

Tarhan M. ve Kılıç F. (2017) Sosyal Bilgiler Eğitimi'nde Girişimcilik Becerisinin Kazandırılmasına Yönelik Kullanılabilecek Kaynaklar Bibliyografyası. *Abant İzzet Baysal Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 17 (4), 1974-1993.

Geliş Tarihi: 11/08/2017

Kabul Tarihi: 10/10/2017

SOSYAL BİLGİLER EĞİTİMİNDE GİRİŞİMCİLİK BECERİSİNİN KAZANDIRILMASINA YÖNELİK KAYNAKLAR BİBLİYOGRAFYASI*

Murat TARHAN**
Fahri KILIÇ***

ÖZET

Bireye girişimcilik becerisinin kazandırılmasında girişimcilik eğitiminin erken yaşlarda başlatılmasının önemli bir yeri bulunmaktadır. Girişimcilik eğitimi genç bireylerin düşüncelerini değiştirmek ve girişimci bir kültürün oluşması açısından vazgeçilmez bir unsurdur. Girişimcilik becerisinin kazandırıldığı bireyler, sosyal yaşam içerisinde birer girişimci olarak yer alacaklar ya da yenilikçi organizasyonlar içerisinde bulunacaklardır.

Sosyal Bilgiler dersi girişimcilik becerilerinin kazandırılmasında önemli bir işleve sahiptir. Sosyal Bilgiler dersinin amacı millî, manevî ve evrensel değerlerin ve ideal vatandaşlığın yanı sıra üreten bireylerin toplumda yer almasının da sağlanmasıdır. Bu çalışmanın amacı, girişimcilik eğitimi alanındaki ulusal ve uluslararası kitap, makale ve tezlerden oluşan kaynakları tarayarak bu alanda yapılmış olan çalışmaların bir bibliyografyasını ortaya çıkarmak olacaktır. Bu alanda yeterli biyografik çalışma olmadığı için çalışmanın alan yazınına önemli katkıda bulunacağı umulmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Bilgiler Eğitimi, Girişimcilik, Girişimcilik Eğitimi, Girişimcilik Becerisi, Bibliyografya

BIBLIOGRAPHY OF RESOURCES FOR IMPROVING ENTREPRENEURSHIP SKILLS IN SOCIAL STUDIES EDUCATION

ABSTRACT

Starting entrepreneurship at early ages is important for bringing an individual in entrepreneurship skills. Entrepreneurship education is an essential component for altering the ideas of young people, and for the creation of an entrepreneur culture. The individuals who gained entrepreneurship skills will take place in social life as social entrepreneurs, or they will participate in innovative organizations. Social sciences course involves the most important functions for bringing in these entrepreneurship skills. The purpose of the Social sciences course is to transmit national, spiritual and universal values and ideal citizenship as well as including productive individuals in society. The aim of this study is to review publications including national and international books, articles and thesis in the field of entrepreneurship education and compile a bibliography of studies conducted in relation to this subject. As there is not an adequate number of bibliographic studies in this field, this study is expected to make a significant contribution to the literature of the field.

Key Words: Social Sciences Education, Entrepreneurship, Entrepreneurship Education, Entrepreneurship Skills, Bibliography

*Bu makale VI. Uluslararası Sosyal Bilgiler Eğitimi Sempozyumu'nda (USBES) sözel bildiri olarak sunulmuştur.

**Arş. Gör., Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, Türkçe ve Sosyal Bilimler Eğitimi Bölümü, Sosyal Bilgiler Öğretmenliği Anabilim Dalı, murattarhan@ibu.edu.tr

***Yrd. Doç. Dr., Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, Türkçe ve Sosyal Bilimler Eğitimi Bölümü, Sosyal Bilgiler Öğretmenliği Anabilim Dalı, kilic_f@ibu.edu.tr

1.GİRİŞ

1.1.Sosyal Bilgiler Eğitimi ve Girişimcilik Eğitimi

Girişimcilik, Sosyal Bilgiler Öğretim Programı içerisinde yer alan önemli becerilerden birisidir. Sosyal bilgileri bireyin toplumsal varoluşunu gerçekleştirebilmesine yardımcı olması amacıyla; tarih, coğrafya, ekonomi, sosyoloji, antropoloji, psikoloji, felsefe, siyaset bilimi ve hukuk gibi sosyal bilimleri ve vatandaşlık bilgileri konularını yansıtan; öğrenme alanlarının bir ünite ya da tema altında birleşmesini içeren; insanın sosyal ve fiziki çevresiyle etkileşiminin geçmiş, bugün ve gelecek bağlamda incelendiği; toplu öğretim anlayışından hareketle oluşturulmuş bir eğitim-öğretim alanı olarak açıklamak mümkündür (MEB, 2005; 51). Bu tanımdan yola çıkarak sosyal bilgiler eğitiminden yararlanılarak, ekonomik ve sosyal bir durum olarak bireylerin toplum içerisindeki varlıklarını çeşitli faaliyetlerle oluşturmak ve topluma yönelik sorumluluk bilinci içerisinde üretimi desteklemek amacıyla girişimci bireyleri yetiştirmek, özellikle de daha girişimcilik projesine ve girişimciye muhtaç olan ülkemiz açısından oldukça önemlidir.

Sosyal Bilgiler ilköğretim kademesinde etkili vatandaş oluşturmak için ideal bir derstir. Girişimcilik becerisinin ilkokuldan itibaren kazandırılması genellikle memur yetiştirmeye odaklanmış eğitim sistemimizin aynı derecede girişimci bireyler yetiştirerek kendilerine güven duyan ve üreten bir toplum inşasında önemli olacaktır. Çünkü öğrenimini tamamlayan insanlar ortalama 22-28 yaşlarında yükseköğretimden mezun olmaktadır. Bu yaşlar girişimcilik becerisinin kazandırılması açısından oldukça geç kalmış yaşlardır. Sonuç olarak memurluk sınavlarında başarılı olamayan insanlar serbest mesleklere girmek zorunda kalmaktadırlar. Bu insanların gerekli kabiliyet ve bilgilere sahip olmamaları girişimlerinde zorluklarla karşılaşmalarına neden olmaktadır. Sonuç olarak başarısız girişimlerle karşılaşmak kaçınılmazdır (Demolins, 2015, s:13). Bu nedenle ilkokuldan itibaren öğrencilerin ilgilerini becerileri doğrultusunda desteklemek, istedikleri meslekle ya da faaliyet alanı ile ilgili beceri kazanmalarını sağlamak onların gelecekte yaşantılarına şekil vererek, kendilerine güven duygusunu aşılayabilir ve kendilerini gelecek kaygısından kurtarabilir. Dolayısıyla toplumsal ve bireysel anlamda üreten, kendine güvenen, sorumluluk duyan ve gelecek kaygısı taşımayan değerleri kazanmış oluruz. Bunu gerçekleştirmek için de Sosyal Bilgiler dersleri oldukça elverişli bir olanak olarak karşımıza çıkmaktadır.

Sosyal Bilgiler dersinin girişimcilik becerilerinin geliştirilmesinde uygun bir araç olduğunu ortaokul öğrencilerinden gelen dönütlerle ifade eden çalışmalar mevcuttur. Bu dönütlere göre öğrenciler girişimciliği, sosyal etkinliklere katılma, yeni işyeri kurma, insanlara yardım etme, çocuklar için çalışmak gibi ifadelerle açıklamaya çalışmışlar ve Sosyal Bilgiler dersinin girişimcilik düşüncelerine olumlu katkı sunduğunu ifade etmişlerdir (Deveci 2015).

