

EXAMINATION OF LIVING ROOM FURNITURE IN TERMS OF AESTHETICS, FUNCTION AND MATERIALS; SAKARYA SAMPLE

Sezgin BIÇAK

Sakarya University, Akyazı Vocational School, Department of Design, 54400, Sakarya
TURKEY

sbicak@sakarya.edu.tr

Abstract: The living room is a place where we spend most of our daily life, relax, chat, socialize and have fun. When designing this space, which has a great design in our life, we can increase the quality of our daily life by showing sensitivity in the same way. This research investigates which topics and regulations are important for the quality design to respond to the desires and expectations of hall furniture users. For this purpose, the aesthetics, functionality and the quality of the material used, which have great design in terms of the design, were asked and the aim was to show the direction and direction of the designers according to the answers given. The users were asked not only the design of the living room furniture, but also the questions about the general design and decoration of the living room related to the expectations. In this respect, the general perception integrity of the space has not been disturbed and the space has been studied as a whole. Accordingly, it has been revealed that the most important element in living room furniture is aesthetic and functional

Key Words: Living room furniture, aesthetic, function, and material

SALON MOBİLYALARININ ESTETİK, FONKSİYON VE MALZEME AÇISINDAN İNCELENMESİ; SAKARYA ÖRNEĞİ

Sezgin BIÇAK

Sakarya Üniversitesi, Akyazı Meslek Yüksekokulu, Tasarım Bölümü, 54400, Sakarya
TÜRKİYE

sbicak@sakarya.edu.tr

Özet: Salon, günlük hayatımızın büyük bir kısmını geçirdiğimiz, dinlenme, sohbet etme, sosyalleşme ve eğlenme mekânlarımızdır. Hayatımızda büyük bir öneme sahip bu mekânın tasarımını yaparken de aynı oranda hassasiyet göstererek günlük hayatımızın kalitesini de artırabiliriz. Bu araştırma, salon mobilyası kullanıcıların istek ve beklentilerine cevap verecek nitelikte tasarım yapılması için hangi konuların ve düzenlemelerin önemli olduğunu araştırmaktadır. Bunun için kullanıcılara tasarım açısından büyük öneme sahip olan estetik, fonksiyonellik ve kullanılan malzemenin kalitesi ile alakalı sorular sorulmuş ve verilen cevaplara göre tasarımcılara yol ve yön göstermesi hedeflenmiştir. Kullanıcılara sadece salon mobilyası tasarımı değil, salonun genel tasarımı ve dekorasyonu ile alakalı beklentilerinden oluşan sorular yöneltilmiştir. Bu sayede mekânın genel algı bütünlüğü bozulmamış ve mekân bir bütün olarak incelenmiştir. Buna göre, salon mobilyalarında en önemli unsurun estetik ve fonksiyonellik olduğu ortaya çıkmıştır.

Bu makale, 4. Uluslararası Mobilya ve Dekorasyon Kongresi'nde sunulmuş ve İleri Teknoloji Bilimleri Dergisi'nde yayınlanmak üzere seçilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Salon mobilyası, Estetik, Fonksiyon ve Malzeme

1. GİRİŞ (INTRODUCTION)

Mobilya, oturlan yerlerin süslenmesi ve çeşitli amaçlarla donatılmasında kullanılan eşyaların tümüne denir [1]. Salon mobilyası ise; günlük hayatımızın büyük bir kısmını geçirdiğimiz mekânda ki mobilyalardır. Bunlar; döşemeli ürünler (koltuk takımı, salon takımı, köşe takımı ve kanepeler), TV ünitesi, sehpa (orta, zigon, fiskos), çalışma masa ve sandalyesidir. Salon büyük ise yemek odası üniteleri de salon mekânında olabilir. Yemek odaları üniteleri ise; yemek masası, sandalyeler, büfe (konsol), büfe aynası, vitrin ve gümüşlük parçalarından oluşmaktadır.

