

YEREL GÜNLÜK GAZETELERDE SPORUN YER ALIŞI

Füsun ÖZTÜRK¹, Zeynep ZÜLKADİROĞLU¹, Gonca İNCE¹, Mehmet ŞAHİN²

ÖZET

Yerel günlük gazeteler yayımlandıkları şehir ile ilgili ayrıntılı haberler vermeyi amaçlarlar. Bu gazetelerin spor sayfaları da o yöredeki sportif aktivitelerle ilgili, günlük spor haberlerinin yer aldığı sayfalardır. Bu araştırmada ülkemizin iki farklı bölgesinde yer alan Adana ve Bursa şehirlerine ait dört günlük gazetenin spor sayfaları bir ay süreyle incelenmiştir. Spor haberlerinin yazı ve fotoğraf olarak dağılımları, cinsiyetlere göre dağılımları, branşlara göre dağılımları cm² olarak tespit edilmiştir. Gazete alan hesaplamaları , yüzde (%) ve istatistiki değerlendirmeler Microsoft-Excel bilgisayar programında yapılmıştır. Elde edilen sonuçlar, tüm takım sporların yüzde değerlerinin ferdi sporlardan daha yüksek olduğu ve erkek spor haberlerinin yüzde değerlerinin yazı ve fotoğraf olarak bayan spor haberlerinden daha yüksek olduğunu göstermektedir.

Anahtar Kelimeler : Spor, yerel günlük gazete, spor branşı.

ABSTRACT

THE PLACE OF SPORTS IN LOCAL DAILY NEWSPAPERS

Local daily newspapers aim to give detailed news about the cities in which they are published. The sport pages of these newspapers also give daily news of sports activities in those cities. In this study , the sports pages of the four local daily newspapers in Adana and Bursa were examined for a month. The layout of sports news as pictures and articles, as gender and various sport branches were fixed in terms of cm² . Percentages evaluations and newspapers layout with together statistical calculations were done with Microsoft-Excel. The results show that the percentages in team sports is higher than of individual sports and considering the distribution of gender in terms of photographs and

¹ Çukurova Üniversitesi, Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu

² Mersin Üniversitesi, Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu

BESBD 3:2.1999 (1-10)

articles, the male sports coverage percentage is higher than of female in sport page coverage of local newspapers.

Key Words: Sport, Local Daily Newspaper , Sport Branches

GİRİŞ VE AMAÇ

Yerel günlük gazeteler, basımı yapıldıkları şehir ile ilgili günlük haberlerin ayrıntılı olarak yer aldığı gazetelerdir. Bu gazetelerin spor sayfaları da yine esas olarak yerel spor haberlerinden oluşur. Yerel gazetelerin genellikle ulusal günlük gazetelere göre daha ucuz olduğu ve o şehirdeki birçok kuruluşa abone sistemiyle ulaştığı düşünüldüğünde, bu gazetelerin yerel spor faaliyetlerinin tanıtımı, yaygınlaştırılması ve desteklenmesinde önemli rolleri bulunduğu görülmektedir.

Evrensel bir sistemin parçası olarak, sporun gelişimi ve süreçleri birbiri ile bağlantılı olarak görülür. Medya-spor akımı, bu ortak sistemin çok önemli bir parçası olarak tanımlanmaktadır (12). Gazeteler kamuoyu oluşturmada, güçlü bir araçtır. Bu anlamda yerel günlük gazetelerin spor sayfaları da, sporla ilgili olumlu kamuoyu yaratarak, şehirlerde sporcu sayısının çoğalması ve spor yatırımlarının artmasını sağlayabilir.

Bu araştırmada, yerel günlük gazetelerin sporu ele almasının nicelik ve biçim olarak incelenmesi amaçlanmıştır. Günlük yerel gazetelerin spor sayfalarının, yerel ve ulusal haberlere göre dağılımı, spor branşlarına göre dağılımı , yazı ve fotoğraf olarak dağılımı ve cinsiyetlere göre dağılımı yüzde olarak tespit edilmiştir.

MATERYAL VE YÖNTEM

Bu araştırmanın örneklemini, en sistematik veri toplayabildiğimiz Adana ve Bursa İlleri'nde yayınlanmakta olan üçer günlük yerel gazete arasından tesadüfi örneklem yoluyla seçilen ikişer gazete olmak üzere toplam dört gazete oluşturmaktadır. Seçilen dört günlük yerel gazetenin spor sayfaları bir ay süreyle (3 Nisan-3 Mayıs 1997) incelenmiştir.

