

Yumuşak Güç Kavramı ile İlgili Yapılmış Çalışmaların Bibliyometrik Analizi

Safa ACAR*

ÖZ

Yumuşak güç, etki alanını her geçen gün genişleten bir kavram olarak literatürdeki yerini geliştirmektedir. Özellikle ilk ortaya çıktığı alan olan uluslararası ilişkiler boyutuyla değerlendirildiğinde bu kavram, ülkeler arası güç uygulamalarının sadece askeri unsurlarla değil kültür vb. unsurlarla da gerçekleştirilebileceğine odaklanmaktadır. Yumuşak güç yönetim alanında da son dönemlerde kullanılmaya başlanan bir kavram olarak yerini almaktadır. Motivasyon, personel güçlendirme, yetki devri, ortak vizyon oluşturma, yönetim ve temsilci seçerek yönetime katılma gibi uygulamalar yumuşak güç unsurlarını oluşturmaktadır. Çalışmanın amacı, yumuşak güç kavramının bilimsel bağlamda incelenmesi ve yumuşak güç kavramının anlaşılmasına yönelik teorik bir çerçeve oluşturmaktır.

Bu amaç doğrultusunda, SCOPUS uluslararası indeks esas alınarak yumuşak güç kavramı ile ilgili bibliyometrik bir analiz gerçekleştirilmiştir. Ayrıca görsel haritalama programı VOSviewer programı ile ortak yazarlık, ortak alıntı, bibliyometrik birleşmeler, ortak alıntı ağları, yer paylaşımı ve yoğunluk alanları görselleştirilerek haritalar yoluyla ilişkilerin keşfedilmesi amaçlanmıştır. Araştırma, belirli kriterlere göre seçilen 1486 ve 1989-2023 yıllarında yayınlanan çalışmalarını kapsamaktadır. Elde edilen bulgulara göre, en fazla çalışma 2016 yılında yayınlanmıştır. Kaynağına göre yapılan analizde en fazla çalışmanın Journal of Political Power dergisinde olduğu, en fazla çalışmanın Nye J.S. tarafından yapıldığı belirlenmiştir. Bu bilgilerle birlikte ABD, en fazla yayın yapılan ülke, Harvard University, en fazla yayın yapılan kurum, yumuşak güç kelimesi en sık kullanılan anahtar kelime ve Zhang, X ise en yoğun ilişkinin olduğu yazar olarak belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Yumuşak Güç, Güç, Uluslararası Politika, Bibliyometrik Analiz
JEL Sınıflandırması: M14, M16, M21

Bibliometric Analysis of Studies Conducted on the Concept of Soft Power

ABSTRACT

Soft power develops its place in the literature as a concept that expands its sphere of influence day by day. Especially when it is evaluated with the dimension of international relations, which is the field where it first emerged, it focuses on the fact that power practices between countries can be realised not only with military elements but also with elements such as culture. Soft power is a concept that has recently started to be used in the field of management. Practices such as motivation, personnel empowerment, delegation of authority, creating a common vision, governance and participation in management by electing representatives constitute soft power elements. The aim of this study is to examine the concept of soft power in a scientific context and to create a theoretical framework for understanding the concept of soft power. For this purpose, a bibliometric analysis on the concept of soft power was carried out based on the SCOPUS international index. In addition, the visual mapping program VOSviewer was used to visualise co-authorship, co-citation, bibliometric mergers, co-citation networks, overlay and density areas and to explore the relationships through maps. The research covers 1486 studies selected according to certain criteria and published in the

*Dr. Öğr. Üyesi, Siirt Üniversitesi Kurtalan Meslek Yüksekokulu, Finans-Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü.
safa.acar@hotmail.com, ORCID Bilgisi: 0000-0002-9578-0198

(Makale Gönderim Tarihi: 06.02.2024 / Yayına Kabul Tarihi: 03.12.2024)

Doi Number: 10.18657/yonveek.1432878

Makale Türü: Araştırma Makalesi

years 1989-2023. According to the findings, the most studies were published in 2016. In the analysis made according to the source, it was determined that the most studies were in the Journal of Political Power and the most studies were conducted by Nye J.S. With this information, the USA was determined as the country with the most publications, Harvard University, the institution with the most publications, the word soft power was the most frequently used keyword and Zhang, X was determined as the author with the most intense relationship.

Key Words: Soft Power, Power, Foreign Policy, Bibliometric Analysis

JEL Classification: M14, M16, M21

GİRİŞ

İnsanoğlunun ilk dönemlerinden beri yaptığı gibi işletmelerin de hayatını devam ettirebilmeleri için mücadele etmesi ve bu mücadelenin sonucunda da başarılı olabilmesi için bazı kaynaklara sahip olması gerekmektedir. Bu kaynakların başında güç gelmektedir. Güç hem insanların hayatlarını sürdürebilmeleri hem de işletmelerin uzun ömürlü olabilmeleri için kullanmaları gereken bir kaynaktır. Bu kaynağın verimli bir şekilde kullanılabilmesi sayesinde hem insan hem de işletme hayat mücadelesinden en az zararla çıkabilmekte ve uzun ömürlü olabilmektedir. Bu durumun sadece işletmeler yönüyle değerlendirilmesi sonucu güçlü olan işletmenin hem uzun ömürlü hem de etkin ve verimli olabilmesi sağlanabilmektedir.

İşletmeler yönüyle değerlendirildiğinde güç, herhangi bir etkinliği ya da bir kararı uygulayabilme ve bu durumu işletmenin bütün çalışanlarına ve örgüt içerisindeki herkese kabul ettirebilme olarak ifade edilebilmektedir. Güç ile bir insan başka bir insana istediği bir şeyi yaptırabilir. Güç sahibi olan kişi, yaptırmak istediği şeyin nasıl uygulanması gerektiği hakkında yönlendirme yapabilir, aynı zamanda konu hakkında karar alabilme gibi unsurları da taşıyabilir (Bostancı, 2018:45). Güç kavramı ilk olarak sert güç diye tabir edilen ve ekonomi unsurlarında kullanıldığı bir boyutta düşünülmektedir. Ancak sert gücün etkisinin azalması sonucu yeni bir güç kavramı da ortaya çıkmıştır. Bu kapsamda işletme yönetimi literatürüne yeni yeni girmeye başlayan ancak 1990'lı yıllardan bu yana uluslararası ilişkiler alanında bilinen bir kavram da yumuşak güç kavramıdır. Yumuşak güç kavramını ilk kez Nye 1990 yılında yayınladığı "Liderliğe Bağlı: Amerikan Gücünün Değişen Doğası-Bound to Lead: The Changing Nature of American Power" kitabında kullanmıştır (Nye Jr, 2008: 108).

Yumuşak güç, isteklerin ve amaçların gerçekleştirilebilmesi sürecinde ikna etme yeteneklerinin kullanılması olarak ifade edilmektedir. Uluslararası boyutta yumuşak güç tanımlanırken eğitim, kültür ve medya alanlarında uygulamaya alınan yöntemlerden bahsedilmekte ve bu uygulamalar yumuşak gücün en önemli unsurları olmaktadır. Yumuşak güç ile sert gücün karşısında durmakta mümkün gözükmemektedir. Bu yönüyle de yumuşak güç tercih edilen bir yöntemdir (Yıldırım, 2023: 10).

Bu bilgiler kapsamında çalışmanın amacı, yumuşak güç kavramının bilimsel bağlamda incelenmesi ve yumuşak güç kavramının anlaşılmasına yönelik teorik bir çerçeve oluşturmaktır. Bu amaç doğrultusunda, SCOPUS veri tabanı esas alınarak yumuşak güç kavramı ile ilgili bibliyometrik bir analiz gerçekleştirilmiştir. Ayrıca görsel haritalama programı VOSviewer programı ile ortak yazarlık, ortak

alıntı, bibliyometrik birleşmeler, ortak alıntı ağları, yer paylaşımı ve yoğunluk alanları görselleştirilerek haritalar yoluyla ilişkilerin keşfedilmesi amaçlanmıştır. Bu doğrultuda aşağıda yer alan araştırma sorularına cevap aranmıştır:

1. Yumuşak güç ile ilgili yapılan çalışmalar yıllara göre nasıl dağılmaktadır?
2. Yumuşak güce ilişkin çalışmaların dergilere göre dağılımı nasıldır?
3. Yumuşak güce ilişkin çalışmaların yazarlara göre dağılımı nasıldır?
4. Yumuşak güce ilişkin çalışmalar kurumlara göre nasıl dağılmaktadır?
5. Yumuşak güce ilişkin çalışmalar ülkelere göre nasıl dağılmaktadır?
6. Yumuşak güce ilişkin çalışmaların ortak yazarlı (co-authored) çalışmalara göre dağılımı nasıldır?
7. Yumuşak güce ilişkin çalışmalar kullanılan ortak anahtar kelimelere göre nasıl dağılmaktadır?
8. Yumuşak güce ilişkin çalışmalar ortak atıf ağ analizi verilerine göre nasıl dağılmaktadır?

Çalışmada öncelikle güç kavramı ve işletme için önemi vurgulandıktan sonra yumuşak güç kavramı işletme yönetimi yönüyle değerlendirilmiştir. Çalışmanın devamında ise yapılan analizlerden elde edilen bulgular yer almaktadır.

I. KAVRAMSAL ÇERÇEVE

A. Güç Kavramı ve İşletmeler İçin Önemi

Güç kelimesi, sözlükte, “Fizik, düşünce ve ahlak yönünden bir etki yapabilme veya bir etkiye direnebilme yeteneği; çelim, efor, zihin gücü, yaşama gücü” olarak ifade edilmiştir (TDK, 2023). Genel olarak güç, “bir kişinin ya da bir bölümün başka insanları ya da bölümleri emirleri yerine getirmeleri ya da başka türlü yaptırılmayacakları bir şeyi yapmaları konusunda potansiyel etkileme yeteneği” olarak tanımlanabilir. Aynı zamanda güç, güç sahibinin arzu ettikleri amaçların ya da çıktılarının elde edilmesi yeteneğidir. Bir örgütte güç, bir insanın başka insanları etkileyerek belirli bir amaca ulaşılmasını sağlamasıdır. Bu yönüyle güç, örgüt içindeki bir bireyin örgüt amaçlarını yerine getirebilmek için diğer insanları yönlendirme yeteneği olarak tanımlanabilmektedir (Daft, 2015: 266). Nye’a göre güç kavramı, hava durumuna benzemektedir. Herkes güç hakkında konuşmakta fakat çok az kişi güç kavramını anlayabilmektedir (Nye Jr, 2008).

Güç ile bir insan kendi istediği bir şeyi başka insanların da istemesini sağlamakta, gündemi belirleyebilmekte ve sorunların çözümünde kullanabilmektedir. Bu etki yüzlerce yıldır süregelen bir insan deneyimidir (Bostancı, 2018: 45). Güç ile birey başka bireylerin davranışlarında değişiklikler uyandırabilmektedir. Gücün etkisi ile örgütlerde paylaşım, iş birliği ve koordinasyon amacıyla şartlandırmalar geliştirilebilmektedir. Güç ilişkisi içerisinde olan taraflar bir yönüyle birbirlerine bağımlıdır denilebilir (Abul, 2022: 92). Güç sadece bir etki değil aynı zamanda bir süreçtir. Bu sebeple güç kavramı geniş bir perspektif temelinde düşünülmelidir. Bu sebeple sadece bireysel boyutların yeterli olmadığı aynı zamanda toplumsal boyutların da dikkate alınması gerektiği vurgulanmaktadır. Gücün tam olarak anlaşılabilmesi için bireysel eylemlerin yanında toplumsal yapı da düşünülmeli ve birey ve yapı arasında ortaya çıkan etkileşimin nasıl bir süreçte işlediği dikkate alınmalıdır. Bu sebeple güç tek

boyutta değil, kesişmelerin olduğu çok boyutlu bir ortamda düşünülmelidir. Bu yönüyle güç, değişim içerisinde olan ve dönüşebilen bir süreçten geçmektedir (Cankurtaran vd., 2020: 1919).