Salon günlük hayatta evin en kamusal alanıdır [2]. Pek çok kültürde salon çoğunlukla evin ön sahnesi, ön plandaki bölümü kısacası en kamusal bölümü olarak kabul edilir [3]. Salon, ailenin misafirlerini ağırladığı ve aileye ev olma ruhunu aşıl原因 bir mekândır [4]. Yani tüm kullanıcıların kullanım alanına açık kişisel bir alandır. Bir yatak odası gibi bir kişiye veya ebeveynlere ayrılmış özel bir alan değil, tüm ailenin ortak kullanımına açık kamusal bir alandır. Salon aynı zaman da aile bireylerinin topluca oturmaları için ayrılmış alandır. Hatta çok geniş salonlarda çalışma, müzik, oyun ve yemek bölümleri de yer alabilir. Gerekirse büyük olan bu salonlarda bölümlenme yarım pano ve seperatörle yapılabilir [5].

Tasarımın üç önemli ögesi estetik, fonksiyon ve malzemedir. Estetik, sanat eseri ve bunu doğuran yaratıcı gelişim üzerine bir derin düşünmedir. Fonksiyon, işlev anlamındadır. Yani bir şeyden beklenen yararır. Malzeme ise, üretimde kullanılan materyallerdir. Bu materyallerin mukavemeti yüksek, hafif, kullanışlı, kolay temin edilebilen, teknolojiye uygun ve ekonomik olması beklenir [1].

Genellikle tüm mobilya tasarımlarında estetik, fonksiyon ve malzemeye önem verilmiştir. Kişilerin mobilya tercihindeki estetik, fonksiyon ve malzeme seçimleri iklim, kültür ve dinsel inanışlar nedeni ile ülkelere ve bölgelere göre farklılıklar göstermektedir [6].

Mobilyalar konfor dikkate alınarak düzenlendiğinde genelde daha kullanışlı olur [4]. Mobilyalar kalabalık görünüm vermeyecek şekilde düzenlenmelidir. Aksi takdirde oda konforsuz, düzensiz ve dengesiz görülebilir [7].

Salonda yer alan eylemler önem derecelerine göre; misafir ağırlama, televizyon izleme, müzik dinleme, kitap-gazete okuma, yazı yazma, çalışma, dinlenme, çocukların oyun oynamasıdır. İkincil eylemler ise; yemek yeme, dans etme, hobi, onarım işleri, salon oyunları, slâyt ve film gösterileridir [8].

Salon mekânının işlevleri tüm kullanıcılar tarafından bilinmekte olup, kullanım farklılıkları gözlenebilmektedir. Örneğin, apartman konutlarında toplam alanın üçte biri büyüklüğündeki salon, sadece misafir için ayrılabilir. Tüm ailenin günlük yaşamı oturma odası olarak seçilen küçük odalardan birine sıkıştırılabilmektedir veya çocuk sayısının artması nedeniyle; çocuklardan bir veya bir kaçının çocuk odasında veya salonda yer yatağında yatması sağlanmaktadır [9].

Lefebvre'in salon mekânı ile ilgili üç katman teorisi vardır. Soyut (tasarlanan), fiziksel (algılanan) ve yaşanan katmanlardır. Bu yaklaşım salon mekânı ve içeriğindeki mobilyalara uyarlanmıştır. Bu anlamda soyut katman; mimarlar, tasarımcılar, üreticiler, sanayiciler tarafından oluşturulan salon ve salon mobilyası normlarıdır. Fiziksel katman; her bir kullanıcının salon mobilyalarını edinme ve salonlarını mobilyalarla kurma sürecini kapsamıştır. Yaşanan katman ise; mobilyaların kullanım biçimlerini, kullanım yoluyla yapılan uyarılma ve dönüşümleri içermiştir [3].

