

AMERİKA'DA MODERNİST GRAFİK TASARIMIN ÖNCÜ İSMİ: LESTER BEALL¹

Dr. Öğr. Üyesi Ayşegül SEZER

Ordu Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Grafik Tasarımı Bölümü
aysegulsezer03@gmail.com

ORCID ID: 0000-0002-2117-7820

Öz: Amerikan grafik tasarım ve reklamcılık alanlarındaki geleneksel anlayışa karşı bir tavır olarak modern anlamda bir üslup geliştiren Lester Beall, çalışmalarında sade ve etkili bir görsel dil kullanmıştır. Beall'ın kullandığı görsel dilde, grafik unsurlar, farklı asimetrik vurgular, tipografik imgeler ve piktogramlar yer alırken fotomontaj da karmaşık fikirleri bir arada kullanabilme imkanı sunan katmanlı ve birleştirici bir unsur olarak bulunmaktadır. Çalışmalarında, hedef kitlenin dikkatini bilgi alanlarına yönlendirecek grafik imgeler kullanmıştır. Araştırma ve yayın etiğine uygun olarak hazırlanan bu makalenin amacı, Lester Beall'ın kamu yararına oluşturduğu tasarımlarında sınırlı okuma yeterliliğine sahip olan halkın toplumdaki yeniliklere karşı bilinçlendirilmesi ve farkındalığının artırılması adına kullanmış olduğu sade ve anlaşılır grafik öğelerin yer aldığı grafik dilini ortaya koymaktır. Araştırmada literatür taraması ve betimsel analiz yöntemi kullanılarak bir dönem araştırması yapılmış, ilgili afiş incelemeleri gerçekleştirilmiştir. Çalışma sonucunda, grafik tasarımın kamu yararına projeler üreten alan olma özelliği üzerinde durulmuş ve bireyin toplumsal değişimlere adaptasyonunu kolaylaştırma işlevine de vurgu yapılmıştır.

Anahtar Sözcükler: Grafik Tasarım, Lester Beall, Modernizm, Afiş, Federal Sanat.

PIONEERING NAME OF MODERNIST GRAPHIC DESIGN IN AMERICA: LESTER BEALL

Abstract: Lester Beall, who developed a modern style by taking a stand against the traditional understanding in American graphic design and advertising, used a simple and effective visual language in his works. While the visual language used by Beall includes graphic elements, different asymmetrical accents, typographic images and pictograms, photomontage is also present as a layered and unifying element that offers the opportunity to use complex ideas together. In his works, he used graphic images to direct the target audience's attention to information areas. The purpose of this article, prepared in accordance with research and publication ethics, is to reveal the graphic language with simple and understandable graphic elements used by Lester Beall in his designs created for the public benefit in order to raise the awareness of the public with limited reading proficiency about the innovations in society and to increase their awareness. In the research, a period research was conducted using the literature review and descriptive analysis method, and relevant poster reviews were carried out. As a result of the study, the feature of graphic design as a field that produces projects for the public benefit was emphasized and its function of facilitating the adaptation of the individual to social changes was also emphasized.

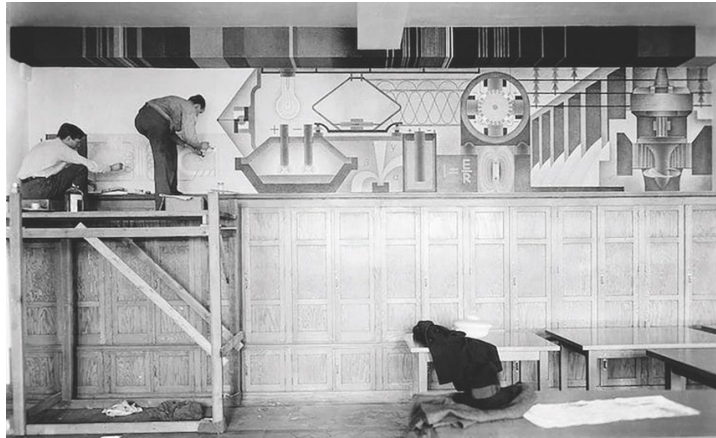
Keywords: Graphic Design, Lester Beall, Modernism, Poster, Federal Art.

¹ Bu makalede Araştırma ve Yayın Etiği kurallarına uyulmuştur.

