

Sağlık Alanında Kadın Girişimcilikle İlgili Yayınlanmış Akademik Çalışmaların Bibliyometrik Analizi

Bibliometric Analysis of Published Academic Studies on Women Entrepreneurship in the Field of Health

Havva ŞAHİN¹

ÖZ

Çalışmada sağlık alanında kadın girişimcilik ile ilgili yayınlanmış akademik çalışmaların bibliyometrik analizini yapmak için "women entrepreneurs in health" anahtar kelimesi ile Web of Science (WoS) veri tabanından "tüm alanlar" seçimi yapılarak tarama yapıldı. 1990-2023 yılları arasında konuyla ilgili 247 makale çalışması yapıldığı sonucuna ulaşıldı. Çalışmanın verileri bibliyometrik analiz programı olan VOSviewer 1.6.20 ile yapıldı. Çalışma ile sağlık alanında kadın girişimcilik ile yapılan yayınların yılı, yayın yapan yazarlar, yayın yapılan ilgili konular, indeksler, yayın yapılan ülkeler belirlendi. VOSviewer programında analizler gerçekleştirilerek ortak yazar analizleri, atıf analizleri, anahtar kelime analizleri gerçekleştirildi. Elde edilen verilere göre konuyla ilgili en çok yayın 2021 yılında, en çok yayın yapılan alan işletme alanında, en çok çalışma yapan yazar Manavi Gupta, en çok çalışma indeksi Social Sciences Citation Index (SSCI), en çok çalışma yapılan ülke Amerika Birleşik Devletleri'dir. Türkiye ise sağlıkta kadın girişimcilik alanında yayın yapma sırasına göre 69. sırada yer almaktadır. Yazar atıf analizine göre en çok atıf alan yazar Kamal Naser'dir. Ülke atıf analizi yoğunluk haritasına göre en çok yayın yapan ülke Amerika Birleşik Devletleri'dir. Kurum atıf analizine göre National Health Service kurumu en çok yayın yapan kurumdur. Ortak yazar analizinde de en çok yayın yapan yazar Kamal Naser'dir. Yazarlar tarafından en çok kullanılan "entrepreneurship" ortak kelimesidir.

Anahtar Kelimeler: Bibliyometrik Analiz, Sağlık, Kadın

ABSTRACT

In the study, in order to conduct a bibliometric analysis of published academic studies on women entrepreneurship in the field of health, a search was made by selecting "all fields" from the Web of Science (WoS) database with the keyword "women entrepreneurs in health". It was concluded that 247 articles were published on the subject between 1990 and 2023. The data of the study was performed with the bibliometric analysis program VOSviewer 1.6.20. With the study, the year of publications on women entrepreneurship in the field of health, authors who published, relevant subjects published, indexes, and countries where publications were made were determined. Analyses were carried out in the VOSviewer program and co-author analyses, citation analyses, and keyword analyses were carried out. According to the data obtained, the most publications on the subject were in 2021, the field with the most publications was in the field of business, the author with the most studies was Manavi Gupta, the most study index was the Social Sciences Citation Index (SSCI), and the country with the most studies was the United States. Turkey ranks 69th in the order of publications in the field of women entrepreneurship in health. According to author citation analysis, the most cited author is Kamal Naser. According to the country citation analysis density map, the country with the most publications is the United States. According to institution citation analysis, the National Health Service institution is the institution that publishes the most. In the co-author analysis, the most published author is Kamal Naser. The common word most used by writers is "entrepreneurship".

Keywords: Bibliometric Analysis, Health, Women

¹ Öğr. Gör, Havva ŞAHİN, İşletme, Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Sosyal Hizmet ve Danışmanlık Bölümü, havva.sahin@gumushane.edu.tr, ORCID: 0000-0002-4137-5218

GİRİŞ

Kadınların ekonomi dünyasında işgücünde aktif olması, iş hayatında çalışma saatlerinin düzenlenmesi, kadınları koruyan önlemlerin alınması, kadınlar çalışmadığında ailede geçim sıkıntılarının yaşanması, kadınların aile gelirine katkılarının önemli olması nedenleri ile kadın girişimcilik kavramı ortaya çıkmıştır.¹ Kadın girişimciler risk alabilen ve kendi işini kurabilen cinsiyeti kadın olan girişimcilerdir.

