



Turizm Araştırmalarında En Çok Atıf Alan 100 Makalenin Bibliyometrik Değerlendirmesi

Bibliometric Evaluation of the Top 100 Most Cited Articles in Tourism Research from Turkey

Sibel ÖZDEMİR¹

Öz

Bu çalışmanın amacı Türkiye kaynaklı turizm alanında yayınlanmış ve Web of Science (WoS) veri tabanında en fazla atıf alan ilk 100 makalenin analizi gerçekleştirmektir. En çok atıf yapılan makalelerin analizi, bilim dalındaki araştırma eğilimleri ve bilimsel ilerleme hakkında önemli bilgiler sunarak literatürdeki eksiklikleri gidermeye yardımcı olabilir. Bu nedenle, bu çalışma alanın mevcut durumunu anlamak ve gelecek araştırmalara yön vermek açısından değerlidir. Araştırmada WoS veri tabanında "Turkey and Tourism" anahtar kelimeleriyle 1989-2024 tarihleri arasında yayınlanan Türkiye kaynaklı makalelere ulaşılmıştır. Analiz sonucunda, en fazla atıf alan ilk 100 makalenin yayın yılı, yayınlandığı dergi, derginin etki faktörü (IF), yayının atıf sayısı ve yıllık atıf ortalaması belirlenmiştir. 1989 yılından 12.06.2024 tarihine kadar Türkiye'den turizm alanında literatüre kazandırılan toplam yayın sayısı 2.223'tür. Bu makalelere yapılan toplam atıf sayısı 98.806 olup, kendine atıf gösterimleri çıkarıldığında bu sayı 88.639'dur. Türkiye'nin yayın başına düşen atıf ortalaması ise 17.1'dir. En fazla atıf alan makale ise 838 atıf ile Yüksel vd., (2010) tarafından yazılan ve "Tourism Management" dergisinde yayınlanan "Destination attachment: Effects on customer satisfaction and cognitive, affective and conative loyalty" isimli çalışmadır. Sonuç olarak Türkiye'de WoS veri tabanında yer alan tüm indekslerde yayın yapma konusunda diğer ülkelere göre oldukça geç başlanmış olmasına rağmen kısa sürede gösterilen performans sayesinde önemli bir ilerleme kaydedilmiştir. Bu durum, Türkiye'nin bilimsel araştırma ve yayıncılık alanındaki potansiyelini ve yetkinliğini göstermektedir. Gelecekte bu performansın daha da artırılarak daha yüksek seviyelere ulaşılması beklenmektedir. Bu süreçte araştırma ve yayıncılık faaliyetlerinin desteklenmesi, uluslararası işbirliklerinin güçlendirilmesi ve yenilikçi araştırmalara odaklanılması büyük önem taşımaktadır.

Anahtar Kelimeler: Atıf, Bibliyometrik Analiz, Turizm, Türkiye

JEL Kodları: L83

Abstract

The purpose of this study is to analyze the top 100 most-cited articles in the field of tourism originating from Turkey, published in the Web of Science (WoS) database. The analysis of the most-cited articles provides valuable insights into research trends and scientific progress in the field, helping to address gaps in the literature. Therefore, this study is important for understanding the current state of the field and guiding future research. In the research, articles from Turkey published between 1989 and 2024 were accessed using the keywords "Turkey and Tourism" in the WoS database. The analysis identified the publication year, the journal in which the article was published, the journal's impact factor (IF), the number of citations the article received, and the average annual citation rate for the top 100 most-cited articles. Between 1989 and 2024, the total number of tourism-related publications from Turkey contributing to the literature was 2,223. These articles received a total of 98,806 citations, with the number reducing to 88,639 when self-citations were excluded. The average number of citations per publication for Turkey was 17.1. The most-cited article was "Destination attachment: Effects on customer satisfaction and cognitive, affective and conative loyalty" by Yüksel et al. (2010), published in "Tourism Management," with 838 citations. In conclusion, although Turkey started publishing in all indices in the WoS database relatively late compared to other countries, significant progress has been made in a short period due to its impressive academic performance. This demonstrates Turkey's potential and competence in scientific research and publishing. In the future, this performance is expected to improve further, reaching higher levels. In this process, supporting research and publishing activities, strengthening international collaborations, and focusing on innovative research will be of great importance.

Keywords: Citation, Bibliometric Analysis, Tourism, Turkey

Jel Codes: L83

¹ Sibel ÖZDEMİR. (Dr. Öğr. Görevlisi, Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi, Zonguldak, Türkiye, sibel.ozdemir@beun.edu.tr)

ORCID: 0000-0003-0700-0823

Geliş / Submitted: 22/07/2024

Düzeltilme / Revised: 30/08/2024

Kabul / Accepted: 22/09/2024

Yayın / Published: 15/12/2024

Atıf / Citation: Özdemir, S. (2024). Turizm Araştırmalarında En Çok Atıf Alan 100 Makalenin Bibliyometrik Değerlendirmesi, Journal of Tourism Intelligence and Smartness, 7(2), 88-104.

<http://doi.org/10.58636/jtis.1519386>

Giriş

Bilimsel çalışmaların belirli aralıklarla incelenmesi ilgili bilim dalındaki gelişim düzeyinin belirlenmesi ve hangi konulara odaklandığını anlamak açısından önemli bilgiler sağlamaktadır. Bu değerlendirmeler bilimsel dergilerin niteliğini ve ilgili alanın evrimini anlamak için gereklidir. Bilimsel dergilerin niteliklerini belirlemek amacıyla çok sayıda teknik geliştirilmiştir. Bu tekniklerden en sık kullanılan bibliyometrik analiz tekniğidir (Al, 2008; Kozak, 2000; Yıldız, 2020).

Bibliyometrik analiz, bilimsel literatürün nicel analizini yaparak araştırma eğilimlerini ve gelişim süreçlerini ortaya koymaktadır. Literatürdeki ilk bibliyometrik çalışma, Cole ve Eales tarafından 1917 yılında gerçekleştirilmiştir. Bu çalışmada 1550-1860 yılları arasında anatomi alanında yayınlanan çalışmaların istatistiksel bir analizi yapılmıştır. 1923 yılında İngiliz Patent Ofisi'nde kütüphaneci olarak çalışan E. Wyndham Hulme, tarih bilimi alanında önemli bir istatistiksel analiz gerçekleştirmiştir. Bu çalışma, atıf analizi konusunda öncü bir adımdır. Daha sonra 1927 yılında P.L.K. Gross ve E.M. Gross tarafından Journal of the American Chemical Society'de yayınlanan bir makale, atıf analizi alanında önemli bir ilerleme sağlamıştır. Cole ve Eales ile Hulme'un çalışmaları bibliyografik özelliklere odaklanırken, Gross ve Gross'un çalışması atıflara yönelik ilk sistematik analiz olarak kabul edilmektedir (Lawani, 1981).

Bir bilimsel makalenin önemi aldığı atıf sayısından tahmin edilebilmektedir. Atıf analizi, bilimsel literatürdeki makalelerin zaman içinde aldıkları atıf sayılarını inceleyen önemli bir bibliyometrik yöntemdir (Moed, 2009). Bu analiz yöntemi bilimsel dergiler, akademik kurumlar ve araştırmacılar tarafından kullanılarak bilimsel araştırmaların izlenmesi ve etkilerinin ölçülmesi amacıyla giderek daha yaygın bir şekilde benimsenmektedir. Scientific Information Enstitüsü'nün (ISI) WoS veritabanı üzerinden yapılan atıf analizleri herhangi bir bilim dalında en çok atıf alan makaleleri belirleyerek bu makalelerin literatürdeki önemli konumlarını ortaya koymaktadır. ISI kurucusu Eugene Garfield tarafından tanımlanan "atıf klasikleri" terimi, bilimsel literatürde belirgin bir etkiye sahip olan makaleleri ifade etmektedir. Bu makaleler atıf analizi yoluyla belirlenen ve genellikle belirli bir bilim dalında önemli bir yere sahip olan çalışmaları kapsamaktadır. En sık alıntı yapılan makalelerin detaylı olarak analiz edilmesi, ilgili bilim dalındaki bilimsel ilerlemelerin ve araştırma eğilimlerinin anlaşılmasında kritik öneme sahiptir. Bu tür analizler hangi çalışmaların bilimsel alanda daha fazla etki yarattığını ve araştırma alanının hangi yönlere doğru geliştiğini anlaşılmasına yardımcı olmaktadır (Topuz, 2019). Atıf analizleri bilimsel araştırmaların kalitesini ve etkisini değerlendirmede önemli bir ölçüt olarak kabul edilmektedir. Yüksek atıf sayısına sahip makaleler, genellikle alanında öncü ve yenilikçi çalışmalardır. Bu nedenle atıf analizi bilimsel yayınların ve araştırmaların değerini belirlemede sıkça başvurulan bir yöntemdir.

Uluslararası indeksler özellikle Web of Science (WoS) gibi büyük veri tabanları, bilimsel dergileri belirli ölçütler dâhilinde sıralayarak okuyuculara düzenli ve güvenilir istatistikler sunmaktadır. Bu indeksler, dergilerin kapsamalarını ve içeriklerini belirli periyotlarla güncelleyerek çeşitli yöntemlerle araştırmacıların erişimine sunmaktadır. Bu sayede aynı konuda yayın yapan birçok derginin içeriği, akademik camiaya toplu olarak ulaştırılarak bilgiye hızlı erişim imkânı sağlanmaktadır. Bu süreç, bilimsel araştırmaların yaygınlaşmasına, literatürdeki gelişmelerin takibine ve bilim insanlarının çalışmalarını geniş bir kitleyle paylaşmasına yardımcı olmaktadır. Son yıllarda Türkiye'de uluslararası yayınlar ve bu yayınlara yapılan atıfların tarandığı indeksler, Yükseköğretim Kurulu (YÖK) tarafından akademik yükselme kriterlerinde temel göstergeler olarak kullanılmaktadır. Bu bağlamda, akademisyenler için önem arz eden indekslerdeki dergilerde yayın yapmak önemli bir gereklilik olarak kabul edilmektedir (Moed, 2005; Fingerma, 2006; Bar-Ilan, 2010; Güner ve Oktay, 2021).

Bu çalışmanın amacı, turizm konusunda Web of Science (WoS) veri tabanında yer alan dergilerde en fazla atıf alan ilk 100 Türkiye kaynaklı makalenin analizini yapmaktır. Turizm araştırmalarında en çok atıf alan 100 makaleyi incelemek, alanın bilimsel etkisini ve araştırma eğilimlerini belirlemek açısından önem arz etmektedir. En çok atıf alan çalışmalar, genellikle alanın en yenilikçi, etki yaratan ve akademik literatürde sıkça referans gösterilen makaleleri olduğundan, bu çalışmaların analiz edilmesi, hangi konuların ve yaklaşımların en fazla etki bıraktığını ortaya koymaktadır. Bu tür bir bibliyometrik değerlendirme turizm araştırmalarında öne çıkan temaları, kullanılan metodolojileri ve gelecekteki araştırmalar için olası boşlukları belirleyerek literatürün gelişimine katkı sağlamaktadır.