Giriş

1929 yılında Amerika Birleşik Devletleri borsasının çökmesi sonucu meydana gelen ekonomik kriz, Amerika'da 'büyük buhran' dönemi olarak ifade edilirken bu durum aynı zamanda tüm dünyayı da etkisi altına almıştır. Bunun bir sonucu olarak dünyada genel anlamda işsizlik gibi büyük bir problemin meydana gelmesine sebep olmuştur. Dönemin Amerika Birleşik Devletleri başkanı Franklin de Roosevelt tarafından ekonomik açıdan yaşanan bu olumsuz duruma karşı çeşitli kararlar alınarak çözüm üretilmeye çalışılmıştır. Halkın, gündelik yaşamda yaşadığı olumsuzlukları ortadan kaldırmak maksadıyla özellikle medya ve reklam alanında çalışan sanatçılardan, halka daha iyi bir yaşam ümidi verecek ürünler ve reklamlar tasarlanması beklenmiş ve bunun dahilinde çeşitli planlar oluşturulmuştur (Remington, 2003, s. 49). 1933 yılında New Deal (Yeni Düzen) isimli bir plan oluşturularak bu planlama dahilinde pek çok farklı alanda işsizlik ile karşı karşıya kalan halkın sorunlarına çözüm aranmaya çalışılmıştır. Bununla birlikte aynı zamanda sanatın farklı kollarında çalışmalar üreten sanatçılara da destek olabilecek projeler hazırlanmıştır. Bu projelerden 1935 yılında Federal Sanat Projesi olarak adlandırılan bu proje için alt başlıklar meydana getirilerek farklı sanat dallarında çalışan sanatçılar için iş imkanları oluşturulmuştur. Federal Sanat Projesi profesyonel olarak çalışan yazarlar, sanatçılar ve müzisyenleri kapsayan bir projedir (Öztuna, 2008, s. 75). Farklı disiplinlerde çalışmaların üretimini sağlamak amacıyla 4 farklı bölümde ele alınan projede, birinci bölümü duvar resmi, heykel, tuval resmi ve grafik sanatlar oluştururken ikinci bölümü fotoğraf, poster, el işleri, dioramalar ve el sanatları; üçüncü bölümü galeriler, sanat mekanları, sanat eğitimi veren alanlar ve dördüncü bölümü ise teknik alanda çalışanlar oluşturmaktadır. Katrancı Kasalı (2011, s. 116), bu proje dahilinde iş fırsatı verilen sanatçıların, gündelik yaşamın yer aldığı konular üzerine ürettiği çalışmaların Amerikan halkı ve sanatı arasında köprü oluşturmasının amaçlandığı üzerinde durmaktadır. Bu projeye aynı zamanda halkı sanatla bütünleştirmek fikri çerçevesinde çalışmalar ortaya koyulmuştur.

Sanatçılara da iş olanakları oluşturmayı hedefleyen bu projede sanatçılardan beklenen, halkın sanat bilincini arttırmaya yönelik çağdaş sanata dair çalışmalar üretmek, halkın dahil olacağı halkı eğlendiren ve öğretici atölye çalışmaları (Görsel 2) hazırlamak ve yapılan bu çalışmalarda yerel öğelerin kullanımını sağlamaktır (O'Conner, 1969, s. 61). Bu proje ile Amerika Birleşik Devletleri'nin farklı bölgelerinde açılan atölyelerde çalışmalar üretilerek, bu çalışmaların halk ile buluşturulması sağlanmıştır. Çalışmalar halkın uğrak noktası olan kütüphane, müze ve kongre salonu gibi alanlarda (Görsel 1) yapılarak, sergilemeye sunulmuştur.



Görsel 1. Fotoğrafçısı bilinmiyor, 1936, Federal Art Projesi kapsamında kamu binalarında çalışan sanatçılar / Works Progress Administration Federal Art Project. Mymodernmet. Erişim:27.01.2024. <https://tls.tc/VoKVb>

Kültürel açıdan özgün elemanların kullanıldığı çalışmalar, resim, heykel, fotoğraf, duvar resmi ve grafik gibi sanatın farklı kollarında çalışmalar ortaya çıkmasını sağlamıştır. Bu durum, halk ile sanat arasında köprü oluştururken aynı zamanda Amerikan toplumunun, gündelik yaşam pratiklerine dair detaylar konusunda bilgilendirilmesini de sağlamıştır. Eğitim seviyesi düşük olan kırsal alanda yaşayan halka, elektrik ve su kullanımı, sağlık ve temizlik gibi konularda hassasiyet gösterilmesi ile ilgili özellikle yazınsal ağırlıktan ziyade görselliğe dayalı afiş çalışmaları tasarlanmıştır (Çitçi, 2009, s. 63). Bu durum grafik tasarımın ticari alanda üretilere fırsat oluşturabilme özelliğinin yanı sıra sosyal ve politik alanlarda halk için mesaj ve bilgilendirmelerin yer aldığı ürünler oluşturulabilme özelliğini de ortaya koymaktadır. Grafik tasarım, ticari mesajların yanı sıra sosyal, çevresel ve politik mesajları bilgilendirme, duyurma yeteneğine sahip güçlü bir araçtır (Mc Coy, 2018, s. 237). Bu dönem içerisinde grafik tasarımın bilgilendirme özelliği, grafik imgeler ve yazı kullanılarak afiş aracılığı ile halka sunulmuştur. Aynı zamanda duvar resimleri, binaların iç ve dış duvarlarını süsleyen sanatsal çalışmalar olarak da projede yer almıştır.

