



## MAKALE HAKKINDA

### Geliş :

OCAK 2016

### Kabul:

MART 2016

## Meslek Yüksekokulu Öğrenci Harcamalarının Yapısı ve Yöre Ekonomisine Katkısı

Structure And Regional Economy Contribution Of Expenditure Of Vocational High School Students

İsmail UKAV<sup>a</sup>

## ÖZ

Türkiye’de meslek yüksekokulları ile bunlara bağlı bölüm ve programların sayısı günden güne artmaktadır. Kuruldukları bölgenin ihtiyaçlarına yönelik programların açılması meslek yüksekokullarının önemini ortaya koymaktadır. Bu bağlamda meslek yüksekokulları yörenin ihtiyaç duyduğu nitelikli ara elaman ihtiyacını karşılarken, öğrencilerin yaratmış olduğu harcama potansiyeli, ilgili bölgenin dikkatini çekmektedir. Birçok sektör bu harcama potansiyelinden yararlanmakta ve yarattığı katkı ile yöreye bir ekonomik ivme kazandırmaktadır. Bu çalışmada Adıyaman Üniversitesi Kahta Meslek Yüksekokulu’nun Kahta ilçesine yaptığı katkılar ortaya konmuş, meslek yüksekokulunda öğrenim gören öğrencilerin harcama yapıları analiz edilerek değerlendirilmeler yapılmıştır. Verilerin elde edilmesinde öğrencilere anket uygulanmış ve Kahta Meslek Yüksek Okulu’nun bütçe kalemlerinden yararlanılmıştır. Çalışma sonucunda öğrenci harcamalarında ilk sırayı barınma harcamalarının aldığı, Kahta MYO’nun ilçe ekonomisine toplamda yaklaşık 6.873.000 TL’lik bir katkısı olduğu belirlenmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Öğrenci harcamaları, yöre ekonomisi, meslek yüksekokulu

## ABSTRACT

The number of vocational high schools and the departments and programs related to these schools is rising day by day in Turkey. Opening of the programs which is intended for the regions they are founded put forward the importance of the vocational high schools. In this aspect, these schools not only provide the needed qualified personnel to the region, but also the expenditure potential of the students draws attention of the related region. Lots of sectors get benefit from this potential and it accelerates the economy in the region thanks to contribution. In this study, the contributions that Adıyaman University Kahta Vocational High School has made for Kahta Province was put forward, besides the expenditure of the students studying in the Vocational High School was analyzed and evaluated. A questionnaire was applied in order to obtain the data and budget items of the School were used. According to study results, the first place for the students’ expenditure is the accommodation spending and it is determined that the school has a contribution with 6.873.000 TL for the Kahta province economy.

**Keywords:** Student expenditure, local economy, vocational high school

\*Bu çalışma, 21-23 Mayıs 2015 tarihlerinde Yalova Üniversitesi’nde düzenlenen 4.Uluslararası Meslek Yüksekokulları Sempozyumu’na sunulan bildirinin genişletilmiş şeklidir.

<sup>a</sup> Yrd.Doç.Dr. Adıyaman Üniversitesi, Kahta Meslek Yüksekokulu, Kahta/ADİYAMAN/ TÜRKİYE,  
e-mail:iukav@adiyaman.edu.tr

## Giriş

Günümüzde nitelikli işgücünün önemi giderek artmaktadır. Eğitim seviyesinin ve işgücünün kalitesinin yükselmesi ülkelerin ve bireylerin ekonomik gelişmişliğinde son derece önem taşımaktadır. Bu bağlamda üniversiteler ve onlara bağlı meslek yüksekokullarına önemli bir işlev yüklenmektedir.

Üniversite denilince, ilk önce, her üniversite nüfusunun kentte yaptığı harcamalar akla gelmektedir. Bunun yanında üniversitenin sosyo-ekonomik gelişmeye ve kentleşmeye olan katkıları da önemlidir. Çünkü ekonomik gelişme ile sosyal/kültürel gelişme birbirlerini karşılıklı olarak etkileyen dinamiklerdir. Yani sosyal/kültürel nedenler, ekonomik ve gelir artışlarının da bir koşulu olarak ortaya çıkabilmektedir. Bu alanda yapılan çalışmalar da, üniversitelerin kuruldukları illere özellikle ekonomik ve sosyal/kültürel açıdan çok önemli katkılarının olduğunu göstermektedir. Bu yapı itibariyle üniversiteler, bir yandan yarattığı gelir akımı ile kentin gelişmesinin maddi koşulunu oluştururken, diğer yandan da gelişmenin bilimsel ve sosyal/kültürel koşullarını hazırlamaktadır (Öztürk vd., 2011).

Gerçekten de, büyük ve genç bir nüfus kitlesi, bulunduğu kentin tüm tüketim kalıplarını değiştirmekte ve kentte daha önce olmayan birçok ekonomik faaliyet yaratırken, mevcut iş kollarının da gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Kentlerin kısa zamanda artan nüfusları, yoğun bir konut talebi yaratmakta ve bu durum kentlerin alansal büyümesini de hızlandırmaktadır. Böylece, üniversite kurulan özellikle küçük ve orta büyüklükteki kentler hızlı bir büyüme sürecine girebilmektedir. Bugüne kadar pek çok il ve hatta ilçede üniversite kurulması taleplerinin altında da işte bu gerçek yatmaktadır. Üniversitelerin kurulması ile doğrudan veya dolaylı olarak yaratılan istihdam ve bunun beraberinde

getirdiği gerek kurumsal gerek çalışanların, öğrencilerin ve ziyaretçilerin yaptığı harcamalar kentlerin ekonomik yapısında büyük canlılık yaratmaktadır (Işık, 2008: 161).

Ülkemizde özellikle ana sektörlerden olan sanayi sektörünün gelişmediği, hizmetler sektörünün ise beklenen performansı gösteremediği ve tarımın ana faaliyet kolu olduğu yörelerde üniversitelerden beklenti düzeyi çok yüksek olmaktadır. Bu kapsamda üniversitelerin gelişmekte olan bölgelerde özellikle ekonomik katkı sağlaması beklenmektedir. Öğrenci harcamaları, akademik personel ve idari çalışanların her düzeydeki harcamaları ve bunların yanında üniversitelerin cari mal ve hizmet alımları çarpan etkisiyle önemli miktarlara ulaşabilmektedir. Yapılan bazı çalışmalarda çarpan katsayısı, Burdur için 2.66 (Dalğar vd., 2009), Bartın için 3.77 (Ceyhan ve Güney, 2011) ve Kars için 5.0 (Selçuk ve Başar, 2012) olarak bulunmuştur.

Bu çalışmada, ülkemizin en geri kalmış yörelerinden olan Adıyaman'a bağlı Kahta İlçesi'ndeki yüksekokulun yöre ekonomisine olan katkısı incelenmiştir. Yerel ekonomilere katkılar sağlayan ve önemli bir harcama unsuru olan öğrenci, personel ve cari hizmet harcamaları Adıyaman Üniversitesi Kahta Meslek Yüksek Okulu özelinde analiz edilmiştir.