İnsanlar gücü, bazı durumlarda sonuçlar üzerinde etki edebilen kaynaklara sahip olmak şeklinde tanımlamaktadırlar. Bu durum göz önüne alındığında, bir insan ya da bir grup, büyük, zengin ya da istikrarlı olduğunda güçlü olarak ifade edilmekte ise de bu yanlış bir görüştür. Bu durum “somut yanlışlığı” ya da “araç yanlışlığı” olarak ifade edilmektedir. Bu durum güç ile kaynağı arasındaki ilişkinin karıştırılması sonucu ortaya çıkmaktadır. Bu sebeple güç ve kaynaklar ayırt edilmelidir (Öztürk vd., 2021: 361). Bu bilginin yanında örgütlerdeki güç kavramı genellikle yapısal karakteristiklerin bir eseri olarak ortaya çıkmaktadır. Örgütler incelendiğinde yüzlerce ya da binlerce bireyi kapsayan kompleks yapılar oldukları görülmektedir. Bu sistemler, görev dağılımına bakılmadan bağımsız bir hiyerarşik yapıya sahiptir. Örgüt içerisindeki bazı bölümlerin ise diğerlerine nazaran daha fazla bilgi ve kaynağa sahip olduğu bilinmektedir. Bu yönüyle örgütlerdeki güç süreçleri, yatay ve dikey yönde geniş kapsamlı bir örgütsel ilişki ortaya koymaktadır. Dikey güç kaynakları, biçimsel pozisyon, kaynaklar, karar öncüllerinin ve bilginin kontrolü ve ağ merkezietini kapsarken yatay güç kaynakları ise bölümler, birimler ve diğer birimler arasında meydana gelen ilişkiler ile ilgilidir. Güç kaynağı, genel olarak diğer insanlara, bölümlere ya da örgütlere kıt olan ya da değerli olan bir kaynağı sağlayan bir pozisyon, bölüm ya da örgütün sahip olduğu bir ilişkiden ortaya çıkmaktadır (Daft, 2015: 266-268).

Bu bağlamda, işletmelerde güç, organizasyonun başarısı ve sürdürülebilirliği için kritik bir rol oynar. Güç, bir işletmenin stratejik hedeflerine ulaşması, kaynakları etkin bir şekilde yönetmesi ve dış çevre ile iç dinamikler arasında denge kurabilmesi açısından hayati bir unsurdur. Örgütlerde güç, sadece üst yönetim kademelerinde değil, aynı zamanda işletmenin çeşitli birimlerinde, bölümlerinde ve çalışanlar arasında da dağılım gösterir. İşletmelerdeki bu güç dağılımı, karar alma süreçlerini etkileyen ve işletmenin genel performansını belirleyen temel faktörlerden biridir (Tüyen, 2020: 97). Güç, işletmenin rekabetçi ortamda ayakta kalabilmesi için stratejik kararlar alabilme yeteneğini de doğrudan etkiler (Oktay, 2016: 16). Örneğin, bir işletme, piyasadaki kıt kaynakları kontrol edebildiğinde, rakiplerine karşı üstünlük sağlayabilir ve pazarda lider bir konuma ulaşabilir. Ayrıca, işletmenin içindeki yatay ve dikey güç ilişkileri, inovasyon, değişim yönetimi ve organizasyonel esneklik gibi konularda da belirleyici bir rol oynar (Karacaoğlu, 2009: 170). Sonuç olarak, gücün doğru anlaşılması ve stratejik olarak kullanılması, işletmelerin uzun vadede başarılarını sürdürebilmeleri için vazgeçilmezdir.

Güç kavramı, çeşitli yazarlara göre farklı yönleriyle sınıflandırılmıştır. Güç temelleri ile ilgili en önemli taksonomilerden birisi, 1959 yılında French ve Raven tarafından geliştirilmiş olup, kişilerin diğerleri üzerinde sosyal etki oluşturma potansiyelini açıklayan bir teorik çerçeveyi sunar. Bu taksonomi beş alt boyut içermektedir. Bu alt boyutlar; ödül gücü (güç sahibinin ödüller verme kapasitesi), zorlayıcı güç (cezalandırma kapasitesi), uzmanlık gücü (bilgi veya uzmanlığa

dayalı güç), özdeşim gücü (güç sahibine özdeşleşme), ve meşru güç (güç sahibinin otoritesine dayalı güç) olarak sıralanabilir (French ve Raven 1959: 262-268). Bu taksonomi, çeşitli araştırmalarda hâlâ temel referans noktası olarak kullanılmaktadır. Ayrıca bu alt boyutlar sert güç ve yumuşak güç kaynakları olarak ikili bir ayırım altında da toplanabilmektedir (Pierro, Cicero & Raven, 2008: 1923). Yumuşak güçler olan tarafta; kişisel ödüllendirme gücü, pozisyon kaynaklı meşru güç, meşru bağımlılık gücü, uzmanlık gücü karizmatik güç ve bilgiye dayalı güç kaynakları yer almaktadır. Diğer taraf olan sert güçler ise; kişisel olmayan ödüllendirme gücü, kişisel zorlayıcı güç, kişisel olmayan zorlayıcı güç, meşru karşılılık gücü ve meşru eşitlik gücüdür. Bu ayırmada yumuşak güç, kişisel kaynaklardan oluşmakta iken sert güç ise durumdan kaynaklanan güçtür (Eryılmaz, 2019: 375). Özaslan (2017: 8) tarafından French ve Raven taksonomisine yönelik olarak yapılan değerlendirmede; Sert güç temelleri, kişisel ödül gücü, kişisel zorlama gücü, kişisel olmayan ödül gücü ve kişisel olmayan zorlama gücü, yapılan iyiliğe dayanan meşru güç, uğranılan zarara dayanan meşru güç ve pozisyona dayalı meşru güç gibi unsurları içerirken, yumuşak güç temelleri ise bilgi gücü, özdeşim gücü, uzmanlık gücü, sorumluluğa dayanan meşru güç, gibi unsurlardan oluşur.

Güç kullandığı araçlara göre ise yukarıda yapılan ayırmadan biraz daha farklı bir şekilde üç boyutta incelenebilmektedir. Bu boyutlar (Yatağan, 2018: 71);

1. Sert güç,
2. Yumuşak güç
3. Akıllı güç olarak sıralanabilmektedir.

Sert güç; genel olarak askeri müdahale, baskıcı diplomasi ve ekonomik yaptırımlara dayanan ve kullanımında silahlı kuvvetler, ekonomik kaynaklar ve somut kaynakların kullanıldığı bir yöntemi içermektedir (Yatağan, 2018: 71). Sert güç ile bir devlet, ekonomik ve askeri imkânlarını yaptırım aracı olarak kullanmakta ve başka devletlere yönelik etki ederek davranışlarını istediği yöne yönlendirme gücüne sahip olmaktadır (Öztürk vd., 2021: 363).

Yumuşak güç; temelinde kültür, ideoloji, kurum, kuruluşlar gibi kaynakları barındıran güç boyutudur. Yumuşak güç genel olarak cazibe benzemeye çalışma gibi yöntemlerle ilişkilidir. İlgililerin sahip oldukları bu kaynaklar ne düzeyde yüksek ise yumuşak gücün etkisi de o derece yüksek olacaktır (Yatağan, 2018: 73).

Akıllı güç; istenilen hedefe ulaşabilmek için gerektiği yerde sert gücün gerektiği yerde de yumuşak gücün kullanılması olarak ifade edilmektedir. Aynı strateji içerisinde sert ve yumuşak gücün kullanılması ile akıllı güç ortaya çıkacaktır (Yatağan, 2018: 74).

B. Yumuşak Güç Kavramı

Yumuşak güç kavramı, 1990 yılında Joseph S. Nye tarafından yazılan “Liderliğe Bağlı: Amerikan Gücünün Değişen Doğası” adlı kitabında yer almış ve o zamandan bu yana kullanılmıştır. Bu kavram doğası gereği uluslararası ilişkiler alanında yoğun bir şekilde tartışılmış ve tam olarak anlaşılabilir şekilde çok farklı tanımlamalar yapılmıştır. Bunun sebepleri arasında teorileşmemiş olması, akademik arıtma eksikliği (lack of academic refinement) ve analitik bulanıklık (analytical fuzziness) gibi sebepler yer almaktadır. Ayrıca gücün kaynaklarının

davranışlarla karıştırılması da bir başka sebep olarak ifade edilebilmektedir. Yumuşak gücün ortaya çıkması için kaynaklarının da yumuşak güç kaynakları olması gerektiği düşünülmüştür. Ancak bu tam olarak kesin bir ayırım oluşturamamaktadır. Bu noktadan hareketle yumuşak güçten bahsederken sert güçten yararlanma, sert güçten bahsederken de yumuşak güçten yararlanma durumlarının da olabileceği gerçeğinin unutulmaması gerektiğine vurgu yapılmaktadır. Nye, yumuşak güç kavramını “iş birliği oluşturarak çekicilik unsurlarını kullanarak istediğini yaptırma” şeklinde ifade etmiştir. Bu ifadeye göre yumuşak güç, dolaylı olarak istediğini yaptırmaya odaklanmış gözükmektedir. Bu yönüyle yumuşak gücün uygulanmasında zorlama, tehdit ve kandırma gibi durumlardan söz edilmemektedir. Yine Nye, sert güç ile yumuşak gücü ilişkilendirerek, aralarında sadece kaynak ve yöntem farkının olduğunu ve iki gücün de amacının başkalarının davranışlarını etkileyerek amaçlara ulaşılması olduğunu söylemektedir (Nye Jr, 2008). Yumuşak güce sahip olabilmek için meşru bir güce sahip olmak gerekmektedir. Meşruluk düzeyi arttıkça direniş ve karşı tepki düzeyi azalacaktır. Yumuşak güç, belirlenen hedeflere ulaşabilmek için değerler, kültür, politikalar ve kurumları kullanmaktadır. Yumuşak gücün davranış spektrumu; gündemi oluşturma, yanına çekme ve cazibedir (Çavuş, 2012: 24-25; Vibber & Kim, 2021: 2).

Gücün istenilen sonuçları elde etmek amacıyla başkalarını etkileme yeteneği olarak ifade edilmesi kapsamında insanlar başkalarını üç şekilde etkileyebilmektedirler. Bu etkileme yöntemleri zorla ve tehditlerle, teşvik ve ödemelerle ya da başkalarının istediği biçimlerde dikkat çeken çekicilikle olarak sıralanabilir. Yumuşak güç insanları etkilerken zorlamaları değil cazibe yolunu tercih etme yeteneğidir. Buradaki amaç başkalarının istediklerini bireyin kendi istediği tarafa yöneltmeye ikna etmesidir ki böyle bir ikna söz konusu olduğunda zorluk kullanmaya gerek kalmaz (Öztürk vd., 2021: 363). Bu noktadan hareketle yumuşak güç, başkalarının tercihlerini şekillendirme yeteneğine dayalı bir davranıştır. Bireysel olarak incelendiğinde yumuşak gücün temelinde, çekim gücünün etkisi ve cazibe gibi kavramlar yer almaktadır. Yumuşak güç, oluşturulan bir tercih, çekici kişilik özellikleri, kültürel etki, siyasi değerler, meşru ve ahlaki otoriteye sahip olmak gibi maddi olmayan varlıklarla ilişkilendirilebilmektedir. Yumuşak güç, “benim istediğimi yapmanı sağlayabilirsem, seni istemediğin bir şeyi yapmaya zorlamak zorunda kalmam.” olarak özetlenebilmektedir (Nye Jr, 2008: 95). Yumuşak güç sayesinde milletler arasında etkileşim elde edilebilmektedir (Kömür, 2020: 91).