1930'lu yılların başında toplumda meydana gelen bu değişimler aynı zamanda dönemin sanat anlayışında ve grafik tasarımın ifade dilinde değişiklikler meydana gelmesini mümkün kılmıştır. Büyük Buhran sonucu tüm dünyayı etkisi altına alan işsizlik ve Avrupa ülkelerinin o dönem sahip oldukları rejim ve iktidar ile yaşanan sorunlar, Avrupalı sanatçıların New York şehrine göç etmelerine neden olmuş, bunun sonucu olarak tasarım ve reklamcılığın yeni merkezi New York şehri olmuştur (Müller & Wiedemann, 2022, s. 154). New York'un merkezi bir şehir haline gelmesi Avrupa'dan göç eden Alexey Brodovitch, Joseph Binder, Josep Albers, Dr.M.Fehmy Agha ve George Salter gibi tasarımcıların da yerleşmesine olanak sağlamıştır. Bu sanatçılar bir araya gelerek bir grup oluşturmuş ve Lester Beall de bu grubun bir üyesi olarak Avrupa modernizmini çalışmalarına yansıtmıştır. Özellikle bu grupta yer alan sanatçıların tasarım anlayışından etkilenerek, Konstrüktivizm ve Bauhaus gibi modernist tasarım akımlarının felsefesini çalışmalarına yansıtmaya çalışmıştır (An, 2000, s. 4). Lester Beall, Avrupa'nın modernist tasarım anlayışını ambalaj tasarımından, kurumsal kimliğe grafik tasarımın farklı alanlarında oluşturmuş olduğu çalışmalarına yansıtan Amerikalı ilk grafik tasarımcılardandır. Lester Beall, Avrupa etkisinde modern çalışmalar ortaya koyan öncü bir isimdir.



Görsel 2. Fotoğrafçısı bilinmiyor, 1936, Federal Sanat Projesinde Heykel Atölye Çalışması / Sculpture workshop of the Federal Art Project. The Newyork Times. Erişim: 29.01.2024. <https://tls.tc/OnmCm>

Bu açıdan bakıldığında, Rural Electrification için kübist ya da geometrik aşırılıklara kaçmadan ve tamamen sıradan bir tipografi ile gerçekleştirdiği dizi, özgür ve modern Amerikan yaratımının ilk örneğidir denebilir (Weill,

2019, s. 83). Bu çalışmalarda dönemin ilklerini oluşturan tasarımlar ortaya koyarak, kullanmış olduğu renklerle de çalışmaların milli bir kimliğe bürünmesini sağlamıştır. Afiş serilerinde sıradan vatandaş bilgilendirme amaçlı kullandığı basit ifade dilinin yanında yer alan kırmızı, mavi renkler ve beyaz çizgilerle fotomontajı birleştirmiş ve güçlü bir Amerikan kimliği oluşturmaya çalışmıştır (Ayshley & Beazley, 2001, s. 113). Sanat alanında Amerika Birleşik Devletleri'nde milli bir bilinç oluşması da sağlarken aynı zamanda toplumda birlik ve beraberlik olgusunun oluşması için önemli katkılarda bulunmuştur.

Tasarımcılar ve sanatçılar, yaşadıkları ülkelerde bulunan siyasi rejimlerle karşılaştıkları problemlerin sonucunda New York'a taşınmış ve çalışmalarını burada devam ettirmeyi tercih etmişlerdir. Guilbaut (2021, s. 77), Amerikalı yöneticilerin New York'un batı kültürünün yeni merkezi olma fikrinden duydukları memnuniyeti dile getirirken öncesinde eğitim amaçlı Avrupa'yı tercih eden sanatçı kitlesi tarafından tercih edilebilir olma durumuna gelmenin zorluğundan ve projenin öneminden bahsetmektedir. Proje kapsamında sanatçılar, yerel elemanların yer aldığı ve Avrupa modernizminin çalışmalarına aktarıldığı bir dönemin oluşmasına katkı sağlamışlardır. Yaşanan gelişmeler, açılan yeni galeriler ve okullar bir sanat ortamının oluşmasını mümkün hale getirmiş ve merkezin Paris'ten New York'a kaymasını sağlamıştır (Antmen, 2009, s. 145). Pek çok Avrupalı sanatçı Avrupa kıtasında yaşanan siyasi ve sosyal etkiler sonucu New York'a taşınmayı tercih ederek bu şehrin sanat ve kültür ortamının gelişmesine katkı sağlamıştır.