## YÖNTEM

Bu çalışmada Adıyaman Üniversitesi Kahta Meslek Yüksek Okulu'nda eğitim gören öğrencilerin harcama yapıları, ve harcamaların miktarı ile ilgili verileri elde etmek amacıyla anket çalışması yapılmıştır. Anket 304 öğrenciye uygulanmıştır. Verilerin analizinde SPSS istatistiki paket programından yararlanılmıştır. Araştırmada elde edilen verilerin değerlendirilmesinde ve yorumlanmasında, basit aritmetik ortalamalar ve yüzde dağılımlar kullanılmıştır. Bunların yanında akademik ve idari personel maaşları ile yüksekokulun

cari hizmet alımları ile ilgili veriler yükseköğretim yönetiminin yönetiminden alınmıştır.

Bu bağlamda başta öğrenci harcamaları olmak üzere, Kahta MYO'nun Kahta ekonomisine yaptığı katkının ortaya konulması amaçlanmıştır.

## LİTERATÜR

Ulusal ve uluslararası literatür araştırıldığında üniversite öğrencilerinin harcama yapısının ve üniversitelerin ilgili yöre ekonomisine katkısının ortaya konulduğu birçok çalışmaya rastlamak mümkündür. Bu çalışmalarda üniversitelerin; kuruldukları yöreye ekonomik, kültürel ve toplumsal açılardan katkıda bulunduğundan ve üniversitelerin faaliyetlerinin, günlük yaşamın her alanına girdiğinden söz edilmektedir (Boucher vd., 2003; Ergün, 2003; Gunasekara, 2006; Çatalbaş, 2007; Gültekin vd., 2008; Kaşlı ve Serel, 2008; Yıldız, 2010; Yaylalı vd., 2011; Çakır, 2011).

Görkemli (2009), Selçuk Üniversitesi'nin Konya Kent Ekonomisine Etkileri konulu çalışmasında, Selçuk Üniversitesi'nin Konya ekonomisine etkilerini irdelemiş ve bu etkileri, direkt, dolaylı ve uyarılmış olmak üzere üç grupta incelemiştir. Bunlardan her birinin, sağladıkları gelir ve istihdam olanakları bakımından ayrıca değerlendirmiştir. Sonuçta Selçuk Üniversitesinin, yarattığı gelir ve istihdam rakamları ile Konya ekonomisi içinde önemli bir yere sahip olduğunu ortaya koymuştur.

Çelikkaya ve arkadaşlarının (2009), Süleyman Demirel Üniversitesi Yalvaç Meslek Yüksekokulu'nun, Yalvaç ekonomisine sağladığı ekonomik katkıyı ölçen çalışmada, bir öğrencinin aylık harcama tutarının ortalama 494 TL olduğunu ve toplamda okulun Yalvaç ekonomisine yaklaşık 15.700.000 TL'lik katkıda bulunduğu tespit edilmiştir.

Akçakanat (2010), yaptığı bir çalışmada; Süleyman Demirel Üniversitesi öğrencilerinin 2003, 2005, 2007 ve 2009 yıllarında yapmış oldukları harcamaların miktarı, bileşimi ve Isparta ekonomisine

katkısını analiz etmiştir. Araştırmanın sonucunda 2009 yılı için bir öğrencinin ayda yaklaşık olarak 474 TL harcama yaptığı ve öğrenci harcamalarının Isparta iline yıllık bazda yaklaşık 81.000.000 TL'lik bir katkı sağladığını belirlemiştir. Çalışma sonucuna göre, öğrenciler toplam harcamalarının yaklaşık %60'ını barınma ve beslenme amacıyla yapmaktadır.

Selçuk ve Başar (2012), Kafkas Üniversitesi öğrencilerine uygulanan anketlerden elde ettikleri verileri kullanarak öğrenci harcamalarını analiz etmişler ve bu harcamaların Kars ekonomisine katkısını belirlemeye çalışmışlardır. Çalışmada üniversite öğrencilerinin bir ayda ortalama 549,63 TL harcama yaptıkları, bu veriden hareketle Kafkas Üniversitesi Yerleşkesinde eğitim gören 12.500 öğrencinin, ilde sekiz ay buldukları varsayımıyla, toplamda il ekonomisine yaklaşık bir yılda 54.9 Milyon TL katkı sağladıkları tespit edilmiştir.

Yayar ve Demir (2013), Gaziosmanpaşa Üniversitesi'ne bağlı yükseköğretim kurumlarının Tokat İli ekonomisine olan katkısını belirlemek amacıyla yaptıkları çalışmada, Gaziosmanpaşa Üniversitesi öğrencilerinin ve personelinin harcama düzeylerini incelemişler ve öğrencilerin 2012 yılında 11.821.493 TL harcama yaptıklarını ortaya koymuşlardır.

Çalışkan ve Demir (2013), yaptıkları çalışmada, Manisa İli Köprübaşı İlçesinde eğitim faaliyetini sürdüren meslek yüksek okulunda eğitim gören öğrencilerin harcamalarının ilçe ekonomisine katkısını araştırılmışlardır. Uygulanan ankette elde edilen verilerin değerlendirilmesi sonucunda öğrencilerin harcama bütçesi içinde yer alan harcama gruplarının toplam içindeki payları da belirlenmiştir. Öğrencilerinin harcama bütçesi içinde ilk üç sırada barınma, beslenme ile haberleşme-ulaşım harcamalarıdır.

Tösten ve arkadaşlarının (2013), Diyarbakır ilinde yükseköğrenimine devam eden öğrencilerin harcama durumlarını çeşitli değişkenler açısından incelemek ve

şehir ekonomisine katkısını belirlemek amacıyla yaptıkları çalışmada, Dicle Üniversitesi öğrencilerinin kente yıllık katkılarının 132.000.000TL olduğunu belirlemiştir.

Mavruk ve arkadaşlarının (2014), Niğde Üniversitesi'nin 2012-2013 mali yılında Niğde'nin yerel ekonomiye ve istihdama katkısını araştırmışlardır. Araştırmada Niğde Üniversitesi'nin toplam yerel gelir ve istihdam kapasitesini hesaplayarak üniversitenin bulunduğu yer için ekonomik önemini gösterir ve üniversitenin yerel ekonomi için itici bir güç olduğu sonucuna varmışlardır. Çalışmada Keynesyen gelir çarpanı 1.22 ve marjinal tüketim eğilimi 0,70 olarak hesaplanmıştır.

Arslan (2014), "Çankırı Karatekin Üniversitesinin Kente Ekonomik Katkısı ve Öğrenci Harcamalarının Farklı Değişkenler Açısından Analizi" başlıklı çalışmada üniversitenin Çankırı kentine doğrudan ve dolaylı ekonomik katkısı incelemiş; doğrudan ekonomik etkilerin, üniversite personeline yapılan ödemeler ile üniversitenin mal, hizmet, sermaye ve transfer giderleri toplamını; dolaylı ekonomik etkilerin ise üniversite öğrencileri ve ziyaretçilerinin yapmış olduğu harcamaları içerdiğini saptamıştır.