Kavramsal Çerçeve

Bibliyometrik analiz yöntemi, belirli bir alan veya araştırma konusuyla ilgili çalışmaların detaylı bir şekilde incelenmesinde kullanılan bir araştırma yöntemidir. Bu analiz yöntemi genellikle değerlendirme ve ilişkisel yaklaşımlar olarak ikiye ayrılmaktadır (Jiang vd; 2019). Değerlendirme yaklaşımı, bibliyometrik analizin temel bir bileşenidir ve genellikle sıklık analizi, atıf analizi, etki faktörü hesaplamaları gibi istatistiksel yöntemlerle uygulanmaktadır. Bu yaklaşım belirli terimlerin,

kelimelerin veya kavramların literatürde ne sıklıkta geçtiğini, hangi dergilerde yayınlandığını, yayınların toplam atıf sayısını ve yayın başına düşen atıf ortalamasını belirlemek için kullanılmaktadır. İlişkisel yaklaşım ise bibliyometrik analizlerde kullanılan bir diğer yöntemdir. Bu yöntem, farklı yayınların birbiriyle olan ilişkilerini, atıf ağlarını, disiplinler arası etkileşimleri ve bilimsel iletişimi anlamak için kullanılmaktadır. Atıf ağ analizi gibi tekniklerle, hangi çalışmaların birlikte sıkça alıntılındığını veya hangi araştırma gruplarının birlikte çalıştığını görsel olarak gözlemlemek mümkündür. Bu tür ilişkisel analizler bilimsel keşiflerin ve bilgi üretiminin nasıl şekillendiğini anlamak için büyük önem taşımaktadır (Karasakaloğlu, 2020).

Bibliyometrik çalışmalar turizm araştırmalarında da yaygın bir şekilde kullanılmaktadır ve genellikle dergilerin ve yayınların değerlendirilmesiyle ilgilidir (Hall, 2001). Bu tür çalışmalarda dergilerin genel durumu belirlenmekte ve gelişme süreçleri takip edilmektedir (Çiçek ve Kozak, 2012). Uluslararası literatür incelendiğinde, turizm ve konaklama endüstrisiyle ilgili bibliyometrik bilimsel çalışmaların çeşitli kategorilerde yapıldığı görülmektedir. Bu kategoriler arasında dergilerin değerlendirilmesi, makale analizi, içerik analizi, atıf analizi, disiplinler arası ilişki analizi ve ülke düzeyinde araştırma analizi gibi çeşitli kategorilerde incelendiği görülmektedir (Köseoğlu vd., 2015). Turizm ile ilgili ulusal ve uluslararası literatürde yayınlanan bibliyometrik çalışmalar çeşitli konuları kapsamaktadır. Bu çalışmalar arasında turizm pazarlaması (Özel ve Kozak, 2012), sürdürülebilir turizm (Ruhanen vd., 2015), turizm talebi (Arslan vd., 2016), turizm ve çevre yönetimi (Arslan ve Emeksiz, 2016), turizm ve cinsiyet (Figuroa-Domecq vd., 2017), Ekoturizm (Gökkaya vd., 2017), Helal turizm (Olçay vd., 2018), macera turizmi (Cheng vd., 2018), Turizm ve kültürel miras (Toksöz ve Birdir, 2016), ile turizm ve gastronomi (Altaş, 2017), turizm ve yiyecek tüketimi (Nebioğlu, 2019), destinasyon yönetimi (Aydın ve Aksöz, 2019) ve sağlık ve turizm (Canik ve Özdemir, 2019) konulu araştırmalar bulunmaktadır. Bu çalışmalar, turizm araştırmalarının geniş kapsamını ve bu alandaki farklı araştırma konularını ortaya koyarak, turizm biliminin gelişimine önemli katkılar sağlamaktadır.

McKercher (2007), 25 turizm dergisindeki 3.153 makaleyi analiz ederek turizm alanındaki bibliyografik çalışmalara önemli bir katkıda bulunmuştur. İncelenen makalelerde 3.200'den fazla yazar veya ortak yazar bulunmuştur. "Üretken yazarlar", çalışma dönemi boyunca en az 10 makale yayınlayan ya da ortak yazar olarak katkıda bulunan kişilerdir. Bu yazarların oranı %2'nin altındadır; ancak, yayınlanan makalelerin %22'sini bu grup oluşturmaktadır. Bu üretken yazarlar genellikle erkek, orta yaşlı ve profesör veya doçent unvanına sahiptir. 10 farklı ülkede dört kıtada yaşayan bu yazarlar, 32 farklı üniversitede görev yapmakta ve kariyerleri boyunca en az 50 dergi makalesi, kitap bölümü veya kitap yayınlamışlardır.

Law vd., (2009) 2000-2007 yılları arasında turizm dergilerinde yayınlanan ve en fazla atıf alan 100 makaleyi belirlemiştir. Bu makalelerde en çok ele alınan konular psikoloji, turist davranışları ve destinasyon imajı ile pazarlama olarak ortaya çıkmıştır. Ayrıca, çalışmada turizm dergilerindeki makalelerin Thomson Reuters Web of Knowledge indeksindeki diğer dergilerden çok az atıf aldığı bulunmuştur. Ancak, bu makalelere kitaplar, konferans bildirileri, tezler ve araştırma raporları gibi dergi dışı kaynaklardan sıkça atıfta bulunulmaktadır.

Palmer vd., (2005), 1998-2002 yılları arasında yayınlanan 12 uluslararası turizm dergisindeki 1.790 makaleyi, 24 farklı istatistiksel teknik kategorisi açısından inceleyerek turizm araştırmalarında kullanılan istatistiksel tekniklerin dağılımını analiz etmiştir. Çalışmanın sonucuna göre, en sık kullanılan üç istatistiksel teknik doğrusal regresyon modelleri, faktör analizi ve temel bileşenler analizi ile varyans analizi (ANOVA) olarak belirlenmiştir. Ayrıca, dergilerin etki faktörleri ile bu istatistiksel tekniklerin kullanım yüzdeleri arasında anlamlı bir ilişki bulunmamaktadır.

Xiao ve Smith (2008) turizm alanında ve ilgili disiplinlerde çalışan araştırmacıların turizmin sosyolojisi ve antropolojisi üzerindeki katkılarını değerlendirmeyi amaçlamışlardır. Araştırma, ortak atıf (co-citation) ve bibliyometrik eşleştirme (bibliographic coupling) yöntemlerini kullanarak, seçilen bilimsel kaynakların entelektüel bağlantılarını ve bu kaynakların akademik literatürdeki kullanım yaygınlığını incelemiştir. Sonuçlara göre, incelenen çalışmaların turizm araştırmacıları üzerinde belirgin bir etkiye sahip olduğunu ortaya koymuştur; bu çalışmalara atıfta bulunan yazarların %57'si turizm ile ilgili konularda çalışmaktadır. Ayrıca bu çalışmaların turizm dışındaki araştırmacılar tarafından da önemli ölçüde atıfta bulunduğu (%27) ve sosyoloji ile antropoloji alanlarından gelen atıfların oranının %13 olduğu saptanmıştır. Genel olarak, seçilen kaynakların turizm araştırmaları üzerindeki etkisi diğer alanlara göre daha yüksek bulunmuş ve etki oranı 60/40 olarak belirlenmiştir.

Schmidgall vd., (2007), 1989-2004 yılları arasında konaklama işletmeciliği alanındaki önde gelen 5 akademik dergide yayınlanan makalelerin bibliyografyalarını inceleyerek bir atıf analizi gerçekleştirmişlerdir. Çalışmada, toplamda 21.328 yazar tarafından yapılan 55.995 atıf analiz edilmiştir. Bulgular, Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly, Journal of Marketing ve International Journal of Hospitality Management dergilerinin en çok atıf alan dergiler olduğunu;

Multivariate Data Analysis adlı kitabın ise en fazla atıf yapılan yayın olduğunu göstermektedir. Ayrıca, konaklama işletmeciliği alanında, diğer akademik disiplinlere göre, alan dışı yayınlara yapılan atıfların bu alana zenginlik kattığı vurgulanmıştır.

Jamal vd., (2008), turizm çalışmalarında dergi sıralamaları ve atıf analizlerini eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirmişlerdir. Çalışma, turizm araştırmalarında daha kapsamlı atıf veri tabanlarının oluşturulması ve bu veri tabanlarının ayrıntılı bir şekilde incelenmesi gerektiğini belirtmiştir. Araştırmacılar, kısıtlama olmaksızın sorgulanabilir veri tabanlarının, belirli grupların kendi sıralama ve derecelendirme listelerini oluşturmasına olanak sağlayarak, mevcut dünya çapında listelerden daha değerli ve kullanışlı olacağını savunmuşlardır.

Jogaratanam vd., (2005), 1992-2001 yılları arasında *Annals of Tourism Research*, *Journal of Travel Research* ve *Tourism Management* dergilerinde yayınlanan makaleleri incelemiştir. Çalışmada, Texas A&M University'nin en çok katkıda bulunan kurum olduğu, makalelerin büyük çoğunluğunun (%76) tek yazarlı olduğu ve coğrafi olarak en fazla katkının Kuzey Amerika'dan (%46.6) sağlandığı belirlenmiştir. Ayrıca, en çok katkı sunan 20 enstitüden Purdue University hariç diğerlerinin yalnızca bir makale ile katkıda bulunduğu ve bu katkıda bulunan yazarların toplam yazarlar içinde %50'den fazlasını oluşturduğu bulunmuştur.

Tokić (2012) çalışmasında, *Turizam/Tourism* dergisinin 2000-2011 yılları arasındaki atıf analizini yapmıştır. Çalışmanın amacı, derginin uluslararası bilim camiasındaki kabulünü ve bilimsel değerini değerlendirmektir. Analizde Scopus, Web of Science ve Google Scholar gibi büyük veri tabanlarından elde edilen veriler kullanılmıştır. Sonuçlar, derginin özellikle Google Scholar veritabanında yüksek bir atıf oranına sahip olduğunu ve uluslararası düzeyde rekabet edebilir bir konumda bulunduğunu göstermiştir. Derginin bu dönemde yayınladığı makalelerin yaklaşık yarısının atıf aldığı ve özellikle 2006 yılında yayınlanan çalışmaların en fazla atıf aldığı belirlenmiştir.