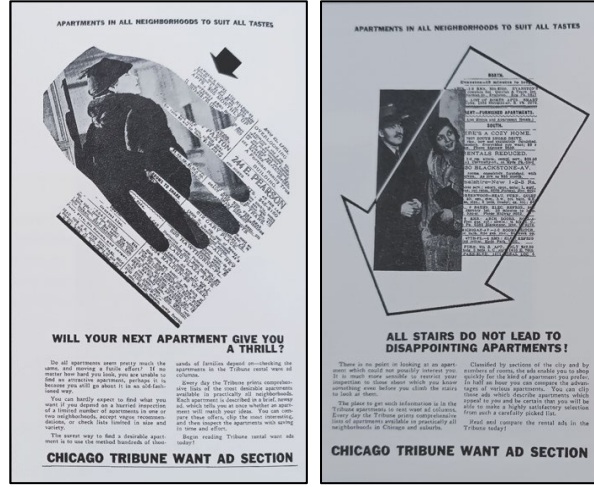
Amerika'da Modernist Grafik Tasarımın Öncüsü Lester Beall

1903 yılında Kansas City'de doğan Lester Beall, küçük yaşlarından itibaren annesi ve babası tarafından sanat ve tasarım alanlarına yönlendirilmiştir. Ressam olan annesi erken yaşlardan itibaren, kendisini çizim ile ifade etmesi noktasında desteklemiş ve Lester Beall, gazetelerde yer alan illüstrasyon ve resimlere bakarak çizmeye başlamıştır. Babasının bir matbaa şirketinde çalışıyor olması, yazı ve tipografi alanlarına ilgili olmasını sağlamıştır. Chicago üniversitesinden Sanat Tarihi diplomasına sahip olan Lester Beall, aynı okulda resim dersleri almış ve reklam, tasarım gibi alanlarda çalışmalar yaparak kariyerinde ilerlemeyi tercih etmiştir. Eğitimini tamamladıktan sonra 1927 yılında Chicago'da tasarım ofisini kurarak serbest reklam tasarımcısı olarak çalışmıştır. 1935 yılında New York'a taşınmış ve bu durum kendisinin bu şehirde yer alan sanat ortamlarına dahil olma fırsatı yakalamasını sağlamıştır.

Bu dönemde özellikle Avrupa'da etkin olan Konstrüktivizm ve Bauhaus gibi modern sanat akımlarına ilgi duyarak bu akımların felsefesini çalışmalarına yansıtmayı amaçlamıştır. Avrupa'da yer alan çağdaş güzel sanatlar, tipografinin yanı sıra modernizm ve Bauhaus gibi Avrupa'nın tasarım felsefesini Amerikan ticari sanatına dahil ederek tasarımda etkili ve yeni bir bakış açısının öncüsü olmuştur (An, 2000, s. 1). Tasarımlarına Avrupa modernizmini taşıyan özellikler yansıtmalarının yanı sıra, çalışmalarında ikonografik, fotografik ve tipografik elemanlara yer vererek bu elemanlarla tek bir grafik dil oluşturmuştur. Özellikle 1930 ve 1940'lı yıllardaki afişleri, geniş bir fotoğraf ve illüstrasyon yelpazesinden elde edilen düz renk alanlarıyla ve cesur tipografi ile birleştirdiği konsept odaklı kompozisyonlarıyla tanınmaktadır.

(Heller ve Anderson, 2016, s. 80). Bununla birlikte çalışmalarında ele aldığı konunun anlatımını desteklemek ve görsel olarak etki oluşturmak amacıyla silüet fotoğrafları ve fotomontajı bir teknik olarak kullanmıştır. Lester Beall için fotoğraf, gerçekçi bir dünyayı temsil etmekle birlikte grafik tasarımcıya da güçlü ve hareketli bir yapı

oluşturma fırsatı sunmaktadır (Remington, 1996, s. 42). Fotomontajı ise, farklı ve karmaşık olan fikirleri birlikte kullanabilme imkânı sağlaması açısından kolaylık sağlayan teknik bir unsur olarak kullanmıştır.



Görsel 3,4. Lester Beall, 1933, Chicago Tribune Dergisi Sayfa /Chicago Tribune Magazine Page.

Remington, Roger (1996). Lester Beall, Trailblazer of American Graphic Design. Hong Kong: WW.North & Company, s. 34.

1930'lu yıllarda Amerikan ekonomisinde yaşanan ekonomik sıkıntıların sonucunda reklamcılık sektöründe oluşan problemler Lester Beall'ı küçük odaklı çalışma alanlarına yönlendirmiş ve bu dönem içerisinde Chicago Tribune dergisi için çalışmalar yapmasını sağlamıştır. Bu dergide (Görsel 3,4) siyah beyaz silüet fotoğrafları yazı ve sembollerle birlikte kullanarak, dinamik bir tipografik yaklaşım ile ele almıştır. Aynı zamanda silüet olarak kullandığı fotoğrafları tipografi ile farklı kompozisyon biçimleri içinde kullanmıştır. Amerika Birleşik Devletleri Grafik Sanatlar Endüstrisi'nin önde gelen yayınlarından olan PM dergisine (Görsel 5) kapak tasarlayan Lester Beall, derginin avangard ve modern baskı teknolojilerini konu edinen özelliğine vurgu yaparak modern harf biçimlerinin yanında avangard harf biçimleri de kullanmayı tercih etmiştir.