Korkmaz (2015), yaptığı bir çalışmada üniversitelerin kuruldukları bölgelerin ekonomisinde, sosyal ve kültürel yapısında etkili oldukları, özellikle üniversite öğrencilerinin harcamalarının il ekonomisine canlılık kazandırdıkları belirtilerek üniversite öğrencilerinin aylık ortalama 432,66TL harcama yaptıklarını hesaplamıştır. Bu sonuçtan hareketle Bayburt Üniversitesi'nin toplamda Bayburt ekonomisine bir yılda yaklaşık 16.582 992,48 TL katkı sağladığını saptamıştır.

### **1.Üniversitelerin Yöre Ekonomisine Katkısı**

Yüksek öğretim kurumları; toplumda verimliliğin artması, işsizliğin azalması, bireysel gelirin artması, bunların sonucunda ülkenin ekonomik gelişiminin

sağlanması ve pek çok sosyokültürel gelişimleri de beraberinde getirdiğinden bireyler ve toplumlar için büyük önem taşımaktadır. Üniversitenin ana misyonu, kişisel gelişime ve insanların entelektüel yaşamlarına katkıda bulunmak olsa da üniversitelerin ekonomik etki potansiyelleri göz ardı edilmeyecek boyuttadır

Ülke içerisindeki az gelişmiş bölgeleri geliştirme ve diğer gelişmiş bölgeler arasındaki gelişmişlik farkını giderme amacı ile yükseköğretim kurumları doğrudan ya da dolaylı olarak etkilerde bulunmaktadır. Bu kurumlar öncelikle buldukları yerin sosyo-ekonomik ve kültürel kalkınmasına, eğitim düzeyinin gelişmesine ve de bölgede bulunan kaynakların değerlendirilmesine doğrudan katkıda bulunmaktadır. (Albeni, 2001)

Üniversiteler, yaptıkları harcamalar ve istihdam ettikleri personeller bakımından kuruldukları bölgelerin en önemli ekonomik birimlerinden biridir. Üniversiteler kuruldukları yöre ekonomisine temel olarak iki tür katkıda bulunmaktadır. Bunlar statik ve dinamik niteliktedirler (Ceyhan ve Güney 2011). Statik etkiler, herhangi bir üretim sürecine konu olan üretim faktörlerinin miktarında bir değişiklik oluşması sonucu ortaya çıkan etkilerdir. Bunlar, kısa dönemlidirler ve üniversite sayesinde yapılan harcamalardan kaynaklanmaktadır (Erkekoğlu, 2000). Dinamik etkiler ise, üretim faktörlerinin miktarlarında bir değişiklik olmadan ortaya çıkar, ekonomide uzun vadeli faydalar sağlar ve statik katkıların yaptığı etkiyi genişleterek devam ettirir (Tuğcu, 2004).

Üniversiteler, hem istihdam ettikleri idari ve akademik personel, hem sahip oldukları öğrenci yoğunluğu hem de yöredeki sanayi ve ticari işletmeleriyle yapmış oldukları münasebetler dolayısıyla yöre ekonomisine büyük katkılar sağlamaktadırlar. Bu katkılar çevre düzenlemesinden, yeni eğlence mekanlarının açılarak yörenin sosyo-kültürel olarak gelişmesine kadar

birçok farklı alanı kapsamaktadır (Tuğcu, 2004),

Üniversite öğrencilerinin harcamalarının yerel ekonomi üzerinde hem direkt hem de uyarılmış etkileri söz konusudur. Bu etkiler parasal anlamda değerlendirildiğinde, yerel halkın gelirleri, merkezi ve yerel yönetim gelirleri üzerinde yarattığı doğrudan ve dolaylı etkilerle birlikte kamu harcamaları üzerindeki etkilerden bahsedilmekte iken; reel anlamda, doğrudan ve dolaylı istihdam etkisi, alt-üst yapıya etkisi ve bölgelerarası dengeli kalkınmaya etkisi şeklindeki etkilerdir (Selçuk ve Başar, 2012).

Bütün bunlara paralel olarak meslek yüksekokullarının temel amacı da; teknik, sosyal ve sağlık alanlarının ihtiyaç duyduğu nitelikli insan gücünün yetiştirilmesidir. Bunun yanında meslek yüksekokullarında öğretim elemanları bilimsel araştırmalar yaparak toplumsal ve bölgesel amaçlara da katkıda bulunmaktadır.

## **2.Kahta Meslek Yüksekokulu'nun İlçe Ekonomisine Katkısı**

### **2.1.Kahta Hakkında Genel Bilgi**

Kahta, Adıyaman'ın doğusunda il merkezine 33 km uzaklıktadır. Adıyaman ilçeleri arasında Merkezden sonra en büyük ilçedir Nüfusu, 2014 Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi sonuçlarına göre 117.964 kişidir. Nüfusun 70.382'si merkezde 47.582'si belde ve köylerde yaşamaktadır (Adıyaman Valiliği, 2014).

İlçe nüfusunun yaklaşık % 85'i tarımla uğraşmaktadır. Kahta'nın sanayisi küçük işletme ölçeğinde, çoğunluğu tarıma dayalı sanayi dallarında faaliyet gösteren işletmelerden oluşmaktadır. İlçede ticaretin yeterince geliştiğini söylemek mümkün değildir. El sanatlarına yönelik olarak bazı ürünler üretilmekte, iç ve dış pazarlarda satılmaktadır. Bunların dışında tarım ürünleri yanında tekstil sektöründe üretimi gerçekleştirilen iplik ve hazır giyim ürünleri ihracatçı firmalara satılmaktadır. Birçok ekonomik göstergeye (kişi başına düşen milli gelir, istihdam, sanayileşme, kentleşme vb.) göre Adıyaman, Türkiye

ortalamasının altında yer almaktadır. Ekonomik ve sosyal anlamda olumsuzlukları bünyesinde bulunduran ve Kahta'yı da içine alan Adıyaman ilinin, illerin gelişmişlik sıralamasında 67.sırada yer alması, Kahta Meslek Yüksekokulu'nun önemini daha da artırmaktadır.

Buradan anlaşılacağı üzere, üniversitelerin gelir-harcama akımları yaratma ve istihdam artışı yönünden önemli ekonomik birimler olması, yerleşim merkezlerinde üniversitelere bağlı fakülte, yüksekokul ve meslek yüksekokullarının açılması buralarda önemli bir öğrenci nüfusu oluşturacak ve yerel ekonomik birimler hızla bu yeni topluluğun ihtiyaçlarını karşılayacak mal ve hizmetleri üretecektir (Çatalbaş, 2007). Dolayısıyla az gelişmiş bölgelerde kurulan yükseköğretim kurumları bölgeye sağladığı ekonomik katkı ile gelir dağılımını düzenleyici bir etkiye de sahip olacaktır (Albeni, 2001).

### **2.2. Kahta Meslek Yüksekokulu**

Ülkemizde üniversite kurulmayan il kalmadığı gibi, Alanya, İskenderun ve Bandırma ilçelerinde de üniversite kurulmuştur. Üniversite kurulan illerin birçok ilçesinde de meslek yüksekokulu açılmıştır. YÖK verilerine göre 2014 yılı itibariyle ülkemizde 184 üniversite bulunmakta, bu üniversitelerde 805'i devlet üniversitesine, 99'u vakıf üniversitesine ve 8'i vakıf meslek yüksekokuluna bağlı olmak üzere toplam 912 MYO eğitim-öğretim faaliyetine devam etmektedir (YÖK, Bilgi yönetim sistemi, 2015).