Ekonomik özellikte değerlendirilen kadın girişimciler toplumun tamamını etkilemektedir. İş hayatında aktif rol almak isteyen, kendi parasını kazanmak isteyen, kariyer yapmak ya da aile hayatı dışında kendilerine yeni bir alan açmak isteyen girişimcilerdir.² Kadının kurduğu bir firma olup, firmayı yöneten ve girişimcilik faaliyetleri gerçekleştiren girişimcilerdir. Girişimci kadınların çalışma hayatında yer alması, iş ve akademik dünyada yeni fırsatlara olanak sağlamakta ve ekonominin ilerlemesinde stratejik bir avantaj sağlamaktadır. Ancak kadın girişimciler farklı zorluk ve engellerle karşılaşabilmektedir.

Güçlü karaktere sahip kadın girişimcilere fırsatlar sağlandığında beşeri ilişkilerini arttırarak iş kaynaklarını belirli bir plan dahilinde kullanabilmekte, olumsuz çatışmaları ortadan kaldırarak motivasyonun yüksek olduğu çalışma ortamları oluşturabilmektedir.³ Diğer taraftan risk alarak ilgili sektörlerde örgütlenen, kendi kurdukları firmaları yöneten, kendine değer veren, kendini gerçekleştirmek isteyen, kaynak sıkıntısı yaşayan ve kazanç elde etmek için bir amaç doğrultusunda hayallerinin peşinden giden kadın girişimciler farklı zorluklarla karşılaşmaktadır.⁴ Dünyada 1970'li yıllarda oluşan ekonomik krizin etkileri olumsuz sonuçlar oluştursa da çalışma hayatında kadınlara yer verilmesi ve yoksulluğun azalmasıyla kadın girişimcilik ilerleme yaşamıştır. 2000'li yıllardan sonra gerekli desteklerin artmasıyla kadın girişimci sayısında da artışlar yaşanmıştır.⁵

Girişimciliğin yenilik üzerine kurulu olması, kadın girişimcilerin de yenilikçiliğe dayalı olarak iş modelleri oluşturmaları kadın

girişimcilerin yeni kurulan diğer firmalarla işbirliği yapılarak ulusal ve uluslararası pazarda faaliyetlerine başlamasına olanak sağlamaktadır.⁶

Kadın girişimciler ve erkek girişimcilerin farklı özelliklere sahip olması toplum yapısına, sahip olunan rollere, gelişen ve değişen şartlara bağlı olarak değişkenlik göstermektedir. Bu değişkenlik kadın girişimcilerin girişim kurup, büyütmesine olanak sağlamaktadır. Erkek girişimcilerin ekonomik açıdan ilerlemeye ihtiyaç duyduğu, kadın girişimcilerin ise sosyal ve bireysel desteğe ihtiyacı olduğu, daha çok iş ağlarına, iletişim süreçlerine ve sosyal desteklere göre büyüme gösterdikleri ortaya çıkmaktadır.⁷

Sağlık alanında kadın girişimciliği, sağlık sektöründe iş kurma, girişimcilik faaliyetlerini gerçekleştirmektir. Sağlık sektöründe kadın girişimciler iş ve yaşam dengesini sağlama noktasında sıkıntı yaşamaktadırlar. Sağlık sektörünün yoğun bir çalışma özelliğine sahip olması kadın girişimcilerin yaşamlarında denge kurabilmesini zorlaştırmaktadır.⁸ Özellikle Covid-19 pandemi salgınından sonra sağlık sektöründe oluşan riskleri ve olumsuz durumları azaltmak için kadın girişimciler yeni araştırmalar yapmaya başlamıştır. Sağlık açısından evde karantina dönemleri başlayınca kadın girişimciler faaliyetlerini evden yürüterek aile bireylerine daha çok zaman ayırmışlardır.⁹ Diğer taraftan sağlık sektöründe görev alan girişimci kadınların ev sorumluluklarının bulunması, yönetici olduklarında olumsuzluklar yaşamaları, çalışma saatlerinin yoğunluğu, esnek çalışma zamanlarının olmaması kadın girişimcileri etkilemektedir.¹⁰

