

YOUTUBE HABERCİLİĞİ: ÖZLEM GÜRSES'İN ÖZ TV KANALI ÜZERİNE NİTELİKSEL BİR İNCELEME¹

Deniz GÜNSEL

Bağımsız Araştırmacı, Türkiye

denizgunsel@outlook.com

<https://orcid.org/0000-0003-0288-3794>

Burak YENİTUNA

Beykent Üniversitesi, Türkiye

burakyenituna@beykent.edu.tr

<https://orcid.org/0000-0003-1499-6665>

Atf	Günsel, D. & Yenituna, B. (2024). Youtube Haberciliği: Özlem Gürses'in Öz Tv Kanalı Üzerine Niteliksel Bir İnceleme, <i>Yeni Medya Elektronik Dergisi</i> , 8 (3), 408-455.
------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ÖZ

Yeni medya teknolojileri, haberlerin iletilme biçimi ve aynı zamanda insanların haberleri alma biçiminde büyük değişiklik yaratmıştır. Haber üretim ve tüketim biçimleri geleneksel haber kuruluşlarının haber üzerindeki egemenliğini adeta elinden alan sosyal medya platformlarına ve özellikle YouTube gibi platformlara kaptırmaya başlamıştır. Son yıllarda Türkiye’de geleneksel medya kuruluşunda işine devam edemeyen veya işsiz bırakılan birçok gazetecinin alternatif platformlar üzerinden haber üretim süreçlerine devam ettiği görülmektedir. Sosyal medya kullanıcılarının haber tüketim alışkanlıklarının ve ilgilerinin değişmesi ile habercilikte dijital aktörler gazetecilik aktörleri olarak meşruiyet kazandığı görülmekte ve gazetecilik alanında daha önemli hale geldiği fark edilmektedir. Bu çalışmanın amacı herhangi bir sebep dolayısıyla geleneksel medyadaki

¹ Bu çalışma, Deniz Günsel’in Beykent Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü Medya ve İletişim Sistemleri Bölümü’nde, Dr. Öğr. Üyesi Burak Yenituna danışmanlığında hazırladığı “Youtube Haberciliği; Özlem Gürses’in Öz TV Kanalı Üzerine Niteliksel Bir İnceleme” adlı yüksek lisans tezinden türetilmiştir.

gazetecilik kimliğini sonlandırarak, alternatif medya platformlarından biri olan YouTube üzerinden habercilik mesleğini icra eden gazetecilere yönelik bir çerçeve çizmektedir. Bu bağlamda gazeteci Özlem Gürses'in Öz TV kanalında 25 Şubat 2024 – 12 Mart 2024 tarihleri arasında gerçekleştirilen canlı yayınları niteliksel olarak incelenmiş ve özellikle gündemin nasıl oluşturulduğu, nasıl sunulduğu ve izleyici ile nasıl etkileşim sağlandığı konuları tespit edilmeye çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Gazetecilik, Youtube Haberciliği, Alternatif Medya.

YOUTUBE JOURNALISM; A QUALITATIVE STUDY ON ÖZLEM GÜRSES' ÖZ TV CHANNEL

ABSTRACT

New media technologies have revolutionized how news is delivered and how people receive their news. News production and consumption styles have begun to be lost to social media platforms, especially platforms such as YouTube, which have virtually taken away traditional news organizations' dominance over news. In recent years, it has been observed that many journalists who cannot continue their jobs in traditional media organizations in Turkey or who are left unemployed continue their news production processes through alternative platforms. With the change in news consumption habits and interests of social media users, digital actors in journalism are seen to gain legitimacy as journalistic actors, and it is realized that they have become more important in journalism. This study aims to draw a framework for journalists who, for any reason, end their journalistic identity in traditional media and practice journalism on YouTube, one of the alternative media platforms. In this context, the live broadcasts of journalist Özlem Gürses on Öz TV channel, based on a specific date range, were examined qualitatively and, in particular, how the agenda was created, how it was presented, and how interaction with the audience was tried to be determined.

Keywords: Journalism, Youtube Journalism, Alternative Media.