Kahta Meslek Yüksekokulu 1997 yılında Harran Üniversitesi'ne bağlı olarak eğitim-öğretim faaliyetine başlamış, 2006 yılında Adıyaman Üniversitesi'nin kurulmasıyla bu üniversiteye bağlanmıştır. Kahta MYO'nda; Bilgisayar Teknolojileri, Bitkisel ve Hayvansal Üretim, Finans, Bankacılık ve Sigortacılık, Mimarlık ve Şehir Planlama, Muhasebe ve Vergi, Otel, Lokanta ve İkram Hizmetleri, Turizm, Seyahat ve Eğlence Hizmetleri,

Veterinerlik, Su Ürünleri, Park ve Bahçe Bitkileri olmak üzere on bölüm ve bu bölümlere bağlı olarak da 17 program bulunmaktadır. Bunlardan Bilgisayar Programcılığı, Bankacılık ve Sigortacılık, Harita ve Kadastro, Laborant ve Veteriner Sağlık programlarının ikinci öğretimi de vardır. Kahta Meslek Yüksekokulu'nda 2014-2015 eğitim öğretim yılında aktif olarak eğitim gören 1026 öğrenci bulunmaktadır.

Kahta MYO'nda; 15'i öğretim üyesi olmak üzere 35 öğretim elemanı eğitim-öğretim ve araştırma faaliyetinde bulunmaktadır. Ayrıca 9 idari memur, 8 temizlik ve 10 güvenlik elemanı görev yapmaktadır.

### 3.BULGULAR

Bu bölümde araştırmaya katılan öğrencilerin çeşitli göstergeler açısından yapıları ortaya konulmuş olup; harcama kalemleri ve harcama maliyetleri analiz edilerek değerlendirmeler yapılmıştır. Öğrencilerin genel özelliklerine ait bilgileri Çizelge 1'de sunulmaktadır. Buna göre araştırma kapsamındaki öğrencilerin % 46'sı erkek % 54'ü bayandır. Yaş grupları itibariyle değerlendirme yapıldığında öğrencilerin % 70'inin 18-21 yaş grubunda yer aldığı görülmektedir. 22-25 yaş grubunda bulunanların oranı % 28'dir. Ayrıca öğrencilerin % 88'i kendi ikamet ettikleri yerlerde meslek yüksekokulu bulunduğunu ifade etmişlerdir.

Çizelge 1. Ankete katılan öğrencilerin genel özellikleri

Göstergeler	Sayı	Yüzde*	
Cinsiyet Durumu	Erkek	141	46
	Bayan	163	54
	Toplam	304	100
Yaş Durumu	18-21	213	70
	22-25	84	28
	26-29	2	1
	30 ve üstü	5	2
Kahta'da ikamet yeri	KYK Yurdu	83	27
	Kendi Evim	47	15
	Kiralık Ev	150	50
	Otel	2	1
	Öğretmen Evi	6	2
	Diğer	16	5
Kahta MYO'nu tercih nedeni	Yakın olduğu için	141	46
	Tavsiye edildiği için	46	15
	Okulun fiziki olanakları	1	0
	Eğitim-Öğretimdeki seviyesi	15	5
	Puanı	66	22
	Diğer	35	12
Kahta ve çevresini tanıma	İyi tanıyorum	71	23
	Genel bilgilerim var	168	55
	Hiç tanımıyorum	65	21

\*Yüzdeler toplamı yuvarlamadan dolayı 100 olmayabilir.

Ankete katılan öğrencilerin % 50'si kiralık evlerde kalmaktadır. Kredi ve Yurtlar Kurumu'na ait Yurt'ta kalan öğrencilerin

oranı % 27'dir. Kahta'da 136 yatak kapasiteli erkek, 230 yatak kapasiteli kız yurdu olmak üzere toplam 366 yatak

kapasiteli KYK yurdu bulunmaktadır. Öğrencilerin % 15'i kendi evlerinde kaldıklarını ifade etmişlerdir. Bunun yanında Kahta'da akrabalarının yanında kalanlar olduğu gibi, öğretmenevi ve otellerde barınan öğrenciler de bulunmaktadır.

Kahta MYO'na bütün bölgelerinden öğrenci gelmektedir. Araştırmaya katılan öğrencilerin % 67'si Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nden gelmektedir. Doğu Anadolu Bölgesi % 15 ile ikinci sırayı almaktadır. Akdeniz bölgesi % 11 ile 3.sırada yer almaktadır.

Ankete katılan öğrencilerin yarıya yakını (% 46), Kahta MYO'nu yakın olduğu için tercih ettiklerini ifade etmişlerdir. Öğrencilerin geldikleri bölgenin ağırlıklı olarak Güneydoğu Anadolu Bölgesi olması bu bulguyu desteklemektedir. Bu konunun tercihlerde öne çıkması dikkate değerdir. Tercih edilmede 2. sırada Kahta MYO'nun puanı, 3.sırada ise Kahta MYO'nun önerilmesi yer almaktadır. Öğrencilerin Türkiye'deki orta öğretim düzeyinde meydana gelen yetersizliklerin bir yansıması olarak düşük puanlarla yerleşmeleri önemli etken olmaktadır. Ancak, 3. sırada yer alan Kahta MYO'nun özellikle bazı programlarının % 15 oranında tavsiye edilmesi dikkat çekicidir. Öğrencilerin % 80'e yakını Kahta'yı ve çevresini tanıdıklarını ifade etmiştir. Bu durum öğrencilerin buldukları ortamı benimseme yönünde bir çabalarının olduğunu göstermektedir. Öğrenciler "Tekrar fırsatınız olsa Kahta'ya gelmeyi düşünür müsünüz?" şeklindeki soruya % 42 evet, % 58 hayır şeklinde cevap vermişlerdir.

### **3.1.Öğrencilerin Kahta'daki yaşam maliyetlerine ilişkin algıları**

Öğrencilerin genel özelliklerini ortaya konulması yanında, katlandıkları maliyetlere ilişkin görüşleri sorulmuştur. Yapılan değerlendirmeye göre öğrencilerin katlandıkları maliyetlerin çok yüksek olduğunu belirtenlerin oranı % 14, yüksek

bulanların oranı ise, %27 olarak saptanmıştır (Çizelge 2). Bu kapsamda öğrencilerin % 41'i öğrenci maliyetlerinin aşırı olduğunu düşünmektedir. Alternatif yerlere göre öğrenci maliyetlerinin benzer olduğunu düşünenler ise % 29'luk bir orana sahiptir. Öğrencilere yönelik maliyetlerin düşük olduğunu belirtenlerin toplam oranı da % 29 olarak saptanmıştır. Bu durum aslında öğrenciler açısından Kahta'nın üniversite eğitim açısından uygun bir yer olduğunu işaret edebilir. Araştırmaya katılan öğrencilerin Kahta'daki yiyecek içecek fiyatlarının genel düzeyine ilişkin düşünceleri öğrenilmeye çalışılmıştır. Buna göre öğrencilerin % 12'si yiyecek içecek fiyatlarını çok pahalı, % 26'sı ise pahalı bulmuşlardır. Buradan toplamda öğrencilerin % 38'i yiyecek içecek fiyatlarının yüksek olduğunu düşüncesindedir. Öğrencilerin % 54'ü ise fiyatları normal bulurken % 7'si ucuz olduğunu ifade etmişlerdir. Dolayısıyla % 61 gibi bir oranla öğrenciler yiyecek içecek fiyatlarının kabul edilebilir bir düzeyde olduğu konusunda ortak bir düşünceye sahiptirler. Bu düşünce yukarıda söz edilen genel öğrenci maliyetleri ile uyumluluk olduğunu göstermektedir.