Bu bağlamda sağlıkta kadın girişimcilerle ilgili bilim alanında yapılan çalışmaların gelişimsel sürecini inceleyebilmek için araştırma yapılmıştır. Araştırmada konuyla ilgili en güncel bilgilere ulaşabilmek için makale çalışmaları değerlendirmeye alınmıştır. Araştırmada bibliyometrik analiz yapılmıştır. Bibliyometrik analiz, bir bilim alanında matematiksel ve haritalama tekniklerinin kullanıldığı analiz türüdür. İlgili

bilim dalını derinlemesine incelemek için tercih edilmektedir.¹¹Bu nedenle çalışmada bibliyometrik analiz ile sağlıkta kadın girişimciliği araştırılmıştır. Araştırmada bibliyometrik analiz için verilerin Web of Science (WoS) veri tabanından elde edilmesinin nedeni, akademik uluslararası veri tabanı olmasıdır.¹² Araştırmanın ilk bölümünde sağlıkta kadın girişimcilik ile ilgili kavramsal çerçeve bulunmaktadır.

Araştırmanın ikinci bölümünde materyal ve metot alanında araştırmanın tasarımı, araştırmanın evreni ve örnekleme, araştırmanın kısıtlılıkları bölümleri vardır. Araştırmanın üçüncü bölümünde bulgular ve tartışma alanında elde edilen verilerle ulaşılan analiz sonuçları yer almaktadır. Araştırma sonuçlarına göre sağlıkta kadın girişimciliğin yıllara, yazarlara, indekslere, kategorilere, ülkelere, ortak yazarlara, atıflara ve ortak kelimelere durumu ortaya konulmuştur.

MATERYAL VE METOT

Araştırmanın Tasarımı

Araştırma bibliyometrik analiz ile gerçekleştirildi. Araştırmada “women entrepreneurs in health” anahtar kelime ile tüm alanlarda tarama yapılarak 247 makale çalışmasına ulaşıldı. Çalışmalar 1990-2023 yılları arasında yer alan veriler Web of Science veri tabanından indirildi. Araştırma iki adımdan oluşmaktadır. Birinci adım veri tabanından verilerin elde edilmesidir. İkinci adımda ise VOSviewer analiz programı ile elde edilen verilerin görsel haritalama tekniği ile analizleri yapılmasıdır. Elde edilen veriler VOSviewer 1.6.20 haritalama, görselleştirme programı ile bibliyometrik analizler yapılarak sonuçlara ulaşılmıştır. VOSviewer programı ile ortak atıf, anahtar kelime, yazar atıf ve metinlerin bibliyometrik eşleştirme analizleri yapılmıştır.

Araştırma Soruları

Araştırmanın soruları şunlardır:

- ✓ Sağlık alanında kadın girişimciliğinde yapılan araştırmaların tarihsel süreçte gelişimi nedir?
- ✓ Sağlık alanında kadın girişimciliğinde yapılan araştırmaların yayın yılları nedir?
- ✓ Sağlık alanında kadın girişimciliğinde yapılan araştırmaların yazarlara göre dağılımı nedir?
- ✓ Sağlık alanında kadın girişimciliğinde yapılan araştırmalar hangi ülkelere yapılmıştır?
- ✓ Sağlık alanında kadın girişimciliğinde yapılan araştırmaların indekslere göre dağılımı nedir?

- ✓ Sağlık alanında kadın girişimciliğinde yapılan araştırmaların atıf analizi nedir?
- ✓ Sağlık alanında kadın girişimciliğinde yapılan araştırmaların ortak yazar analizi nedir?
- ✓ Sağlık alanında kadın girişimciliğinde yapılan araştırmaların eşleşme analizleri nelerdir?
- ✓ Sağlık alanında kadın girişimciliğinde yapılan araştırmalarda yazarların en çok kullandığı ortak anahtar kelimeler nelerdir?

Araştırma Evreni ve Örnekleme

247 makale çalışması araştırmanın örneklemini oluşturmaktadır.

Araştırmada Verilerin Toplanması

Araştırmada veriler tüm alanlarda “women entrepreneurs in health” anahtar kelimesi taratarak veriler elde edilmiştir.

Araştırmanın Etik Yönü

Araştırma bibliyometrik analiz programı ile yapıldığı için etik kurul onayına ihtiyaç duyulmamıştır.

Araştırmanın Kısıtlılıkları

Araştırmanın belirli bir anahtar kelimesi ile yapılmış olması araştırmanın kısıtlılığını oluşturmaktadır. Araştırma 1990-2023 yılları arasında yapılan çalışmalar ile oluşturulmuştur. Araştırmanın makale çalışmaları ile yapılması diğer bir kısıtlılığı oluşturmaktadır. Ancak konuyla ilgili makale yayınlarının güncel konuları içermesi nedeniyle araştırmada değerlendirmeye alınmıştır. Nicel yöntem olan bibliyometrik

analiz ile ulaşılan bulgularla ağ haritaları, küme sayıları, bağlantı sayıları, bağlantı güçlerine dayalı olarak yorumlamalar gerçekleştirilmiştir.