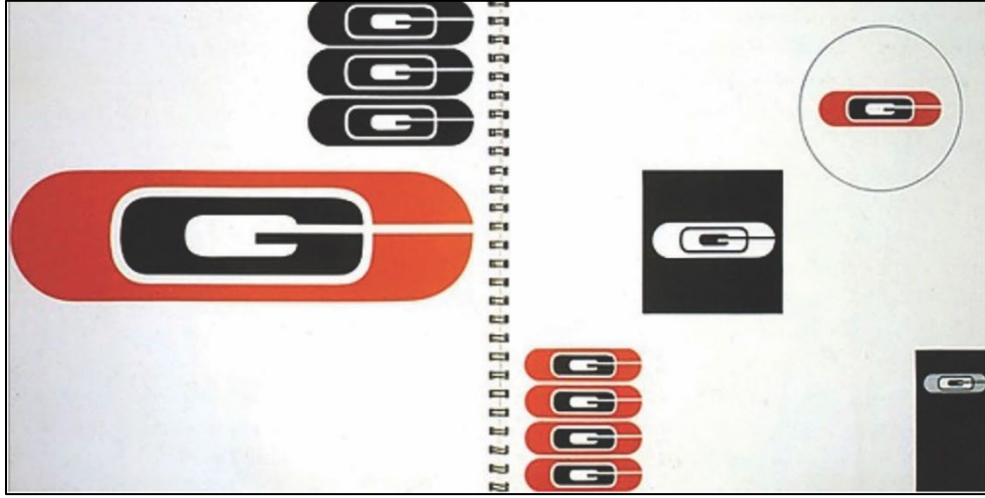


Görsel 5. Lester Beall, 1937, PM Grafik Tasarım Dergi Kapak /PM Graphic Design Magazine Cover. Remington, R.Roger, 2003. American Modernism.London: Laurence King Publishing, s. 63.

Görsel 6. Lester Beall, 1939, What's New Dergi Kapak / What's New Magazine Cover. Remington, Roger (1996). Lester Beall, Trailblazer of American Graphic Design. Hong Kong: WW.North&Company, s. 58.

Tasarladığı bu kapak, Beall'ın New York'a taşındığı ilk yıllarda baş yapıttır ve kullanmış olduğu doğrudan ve dinamik etkiyi sağdaki kalın ve renkli çubuklarla dengeleyerek oluşturmuştur (Remington, 1996, s. 51). Medikal alanda yayınlar yapan What's New (Görsel 6) isimli derginin kapak tasarımında ise bir büyük kadın yüzü resmi üzerine insanların, şekillerin, çiçeklerin ve metinlerin yerleştirildiği kolaj bir teknik uygulayarak oluşturulmuştur. Kompozisyonun merkezinde gülümsemekte olan bir kadın mavi renkle yer almaktayken, paten yapan bir diğer kadın turuncu renk ile ön planda belirmektedir. Kadınların memnun ifadesi için Remington (1997, s. 6) medikal alanda çalışmalar yapan bu derginin hastalıkların tedavisi adına ümit edici bir tavrı ortaya koyduğu şeklinde açıklanabileceğini belirtmektedir. Lester Beall'ın tasarımında kullandığı figürlerin içerisinde bulunduğu duruş ve tavırları ile bu medikal çalışmalar yapan derginin misyonunu vurguladığı görülmektedir.

Kurumsal kimlik, reklam grafiği ve ambalaj tasarımı gibi grafik tasarımın farklı alanlarında da çalışmalar üreten Beall, alışılmışın dışına çıkan yenilikçi bir yaklaşım benimseyerek, toplumun farklı kesimine hitap edecek çalışmalar ortaya koymuştur. Çalışmalarında düz renk planlarının kullanımıyla bir takım grafiksel şekilleri fotoğrafla kullanarak bilgilendirme açısından oldukça yoğun ve görsel açıdan kontrast bir dil oluşturmayı amaçlamıştır (Bektaş, 1992, s. 108). Connecticut sigorta şirketi (Görsel 7) için bir kurumsal kimlik kitapçığı tasarlamış ve bu kitapçıkta şirketin görsel kimliğine dair stil detayları ve farklı renk, kullanım özellikleri hakkında bilgilendirici bir çalışma ortaya koymuştur.



Görsel 7. Lester Beall, 1960, Connecticut Hayat Sigorta Logo /Connecticut Life Insurance Logo Remington, Roger (1996). Lester Beall, Trailblazer of American Graphic Design. Hong Kong: WW.North & Company, s. 97.