Lane ve Kastenholz (2015), 2000-2015 yılları arasında kırsal turizmle ilgili yayınlanan makaleleri incelemiştir. Çalışma, bu dönemde en fazla makalenin *Tourism Management*, *Journal of Sustainable Tourism*, *Tourism Geographies*, *Annals of Tourism Research* ve *Current Issues in Tourism* dergilerinde yayımlandığını belirtmiştir. En yüksek yayına sahip ülkeler ABD, İngiltere, İspanya ve Çin olup, en sık kullanılan terimlerin turizm yönetimi ve gelişimi, ekonomi, kırsal ve bölgesel kalkınma, sürdürülebilirlik, toplum, kültürel miras, tarım ve ekoturizm olduğu bulunmuştur.

Tayara ve Özel (2019), *Annals of Tourism Research* dergisinde yayınlanan postmodern döneme ait turizm makalelerinin bibliyometrik özelliklerini incelemiştir. Çalışma, makalelerin yoğun olarak 2010 ve 2011 yıllarında yayımlandığını, çoğunlukla bireysel olarak kaleme alındığını ve makalelerde yüksek sayıda esere atıfta bulunduğunu ortaya koymuştur. Ayrıca, atıfların dergilere dağılımının Bradford Yasası'na, yazar verimliliğinin ise Lotka Yasası'na uymadığı belirlenmiştir. Bu bulgular, postmodernizmin turizmle ilişkisini ele alan literatürün gelişiminin daha iyi anlaşılmasına katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

Böyükılmaz ve Oktay (2020), SSCI tarafından taranan uluslararası turizm dergilerindeki 150 makaleyi yazar kimliği, sayfa sayısı, yayın süresi, konu, yöntem ve analiz türleri açısından incelemiştir. Çalışmada, makalelerin yalnızca %17'sinin tek yazarlı olduğu, çoğu araştırmanın (%71,8) 10-19 sayfa arasında olduğu ve nicel yöntemlerin, özellikle faktör analizinin, yaygın olarak kullanıldığı görülmüştür. Araştırma konularının genellikle destinasyon ve ekonomi üzerine yoğunlaştığı, insan kaynakları konusunun ise daha az tercih edildiği bulunmuştur. Araştırmaların toplamda 58 farklı ülkede yapıldığı ve Çin (%16,8), ABD (%14,6) ve İspanya (%8,8) gibi ülkelerin en çok katkıda bulunanlar arasında olduğu tespit edilmiştir.

Ruiz-Real vd., (2020), Web of Science veri tabanında 892 kırsal turizm çalışmasını bibliyometrik analiz yöntemiyle incelemiş ve bu çalışmaların genellikle Çin, İspanya ve Romanya'ya odaklandığını belirlemiştir. Ayrıca, en üretken yazarların Portekiz, Çin, İngiltere ve ABD'den geldiği tespit edilmiştir.

Aydın (2022), 2000-2020 dönemini kapsayan bir analizde Web of Science Core Collection veri tabanını kullanarak, kırsal turizm üzerine yapılan çalışmaların beş ana grupta toplandığını göstermiştir. *Tourism Management*, *Annals of Tourism Research* ve *Journal of Sustainable Tourism* dergileri bu alandaki en önemli yayın organları olarak öne çıkmaktadır. Ayrıca, Richard Sharpley, Bernard Lane, Gunjan Saxena ve Collin Michael Hall, bu alandaki en etkili araştırmacılar arasında yer almaktadır. Çalışmanın bulguları, kırsal turizmle ilgilenen araştırmacılar için ilerleme ve iyileştirme alanlarını belirlemede önemli bir kaynak sağlamaktadır.

Ranjit vd., (2022), 2002-2020 yılları arasında *Tourism: An International Interdisciplinary Journal* dergisinin akademik katkılarını bibliyometrik analiz yöntemiyle değerlendirmişlerdir. Analiz, derginin turizm literatürüne etkisini ve gelişimini haritalandırmayı amaçlamıştır. Scopus veritabanından elde edilen 529 makale Bibliometrix aracıyla analiz edilmiştir. Bulgular, derginin yıllık ortalama 27 makale

yayınladığını ve en çok atıf alan makalenin Stone'un (2006) karanlık turizm üzerine yaptığı çalışma olduğunu ortaya koymuştur. Ayrıca, ABD'nin uluslararası işbirliğinde en etkili ülke olduğu belirtilmiştir.

Yöntem

Araştırma amacı doğrultusunda bibliyometrik analiz yöntemi benimsenmiştir. Bibliyometrik analiz, bir araştırma alanının yazılı yayınlarını nicel olarak inceleyerek genel bir resim sunmayı amaçlayan bir yöntemdir (Merigo ve Yang, 2017). Bibliyometrik analiz araştırmalarında bibliyometrik verilerinin erişilebileceği WoS, Scopus, PubMed, Google Scholar ve Microsoft Academic gibi çeşitli veri tabanları mevcuttur (Moral Munoz vd., 2020). Sahip olduğu literatür ve işlevsellik bakımından en kapsamlı veri tabanlarından biri WoS veri tabanıdır (Chadegani vd., 2013). Bundan dolayı WoS veri tabanı seçilmiştir. Web of Science (WoS) veritabanında 07/04/2024 - 12/06/2024 tarihleri arasında bir tarama yapılmıştır. Gelişmiş arama kısmında "All Fields" seçeneğine "Turkey and Tourism" terimi girilerek, 12.06.2024 tarihine kadar yayınlanan Türkiye kaynaklı makalelere ulaşılmıştır. Bu tarama sonucunda toplamda 7,443 yayına erişilmiştir. Araştırmanın amacına uygun olarak, doküman tipi olarak "makale" seçilmiş ve WOS kategorisi olarak "Hospitality, Leisure, Sport, Tourism" seçilerek 2,223 makale belirlenmiştir. Bu makalelerin özetleri detaylı bir şekilde incelenmiştir. Bu inceleme sonucunda, araştırmacılar tarafından en çok atıf alan ilk 100 makalenin yayın yılı, yayınlandığı dergi, derginin etki faktörü, yayının aldığı toplam atıf sayısı ve yayının aldığı yıllık atıf ortalaması gibi kriterler belirlenmiştir. 2023 yılına ait dergi etki faktörleri, WoS veri tabanındaki Journal Citation Report kullanılarak elde edilmiştir. 2023 yılına ait veri bulunmayan dergiler için en yakın tarihli etki faktörü (Impact Faktör- IF) değeri kullanılmıştır. Çalışmada tüm indeksler araştırmaya dâhil edilmiştir. Araştırmada ikincil kaynaklar kullanıldığından dolayı etik kurul izni gerekmemektedir. WoS veri tabanında yapılan tarama ve filtreleme sonucunda elde edilen yayınların Türkiye kaynaklı turizm konusundaki profilini incelemek için yeterli sayıda olduğu varsayılmıştır. Bu çalışmada kullanılan WoS veri tabanında indekslenen turizm konulu Türkiye kaynaklı yayınlar, Türkiye'nin turizm alanındaki akademik üretkenliğini ve bu alandaki bilimsel katkılarını değerlendirmek amacıyla incelenmiştir. Analizler sonucunda elde edilen veriler, Türkiye'nin turizm araştırmaları alanındaki yerini ve etkisini ortaya koyarak gelecekteki araştırmalar için yol gösterici olmayı amaçlamaktadır.

Bulgular

toplam yayın sayısı 2.223'tür. Bu makalelere yapılan toplam atıf sayısı 98.806 kendini atıf göstermeler çıkarıldığında atıf sayısı 88.639'dur. Ülkemizin yayın başına atıf ortalaması 17.1. İlk 100 makale incelendiğinde; toplamda 29.512 atıf almıştır. Bu makaleler arasında yalnızca 15 tanesi 300'ün üzerinde atıf almışken, geri kalan makalelerin hepsi 100'ün üzerinde atıf almıştır. Bu durum, söz konusu makalelerin akademik literatürde oldukça etkili ve yaygın olarak referans alınan çalışmalar olduğunu göstermektedir (bknz. Tablo 1).

Tablo 1: İlk 100 Makalenin Atıf Dağılımı

Atıf Aralığı	Makale Sayısı
300+	15
200 - 299	15
100 - 199	70
Toplam Atıf Sayısı (İlk 100 makale)	29.512

Tablo 2' de ki atıf dağılımına bakıldığında, 300'ün üzerinde atıf alan 15 makale, akademiye büyük etki yaratmış çalışmalardır. Bu makaleler, genellikle temel teorik katkılar, yenilikçi metodolojiler veya önemli uygulamalı bulgular sunarak literatüre büyük katkı sağlamıştır. Örneğin, 838 atıf ile Yüksek vd.,(2010) tarafından yazılan "Destination attachment: Effects on customer satisfaction and cognitive affective and conative loyalty" isimli makaledir. "Tourism management" isimli dergide yayınlanmıştır. Bu çalışma destinasyon bağlılığı ve müşteri memnuniyeti konularında önemli bir referans olarak kabul edilmektedir. Yüksek atıf alan diğer önemli makaleler arasında; Kozak (2001) "Repeaters' behavior at two distinct destinations" adlı çalışması 506 atıf almış olup Annals of Tourism Research dergisinde yayınlanan çalışmadır. Üçüncü olarak en yüksek atıf alan bir diğer çalışma Kozak vd., (2002) tarafından yazılan "Exploring the cognitive-affective nature of destination image and the role of psychological factors in its formation" adlı çalışmadır. Bu çalışma 506 atıf almış olup Tourism Management dergisinden yayınlanmıştır. Aşağıdaki Tablo 2'de WoS veri tabanında yayınlanmış en çok atıf yapılan "turizm" alanında Türkiye kaynaklı ilk 100 yaygın ayrıntılı yer verilmiştir.