BULGULAR

Bu gazetelerin , isim, fiyat, günlük tirajları, toplam sayfa sayısı ve spora ayırdıkları sayfa sayısı Tablo I'de gösterilmiştir.

BESBD 3:2.1999 (1-10)**Tablo I.** Gazetelerin , Fiyat, Günlük Tirajları, Toplam Sayfa Sayısı ve Spora Ayırdıkları Sayfa Sayılarının Dağılımları .

GAZETE ADI	FİYATI (TL)	TİRAJ	SAYFA SAYISI	SPOR SAYFA SAYISI
OLAY	100.000	7505	20	5
BURSA 2000	30.000	5055	20	4
TOROS	20.000	700	8	2
GÜNEY HABER	30.000	1200	12	2

Tablo I' de, bir aylık ortalama en yüksek tiraja sahip olan (7505 adet) Olay Gazetesi'nin spora ayırdığı sayfa sayısı 5 olmakla birlikte, tirajı en düşük olan Toros (700 adet) ve Güney Haber (1200 adet) Gazeteleri'nin, spora 2 sayfa yer ayırdıkları tespit edilmiştir.

Araştırmada kullanılan gazetelerin spor sayfalarındaki yazı ve fotoğrafların eni ve boyu cm olarak ölçülerek bilgisayara girilmiş ve sonuçta cm² olarak kapladığı alanlar bulunmuştur. Elde edilen sonuçlar Microsoft-Excel bilgisayar programında branşlara göre , cinsiyete göre, yazı ve fotoğraf olarak , ferdi ve takım sporları olarak analiz edilmiştir.

Çalışmada yer alan gazetelerin, spor dışı ve spor sayfa alanlarına göre dağılım ve yüzde değerleri Tablo II' de gösterilmiştir.

Tablo II. Gazetelerde Yer Alan Spor Dışı ve Spor Sayfalarının Alanlara Göre Dağılım ve Yüzde Değerleri

GAZETE ADI	GAZETE SAYFA SAYISI	SPOR SAYFA SAYISI	TOPLAM GAZETE ALANI AYLIK	SPOR DIŞI TOPLAM ALAN %	SPOR TOPLAM ALAN %
OLAY	20	5	1092000	819000 75	273000 25
BURSA 2000	20	4	1092000	873600 80	218400 20
TOROS	8	2	436800	327600 75.13	109200 24.87
GÜNEY HABER	12	2	655200	546000 83.33	109200 16.67

Not: Tablo II' deki yüzde (%) değerler, tüm gazete sayfa sayısı göz önünde bulundurularak alınmıştır.

Tablo II'de görüldüğü gibi, gazete toplam alanına göre spora en fazla yer veren gazete %25 ile Olay Gazetesi ve en az yer veren %16.67 ile Güney Haber Gazetesi' dir. Spor sayfasında geriye kalan diğer alanlar, reklam olarak değerlendirilmiştir.

Tablo III. Yerel Gazetelerde Yer Alan Ulusal ve Yerel Spor Haberlerinin Alanlarına Göre Yüzde Dağılımları gösterilmiştir.

BESBD 3:2.1999 (1-10)**Tablo III. Yerel Gazetelerde Yer Alan Ulusal ve Yerel Spor Haberlerinin Alanlarına Göre Yüzde Dağılımları**

GAZETE ADI	REKLAM		YEREL				ULUSAL			
	GAZETE SPOR SAYFASI ALAN %		FOTOĞRAF ALAN %		YAZI ALAN %		FOTOĞRAF ALAN %		YAZI ALAN %	
	ALAN	%	ALAN	%	ALAN	%	ALAN	%	ALAN	%
OLAY	27775	10.29	118960	72.31	98241.75	92	25066	17.4	2957.25	8
BURSA 2000	1948	0.89	142554.2	91.6	60114.75	97	11638		2143.25	3
TOROS	7240	6.63	22169	20.3	79791	100				
GÜNEY HABER	2249	2.81	30979	97.19	74913	98.5			1059	1

Not: Yüzde hesaplanmasında REKLAM sütunu fotoğraf olarak hesaplanmıştır.