Yumuşak gücün temeli incelendiğinde, cazibe ve benzemeye çalışma olduğu görülmektedir. Yumuşak güç yönetiminde kültür, ideoloji ve benzeri kaynakların planlanması çok önemli bir yer tutmaktadır. Yumuşak gücü kullanan yapının hedeflediği sonuca ulaşabilmesi için sahip olunan kaynakların zaman, yer ve şekil yönleriyle kullanımlarının planlanması gerekmektedir. Yumuşak gücün başarılı olabilmesi için; gücün dikkat çekmeyecek ve diğerlerini rahatsız etmeyecek şekilde kullanılması, bütün aktörlerle iyi ilişkiler geliştirilerek iletişim kanallarının

açık tutulması, yönetim prensiplerine uygun davranılması ve aktörlerin karar alma mekanizmasının dışına itilmemesi gerekmektedir (Yatağan, 2018: 72-73).

II. YÖNTEM VE VERİLER

Bu çalışmada, “yumuşak güç” kavramı ile ilgili araştırma yönelimlerinin tespit edilmesi amacıyla bu kelime hakkında gerçekleştirilen yayınlar bibliyometrik analiz ile incelenmiş ve elde edilen veriler görsel haritalama tekniği kullanılarak resmedilmiştir. Bibliyometrik analiz, bibliyografik materyallerin niceliksel yöntemleri kullanarak inceleyen bir araştırma alanıdır. Bibliyometrik analiz yaygın olarak bibliyografik belgelerin en temsili sonuçlarını özetlemek amacıyla kullanılmaktadır (Martínez-López vd. 2018: 441). Bibliyometrik analiz yapılan alanlar incelendiğinde; yönetim (Podsakoff vd., 2008), ekonomi (Bonilla vd., 2015), girişimcilik (Landstrom vd., 2012), kurumsal sosyal sorumluluk ve stratejik yönetim (Nicole, vd., 2022) ve operasyon yönetimi (Thomé vd., 2016) gibi çalışmalarda uygulandığı görülmüştür. Bu kapsamda, SCOPUS indekste 05/06/2023 tarihinde TITLE “soft power” şeklinde arama gerçekleştirilmiş ve toplamda 1486 çalışmaya ulaşılmıştır. Zaman aralığı olarak bütün zamanlar seçilmesine rağmen, yumuşak güç araştırmalarının 1989 yılından itibaren olması sebebiyle 1989-2023 tarih aralığında yer alan bilimsel yayınlar araştırma kapsamına alınmıştır. Araştırmanın devamında ise VOSviewer (versiyon 1.6.19) yazılımı kullanılmıştır. VOSviewer, 2010 yılında Leiden Üniversitesinden Nees Jan van ECK ve Ludo Waltman tarafından piyasaya sürülmüştür. VOSviewer programı, ağ verilerine dayalı olarak haritalar oluşturmaya ve bu verileri keşfetmeye yönelik bir yazılım aracıdır. İlk tasarım amacı akademik kayıtları analiz etmek olsa da sonrasında her türlü ağ verisinde kullanılmaya başlanmıştır. VOSviewer programı ile ortak yazarlık, ortak alıntı oluşumu, bibliyometrik birleşmeler, ortak alıntı ağları, yer paylaşımı ve yoğunluk görselleştirme gibi çıktılara ulaşılabilmektedir (Arruda vd., 2022).

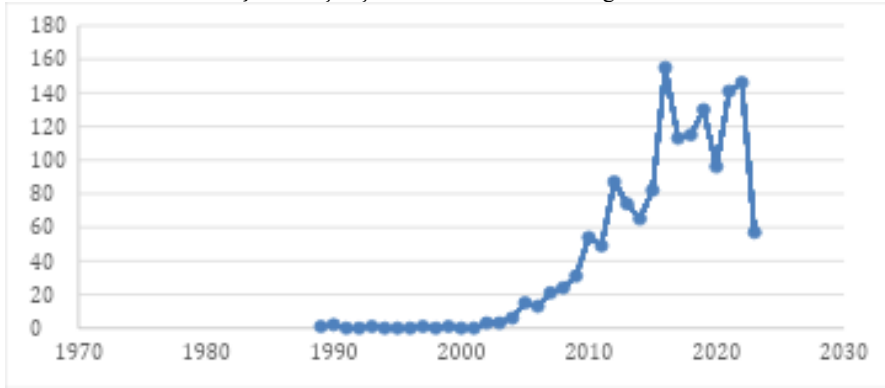
III. BULGULAR

Bu kısımda temelde iki odak noktası halinde bir yapı sunulmaktadır. Öncelikle, “yumuşak güç” ile ilgili SCOPUS’tan elde edilen veriler referans alınarak çalışmaların yayın yılları, hangi dergide yayınlandığı, ülkelere göre dağılımı, hangi kurum tarafından yayınlandığı, en çok yayın yapan yazarlar ve çalışmaların türleri bu bölümde yer almaktadır.

Devamında ise tanımlayıcı istatistikler, yayın dağılımı, en çok atıf yapılan yayınlar, en büyük etkiye sahip yazarlar, en büyük etkiye sahip dergiler, en büyük etkiye sahip kurumlar ve platform araştırmasında en önde gelen ülkeler dâhil olmak üzere performans analizi sonuçları sunulmaktadır. Yapılacak olan görsel veri analizinin amacı, referansların, yazarların ve dergilerin yanı sıra ilgili terim ve kümelerin ortak alıntı analizi yoluyla platform araştırmasındaki gelişmelere ilişkin geniş bir genel bakış elde etmektir.

Yumuşak güç kapsamında hazırlanan çalışmaların yıllara göre dağılımı Şekil 1’de yer almaktadır.

Şekil 1. Çalışmaların Yıllara Göre Dağılımı



Aynı verilerin tablo halindeki gösterimi Tablo 1’de yer almaktadır.

Tablo 1. Çalışmaların Yıllara Göre Dağılımı

Yıllar	Çalışma Sayısı	Yüzde	Yıllar	Çalışma Sayısı	Yüzde
2023	57	3,84	2005	15	1,01
2022	146	9,83	2004	6	0,40
2021	141	9,49	2003	3	0,20
2020	96	6,46	2002	3	0,20
2019	130	8,75	2001	0	0,00
2018	115	7,74	2000	0	0,00
2017	113	7,60	1999	1	0,07
2016	155	10,43	1998	0	0,00
2015	82	5,52	1997	1	0,07
2014	65	4,37	1996	0	0,00
2013	74	4,98	1995	0	0,00
2012	87	5,85	1994	0	0,00
2011	49	3,30	1993	1	0,07
2010	54	3,63	1992	0	0,00
2009	31	2,09	1991	0	0,00
2008	24	1,62	1990	2	0,13
2007	21	1,41	1989	1	0,07
2006	13	0,87			
Toplam				1486	100

Tablo 1 ve şekil 1 incelendiği zaman yumuşak güç ile ilgili olarak hazırlanan ilk çalışmanın 1989 yılında hazırlandığı (Bansal & Baar, 1989) görülmektedir. Yıllara göre dağılım incelendiğinde en fazla çalışmanın 2016 yılında (n: 155) yapıldığı, 2022 yılında ise 146 çalışmanın yapıldığı görülmektedir. Analizin 2023 yılının yarısı sayılabilecek bir dönemde yapılması sebebiyle son yıla ait sayının diğer yıllara göre az çıkması kabul edilebilir bir durumdur. Genel olarak yıllara göre durum incelendiğinde yumuşak güç kavramına yönelik çalışmaların yükseliş trendi kapsamında değerlendirilebilecek bir ivme ile artış gösterdiği sonucuna ulaşılmaktadır. Yine aynı şekil ve tablo incelendiğinde bu yükseliş eğiliminin 2000-2005 yılları arasında başladığı gözlemlenmektedir.

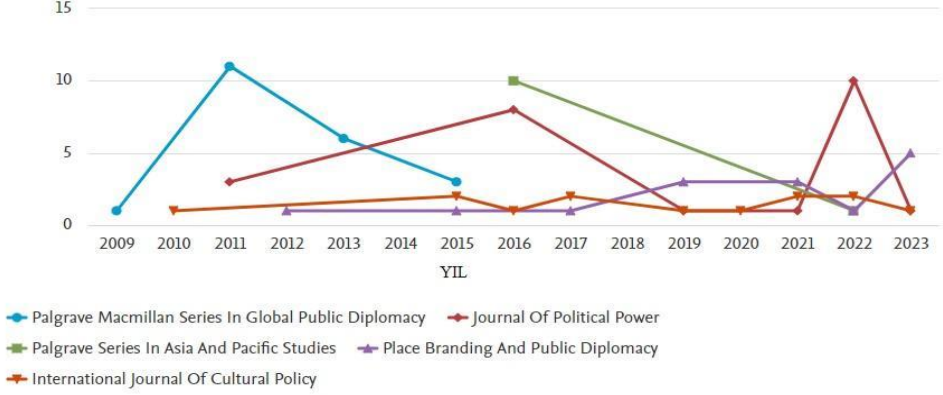
Analiz kapsamında yer alan çalışmaların dergi odaklı dağılımına ilişkin veriler SCOPUS tarafından hazırlanan şekil kapsamında sunulmaktadır. Bu çerçevede Şekil 2’de en çok yayın yapan ilk 5 dergi yer almaktadır.

Şekil 2. Yıllara Göre Dergiler

Documents per year by source

Compare the document counts for up to 10 sources.

Compare sources and view CiteScore, SJR, and SNIP data



Çalışmaların dergilere yönelik dağılımları ayrıca Tablo 2’de sıralı bir biçimde sunulurken daha net bir şekilde görülebilmektedir. Tablo 2’de yumuşak güç kapsamında en çok yayın yapan ilk 20 derginin verileri aktarılmıştır.

Tablo 2. Çalışmaların Kaynaklarına Göre Dağılımı

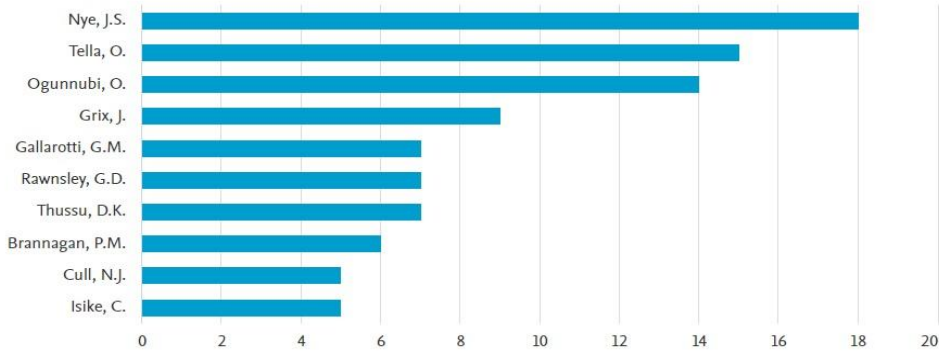
Dergi	Çalışma Sayısı
Journal of Political Power	24
Palgrave Macmillan Series in Global Public Diplomacy	21
Place Branding And Public Diplomacy	15
International Journal of Cultural Policy	13
Palgrave Series in Asia And Pacific Studies	11
World Economy And International Relations	10
Asian Perspective	9
Journal of Contemporary China	9
Politics	9
Religions	9
Asian Politics And Policy	8
Current History	8
International Journal of The History of Sport	8
Asian Survey	7
Contemporary Chinese Political Economy And Strategic Relations	7
Global Media And China	7
Global Society	7
Palgrave Communications	7
Voprosy Istorii	7
China Review	6

Şekil 2 ve Tablo 2 incelendiğinde analiz kapsamına alınan çalışmaların yayımlandıkları kaynaklara ilişkin verilerin olduğu görülmektedir. Bu kapsamda Şekil 2’de en çok yayın yapılan dergiler yıllara göre dağılım esaslı olarak gösterilmiş, bu verilere göre “International Journal of Cultural Policy” dergisinin 2010 yılından 2023 yılına kadar her yıl en az bir çalışma yayınladığı, aynı biçimde “Journal of Political Power” dergisinin de 2011 yılından 2023 yılına kadar her yıl en az bir çalışma yayınladığı sonucuna ulaşılmıştır. Tablo 2 incelendiğinde ise en yüksek düzeyde çalışmanın yer aldığı kaynak “Journal of Political Power” dergisi (n: 24) olurken, bu dergiyi sırasıyla; “Palgrave Macmillan Series In Global Public

Diplomacy” (n: 21), “ Place Branding and Public Diplomacy” (n: 15) ve “International Journal of Cultural Policy” (n: 13) dergileri izlemektedir.