Salon ve salon mobilyasının modern hayata geçişi epey zor olmuştur. Modern salonun modern mobilya üniteleri o dönemin alışılmış geleneksel mobilya ünitelerinden çok farklıdır. Türkiye’de orta sınıf mensubu pek çok birey için gelenekselden moderne dönüşmüş salona uyum sağlamak hızlı ve kolay bir süreç olmamıştır [2].

2. YÖNTEM (METHOD)

Çalışmanın temelini ankete verilen cevaplar oluşturmaktadır. Bu anket; Sakarya ilinde yaşayan bireylerin konutlarında kullandıkları salon mobilyalarını fonksiyon, estetik ve malzeme açısından kolaydan örnekleme yöntemi ile incelemektedir. Çalışmamız; demografik özellikler, salon mobilyası genel, fonksiyonellik, estetik ve malzeme olmak üzere 5 ana grupta sorular içermektedir. Sonuçlar SPSS 16 programı ile analiz edilmiş ve değerlendirilmiştir. Anket yöntemi uygulanırken aşağıda verilen hesaplama yöntemi kullanılmıştır. Sakarya ili güncel nüfusu 976.948 [10] buna göre aşağıda açıklanan yöntem ile %95 güven düzeyinde %5 örnekleme hatasına göre 73 kişi olarak hesaplanmıştır. Bu doğrultuda hesaplamayı daha kuvvetli hala dönüştürmek için anketimiz 88 kişiye uygulanmıştır.

$$n = \frac{Z^2 NPQ}{ND^2 + Z^2 PQ} \quad n = \frac{(1,96)^2 \times 976.948 \times 0,95 \times 0,05}{976.948 \times (0,05)^2 + (1,96)^2 \times 0,95 \times 0,05} = 72,9849 \sim 73$$

n=Örnek Büyüklüğü

Z=Güven Katsayısı (%95 için 1,96)

P=Ölçmek istediğimiz özelliğin kütlede bulunma ihtimali (%95)

Q=1-P =1-0,95 =0,05

N=Ana kütle büyüklüğü (976.948 kişi)

D=Kabul edilen örnekleme hatası (%5)

3. BULGULAR (RESULTS)

Bulgular; demografik özellikler, salon mobilyası genel, fonksiyonellik, estetik ve malzeme açısından incelenmiş ve veriler aşağıda olduğu gibi tablo halinde yorumlanarak değerlendirilmiştir.

Tablo 1: Demografik özellikler (Demographic characteristics)

		N	%
Cinsiyetiniz	Kadın	56	63,6
	Erkek	32	36,4
	Toplam	88	100
Yaşınız	15-24	24	27,3
	25-34	25	28,4
	35-44	29	33
	45-54	10	11,4
	Toplam	88	100
Eğitim Durumunuz	İlk ve Ortaokul	12	13,6
	Lise	33	37,5
	Ön Lisans	20	22,7
	Lisans	17	19,3
	Yüksek Lisans ve Doktora	6	6,8

	Toplam	88	100
--	---------------	-----------	------------

Katılımcıların cinsiyetleri; %63,6 kadın, %36,4 erkektir. Yaşlarına bakıldığında; %27,3'ü 15-24 yaş, %28,4'ü 25-34 yaş, %33'ü 35-44 yaş ve %11,4'ü 45-54 yaş grubundadır. Eğitim durumlarına bakıldığında ise; %13,6'sı ilk ve ortaöğretim, %37,5'i lise, %22,7'si ön lisans, %19,3'ü lisans ve %6,8'i de lisans üstü eğitim almış katılımcılardır. Mobilya seçimi konusunda bayan katılımcıların daha dominant olduğu bilinmektedir. Bundan dolayı katılımcıların ağırlıkta kadın olması verilerin güvenilirlik katsayısını artırmaktadır. Eğitim seviyesinin yüksek olması bilinçli katılımcı anlamını taşımaktadır. Bu da sonuçlarımıza olumlu etki sağlamaktadır.