Tablo III'de Yerel gazetelerde yer alan ulusal ve yerel spor haberlerinin alanlarına göre dağılımlarına bakıldığında; en fazla Olay Gazetesi'nin %17.4 oranında ulusal spor haberlerinde fotoğrafa yer verdiği, ulusal yazının ise, hem Olay Gazetesi'nde hem de Bursa 2000 Gazetesi'nde %3 oranında olduğu görülmüştür. Toros Gazetesi'nin ise ulusal spor haberlerine hiç yer vermediği tespit edilmiştir.

Tablo IV'de, Gazetelerin, Spor Sayfalarındaki Fotoğraf, Yazı ve Reklamlara Göre Dağılımları gösterilmiştir.

Tablo IV. Gazetelerin, Spor Sayfalarındaki Fotoğraf, Yazı ve Reklamlara Göre Dağılımları

GAZETE ADI	SPOR SAYFASI TOPLAM AYLIK		YAZI		FOTOĞRAF		REKLAM	
	ALAN	%	ALAN	%	ALAN	%	ALAN	%
OLAY	273000	100	101199	36.98	144026	52.73	27775	10.29
BURSA 2000	218400	100	62258	28.51	154193	70.6	1948	0.89
TOROS	109200	100	79791	73.07	22169	20.3	7240	6.63
GÜNEY HABER	109200	100	75972	68.83	30979	28.36	2249	2.81

Not: Tablodaki yüzde (%) değerler gazetenin spor sayfa sayıları göz önünde bulundurularak alınmıştır.

Tablo IV'de, Toros Gazetesi'nin spor sayfasında %73.07 oranında spor yazısına yer verirken, %20.3 oranında fotoğrafa yer verdiği tespit edilmiştir. Fiyatı en fazla olan (100.000 TL) Olay Gazetesi'nin ise, spor sayfasındaki fotoğraf oranının (%52.73), spor yazı oranından (%36.98) daha yüksek olduğu görülmüştür. Gazetelerin spor sayfalarının reklam toplamına bakıldığında ise en yüksek oran (%10.29) ile Olay Gazetesi'ne, en düşük oran ise (%0.89) ile Bursa 2000 Gazetesi'ne aittir.

Gazetelerin, spor sayfalarındaki branşlara göre dağılımları Tablo V' de gösterilmiştir.

BESBD 3:2.1999 (1-10)**Tablo V. Gazetelerin, Spor Sayfalarındaki Branşlara Göre Dağılımları**

GAZETE ADI								
BRANŞ	OLAY ALAN		BURSA 2000 ALAN		TOROS ALAN		GÜNEY HABER ALAN	
		%		%		%		%
FUTBOL	152460	55.83	140770	64.45	64563	59.1	73498	67.31
BASKETBOL	37563	13.26	36290	16.62	549	0.5	2211	2.02
HENTBOL	372	0.14	388	0.18	397	0.3	1035	0.95
VOLEYBOL	10319	3.6	6439	2.95	72	0.07	35	0.01
ARAB. YAR.			184	0.08				
ATLETİZM	1251	0.38	2856	1.31				
GÜREŞ	348	0.13	610	0.28			493	0.45
HALTER	71	0.03						
BOKS					364	0.3	347	0.32
ESKRİM	178	0.06						
BİŞİKLET	440	0.16	162	0.07	230	0.2	48	0.01
YÜZME	214	0.08	668	0.31	77	0.07	525	0.48
MASA TEN.	1130	0.41	945	0.43				
KARATE	556	0.2	1510	0.69				
SU TOPU	363	0.13	49	0.02				
TENİS	63	0.02	207	0.09				
KAYAK	170	0.06	254	0.12				
JİMNASTİK	199	0.07	738	0.34				
BİNİCİLİK					814	0.74		
BADMİNTO.	479	0.17	366	0.17				
DİĞER	39249	14.37	22761	10.42	34894	31.9	28759	25.64
TOPLAM	245227	89.83	216452	99.11	101960	93.37	106951	97.19

Not: Tablo' daki yüzde (%) değerler gazetenin spor sayfa sayıları göz önünde bulundurularak alınmıştır.