1930'lu yıllarda Rural Electrification (Kırsal Elektrifikasyon İdaresi) için tasarlanmış olduğu afiş serisi Lester Beall'ın özellikle okuma yazma bilmeyen halkı bilgilendirme adına hazırladığı ve kendisinin tasarım dünyasında bilinir olmasını sağlayan çalışmalarındandır. Golec (2013, s.401), bu afişlerin kitlesinin sınırlı okuma becerisine sahip kişilerden oluşması sebebiyle afişlerde basit ve görsel olarak mesajları birincil yoldan veren grafik ifade ve terimler kullanılması açısından önemli olduğu üzerinde durmaktadır. Kamuyu iyileştirme projelerinden biri olan Kırsal Elektrifikasyon İdaresi ile dönemin Amerika yönetimi kırsal bölgelerde barajlar ve hidroelektrik santraller inşa ederek ekonomiyi canlandırmayı amaçlamıştır. Afişlerde Amerika Birleşik Devletleri genelinde kırsal alanlarda elektrik kullanımının teşvik edilmesini içeren mesajlar yer almaktadır (Poulin, 2011, s. 104). Bunun yanı sıra afişlerde izleyicilerin bilgi alanlarına yoğunlaşacağı bir görsel dil oluşturulmaya çalışılmıştır. Kırsal Elektrifikasyon İdaresi afiş serilerinde Avrupa ve Rus modernizmini harmanladığı ve bunu Amerikan duyarlılığı ile birleştirdiği bir yöntem izlediği için önemlidir ve kendisinin ün kazanmasına da katkı sağlamıştır (Gomez-Palacia ve Vit, 2009, s. 146). 1937 yılında Kırsal Elektrifikasyon merkezine, elektriğe yeni kavuşan kırsal kesimde yaşayan halka elektriğin faydalarını anlatmak için afiş tasarımı görevi verilmiş üzere alınmış ve burada oluşturduğu afiş serileri tanınır olmasını sağlamıştır.

Kırsal Elektrifikasyon İdaresi için serigrafik tekniği ile tasarlanan ve 3 afiş setinden oluşan projede ilk seti Farm Work (Çiftlik İş) (Görsel 8), Heat and Cold (Sıcak Soğuk) (Görsel 9), Running Water (Akan Su) (Görsel 10) ve Wash Day (Yıkama Günü) (Görsel 11) isimli afişler oluşturmaktadır. Renk bloklarının birer şablon gibi kullanıldığı afişlerde mavi, kırmızı ve sarı renkte grafik şekiller yer almaktadır. Tipografide kullanılan negatif ve pozitif alan etkileşimi o döneme kadar böylesi bir canlılık ile kullanılmamıştır (Heller & Vienne, 2023, s. 28). Bu afişlerde grafik sadelik ve süssüz illüstratif öğeler yer almaktadır. Afişler temel okuma becerisine sahip kırsal halk hedeflenerek oluşturulmuştur. Remington (1997, s.6)'a göre afişler, Rus konstrüktivistler tarafından tasarlanan kamu afişlerini hatırlatmaktadır.



Görsel 8 (Solda). Lester Beall,1937, Çiftlik işi / Farm Work.

Görsel 9 (Ortada). Lester Beall, 1937, Sıcak Soğuk / Heat Cold.

Görsel 10 (Ortada). Lester Beall, 1937, Akan Su /Running Water.

Görsel 11 (Sağda). Lester Beall, 1937, Yıkama Günü / Wash Day.

Remington, Roger (1996). Lester Beall, Trailblazer of American Graphic Design. Hong Kong: WW.North&Company, s.76.

Minimal tipografi ve piktogramların kullanımı ile izleyicilerin dikkati bu imgeler üzerinde tutularak mesajın algılaması sağlanmıştır. Golec (2013, s. 408), Lester Beall'ın önemli bilgi alanlarında sıklıkla kullandığı yönlendirme amaçlı ok kullanımını çalışmalarında tekrarladığını açıklarken aynı zamanda izleyicilerin dikkatini çekecek bir öğe olarak kullandığını belirtmektedir.

1939 yılında tasarlanan ikinci seriyi oluşturan Boy and Girl (Çitte Oğlan ve Kız) (Görsel 12), It's Fine For Us (Bizim İçin Güzel) (Görsel 13) ve When I Think Back (Geriye Dönüp Düşündüğümde) (Görsel 14) afişlerinde ilk seriyeye göre daha karmaşık bir yapı oluşturduğu görülmektedir. Ayrıca bu seride fotomontaj tekniğine dair detayların yer aldığı imge kullanımı yer alırken ön – arka plan ilişkisi göz önünde bulundurularak izleyicinin mesaja odaklanması sağlanmıştır.



Görsel 12 (Solda). Lester Beall,1937, Çitte Erkek ve Kız / Boy and Girl.

Görsel 13 (Ortada). Lester Beall, 1937, Bizim İçin Güzel / It's Fine For Us.

Görsel 14 (Sağda). Lester Beall, 1937, Geriye Dönüp Baktığımda / When I Think Back.

Remington, Roger (1996). Lester Beall, Trailblazer of American Graphic Design. Hong Kong: WW.North & Company, s. 79.

Çitte Oğlan ve Kız afişinde, ahşap çite yaslanırken gülümseyen ve ileri doğru bakan bir erkek ve bir kız figürü yer almaktadır. Beall'ın bu afişinde fotomontajı ve düz renkleri bantların içerisinde kullandığı görülmektedir.