Araştırmanın birinci aşamasında veri tabanından ulaşılan bulgular açıklanmıştır. Sağlık alanında kadın girişimcilikle ilgili yayın yıllarına göre dağılıma Tablo 1’de bakıldığında, en yüksek yayın sayısının 2021 yılındadır. 2021 yılında yayın yüzdesi % 17,

409’dur. En düşük yayın ise 2004, 1997, 1996 ve 1990 yıllarındadır. Yıllara göre sağlıkta kadın girişimciliğiyle ilgili yayınların artış göstermektedir. Bu bağlamda, yıllara göre araştırmaların daha çok artmasının konuya verilen önemden kaynaklandığı söylenebilmektedir. Veri tabanından elde edilen bulgular şunlardır;

BULGULAR VE TARTIŞMA

Tablo 1. Yayın Yıllarına, Yazarlara, Web of Science Kategorilerine ve Ükelere Göre Dağılım

Yıllar	Yayın Sayısı	%
2023	32	12,955
2022	31	12,551
2021	43	17,409
2020	26	10,526
2019	17	6,883
2018	15	6,073
2017	10	4,049
2016	8	3,239
2015	13	5,263
2014	6	2,429
2013	5	2,024
2012	8	3,249
2011	5	2,024
2010	2	0,810
2009	4	1,619
2008	2	0,810
2007	3	1,215
2004	1	0,405
2003	4	1,619
2002	3	1,215
1998	4	1,619
1997	1	0,405
1996	1	0,405
1995	2	0,810
1990	1	0,405
Yazarlar	Yayın Sayısı	%
Manavi Gupta	3	1,215
Kamal Naser	3	1,215
Rana Nuseibeh	3	1,215
Ossi Rahkonen	3	1,215
Helene Ahl	2	0,810
Web of Science Kategorileri	Yayın Sayısı	%
İşletme	48	19,433
Kamu Çevre (İş Sağlığı)	34	13,765
Yönetim	31	12,551
Kadın Çalışmaları	17	6,883
Çevre Bilimleri	15	6,073

%.Yüzde

Tablo 1. (Devamı)

Ülke	Yayın Sayısı	%
Amerika Birleşik Devletleri	59	23,887
İngiltere	24	9,717
Hindistan	19	7,692
İsveç	17	6,883
Avustralya	16	6,478
Türkiye	1	0,405

%:Yüzde

Yazarlara göre dağılıma bakıldığında ilk 5 yazara göre, en çok yayın yapan yazar Manavi Gupta'dır. Konuyla ilgili 3 yayını bulunmaktadır. Yayın yüzdesi ise % 1,215'dir. Web of Science kategorilerine bakıldığında sağlıkta kadın girişimciliği alanında en çok işletme alanında 48 yayın vardır. Yayın yüzdesi % 19, 433'dür. İkinci sırada kamu çevresi iş sağlığı yer almaktadır. Kamu çevresi alanında yayın sayısı 34, yayın yüzdesi % 13,765'dir. İndekslere göre dağılıma bakıldığında en çok yayın yapılan indeks 136 yayın ve % 55,061 yayın yüzdesi ile Social Sciences Citation Index (SSCI)'dir. İkinci sırada 80 yayın ve % 32,389 yayın yüzdesi ile Emerging Sources Citation Index (ESCI) indeks yer almaktadır. Ülkelere göre dağılıma Tablo 5'te bakıldığında, Amerika Birleşik Devletleri 59 araştırma ve % 23.887 yayın yüzdesi ile birinci sıradadır. İkinci sırada ise 24 yayın ve %9.717 yayın yüzdesi ile İngiltere yer almaktadır. Türkiye ise sağlıkta kadın girişimciliği alanında yayınlarda 69.sırada yer almaktadır. Türkiye'de sağlık alanında kadın girişimciliği ile ilgili 1 yayın ve % 0, 405 yayın yüzdesi mevcuttur.