Girişimcilik Eğitimi

Girişimcilik, çevredeki fırsatları fark etme ve fark edilen bu fırsatlara yönelik planları günlük hayatta kullanma ve faaliyete geçirme uğraşı olarak kabul edilebilir (Çetinkaya Bozkurt, 2011). Girişimciyi ise, başkalarının göremediği fırsatları görüp bunları birer iş fikrine dönüştürebilen ve risk alan kişi olarak açıklamak mümkündür (Titiz, 1998). Girişimcilik eğitimi bu iki kavramdan farklı olarak; sosyal ilişkilerde, iş dünyasında ve benzeri alanlarda gerekli ve etkili davranışların uygun bir şekilde ve zamanda ortaya konulması ve insanların ilgi göstereceği bir ürünü ya da hizmeti daha iyi üretebilmek

veya pazarlayabilmek için yeni bir faaliyette bulunmak adına gerekli beceri ve davranışların kazandırılması olarak ifade etmek mümkündür. Girişim, girişimci ve girişimcilik eğitimi sosyal bilgilerin doğası açısından değerlendirildiğinde doğrudan bu alanla ilişkili bir kavram olarak karşımıza çıkmaktadır.

Girişimcilik eğitiminin Avrupa ve ABD gündeminde ve eğitim politikalarında yer aldığı bilinmektedir. Girişimcilik eğitiminde öğrencilerin girişimcilik becerilerini geliştirmek için onlara doğru veri aktarımının (sinyallerin) sunulması ve bu doğrultuda çalışmaların yaptırılması ile onların yeteneklerini geliştirebileceği ifade edilmiştir (Graevenitz vd., 2010, s:90).

Girişimcilik ruhu ve girişimcilik becerilerinin geliştirilmesinde katılımın, gözü açık olmanın (uyanıklık) ve risk alma faktörlerinin etkili olduğu belirtilmiş, kız öğrencilerin bu faktörlerden dolayı girişimcilik faaliyetlerine olan ilgilerinin düşük olduğu ifade edilmiştir. Kız öğrencilerin girişimcilik konusunda başarılı olabilmeleri için bu alanda gerekli destekler verilerek teşviklerin yapılması önemli görülmüştür (Westhead ve Solesvik, 2015, s:1).

UNESDOC veri tabanındaki “Entrepreneurship Education” ile ilgili makalelerin taranması sonucunda elde edilen verilere göre ABD ve Kanada'nın 20.yy. sonlarında, Hollanda'nın 2000, İngiltere'nin 2004, Danimarka'nın 2009, Belçika'nın 2011 yıllarında girişimcilik eğitimi alanında çalışmalara başladığı görülmektedir¹. Ülkemizde ise girişimcilik eğitimi 2009 yılında hazırlanan “Girişimcilik Dersi Öğretim Programı” ile ele alınmıştır. Ortaöğretim kademesi için hazırlanan bu program ilköğretim kademesini kapsamamaktadır. Girişimcilik eğitiminin ilköğretim programlarında yer almasının gerekliliği tartışılmaz bir gerçektir. Girişimcilik becerisinin küçük yaşlardan itibaren amaçlı ve planlı bir şekilde verilmesi oldukça önemlidir. İlköğretim öğretim programlarında hali hazırda disiplinler arası yöntemle girişimcilik becerisi farklı dersler içerisinde kazandırılmaya çalışılmaktadır. Ancak Girişimcilik eğitimi başlı başına bir temel öğretim programı veya başka bir dersin içerisinde öğrenme alanı olarak yer aldığı daha verimli olabilir.

İlköğretim kademesinde girişimcilik eğitimi ve girişimcilik becerisinin kazandırılması için sosyal bilgiler dersi önemli bir araç olabilir. Bu alanla ilgili eğitim materyallerinin oluşturulması, girişimcilik eğitimi ve girişimcilik ile ilgili çalışmaların bir bibliyografyasının yapılması bir an önce gerekmektedir. Sosyal Bilgiler dersini veren öğretmenler, yükseköğretim kademelerinde yer alan araştırmacılar açısından bu kaynakların bir araya getirilmesi alan yazımına önemli bir katkı sağlayacaktır.

1.2.Araştırmanın Amacı

Çalışmanın en önemli amacı Sosyal Bilgiler eğitiminde Girişimcilik becerisinin kazandırılmasında yararlanılacak ulusal ve uluslararası kaynakların belirlenmesidir. Bu nedenle araştırmacıların, sosyal bilgiler dersini veren öğretmenlerin ve sosyal bilgiler eğitimi alanında çalışanların ulaşabileceği toplu bir kaynak listesinin oluşturulmasıyla alan yazına kolaylık sağlanması amaçlanmıştır.

¹ <http://www.unesco.org/library/>

Problem ve Alt Problem Cümleleri

İlköğretim Sosyal Bilgiler eğitiminde girişimcilik becerisinin kazandırılmasında kullanılabilir kaynaklar nelerdir?

Alt Problem Cümleleri:

- 1- Girişimcilik eğitime yönelik hangi kaynaklar Sosyal Bilgiler derslerinde kullanılabilir?
- 2- Uluslararası kaynaklar nelerdir?
- 3- Ulusal tez çalışmaları nelerdir?
- 4- Ulusal kitap çalışmaları nelerdir?
- 5- Ulusal makale çalışmaları nelerdir?

1.3. Araştırmanın Önemi

Girişimcilik eğitimi bir toplumun kalkınmasında ve toplumsal üretim değerlerinin artırılmasında önemli bir yer tutmaktadır. Girişimcilik becerisinin ilköğretim sınıflarında küçük yaşlardan itibaren kazandırılması oldukça önemlidir. Çünkü birçok beceri ve değer bu yaşlarda daha kolay kazanılmakta veya geliştirilmektedir. Bu çalışma ilköğretimi kapsayan girişimcilik eğitimi programının olmadığı ülkemizde bu açığın kaynaklar yönünden zenginleştirilmesi açısından önemlidir.

2. YÖNTEM

Bu çalışmada nitel araştırma yöntemi kullanılmıştır. Nitel araştırma gözlem, görüşme ve doküman analizi gibi nitel veri toplama yöntemlerinin kullanıldığı, algıların ve olayların doğal ortamda gerçekçi ve bütüncül bir biçimde ortaya konmasına yönelik nitel bir sürecin izlendiği araştırma olarak tanımlanabilir (Yıldırım ve Şimşek, 2003)

2.1. Verilerin Toplanması

Verilerin toplanmasında doküman incelemesine başvurulmuştur. Doküman incelemesi, araştırılması amaçlanan olgu veya olgular hakkında bilgi veren yazılı materyallerin analizini içermektedir. Bu yöntemle geçmiş hakkında bildiğimiz şeylerin birçoğu bizlere ulaştırılmıştır. Ayrıca doküman incelemesi tek başına bir araştırma yöntemi olduğu gibi diğer nitel yöntemlerin kullanıldığı yerlerde ek bir bilgi kaynağı olarak da kullanılabilir (Yıldırım ve Şimşek, 2003)

2.2. Verilerin Analizi

Verilerin analizinde betimsel analiz ve içerik analizi kullanılmıştır. Betimsel analizde araştırmacı görüştüğü ya da gözlemiş olduğu bireylerin görüşlerini çarpıcı bir biçimde yansıtabilmek amacıyla doğrudan alıntılara sık sık yer verebilmektedir. Bu analiz türünde temel amaç elde edilmiş olan bulguların okuyucuya özetlenmiş ve yorumlanmış bir biçimde sunulmasıdır (Yıldırım ve Şimşek, 2003). İçerik analizi; doğrudan ölçülemeyen ve gözlemlenemeyen çalışmalarda kullanılan, bir mesajın belirli ve açıkça ifade edilmiş özelliklerini objektif ve sistematik bir biçimde saptamamızı ve bunlar hakkında çıkarım yapmamızı sağlayan bir yöntemdir (Cavitt, 2006).