Figürlerin yüzündeki ifade, Amerika'nın kırsal kesimindeki güçlü insanlı yönünü yansıtırken aynı zamanda vatansever olma durumunu da yansıtmaktadır (Poulin, 2011, s. 104). Bu seride oluşturmuş olduğu afişler kamusal alana hitap etmesi ve ülkenin faydasına olacak bilgilendirmelerin grafik bir dil ile oluşturulması açısından önemlidir. Afişler aynı zamanda, tasarım tarihi açısından biçim ve içeriğin sosyal ve politik açıdan anlaşılması için zengin bir kaynak olarak sunulmaktadır. Eskilson (2012, s.259)'a göre ise Kırsal Elektrifikasyon İdaresi afişlerini önemli kılan özellik, Lester Beall'ı o dönem Art Deco üslubunda çalışmalar üreten çağdaşlarından ayrılarak daha basite indirgenmiş Konstrüktivist tarzda ürettiği çalışmalar olmasıdır.



Görsel 15 (Solda). Lester Beall, 1941, Daha İyi Bir Ev / A Better Home.

Görsel 16 (Ortada). Lester Beall, 1941, Bir El Dönüşü / A Turn of the Hand.

Görsel 17 (Sağda). Lester Beall, 1941, Rural Industries / Kırsal Endüstriler.

Remington, Roger (1996). Lester Beall, Trailblazer of American Graphic Design. Hong Kong:WW.North & Company, s. 80.

1941 yılında tasarlanan 3. seri afişlerde ise, arka planda farklı renkli dokuların ve fotomontaj ve siyah beyaz fotoğrafların birlikte kompozisyon oluşturularak kullanıldığı görülmektedir. A Better Home (Daha İyi Bir Ev) (Görsel 15), A Turn of the Hand (Bir El Dönüşü) (Görsel 16) ve Rural Industries (Kırsal Endüstriler) (Görsel 17) gibi sloganların yer aldığı afişlerde, sloganlar eğri ve renkli bir bant içerisine yerleştirilerek ön ve arka ilişkisinin sağlanması açısından diğer alanlardan ayrı olarak oluşturulmuştur. Bu grup afişlerde tipografinin açık olarak kullanılması, noktali desenlerin ve çubukların varlığı siluet olarak kullanılan fotoğrafların eklenmesi ile görsel açıdan oldukça karmaşık bir yüzey oluşmasına neden olmuştur (Remington, 1997, s. 3). Bu yıl aynı zamanda Amerika Birleşik Devletleri'nin savaşa girmesi sebebiyle afişlerde ulusal mesajların ele alındığı da görülmektedir.

Lester Beall'ın grafik tasarımın farklı alanlarında çalışmalar ortaya koymasının yanı sıra New York Modern Sanat Müzesi'nde ticari bir tasarımcı olarak ilk defa sergi açmış olması kendisinin yeteneğinin ve yenilikçi tarzının farklı çevreler tarafından fark edilmesini de sağlamıştır.

Sonuç

Amerika Birleşik Devletleri'nde 1930'lu yılların başında meydana gelen ekonomik buhran, sonuçlarıyla hem ulusal hem de uluslararası etkileri olan bir süreçtir. Bu sürecin meydana gelmesinin yanı sıra Avrupa'da sanatçıların yaşadığı ülkelerde hükümet ve rejim politikaları ile meydana gelen anlaşmazlıkları sonucu New York'un yaşanması muhtemel şehirlerden biri olmasını sağlamıştır. Avrupalı sanatçıların Amerika Birleşik Devletleri'ne göçü bir zamanlar sanatın ve tasarımın merkezi olan Paris'in bu özelliğini New York şehrine kaptırmasına neden olmuştur.

Yaşanan bu süreç sonucunda Avrupa'dan göç eden sanatçıların sanat ve tasarım anlayışları da Amerika Birleşik Devletleri'nde yaşayan bazı sanatçıların etkilenmesine sebep olmuştur. Lester Beall'de bahsedilen tüm bu sürecin sonucu olarak Avrupa'dan göç eden sanatçıların grubuna dahil olarak, onların modern olarak adlandırılan tasarım anlayışlarından etkilenmiştir. Kendisi grafik tasarımın hem ticari yönü hem de kamusal fayda sağlaması açısından çalışmalar ortaya koymuştur.

Amerika Birleşik Devletleri'nde modernizmin öncüsü olan Lester Beall, çalışmalarında ön – arka plan ilişkilerine dayalı katmanlı bir tasarım anlayışı benimsemiş ve dinamik açılar ve renkler kullanarak halkın dikkatini çekmek amaçlı çalışmalar tasarlamıştır. Bunun yanı sıra fotomontajı ve asimetriyi çalışmalarına hareket getirmek ve ifade gücünü arttırmak amacı ile kullandığı görülmektedir.