Araştırmanın ikinci aşamasında VOSviewer bibliyometrik görsel haritalama analiz programı ile analiz edilmiştir. Elde edilen bulgulara göre yapılan yazar atıfları analiz edildiğinde 683 veriden 19'u eşığı geçmiştir. Bunun sonucunda 3 küme 46 bağlantı ve 55 bağlantı gücü oluşmuştur.

VOSviewer bibliyometrik analiz programı bulguları şu şekildedir;

Ülke Atıf Analizi

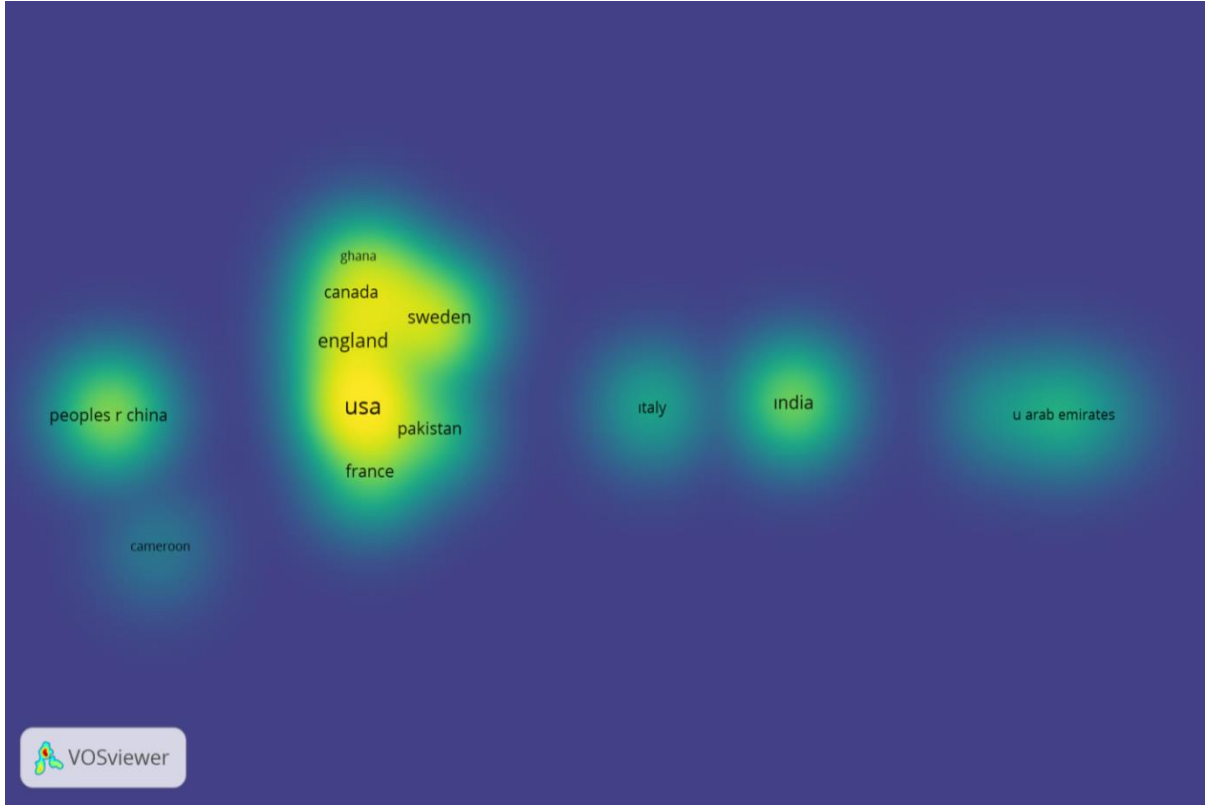
Ülke atıf analizi yoğunluk haritasına göre, 69 ülkeden 26 veri eşığı geçmiştir. Ülke atıf analizinde en verimli sonucu öğrenebilmek için en az 1 çalışma ve en az 1 atıfa sahip olan çalışmalar ile analiz yapılmıştır. Analiz sonuçlarına göre 7 küme, 42 bağlantı ve 52 bağlantı gücü oluşmuştur. En çok çalışmanın yapıldığı ülke Amerika Birleşik Devletleri'dir. Ülke atıf analizleri Şekil 1'de ülke atıf analizleri yoğunluk haritasında yer almaktadır.

Yazar Atıf Analizi

Yazar atıf analizlerine Tablo 6'da bakıldığında Kamal Naser 3 yayın, 15 bağlantı ve 114 bağlantı gücü ile ilk sırada yer almaktadır.

