu bir ilişki olduğu sonucu elde edilmiştir. Ancak, birçok örgütün bu çağda başarılı olmak için dijital dönüşümün önemini farkında olsa bile dijital liderliğin önemini anlamada yetersiz kaldığı için düşük performans ve telafi edilemez başarısızlıklarla sonuçlanan durumlarla karşı karşıya kaldığı görülmektedir.