GİRİŞ

İletişim, medya ve gazetecilik, çağımızın en önemli ve hızla evrilen alanlarından biridir. Dijital teknolojinin hızlı ilerleyişi ve internetin yaygınlaşmasıyla birlikte, iletişim ve medya sektöründe köklü değişiklikler yaşanmaktadır. Geleneksel medya araçları yanında dijital platformlar, haber üretimi, yayılması ve tüketimi süreçlerinde giderek daha etkili bir rol oynamaktadır. Bu bağlamda, iletişim, medya ve gazetecilik alanlarındaki dinamizm ve dönüşüm, akademik araştırmaların da odağını oluşturmaktadır.

Dijital teknolojinin hızla gelişmesi ve internetin yaygınlaşmasıyla birlikte, haber üretimi ve dağıtımı alanında devrim niteliğinde değişiklikler yaşanmaktadır. Geleneksel medya kuruluşlarına alternatif olarak ortaya çıkan YouTube, kullanıcıların haberlere erişimini ve katılımını radikal bir şekilde değiştirmiştir. YouTube'un yükselişi, geleneksel gazetecilik modellerine meydan okurken, aynı zamanda haberin üretiminde ve tüketiminde demokratik bir platform sağlama potansiyeline sahiptir. Son on yılda gazeteciler, video paylaşım platformu YouTube'daki gazetecilik uygulamalarına daha fazla önem vermeye başlamıştır. Son yıllarda Türkiye'de geleneksel medya kuruluşunda işine devam edemeyen veya işsiz bırakılan birçok gazetecinin alternatif platformlar üzerinden haber üretim süreçlerine devam ettiği görülmektedir. YouTube, TV'nin görsel-işitsel içeriği ile sosyal medyanın katılımcı kültürünün birleştiği karma bir ortamdır. Yeni teknolojileri kullanarak ve sosyal medyada sahne oluşturarak gazeteciliği daha yatay, katılımcı ve etkileşimli hale getirmektedirler. Çevresel aktörler, gazetecilik uygulamalarına ilişkin yerleşik anlayışlara ve bunların meta gazetecilik söylemlerindeki sınırlarına meydan okumaktadır. İzleyicilerin ilgisinin artması ve geleneksel medya tarafından kabul edilmesiyle birlikte, dijital aktörler gazetecilik aktörleri olarak meşruiyet kazanmakta ve gazetecilik alanında daha önemli hale gelmektedir. Bu çalışmanın amacı herhangi bir sebep dolayısıyla geleneksel medyadaki gazetecilik kimliğini sonlandırarak, alternatif medya platformlarından biri olan YouTube üzerinden habercilik mesleğini icra eden Özlem Gürses'in kurduğu ÖZTV kanalı üzerine, haber içerikleri ve sunum pratikleri bağlamında niteliksel bir inceleme gerçekleştirmektir.

YENİ MECRALAR VE YENİ NESİL PRATİKLERLE GAZETECİLİK MESLEĞİ

Gazetecilik, sıklıkla kullanılan tanıma göre, “*haber malzemesi sayılan bilgilerin toplanması, yazılması, düzenlenmesi ve dağıtılmasını içeren süreçtir*” (Tokgöz, 2012, s. 126). Duran’a göre (2005) “*haberlin ortaya çıkışından vatandaşın habere erişimine kadar profesyoneller tarafından yürütölen sürecin tamamı*” gazeteciliğı tanımlayan en önemli unsurdur. Bir olayın aracılık edebilmesi için öncelikle hikâyeye dönüşmesi gerektiğı (Hall, 1980, s. 106) dikkate alındığında, hikâyenin ne hakkında olacağına gazeteciler karar vermektedir. Haber seçimi ve sunum kalıpları, sosyal ve politik olayların ortaya çıkmasında son derece önemli faktörlerden biridir. Dolayısıyla bir meslek olarak gazetecilik, gazeteciliğı sınırlarının net bir şekilde çizildiğı bir mesleğe yoğunlaştıran belirli normatif ve tanımlayıcı kurullarla çevrelenmiştir. Gazeteciler, iyi veya profesyonel gazeteciliğe ilişkin sosyal olarak öğrenilmiş ve içselleştirilmiş eğilimlere, becerilere ve davranış biçimlerine duyarlıdır. Deuze’un (2005, s. 444) haklı olarak öne sürdüğü gibi gazetecilik, bir dizi değerden oluşan ayık bir profesyonel ideoloji olarak yorumlanmaktadır. Bunun yanında gazetecilik bir sektör, bir edebi tür ya da toplumsal karmaşık bir sistem olarak da yorumlanabilmektedir.