Kurum Atıf Analizi

Kurum atıf analizine göre 427 kurumdan 13'ü eşığı geçmiştir. Kurum atıf analizinde en verimli sonucu belirleyebilmek için en az 1 çalışma ve en az 1 atıfa sahip çalışmalar ile analiz yapılmıştır. Analiz sonucunda 3 küme 27 bağlantı ve 31 bağlantı gücü oluşmuştur. En çok atıf alan, çalışma yapan kurum ise National Health Service'dir. 3 yayın, 114 atıf ve 12 bağlantı gücü vardır. Yazar, kurum atıf analizleri Tablo 2'de yer almaktadır.



Şekil 1. Ülke Atf Analizi Yoğunluk Haritası

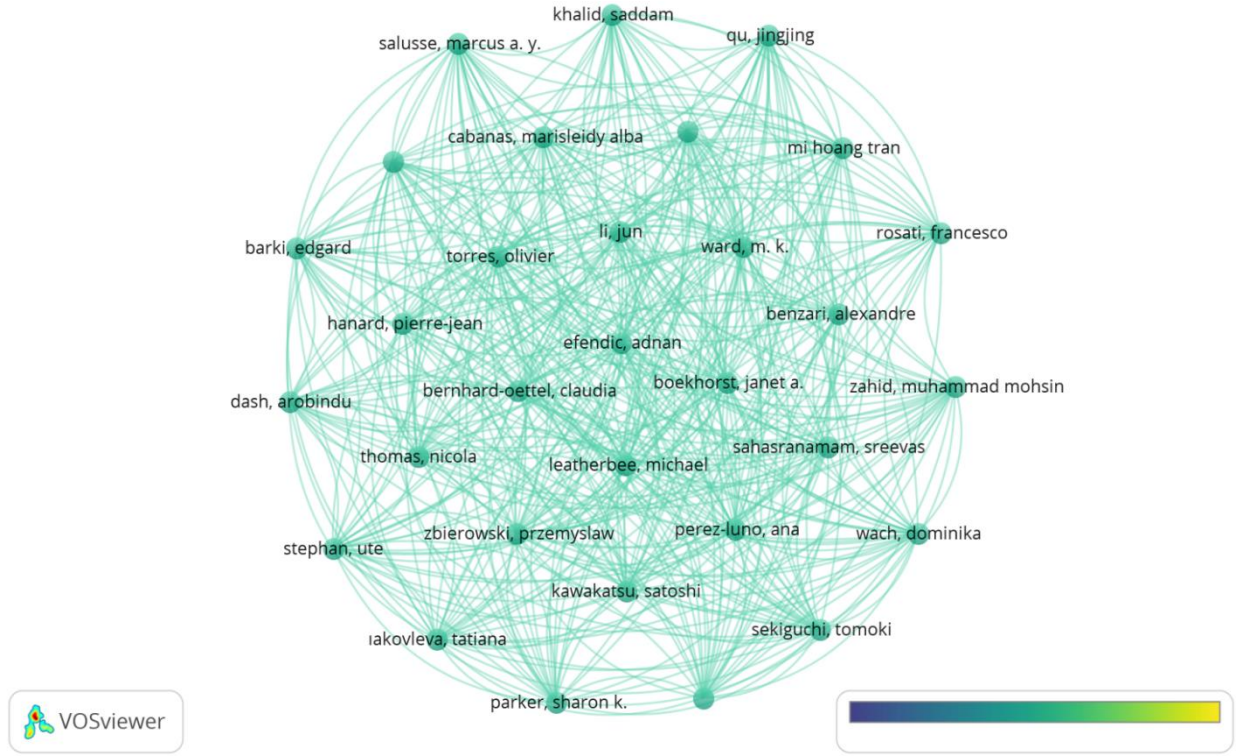
Tablo 2. Yazar, Kurum Atf Analizi

Yazar	Yayın Sayısı	Bağlantı Sayısı Bağlantı Gücü
Kamal Naser	3	15/114
Rana Nuseibeh	3	15/114
Gry Agnete Alsos	1	10/161
Ulla Hytti	1	10/161
Elisabet Ljunggren	1	10/161
Kurum	Yayın Sayısı	Bağlantı Sayısı Bağlantı Gücü
National Health Service	3/114	12
Nordland Rest. Inst.	1/161	8
Nordland University	1/161	8
Turku University	2/162	8
Fairleigh Dickinson University	1/44	6

Ortak Yazar Analizi

Ortak yazar analizine göre 683 ortak yazardan 31'i eşiği geçmiştir. 1 küme 465 bağlantı oluşmuştur.