Tablo 2: Genel salon mobilyası (General living room furniture)

		N	%
Salon mobilyanızı kaç yıldır kullanıyorsunuz	0-5	30	34,1
	5-10	40	45,5
	10-15	13	14,7
	15-20	2	2,3
	20 üstü	3	3,4
	Toplam	88	100
Salonunuz konutunuzda önem sırasına göre kaçınca sırada (1 en önemli)	1.	45	51,1
	2.	30	34,1
	3.	11	12,5
	4.	2	2,3
	Toplam	88	100
Salon mobilyanızın olduğu odada mı günlük yaşamınızı sürdürüyorsunuz?	Evet	63	71,6
	Hayır	25	28,4
	Toplam	88	100
Sizce salon mobilyanızda en önemlisi hangisi?	Estetik	28	31,8
	Fonksiyon	37	42
	Malzeme	23	26,2
	Toplam	88	100
Salon mobilyanızda hangi parçalar vardır? (birden fazla işaretlenebilir)	Döşemeli (koltuk, kanep, köşe tk vs.)	75	85,2
	T.V. Ünitesi	43	48,9
	Sehpa (orta, zigoni fiskos)	48	54,5
	Çalışma masa ve sandalyesi	5	5,7
	Toplam	171	
Salon mobilyası seçiminde hangisinin etkisi daha fazladır	Eğitim	2	2,3
	Örf-adet	8	9,1
	Moda	37	42
	Çevresel faktörler	5	5,7
	Hepsi	36	40,9

	Toplam	88	100
--	---------------	-----------	------------

Tüketicilerin yaklaşık %80'i yani 5 kişiden 4'ü salon mobilyasını 10 yıldan az süredir kullandığından dolayı mobilya değişim süreleri her geçen gün azalmaktadır. Salon mobilyası kullanıcıların yarısı salonlarını konutlarında ki en önemli bölüm olarak görmektedir. Geri kalanlarında büyük bir kısmı 2. sırada önem vermektedir. 2. sırada önem verenler ilk sıraya yatak odalarını veya mutfağı koymaktadır. Kullanıcıların %71,6 gibi büyük bir kısmı günlük hayatlarını salonlarında geçirmektedir. Konutlarının en büyük yeri olan salonların da günlük hayatlarını geçirmeleri daha keyifli, yaşanabilir ve ferah alanlar tercih ettiklerini göstermektedir. Diğerleri ise günlük oturma odası adında ki belki de konutun en dar yaşam alanlarında hayatlarının sıkıştırmaktadır.

3 ana unsurdan en önemlisinin fonksiyonellik çıkması Bıçak ve Kesik'in [11], genç odasında en önemli temel tasarım elemanının fonksiyonellik çıkması ile aynı sonucu vermiştir. Katılımcıların yarısında T.V. ünitesi ve sehpa vardır. Aynı zaman da büyük bir kısmı salonunda döşemeli ürün kullanmaktadır. Salon mobilyası seçiminde en fazla modanın etkisi çıkmıştır. Moda'yı hepsi yani eğitim, örf-adet, moda ve çevresel faktörler takip etmiştir. Bu sonuçla Bıçak ve Kesik'in [11] sonucu birbirini desteklemektedir.

Tablo 3: Estetik (Aesthetic)

		N	%
Salon mobilyanızın rengi mekanın genel rengi ile uyumlu mu?	Evet	67	76,1
	Hayır	7	8
	Kısmen	14	15,9
	Toplam	88	100
Salon mobilyanız hangi renk	Beyaz	22	25
	Ahşap	31	35,3
	Beyaz+Ahşap	15	17
	Renkli	14	15,9
	Diğer	6	6,8
	Toplam	88	100
Salon mobilyanızın tarzı nedir?	Modern	33	37,5
	Klasik	34	38,7
	Avangart (modern+klasik)	11	12,5
	Wintage (renkli)	4	4,5
	Diğer	6	6,8
	Toplam	88	100
Salon mobilyanızda bulunan halı, tül-perde, tablo vb. mobilya ile uyumlu mu?	Evet	78	88,6
	Hayır	10	11,4
	Toplam	88	100
Salon mobilyanızda tablo, biblo, ayna, abajür vb. gibi	Evet	61	69,3
	Hayır	27	30,7

aksesuarlar var mı?	Toplam	88	100
---------------------	---------------	-----------	------------