2.3.Araştırmanın Kapsamı

Araştırma kapsamını Sosyal Bilgiler eğitimi alanında kullanılabilir örnek ulusal kitaplar ve uluslararası kaynaklarla (kitaplar, örnek tez ve makaleler) sınırlandırılmıştır.

3. BULGULAR

Sosyal Bilgiler eğitiminde girişimcilik becerisinin kazandırılması için yararlanılabilecek kaynaklar dört başlık altında toplanmıştır. Bu kaynaklar Sosyal Bilgiler Eğitimi alanında çalışmalarını sürdüren akademik personel, öğretmen, yüksek lisans, doktora ve diğer alanlarda girişimcilik ve girişimcilik eğitime ilgi gösteren araştırmacılara kolaylık sağlayacaktır. Girişimcilik eğitimi ile ilgili kaynaklar uluslararası örnek kitaplar, ulusal kitaplar, ulusal örnek doktora, yüksek lisans tezleri ve makalelerden oluşmaktadır. Yapılan çalışma ile ilgili elde edilen bulgular alfabetik sıraya göre aşağıda belirtilmiştir.

3.1.Girişimcilik Eğitimi ve Girişimcilikle İlgili Sosyal Bilgiler Eğitiminde Kullanılabilecek Ulusal ve Uluslararası Kaynakların Bibliyografyası

- 1) Ağca, V. ve Yörük D. (2006) Bağımsız Girişimcilik ve İç Girişimcilik Arasındaki Farklar: Kavramsal Bir Çerçeve, Afyon Kocatepe Üniversitesi, İ.İ.B.F. Dergisi (C.VIII, S.2, 2006)
- 2) Akkaya, N. P. (2015) Örgütsel Girişimcilik ve Performans Arasındaki İlişki: Türk Kobi'lerinden Bulgular, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Yönetim ve Organizasyon (İngilizce) Bilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi
- 3) Akolaş, A. (2004) Bilişim Sistemleriyle Bilişim Teknolojisinin Küreselleşme Olgusu ve Girişimcilik Üzerine Yansımaları, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Sayı:12
- 4) Aksu, H. (2013) Big Data Bilginin Gücü, Pusula Yayıncılık
- 5) Akyazı T. E. (2014) Girişimcilik Sürecinde Sosyal Sermaye ve Sosyal Ağlar İle İç Girişimcilik Arasındaki İlişki Üzerine Bir Araştırma, Aksaray Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Yönetim ve Organizasyon Bilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi
- 6) Altun Ş. (2010) Öncü Girişimciler, Elma Yayınevi, Ankara
- 7) Altuntaş, G. (2010) Girişimcilik ve Stratejik Yönetim İlişkisi: Bir Stratejik Girişimcilik Modeli ve IMKB Ulusal - 100 Endeksinde İşlem Gören İşletmeler Üzerinde Testi, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, İşletme Yönetimi ve Organizasyon Bilim Dalı, Doktora Tezi
- 8) Altuntaş, G. ve Dönmez D. (2010) Girişimcilik Yönelimi ve Örgütsel Performans İlişkisi: Çanakkale Bölgesinde Faaliyet Gösteren Otel İşletmelerinde Bir Araştırma, İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, Cilt: 39, Sayı, No:1, 50-74
- 9) Altuntaş, H. T. (2016) Girişimcilik Destek Programlarının Aktif İstihdam Politikası Üzerindeki Etkinliği: KOSGEB Yeni Girişimcilik Programı Örneği ve Tr21 Analizi, Namık Kemal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi
- 10) Anderson, C. (2013) Geleceği Üretenler, Çeviri: Levent Göktem, Koç Sistem Katkılarıyla BDZ Yayına Bastırılmıştır, İstanbul

- 11) Apaydın, F. (1999) Girişimcilik ve Başarılı Girişimcilik Uygulamaları, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi
- 12) Arıkan, S. (2008) Girişimcilik Temel Kavramlar ve Bazı Güncel Konular, Siyasal Kitabevi, Ankara
- 13) Arslan, K. (2011). Üniversiteli Gençlerde Mesleki Tercihler ve Girişimcilik Eğilimleri. Doğu Üniversitesi Dergisi, 3 (2), 1-11.
- 14) Aytaç, Ö. ve İlhan, S. (2007) Girişimcilik ve Girişimci Kültür: Sosyolojik Bir Perspektif, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Sayı: 18
- 15) Bakırtaş, H. ve Tekinşen A. (2006) E-Ticaretin Girişimcilik Üzerindeki Etkileri, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Sayı: 16
- 16) Balaban, Ö. ve Özdemir, Y. (2008) Girişimcilik Eğitiminin Girişimcilik Eğilimi Üzerindeki Etkisi: Sakarya Üniversitesi İİBF Örneği, ÇOMÜ Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi, Cilt: 3 Sayı: 2
- 17) Baykal, A. N. (2016) Babalar, Oğullar ve Kızlar: Aile Şirketlerinde Kurumsallaşma, Hümanist Kitap Yayıncılık
- 18) Bayram, G. N. (2014) Girişimcilik Eğitiminin Girişimcilik Eğilimi Üzerine Etkisinin İncelenmesine Yönelik Bir Araştırma, Hasan Kalyoncu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, İşletme Bilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi
- 19) Belen, E. (2016) Networking - Tanışma, Tanıştırma ve Tanınma Sanatı, Optimist Yayınları
- 20) Belen, E. ve Demirkaya T. (2016) Girişimciliğin Altın Kuralları, Optimist Yayınları, İstanbul
- 21) Benioff, M. (2013) Bulutun Ardında, Çeviri: Osman Yiğit Ataman, Zer Yayınları
- 22) Beybur, M. (2009) Girişimcilik-Kobi İlişkisi Bağlamında Banka Kredilerinin Girişimcilik (Kobi) Sektörü Üzerindeki Etkileri, Dicle Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ekonomi Bölümü, Maliye ve Ekonomi Anabilim Dalı, Ekonomi-Maliye Bilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi
- 23) Bilge, H. ve Bal, V. (2012) Girişimcilik Eğilimi: Celal Bayar Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma, Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi Yıl: 2012,2, Sayı:16
- 24) Blank, S. ve Dorf B. (2012) Girişimcinin El Kitabı, Çeviri: Ahmet Usta, Boyut Yayın Grubu, İstanbul
- 25) Bozkurt, Ö. (2006) Girişimcilik Eğiliminde Kişilik Özelliklerinin Önemi, ÇOMÜ Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi, Cilt: 1 Sayı: 2
- 26) Bozkurt, Ö. Ç. ve Alparslan, A. M. (2013) Girişimcilerde Bulunması Gereken Özellikler İle Girişimcilik Eğitimi: Girişimci ve Öğrenci Görüşleri, Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi, Cilt: 8 Sayı: 1
- 27) Bozkurt, Ö. ve Erdurur K. (2013) Girişimci Kişilik Özelliklerinin Girişimcilik Eğilimindeki Etkisi: Potansiyel Girişimciler Üzerinde Bir Araştırma, Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi, Cilt: 8 Sayı: 2