Tablo 2: Vos Veri Tabanında Yayınlanmış En Çok Atıf Yapılan “Turizm” Alanında Türkiye Kaynaklı İlk 100 Yayın

Sıra	Yayın adı	Yazarlar	Dergi	Toplam atıf	Yıllık ortalama atıf
1	Destination attachment: Effects on customer satisfaction and cognitive, affective and conative loyalty	Yüksel, Atila; Yüksel, Fisun; Bilim, Yasin	Tourism Management	838	55,87
2	Repeaters' behavior at two distinct destinations	Kozak, M	Annals Of Tourism Research	506	21,08
3	Comparative analysis of tourist motivations by nationality and destinations	Kozak, M	Tourism Management	500	21,74
4	COVID-19: potential effects on Chinese citizens' lifestyle and travel	Wen, Jun; Kozak, Metin; Yang, Shaohua; Liu, Fang	Tourism Review	437	87,4
5	Host perceptions of impacts - A comparative Tourism study	Tosun, C	Annals Of Tourism Research	431	18,74
6	The role of affective factors on perceived cruise vacation value	Duman, T; Mattila, AS	Tourism Management	422	21,1
7	Tourism destination images of Turkey, Egypt, Greece, and Italy as perceived by US-based tour operators and travel agents	Baloglu, S; Mangaloglu, M	Tourism Management	388	16,17
8	Expected nature of community participation in Tourism development	Tosun, C	Tourism Management	361	19
9	Investigating the environmental Kuznets curve hypothesis: the role of Tourism and ecological footprint	Ozturk, Ilhan; Al-Mulali, Usama; Saboori, Behnaz	Environmental Science And Pollution Research	355	39,44
10	Brand personality of tourist destinations: An application of self-congruity theory	Usakli, Ahmet; Baloglu, Seyhmus	Tourism Management	350	25
11	Revisiting the tourism-led-growth hypothesis for Turkey using the bounds test and Johansen approach for cointegration	Katircioglu, Salih T.	Tourism Management	342	21,38
12	Is the Tourism-led growth hypothesis valid for Turkey?	Gunduz, L; Hatemi-J, A	Applied Economics Letters	333	16,65
13	Incorporating local and international cuisines in the marketing of Tourism destination: The cases of Hong Kong and Turkey	Okumus, Bendegul; Okumus, Fevzi; McKercher, Bob	Tourism Management	311	17,28
14	Regional effects of terrorism on Tourism in three Mediterranean countries	Drakos, K; Kutun, AM	Journal Of Conflict Resolution	292	13,27
15	High-performance work practices and hotel employee performance: The mediation of work engagement	Karatepe, Osman M.	International Journal Of Hospitality Management	286	23,83
16	Shopping risk perceptions:: Effects on tourists' emotions, satisfaction and expressed loyalty intentions	Yuksel, Atila; Yuksel, Fisun	Tourism Management	280	15,56
17	Investigating the impacts of energy consumption, real GDP, Tourism and trade on CO ₂ emissions by accounting for cross-sectional dependence: A panel study of OECD countries	Dogan, Eyup; Seker, Fahri; Bulbul, Serap	Current Issues In Tourism	251	31,38
18	Tourism and economic growth nexus revisited: A panel causality analysis for the case of the Mediterranean Region	Tugcu, Can Tansel	Tourism Management	239	21,73
19	Testing the Tourism-induced EKC hypothesis: The case of Singapore	Katircioglu, Salih Turan	Economic Modelling	237	21,55
20	Impact of online WOM on destination trust and intention to travel: A medical Tourism perspective	Abubakar, Abubakar Mohammed; Ilkan, Mustafa	Journal Of Destination Marketing & Management	236	26,22
21	Forms Of Adjustment - Sociocultural Impacts Of Tourism	Dogan, Hz	Annals Of Tourism Research	230	6,39
22	Tourism-led growth hypothesis in the top ten tourist destinations: New evidence using the quantile-on-quantile approach	Shahzad, Syed Jawad Hussain; Shahbaz, Muhammad; Ferrer, Roman; Kumar, Ronald Ravinesh	Tourism Management	227	28,38
23	Challenges of sustainable Tourism development in the developing world: the case of Turkey	Tosun, C	Tourism Management	227	9,46
24	Impacts of COVID-19 on global Tourism industry: A cross-regional comparison	Ugur, Naciye Guliz; Akbiyik, Adem	Tourism Management Perspectives	222	44,4

25	Is Tourism an engine for economic recovery? Theory and empirical evidence	Dogru, Tarik; Bulut, Umit	Tourism Management	212	30,29
26	Perceptions and attitudes of undergraduate Tourism students towards working in the tourism industry in Turkey	Kusluvan, S; Kusluvan, Z	Tourism Management	211	8,44
27	Environmental protection programs and conservation practices of hotels in Ankara, Turkey	Erdogan, Nazmiye; Baris, Emin	Tourism Management	206	11,44
28	Reinforcing competitive advantage through green organizational culture and green innovation	Guerlek, Mert; Tuna, Muharrem	Service Industries Journal	201	28,71
29	Determinants of length of stay: A practical use of survival analysis	Gokovali, Ummuhan; Bahar, Ozan; Kozak, Metin	Tourism Management	197	10,94
30	The impact of Tourism developments on CO ₂ emissions: An advanced panel data estimation	Kocak, Emrah; Ulucak, Recep; Ulucak, Zubeyde Senturk	Tourism Management Perspectives	195	39
31	The effect of urban planning on urban formations determining bioclimatic comfort area's effect using satellitia imagines on air quality: a case study of Bursa city	Cetin, Mehmet	Air Quality Atmosphere And Health	194	32,33
32	Tourist shopping habitat:: Effects on emotions, shopping value and behaviours	Yuksel, Atila	Tourism Management	194	10,78
33	Residents' attitudes toward general and forest-related impacts of Tourism: the case of Belek, Antalya	Kuvan, Y; Akan, P	Tourism Management	188	9,4
34	Impacts of festivals and events on residents' well-being	Yolal, Medet; Gursoy, Dogan; Uysal, Muzaffer; Kim, Hyelin (Lina); Karacaoglu, Sila	Annals Of Tourism Research	178	19,78
35	Do psychological capital and work engagement foster frontline employees' satisfaction? A study in the hotel industry	Karatepe, Osman M.; Karadas, Georgiana	International Journal Of Contemporary Hospitality Management	178	17,8
36	Relationships of supervisor support and conflicts in the work-family interface with the selected job outcomes of frontline employees	Karatepe, Osman M.; Kilic, Hasan	Tourism Management	173	9,61
37	The website design and Internet site marketing practices of upscale and luxury hotels in Turkey	Baloglu, S; Pekcan, YA	Tourism Management	170	8,95
38	The effects of job and personal resources on hotel employees' work engagement	Karatepe, Osman M.; Olugbade, Olusegun A.	International Journal Of Hospitality Management	168	10,5
39	Tourism, trade and growth: the case of Cyprus	Katircioglu, Salih	Applied Economics	167	10,44
40	Impact of urbanization and Tourism on coastal environment	Burak, S; Dogan, E; Gazioglu, C	Ocean & Coastal Management	167	7,95
41	A nexus of linear and non-linear relationships between Tourism demand, renewable energy consumption, and economic growth: Theory and evidence	Isik, Cem; Dogru, Tarik; Turk, Ercan Sirakaya	International Journal Of Tourism Research	166	23,71
42	Revisiting the environmental Kuznets curve hypothesis in a Tourism development context	de Vita, Glauco; Katircioglu, Salih; Altinay, Levent; Fethi, Sami; Mercan, Mehmet	Environmental Science And Pollution Research	166	16,6
43	Stakeholder interviews and Tourism planning at Pamukkale, Turkey	Yuksel, F; Bramwell, B; Yuksel, A	Tourism Management	165	6,35
44	eWOM, revisit intention, destination trust and gender	Abubakar, A. Mohammed; Ilkan, Mustafa; Al-Tal, Raad Meshall; Eluwole, Kayode Kolawole	Journal Of Hospitality And Tourism Management	163	20,38
45	Environmental governance for sustainable Tourism development: Collaborative networks and organisation building in the Antalya Tourism region	Erkus-Ozturk, Hilal; Eraydin, Ayda	Tourism Management	162	10,8
46	Analyzing the causalities between economic growth, financial development, International trade, tourism expenditure and/on the CO ₂ emissions in Greece	Isik, Cem; Kasimati, Evangelia; Ongan, Serdar	Energy Sources Part B-Economics Planning And Policy	158	19,75
47	The impact of servicescape on hedonic value and behavioral intentions: The importance of previous experience	Dedeoglu, Bekir Bora; Bilgihan, Anil; Ye, Ben Haobin;	International Journal Of Hospitality Management	154	22

		Buonincontri, Piera; Okumus, Fevzi			
48	Destination service quality, affective image and revisit intention: The moderating role of past experience	Tosun, Cevat; Dedeoglu, Bekir Bora; Fyall, Alan	Journal Of Destination Marketing & Management	153	15,3
49	From tourist motivations to tourist satisfaction	Correia, Antonia; Kozak, Metin; Ferradeira, Joao	International Journal Of Culture Tourism And Hospitality Research	153	12,75
50	The effects of work overload and work-family conflict on job embeddedness and job performance The mediation of emotional exhaustion	Karatepe, Osman M.	International Journal Of Contemporary Hospitality Management	151	12,58
51	Testing the role of Tourism development in ecological footprint quality: evidence from top 10 tourist destinations	Katircioglu, Salih; Gokmenoglu, Korhan K.; Eren, Baris Memduh	Environmental Science And Pollution Research	147	21
52	Time-varying linkages between Tourism receipts and economic growth in a small open economy	Arslanturk, Yalcin; Balçilar, Mehmet; Ozdemir, Zeynel Abidin	Economic Modelling	147	10,5
53	An exploration of the factors influencing social media continuance usage and information sharing intentions among Korean travellers	Hur, Kyungsuk; Kim, Taegoo Terry; Karatepe, Osman M.; Lee, Gyehee	Tourism Management	146	18,25
54	Using partial least squares structural equation modeling in Hospitality and Tourism: Do researchers follow practical guidelines?	Usakli, Ahmet; Kucukergin, Kemal Gurkan	International Journal Of Contemporary Hospitality Management	145	20,71
55	Tourism Students' Entrepreneurial Intentions	Gurel, Eda; Altinay, Levent; Daniele, Roberto	Annals Of Tourism Research	145	9,67
56	The effects of work role and family role variables on psychological and behavioral outcomes of frontline employees	Karatepe, OM; Sokmen, A	Tourism Management	144	7,58
57	Environmental consequences of economic complexities in the EU amidst a booming Tourism industry: Accounting for the role of brexit and other crisis events	Adedoyin, Festus Fatai; Agboola, Phillips O.; Ozturk, Ilhan; Bekun, Festus Victor; Agboola, Mary Oluwatoyin	Journal Of Cleaner Production	142	35,5
58	The effects of leadership style on employee well-being in Hospitality	Kara, Derya; Uysal, Muzaffer; Sirgy, M. Joseph; Lee, Gyumin	International Journal Of Hospitality Management	142	11,83
59	Remodeling International Tourism demand: Old theory and new evidence	Dogru, Tarik; Sirakaya-Turk, Ercan; Crouch, Geoffrey I.	Tourism Management	141	17,63
60	Cultural Tourism in Istanbul: The mediation effect of tourist experience and satisfaction on the relationship between involvement and recommendation intention	Altunel, Mustafa Cevdet; Erkut, Berkay	Journal Of Destination Marketing & Management	141	14,1
61	Motives for a secular pilgrimage to the Gallipoli battlefields	Hyde, Kenneth F.; Harman, Serhat	Tourism Management	139	9,93
62	Comparative assessment of tourist satisfaction with destinations across two nationalities	Kozak, M	Tourism Management	137	5,71
63	Tourism Destination Brand Equity Dimensions: Renewal versus Repeat Market	Gartner, William C.; Konecnik Ruzzier, Maja	Journal Of Travel Research	135	9,64
64	Emotional Dissonance And Emotional Exhaustion Among Hotel Employees In Nigeria	Karatepe, Osman M.; Aleshinloye, Kayode Dare	International Journal Of Hospitality Management	134	8,38
65	Shopping Experience Evaluation: A Case Of Domestic And International Visitors	Yuksel, A	Tourism Management	134	6,38
66	Destination Image Components And Word-Of-Mouth Intentions In Urban Tourism: A Multigroup Approach	Papadimitriou, Dimitra; Kaplanidou, Kyriaki (Kiki); Apostolopoulou, Artemisia	Journal Of Hospitality & Tourism Research	133	19
67	Sustainable Tourism Development: How Do Destination Stakeholders Perceive Sustainable Urban Tourism?	Timur, Seldjan; Getz, Donald	Sustainable Development	133	8,31