Grafik tasarımın kurumsal kimlik, afiş, bilgilendirme, kapak tasarımı, dergi tasarımı gibi farklı alanlarında çalışmalar üreten ve bu konuda bir üne sahip olan Lester Beall, Federal Sanat Projesinin bir parçası olan Kırsal Elektrifikasyon İdaresi için hazırladığı afişlerde, dikkat çekici figürler ve kullanılan tipografi ile gündelik yaşam pratikleri konusunda halkın bilgilendirilmesinin yanı sıra farkındalığın artırılması da amaçlanmıştır. Lester Beall'in bu çalışmaları grafik tasarımın kamu yararına fayda sağlayan ve üretimler yapılan özelliğinin ortaya koyulması açısından oldukça önemlidir.

Lester Beall, ticari işlerde ürettiği grafik tasarım ürünleri ile ve kamu yararına tasarladığı çalışmalarda grafik tasarımın her iki çalışma alanı için çözüm üretebilen bir alan olma özelliğini ortaya koyarken aynı zamanda grafik tasarımcıya da gerek toplumda gerekse de ticari alanda oluşan sorunlara çözüm üretebilen birey olma özelliğini ortaya koyarak bu alanın yetkinliği konusunda katkı sağlamıştır. Çalışmaları ile toplumsal olaylara bireyin adaptasyonunu kolaylaştırmayı amaçlamış ve daha iyi şartlarda bir yaşam için bilinçli olmasına katkı sunmuştur. Bunun yanı sıra çalışmalar, toplumda yaşayan bireylerde farkındalık oluşturan görsel birer tasarım olmanın da ötesinde dönemin biçim ve içerik ilişkisinin tasarım tarihi açısından ortaya koyulması için de önemli bir kaynak olarak değerlendirilmelidir.

Kaynakça

- An, Eunsook. (2000). The Greatest Designers in American Design History. Rochester Institute of Technology.
- Antmen, Ahu. (2009). 20.Yüzyıl Batı Sanatında Akımlar. İstanbul: SEL yayıncılık.
- Ayshley, C., Beazley, M. (2001). A Century of Graphic Design. Hong Kong: Octopus Publishing.
- Bektaş, Dilek. (1992). Çağdaş Grafik Tasarımın Gelişimi. İstanbul: Yapı Kredi Yayınları.
- Çitçi, Erol. (2009). Görsel Kültür Elemanı Olarak 20.Yüzyılda Afişin Toplumsal Süreçlere Etkisi. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Çukurova Üniversitesi, Adana.
- Eskilson, Stephen. (2012). Graphic Design:A New History . U.S.A: Adams Media.
- Golec, Michael. (2013). Poster power: rural electrification, visualization, and legibility in the United States. History and Technology:An International Journal, 29(4), 399-410.
- Gomez-Palacia, B., Vit, A. (2009). Graphic Design Referenced / A Visual Guide to the Language,Applications,And History of Graphic Design. Beverly: Rockport Publishers.
- Guilbaut, Serge. (2021). Newyork Modern Sanat Düşüncesini Nasıl Çaldı. İstanbul: Sel Yayıncılık.
- Heller, S., Anderson, G. (2016). The Graphic Design Idea Book:Inspiration from 50 Masters. Canada: Laurence King Publishing.
- Heller, S., Vienne, V. (2023). Grafik Tasarımı Değiştiren 100 Fikir. İstanbul: Literatür Yayıncılık.
- Katrançlı Kasalı, Başak. (2011). ABD'de Büyük Buhran Sanatı. Sanat Tarihi Dergisi, 101-118.
- Mc Coy, Katherine (2018). Good Citizenship / Design as a Social and Political Force. S. Heller, & V. Vienne içinde, Citizen Designer:Perspectives on Design Responsibility (s. 230-240). USA: Allworth Press.
- Müller, J., Wiedemann, J. (2022). The History of Graphic Design 1890- Today. London: Taschen.
- O'Conner, Francis. (1969). The New Deal Art Projects in Newyork. American Art Journal, 1(2), 58_79.
- Öztuna, Yakup. (2008). Avrupa Modernizminin Amerikalı Sentezçisi:Lester Beall. Görsel İletişim ve Grafik Tasarım Dergisi (22).
- Poulin, Richard. (2011). The Language of Graphic Design. Beverley: Rockport Publishing.
- Remington, Roger. (1996). Lester Beall, Trailblazer of American Graphic Design. Hong Kong: W. W. Norton & Company.
- Remington, Roger. (1997). Space, Time and Content. Eye Magazine, 2-10.

Remington, Roger. (2003). American Modernism Graphic Design 1920 to 1960. London: Laurence King Publishing.

Weill, Alain. (2019). Grafik Tasarım. İstanbul: Yapı Kredi Yayınları.

İnternet Kaynakçası

Sculpture workshop of the Federal Art Project.Erişim:29.01.2024. <https://www.nytimes.com/2020/04/22/arts/new-deal-arts-coronavirus.html>

Works Progress Administration Federal Art Project.Erişim:27.01.2024. <https://mymodernmet.com/wpa-federal-art-project>