Katılımcıların büyük bir kısmı (%76,1), salon mobilyasının rengi ile mekânın rengini uyumlu yapmıştır. Bu da; tüketicilerimizin salon ve hatta konutlarının tasarımı ile bir hayli ilgili olduğu sonucunu çıkartmaktadır. Mobilya renk seçimi konusunda %35,3 ile ahşap en çok tercih edilmiştir. Ahşap ve beyaz ayrı ayrı ve beraber olduğu mekânlar ise salon kullanıcılarının neredeyse 5 kişiden 4'ü tarafından uygulanmıştır. Diğer renkleri kullandığını ifade eden katılımcılar sırası ile gri, kahverengi ve siyah mobilya kullanmaktadır. Salon mobilyaları en çok klasik ve modern olarak tercih edilmiştir. Genç kullanıcılar klasik orta ve orta yaş üstü kullanıcılar ise klasik tercih ettiği düşünülmektedir.

Neredeyse 10 kişiden 9'u salon da bulunan halı, tül-perde, tablo vb. gibi eşyalarının mobilya ile uyumlu olduğunu söylemiştir. Renk uyumu ve eşya desen vs. uyumu salon kullanıcıları açısından oldukça önem arz etmektedir. Mobilya ve mekân tasarımlarımızı yaparken bu önemli hususa dikkat etmemiz biz tasarımcılar açısından oldukça önemlidir. Tüketiciler salon mekânlarında mobilyalarını görsel açıdan desteklemek için tablo, biblo, ayna ve abajur gibi aksesuarları kullanmaktadır.

Tablo 4: Fonksiyon (Function)

		N	%
Salon mobilyanızın fonksiyonu nasıl?	Tek fonksiyonlu	35	39,8
	Çok fonksiyonlu	53	60,2
	Toplam	88	100
Döşemeli ürünün sandık ve yatak durumu nasıl?	Sandık ve yatak oluyor	45	51,2
	Sadece sandıklı	17	19,3
	Sadece yatak oluyor	26	29,5
	Toplam	88	100
Hangi döşemeli ürünü kullanıyorsunuz?	Salon takımı (3+3+2 berjer)	21	23,9
	Koltuk takımı (3+3+2 koltuk)	17	19,3
	Midi takım (3+2+1+1)	14	15,9
	Köşe takımı	11	12,5
	Kanepeler takımı	17	19,3
	Bağımsız kanepeler ve koltuklar	8	9,1
	Toplam	88	100
T.V. Üniteniz salonunuzda mevcut ise, en çok hangi bölümler vardır?	Kapak	22	25
	Çekmece	38	43,2
	Açık çekmece	9	10,2
	Bağımsız raf	19	21,6
	Toplam	88	100

Katılımcılara sorulan salon mobilyanızı tek fonksiyonlu mu yoksa çok fonksiyonlu mu istersiniz sorusuna; 5 kişiden 3'ü çok fonksiyonlu cevabını vermiştir. Fonksiyon, bir eşyanın veya objenin birden fazla işlevi yerine getirmesi olduğundan, çok fonksiyonlu cevabı çıkması bizi şaşırtmamaktadır. Salon mobilyası kullanıcıların temel tasarım elemanlarından en fazla önem

verdikleri fonksiyon ögesidir. Bu nedenle fonksiyon kavramı ayrı değerlendirip diğerlerinden daha fazla önem verilmalıdır. Kullanıcıların yarısının döşemeli ürünü hem sandıklı hem de bazalıdır. Burada da fonksiyona verilen önem bir kere daha karşımıza çıkmaktadır. Sadece sandık veya sadece yatak olması konusunda genelde yatak tercih edilmiştir. Kullanıcılar, konutlarında yeterli yer olmadığından dolayı gelen misafirler için salonlarını gece yatak odası gibi kullanmaktadır.