- 28) Bulut, Ç. vd. (2008) Kurumsal Girişimcilik: Kavramsal Yapı Üzerine Bir Tartışma, Journal Of Yasar University, 3(10), 1389-1416
- 29) Büyük, Ö. (2014) Girişimcilik Üzerine Notlar, Paradigma Akademi Yayınları, İstanbul
- 30) Büyüksulu, A. Z. (2015) İnovasyon ve Girişimcilik Ekonomisi ve Yönetimi Üzerine Yazılar, Derin Yayınları, İstanbul
- 31) Cici, E. N. (2013) Kadınların Girişimcilik Yolunda Karşılaştıkları Sorunların Öz Girişimcilik Yetenekleri Üzerindeki Etkisi: Konya İlinde Bir Araştırma, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Üretim Yönetimi ve Pazarlama Bilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi
- 32) Collins J. C. ve Porras J. I. (1999) Built to Last (Kalıcı Olmak), Çeviri: Zuhâl Çivi Sistem Yayıncılık, İstanbul
- 33) Coşkun, E. (2015) Gönüllü Kuruluşların Okul Öncesi Sosyal Girişimcilik Eğitimindeki Rolü, Yalova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Hizmetler Anabilim Dalı, Sosyal Hizmet Bilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi
- 34) Çakır, C. (2015) Girişimcilik Eğitiminin, Cinsiyetin ve Yaşın; Proaktiflik ve Duygusal Zekâ İle Girişimcilik Eğilimini Arasındaki İlişkiye Moderatör Etkileri, Yeditepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Yönetimi Anabilim Dalı Yüksek Lisans Tezi
- 35) Çakırer, M. A. (2006) Lider Girişimcinin Yol Haritası, Beyaz Yayınları, İstanbul
- 36) Çakırer, M. A. (2015) Yeni Pazarlama Tekniği Olarak Niş Pazar Girişimciliği, Dora Yayınları
- 37) Çarıkcı, İ. H. ve Koyuncu, O. (2010) Bireyci-Toplumcu Kültür ve Girişimcilik Eğilimi Arasındaki İlişkiyi Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma, Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi Yıl: 2 Sayı: 3 2010-Güz (S. 1-18)
- 38) Çatı, K. (2016) Girişimcilik ve İnovasyon Yönetimi, Nobel Yayınları
- 39) Çetinkaya Bozkurt Ö. (2011) Dünyada ve Türkiye’de Girişimcilik Eğitimi: Başarılı Girişimciler ve Öğretim Detay Yayıncılık, Ankara
- 40) Demirdağ, İ. (2015) Girişimcilik ve Bölgesel Ekonomik Kalkınma: Türkiye Bölgeleri Üzerinde Bir Kanıt, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Şehir ve Bölge Planlama Anabilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi,
- 41) Demirez, D. (2016) Devletin Girişimcilik Desteklerinin Kadının Güçlenmesindeki Etkisi: Ankara'daki Kadınların Durumu, Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Politika Anabilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi
- 42) Demolins, E. (2015) Anglo Saksonların Üstünlük Sebepleri Nelerdir?, Çeviri Editörü: Bahri Ata, Pegem akademi Yayıncılık, Ankara
- 43) Deveci, H. (2015) Çocuklara Girişimcilik Kazandırmada Sosyal Bilgilerin Rolü, Pegem Akademi Yayıncılık, Ankara

- 44) Deveci, İ. (2016) Fen Bilimleri Öğretim Programıyla (5-8) Bütünleştirilmiş Girişimcilik Eğitimi Modüllerinin Geliştirilmesi, Uygulanması ve Değerlendirilmesi, Uludağ Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, İlköğretim Anabilim Dalı, Doktora Tezi
- 45) Doğaner, E. A. (2014) Girişimcilik Okulu, Kuraldışı Yayınları, İstanbul
- 46) Dorukan, T. (2006) Düünden Bugüne Girişimcilik ve 21.Yüzyılda Girişimciliğın Önemi, Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi (Cilt: 1, Sayı: 2)
- 47) Duran, H. (2015) Devletin Girişimcilik Desteklerinin Türkiye Girişimcilik Ekosistemi Üzerine Etkisi, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Maliye Anabilim Dalı, Maliye Bilim Dalı Doktora Tezi
- 48) Efe, M. N. (2016) Girişimcilikte Temel Prensipler, Umuttepe Yayınları, İstanbul
- 49) Ekici, E. (2016) Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimini Belirlemede Planlanmış Davranışlar Teorisi ve Girişimcilik Eğitiminin Rolü, Çukurova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yönetim ve Organizasyon Anabilim Dalı Yüksek Lisans Tezi
- 50) Ercan, S. (2017) Duygusal Zekâ İle Girişimcilik Arasındaki İlişki: Karabük Üniversitesi Girişimcilik Bölümü Öğrencileri Örneğİ, Karabük Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı Yüksek Lisans Tezi
- 51) Erdoğan, F. (2013) Beyaz Yakalı Girişimci, Optimist Yayınları, İstanbul
- 52) Ersoy, H. (2010) Kültürel Çevrenin Girişimcilik Tercihine Etkisi, Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi Cilt 2, Sayı 1, 2010 Issn: 1309 -8039 (Online)
- 53) Etem, H. (2015) İş Ekosistemlerinde İnovasyon ve Girişimcilik: Türkiye'de Çarpıcı Değişim Gereksinimi İçin Araştırma, Yeditepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi
- 54) Eynür, G. (2014) Sıfır Toplamlı Olmayan Üniversite-Sanayi Yakınlaşması: Tıp Örneğİ (Girişimcilik ve İnovasyon Platformu), Yeditepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (İngilizce) Anabilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi
- 55) Falcone, P. (2014) For Setting Effective Performance Goals (Kendini Keşfet Hedefe Ulaş) Mediacat Yayıncılık, İstanbul
- 56) Fayolle, A. (2007) Handbook Of Research İn Entrepreneurship Education, Edward Elgar Publishing Limited
- 57) Fayolle, A. (2008) The Dynamics Between Entrepreneurship, Environment and Education, Edward Elgar Publishing Limited
- 58) Fayolle, A. (2014) Handbook of Research on Entrepreneurship: What We Know and What We Need ..., Edward Elgar Publishing
- 59) Fayolle, A. vd. (2016) Entrepreneurial Process and Social Networks: A Dynamic Perspecti, Edward Elgar Publishing
- 60) Fayolle, A. ve Klandt H. (2006), International Entrepreneurship Education: Issues and Newness, Edward Elgar Publishing
- 61) Fayolle, A. ve Matlay H. (2010) Handbook of Research on Social Entrepreneurship, Edward Elgar Publishing