68	Testing The Efficacy Of The Economic Policy Uncertainty Index On Tourism Demand In Usmc: Theory And Evidence	Isik, Cem; Sirakaya-Turk, Ercan; Ongan, Serdar	Tourism Economics	132	22
69	Applying Artificial Intelligence Technique To Predict Knowledge Hiding Behavior	Abubakar, A. Mohammed; Behraves, Elaheh; Rezapouraghdam, Hamed; Yildiz, Selim Baha	International Journal Of Information Management	131	21.83
70	Climate Change: Vulnerability And Resilience Of Tourism And The Entire Economy	Dogru, Tarik; Marchio, Elizabeth A.; Bulut, Umit; Suess, Courtney	Tourism Management	131	21.83
71	A Study On The Determination Of The Natural Park's Sustainable Tourism Potential	Cetin, Mehmet; Zeren, Ilknur; Sevik, Hakan; Cakir, Cansel; Akpinar, Huseyin	Environmental Monitoring And Assessment	131	18.71
72	Push Or Pull? Identifying Rock Climbing Tourists' Motivations	Caber, Meltem; Albayrak, Tahir	Tourism Management	128	14.22
73	The Effects Of Selected Individual Characteristics On Frontline Employee Performance And Job Satisfaction	Karatepe, Osman M.; Uludag, Orhan; Menevis, Ismet; Hadzimehmedagic , Lejla; Baddar, Lulu	Tourism Management	126	6.63
74	Impact of Trust on Local Residents' Mega-Event Perceptions and Their Support	Gursoy, Dogan; Yolal, Medet; Ribeiro, Manuel Alector; Netto, Alexandre Panosso	Journal Of Travel Research	125	15,63
75	The impact of Turkey's economic crisis of February 2001 on the Tourism industry in Northern Cyprus	Okumus, F; Altinay, M; Arasli, H	Tourism Management	124	6,2
76	Does causality between geopolitical risk, tourism and economic growth matter? Evidence from Turkey	Saint Akadiri, Seyi; Eluwole, Kayode Kolawole; Akadiri, Ada Chigozie; Avci, Turgay	Journal Of Hospitality And Tourism Management	123	24,6
77	Impact of an economic crisis - Evidence from Turkey	Okumus, F; Karamustafa, K	Annals Of Tourism Research	123	6,15
78	Prioritisation of the hotel attributes according to their influence on satisfaction: A comparison of two techniques	Albayrak, Tahir; Caber, Me Item	Tourism Management	120	12
79	Outcomes of customer verbal aggression among hotel employees	Karatepe, Osman M.; Yorganci, Ilkay; Haktanir, Mine	International Journal Of Contemporary Hospitality Management	120	7,5
80	The recycling of brewer's processing by-product into ready-to-eat snacks using extrusion technology	Stojceska, Valentina; Ainsworth, Paul; Plunkett, Andrew; Ibanoglu, Senol	Journal Of Cereal Science	120	7,06
81	Service robots as a tool for physical distancing in Tourism	Seyitoglu, Faruk; Ivanov, Stanislav	Current Issues In Tourism	118	23,6
82	Modeling the nexus between pollutant emission, energy consumption, foreign direct investment, and economic growth: new insights from China	Udemba, Edmund Ntom; Magazzino, Cosimo; Bekun, Festus Victor	Environmental Science And Pollution Research	118	23,6
83	The role of globalization, real income, tourism in environmental sustainability target. Evidence from Turkey	Saint Akadiri, Seyi; Alola, Andrew Adewale; Akadiri, Ada Chigozie	Science Of The Total Environment	118	19,67
84	Attitudinal and behavioral consequences of work-family conflict and family-work conflict - Does gender matter?	Yavas, Ugur; Babakus, Emin; Karatepe, Osman M.	International Journal Of Service Industry Management	118	6,94
85	The asymmetric effect of Tourism, financial development, and globalization on ecological footprint in Turkey	Godil, Danish Iqbal; Sharif, Arshian; Rafique, Saima; Jermisittiparsert, Kittisak	Environmental Science And Pollution Research	117	23,4
86	Does servant leadership better explain work engagement, career satisfaction and adaptive performance than authentic leadership?	Kaya, Bahar; Karatepe, Osman M.	International Journal Of Contemporary Hospitality	117	23,4

			Management		
87	The asymmetric effect eco-innovation and Tourism towards carbon neutrality target in Turkey	Sun, Yunpeng; Duru, Ozlem Ates; Razzaq, Asif; Dinca, Marius Sorin	Journal Of Environmental Management	116	29
88	Does work engagement mediate the effects of challenge stressors on job outcomes? Evidence from the hotel industry	Karatepe, Osman M.; Beirami, Elnaz; Bouzari, Mona; Safavi, Hamaoyoun Pasha	International Journal Of Hospitality Management	116	10,55
89	Examining the causal impacts of Tourism, globalization, economic growth and carbon emissions in Tourism island territories: bootstrap panel Granger causality analysis	Akadiri, Seyi Saint; Lasisi, Taiwo Temitope; Uzuner, Gizem; Akadiri, Ada Chigozie	Current Issues In Tourism	115	23
90	Customer incivility and employees' outcomes in the hotel: Testing the mediating role of emotional exhaustion	Alola, Uju Violet; Olugbade, Olusegun A.; Avci, Turgay; Ozturen, Ali	Tourism Management Perspectives	115	19,17
91	Job satisfaction and organizational commitment of hotel managers in Turkey	Gunlu, Ebru; Aksarayli, Mehmet; Percin, Niluefer Sahin	International Journal Of Contemporary Hospitality Management	114	7,6
92	Energy efficiency assessment for the Antalya Region hotels in Turkey	Önüt, S; Soner, S	Energy And Buildings	114	6
93	Cross-national analysis of hotel customers' attitudes toward complaining and their complaining behaviours	Yuksel, A; Kilinc, UK; Yuksel, F	Tourism Management	114	6
94	Measurement of destination brand bias using a quasi-experimental design	Tasci, Asli D. A.; Gartner, William C.; Cavusgil, S. Tamer	Tourism Management	112	6,22
95	The contribution of Tourism to the long-run Turkish economic growth	Ongan, S; Demiröz, DM	Ekonomicky Casopis	112	5,6
96	Agricultural land usage and Tourism impact on renewable energy consumption among Coastline Mediterranean Countries	Alola, Andrew Adewale; Alola, Uju Violet	Energy & Environment	111	15,86
97	Strategic orientation and performance of Tourism firms: Evidence from a developing country	Avci, Umut; Madanoglu, Melih; Okumus, Fevzi	Tourism Management	111	7,93
98	The effects of organizational and personal resources on stress, engagement, and job outcomes	Karatepe, OM ; ; Babakus, E ; Deitz, GD	International Journal of Hospitality Management	110	6,8
99	The impact of Tourism on CO ₂ emission in Turkey	Eyuboglu, K ; Uzar, U	Current Issues In Tourism	109	7,5
100	Absorptive capacity and firm performance: The mediating role of strategic agility	Kale, E ; Aknar, A; Basar, Ö	International Journal of Hospitality Management	109	5,4

Çalışma kapsamında değerlendirilen makaleler toplam 35 dergide yayınlanmıştır. Dergilerin IF'leri 0.4-20.1 arasında değişmektedir. Dergilerin etki faktörleri Tablo 3'te gösterilmiştir. Tablo 3'e göre "Tourism Management" dergisi, 40 makale ile en fazla makale yayınlanan dergi olmuştur. Bu durum, derginin turizm literatüründe ne kadar önemli katkı sağladığını göstermektedir.

Makalenin yayınlandığı dergiler ve yayıncılar da atıf oranları üzerinde etkili olmuştur. Örneğin, International Journal Of Contemporary Hospitality Management, Annals of Tourism Research ve Tourism Management gibi prestijli dergilerde yayınlanan makaleler, yüksek atıf oranlarına sahip olma eğilimindedir. Bu dergiler, turizm araştırmalarında kaliteli ve yenilikçi çalışmaların yayınlandığı başlıca platformlar olarak öne çıkmaktadır. Tablo 3'te en çok atıf alan makalelerin yayınlandığı dergi, etki faktörü ve yayın sayısı yer almaktadır.