Tablo V' de en fazla spor branşının Olay Gazetesi'nde yer aldığı (18 branş) belirlenirken, en az spor branşına ise Güney Haber Gazetesi'nin yer verdiği (9 branş) tespit edilmiştir. Genel olarak , tüm gazetelerde futbol branşının yüzdeler oranının en fazla olduğu görülmüştür. Spor sayfalarında %99.11 oranında spora en fazla yer veren Bursa 2000 Gazetesi'nde % 64.45'i futbola , %34.66 'sı ise diğer branşlara ayrılmıştır. Spor sayfalarında, %89.83 oranında spora en az yer veren Olay Gazetesi'nin ise, %55.83 futbola yer verdiği %34'ünün ise diğer branşlara yer ayırdığı belirlenmiştir. Genel olarak bakıldığında ise, futbolun haricinde sırasıyla basketbol, voleybol. hentbol v.b. takım sporlarına daha fazla yer verildiği görülmüştür. Yerel gazetelerin önemli gelir kaynaklarından olan reklamlar , an az Bursa 2000 gazetesinde % 10.42'lik oranda yer alırken, Toros Gazetesinde 31.9 ile reklamlar en fazla yer almıştır. Bursa 2000 gazetesini spor sayfasını spor ile doldururken, Toros gazetesinde bu sayfaların , sporla ilgili olmayan , reklamların aldığı görülmüştür.

Gazetelerdeki fotoğraf ve yazıların, cinsiyetlere göre dağılımları Tablo VI' da gösterilmiştir.

BESBD 3:2.1999 (1-10)**Tablo VI. Gazetelerdeki Fotoğraf ve Yazıların Cinsiyetlere Göre Dağılımları**

GAZETE ADI		YAZI		TOPLAM YAZI		FOTOĞRAF		TOPLAM FOTOĞRAF	
		ALAN	%	ALAN	%	ALAN	%	ALAN	%
OLAY	B	820	0.3	61950	22.69	2282	0.83	144026	52.73
	E	61130	22.39			141744	51.92		
BURSA 2000	B	655	0.3	39497	18.09	1812	0.83	152944	70.03
	E	38842	17.79			151132	69.2		
TOROS	B	2138	1.96	45559	41.72	1383	1.27	21507	19.69
	E	43421	39.76			20124	18.42		
GÜNEY HAB.	B	2954	2.7	50909	46.55	2245	2.06	27283	24.99
	E	47955	43.85			25038	22.93		

*B=Bayan, E=Erkek

Not: Tablo' daki yüzde (%) değerler gazetenin spor sayfa sayıları göz önünde bulundurularak alınmıştır.

Tablo VI' da tüm gazetelerde, erkek yüzde oranının, bayan yüzde oranından hem spor yazısı olarak hem de fotoğraf olarak yüksek çıktığı saptanmıştır. Bayan fotoğraf (%2.56) ve yazı (%2.70) oranın en yüksek görüldüğü gazete, Güney Haber olarak belirlenmiştir. En düşük bayan fotoğraf (%0.83) ve yazı (%0.30) oranında ise Bursa 2000 gazetesinde yer aldığı tespit edilmiştir.

Tablo VII' de Gazetelerdeki spor sayfalarında ferdi , takım sporlarının ve diğer haberlerin dağılımı gösterilmiştir.

Tablo VII. Gazetelerdeki Spor Sayfalarında, Ferdi , Takım Sporları ile Diğer Spor Haberlerinin Dağılımı

GAZETE ADI	TAKIM		FERDİ		DİĞER		TOPLAM	
	ALAN	%	ALAN	%	ALAN	%	ALAN	%
OLAY	201076	73.48	4092	1.76	39249	14.37	244417	89.83
BURSA 2000	186794	85.53	6259	2.58	24009	10.99	216452	99.11
TOROS	65581	60.05	1485	1.35	34894	31.96	101960	93.37
GÜNEYHABER	76779	70.29	1413	1.26	28759	25.64	106951	97.19

Not: Tablo' daki yüzde (%) değerler gazetenin spor sayfa sayılarında reklam alanları hariç diğer alanlar göz önünde bulundurularak alınmıştır.

Tablo VII'de tüm gazetelerde takım sporlarının ortalama yüzde değerlerinin ferdi spor dallarından daha yüksek olduğu tespit edilmiştir. Bursa 2000 Gazetesi'nin toplam %83.53 'lük spor sayfası alanının %2.58'lik oranla en fazla ferdi sporlara yer veren gazete olduğu bulunmuştur. Gazetelerde ferdi ve takım sporlarının dışında yer alan at yarışları, spor loto, spor toto ve sporla ilgili genel haberler (doping , beslenme v.b.) olarak adlandırılan diğer spor haber alanının ise ,yine %31.96'lık oranla en fazla Toros Gazetesi'nde yer aldığı tespit edilmiştir.