- 62) Fayolle, A. ve Riot P. (2016) Rethinking Entrepreneurship: Debating Research Orientations Editör: Routledge Publishing
- 63) Fayolle, A., Kyrö P. ve Linan F. (2015) Developing, Shaping and Growing Entrepreneurship, Edward Elgar Publishing Limited
- 64) Fayolle, A., Kyrö P. ve Ulijn J. M. (2005) Entrepreneurship Research in Europe: Outcomes and Perspectives, Edward Elgar Publishing
- 65) Gage, R. (2016) Mad Genius (Çılgın Dahi), Çeviri: Onur Çelik, Beyaz Balina Yayınları, İstanbul
- 66) Gerber, M. E. (2015) Awakening the Entrepreneur Within (İçinizdeki Girişimciyi Uyandırın), Çeviren: Oytun Buyrukçu, Kuraldışı Yayınları, İstanbul
- 67) Gerber, M. E. (2015) Girişimcilik Tutkusu, Çeviri: Tayfur Keskin, Aura Yayınları,
- 68) Göçmen, S. (2007) İşletmelerde Girişimcilik Özelliğini Destekleyen Faktörler? İç Girişimcilik, Celal Bayar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Yönetim ve Organizasyon Bilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi
- 69) Gökçöl, Ş. (2016) Tiyatro Oyunlarıyla Değerler Eğitimi, Efil Yayınevi, Ankara
- 70) Güner, H. (2016) Bir Destekleme Modeli Olarak KOSGEB Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi ve Yeni Girişimci Destek Programı Üzerine Bir Araştırma Süleyman Demirel Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Anabilim Dalı, Doktora Tezi
- 71) Herjavec, R. (2016) The Will to Win (Kazanma Hırısı) , Çeviren: Deniz Topaktaş, Plus Yayınevi, İstanbul
- 72) Hess, F. M. (2008) The Future Of Educational Entrepreneurship: Possibilities For School Reform, Harvard Education Press
- 73) Hess, F. M. ve Shane M. Q. Mc. (2008) Educational Entrepreneurship Today
- 74) İmrek P. (2016) Girişimcilik Hikâyeleri, Abaküs-Kitap Yayınevi, İstanbul
- 75) İrmiş, A., Durak, İ. ve Özdemir, L (2010) Girişimcilik Kültürü Anadolu Girişimciliğinden Örnekler, Ekin Yayınevi, Bursa
- 76) İşcan, Ö. F. (2011) Potansiyel Girişimciler Olarak Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimlerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma, Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi Cilt 3, Sayı 2, 2011 ISSN: 1309 -8039 (Online)
- 77) İşcan, Ö. F. ve Kaygın E. (2011) Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimlerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma, Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi 15 (2): 443-462
- 78) Kahya, L. A. (2016) Ortaokul ve Ortaöğretimde Girişimcilik Eğitimi, Yaşar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi
- 79) Karaarslan, M. H. (2017) Girişimcilik Vakaları; Fırsatlar ve Zorluklar, Optimist Yayınevi, İstanbul
- 80) Karabulut, T. (2009) Girişimcilik ve Sürdürülebilirliği, Papatya Bilim Yayınları

- 81) Karadal, H. (2016) Girişimcilik, Beta Basımevi, İstanbul
- 82) Karahallı, F. (2016) Çocuklar İçin İnovasyon, Pusula Yayıncılık, İstanbul
- 83) Kaufman, J. (2016) The Personal MBA (Kendi Kendine MBA), Çeviri: Muhtesim Güvenç, Pegasus Yayınları, İstanbul
- 84) Kawasaki, G. (2016) Girişimcinin El Kitabı, Çeviri: Taner Gezer, Mediacat Yayıncılık, İstanbul
- 85) Kaya, S. (Tarihsiz) Ben Yaptım Sen de Yapabilirsin! İkinci Adam Ege Basım, İstanbul
- 86) Kaymakçıoğlu, M. (2015) Türkiye'de Girişimcilik Üzerine Bir Analiz: Girişimciler ve Yatırımcılar Arasındaki Uyuşmazlıklar, Sabancı Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Uyuşmazlık Analizi ve Çözümü Anabilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi
- 87)Keleş, H. N. vd. (2012) Önlisans Öğrencilerinin Girişimcilik Düzeylerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma, International Journal Of Economic And Administrative Studies, Year: 5 Number 9, Summer, Issn 1307-9832
- 88) Kılıç, R. vd. (2012) Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimleri Üzerine Bir Araştırma: Bandırma İİBF İşletme Bölümü Örneği, Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi Y.2012, C.17, S.2, S.423-435.
- 89) Kılıç, T. (2015) Nasıl Başardılar? Ares Yayıncılık, İstanbul
- 90) Kızılkaya E. (2010) Yaratıcı Girişimci, Derin Yayınları, İstanbul
- 91) Kızılkaya, E. (2005) Joseph A. Schumpeter'in Girişimcilik Fikrine Dair Bir Not, Akdeniz İ.İ.B.F. Dergisi (10), 26-4
- 92) Kinay, H. F. (2006) Girişimcilik, Kalkınma ve Rekabet İlişkisi: Kütahya'da Kobi'lerin Girişimcilik Profili, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat Anabilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi
- 93) Kolektif (2009) Genç Girişimlerin Başarı Sırları: Zirveyi Hedefleyenlere, Hayat Yayınları
- 94) Korkmaz, O. (2012) Üniversite Öğrencilerinin Girişimcilik Eğilimlerini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma: Bülent Ecevit Üniversitesi Örneği, AKÜ İktisat ve İdari Bilimler Dergisi, Cilt: 14 Sayı: 2
- 95) Kumkale, İ. (2015) Kadın Girişimciliğinin Stratejik Liderlik Yetkinlikleri Açısından İncelenmesi, Ekin Basım Yayın, Bursa
- 96) Kutanis, R. Ö. (2006) Girişimci Kadınlar, Değişim Yayınları, Sakarya
- 97) Küçük, O. (2015) Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi Tutar, Seçkin Yayıncılık
- 98) Lindstrom, M. (2016), Buy.ology, Çeviren: Ümit Şensoy, Optimist Yayınları, İstanbul
- 99) Linkner, J (2013) Yaratıcılık Disiplini, Mediacat Kitapları, İstanbul
- 100) Marangoz, M. (2016) Girişimcilikte Güncel Konular ve Uygulamalar, Beta Yayınları, İstanbul

- 101) Marangoz, M. (2016) Girişimcilik, Beta Basımevi, İstanbul
- 102) Mayo, A. J. ve Nohria N. (2012) 20. Yüzyılda İş Dünyasına Yön Verenler, Çeviri: Meral Çiyan Şenerdi, İş Bankası Kültür Yayınları, İstanbul
- 103) Men, Ö. (2009) Kafdağı'nı Aşan Türk Girişimciler, Scala Yayıncılık, İstanbul
- 104) Mungan, S. (2013) Kadın Girişimcilik Değerleri İle Kadın Girişimcilik Algısı Arasındaki İlişkide Girişimcilik Eğitimlerinin Rolü, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi
- 105) Murat, A. ve Wasti, S. A. (2009) Örgüt Kültürü ve Girişimcilik Yönelimi İlişkisi. *Metu Studies In Development (Muhan Soysal Special Issue)*, 35. Pp. 127-164. Issn 1010-9935
- 106) Naktiyok, A. ve Bayrak Kök, S. (2006) Çevresel Faktörlerin İç Girişimcilik Üzerine Etkileri, Afyon Kocatepe Üniversitesi, İ.İ.B.F. Dergisi (C.VIII, S.2)
- 107) ODTÜ Genç Girişimciler Topluluğu (2016) Girişimcilik Öyküleri, ELMA Yayınevi, Ankara
- 108) Özdemir, A. (2015) Girişimcilik, Gece Kitaplığı Yayınları
- 109) Özdemir, P. (2016) Girişimci Üniversiteler ve Türkiye'de Girişimcilik Eğitimi, Maltepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Doktora Tezi
- 110) Özdemir, S. (2012) Anadolu'dan 50 Mor Kaplan, Cinius Yayınları, İstanbul
- 111) Özden, K. (2008) Girişimcilik Eğilimi: Kırgızistan-Türkiye Manas Üniversitesi ve Atatürk Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma, *Review Of Social, Economic & Business Studies*. 2008, Vol. 11,12, P1-20. 20p. 14 Charts.
- 112) Özdevecioğlu, M. ve Cingöz A. (2009) Sosyal Girişimcilik ve Sosyal Girişimciler: Teorik Çerçeve, ERÜ İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Sayı: 32
- 113) Özdevecioğlu, M. ve Karaca M. (2015) Girişimcilik Girişimci Kişilik, Eğitim Kitabevi
- 114) Özeren, M. S. ve Özgül E. Ö. (2015) Giriş(İm) Gelişim İçin Girişim, Beta Yayıncılık, İstanbul
- 115) Öz kaşıkçı, I. (2013) Dijital Çağ'da Girişimcilik Ekosistemi, Butik Yayıncılık, İstanbul
- 116) Özkent, B. (2015) Adım Adım İnovasyon, Elma Yayınevi, Ankara
- 117) Özsağır, A (2016) Yenilik Ekonomisi, Seçkin Yayıncılık, Ankara
- 118) Ramadani, V., Gerguri-Rashiti S. ve Fayolle, A. (2015) *Female Entrepreneurship in Transition Economies: Trends and Challenges*, Palgrave Macmillan Publishing
- 119) Sağtaş, S. (2013) Second Life Sanal Yaşam Dünyasında Girişimcilik: Avapreneurship (Avatar Girişimcilik), Çağ Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Yönetimi Anabilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi
- 120) Sami, F. (2016) Bir Fikrin Var Mı? İnkılap Kitabevi, İstanbul
- 121) Seelig, T. (2013) İnovasyon, Çeviri: Nuray Önoğlu, Kuraldışı Yayınları, İstanbul