Salon mobilyası kullanıcıları döşemeli ürün olarak sırası ile; salon takımı (3+3+2 berjer), koltuk takımı (3+3+2 koltuk), kanepeler kullanılmaktadır. Dağılımın birbirine yakın olması, katılımcıların gelir durumlarının yakın olması ile ilişkilendirilebilir. Döşemeli ürünlerde fiyat aralığı çok geniştir. Koltuk takımları daha pahalı olmasına karşılık çok daha cüzi miktarlarda kanepeler kullanılmaktadır. Salon mobilyası kullanıcıların yaklaşık yarısı T.V. ünitesi kullanılmaktadır. Kullanıcılar T.V. ünitelerinde sırası ile çekmece (%43,2), kapak (%25), bağımsız raf (%21,6) ve açık çekmece (%10,2) modüllerini tercih etmektedir. Tüketiciler T.V. üniteleri tasarımlarında çekmece modülünün fazla olmasını istemektedir.

Tablo 5: Malzeme (Material)

		N	%
Salon mobilyanızın malzemesi nedir?	Masif (ahşap)	42	47,7
	MDF, sunta vb.	17	19,3
	Plastik, metal, PVC vb.	2	2,3
	Ham MDF üzeri boya	7	8
	MDF-sunta vb. üzeri kaplama	16	18,2
	Kompozit (farklı malzeme karışımı)	4	4,5
	Toplam	88	100
Döşemeli ürünlerinizin döşemesi nedir?	Kumaş	68	77,3
	Deri	14	15,9
	Ahşap	6	6,8
	Toplam	88	100
Döşemeli ürünlerinizin sertliği nasıl?	Sert	12	13,6
	Orta sert	63	71,6
	Yumuşak	13	14,8
	Toplam	88	100
Döşemeli ürününüzde ahşap varlığı nasıl?	Ayaklar ve kolçaklar ahşap	40	45,5
	Sadece ayaklar ahşap	25	28,3
	Sadece kolçaklar ahşap	5	5,7
	Ahşap yok	18	20,5
	Toplam	88	100

Salon mobilyalarında kullanılan malzeme sırası ile masif (%47,7), MDF-sunta vb. (19,3), MDF-sunta vb. üzeri kaplama (%18,2) ve ham MDF üzeri boya (%8) şeklindedir. Tüketiciler kullanılan malzemeyi çok iyi tanımamaktadır. Dolayısı ile bizim için bu sonuç çok sağlıklı bir referans oluşturmamalıdır.

Salon mobilyası kullanıcıları döşemeli ürünlerinde sırası ile kumaş (%77,3) ve deri (%15,9) tercih etmektedir. Derinin pahalı ve sıcak havalarda ki koku yapma probleminden dolayı, neredeyse 5 kullanıcıdan 4'ü döşemeli ürün olarak kumaş tercih etmektedir. Döşemeli ürünlerinin sertliğini orta sert (%71,6) isteyen kullanıcılar çok sert ve yumuşak ürünlerin rahat olmayacağını düşünmektedir. Tüketicilerin döşemeli ürünlerinin neredeyse yarısının ayakları ve kolçakları (%45,5) ahşaptır. Her 5 kullanıcıdan 4'ünün de döşemeli ürününün her ikisi veya en az biri ahşaptır. Salon mobilyası kullanıcıların döşemeli ürünlerinde ki ahşap varlığını bu kadar çok istemeleri ahşabın sıcak, kullanışlı ve estetik olmasından kaynaklanmaktadır.