BESBD 3:2.1999 (1-10)

Tablo VIII' de Gazetelerin spor sayfalarındaki fotoğraf ve yazılarının, branşların cinsiyetlerine göre yüzde dağılımları gösterilmiştir.

Tablo VIII. Gazetelerin Spor Sayfalarındaki Fotoğraf ,Yazı ve Branşların Cinsiyetlere Göre Yüzde Dağılımları

BRANŞ	OLAY				BURSA 2000				TOROS				GÜNEY HABER			
	Y %		F%		Y %		F%		Y%		F%		Y%		F%	
	B	E	B	E	B	E	B	E	B	E	B	E	B	E	B	E
FUTBOL		17.56		38.04	0.25	14.42	0.54	49.24	1.57	38.63	1.13	17.8	1.53	42.23	1.37	22.18
BASKET	0.05	3.21		10.49	0.02	1.45		15.15	0.15	0.27		0.08	0.86	0.38	0.5	0.28
HENTBOL	0.03	0.04	0.07			0.18			0.04	0.26		0.05	0.32	0.36	0.19	0.08
VOLEY.	0.16	0.67	0.32	2.64	0.02	0.26	0.19	2.48		0.07				0.01		
ATLETİZM		0.31		0.08		0.35		0.96								
JİMNASTİK	0.01	0.02	0.06				0.06	0.28								
GÜREŞ		0.13				0.12		0.16						0.32		0.13
BOKS									0.19		0.14			0.27		0.05
BİSİKLET			0.06			0.07				0.21				0.01		
ESKRİM	0.01	0.05														
YÜZME		0.08				0.19	0.05	0.07		0.07				0.28		0.2
BİNİCLİK										0.25						
MASA TEN.	0.04	0.05	0.11	0.22		0.15		0.28								
SUTOPU		0.04	0.04	0.05		0.02										
KARATE		0.09		0.11		0.37		0.32								
ARABAYAR.								0.08								
TENİS	0.01	0.01			0.01	0.03		0.05								
KAYAK				0.06		0.12										
HALTER		0.03														
BADMİNTO.		0.11		0.07		0.06		0.11								
DiĞER		14.38				10.99				31.35		0.53	0.86	21.4	0.5	2.88

B=Bayan, E=Erkek

Not: Tablo' da ki yüzde (%) değerler gazetenin spor sayfa sayılarında reklam alanları hariç diğer alanlar göz önünde bulundurularak alınmıştır.

Tablo VIII' de araştırma kapsamına alınan 4 gazetenin tamamında , cinsiyetlere göre branş farklılığına bakıldığında büyük farklılık gösterdiği ; erkeklerin hem spor yazılarında hem de fotoğraflarda bayan ortalama yüzde oranlarından daha yüksek olduğu saptanmıştır. Olay Gazetesi haricindeki diğer gazetelerde, bayan futbol branşında fotoğraf ve yazıya yer verdikleri belirlenmiştir. Olay Gazetesi'nin tüm gazeteler içerisinde en fazla branşlarda bayan ve erkek fotoğrafına ve yazısına yer veren gazete olduğu görülmüştür. İkinci sırayı ise, Bursa 2000 Gazetesi almıştır.

TARTIŞMA VE SONUÇ

Bursa ve Adana İli'ndeki yerel gazetelerin sporu ele alışı , nicelik ve biçim olarak incelenmiştir. Yapılan istatistiksel sonuçlara göre; bir aylık ortalama en yüksek günlük tiraja sahip olan Olay Gazetesi'nin (7505 adet) spora %25 oranında yer ayırdığı görülmüştür. Ülkemizdeki günlük gazetelerin sporu ele alışı inceleyen başka bir araştırmanın sonucuna göre ise, en yüksek günlük tiraja sahip olan Hürriyet Gazetesi'nin (605.017 adet) spora %13.33 oranında yer ayırdığı tespit edilmiştir(15). Bu orana göre yerel gazetelerin spora daha fazla önem verdiği düşünülebilir. Bu da günlük gazetelerin daha çok aktüalite,

BESBD 3:2.1999 (1-10)

reklam, politika gibi konuları takip eden okur kitleye sahip olmasından kaynaklanabilir.