Çalışmaların yazarlarının dağılımı ile ilgili veriler Şekil 3’te yer almaktadır. Bu kapsamda Şekil 3’te analiz kapsamında yer alan çalışmaların hangi yazarlar tarafından yazıldığına ilişkin en fazla yayın yapan ilk 10 yazar sunulmuştur.

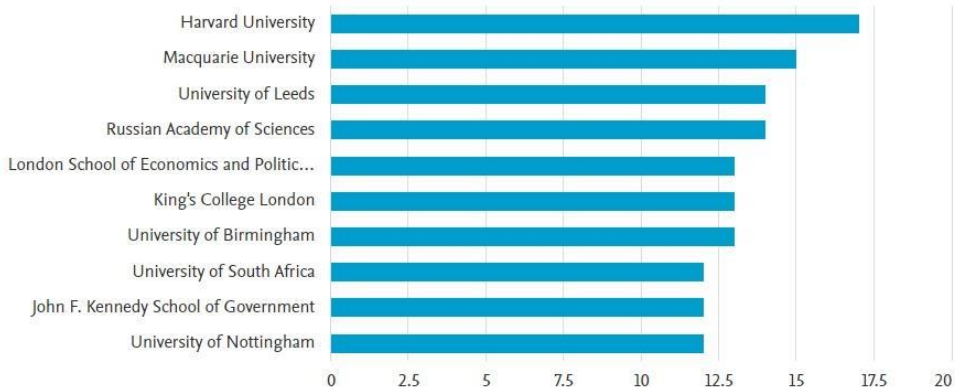
Şekil 3. Çalışmaların Yazarlara Göre Dağılımı



Şekil 3 incelendiğinde yumuşak güç ile ilgili en fazla katkı sunan yazarın Nye, J.S. (n: 18) olduğu görülmüş, devamında ise Tella, O. (n: 15), Ogunnubi, O. (n: 14) ve Grix, J. (n: 9) olduğu tespit edilmiştir.

Çalışmaların hazırlandıkları kurumlara yönelik olarak elde edilen veriler Şekil 4’te yer almaktadır.

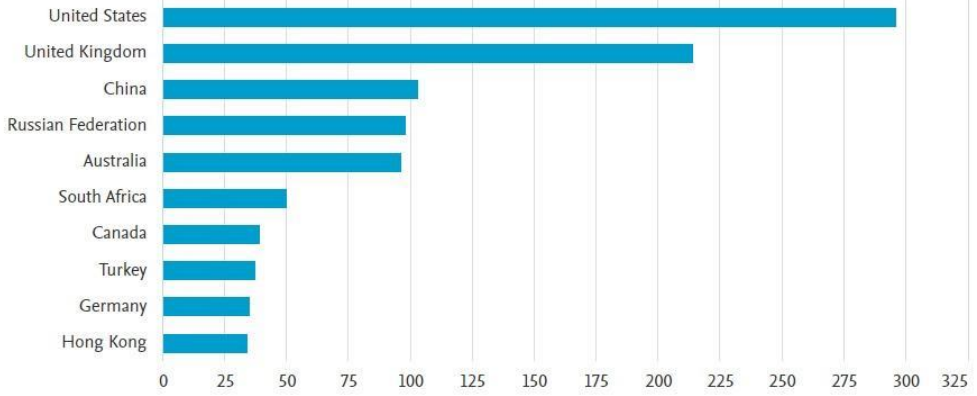
Şekil 4. Çalışmaların Hazırlandıkları Kurumlar



Şekil 4, analiz kapsamında yer alan çalışmaların hangi kurumlarda hazırlandıklarına ilişkin en yüksek sayıda çalışmanın yayımlandığı ilk 10 kurumu listelemektedir. Buna göre, Harvard University 17 çalışmanın hazırlandığı ve en yüksek katkıyı sağlayan kurum olarak sıralamanın başında yer almaktadır. Devamında Maquarie University 15 çalışmanın, University of Leeds 14 çalışmanın, Russian Academy of Sciences 14 çalışmanın ve London School of Economics and Political Science ise 13 çalışmanın hazırlandığı kurumlar olarak sıralamada yerlerini almıştır.

Çalışmaların hazırlandıkları ülkelere göre dağılımlarına ilişkin veriler Şekil 5'te yer almaktadır. Bu kapsamda Şekil 5'te en çok yayın yapılan ilk 10 ülkenin verileri paylaşılmıştır.

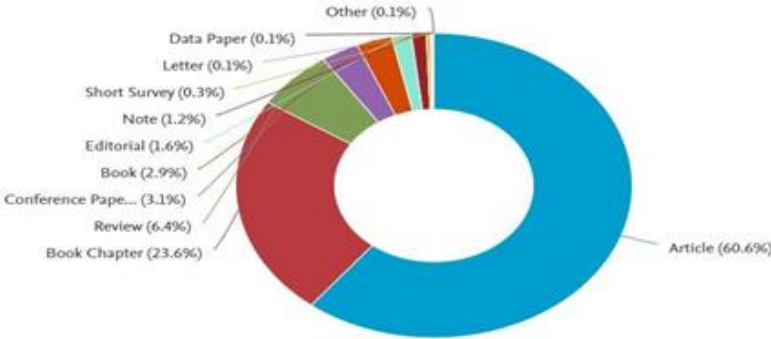
Şekil 5. Çalışmaların Ülkelere Göre Dağılımı



Şekil 5, çalışmaların ülkelere yönelik dağılımı göstermektedir. Bu çerçevede, en çok yayın yapılan ülke olan Amerika Birleşik Devletleri'nde çalışmaların 296'sı hazırlanmıştır. Birleşik Krallık 214 çalışma ile ikinci sırada yer alırken Çin 103 çalışmanın hazırlandığı ülke olarak üçüncü sırada, Rusya Federasyonu ise 98 çalışma ile dördüncü sırada yer almıştır. Devamında ise Avustralya (n: 96), Güney Afrika (n: 50), Kanada (n: 39) ve Türkiye (n: 37) yer almaktadır.

Çalışmaların doküman türlerine göre dağılımına ilişkin veriler Şekil 6'da yer almaktadır.

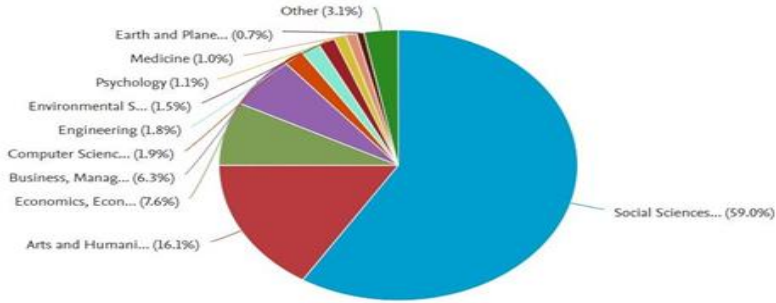
Şekil 6. Çalışmaların Doküman Türü Dağılımı



Şekil 6'da çalışmaların hazırlandıkları doküman türleri yer almaktadır. Buna göre çalışmaların %60,6'sı (n: 901) makale olarak hazırlanmıştır. Çalışmaların %23,6'sı kitap bölümü (n: 350), %6,4'ü ise değerlendirme (n: 95) olarak yayınlanmıştır. Devamında ise %3,1 konferans bildirisi, %2,9 kitap ve %1,6 ise editöre mektup türlerinde yayınlardan oluşan bir sıralama gözlenmiştir.

Çalışmaların hangi konuda yazıldığına ilişkin veriler Şekil 7'de yer almaktadır.

Şekil 7. Çalışmaların Alanlarına Göre Dağılımı



Şekil 7’de analiz kapsamına alınmış olan çalışmaların hangi alanlarda yer aldığına ilişkin verilere yer verilmiştir. Bu kapsamda, çalışmaların %59,0’u Sosyal Bilimler (Social Sciences) (n: 1248) alanında hazırlanmış, %16,1’i Sanat ve Beşeri Bilimler (Art and Humanities) (n: 340), % 7,6’sı Ekonomi, Ekonometri ve Finans (Economics, Econometrics and Finance) (n: 161) ve %6,3’ü ise İş, Yönetim ve Muhasebe (Business, Management and Accounting) (n: 134) alanında yer almaktadır. Baskın bir şekilde sosyal bilimler alanında hazırlanan çalışmaların diğer alanlara göre daha yüksek düzeyde olduğu görülebilir.

Tablo 3. Çalışmaların Anahtar Kelime Dağılımı

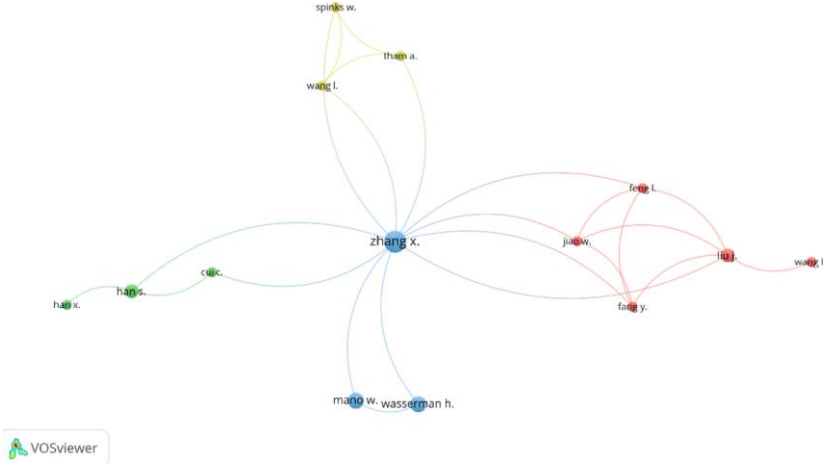
Anahtar Kelimeler	Çalışma Sayısı
Soft Power (Yumuşak Güç)	606
China (Çin)	161
Foreign Policy (Dış Politika)	95
Public Diplomacy (Kamu Diplomasisi)	85
Political Power (Politik Güç)	73
International Relations (Uluslararası İlişkiler)	62
Russia (Rusya)	51
Power Relations (Güç İlişkileri)	45
Cultural Diplomacy (Kültürel Diplomasisi)	38
Culture (Kültür)	32
United States (Amerika Birleşik Devletleri)	32
Hard Power (Sert Güç)	31
Power (Güç)	29
Geopolitics (Jeopolitik)	26
India (Hindistan)	26

Tablo 3’te çalışmalarda kullanılmış olan anahtar kelimelerin dağılımlarına yer verilmiştir. Anahtar kelimeler, çalışmaların hangi konulara yöneldikleri ile ilgili bilgi verebilmektedir. Bu kapsamda incelenen çalışmaların en fazla Yumuşak Güç (Soft Power) (n: 606) kelimesini kullandıkları tespit edilmiştir. Bu durum beklenen bir sonuç olarak kabul edilmektedir. Devamında ise Çin (China) (n: 161), Dış Politika (Foreign Policy) (n: 95), Kamu Diplomasisi (Public Diplomacy) (n: 85), Politik Güç (Political Power) (n: 73) ve Uluslararası İlişkiler (International Relations) (n: 62) olarak sıralanabilmektedir. Kullanılan anahtar kelimelerin ortaya koyduğu durum incelendiği zaman, yumuşak güç kavramının daha çok uluslararası politikalar ve ilişkiler ekseninde incelendiği sonucuna ulaşılabilmektedir.

Çalışmanın devamında VOSviewer programı aracılığı ile görselleştirme analizleri gerçekleştirilmiştir. Analiz kapsamında yumuşak güç konusunda en fazla

ortak yazarlığı olan araştırmacılar değerlendirmeye alınmıştır. Analiz sonucuna göre 1815 yazarın olduğu tespit edilmiş, en az 1 çalışması olan yazarlar değerlendirmeye alınmış ve 14 yazarın birbirleri ile ilişkilerinin olduğu tespit edilmiştir. Bu kapsamda ilk olarak ortak yazar analizi yapılmış ve Şekil 8’de yer alan görüntüye ulaşılmıştır.