Ortak yazar analizinde birinci sırada yayın sayısına göre 3 yayın, 114 atıf ve 7 bağlantı gücü ile ilk sırada Kamal Naser yer almaktadır. Ortak yazar analizi ağ grafiği Şekil 2'de yer almaktadır.

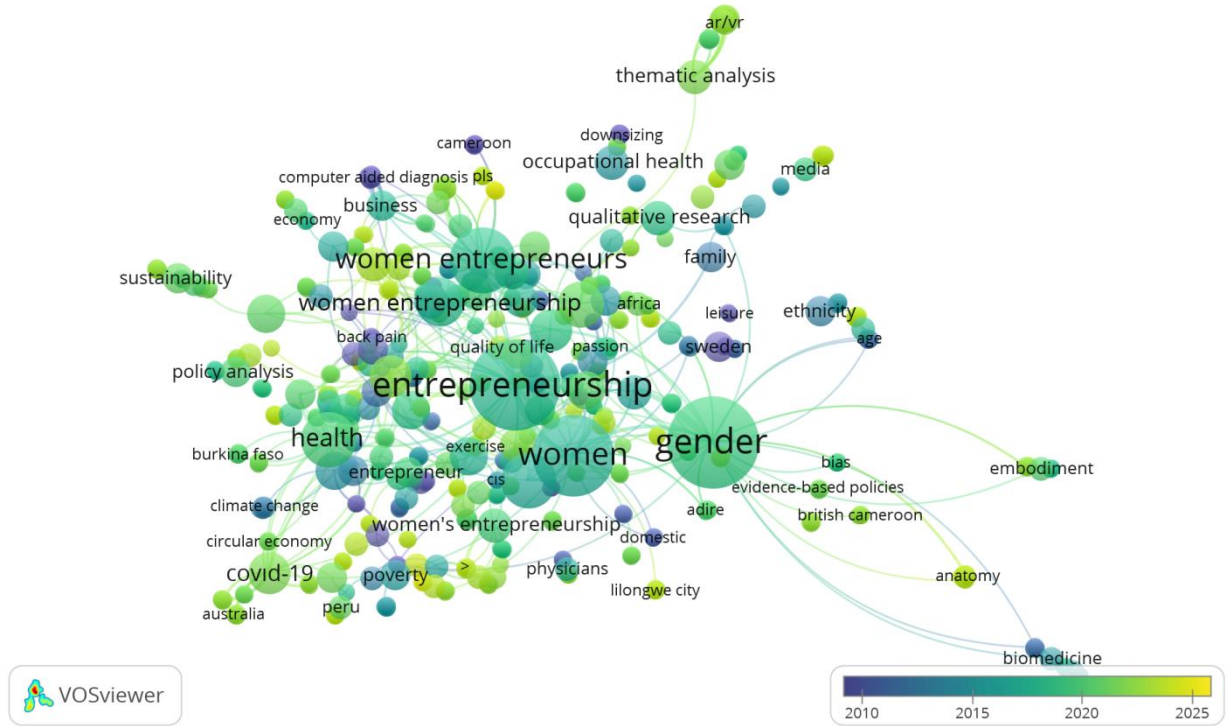


Şekil 2. Ortak Yazar Analizi

Ortak Kelime Analizi

863 veriden 677'si eşiği geçmiştir. En az 1 kelime kullanma kriteri seçilerek sonuçlardan en etkili verim alınması amaçlanmıştır. Analiz sonucunda 47 küme, 2427 bağlantı ve 2505 bağlantı gücü oluşmuştur. En çok yazarlar tarafından kullanılan “entrepreneurship”

anahtar kelimesidir. 122 bağlantı ve 144 bağlantı gücüne sahiptir. İkinci sırada yazarlar tarafından en çok kullanılan “gender” anahtar kelimesidir. 130 bağlantı ve 142 bağlantı gücüne sahiptir. Ortak kelime analizleri Şekil 3'te yer almaktadır.



Şekil 3. Ortak Kelime Analizi (Tüm Yazarlar Bağlamında)

SONUÇ VE ÖNERİLER

Sağlıkta kadın girişimciliği alanıyla ilgili ulaşılan bulgulara göre ilk yayın 1990 yılında yayımlanmıştır. En yüksek yayın sayısı ise 2021 yılındadır. Konuyla ilgili yıllara göre yayın sayılarında artış olmakta ve konuyla ilgili araştırmacıların sayısı da artmaktadır.