4. SONUÇ VE TARTIŞMA (CONCLUSION AND DISCUSSION)

Salon günlük hayatta en çok vakit geçirdiğimiz alanların başında gelir. Dolayısı ile bu alanların tasarım süreci çok önemlidir. Tasarımcılar bu mekânları ve mobilyaları tasarlarken kendi ihtiyaç ve beklentilerinden de yola çıkarak asıl hedef kitle olan kullanıcıları da düşünmeli ve onların ihtiyaç ve beklentilerine cevap verecek tasarımlar yapmaları gerekmektedir.

Türkiye'de ki ortalama 4 kadından 1'i çalışmakta ve 3'ü de günlük hayatını evde sürdürmektedir [12]. Bu veriler ışığında kadınlar evi erkeklerden daha fazla kullanmaktadır. Diğer taraftan konut ve mobilya tasarımı sürecinde kadın kullanıcıların erkeklere oranla daha baskın olduğu bilinmektedir. Buna göre katılımcılarımızın çoğunun kadın olması sonuçlarımızın doğruluğunu desteklemektedir.

Türkiye Mobilya Sanayicileri Derneği (MOSDER), 2013 yılında yaptığı araştırmada mobilya değişim süresini ortalama 8 yıl olarak açıklanmıştır. Bizim çalışmamızda da bu 10 yılın altı olarak karşımıza çıkarak MOSDER'in çalışması ile birbirini desteklemektedir. Eskiden tüketiciler 20-25 sene gibi uzun süreler mobilyalarını kullanmak istemelerine rağmen artık özellikle moda takibi kaygısından dolayı bu süre 10 yılın altına düşmüştür. Bu aynı zamanda, salon mobilyası seçiminde sizi en çok ne etkiler sorusuna verilen ağırlıkta moda etkiler cevabı ile de örtüşmekte ve birbirini desteklemektedir. Dolayısı ile moda, tüketicilerimizi ciddi manada etkilemekte ve bundan dolayı; eskimeyen, deforme olmayan ve kullanım sıkıntısı çıkartmayan mobilyalarını değiştirmektedirler.

Konut kullanıcıların büyük bir kısmı konutlarında ki en önemli mekânın salon olduğunu söylemektedir. Bıçak ve ark. 2015'de yaptığı çalışmada [6]; konutta ki yatak odası mekânın 2. önem sırasında görülmesi salonun burada da en önemli mekân olarak düşünülmesinden kaynaklandığını desteklenmektedir. Bu sıralamaya göre konutta salon en önemli olurken onu yatak odası takip etmektedir. Konut ve dolayısı ile mekân (grup) mobilyaları tasarımı yaparken tasarımcıların salon mekânına ve burada bulunan mobilyalara ayrıca önem vermesi gerekmektedir.

Salon mobilyalarında estetik, fonksiyon ve malzeme açısından en çok fonksiyona önem verilmesi diğer birçok çalışma ile de örtüşmektedir. Bunun temel sebebi küçülen konut mekânı ölçülerinden kaynaklanmaktadır. Konutlar ve dolayısı ile mekânlar küçüldüğünden dolayı bir mobilyadan birden fazla işlev bekleyen tüketiciler, tasarımcılardan bu yönde çalışmalar beklemektedir.

Renk ve genel mekân uyumu açısından bakıldığında salon kullanıcılarının renk uyumunu aradığını ve bunun yanında halı, tül-perde ve tablo gibi eşyaların da mekân ve mobilya ile uyumlu olmasını istemektedirler. Burada iç mekân tasarımcısı ve mobilya tasarımcısının uyum içinde çalışması tüketiciler açısından daha iyi sonuç doğuracaktır. Salon mobilyası kullanıcıların büyük bir kısmı da mobilyalarını beyaz ve ahşap ağırlıkta tercih etmiştir. Tasarımlarda bu duruma da ayrıca dikkat edilmelidir.