Şekil 8. Ortak Yazar Analizi



Şekil 8’de yer alan ortak yazar analizine göre en yoğun ilişkinin Zhang, X. odağında gerçekleştiği ve çoğu yazar ile ilişkinin varlığı tespit edilmiştir. Toplamda dört kümenin oluştuğu tespit edilmiştir. Oluşan kümeler incelendiğinde birinci kümenin, Fang, Y., Feng, L., Jiao W., Liu J., ve Wang B. arasında oluştuğu tespit edilmiştir. İkinci küme Cui C., Han S. ve Han X. arasında oluşurken, üçüncü küme Mano W., Wasserman H. ve Zhang X. arasında oluşmuştur. Dördüncü küme ise Spinks W., Tham A. ve Wang I. arasındadır. Bu yazarlar arasında ilişkilerin yüksek düzeyde olduğu gözükmemektedir.

Çalışmanın devamında yazarların üniversiteleri yönüyle değerlendirilmesi yapılmıştır. Yumuşak güç konusunda en etkin olan üniversitelerin belirlenip bu yönde bir ağ haritası oluşturmak amacıyla üniversite doküman sayısı 1 olarak seçildiğinde 1741 kurumun 8 tanesinin ilişkili olduğu tespit edilmiştir. Elde edilen veriler Şekil 9’da yer almaktadır.

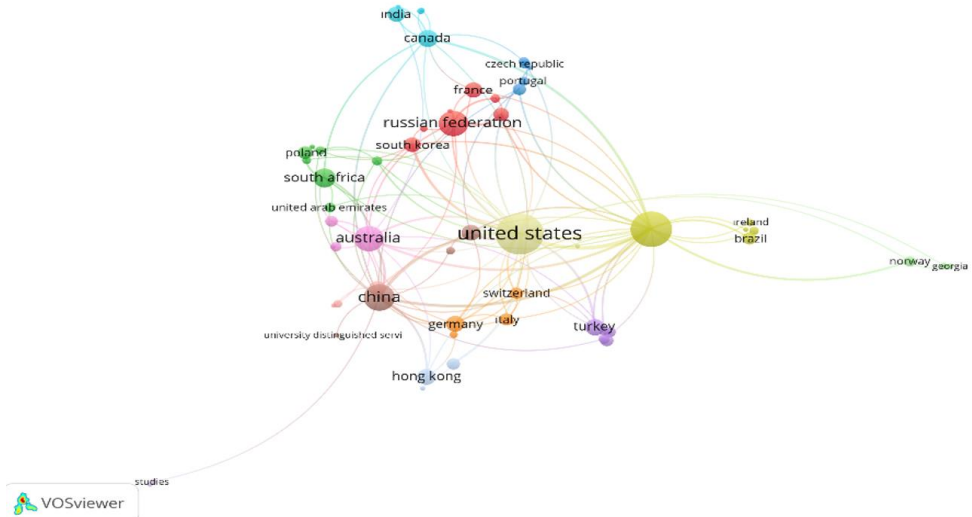
Şekil 9. Üniversiteler Arası Ağ Haritası



Şekil 9 verilerine göre üniversitelere ilişkin üç kümenin varlığından söz edilebilmektedir. Bu kapsamda birinci kümede Free University Amsterdam, Macquarie University, Sydney ve School of Electrical an Information Engineering yer almakta, ikinci kümede Department of International Policy, Foreign Service Institute, Us ve Soft Power Analysis and Resources yer alırken üçüncü kümede ise China Policy Institute, Univer ve Taiwan Studies Programme yer almaktadır.

Çalışmada üniversiteler arasındaki ilişki incelendikten sonra yumuşak güç konusunda en fazla iş birliği içerisinde olan ülkelerin ağ haritası belirlenmiştir. Bu kapsamda her ülkeden 1 doküman olacak şekilde seçim yapıldığında 107 ülke tespit edilmiştir. Bu şartlar doğrultusunda 61 ülkenin ilişkili olduğu tespit edilmiş, elde edilen veri Şekil 10'da paylaşılmıştır.

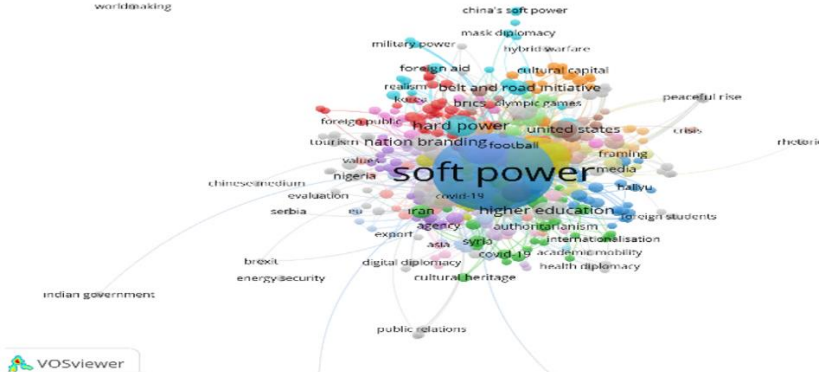
Şekil 10. Ülkeler Arası Ağ Haritası



Şekil 10 kapsamında toplamda 61 ülkenin 14 farklı küme oluşturduğu tespit edilmiştir. Bu kapsamda en fazla ilişki içerisinde olan ülkeler incelendiğinde Amerika Birleşik Devletleri, Birleşik Krallık, Çin, Avustralya, Kanada, Rusya ve Güney Afrika Cumhuriyeti'nin ilişkisel ağlarının yoğun olduğunu söylemek mümkündür.

Yazar, üniversite ve ülkeler arasındaki ilişkilerin ortaya koydukları ağların incelenmesinin ardından anahtar kelimelerin bir arada yer alma durumuna ilişkin oluşan ağ incelenmiştir. Bu kapsamda aynı anda en az 2 anahtar kelimenin yer alması şartı çerçevesinde 409 anahtar kelimenin aynı çalışma içerisinde yer aldığı sonucuna ulaşılmıştır. Elde edilen veriler Şekil 11'de yer almaktadır.

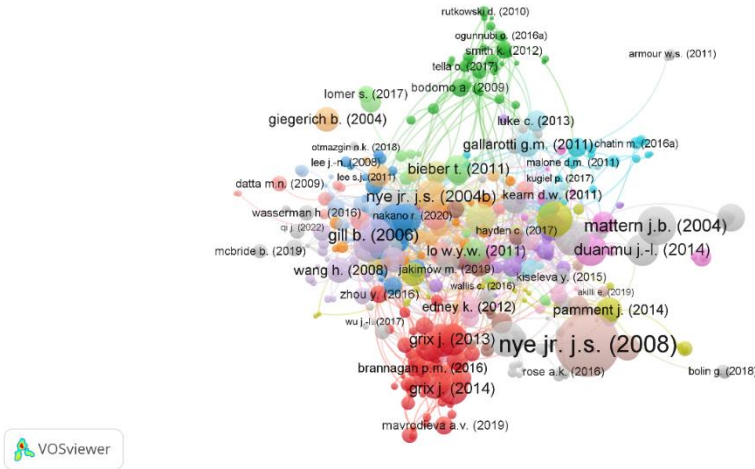
Şekil 11. Anahtar Kelime Ortak Bulunuş Ağ Haritası



Şekil 11 incelendiğinde anahtar kelimelerin ortak bulunuş durumlarının toplamda 407 anahtar kelime kapsamında değerlendirilmesi sonucu 36 kümenin oluştuğu tespit edilmiştir. Anahtar kelimelerin birlikte bulunuşlarına yönelik inceleme sonucunda, Yumuşak Güç (Soft power) anahtar kelimesinin 588 çalışmada, Çin (China) anahtar kelimesinin 131 çalışmada Kamu Diplomasisi (Public Diplomacy) anahtar kelimesinin 85 çalışmada Dış Politika (Foreign Policy) kelimesinin ise 62 çalışmada birlikte bulunuş gösterdiği belirlenmiştir. Bu verilerin sebebi, "Yumuşak Güç" kavramının uluslararası ilişkilerde giderek artan önemiyle ilişkilidir. Özellikle Çin, küresel sahnede yumuşak gücünü artırmaya yönelik stratejiler benimsemiş ve bu doğrultuda kamu diplomasisi ve dış politika gibi araçları etkin bir şekilde kullanmıştır. Çin'in yumuşak güç uygulamaları, diğer ülkelerle olan ilişkilerini şekillendirmek ve uluslararası alanda daha olumlu bir imaj oluşturmak için dış politika stratejilerinin bir parçası olarak değerlendirilmektedir. Bu nedenle, "Yumuşak Güç," "Çin," "Kamu Diplomasisi" ve "Dış Politika" anahtar kelimeleri, yumuşak güç odaklı çalışmalarda sıklıkla birlikte bulunuş göstermektedir.

Yumuşak güç konusunda en fazla atıf alan dokümanların ağ haritasının tespit edilebilmesi için bir dokümanın atıf sayısı 2 olarak seçildiği zaman 831 dokümanın bu şartı sağladığı görülmüştür. Elde edilen veriler Şekil 12'de yer almaktadır.

Şekil 12. Dokümanların Atıf Ağ Haritası

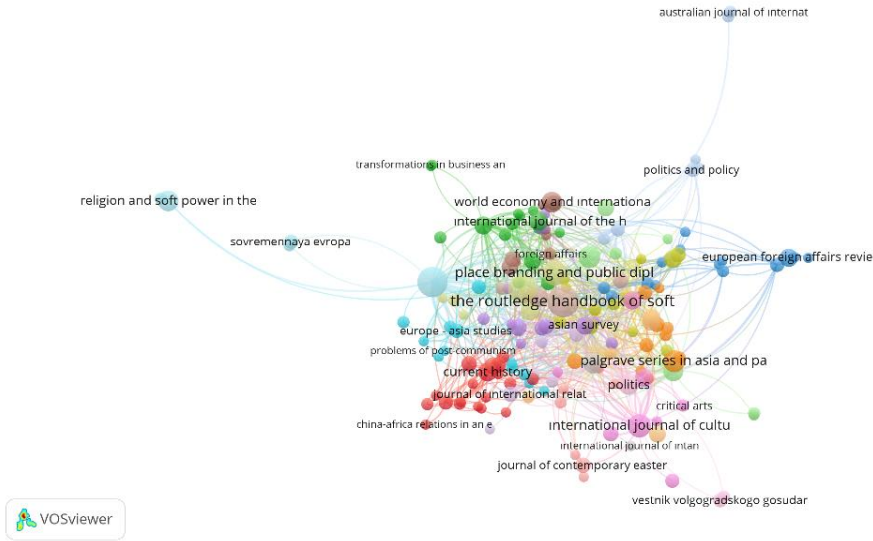


Şekil 12 incelendiği zaman doküman bazında en fazla atıf ilişkisi olan çalışmanın 45 bağlantısı olan Gill, B. (2006)'a ait bir doküman olduğu, ikinci çalışmanın 37 bağlantıya sahip ve Cho Y. N. (2008) tarafından hazırlandığı, üçüncü dokümanın ise 31 bağlantıya sahip olduğu ve Blanchard J. F. (2012) tarafından hazırlandığı tespit edilmiştir. Analiz sonucuna göre ayrıca 456 dokümanın 28 küme oluşturduğu tespit edilmiştir. Aynı analiz kapsamında dokümanların aldıkları atıflar incelendiğinde ise en fazla atıf alan dokümanın 825 atıf aldığı ve Nye, Jr. J.S. (2008) tarafından hazırlandığı, ikinci sıradaki atıf alan dokümanın 776 atıf aldığı

ve Kurlantzick, J. (2007) tarafından hazırlandığı, üçüncü sıradaki dokümanın ise 295 atıf aldığı ve Schroeder T. B. H (2017) tarafından hazırlandığı tespit edilmiştir.

Yumuşak güç konusunda en çok atıf alan kaynakların tespitine yönelik olarak doküman sayısı 2 seçildiği zaman toplamda 241 kaynak belirlenmiş ve elde edilen bulgular Şekil 13'te gösterilmiştir.