Tablo 3: En Çok Atıf Yapılan 100 Makalenin Yayınlandığı Dergiler, Etki Faktörleri (IF) ve Yayın Sayıları

Sıra	Dergi Adı	Etki Faktörü (IF) 2023	Yayın Sayısı (Türkiye)
1	Tourism Management	10,9	39
2	International Journal Of Hospitality Management	9.9	7
3	International Journal Of Contemporary Hospitality Management	9.1	4
4	Current Issues In Tourism	5.7	4
5	Annals of Tourism Research	10,4	3
6	Environmental Science And Pollution Research	0.99	3
7	Journal of Destination Marketing & Management	8.9	3
8	Tourism Management Perspectives	7.3	3
9	Economic Modelling	4.2	2
10	Journal of Hospitality And Tourism Management	7.6	2
11	Journal of Travel Research	8	2
12	Air Quality Atmosphere And Health	2.9	1
13	Applied Economics	1.8	1
14	Applied Economics Letters	1.2	1
15	Journal of Cleaner Production	9.7	1
16	Journal of Conflict Resolution	2.2	1
17	Journal of Hospitality & Tourism Research	4.4	1
18	Journal of Environmental Management	8	1
19	International Journal of Contemporary Hospitality Management	9.1	1
20	International Journal of Service Industry Management	7.8	1
21	International Journal of Information Management	20.1	1
22	International Journal of Tourism Research	4.1	1
23	International Journal of Culture Tourism And Hospitality Research	2.7	1
24	Journal of Cereal Science	3.9	1
25	Ekonomicky Casopis	0.4	1
26	Energy And Buildings	6.6	1
27	Energy & Environment	4	1
28	Energy Sources Part B-Economics Planning And Policy	3.9	1
29	Environmental Monitoring And Assessment	2.9	1
30	Ocean & Coastal Management	4.8	1
31	Science of The Total Environment	8.2	1
32	Service Industries Journal	7.4	1
33	Sustainable Development	9.9	1
34	Tourism Economics	3.6	1
35	Tourism Review	7.3	1

1989-2024 yılları arasında turizm alanında dünyada en çok yayınlarına atıf yapılan ilk 20 ülke arasında Türkiye 2. sırada yer almaktadır (Tablo 4). Hindistan'ın turizm alanındaki akademik yayınlarda %74.200 gibi yüksek bir orana sahip olması, bu ülkenin turizm araştırmalarına olan yoğun ilgisini ve katkısını göstermektedir. Hindistan'ın bu alandaki liderliği, küresel turizm literatürüne sağladığı büyük katkılarla desteklenmektedir. Türkiye (%17.218) ve Amerika Birleşik Devletleri (%10.573), turizm araştırmalarında önemli bir yere sahiptir. İngiltere (%6.212), İspanya (%3.028), İtalya (%2.301), Almanya (%2.284) vd.,er Avrupa ülkeleri, turizm alanında önemli yayınlar yapmaktadır. Bu ülkelerin katkıları, Avrupa'nın turizm araştırmalarındaki rolünü ve etkisini ortaya koymaktadır. Çin (%4.793), Pakistan (%1.557), Güney Kore (%1.471) vd.,er Asya ülkeleri, turizm alanındaki akademik yayınlarda giderek artan bir paya sahiptir. Bu durum, Asya'nın turizm araştırmalarındaki önemini ve etkisinin arttığını göstermektedir. Tabloda ayrıca Avustralya, Kanada, Güney Afrika gibi diğer kıtalardan ülkelerin de turizm araştırmalarına katkıda bulunduğunu göstermektedir. Bu durum, turizm araştırmalarının küresel bir çerçevede ele alındığını ve geniş bir yelpazede incelendiğini ortaya koymaktadır.

Tablo 4: 1989-2024 Yılları Arasında "Turizm" Alanında Dünyada En Çok Yayın Yapan İlk 20 Ülkenin Sıralaması

Sıra	Ülke/Bölge	Yayın Sayısı	Yüzde (%)% 5.777
1	Hindistan	4.288	74.200%
2	Türkiye	995	17.218%
3	Amerika Birleşik Devletleri	611	10.573%
4	İngiltere	359	6.212%
5	Halklar Çin	277	4.793%
6	İspanya	175	3.028%
7	İtalya	133	2.301%
8	Almanya	132	2.284%
9	Portekiz	128	2.215%
10	Polonya	114	1.973%
11	Rusya	104	1.800%

12	Avustralya	103	1.782%
13	Fransa	98	1.696%
14	Pakistan	90	1.557%
15	Güney Kore	85	1.471%
16	Kanada	79	1.367%
17	Hollanda	77	1.332%
18	Romanya	70	1.211%
19	Malezya	69	1.194%
20	Norveç	69	1.194%
21	Güney Afrika	67	1.159%
22	Hırvatistan	64	1.107%
23	Hindistan	64	1.107%
24	Bulgaristan	63	1.090%
25	İran	62	1.073%
26	Yeni Zelanda	61	1.056%
27	Tayvan	61	1.056%
28	Yunanistan	60	1.038%
29	İsveç	55	0.952%
30	Çek Cumhuriyeti	52	0.900%

Tablo 5' te 1989-2024 yılları arasında turizm alanında en çok yayın yapan araştırmacılar incelenmiştir. Araştırmacıların yayın sayıları ve yüzdeleri analiz edilerek, turizm alanına katkıları detaylandırılmıştır. Veriler, turizm araştırmalarının hangi akademisyenler tarafından yoğun bir şekilde yapıldığını ve bu alandaki bilimsel üretkenliği göstermektedir. Tablo 4' göre, İlk 100 çalışmanın yazarları incelendiğinde, bu çalışmaların 50'sinin ya yurt dışı kaynaklı çok merkezli araştırmalar olduğu ya da yurt dışı bilim insanlarıyla ortak yürütülen çalışmalar olduğu görülmüştür. Bunlar arasında, Karatepe OM., turizm alanında toplam 165 yayın yaparak listenin başında yer almaktadır. Yüzde olarak da %2.838'lik bir oranla en çok katkı sağlayan araştırmacı olmuştur. Bu, Karatepe'nin turizm araştırmalarındaki lider rolünü ve bilimsel üretkenliğini göstermektedir. Kozak M, toplamda 108 yayın ile ikinci sıradadır. Yüzde olarak %1.869'luk bir katkı sağlamıştır. Kozak'ın çalışmaları, turizm literatüründe önemli bir yere sahiptir ve geniş bir etki alanı oluşturmuştur. Işık C, 65 yayın ile üçüncü sırada yer almakta olup, turizm alanında %1.125'lik bir katkı sağlamıştır. Sonuç olarak 1989-2024 yılları arasında turizm alanında en çok yayın yapan araştırmacılar, turizm literatürüne önemli katkılar sunmuş ve bu alandaki bilimsel bilgi birikimini zenginleştirmiştir. Karatepe OM., Kozak M ve Işık C gibi araştırmacılar, yüksek yayın sayıları ile öne çıkarken, diğer araştırmacılar da değerli çalışmalar gerçekleştirmiştir. Bu analiz turizm araştırmalarının gelişimine ve bu alandaki akademik üretkenliğe ışık tutmaktadır.

Tablo 5: 1989-2024 Yılları Arasında “Turizm” Alanında Türkiye Kaynaklı En Çok Yayın Yapan İlk 10 Araştırmacı

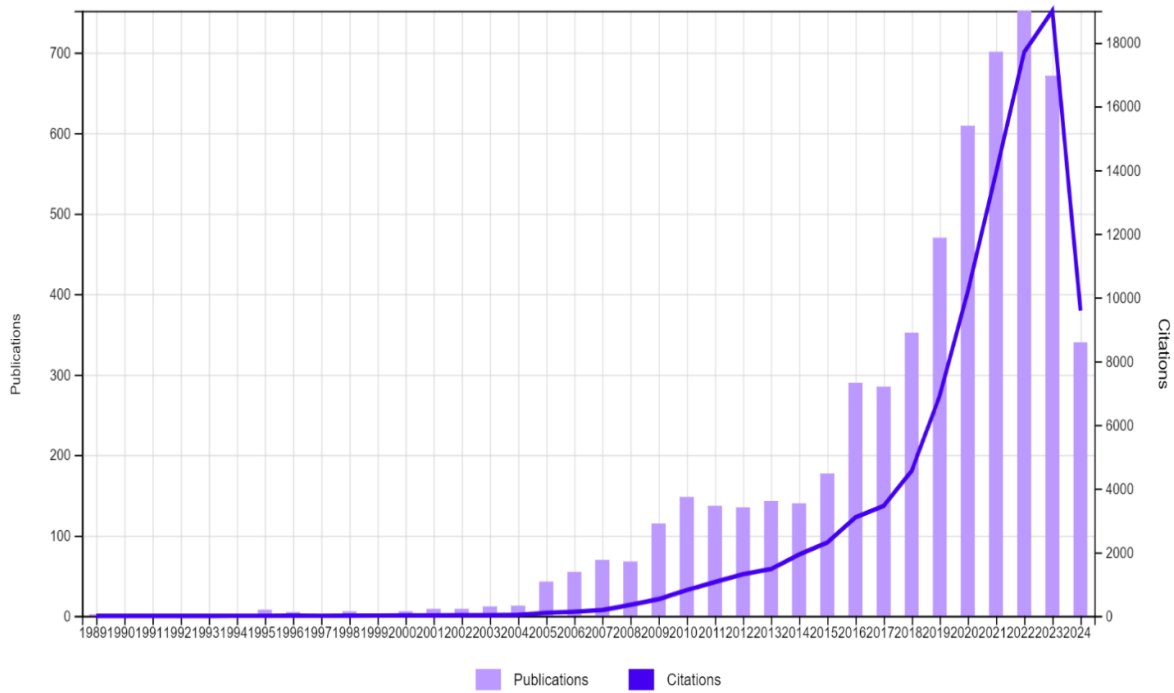
	Araştırmacı	Yayın Sayısı	Yüzde (%)
1	Karatepe, Osman M.	165	2.839%
2	Kozak, Metin	108	1.869%
3	Işık, Cem	65	1.125%
4	Dedeoğlu, Bekir Bora	51	0.883%
5	Katırcıoğlu, Salih T.	51	0.883%
6	Albayrak, Tahir	49	0.848%
7	Okumuş, Fevzi	48	0.831%
8	Caber, Meltem	47	0.813%
9	Öztüren, Ali	46	0.796%
10	Seyitoğlu, Faruk	40	0.692%

Konu başlıklarına göre incelendiğinde; birinci sırada “Turizm destinasyonları ve müşteri memnuniyeti”, ikinci sırada “Ekonomik büyüme ve turizm harcamaları” yer almaktadır. En sık incelenen 10 konu Tablo 6’da gösterilmiştir.