Yerel gazetelerin spor sayfalarındaki fotoğraf , yazı ve reklamlara göre dağılımlarına bakıldığında; Bursa 2000 Gazetesi'nin spor sayfalarındaki fotoğraf oranının (%70.6), spor yazı oranından (%28.51) daha yüksek olduğu görülürken, Toros Gazetesi'nin en fazla spor yazısına (%73.07) yer verdiği tespit edilmiştir. Yerel gazetelerin spor sayfalarının reklam toplamına bakıldığında ise, en düşük oranın (%0.89) ile Bursa 2000 Gazetesi'nde olduğu görülmüştür.

Yerel gazetelerde çıkan Ulusal spor haberlerine bakıldığında ; en fazla fotoğrafa (%17.4) oranında yer veren Olay Gazetesi olmuştur. Toros Gazetesi' nin ise; Ulusal spor haberlerine hiç yer vermediği tamamını yerel spor haberlerine ayırdığı tespit edilmiştir. Bu dağılıma bakarak yerel gazetelerin spor konusunda görevlerini yerine getirmeye çalıştığını söyleyebiliriz.

Yerel gazetelerin , spor sayfalarındaki branşlara göre dağılımlarında en fazla yer alan spor branşının; futbol olduğu tespit edilmiştir. Yerel gazeteler oranındaki farka bakıldığında ise; en fazla futbol branşına Güney Haber Gazetesi yer verirken (%67.31) , Bursa 2000 Gazetesi'nin ise basketbol branşına diğer yerel gazetelerden daha fazla (%16.62) yer ayırdığı tespit edilmiştir. Branşların bu oranda dağılımları ; Adana'da futbol branşının tek popüler spor olduğu ve Bursa'da ise basketbol takımlarının varlığından kaynaklandığı düşünülebilir. Genel olarak bakıldığında ise; futbolun haricinde sırasıyla basketbol, voleybol, hentbol v.b. takım sporlarına daha fazla yer verdiği görülmüştür.

Yerel gazetelerde, genel spor branşlarına bakıldığında en fazla branşın Olay Gazetesi'nde (18 branş) olduğu, belirlenmiştir. Adana gazetelerinde ise 8 branşla ilgili haberler yer almaktadır. Bu da Bursa İli'ndeki spor faaliyetlerinin daha çeşitli olduğunu göstermekle beraber gazetelerin spor ekiplerinin daha geniş okuyucu kitlesine ulaşma çabasını göstermektedir.

Gazetelerdeki fotoğraf ve yazıların cinsiyetlere göre dağılımlarına bakıldığında ; erkek yüzde oranının, bayan yüzde oranından daha yüksek olduğu bulunmuştur. Bu dağılım ulusal günlük gazetelerle ilgili yapılan diğer araştırmanın dağılımıyla paralellik göstermektedir (15).

Yerel gazetelerdeki spor sayfalarında; ferdi ve takım sporları ile diğer spor haberlerinin dağılımına bakıldığında ise; tüm takım sporlarının ortalama yüzde değerlerinin, ferdi spor dallarından daha yüksek olduğu tespit edilmiştir. Bu durum, takım sporlarının daha fazla ilgi çekmesi ve daha fazla okur kitleye hitap etmesinden kaynaklanabilir.

Takım (%85.53) ve ferdi (%2.58) sporlara en fazla yer veren yerel gazete Bursa 2000 Gazetesi olmuştur. Gazetelerde ferdi ve takım sporlarının dışında yer alan at yarışları, spor loto, spor toto ve sporla ilgili genel haberler (doping,

BESBD 3:2.1999 (1-10)

beslenme, v.b.) olarak adlandırılan diğer spor haber alanlarının ise, en fazla (%31.96) lık oranla Toros Gazetesi'nde yer aldığı tespit edilmiştir.

Yerel gazetelerin spor sayfalarındaki fotoğraf ile yazıların, branşlar ve cinsiyetler yönünden dağılımında ise; yerel gazetelerin tamamında erkeklerin hem ferdi hem de takım sporlarında yazı ve fotoğraf açısından bayan ortalama yüzde oranlarından daha yüksek olduğu saptanmıştır. Olay Gazetesi hariç, diğer bütün yerel gazetelerde, futbol branşında bayan yazı ve fotoğrafa yer verilmiştir. Adana gazetelerinde bayanlarla ilgili dört branş, Bursa gazetelerinde yedi branş yer almaktadır.