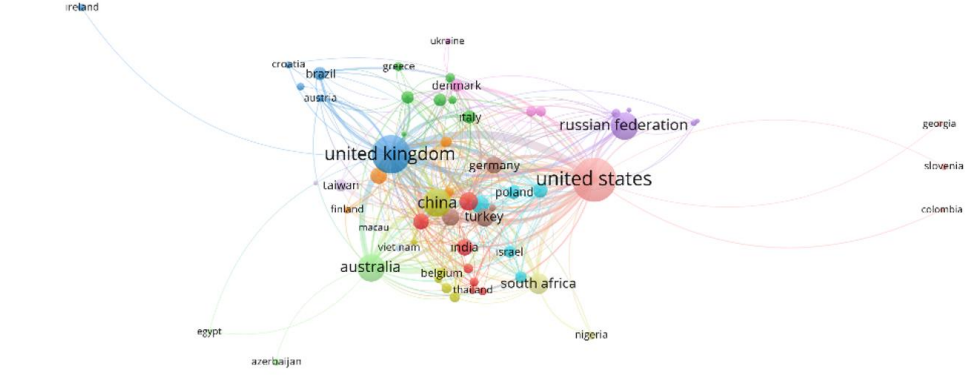
Şekil 13. Kaynakların Atıf Ağ Haritası



Şekil 13 verileri incelendiğinde ilişki ağlarına göre en fazla iş birliği ağı olan kaynağın iki tane olduğu ve 102 ilişki ağı oluşturdukları belirlenmiştir. Bu kaynaklar; Journal of Political Power ve Politics olarak tespit edilmiştir. İkinci sıradaki kaynak toplamda 81 ilişki ile Asian Survey, üçüncü sırada 74 ilişki ile Asian Perspective ve dördüncü sırada ise 66 ilişki ile Journal of Contemporary China olarak belirlenmiştir. Atıf yönünden kaynaklar değerlendirildiği zaman en fazla atıf alan kaynağın 1228 atıf ile Annals of The American Academy of Political and Social Science, ikinci sırada 402 atıf ile Asian Survey ve üçüncü sırada ise 389 atıf ile Journal of Political Power olduğu tespit edilmiştir. Aynı analiz kapsamında, 168 çalışma toplamda 19 küme oluşturmuştur.

Yumuşak güç konusunda hazırlanan çalışmaların atıf yapılan ülkelere yönelik olarak yapılan analizde atıf sayısı 2 olarak belirlendiğinde 107 ülkenin 65'inin bu şartı sağladığı görülmüştür. Bu kapsamda elde edilen veriler Şekil 14'te yer almaktadır.

Şekil 14. Ülkeler Atıf Ağ Haritası



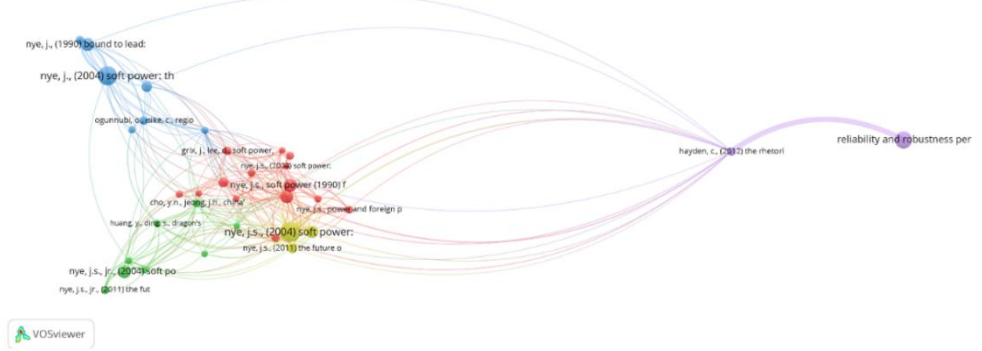
Şekil 14'ten elde edilen verilere göre en çok atıf alan ülkeler sıralandığında 5448 atıf alan Amerika Birleşik Devletleri ilk sırada yer alırken, 3604 atıf alan Birleşik Krallık ikinci, 1051 atıf alan Çin üçüncü, 776 atıf alan Avustralya ise dördüncü sırada yer almaktadır. Amerika Birleşik Devletleri ilk sırada yer alması, bu ülkenin yumuşak güç çalışmalarında en etkili ve referans alınan kaynakları ürettiğini gösterir. Benzer şekilde, Birleşik Krallık, Çin ve Avustralya da bu alanda önemli bir yere sahiptir.

İlişki yönüyle yapılan analiz, bu ülkelerin yumuşak güç çalışmalarında diğer ülkelerle ne kadar bağlantılı olduğunu ve bu alanın küresel ağında ne kadar merkezi bir konumda olduklarını gösterir. Amerika Birleşik Devletleri'nin 747 ilişkisi, onun diğer ülkelerle en çok bağlantı kuran ülke olduğunu gösterirken, Birleşik Krallık (714 ilişki), Avustralya (299 ilişki) ve Çin (293 ilişki) de bu küresel ağda önemli düğümler olarak öne çıkar. Bu verilere göre, yumuşak güç çalışmalarında Amerika Birleşik Devletleri ve Birleşik Krallık hem atıf hem de ilişkiler açısından en merkezi konumda olan ülkeler olarak dikkat çekmektedir. Aynı analiz kapsamında 62 ülkenin 14 küme oluşturduğu da tespit edilmiştir. Bu durum, araştırma alanında küresel bir iş birliği ve bağlantılar ağının var olduğunu ve bu kümeler içinde belirli ülkelerin daha fazla merkezde yer aldığını göstermektedir. Bu, yumuşak güç çalışmalarının nasıl küresel bir yapı içinde organize olduğunu ve belirli ülkelerin bu alanda nasıl ön plana çıktığını açıklamaktadır.

Çalışmanın devamında ortak alıntı analizi gerçekleştirilmiştir. Ortak alıntı analizi, bilimin bilişsel yapısını analiz etmek için kullanılan ve benzersiz olan bir yöntemdir. Bu analiz, kaynak makalelerde birlikte alıntılanan makale çiftlerinin izlenmesini içermektedir. Aynı makale çiftleri birden fazla yazar tarafından birlikte alıntılanıldığı zaman, araştırma kümeleri oluşmaya başlamaktadır. Ortaya çıkan kümelerde ortak atıf yapılmış olan makaleler, bazı ortak temaların paylaşılmasına imkân tanımaktadır. Bu analiz ile bir bütün olarak uzmanlaşmış araştırma alanlarının yapısı tam anlamıyla haritalanabilmektedir (Surwase vd., 2011:180). Bu

amaç doğrultusunda yapılan ortak atıf analizleri kapsamında referanslar, kaynaklar ve yazarlar yönüyle analizler gerçekleştirilmiştir. Bu çerçevede atıf yapılan referanslar temel alınarak yumuşak güç konusu ile ilgili olarak oluşan ağ haritasının belirlenmesi amacıyla en düşük alıntı sayısı 10 olarak seçilmiş ve toplamda 71931 alıntınının 40'ınının bu şartı sağladığı tespit edilmiştir. Elde edilen veriler Şekil 15'te yer almaktadır.

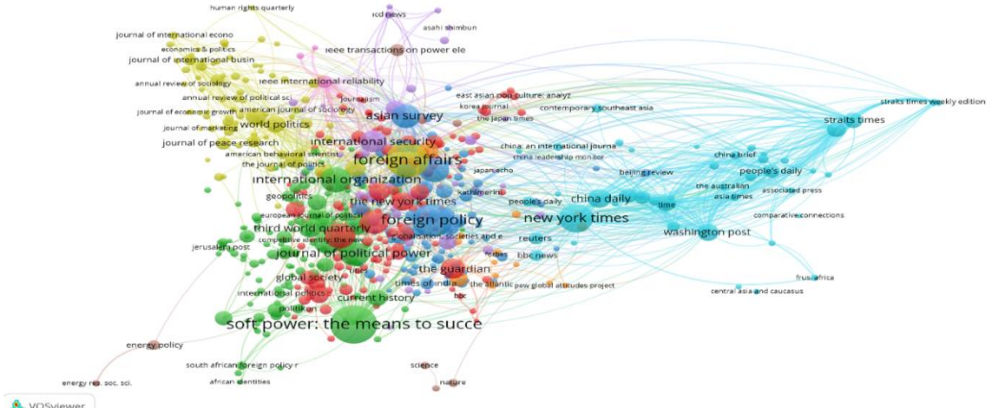
Şekil 15. Ortak Atıf Yapılan Referans Ağ Haritası



Yapılan analiz sonucuna göre en fazla ağa sahip olan referans Hayden C., (2012) “The Rhetoric of Soft Power: Public Diplomacy in Global Context” (n: 88) ve Nye, J. S. (2004) “Soft Power: The Means Succes in World Politics” (n: 81) çalışmalarıdır.

Yumuşak güç konusunda ortak atıf yapılan kaynakların ağ haritasının ortaya çıkartılması amacıyla minimum sayıdaki atıf sayısı 10 olarak işaretlenerek yapılan incelemede 37397 atfın 579 tanesinin bu şartı sağladığı tespit edilmiştir. Bu kapsamda ortaya çıkan ortak atıf kaynaklar ağ haritası Şekil 16'da yer almaktadır.

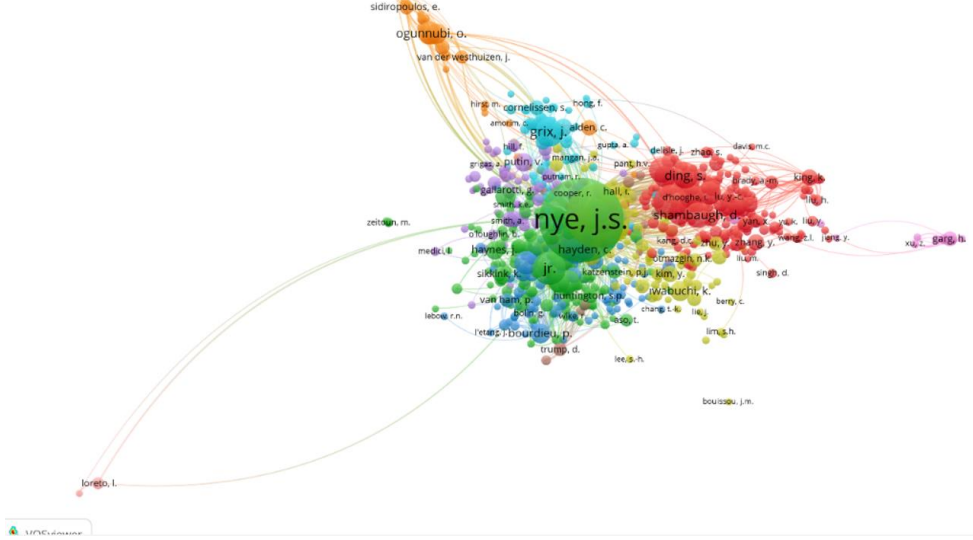
Şekil 16. Ortak Atıf Yapılan Kaynakların Ağ Haritası



Yapılan analizde en çok atıf yapılan kaynaklar, Foreign Affairs (n: 483), Newyork Times (n: 307), Foreign Policy (n: 437), Assian Survey (n: 222) ve Straits Times (n: 94) olarak tespit edilmiştir.

Yumuşak güç konusunda ortak atıfta bulunulan yazarların ağ haritasının ortaya çıkartılması amacıyla minimum sayıdaki alıntı sayısı 10 olarak seçildiğinde 38439 atıfta yazarların 772 tanesinin bu şartı sağladığı tespit edilmiştir. Bu kapsamda elde edilen ortak atıf yazarlar ağ haritası Şekil 17’de yer almaktadır.

Şekil 17. Ortak Atıf Yapılan Yazar Ağ Haritası



Şekil 17’ye göre yumuşak güç konusunda yapılan çalışmalarında en fazla atıf yapılan yazarlar, Nye, J.S (n: 1438), Nye, J. (n: 834), Kurlantzck, J. (n: 237), Jr. (225), Grix, J. (n: 166), Melissen, J. (n: 142) ve Ding, S. (n: 139) olarak sıralanabilmektedir.