- 122) Sezer, U. (2015) Girişimcilik Programları Eğitimlerinin Öğrencilerin Girişimcilik Eğilimleri Üzerine Etkilerinin Analizi, İstanbul Gelişim Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi
- 123) Sezgin, K. (2014) Girişimcilik ve Gıda Sektöründe Yeni Kurulan Bir Girişimcilik Örneği, Haliç Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, İşletme Bilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi
- 124) Soydan, H. (2016) İnovatif Girişimcilik ve Ekonomik Büyüme: Türkiye ve Seçilmiş Ülkeler Üzerine Bir Çalışma, Bahçeşehir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Girişimcilik ve İnovasyon Yönetimi Anabilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi
- 125) Şahin, E. (2009) Kadın Girişimcilik ve Konya İlinde Kadın Girişimcilik Profili Üzerine Bir Uygulama, Sosyal Ekonomik Araştırmalar Dergisi, Sayı:17
- 126) Şahin, E. (2006) Kadın Girişimcilik ve Konya İlinde Kadın Girişimcilik Profili Üzerine Bir Uygulama, Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Üretim Yönetimi ve Pazarlama Bilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi
- 127) Şeşen, H. ve Basım N. (2012) Demografik Faktörler ve Kişiliğin Girişimcilik Niyetine Etkisi: Spor Bilimleri Alanında Öğrenim Gören Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma, Ege Akademik Bakış, Cilt: 12 • Özel Sayı • 2012 Ss. 21-28
- 128) Taş, A. (2016) Girişimcilik Eğitimi İle Girişimcilik Eğilimi Arasındaki İlişkinin Parametrik Tekniklerle Analizi: Abant İzzet Baysal Üniversitesi Örneği, Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Sayısal Yöntemler Bilim Dalı Yüksek Lisans Tezi
- 129) Thackray, R. (2004) 20,20 Hindsight (Adım Adım Girişimcilik), Çeviri: Gonca Çetinkanat, Elips Kitap, Ankara
- 130) Thiel, P. (2014) Zero to One (Sıfırdan Bire),Çeviri: Ekin Can Göksoy, Pegasus Yayınları, İstanbul
- 131) Thomas, H. ve Kelley D. (2011) Entrepreneurship Education İn Asia, Edward Elgar Publishing Limited
- 132) Titiz, T. (1998) Genç Girişimcilere Öneriler, İnkılap Kitabevi, İstanbul
- 133) Turgut, M. (2016) Genç Türk Girişimlerinin Yenilikçilik Süreci ve Uluslararası Arenaya Açılması, Uluslararası Girişimcilik Datası Kullanılarak, Yeditepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (İngilizce) Anabilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi
- 134) Turner, C. (2003) Lead To Succeed (Başarmak İçin Yönetmek), Çeviren: Özlem Hanbey, Kariyer Yayınları, İstanbul
- 135) Tutar, H. vd. (2012) Sivil Toplum, Girişimcilik ve Ekonomik Kalkınma Savaş Yayınevi
- 136) Tutar, H. ve Altınkaynak F. (2014) Girişimcilik Temel Girişimcilik ve İş Kurma Süreci Detay Yayıncılık, Ankara
- 137) Uğur, B. (2015) Girişimcilik Eğitiminin İlköğretim Programlarına Konulmasına Yönelik Model Önerisi, Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı,

138) Ulucan, S. (2015) Girişimcilik Eğiliminin ve Girişimcilik Eğilimini Etkileyen Faktörlerin Analizi: Orta Öğretimde Lise 3. ve 4. Sınıf Öğrencileri Üzerinde Bir Uygulama, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Yönetim ve Organizasyon Bilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi

139) Valerio, A., Parton B. ve Robb A. (2014) Entrepreneurship Education and Training Programs around the World, World Bank Publications

140) Vlaskovits P. ve Cooper B (2015) The Lean Entrepreneur (Yalın Girişimci), Çeviri. Gamze Sart, Nobel Yayınları, Ankara

141) Weber, R. (2003) Pricing Communication Networks: Economics, Technology and Modelling Costas Courcoubetis, Jhon Wiley and Sons Ltd.

142) Weber, R. (2011), Evulating Entrepreneurship Education, Springer Gabler Publishing

143) Yaşlak, B. (2016) Kırsal Kalkınma İçin Bir Strateji Olarak Çevrimiçi Girişimcilik: Türkiye Örneği, İstanbul Teknik Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Şehir ve Bölge Planlama Anabilim Dalı, Bölge Planlama Bilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi

144) Yıldız, S. ve Kapu, H. (2012) Üniversite Öğrencilerinin Bireysel Değerleri İle Girişimcilik Eğilimleri Arasındaki İlişki: Kafkas Üniversitesi'nde Bir Araştırma, Kafkas Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi 3, 28

145) Yılmaz, E. ve Sünbül, A. M. (2009) Üniversite Öğrencilerine Yönelik Girişimcilik Ölçeğinin Geliştirilmesi, Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, S: 21

4.TARTIŞMA ve SONUÇ

Sosyal Bilgiler Eğitimi alanında girişimcilik becerisinin kazandırılmasına yönelik kullanılacak uluslararası kitaplar, ulusal kitaplar, ulusal makale ve tezler olmak üzere dört başlık altında toplanmıştır. Bu kapsamda yapılan araştırmada yapılan kaynaklarla ilgili değerlendirmeler şunlardır:



Şekil 3. Senelere göre yapılan tez çalışmaları

Yukarıdaki şemada Sosyal Bilgiler Eğitimi'nde girişimcilik becerisinin kazandırılmasına yönelik kullanılacak kaynaklar arasında yer alan yüksek lisans ve doktora tezleri yer almaktadır. Burada görüldüğü üzere örnek yüksek lisans ve doktora tezlerinde son

yıllarda önemli bir artışın olduğu gözlemlenmektedir. Sosyal Bilgiler Eğitimi alanında doğrudan Girişimcilik Eğitimi ile ilgili herhangi bir tez çalışmasına rastlanmamıştır. Bu çalışmada Sosyal Bilgiler Eğitiminde girişimcilik becerisini kazandırmada kullanılacak otuz adet yüksek lisans tezi, beş adet de doktora tez çalışması ele alınmıştır.