1990’lı yıllarda internetin yükselişi öncesi ve sırasında, özellikle medyanın yoğunlaşmasıyla ticari haber kuruluşlarının gazeteciliğın kamu hizmeti misyonunu terk ettiğı dönem olmuştur (Scott, 2005, s. 90). Medya yoğunlaşması hem dikey (yani farklı üretim seviyelerindeki daha önce bağımsız olan ekonomik birimlerin tek bir şirkette birleştirilmesi yoluyla) hem de yatay (yani aynı üretim seviyesindeki şirketlerin birleştirilmesi yoluyla) gerçekleşmiştir. Bir yandan yoğunlaşma, belirli bir piyasa sektöründeki bağımsız oyuncuların azalmasına yol açarken, aynı zamanda daha küreselleşmiş bir ekonominin riskleriyle başa çıkmak için mali ve yapısal olarak daha iyi donanıma sahip daha büyük ekonomik birimlerin kullanılmasına olanak tanımıştır (von Dohnanyi ve Möller, 2003, s. 28). Bu nedenle, kontrolsüz yoğunlaşma, belirli bir piyasa sektöründeki rakiplerin sayısını küçük bir grup hâkim oligopol durumuna veya en uç durumda, geriye kalan tek tedarikçinin tekolci hakimiyetine indirmiştir. Bu hakimiyetin aynı zamanda politik bir boyutu da vardır. Örneğın medya pazarına yönelik yapısal sansür, basın özgürlüğüne doğrudan tehdit oluşturmaktadır. Gazete ve dergiler için kâğıt üzerindeki ek ücretler veya elektronik medya için frekansların veya lisansların şeffaf olmayan tahsis

prosedürleri gibi düzenlemeler, hükümet yetkililerinin medyayı sıkı bir şekilde kontrol etmesi ve az sayıda rakibin medya pazarına erişimini sağlamanın aracından başka bir şey değildir (von Dohnanyi ve Möller, 2003, s. 29).

2000'li yıllarla birlikte internet teknolojileri hem dünyada hem de Türkiye'de önemli bir gelişme göstermiştir. Yeni teknolojilerin ve yeni ortamların hızla gelişmesinden ve kullanımının yaygınlaşmasından en çok etkilenen mesleklerden biri de hiç şüphesiz gazetecilik olmuştur. Gazetelerin internette yayınlanmasıyla birlikte “internet gazeteciliği, web gazeteciliği, ağ gazeteciliği” gibi kavramlar ortaya çıkmıştır. Bu sayede gazeteler, basılı medyanın dışında yeni bir yöntemle internet alanında da hedef kitleye ulaşma olanağını bulmuşlardır (Narin, 2016, s. 119). İnternet yaygınlaştıkça medya sektörünün televizyon ve gazete gibi diğer alanları da güç kaybetmeye başlamıştır. Bu doğrultuda gazete satışları düşmüş, televizyon izleyici sayısı ise azalma eğilimi göstermiştir. Bireyler haber ihtiyaçlarını internet aracılığıyla karşılama eğilimine girmiştir (Aydoğan ve Başaran, 2012). Çevrimiçi haberlerin popüleritesinin artması ve internet altyapısının gelişmesiyle birlikte daha fazla kişi internete ulaşma ve haberlerini çevrimiçi okuma şansına sahip olmaya başlamıştır. Bu popülerliğin birçok nedeni mevcuttur. Bilgisayarlarda yazıldığı ve dijital olduğu için çevrimiçi haberler hedef kitesine çok hızlı ulaşmakta ve sürekli güncel kalmaktadır. Ayrıca çevrimiçi haber okuyucuları haberlere istedikleri zaman, istedikleri yerden ulaşabilmektedir. Video, ses ve görüntü gibi multimedya öğelerini kullanabilme yeteneği, çevrimiçi gazeteciliğin diğer dikkat çekici özellikleridir. Ayrıca kişisel arşiv oluşturma yeteneği, etkileşimli etkileşim, anında geri bildirim, hipermetinsellik ve geleneksel medyada bulunmayan farklı haber türlerini bulma olanağı, çevrimiçi haberlerin bu kadar popüler ve avantajlı hale gelmesinin özellikleri arasında sayılabilir (Karaduman, 2003, s. 143). Öte yandan, çevrimiçi haber portallarının maliyetinin düşük olması ve internetin özgürleştirici yapısı nedeniyle bu teknolojik yeniliklerin gazeteciliği güçlendirdiği ve kaliteli habercilik yapmanın yeni yollarını açtığı yönünde varsayımlar olmasına rağmen (Atabek, 2003, Karaduman, 2002; 2003; Çakır, 2007), özellikle internet yayıncılığının gelişmeye başladığı ilk yıllarda, geleneksel ana akım haber medya kuruluşlarının hizmetlerini dijital ekosisteme uyarlama konusunda küçük ölçekli haber medyasına göre teknik ve finansal açıdan daha avantajlı olduğu bilinmektedir. Ayrıca, geleneksel medya kuruluşlarının hizmet segmentlerini internet aracılığıyla genişletme yönünde ticari bir