SONUÇ

Bu çalışmada SCOPUS veri tabanında yer alan “yumuşak güç-soft power” kavramını içeren çalışmalar bibliyometrik analiz yöntemiyle incelenmiş ve güncel durum değerlendirilmiştir. Yapılan araştırmada, Öztürk ve arkadaşları (2021) tarafından yumuşak gücün yönetim ve sağlık yönünden incelenmesini içeren çalışmanın dışında yumuşak güç konusunda bibliyometrik analiz ve görselleştirme çalışması yapılan herhangi bir çalışmaya rastlanmamıştır. Bu çalışmanın amacı, yumuşak güç konusunun geçmişten bugüne kadar yaşadığı dönüşümün tespit edilmesidir. Yapılan bibliyometrik analiz sonuçları incelendiğinde yumuşak güç kapsamında hazırlanan ilk çalışmanın 1989 yılında Bansal ve Baar tarafından hazırlanarak yayınlandığı ve 2023 yılına kadar toplamda 1486 çalışmanın hazırlandığı tespit edilmiştir. Yapılmış olan bibliyometrik analizler doğrultusunda yumuşak güç alanında etkin olan yazarlar, üniversiteler ve ülkeler belirlenmiştir. Bu verilerle birlikte yumuşak güç alanında çalışmaları olan yazarların bilgileri paylaşılmış, atıf analizleri yapılmış, yıllara göre makale sayısında gerçekleşen değişimler tespit edilmiş ve en fazla atıf alan yayınlar ile ilgili bilgiler paylaşılmıştır. Yapılan analizlerin devamında ise analiz kapsamında yer alan çalışmaların atıf alma durumlarına yönelik bir analiz yapılarak yıllar içerisinde en fazla atıf alan çalışmalar tespit edilmiştir.

Yapılan analizlerden elde edilen bulgulara göre yıllar bazında en fazla çalışmanın 2016 yılında yapıldığı görülmüştür. Yıllara göre yönelim incelendiğinde yumuşak güç kavramı ile ilgili olarak hazırlanan çalışma sayısında son yıllara geldikçe önemli bir artışın olduğu tespit edilmiştir. Yumuşak güç kavramının gerek ülkeler arasında uygulama alanı bulması gerekse yönetim literatüründe yer alma düzeylerinin artması ile bu artışın ilişkili olduğu düşünülmektedir. Özellikle 2000’li yılların ortalarından itibaren durağan görüntünün yükseliş yönünde gelişme gösterdiği 2015 yılından itibaren ise yoğun olarak çalışılan bir konu olduğu düşünülürse gelecek yıllarda bu ilginin artarak devam edeceği sonucuna ulaşılabilir. Yumuşak gücün son yıllarda öneminin giderek artmasının bir başka sebebinin de uluslararası ilişkiler odağında meydana gelen değişim olabilir. Bu değişim ekseninde, güce yönelik olan bakış açısında meydana gelen değişim, ülkelerin sert güç kullanarak başarılı olamaması ve yumuşak güç odaklı çalışmalarla daha büyük faydalar elde edebilecekleri düşüncesinden ileri gelebilmektedir. Nye (2008), bu durumu; “Eğer bir devlet, kendi gücünü başkalarının gözünde meşru gösterebilirse, isteklerine karşı daha az dirençle karşılaşır ve eğer bir ülkenin kültürü ve ideolojisi çekici olursa, diğerleri isteklerini yaptırırken karşı taraf daha fazla istekli olur,” şeklinde ifade ederek sert gücün yerine yumuşak gücün avantajını ortaya koymaktadır. Aynı bakış açısı ile bu bilincin gelişimi de son dönemde artış göstermiş ve yumuşak güce yönelik araştırmalar artmıştır denilebilir.

Yapılan analizden elde edilen sonuçlara göre çalışmaların dergilere göre dağılımları incelendiğinde en fazla çalışmanın “Journal of Political Power” dergisinde yer aldığı belirlenmiştir. İlgili dergi 2008 yılından 2023 yılına kadar toplamda 326 çalışma ile SCOPUS indekste yer almaktadır. Yumuşak güç ile ilgili anahtar kelime sayısı incelendiğinde toplamda 27 kez dergi kapsamında kullanıldığı ve en sık kullanılan anahtar kelimenin ise 965 tekrar ile güç kelimesi olduğu belirlenmiştir. Bu bilgi derginin güç ve yumuşak güç odaklı çalışmalara yoğun olarak yer verdiği sonucunu ortaya koymaktadır. Ayrıca derginin temel amacı, “gücün anlaşılabilirliği çeşitli alanlarda ampirik ve teorik çalışmaları” yayınlamak olduğu için yumuşak güç kavramı önem sırasında üst sıralarda yer alabilmektedir.

Analiz kapsamında ele alınan çalışmalar yazarlar boyutuyla dikkate alındığında en fazla çalışmanın Nye Joseph S. tarafından hazırlandığı belirlenmiştir. SCOPUS endeksinde Nye J.S. ile ilgili yapılan araştırmada, 146 çalışmasının olduğu, bu çalışmaların 8187 atıf aldığı, içerisinde yumuşak gücün de yer aldığı 8 farklı alanda çalışmalar yaptığı ve halen Harvard Üniversitesinde çalışmalarına devam ettiği tespit edilmiştir. Elde edilen bilgilere göre yazar oldukça aktif ve verimli bir görünüm sunmaktadır. En çok atıf alan çalışması 977 atıf ile “Public diplomacy and soft power” adlı çalışmadır. Adı geçen çalışmaya yönelik ilginin yüksekliği sebebiyle Nye, yumuşak gücün en önemli temsilcilerinden biri olarak kabul edilebilir.

Analiz kapsamında ulaşılan bir başka sonuç en fazla çalışmanın “Harvard University” bünyesinde hazırlandığıdır. En fazla yayın yapan yazar olan Nye’nin

bu kurumda görev yapmasının kurumu en üst sıraya ulaştırmasında etkili olduğu düşünülmektedir. Analizin ulaştığı bir diğer sonuç en fazla çalışmanın Amerika Birleşik Devletleri'nde, Birleşik Krallık'ta ve Çin'de yer alan yazarlar tarafından hazırlanmış olduğudur. Bunun sebebinin ABD, Birleşik Krallık ve Çin gibi ülkelerin siyasal otoriteye ekledikleri ekonomik liberalizmin etkisi (Yapıcı, 2015: 9) ile gerçekleşen ve yumuşak gücün artmasına sebep olan bu etkenler olabilir.

Aynı analiz kapsamında yapılan incelemede çalışmaların birçoğu makale türünde hazırlanırken, alanlarına göre inceleme yapıldığında ise sosyal bilimler ve sanat ve insan bilimleri alanlarının başı çektiği görülmüştür. Bu durumun sebebi olarak yumuşak güç kavramının uluslararası ilişkiler ekseninde gelişim gösteren bir kavram olması olarak gösterilebilir.

Yapılan analizlerden elde edilen bulgulara göre çalışmalarda kullanılan anahtar kelime dağılımlarına göre en sık kullanılan anahtar kelimeler “Soft Power (yumuşak güç)”, “China (Çin)” ve “Foreign Policy (Dış Politika)” olarak tespit edilmiştir. Çalışmaların odak noktasının yumuşak güç olması bu kelimenin anahtar kelimeler arasında en sık tercih edilen kelime olmasına önemli bir sebep olarak düşünülmektedir. Anahtar kelimeler arasında yer alan Çin kelimesinin en sık kullanılan ikinci kelime olmasının sebebinin de ülkenin dış politika kapsamında seçtiği uygulama yönteminden ileri geldiği düşünülmektedir. Çin kendisini güçlü bir devlet yapabilmek amacıyla “barbarları, barbarları kontrol etmek için kullanın” sloganının etkisi ile modernleşme amacıyla yumuşak gücü kademeli olarak uygulamaya başlamıştır (İslam, 2022: 32). Çin ile yumuşak güç kavramının bu sebeple birlikte kullanıldığı düşünülmektedir. Dış politika kelimesinin yoğun olarak makalelerin anahtar kelimelerinde yer almasının sebebinin ise yumuşak gücün genel olarak dış politikalarla ilişkilendirilmesi olabilir.

Çalışmaların ilişki boyutu yönüyle analizlerinin gerçekleştirilmesi sonucu ortak yazarlar tespit edilmiştir. Ortak yazar analizine göre, en yoğun ilişkinin Zhang, X odağında meydana geldiği görülmüştür. Bu analizin bir diğer sonucu da ortak yazar analizlerinde dört kümenin oluştuğunun tespit edilmesidir. Bu bulgu, yumuşak güç konusunda hazırlanan çalışmaların dört boyutlu bir ortak yazar kümesinin olduğunu göstermektedir. Ortak yazar ile ilgili yapılan incelemede yazarların büyük çoğunluğunun Çin menşeli olmasının Çin'in yumuşak güç politikalarına verdiği önemden kaynaklandığı düşünülmektedir.

Aynı verilerden elde edilen bulgular kapsamında üniversiteler arasında oluşan ağ haritasında üç küme bulunmaktadır. Bunun yanında çalışmalar ülkeler arasındaki ilişki yönüyle incelendiğinde ise Amerika Birleşik Devletleri, Birleşik Krallık, Çin ve Avustralya'nın yoğun ilişki içerisinde olduğu sonucu ortaya çıkmıştır. Bu ülkelerdeki yazarlar birbirleri ile ortak bir ağ oluşturmuştur.

Çalışmalar atıf yönüyle incelendiğinde ise, yumuşak güç konusunda diğer çalışmalardan en fazla atıf alan çalışmaların Gill, B, Cho, Y. Ve Blanshard J. F. tarafından hazırlandığı tespit edilmiştir. Doküman yönüyle atıf analizi yapıldığında ise Nye, Jr, Kurlantzick J. Ve Schroeder T. B. H. Tarafından hazırlanan çalışmaların yoğun atıf alan çalışmalar olduğu tespit edilmiştir. Ortak olarak atıf

yapılan yazarlar incelendiğinde ise Nye J. S., Kurlantzck ve Grix 'in genel olarak çalışmalarda ortak olarak atıf aldıkları tespiti yapılmıştır.

Çalışmadan elde edilen ana eğilimler dikkate alındığında yumuşak güç kavramının ABD, Çin ve benzeri ülkeler için önemli bir uygulama yöntemine dönüştüğü düşüncesi ortaya çıkmaktadır. Aynı ana eğilimler yumuşak güç kavramının gelecek dönemlerde daha sık çalışılacağına ilişkin öncül veriler göstermektedir.

Yumuşak güç, uluslararası ilişkilerde ülkelerin kültürel, ideolojik ve politik değerlerini kullanarak diğer ülkeler üzerinde etki sahibi olma stratejisi olarak bilinirken, son yıllarda işletmelerin de bu kavramı stratejik bir araç olarak benimsediği gözlemlenmektedir. Şirketler, güçlü markalar oluşturmak, küresel piyasalarda rekabet avantajı sağlamak ve uluslararası alanda itibar kazanmak için yumuşak gücü etkin bir şekilde kullanmaktadır. Bu süreçte, sosyal sorumluluk projeleri, kültürel faaliyetler ve sürdürülebilirlik odaklı girişimler, işletmelerin yumuşak güç kapasitelerini artırarak hem ulusal hem de uluslararası arenada saygınlık kazanmalarına imkân sağlamaktadır. Gelecekte, şirketlerin bu kavramı daha fazla benimseyerek marka değerlerini artırmaya devam edeceği öngörülebilir. Bu yönüyle işletmelerin de yumuşak güç odaklı stratejiler benimseyerek önemli rekabet avantajları elde edebilecekleri düşünülebilir.