Yapılan çalışmalarda elde edilen kaynaklar konularına göre değerlendirilmiş ve kullanım kolaylığı açısından aşağıda tablo şeklinde verilmiştir:

Tablo 1.

Sosyal Bilgiler Eğitimi'nde girişimcilik becerisinin kazandırılmasına yönelik kullanılacak kaynaklar

Konu	Makaleler	Y. Lisans Tezleri	Doktora Tezleri	Kitaplar
Bilim Teknolojileri, İnovasyon, Girişimcilik	3, 15,	53, 54, 119,		115, 116, 121, 142,
Örgütsel Performans ve Girişimcilik	2, 8, 105,	128,		
Girişimcilik Eğilimi, Yönelimi	13, 16, 23, 25, 37, 76,18, 138, 77, 88, 94, 144,		49	
Girişimcilik Eğitimi ve Girişimcilik	14, 26, 27, 46, 52, 91,11, 34, 50, 123,109 111,			4, 6, 10, 12, 19, 20, 21, 24, 29, 30, 32, 35, 38, 39, 42, 45, 48, 50, 56, 57, 58, 60, 62, 64, 65, 69, 71, 72, 73, 80, 81, 84, 90, 98, 99, 100, 101, 102, 108, 114, 120, 129, 130, 131, 132, 134, 140,
Girişimcilerin Özellikleri, Girişimcilik Tutkusu/Ruhu	127,	68,		55, 66, 67, 83, 113,
Girişimcilik Eğitiminin Tarihi				
Girişimciliğin Süreci ve Türleri	1, 28, 106, 112,	5, 133,		59, 61, 136,
Kadınların Girişimciliği	125,	31, 41, 104, 126,		95, 96,
Başarılı Girişimcilik Uygulamaları				
Bölgesel, Ekonomik Kalkınma ve Girişimcilik		40, 92, 143,		135,
Girişimci Örnekleri ve Örnek Girişimci Hikâyeleri				17, 74, 75, 79, 85, 89, 93, 103, 107, 110,
Öğretim Programları ve Girişimcilik Eğitimi	87, 145	33, 78, 122,44 137,		43, 139,
Destek, Teşvik Programları ve Girişimcilik		9, 47,	70	
Ekonomi, Pazarlama ve Girişimcilik		22, 86, 124,	7	36, 63, 97, 117, 118,
Girişimcilik Eğitimi ve Sosyal Bilgiler Eğitimi				43,
Çocuklar ve Girişimcilik Eğitimi				82

Yukarıda yer alan tabloda çalışmalar konularına göre sınıflandırılmış ve ilgili kaynak listesinde yer alan numara sırasına göre verilmiştir. Toplamda 44 ulusal kitap 20 çeviri kitap, 17 uluslararası kitap, 35 tez, 29 makale olmak üzere 145 kaynakça değerlendirilmiştir. Bu değerlendirme neticesinde kaynaklar konularına göre tasnif edilmiştir. Yapılan araştırmada kaynakçaların içeriklerine göre;

1. Bilim Teknolojileri, İnovasyon, Girişimcilik
2. Örgütsel Performans ve Girişimcilik
3. Girişimcilik Eğilimi, Yönelimi
4. Girişimcilik Eğitimi ve Girişimcilik
5. Girişimcilerin Özellikleri, Girişimcilik Tutkusu/Ruhu
6. Girişimcilik Eğitiminin Tarihi
7. Girişimciliğin Süreci ve Türleri
8. Kadınların Girişimciliği
9. Başarılı Girişimcilik Uygulamaları
10. Bölgesel, Ekonomik Kalkınma ve Girişimcilik
11. Girişimci Örnekleri ve Örnek Girişimci Hikâyeleri
12. Öğretim Programları ve Girişimcilik Eğitimi
13. Destek, Teşvik Programları ve Girişimcilik
14. Ekonomi, Pazarlama ve Girişimcilik
15. Girişimcilik Eğitimi ve Sosyal Bilgiler Eğitimi
16. Çocuklar ve Girişimcilik Eğitimi olmak üzere toplamda on altı konu belirlenmiştir.

Bu konular kitap çalışmaları üzerinden değerlendirildiğinde en fazla kitap çalışması sırasına göre “girişimcilik ve girişimcilik eğitimi” “Girişimci Örnekleri ve Örnek Girişimci Hikâyeleri”, “Ekonomi, Pazarlama ve Girişimcilik”, “Girişimcilerin Özellikleri, Girişimcilik Tutkusu/Ruhu”, “Bilim Teknolojileri, İnovasyon, Girişimcilik” “Girişimciliğin Süreci ve Türleri” “Kadınların Girişimciliği” “Öğretim Programları ve Girişimcilik Eğitimi” “Bölgesel, Ekonomik Kalkınma ve Girişimcilik” “Girişimcilik Eğitimi ve Sosyal Bilgiler Eğitimi” “Çocuklar ve Girişimcilik Eğitimi” konularında yapıldığı görülmektedir.

Tez çalışmaları ise “Bilim Teknolojileri, İnovasyon, Girişimcilik” “Girişimcilik Eğilimi, Yönelimi” “Girişimcilik Eğitimi ve Girişimcilik” “Kadınların Girişimciliği” “Bölgesel, Ekonomik Kalkınma ve Girişimcilik” “Öğretim Programları ve Girişimcilik Eğitimi” “Ekonomi, Pazarlama ve Girişimcilik” konularında yoğunlaşmıştır.

Makalelerin genellikle “Girişimcilik Eğilimi, Yönelimi” “Girişimcilik Eğitimi ve Girişimcilik” “Bilim Teknolojileri, İnovasyon, Girişimcilik” “Kadınların Girişimciliği” “Bölgesel, Ekonomik Kalkınma ve Girişimcilik” “Öğretim Programları ve Girişimcilik Eğitimi” “Ekonomi, Pazarlama ve Girişimcilik” konularında yazıldığı görülmektedir.

Sosyal Bilgiler Eğitiminde girişimcilik becerisinin kazandırılması ile ilgili çalışmalar bir çalışma ile sınırlı kalmıştır. İlköğretim programlarıyla ve ilköğretim kademesinde yer alan öğrencilerle ilgili çalışmaların sayısı oldukça yetersizdir.

Sosyal bilgiler derslerinde girişimcilik eğitimi ile ilgili tüm kaynaklar incelendiğinde şu öneriler getirilebilir:

- Sosyal Bilgiler eğitiminde kullanılacak girişimcilik ile ilgili örnekler üzerine çalışmalar yapılabilir.
- Girişimcilik eğitime ile ilgili kaynaklardan yararlanılarak sosyal bilgiler eğitimine yönelik örnek projeler oluşturulabilir.
- Girişimcilik eğitiminin sosyal bilgiler içerisine doğrudan bir öğrenme alanı olarak yer verilmesi için çalışmalar yapılabilir.
- Sosyal Bilgiler derslerinde girişimcilik becerisinin kazandırılmasında öğrencileri daha fazla güdüleyebilecek unsurlar (etkinlikler) hakkında çalışmalar yapılabilir.
- Girişimcilik eğitimi ile ilgili araştırmalar meta değerlendirme yapılarak lisansüstü bir çalışma olarak ele alınabilir.