Tüketiciler döşemeli ürün olarak ağırlıkta sandık ve yatak olan salon takımı (3+3+2 berjer) kullanılmaktadır. Sandıklı ve yataklı tercih ederek fonksiyonu düşünen tüketiciler berjerli bir koltuk takımı isteği ile de estetik değerinde bir o kadar önemli olduğunu vurgulamaktadır. Dolayısı ile estetik değeri yüksek, sandık ve yataklı döşemeli ürünler tüketiciler tarafından daha fazla tercih edilmektedir. Döşemeli ürün tasarımcıları bu duruma ayrıca önem vermelidir. T.V. ünitesi olarak da bol çekmeceli ve çok fonksiyonlu ürünleri tercih eden tüketiciler fonksiyon ve depolama vurgusuna bir kez daha dikkati çekmiştir.

Kumaş, orta sert ve ayak ve/veya kolçakları ahşap döşemeli ürün daha çok kullanılmaktadır. sağlam, kullanışlı ve rahat döşemeli ürün, tüketiciler tarafından her zaman önem arz etmektedir. Bu sonuçla da fonksiyon, estetik ve malzemenin hepsinin ayrı ayrı önemli olduğu fakat bir sıralama yapılacaksa sırası ile fonksiyon, estetik ve malzemenin ön planda olması gerektiği tüketiciler tarafından belirtilmiştir.

Bu sonuçlar ve bulgular ışığında salon mobilyası tasarımcılarının bu konulara dikkat ederek tasarım yapması arz ve talep bulaşması konusunda ve ihtiyaçlara cevap verme hususunda olumlu sonuçlar doğuracaktır.

5. KAYNAKLAR (REFERENCES)

- [1] Efe, H., (2004). *Temel Tasarım Ders Notları*, Ankara.
- [2] Kıray, M. B., (2005). *Tüketim Normları Üzerine Karşılaştırmalı Bir Araştırma*, Bağlam Yayınları, İstanbul.
- [3] Nasır, E. (2016). *Salon Mobilyalarının Dönüşümlerinin İncelenmesi: Gündelik Yaşamda Salon Fikri, Mobilya Edinme Dinamikleri ve Kullanım Pratikleri*, Doktora Tezi, İstanbul Teknik Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü.
- [4] Kalınkara, V., (2006). *Tasarım ve Dekorasyon*, 2. Baskı, Gazi Kitabevi, Ankara.
- [5] Dinçel, K. ve Işık, Z., (1977). *Ağaçışleri Teknik Resmî*, M.E.B. Devlet Kitapları, Ankara.
- [6] Bıçak, S., Akyıldız, M.H., Kesik, H.İ. ve Karamanoğlu, M., (2015). *Yatak Odası Tasarımlarının Estetik, Fonksiyonellik ve Malzeme Açısından İncelenmesi*, Selçuk Teknik Dergisi, Özel Sayı-1, (pp.814-833).
- [7] Reilly, E.H., (1971). *At Home With Decorating*, Chilton Book Company, Philadelphia.
- [8] Chiara, J. and Callender, J., (1990). *Time saver standards for building types*, Joel Stein and Stephen M. Smith, Library of Congress Cataloging, Singapore
- [9] Çelik, M., (1996). *Konut Yaşama Hacimlerinde Gereksinim ve Amaca Uygun Esnek Değiştirilebilir İç Mekan Elemanlarına Yaklaşım ve Ankara'nın Gelişme Bölgeleri İçin Bir Öneri*, Sanatta Yeterlik Tezi, Hacettepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- [10] <http://www.nufusu.com/il/sakarya-nufusu> - Erişim Tarihi:13.09.2017.
- [11] Bıçak, S. ve Kesik, H.İ., (2017). *Genç Odası Mobilyalarının Fonksiyon, Estetik ve Ergonomi Açısından İncelenmesi*, IV. International Multidisciplinary Congress Of Eurasia (Imcofe), Roma/İtalya, Sözlü Sunum.
- [12] <http://www.tuik.gov.tr/PreHaberBultenleri.do?id=24643> - Erişim Tarihi:14.09.2017.