Çalışmanın bazı sınırlılıkları da bulunmaktadır. Bu sınırlamalar seçilen metodolojiden kaynaklanmaktadır. Analiz kapsamına olan 1486 çalışmanın sayısının derinlemesine analiz edilemeyecek oranda çok olması çalışmanın sadece ana eğilimleri sunmasına olanak vermektedir. Bu sınırlama gelecekte yapılan daha dar ilgi alanındaki yapılandırılmış literatür taraması gibi diğer araştırma yöntemleri kullanılarak giderilebilir. Çalışmanın bir diğer sınırlılığı ise örneklem seçimi ile ilgilidir. Scopus veri tabanı oldukça geniş ve diğerlerine nazaran en büyük veri tabanı olması sebebiyle seçilmiştir. Ancak, kriterlere uygun olmasına rağmen örnekleme yer almayan başka belgelerinde olması mümkündür. Bu sınırlılık, gelecekteki çalışmalarda Web of Science gibi farklı veri tabanlarına yönelik seçim kriterleri belirlenerek aşılabılır.

Araştırma ve Yayın Etiği Beyanı

Makalenin tüm süreçlerinde Yönetim ve Ekonomi Dergisi'nin araştırma ve yayın etiği ilkelerine uygun olarak hareket edilmiştir.

Yazarların Makaleye Katkı Oranları

Makalenin tamamı Dr. Öğr. Üyesi Safa ACAR tarafından kaleme alınmıştır.

Çıkar Beyanı

Yazarın herhangi bir kişi ya da kuruluş ile çıkar çatışması yoktur.

KAYNAKÇA

- Abul, A. (2022). Güçlendirici liderliğin proaktif davranışlar üzerindeki etkisinde güç mesafesi eğiliminin düzenleyici rolü araştırması (Yayımlanmamış Doktora Tezi). Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Yönetim ve Organizasyon Bilim Dalı.
- Arruda, H., Silva, E. R., Lessa, M., Proença, D. J. & Bartholo, R. (2022). VOSviewer and Bibliometrix. Journal of the Medical Library Association : JMLA, 110(3), 392–395.

- Bansal, R., & Baar, T. (1989). Communication games with partially soft power constraints. *Journal of optimization theory and applications*, 61(3), 329-346.
- Blanchard, J. M. F., & Lu, F. (2012). Thinking hard about soft power: A review and critique of the literature on China and soft power. *Asian perspective*, 36(4), 565-589.
- Bonilla, C., Merigo, J. & Torres-Abad, C. (2015). Economics in Latin America: A bibliometric analysis. *Scientometrics*, 105(2), 1239-1252.
- Bostancı, H. (2018). Sağlık kurumları yöneticilerinin yumuşak güç kullanım yeterliliklerinin ölçülmesi: Ankara ili örneği (Yayınlanmamış Doktora Tezi). Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sağlık Kurumları İşletmeciliği Anabilim Dalı, Sağlık Kurumları Yönetimi Bilim Dalı.
- Cankurtaran, Ö., Akoğlu, G. & Sakarya, H. (2020). Güçlenmeyi güç, güçsüzlük, baskı ve güç ilişkileri temelinde anlamak. *Toplum ve Sosyal Hizmet*, 31(4), 1913-1939.
- Cho, Y. N., & Jeong, J. H. (2008). China's soft power: Discussions, resources, and prospects. *Asian survey*, 48(3), 453-472.
- Çavuş, T. (2012). Dış politikada yumuşak güç kavramı ve Türkiye'nin yumuşak güç kullanımı. *Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 2(2), 23-37.
- Daft, R. L. (2015). Örgüt kuramları ve tasarımını anlamak. (Çev. Ö. N. Timurcanday Özmen). Ankara: Nobel Yayıncılık.
- Eren, E. (2017). Örgütsel Davranış ve Yönetim Psikolojisi. İstanbul: Beta Yayıncılık.
- Eryılmaz, İ. (2019). Sosyal güç, lider-üye etkileşimi ve iş tatmini ilişkisinde politik yetinin düzenleyici rolü: Bankacılık Sektöründe bir araştırma. *Atatürk Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 33(1), 373-393.
- French, J. R., & Raven, B. (1959). The bases of social power. *Studies in social power*, 150, 167.
- Gill, B., & Huang, Y. (2006). Sources and limits of Chinese 'soft power'. *Survival*, 48 (2), 17-36.
- İslam, M. N. (2022). Çin ve 21. Yüzyıl Yeni Dünya Düzeninin Alternatif Tılsımları: Çin, Batı Kökenli Olmayan Yumuşak Güç Modelini Nasıl Yeniden Şekillendiriyor?. *Uludağ Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 6(1), 33-50.
- Karacaoğlu, K. (2009). Rekabet üstünlüğünü etkileyen unsurların yapısal eşitlik modeli ile belirlenmesi: İso 500 büyük sanayi işletmesi örneği. *Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, (34), 165-187.
- Koçel, T. (2018). İşletme Yöneticiliği. Beta Yayıncılık.
- Kömür, G. (2020). Yumuşak güç unsuru olarak kamu diplomasisi. *International Journal of Politics and Security*, 2(3), 89-115.
- Kurlantzick, J. (2007). Charm offensive: How China's soft power is transforming the world. Yale University Press.
- Landstrom, H., Harirchi, G. & Astrom, F. (2012). Entrepreneurship: Exploring the knowledge base. *Research Policy*, 41(7), 1154-1181.
- Martínez-López, F. J., Merigó, J. M., Valenzuela-Fernández, L. & Nicolás, C. (2018). Fifty years of the European Journal of Marketing: A bibliometric analysis. *European Journal of Marketing*, 52(1/2), 439-468.
- Nicole, S., Lada, S., Ansar, R., Abdul Adis, A.-A., Fook, L. & Chekima, B. (2022). Corporate social responsibility and strategic management: A Bibliometric Analysis. *Sustainability*, 14, 1-14.
- Nye Jr, J. S. (2008). Public diplomacy and soft power. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 616(1), 94-109.
- Oktay, M. İ. E. (2006). Bilginin bir stratejik güç olarak önemi ve örgütlerde bilgi yönetimi. *Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 2006(1), 15-29.
- Özaslan, G. (2017). French ve Raven Perspektifile Kişilerarası Gücün Temelleri. Editörler Yılmaz, E. ve Yılmaz, H. (Ed.) Eğitimden Damlalar içinde (s. 35-60). Konya: Palet Yayınları.
- Öztürk, Z., Özşahin, F. & Ekinci, N. (2021). Yumuşak Gücün Yönetim ve Sağlık Yönetimi Açısından Değerlendirilmesi. *Ahi Evran Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi (AEÜSBED)*, 7(1), 360-374.

- Podsakoff, P., MacKenzie, S., Podsakoff, N. & Bachrach, D. (2008). Scholarly influence in the field of management: A bibliometric analysis of the determinants of university and author impact in the management literature in the past quarter century. *Journal of Management*, 34(4), 641-720.
- Pierro, A., Cicero, L., & Raven, B. H. (2008). Motivated compliance with bases of social power. *Journal of Applied Social Psychology*, 38(7), 1921-1944.
- Schroeder, T. B., Guha, A., Lamoureux, A., VanRenterghem, G., Sept, D., Shtein, M., ... & Mayer, M. (2017). An electric-eel-inspired soft power source from stacked hydrogels. *Nature*, 552(7684), 214-218.
- Surwase, G., Sagar, A., Kademani, B. S. & Bhanumurthy, K. (2011). Co-citation analysis: An overview. içinde Kademani B. S., Bandi, A. N., Sirurmah, S., Anhadı, M., Bandi, I. C., Shah T., Rao, S., (ed.), *Beyond Librarianship creativity, innovation and discovery* (s. 179-185). Mumbai: Bombay Sciences Librarians.
- TDK. (2023). sozluk.gov.tr. Erişim Tarihi: 15.05.2023, <https://sozluk.gov.tr/>.
- Thomé, A. M., Scavarda, L. F. & Scavarda, A., J. (2016). Conducting systematic literature review in operations management. *Production Planning & Control*, 27(5), 408-420.
- Tüyen, Z. (2020). İşletmelerde sürdürülebilirlik kavramı ve sürdürülebilirliği etkileyen etmenler. *İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 19(37), 91-117.
- Yatağan, A. G. (2018). Sert güç unsurlarının yumuşak güç aracı olarak etkileri. *Kara Harp Okulu Bilim Dergisi*, 28(2), 69-94.
- Yapıcı, U. (2015). Yumuşak Güç Ölçülebilir mi? *Uluslararası İlişkiler Dergisi*, 12(47), 5-25.
- Yıldırım, M. (2023). Uluslararası ilişkilerde Yumuşak güç kavramı ve TİKA'nın girişimcilik faaliyetleri (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi) Elazığ: Fırat Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Vibber, K., & Kim, J. N. (2021). Advocates or adversaries? Explicating within-border foreign publics' role in shaping soft power through megaphoning and echoing. *Place Branding and Public Diplomacy*, 17(1), 1-18.

SUMMARY

Soft power is defined as the use of persuasion skills in the process of realising desires and objectives. While defining soft power in the international dimension, the methods implemented in the fields of education, culture and media are mentioned and these practices are the most important elements of soft power. It seems possible to stand against hard power with soft power. In this respect, soft power is a preferred method (Yıldırım, 2023:10). The aim of the study is to examine the concept of soft power in a scientific context and to create a theoretical framework for understanding the concept of soft power. For this purpose, a bibliometric analysis on the concept of soft power was carried out based on the SCOPUS database. In addition, it was aimed to explore the relationships through maps by visualising co-authorship, co-citation, bibliometric mergers, co-citation networks, overlay and density areas with the visual mapping program VOSviewer. In this direction, answers to the following research questions were sought:

1. How are the studies on soft power distributed according to years?
2. How is the distribution of studies on soft power according to journals?
3. How is the distribution of studies on soft power according to authors?
4. How are the studies on soft power distributed according to institutions?
5. How are the studies on soft power distributed according to countries?
6. How are the studies on soft power distributed according to co-authored

studies?

7. How are the studies on soft power distributed according to the common keywords used?

8. How are the studies on soft power distributed according to common citation network analysis data?

In the study, firstly, the concept of power and its importance for business is emphasised and then the concept of soft power is evaluated in terms of business management. In the rest of the study, the findings obtained from the analyses are presented.

The concept of soft power was defined in 1990 by Joseph S. Nye in his book "Dependent on Leadership: The Changing Nature of American Power" by Joseph S. Nye in 1990 and has been used since then. Due to its nature, this concept has been intensely debated in the field of international relations, and many different definitions have been made without being fully understood. The reasons for this include lack of theorisation, lack of academic refinement and analytical fuzziness. Another reason is the confusion of the sources of power with behaviour. In order to have soft power, it is necessary to have a legitimate power. As the level of legitimacy increases, the level of resistance and counter-reaction will decrease. Soft power uses values, culture, policies and institutions in order to achieve its objectives. The behaviour spectrum of soft power is agenda setting, attraction and charm (Çavuş, 2012:24-25).

In this study, in order to determine the research orientations related to the concept of "soft power", the publications on this word were examined by bibliometric analysis and the data obtained were illustrated using visual mapping technique. In the continuation of the research, VOSviewer (version 1.6.19) software was used. VOSviewer was introduced in 2010 by Nees Jan van ECK and Ludo Waltman from Leiden University. VOSviewer is a software tool for creating and exploring maps based on network data.

When the results of the bibliometric analysis were examined, it was determined that the first study prepared within the scope of soft power was published in 1989 and a total of 1486 studies were prepared until 2023. In line with the bibliometric analyses, authors, universities and countries that are active in the field of soft power have been determined. According to the findings, the most studies were published in 2016. In the analysis made according to the source, it was determined that the most studies were in the Journal of Political Power and the most studies were conducted by Nye J.S. With this information, the USA was determined as the country with the most publications, Harvard University, the institution with the most publications, Soft power was the most frequently used keyword and Zhang, X was the author with the most intense relationship. With these data, information about the authors who have studies in the field of soft power has been shared, citation analyses have been made, changes in the number of articles by years have been determined and information about the most cited publications has been shared. In the continuation of the analyses, an analysis of the citation status of the studies within the scope of the analysis was made and the most cited studies were identified over the years.