Konuyla ilgili en çok yayın yapan yazar Manavi Gupta'dır. 3 yayını bulunmaktadır. Web of Science (WoS) kategorilerine göre sağlıkta kadın girişimcilik ile ilgili çalışmaların yapıldığı alan en yüksek işletme alanındadır. İndekslere göre dağılıma bakıldığında Social Sciences Citation Index (SSCI) 136 yayın ile ilk sıradadır. En çok yayın yapan ülke ise Amerika Birleşik Devletleri'dir. Yazar atıf analizine göre en çok atıf alan yazar Kamal Naser'dir. Ülke atıf analizi yoğunluk haritasına göre en çok yayın

yapan ülke Amerika Birleşik Devletleri'dir. Kurum atıf analizine göre National Health Service kurumu en çok yayın yapan kurumdur. Ortak yazar analizinde de en çok yayın yapan yazar Kamal Naser'dir. Yazarlar tarafından en çok kullanılan "entrepreneurship" ortak kelimesidir. Araştırma sonuçları makale yayınları kapsamında sağlıkta kadın girişimciliğiyle ilgili çalışmaların olduğunu ve araştırılan bir konu olduğunu açıklamaktadır. Araştırmaların 1990-2023 yılları arasında aralıklı da olsa devam etmesi kadın girişimciliğinin sağlık alanında da ilgilenilen, sonuçları merak edilen bir konu olduğu sonucuna ulaşılabilmektedir.

KAYNAKLAR

1. Ecevit, Y. (1993). "Aile, Kadın ve Devlet İlişkilerinin Değerlendirilmesinde Klasik ve Yeni Yaklaşımlar". Kadın Araştırmaları Dergisi, (1), 9-34.
2. Halaç, D. S., ve Meşe, G (2021). "Toplumsal Cinsiyet Bakış Açısından Türkiye'de Kadın Girişimciliğinin Durumu". Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, (68), 255-270.
3. Soysal, A. (2010). "Türkiye'de Kadın Girişimciler: Engeller Ve Fırsatlar Bağlamında Bir Değerlendirme". Ankara Üniversitesi SBF Dergisi, 65(01), 83-114.
4. Coughlin, J. H., and Thomas, A. R. (2002). The Rise of Women Entrepreneurs: People, Processes, and Global Trends. Westport: Quorum Books.
5. Gül, S. S., ve Altındal, Y. (2016). "Türkiye'de Kadın Girişimciliğinin Serüveni: Başarı Mümkün Mü?". Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 21(4), 1361-1377.
6. Yadav, V., and Unni, J. (2016). "Women entrepreneurship: Research Review and Future Directions". Journal of Global Entrepreneurship Research, 6, 1-18.
7. Kutanis, R. O., and Bayraktaroglu, S. (2003). "Female Entrepreneurs: Social Feminist Insights for Overcoming the Barriers". Stream19: Gender Perspectives and Management. Sakarya University.
8. Nişancı, Z. N., ve Ödemiş, G. (2022). "Kadın Girişimcilerin İş-Yaşam Dengesinin Demografik Faktörler Açısından Değerlendirilmesi Üzerine Bir Araştırma". Journal of Business Innovation and Governance, 5(1), 44-72.
9. Vasilić, N., Popović-Pantić, S., and Semenčenko, D. (2020). "Women Entrepreneurship in the Time of COVID-19 Pandemic". Jwee, (3-4), 23-40.
10. Baysal, H. (2020). "Türkiye'de Kadın Girişimci Yazını (1996-2020): Pandemi Öncesi Görünüm, Pandemi Sonrası için Yol Gösterici Olabilir mi?". International Journal of Entrepreneurship and Management Inquiries, 4(Özel Sayı 1), 50-71.
11. Lawani, S. M. (1981). "Bibliometrics: Its Theoretical Foundations, Methods and Applications." Libri, 31(Jahresband), 294-315.
12. Şeref, İ., ve Karagöz, B. (2019). "Türkçe Eğitimi Akademik Alanına İlişkin Bir Değerlendirme: Web of Science Veri Tabanına Dayalı Bibliyometrik İnceleme". Journal of Language Education and Research, 5(2), 213-231.