Çizelge 2. Öğrencilerin Kahta'daki yaşam maliyetlerine ilişkin algıları

Göstergeler		Sayı	Yüzde*
Kahta'daki öğrenci maliyeti (alternatiflerine göre)	Çok yüksek	44	14
	Yüksek	83	27
	Aynı	87	29
	Düşük	83	27
	Çok düşük	7	2
Kahta'da yiyecek-içecek fiyatları	Çok pahalı	37	12
	Pahalı	79	26
	Normal	165	54
	Ucuz	22	7
	Çok ucuz	1	0

\*Yüzdeler toplamı yuvarlamadan dolayı 100 olmayabilir.

Ancak bu durum barınma maliyetleri konusuna gelince öğrenci açısından dezavantaja dönüşmektedir. Öğrencilerin % 55'i Kahta'da barınma maliyetlerin uygun olmadığını düşünmektedir. Özellikle Kredi ve Yurtlar Kurumu'na ait Yurt kapasitesindeki yetersizlikler öğrencileri zorlamaktadır. Her ne kadar Aralık 2014'te kiralık da olsa yeni bir yurt binasının hizmete girmesi yeterli olmayacaktır. Daha önce belirtildiği gibi öğrencilerin yalnızca % 27'si KYK yurdunda kalırken, diğerleri kiralık ev olmak üzere değişik barınma seçeneklerini seçmek durumunda kalmaktadır.

### 3.2.Öğrenci Harcama Kalemlerinin Dağılımı

Barınma maliyetleri öğrenci maliyetleri içerisinde en yüksek oranı oluşturan kalemdir. Öğrencilerin % 10'u, 100TL'den daha az barınma maliyetine katlanırken, % 34'ü 101-250 TL, % 32'si 251-500 TL arasında barınma gideri ödemektedir (Çizelge 3).

Meslek Yüksekokulu, Kahta'nın merkezine 4-5 km uzaklıktadır. Öğrencilerin ulaşımı belediye otobüsleri ile sağlanmaktadır. Öğrencilerin % 55'i her ay 40 TL ve daha fazla ulaşım giderine katlanmaktadır. Bu bağlamda öğrencilerin aylık ulaşım giderleri ortalaması 21.32 TL olarak gerçekleşmiştir.

Kahta'da evler büyük çoğunlukla doğal gaz ile ısıtılmaktadır, ancak kömür ile ısınma ihtiyacını karşılayan evler de vardır.

Öğrencilerin % 32'si ısınmaya 100 TL'den daha az para harcarken, % 19'u 300 TL'den daha fazla ısınma maliyetine katlanmaktadır.



Çizelge 3. Çeşitli kalemlere göre öğrenci harcamaları

Göstergeler		Sayı	Yüzde*
Aylık barınma harcamaları	0 - 100 TL	31	10
	101 - 250 TL	104	34
	251 - 500 TL	96	32
	501 - 750 TL	27	9
	751 TL ve üstü	46	15
Aylık ulaşım harcamaları	20 TL den az	33	11
	21-30 TL	106	35
	31 - 40 TL	66	22
	41 TL ve üstü	88	33
Aylık ısınma harcamaları	100 TL den az	98	32
	101 - 200 TL	104	34
	201 - 300 TL	45	15
	301 TL ve üstü	57	19
Aylık elektrik, su, tüpgaz harcamaları	50 TL den az	89	29
	51 - 100 TL	101	33
	101 - 150 TL	61	20
	151 TL ve üstü	53	17
Aylık iletişim ( cep telefonu) Harcamaları	0 - 10 TL	12	4
	11 - 20 TL	45	15
	21 - 30 TL	153	50
	31 - 40 TL	40	13
	41 - 50 TL	21	7
	51 TL ve üstü	33	11
Aylık giyim harcamaları	0 - 100 TL	109	36
	101 - 250 TL	87	29
	251 - 500 TL	59	19
	501 - 750 TL	14	5
	751 TL ve üstü	35	12

\*Yüzdeler toplamı yuvarlamadan dolayı 100 olmayabilir.

Aylık elektrik, su, tüp gaz giderleri incelendiğinde öğrencilerin %29'u 50 TL'den daha az harcarken, %17'si 150 TL'den daha fazla harcama yapmaktadır. Öğrencilerin vazgeçilmez maliyetlerinden bir diğeri de iletişim (cep telefonu)'dir. Öğrencilerin % 50'si aylık 21-30 TL arasında TL yüklerken, 50 TL ve üstü yükleyen öğrenci oranı % 18'dir. Öğrenciler giyim ihtiyaçlarının bir kısmını Kahta'da karşılamaktadır. 100 TL'den az giyim harcaması yapan öğrencilerin oranı % 36 olurken, 750 TL ve daha fazla harcayanların oranı % 17'dir.

### 3.3.Öğrencilerin gider kalemlerine göre aylık ve yıllık harcamaları

Çizelge 4'te Meslek Yüksekokulu öğrencilerinin harcama kalemleri ve 2014-2015 Eğitim-Öğretim yılında Kahta'da yapmış oldukları harcamalar gösterilmektedir. Yapılan değerlendirmeler harcamalar içerisinde barınma giderlerinin ilk sırada yer aldığını göstermektedir. Buna göre araştırma kapsamındaki öğrenciler 581.000 TL barınma gideri yapmışlardır. Öğrenciler yıllık olarak (8 aylık eğitim öğretim dönemi) öğrenci başına ortalama 1911 TL, aylık olarak ise 238. 90 TL harcama gerçekleştirmişlerdir. Bu harcama oran olarak % 34.34 ile ilk sıradadır. Buradan anlaşılacağı üzere barınma giderleri toplam harcamalar içerisinde önemli bir yer tutmaktadır.