Tablo 6: Turizm Alanında En Çok Çalışılan İlk 10 Konu (Türkiye)

Konu Sırası	Konu	Yayın Sayısı
1	Turizm destinasyonları ve müşteri memnuniyeti	21
2	Ekonomik büyüme ve turizm harcamaları	16
3	Turist motivasyonları ve memnuniyet	15
4	Hizmet kalitesi ve tekrar ziyaret niyeti	15
5	Çevresel sürdürülebilirlik ve turizm gelişimi	13
6	Sosyal medya kullanımı ve bilgi paylaşımı niyetleri	6
7	Turizm gelişiminin ekolojik ayak izi üzerindeki etkisi	5
8	Turizm ve ekonomik büyüme arasındaki ilişkiler	5
9	Turizm ve Politika	3
10	Turizm ve COVID-19	2

Şekil 1’de Türkiye’deki bilim insanlarının 1989-2024 yılları arasında yaptığı yayın ve bu yayınlara yapılan atıf sayılarının yıllara göre dağılımı yer almaktadır. Şekil 1’e göre 1989-2003 yılları arasında hem yayın hem de atıf sayısı oldukça düşük seviyelerde kalmıştır. 2003 yılından itibaren yayın sayısında belirgin bir artış başlamış ve bu artış 2015 yılına kadar kademeli olarak devam etmiştir. Aynı dönemde atıf sayıları da artmış ancak yayın sayısındaki artış kadar hızlı olmamıştır. 2015-2021 yılları arasında yayın ve atıf sayılarında önemli bir artış gözlemlenmiş, özellikle 2018 ve 2019 yıllarında her iki metrikte de zirveye ulaşılmıştır. 2022 yılından itibaren ise yayın sayısında bir azalma gözlemlenmiş, atıf sayıları 2021’de zirve yaptıktan sonra düşüş göstermiştir. Genel olarak Türkiye’deki bilimsel yayın ve atıf sayılarında son yıllarda önemli bir artış gözlemlenmiş, ancak son dönemde bir duraklama veya azalma eğilimi dikkat çekmektedir. Bu durumu birkaç faktöre bağlamak mümkündür. Öncelikle, araştırma fonlarının ve desteklerinin azalması, bilimsel üretkenliği olumsuz etkileyebilir; fon eksiklikleri, yeni projelerin başlatılmasını zorlaştırabilir ve mevcut çalışmaların ilerlemesini yavaşlatabilir. Ayrıca, araştırma altyapısı ve kaynakların yetersizliği, nitelikli çalışmaların üretimini sınırlayarak yayın ve atıf sayılarını etkileyebilir. Uluslararası işbirliklerinin azalması da bilimsel etkilerin ve makalelerin görünürlüğünün düşmesine neden olabilir. Bu bağlamda, bu çalışmanın amacı, bu duraklama veya azalma eğilimlerinin nedenlerini anlamak ve çözüm önerileri sunmak açısından büyük önem taşımaktadır.



Şekil 1: 1989-2024 Yılları Arasında Yapılan Atıf ve Yayın Sayısı

Sonuç, Tartışma ve Öneriler

Bu çalışmada, Türkiye’den turizm alanında Web of Science (WoS) veri tabanında yayınlanmış ve en fazla atıf alan ilk 100 makale analiz edilmiştir. Araştırmanın bulguları, Türkiye’nin turizm araştırmalarındaki akademik performansını ve bilimsel üretkenliğini kapsamlı bir şekilde değerlendirmektedir. 1989-2024 yılları arasında Türkiye’de yapılan turizm araştırmalarının toplam sayısı 2.223 olarak belirlenmiştir. Bu makalelere yapılan toplam atıf sayısı 98.806’dır, ancak bu sayıdan kendine atıflar çıkarıldığında net atıf sayısı 88.639 olarak hesaplanmıştır. Türkiye’nin makale başına düşen ortalama atıf sayısı ise 17.1’dir. Bu veriler, Türkiye’nin uluslararası turizm literatürüne katkısını somut verilerle ortaya koymaktadır.

En fazla atıf alan makale, 838 atıf ile Yüksel vd., (2010) tarafından yazılan ve “Tourism Management” dergisinde yayınlanan “Destination attachment: Effects on customer satisfaction and cognitive affective and conative loyalty” isimli çalışmadır. Bu makale, Türkiye’den yapılan turizm araştırmalarının akademik literatürdeki etkisini göstermektedir. Bu ve benzeri çalışmalar, Türkiye’nin turizm alanındaki akademik katkılarının ve uluslararası alandaki görünürlüğünün artmasında önemli rol oynamaktadır. Çalışma Türkiye’nin turizm alanındaki bilimsel katkılarını ve bu alandaki akademik üretkenliğini ortaya koymaktadır. Karatepe O M., Kozak M ve Işık C gibi araştırmacılar, yüksek yayın sayıları ve aldıkları atıflar ile turizm literatürüne önemli katkılar sunmuşlardır. Bu durum, Türkiye’nin turizm araştırmalarında dünya çapında tanınan ve referans alınan çalışmalar ürettiğini göstermektedir. Gelecekte, bu tür çalışmaların artması ve daha geniş bir etki alanı yaratması beklenmektedir.

Türkiye'nin turizm araştırmalarında gösterdiği başarı, bilimsel araştırma ve yayıncılık alanında sahip olduğu potansiyeli ve yetkinliği ortaya koymaktadır. İlk başlarda diğer tülkelere göre daha geç başlamış olmasına rağmen, kısa sürede önemli bir ilerleme kaydetmiştir. Bu gelişim, Türkiye'nin bilimsel araştırmalarda ve akademik yayıncılıkta küresel ölçekte rekabet edebilir düzeye geldiğini göstermektedir. Gelecekte Türkiye'nin bilimsel araştırma ve yayıncılık alanındaki performansının daha da artması ve daha yüksek seviyelere ulaşması beklenmektedir. Bu doğrultuda, araştırma ve yayıncılık faaliyetlerinin daha fazla desteklenmesi, uluslararası işbirliklerinin güçlendirilmesi ve yenilikçi araştırmalara odaklanması kritik bir önem taşımaktadır.

Türkiye'de turizm araştırmalarının kalitesini ve kapsamını artırmak için araştırma destek programlarının artırılması kritik bir adımdır. TÜBİTAK ve diğer destekleyici kurumların, turizm araştırmalarına yönelik özel fonlar sağlaması, araştırmacıların daha kapsamlı ve derinlemesine projeler geliştirmelerine olanak tanyabilir. Bu fonlar, araştırma ekiplerinin gerekli araçları ve kaynakları edinmelerini sağlayarak projelerin kalitesini ve verimliliğini artırabilir. Ayrıca, özel destek programları ve teşvikler oluşturularak, özellikle yenilikçi ve çok disiplinli araştırmalara öncelik verilmesi, Türkiye'nin bilimsel üretkenliğini artırabilir. Böylece, bilimsel araştırmaların uluslararası alanda daha fazla etki ve görünürlük sağlaması mümkün olacaktır. Fonlama mekanizmalarının çeşitlendirilmesi ve özel alanlarda, örneğin sürdürülebilir turizm ve dijitalleşme gibi konularda desteklerin artırılması, araştırmaların uluslararası düzeyde rekabetçi hale gelmesini sağlayabilir.

Türkiye'nin turizm araştırmalarında uluslararası üniversiteler ve araştırma merkezleri ile işbirliklerinin güçlendirilmesi, bilgi ve deneyim paylaşımını artırarak daha nitelikli ve kapsamlı araştırmaların ortaya çıkmasına katkıda bulunabilir. Uluslararası işbirlikleri, farklı tülke ve kültürlerin turizm deneyimlerini ve uygulamalarını inceleme fırsatı sunar, bu da Türkiye'deki araştırma projelerine küresel perspektifler kazandırır. Ayrıca, bu tür işbirlikleri, ortak projeler ve araştırma ağları aracılığıyla bilgi akışını hızlandırır ve araştırmacıların uluslararası alanda daha geniş bir akademik ağa sahip olmasını sağlar. Bu bağlamda, uluslararası konferanslar ve seminerlerde Türkiye'nin araştırmacılarının daha aktif rol alması, uluslararası işbirliklerinin güçlendirilmesine yardımcı olabilir.

Araştırmacıların uluslararası prestijli dergilerde daha fazla yayın yapmaları teşvik edilmelidir. Uluslararası dergilerde yayın yapmak, hem araştırmacının akademik kariyerine katkıda bulunur hem de Türkiye'nin bilimsel üretkenliğini uluslararası düzeyde tanıtır. Bu amaçla, akademik yazım ve yayın süreçleri konusunda eğitim programları düzenlenebilir. Bu eğitimler, araştırmacılara uluslararası dergilerin beklentilerini ve standartlarını öğretilirken, kaliteli ve etkili araştırma makaleleri hazırlama yetkinliklerini artırabilir. Ayrıca, başarılı yayınlar için ödülleri ve teşvikleri sağlanarak, araştırmacıların uluslararası düzeyde daha fazla etkili yayın yapmaları teşvik edilebilir.

Turizm alanında yenilikçi ve güncel konulara odaklanan araştırmaların artırılması gerekmektedir. Özellikle dijitalleşme, yapay zeka ve büyük veri analitiği gibi teknolojik yenilikler, turizm sektörünün geleceğinde önemli bir rol oynayacaktır. Sanal gerçeklik (VR) ve artırılmış gerçeklik (AR) uygulamaları, dijital pazarlama stratejileri, çevrimiçi müşteri deneyimi ve e-turizm trendleri gibi konular, araştırma alanında büyük bir potansiyele sahiptir. Bu teknolojiler, turizm deneyimlerini zenginleştirebilir ve sektördeki yenilikleri hızlandırabilir. Ayrıca, sürdürülebilirlik ve dijital dönüşümün birleşimiyle akıllı şehirler ve akıllı destinasyonlar gibi kavramlar üzerine yapılan araştırmalar, turizm sektörünün geleceğini şekillendirecek ve çevre dostu uygulamaları teşvik edecektir.

Genç araştırmacıların yetiştirilmesi ve kapasite geliştirme programlarının artırılması, Türkiye'nin turizm alanındaki akademik performansını sürdürülebilir kılmak için önemlidir. Lisansüstü eğitim programları ve araştırma bursları artırılarak, genç araştırmacıların desteklenmesi sağlanabilir. Bu burslar ve eğitim fırsatları, genç araştırmacıların kendi araştırma projelerini yürütmelerine ve akademik becerilerini geliştirmelerine yardımcı olabilir. Ayrıca, genç araştırmacıların akademik ve profesyonel gelişimlerine yönelik mentorluk programları ve ağ oluşturma fırsatları sunulmalıdır. Bu destekler, gençlerin araştırma alanında başarılı olmalarını sağlayarak, Türkiye'nin turizm araştırmalarındaki sürdürülebilir başarısını destekleyecektir.

Turizm sektörü ile akademik kurumlar arasındaki işbirliği artırılmalıdır. Bu işbirliği, teorik bilgilerin pratik uygulamalarla bütünleştirilmesini sağlayarak daha uygulanabilir ve etkili çözümleri üretmesine katkıda bulunabilir. Akademik kurumlar ve sektör temsilcileri arasında düzenlenen ortak projeler, seminerler ve çalıştaylar, bilgi alışverişini teşvik eder ve uygulamalı çözümlerin geliştirilmesine olanak tanır. Ayrıca, akademik araştırmaların sektördeki gerçek sorunları çözmeye yönelik olması, araştırma sonuçlarının daha geniş bir etki yaratmasını sağlar. Bu tür işbirlikleri, araştırma bulgularının sektörel uygulamalara entegrasyonunu kolaylaştırır ve bilimsel bilgilerin pratikte daha etkili bir şekilde kullanılmasını sağlar.