KAYNAKÇA

- Cavitt, M. E. (2006). A Content Analysis of Doctoral Research İn Beginning Band Education, 1958-2004. *Journal of Band Research*, 42(1).
- Çetinkaya Bozkurt Ö. (2011) *Dünyada ve Türkiye’de Girişimcilik Eğitimi: Başarılı Girişimciler ve Öğretim*. Ankara: Detay Yayıncılık.
- Demolins E. (2015) *Anglo Saksonların Üstünlük Sebepleri Nelerdir?* (Bahri Ata Çev. Ed.), Ankara: Pegem Akademi Yayıncılık.
- Deveci (2015). *Çocuklarda Girişimcilik Kazandırmada Sosyal Bilgilerin Rolü: Bir Araştırma Örneği*. Ankara: Pegem A Yayıncılık.
- Graevenitz, G. (2010) The Effects of Entrepreneurship Education, *Journal Of Economic. Behavior & Organization* 76 (2010), 90–112.
- MEB (2005) Girişimcilik Dersi Öğretim Programı. 10.08.2017 tarihinde <http://ttkb.meb.gov.tr/program2.aspx?islem=1&kno=38> adresinden alınmıştır.
- Titiz T. (1998) *Genç Girişimcilere Öneriler*. İstanbul: İnkılap Kitabevi.
- Westhead ve Solesvik (2015). Entrepreneurship Education and, Entrepreneurial İntention: Do Female Students Benefit?, *International Small Business Journal*, 1(25).
- Yıldırım, A. ve Şimşek, H. (2003). *Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri*. Ankara: Seçkin Yayınları.

EXTENDED ABSTRACT

1. Introduction

Starting entrepreneurship at early ages is important to gain individual entrepreneurship skills. Entrepreneurship education is an essential component or changing ideas of young people, and for the creation of an entrepreneur culture. The individuals who have gained entrepreneurship skills will take place in social life as social entrepreneurs, or they will participate in innovative organizations. Recruiting entrepreneurship skills from primary school will be important in the construction of a society that focuses on educating civil servants and who establish and grow self-confidence by raising entrepreneurial individuals at the same time. Because, people who complete their high school education, graduate from higher education at the average age of 22-28. These ages are quite late in terms of acquiring entrepreneurial skills. As a result, people who are not successful in civil service examinations have to enter freelance professions. These people are not able to have necessary skills and knowledge so that it leads to difficulties in their enterprises. Therefore it is inevitable to encounter unsuccessful entrepreneurs. For this reason, from the beginning of elementary school, it is possible to support the students in the direction of their skills, to acquire the skills related to the profession or field they want, to shape their future experiences, to accomplish their self-confidence and to save themselves from future concerns. Consequently, we gain values that generate social and individual sense, self-confidence, responsibility and do not have future anxiety.

The entrepreneurship training in which the USA and Canada started at the end of the 20th century, the Netherlands started in 2000, the UK in 2004, Denmark in 2009 and Belgium in 2011 has not been thoroughly addressed in our country. The most comprehensive study in this sense is the entrepreneurship curriculum prepared by the Ministry of National Education in 2009. However, this program has been prepared for entrepreneurship lesson at secondary school level. The entrepreneurship course is part of the entrepreneurship training and does not include the whole entrepreneurship training. Entrepreneurship education is a comprehensive program which continues in primary, secondary and higher education. For this reason, one of the most important goals of the project is to establish the conceptual framework of entrepreneurship education and to include case studies and resources that will gain entrepreneurial skills and entrepreneurial spirit in primary school social studies classes through biographies.

Social sciences course involves the most important functions for gaining these entrepreneurship skills. The purpose of the Social sciences course is to transmit national, spiritual and universal values and ideal citizenship as well as including the training of beneficial individuals in the society. The aim of this study is to review publications including national and international books, articles and thesis in the field of entrepreneurship education and to compile a bibliography of studies conducted in relation to this subject. As there is not adequate number of bibliographic studies in this field, this study is expected to make a significant contribution to the literature of the field.

2. Method

The study is planned as qualitative research. Qualitative research can be defined as a process in which qualitative data collection methods such as observation, interview and document analysis are used, and a qualitative process is carried out to reveal perceptions

and events in a natural and realistic way. Document collection techniques were used to collect the data. A document review contains an analysis of written materials that provide information on the facts or phenomena intended to be investigated. Descriptive analysis was used in the analysis of the data. In the type of descriptive analysis, the researcher can often convey direct cues in order to reflect the views of individuals who have seen or observe in a striking way. The main purpose of this type of analysis is to present the findings in a summarized and interpreted way to the reader.

3. Findings, Discussion and Results

The table above is categorized according to the subjects of work and is given according to the number in the relevant resource list. A total of 145 national bibliographies were evaluated, including 20 translation books, 17 international books, 35 theses, and 29 articles. As a result of this evaluation, resources are classified according to their subjects. Accordingly;

- Science Technologies, Innovation, Entrepreneurship
- Organizational Performance and Entrepreneurship
- Entrepreneurship Tendency, Orientation
- Entrepreneurship Education and Entrepreneurship
- Characteristics of Entrepreneurs, Entrepreneurship Passion / Spirit
- History of Entrepreneurship Education
- Process and Types of Entrepreneurship
- Women's Entrepreneurship
- Successful Entrepreneurship Practices
- Regional, Economic Development and Entrepreneurship
- Entrepreneurial Examples and Sample Entrepreneurial Stories
- Teaching Programs and Entrepreneurship Education
- Support, Incentive Programs and Entrepreneurship
- Economy, Marketing, and Entrepreneurship
- Entrepreneurship Education and Social Studies Education
- Children and Entrepreneurship Education. A total of sixteen subjects were identified in the study.

Sources that can be used to bring entrepreneurship skill in Social Studies Training come under 4 titles as international books, national books, national articles, and thesis. Postgraduate and doctoral thesis are among resources that can be used to bring entrepreneurship skill in Social Studies Training. As it is seen, there is an important increase in the postgraduate and doctoral thesis in recent years. There is not any thesis study on directly Entrepreneurship Training in Social Studies Training. In this study, thirty postgraduate theses and five doctoral theses which can be used to bring entrepreneurship skill in Social Studies Training were handled.

When these subjects are evaluated according to book studies, it is seen that the most book studies were carried out respectively on “entrepreneurship and entrepreneurship training”, “Entrepreneur Examples and Entrepreneur Story Examples”, “Economy, Marketing, and Entrepreneurship”, “Features of Entrepreneurs, Entrepreneurship Passion/Spirit”, “Science Technologies, Innovation, Entrepreneurship”, “Process and Types of Entrepreneurship”, “Entrepreneurship of Women”, Syllabuses and

Entrepreneurship Training”, “Regional, Economic Development and Entrepreneurship”, “Entrepreneurship Training and Social Studies Training”, “Children and Entrepreneurship Training”.

Thesis studies focused on “Science Technologies, Innovation, Entrepreneurship”, “Entrepreneurship Trend, Tendency”, “Entrepreneurship Training and Entrepreneurship”, “Entrepreneurship of Women”, “Regional Economic Development and Entrepreneurship”, “Syllabuses and Entrepreneurship Training”, “Economy, Marketing and Entrepreneurship”.

It is seen that articles are generally written on “Entrepreneurship Trend, Tendency”, “Entrepreneurship Training and Entrepreneurship”, “Science Technologies, Innovation, Entrepreneurship”, “Entrepreneurship of Women”, “Regional Economic Development and Entrepreneurship”, “Syllabuses and Entrepreneurship Training”, “Economy, Marketing and Entrepreneurship”.

Studies related to bringing entrepreneurship skill in Social Studies Training are limited to one study. A number of studies on primary education syllabuses and student at primary education degree are not enough.