Çizelge 4. Öğrencilerin gider kalemlerine göre aylık ve yıllık harcamaları

Gider Kalemleri	Yıllık (8 aylık değerler)		Aylık harcama (Öğrenci başına)	
	Toplam (TL)	Aylık ort (TL)	TL	%
Barınma Giderleri	581.000	72.625	238.90	34,34
Yiyecek-İçecek Giderleri	282.920	35.365	116.33	16,74
Elektrik,su,gaz Giderleri	224.280	28.035	92.22	13,28
MYO Kantin Giderleri	202.976	25.372	83.46	11,98
Giyim Giderleri	82.275	10.284	33.83	4,76
MYO Yemekhane Giderleri	74.000	9.250	30.43	4,33
Telefon Giderleri	70.240	8.780	28.88	4,04
Isınma Giderleri	54.150	6.769	22.23	3,17
Ulaşım Giderleri	51.840	6.480	21.32	3,03
Diğer Giderler	16.190	2.024	6.66	0,87
Kitap Giderleri	12.896	1.612	5.30	0,72
Kafe Giderleri	13.276	1660	5.46	0,72
Fotokopi Giderleri	12.730	1591	5.24	0,72
Defter,kalem vb Giderleri	7.471	934	3.08	0,43
Diğer kırtasiye Giderleri	7.062	882	2.90	0,29
Spor Giderleri	7.259	907	2.98	0,29
İnternet kafe Giderleri	3.981	498	1.63	0,14
Dergi Giderleri	3.070	384	1.26	0,14
<b>TOPLAM</b>	<b>1.707.616</b>	<b>213.452</b>	<b>702.11</b>	<b>100.0</b>

Yiyecek içecek giderleri öğrenci harcamaları içerisinde % 16.74'lük bir paya sahiptir.Yıllık olarak yiyecek içeceğe 930 TL harcayan öğrencilerin aylık harcama tutarları öğrenci başına 116.33 TL olarak gerçekleşmiştir.

Araştırmaya katılan öğrencilerin elektrik, su ve mutfak için gaz giderleri yıllık harcama tutarı olarak 737 TL'dir. Öğrenci başına aylık tutar ise, 92.22 TL'dir. Bu giderler toplam harcamalar içerisinde % 13.28 ile önemli bir yer tutmaktadır.

Kahta MYO'nun oldukça donanımlı bir kantini bulunmaktadır. Öğrenciler ders dışı zamanlarının büyük bir bölümünü kantinde geçirmektedir. Bu kapsamda öğrenci harcamaları içerisinde kantin giderleri % 11.98 ile 4.sırada yer almaktadır. Öğrencilerin yıllık kantin harcaması öğrenci başına 667 TL'ye ulaşmaktadır. Aylık olarak bu gider ise, 83.46. TL'dir.

Ankete katılan öğrenciler Kahta'da yıllık olarak 270 TL giyim harcaması yaptıklarını belirtmişlerdir. Bu değer öğrenci başına aylık olarak 33.83. TL'dir.

Kahta MYO'nda öğrenciler için öğle yemekleri çıkmaktadır. İhale yöntemi ile bir firma yemek hizmeti vermektedir. Ancak ikinci öğretim öğrencileri bu hizmetten yararlanamamaktadır. Öğrenciler bütçelerinden yıllık olarak 243 TL'yi öğle yemekleri için ayırmaktadır.

Öğrencilerin iletişim için harcadıkları para aylık olarak 28.85 TL olarak belirlenmişken, ısınma giderleri için ayırdıkları paranın 22.23 TL olduğu ortaya çıkmıştır. Öğrencilerin özellikle kiralık evleri 3-4 kişilik gruplar halinde kiraladıkları düşünüldüğünde ısınma maliyetlerin öğrenci başına makul düzeylerde olduğu anlaşılmaktadır.

Araştırmaya katılan öğrencilerin kitap, kırtasiye ( kitap, dergi, fotokopi, defter, kalem vb.) giderleri toplu olarak

değerlendirildiğinde yaklaşık aylık ortalama 18 TL'lik harcama yaptıkları ortaya çıkmaktadır.

Öğrencilerin sportif etkinlikler için aylık ortalama 2.98 TL ve internet kafe harcamalarının 1.63 TL olduğu belirlenmiştir.

Bulgular sonucunda, 304 öğrencinin aylık ortalama 702.11 TL harcama yaptığı ve Kahta ekonomisine 1.707.626 TL'lik katkı yaptığı ortaya çıkmaktadır. Buna göre öğrenimini sürdüren 1026 öğrencinin tümü kapsayacak şekilde bir değerlendirme yapıldığında, öğrencilerin Kahta ekonomisine 2014-2015 eğitim-öğretim yılında 5.762.919 TL'lik bir katkı yaptığı ifade edilebilir. Öğrenci harcamalarının İlçe ekonomisi için önemli boyutlarda olduğu görülmektedir.

### 3.4. Doğrudan Gelir Katkısı

Kahta Meslek Yüksekokulu'nun yarattığı dolaysız gelir katkısı; istihdam edilen akademik ve idari personele ödenen maaş toplamlarıdır. Meslek Yüksekokulu tahakkuk biriminden alınan bilgiye göre akademik personelim maaşları normal öğretim ve ikinci öğretim ders ücretlerinin toplamı 2.900.000 TL civarındadır. Ancak akademik personelin sekizi Kahta'da oturmakta, diğerleri Adıyaman'da ikamet etmektedir. Bu durum dikkate alınarak yapılan hesaplamada Kahta'da oturan akademisyenlere ödenen toplam para yaklaşık 500.000 TL'dir. Yine Kahta'da oturan idari, temizlik ve güvenlik personeline yapılan ödemeler de 500.000 TL'ye ulaşmaktadır. Bunun yanında Kahta MYO'nun cari hizmet alımlarının yaklaşık 110.000 TL olduğu tahakkuk birimi tarafından belirtilmiştir. Buradan doğrudan gelir olarak Kahta MYO'nun Kahta ekonomisine 1.110.000 TL katkı yaptığı ortaya çıkmaktadır.

### 3.5. Doğrudan İstihdam Katkısı

Kahta Meslek Yüksekokulu'nda toplam 60 kişi istihdam edilmektedir (Çizelge 6). Akademik personel açısından oldukça zengin bir kadroya sahiptir. 35 akademik

personelin 15'i öğretim üyesidir. Bu değerlerle istihdam yönünden de meslek yüksekokulunun Kahta'ya önemli katkı yaptığı görülmektedir.

Çizelge 6: Kahta MYO'nun 2015 Yılı İstihdam Rakamları

Personel	Sayı
Akademik Personel	35
İdari Personel	9
Güvenlik Personeli	10
Temizlik Personeli	6
Toplam	60

Kaynak: Kahta MYO Sekreterliği, 2015.

Analiz sonucunda genel bir değerlendirme yapıldığında Adıyaman Üniversitesi Kahta Meslek Yüksekokulu'nda öğrenimini sürdüren 1014 öğrencinin tümüne yansıtacak şekilde bir değerlendirme yapıldığında, öğrencilerin Kahta ekonomisine 2014-2015 eğitim-öğretim yılında 5.687.526 TL'lik bir katkı yaptığı ifade edilebilir. Ayrıca meslek yüksekokulu maaş ödemeleri ve cari hizmet alımları toplamının 1.110.000 TL olduğu belirlenmiştir.

### SONUÇ

Günümüzde üniversiteler eğitim öğretim ve akademik çalışmaların yapıldığı yerler olmalarının yanı sıra buldukları yörelerin ekonomik faaliyet hacmini artıran kurumlar olarak görülmektedir. Bu nedenle ekonomik olarak geri kalmış bölgelerde üniversitelerden beklentiler çok daha yüksek olmaktadır.