Sonuç olarak, Türkiye'nin turizm araştırmalarındaki mevcut başarılarının sürdürülebilir kılınması ve daha da ileriye taşınması için yukarıda belirtilen önerilerin dikkate alınması büyük önem taşımaktadır.

Araştırma destek programlarının artırılması, uluslararası işbirliklerinin güçlendirilmesi, prestijli dergilerde yayın teşvikleri, yenilikçi konulara odaklanma, genç araştırmacıların desteklenmesi ve akademik-pratik işbirliklerinin artırılması, Türkiye'nin turizm alanındaki bilimsel katkılarını daha da artıracaktır. Bu sayede, Türkiye uluslararası düzeyde daha fazla tanınan bir konuma ulaşacak ve turizm araştırmalarındaki liderliğini sürdürebilecektir.

Kaynaklar

- Arslan, Aydın S., Arslan, E. & Coşkun, İ.O. (2016). Science Direct Veri Tabanında Taranan Dergilerin Bibliyometrik Analizi: Turizm Talebi Üzerine Yapılan Çalışmaların İncelenmesi, 17.Ulusal Turizm Kongresi, 20-23 Ekim Muğla, 1446-1459.
- Arslan, E. & Emeksiz, M. (2016). Konaklama İşletmelerinde Çevre Yönetimi Konusunun Bibliyometrik Profili ve Gelecek Çalışmalar İçin Öneriler, *Disiplinlerarası Akademik Turizm Dergisi*, 1(1): 1-12
- Aydın, B. & Aksöz, O.E. (2019). Destinasyon Alanında Yayınlanmış Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Profili, *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 7 (1): 615-636.
- Bonilla, C. A., Merigo, J. M. & Torres-Abad, C. (2015) Economics in Latin America: a bibliometric analysis. *Scientometrics*, 105, 1239-1252.
- Böyükıymaz, S. & Oktay, K. (2020). Social Sciences Citation Index (SSCI) Kapsamında Taranan Turizm Alanı ile İlgili Makaleler Üzerine Bibliyometrik Analiz, *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 8(2), 1362-1380 .
- Canik, S & Özdemir, E. (2019). Sağlık Turizmini Konu Alan Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Değerlendirmesi (1988-2017)*Anatolia Turizm Araştırmaları Dergisi* 30(2):125-134,30(2):125-134DOI:10.17123/atad.636870
- Chadegani, A. A., Salehi, H., Yunus, M., Farhadi, H., Fooladi, M., Farhadi, M. & AleEbrahim, N. (2013). A comparison between two main academic literature collections: Web of Science and Scopus databases. *Asian Social Science*, 9(5), 18-26
- Cheng, M., Edwards, D., Darcy, S., & Redfern, K. (2018). A tri-method approach to a review of adventure Tourism literature: Bibliometric analysis, content analysis, and a quantitative systematic literature review. *Journal of Hospitality and Tourism Research*, 42(6), ss. 997-1020.
- Çiçek, D., & Kozak, N. (2012). Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi'nde yayınlanan hakem denetimli makalelerin bibliyometrik profili. *Türk Kütüphaneciliği*, 26(4), ss.734-756
- Ertekin, C. (2014). Bilimsel Araştırma ve Bilimsel Performans Ölçümü, *Türk Noroloji Dergisi*, 20(2), 3236.
- Figuroa-Domecq, Palomo, J., Flecha, M. D., Segovia-Perez, M., & Vico, A. (2017). Is the Tourism and gender research area igniting: A bibliometric analysis. *Revista Turismo & Desenvolvimento*, 27(28), ss.173-175.
- Gökkaya, S., Acar, A. & Yıldırım, M. (2017). Ekoturizm Konusunun Lisansüstü Tezlerdeki Bibliyometrik Profili, *Karabük Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, Özel Sayı 3: 122-130.
- Güner, D. & Oktay, K. (2021). Turizm Alanındaki Bilimsel Dergilerin Dergi Etki Faktörleri ve Citescore Değerleri Üzerine Bir İnceleme, *Turizm Akademik Dergisi*, 8 (1), 1-14.
- Hall, C. M. (2011). Publish and perish? Bibliometric analysis, journal ranking and the assessment of research quality in Tourism. *Tourism Management*, 32(1), ss.16- 27
- Jamal, T., Smith, B. Watson, E., 2008, Ranking, rating and scoring of Tourism journals: Interdisciplinary challenges and innovations, *Tourism Management*, 29 (1) 66-78.
- Jiang, Y., Ritchie, B. W., & Benckendorff, P. (2019). Bibliometric visualisation: An application in Tourism crisis and disaster management research. *Current Issues in Tourism*, 22(16), ss.1925-1957
- Jogaratnam, G., Chon, K., McCleary, K., Mena, M., ve Yoo, J., 2005, An analysis of Institutional contributors to three major academic Tourism journals: 1992-2001. *Tourism Management*, 26, 641-648.

- Karasakaloğlu, B (2020). Kış Turizmi Çalışmaları Üzerine Bibliyometrik Bir İnceleme Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi, *Journal of Travel and Hospitality Management* 17(3), 2020, 407-426
- Köseoğlu, M. A., Sehitoglu, Y., & Parnell, J. A. (2015). A bibliometric analysis of scholarly work in leading Tourism and Hospitality journals: the case of Turkey. *Anatolia*, 26(3), ss. 359-371.
- Lane, B., & Kastenholz, E. (2015). Rural tourism: the evolution of practice and research approaches – towards a new generation concept? *Journal of Sustainable Tourism*, 23(8-9), 1133-1156. <https://doi.org/10.1080/09669582.2015.1083997>.
- Law, R., Ye, Q., Chen, W. & Leung, R. (2009). Research note an analysis of the most influential articles published in Tourism journals from 2000 to 2007: A Google scholar approach, *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 26: 735-746.
- Lawani, S. M (1981), “Bibliometrics: Its Theoretical Foundations, Methods and Applications”, *International Journal of Libraries and Information Services*, Cilt: 31, Sayı: 4, ss. 294-315.
- McKercher, B. (2007). A Study of Prolific Authors in 25 Tourism and Hospitality Journals, *Journal of Hospitality & Tourism Education*, 19(2), 23-30.
- Merigo, J. M. & Yang, J. B. (2017). Accounting research: a bibliometric analysis. *Australian Accounting Review*, 27(1), 71-100.
- Moed HF.(2009). New developments in the use of citation analysis in research evaluation. *Arch Immunol Ther Exp*, ;57:13-8
- Moral Munoz, J. A., Herrera Viedma, E., Santisteban Espejo, A. & Cobo, M. J. (2020). Software tools for conducting bibliometric analysis in Science: An up to date review. *El Profesional de la Informacion*, 29(1), 1-20.
- Nebioğlu O. (2019). Turizm ve Yiyecek Tüketimi: Uluslararası Alanyazın Üzerine Bibliyometrik Bir Analiz, *Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi*, 16 (1): 71-88.
- Olcay, A., Karaçıl, G. & Sürme, M. (2018). Helal Turizm Alanının Bibliyometrik Profili, *Iğdır Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 15: 389-408.
- Palmer, A. L., Sese, A. & Montano, J. J. (2005). Tourism and statistics bibliometric study 1998-2002, *Annals of Tourism Research*, 32 (1): 167-178
- Ruiz-Real, J. L., Uribe-Toril, J., de Pablo Valenciano, J., & Gázquez-Abad, J. C. (2020). Rural tourism and development: Evolution in Scientific Literature and Trends. *Journal of Hospitality and Tourism Research*, 20(10), 1-25.
- Ruhanen, L., Weiler, B., Moyle, B. D., & McLennan, C. L. J. (2015). Trends and patterns in sustainable tourism research: A 25-year bibliometric analysis. *Journal of Sustainable Tourism*, 23(4), ss.517-535.58.
- Schmidgall, R., Woods, R. H., & Hardigree, C., (2007) Hospitality's most influential scholars: fifteen years of citation analyses (1989-2004) . *Journal of Hospitality & Tourism Education*, 19 (2), 32-43.
- Shasha, Z.T., Geng, Y., Sun, H., Musakwa, W. & Sun, L. (2020). Past, current, and future perspectives on eco-Tourism: a bibliometric review between 2001 and 2018. *Environmental Science and Pollution Research*, 27, 23514-23528.
- Singh, R., & Sibi, P. S. (2022). Mapping the foundation and trends in Tourism research: A bibliometric review of literature in Tourism: An International interdisciplinary journal. *Preprint in Tourism*. <https://doi.org/10.37741/t.70.3.10>
- Tayara, M. & Özel, Ç. H. (2019). Annals of Tourism Research Dergisinde Yayınlanan Postmodern Dönemde Turizm Konulu Makaleler: Bibliyometrik İnceleme, *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 30(2), 100-111.
- Tokić, K. (2012). Citation analysis of the journal *TOURISM*. *Tourism*, 60(4), 447-455.

- Toksöz, D., & Birdir, K. (2016). Turizm Alanyazında Kültürel Mirasla İlgili Çalışmaların Bibliyometrik Profili (2006-2015).V. Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu I. Uluslararası Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu bildiri kitabı içinde (ss.76-88). Kuzey Kıbrıs.
- Topuz MF. Türkiye’de kulak burun boğaz hastalıkları biliminde en çok atıf alan 100 yayının analizi (1945-2018): bibliyometrik analiz. KBB-Forum 2019;18:150-66.
- Wung, Chih-Chien - Hu, Wen-Chien (2011), “Bibliometric Analysis of Advertising Endorser Research in Marketing”, *International Proceedings of Economics Development & Research*, Cilt: 3, ss. 102-106.
- Xiao, H., & Smith, S. L. (2008) . Knowledge impact an appraisal of Tourism scholarship. *Annals of Tourism Research*, 35 (1), 62-83.
- Yıldız P. (2020). Türkiye’de solunum sistemi alanında en çok atıf alan 100 makalenin analizi (1975-2019): bibliyometrik analiz. *Tüberk Toraks* ;68(2):81-95.
- Zencir, E. ve Kozak, N. (2012). Sosyal Bilimler Enstitü Dergilerinde Yayınlanan Turizm Makalelerinin Bibliyometrik Profili (2000-2010), VI. Lisansüstü Turizm Öğrencileri Araştırma Kongresi, Antalya: Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, Gazi Üniversitesi, 673-682.

Çıkar çatışması:

Yazarın bildirecek bir çıkar çatışması yoktur.

Hibe / Finansal Destek:

Yazar bu çalışmanın herhangi bir finansal destek almadığını beyan etmiştir.

Etik Kurul Onayı:

Araştırmadaki veriler ikincil verilerden elde edildiği için etik kurul izni alınmamıştır.