Sonuç olarak; Ulusal günlük gazetelerde sporun yer alışıyla ilgili araştırma sonuçlarıyla (15), bu çalışmada elde edilen sonuçlar karşılaştırıldığında görülen farklılıklar şunlardır: Yerel gazetelerin spor sayfalarında reklamlara daha az yer verilmiştir, yerel spor haberleri beklendiği gibi ağırlıktadır, spor fotoğrafları yüzdesi ulusal gazetelere göre daha fazladır. Bayan spor haberlerine ayrılan yer, erkek spor haberlerine göre çok az olmakla beraber ulusal gazetelerdeki dağılıma göre daha fazladır. Spor branşlarının çeşidi açısından sonuçlara baktığımızda, yerel gazetelerde yer alan branş sayısı daha azdır. Bu da belli bölgelerde belli branşların kabul görmesinden kaynaklanmaktadır. Örneğin, bu araştırmanın yapıldığı illerden Bursa gazetesinde; kayak, masa tenisi ve eskrim ile ilgili haberler yer alırken, Adana gazetelerinde bunlar yerine; boks, binicilik ve güreş yer almaktadır. Futbol, basketbol, voleybol, hentbol, yüzme ve bisiklet ise iki ilin yerel gazetelerinde ortak olarak yer almaktadır.

KAYNAKLAR

1. Barry DM., James EC, John WL; 'The Social Significant of Sport', Human Kinetics Publishers, 1989,pp. 145-165.
2. Bryant J; "A Two Year Selective Investigation of The Femail in Sport as Reported in The Paper Media", 4, 2: 32-40, 1980.
3. Bulgu N; Sporun Diğer Popüler Kültür Ürünleriyle Sosyo-Kültürel Yapıyı Anlamlandırması ve Kitle İletişim Araçlarında Kullanımı, Sporda Psiko-sosyal Alanlar, Seminer Kitabı, A. Ü. Basımevi, Ankara, 1997.
4. Cashman R., Mckernan M; 'Sport- Money, Morality and The Media', Kensington, 1971, pp. 343.
5. Clarke A, Clarke J; ' Highlights and Action Replay's-Ideology, Sport and The Media', 1982.
6. Cohen G; 'Median und Internationaler Sport', Ethische Fragen Ein Symposiumsbericht, Reston (Vir.), 27-2 :14-17, 1991.
7. Ferkins L; 'New Zealand Women in Sport', An Untapped Media Resource, Duredin, 25:4, 15-18, 1992.

BESBD 3:2.1999 (1-10)

8. Gannet Center for Media Studies, 'Sports and Mass Media', Newyork. 1987, pp.150.
9. Goldust J; 'Playing for Keeps', Sport,The Media and Society,1987, pp.189.
10. Karaküçük S, Yenel F, Yaman M; 'Sporun Topluma Yaygınlaştırılması Bakımından Televizyon Spor Programlarının Etkinliği', Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi, , Ankara. 3: 44-56, 1996.
11. Machiach A, Ben E; 'Sport and The Mass Media an Example from Israeli Culture', Cheltenham, 57:3,15-17, 1987.
12. Maguire J; 'Globalization, Sport Development and The Media / Sport Production Complex', Sport Sci, Rev., 1: 29-47, 1993.
13. Mckay J., Rowe D., Ideology The Media and Australian Sport'. Champaign. 4:3, 258-273, 1987.
14. Obrain J, Phillips C; 'Playing The Game . Women in Sport Chasing The Money and The Media', Sydney.1987, pp. 100.
15. Öztürk F, İnce G, Zülkadiroğlu Z. Şahin M: Günlük Gazetelerde Sporun Yer Alışı , Spor Bilimleri Dergisi, Hacettepe Üniversitesi., Cilt 7 , Sayı:2, pp.24-32, 1996.
16. Preising WW; 'Mass Media, Sport and International Understanding', Cheltenham. 1985, pp.55, 2, 9-20.
17. Seifart H; 'Sport and Economy. The Commercialization of Olympic Sport by The Media' , Muenchen.1984. 19:3/4, pp.305-316.
18. Smith G., J 'The Use of The Mass Media for Sports Information as a Function of Age, Sex and Socioeconomic Status' , , Quebec. .1976. 3:pp.14.
19. Thomas R 'Sport Technique Et Media' , , Paris. .1985. 6:12, pp.11-15.
20. Vuolle P., 'Influence of Mass Media on People's Sport Behaviour in Finland. 1978.