Üniversitelerin yerel ekonomik gelişmelere katkıları yadsınamayacak kadar büyük olmaktadır. Özellikle kentleşmenin tam olarak gerçekleştirilemediği bölgelerde kurulan yüksekokulların, buldukları bölgenin ekonomik ve sosyal gelişmişlik düzeyinin artırılmasında önemli işlevler gördüğü görülmektedir. Üniversiteler, hem kendi harcamaları, hem de çalışan-öğrenci-ziyaretçi harcamaları ile yöredeki pek çok sektöre etki eder. Üniversite bağlantılı harcamaların etki ettiği sektörler, tarım ve

hayvancılık, giyim, kırtasiye, sağlık, ulaşım, telekomünikasyon, elektrik-gaz gibi hizmetler, bankalar, barınma, yiyecek ve içecek sektörü gibi çok geniş bir yelpazeyi kapsamaktadır (Çatalbaş, 2007). Adıyaman Üniversitesi Kahta MYO'nun ilçe ekonomisine katkısını araştırmak amacıyla yapılan bu çalışmada meslek yüksekokulu öğrencilerinden 304'üne anket uygulanarak öğrencilerin aylık olarak yapmış oldukları harcamaların yapısı incelenmiştir. Ayrıca Kahta MYO'nun akademik ve idari personel ödemeleri ve cari hizmet alımları da çalışma kapsamına alınmıştır.

Analiz sonuçlarına göre Kahta'ya Türkiye'nin bütün bölgelerinden öğrenci gelmektedir. Meslek yüksekokulu öğrencilerinin % 41'i Kahta'da öğrenci maliyetlerinin yüksek olduğunu düşünmektedir. Öğrencilere yönelik maliyetlerin düşük olduğunu belirtenlerin toplam oranı ise % 29'dur. Bu değerler Kahta'nın üniversite eğitim açısından tercih edilebilir olduğunu gösterebilir.

Ankete katılan öğrencilerin yarısı kiralık evlerde kalmaktadır. Bu durum öğrenci maliyetleri yönünden barınma harcamalarının yüksek oranda gerçekleşmesine neden olmaktadır. Öğrenci harcamaları içerisinde bu oran olarak % 34.34 ile ilk sıradadır. Dolayısıyla barınma giderleri toplam harcamalar içerisinde önemli bir yer tutmaktadır.

Öğrencilerin % 61'i yiyecek içecek fiyatlarının kabul edilebilir bir düzeyde olduğu belirtmişlerdir. Bu harcama grubunun öğrenci harcamaları içerisindeki payı % 16.74'tür.

Toplam harcamalar içerisinde elektrik, su ve mutfak için gaz giderleri % 13.28 olurken, öğrenciler açısından önem taşıyan bir gider olan kantin giderleri % 11.98 oranında pay almıştır.

Üniversitelerin kuruldukları yerlere katkılarını ortaya koyan çalışmalar incelendiğinde aylık öğrenci harcaması yönünden birbirine yaklaşan sonuçlarla karşılaşılmaktadır. Dicle Üniversitesi için

yapılan bir çalışmada 2012-2013 eğitim öğretim yılında eğitimlerine devam eden öğrencilerin aylık 650 TL harcama yaptıkları belirlenmiştir (Tösten vd., 2014). Çalışkan ve Demir'in Celal Bayar Üniversitesi Köprübaşı Meslek Yüksekokulu'nun, Köprübaşı ekonomisine sağladığı ekonomik katkıyı ölçen çalışmalarında, bir öğrencinin aylık harcama tutarı ortalama 574 TL olarak bulunmuştur (Çalışkan ve Demir, 2013).

Çalışkan tarafından yapılan bir çalışmada, Uşak Üniversitesi'nde öğrenim gören bir öğrencinin aylık ortalama harcaması 560 TL civarında çıkmıştır (Çalışkan, 2010). Çankırı Üniversitesi öğrencileri açısından bu rakam 577,27 TL olarak belirlenmiştir (Arslan, 2014)

2012 yılında Gaziosmanpaşa Üniversitesi öğrencilerine uygulanan anket çalışmasıyla öğrencilerin bir aylık harcama tutarının 572.22 TL olduğu hesaplanmıştır (Yayar ve Demir, 2013)

Kahta Meslek Yüksekokulu için bu değer 702.11 TL olarak hesaplanmıştır. Değerin yüksek çıkmasında özellikle öğrencilerin barınma ihtiyacı için kiralık evlerde kalmaları ve ev kiralılarının yüksek olmasının etkisidir.

Genel bir değerlendirme yapıldığında Kahta Meslek Yüksekokulu'nda okuyan öğrencilerin 2014-2015 eğitim-öğretim yılında Kahta ilçe ekonomisine 5.762.919 TL'lik katkıda bulunduğu, ayrıca meslek yüksekokulunda görev yapan akademik ve idari personelin aylık ödemeleri ve cari hizmet alımları toplamının eklenmesiyle bu rakamın yaklaşık 6.873.000 TL'ye ulaştığı belirlenmiştir. Bu değer, Kahta'da faaliyette bulunan birçok işletmenin yarattığı katma değerden çok daha fazladır. Bütün bu değerlendirmeler sonucunda, Kahta MYO'nun Kahta ekonomisine önemli derecede katkı sağladığı ortaya çıkmaktadır. İlgili kuruluşlarının birlikte hareket etmesi ve var olan sorunların çözülmesiyle; sağlanan ekonomik, sosyal ve kültürel katkılar daha da artabilecektir. Genel olarak, başta yerel yönetimler olmak üzere, kamu kurum ve kuruluşları,

Kahta'da yaşayanlar ve yerel yöneticiler, öğrencilerin gereksinimlerini karşılayabilecek sosyo-kültürel alt ve üst yapıyı oluşturma çabası içerisinde olmalıdırlar. Böylece yöre hem çekiciliğini artıracak hem de gelirler artacaktır. Bu durum gerçekleştiğinde ilçenin ekonomik hayatı canlanacak, yeni yatırımlar, yeni işyerlerinin açılması çekiciliği doğuracak ve yörenin yaşam kalitesi artacaktır.

## KAYNAKLAR

AKÇAKANAT, Tahsin, ÇARIKÇI, İlker, DULUPÇU, Murat Ali (2010), "Üniversite Öğrencilerinin Buldukları İl Merkezine Ekonomik Katkıları ve Harcama Eğilimleri: Isparta 2003-2009 Yılları Örneği", *SDÜ Fen Edebiyat Fakültesi Sosyal Bilimler Dergisi Aralık 2010, Sayı:22* : 165-178.

ALBENİ, Mesut (2001), "Yükseköğretim kurumlarının gelişmekte olan bölgeler üzerinde etkisi", *Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 3(5)*: 137-165.

ARSLAN, Hakan (2014), "Çankırı Karatekin Üniversitesi'nin Kente Ekonomik Katkısı ve Öğrenci Harcamalarının Farklı Değişkenler Açısından Analizi", *Dicle Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi (DÜSBED)* ISSN : 1308-6219 Kasım 2014 YIL-6 S.12: 114-127.

BOUCHER, G., CONWAY, C., MEER, E.V. (2003), "Tiers of Engagement by Universities in their Region's", *Development. Regional Studies*, Vol. 37.9, pp. 887-897.

CEYHAN, M. Said ve Güney, GÜL (2011), "Bartın Üniversitesinin Bartın İlinin Ekonomik Gelişimine 20 Yıllık Projeksiyonda Katkılarının Değerlendirilmesi", *Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 21(2): 183-207.

ÇELİKKAYA, Süha, TUNÇ Hakan, ATATORUN, Mustafa (2009), "Yalvaç Meslek Yüksekokulu'nun Yalvaç Ekonomisine Katkısı ve Karşılaştırmalı Bir Analiz", *Uluslararası Davraz Kongresi: "Küresel Diyalog" Bildiriler Kitabı*, Süleyman Demirel Üniversitesi, 24-27 Eylül 2009, Isparta, ss. 658-659.

ÇALIŞKAN, Şadan, DEMİR, Fatih (2013), "Celal Bayar Üniversitesi Köprübaşı Meslek Yüksek Okulu Öğrenci Harcamalarının Bileşimi ve İlçe Ekonomisindeki Yeri" *CBÜ Sosyal Bilimler Dergisi*, Yıl : 2013 Cilt :11 (3):357-371.

ÇALIŞKAN, Şadan (2010), "Üniversite Öğrencilerinin Harcamalarının Kent Ekonomisine Katkısı (Uşak Üniversitesi Örneği)", *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, Cilt: 9 (31): 169-179.

ÇAKIR, Mehmet Ali (2011), "On Dokuz Mayıs Üniversitesinde Öğrenim Gören Öğrencilerin Sosyo-Ekonomik Özelliklerinin Samsun İline Katkısı", *Samsun Sempozyumu*, 13-16 Ekim 2011, ss. 1-8

ÇATALBAŞ, Nazım (2007), "Üniversite-Yerel Ekonomi İlişkisinde Kutuplaşma Teorisi İyi Bir Model Olabilir Mi?", *Selçuk Üniversitesi Karaman İİBF Dergisi Yerel Ekonomiler Özel Sayısı*. Mayıs 2007, ss. 90-101.

DALĞAR, Hüseyin, TUNÇ, Hakan; KAYA, Murat (2009), "Bölgesel Kalkınmada Yükseköğretim Kurumlarının Rolü ve Bucak örneği", *Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 1 (1): 39-50.

ERGÜN, Erdal (2003), "A. K. Ü. Bolvadin Meslek Yüksekokulu'nun Bolvadin'in Sosyo-Kültürel Yapısına ve Ekonomisine Katkıları", *Afyon Kocatepe Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi* (C.V, S.1, 2003): 63-78.

ERKEKOĞLU, Hatice (2000), "Bölge Üniversitelerinin Yerel Ekonomiye Katkıları: Sivas Cumhuriyet Üniversitesi Örneği", *Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, (16): 211-229.

GÖRKEMLİ, Nur Hayriye (2009), "Selçuk Üniversitesinin Konya Kent Ekonomisine Etkileri", *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, (22): 169-182.

GUNASEKARA, Chrys (2006), *Science and Public Policy*, Beech Tree Publishing, 10 Watford Close, Guildford, Surrey GU1 2EP, England. volume 33, number 2: 137-150.

GÜLTEKİN, Nihat, ÇELİK, Abdurrahman, NAS, Zekeriya (2008), "Üniversitelerin Kuruldukları Kente Katkıları", *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, Cilt. 7, (24): 264-269.

IŞIK Şevket (2008), "Türkiye'de Üniversitelerin Kentleşme Üzerine Etkileri", *Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, Cilt:10, (3): 159-181.

KAŞLI Mehmet ve SEREL, Alpaslan (2008), "Üniversite Öğrencilerinin Harcamalarının Analizi ve Bölge Ekonomilerine Katkılarını Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma", *Yönetim ve Ekonomi Dergisi*, 15(2): 99-113.

KORKMAZ, Özge (2015)s "Üniversite Öğrencilerinin Harcamalarının İl Ekonomisine Katkısı: Bayburt Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Öğrencileri Üzerine Bir Analiz", *Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, Cilt: 29,(2):233-250.

MAVRUK, Can, TEKİNARSLAN, Ali İlker, GÜRÜN, Murat, AKKURT, Ayşe AYIŞ (2014), "Niğde Üniversitesinin Yerel Ekonomiye Katkısı: Enflasyon Etkisi Altında Bir Hesaplama", *Niğde*

*Üniversitesi İİBF Dergisi*, 2014, Cilt: 7 (2): 17-37.

ÖZTÜRK, Salih, TORUN, İshak, ÖZKÖK, Yıldız (2011), "Anadolu'da Kurulan Üniversitelerin İllerin Sosyo-Ekonomik Yapılarına Katkıları", *Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi* Yıl: 2011 Cilt: 8 (16): 145-158.

SELÇUK, Gökalp N, BAŞAR, Selim (2012), "Kafkas Üniversitesi Öğrencilerinin Harcamalarının Kars İli Ekonomisine Katkısı", *Kafkas Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi* Cilt: 3(4): 89-106.

TÖSTEN, Rasim, ÇENBERLİTAŞ, İbrahim, GÖKOĞLAN, Kadir (2013), "Dicle Üniversitesi Öğrencilerinin Harcama Analizi Ve Diyarbakır Ekonomisine Katkısı", *Dicle Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi(DÜSBED)* ISSN : 1308-6219:90-114.

TUĞCU, Can Tansel (2004), "Üniversitelerin Yerel Ekonomik Faaliyet Hacmine Katkıları: Nevşehir Örneği", *Kayseri Ekonomisi Sempozyumu-2*, 27 Ağustos 2004- Kayseri/Türkiye, ss 61-80.

YAYAR, Rüştü ve DEMİR, Derya (2013), "Gaziosmanpaşa Üniversitesinin Tokat İli Ekonomisine Etkisi", *Akademik Araştırmalar ve Çalışmalar Dergisi / Yıl 5 - Sayı 8 – Mayıs 2013*. ss.106-122.

YAYLALI, Muammer, ÖZER, Hüseyin, DİLEK, Önder (2011), "Selçuk Üniversitesi Seydişehir Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin Gelir Harcama İlişkisi ve Meslek Yüksekokulunun İlçe Ekonomisine Katkısı", *ZKÜ Sosyal Bilimler Dergisi*, Cilt 7 (13): 1-13.

YILDIZ, Emel (2010), "Meslek Yüksekokullarının Yerel Ekonomiye Katkıları: Babaeski Meslek Yüksekokulu Örneği", *Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, Aralık 2010, Cilt 12 (2): 87-102.

ADİYAMAN Valiliği, 2015,  
<http://www.adiyaman.gov.tr/AdiyamanIlimiz.aspx?GrupId=10> ( 15.07.2015).  
YÖK, Bilgi yönetim sistemi, 2015,  
<https://istatistik.yok.gov.tr/> (21.07.2015).