motivasyonu olması dolayısıyla ilk etapta küçük ölçekli haber kuruluşlarını finansal, teknik ve sektör bazlı zorluklarla karşı karşıya bıraktığı da bir gerçektir (Çevikel, 2004). Ancak ilerleyen süreçte teknik olanakların artması ve teknik olarak içerik üretimine ve tüketimine olanak sağlayan cihazların maliyetinin düşmesi ve mobil cihazların içerik üretiminde kullanımının basitleşmesi ve bu bağlamda olaylara tanık olmak ve tanıklığın yanı sıra bu olaylarla ilgili bilgi ve görüşleri kolayca yayabilmek gibi çok sayıda sebepten dolayı içerik üretimi ve tüketiminde özellikle sosyal medyanın hakimiyetinin başladığı rahatlıkla söylenebilir.

TÜRKİYE’DE SERBEST GAZETECİLERİN TERCİH ETTİĞİ BİR PLATFORM OLARAK YOUTUBE

Yeni medyanın pek çok tanımı yapılmıştır. Genel olarak bu terim, TV ve radyo gibi "eski medya"nın aksine, bir tür bilgi işlem içeren etkileşimli dijital medyayı ifade etmektedir. Yeni medya metin, ses, dijital video, sanal gerçeklik, Web, e-posta, sohbet, akıllı telefonlar, bilgisayar uygulamaları ve kişisel bilgisayarlar tarafından erişilebilen her türlü bilgi kaynağını birleştirme yeteneğine sahiptir (Logan, 2010). Manovich'in (2001) de tanımladığı gibi yeni medya, bilgisayarlara özgüdür veya dağıtım için bilgisayarlara dayanmaktadır. Yeni medyanın "eski medya"dan en büyük farklarından biri oldukça etkileşimli olmasıdır. Bu etkileşim okuyucular ve yayıncılar arasında güçlü bir bağ oluşturmaktadır. Dijital hikayeler artık dev bir sosyal medya ağında dağıtılmakta ve kullanıcılar kişisel hesapları üzerinden onlara yanıt verebilmekte ve anında geri bildirimde bulunabilmektedir. Bununla birlikte gazeteciliğin bir dalı olarak "mobil gazetecilik" terimi ortaya çıkmıştır. Medya profesyonelleri ile yurttaş gazetecilerin içerik ve haber üretirken ortak olarak kullandıkları mobil cihazlar aracılığıyla gazeteciliğe ilişkin uygulamalar günümüzde bambaşka bir boyuta ulaşmıştır (Törenli, 2005, s. 124). Günümüz teknolojileri ile haber üretmek geçmiş dönemlere göre daha kolay ve ucuz hale gelmiştir. Herhangi bir yerde olay olduğunda profesyonel haber muhabiri yoksa vatandaşlar da ellerindeki akıllı cihazlar sayesinde kısa süreliğine de olsa mobil haber muhabiri olabilmektedir. Her akıllı cihaz sahibinin, yurttaş gazeteci veya mobil haber muhabiri olarak nitelendirilemese bile, yayınlara yönelik içerik üretiminde önemli bir yere sahip olduğu bilinmektedir. Dünyanın farklı yerlerinde meydana gelen afetler, siyasi gelişmeler, çatışmalar gibi dikkat çekici pek çok olay medya araçlarından önce sosyal medya ortamlarında yayılmaktadır. Bu nedenle gazeteciler de dahil olmak

üzere çoğunlukla bireyler bilgiye yurttaş gazetecilerin gerçek zamanlı olarak paylaştığı video ve fotoğraflar aracılığıyla ve genellikle sansür engelini aşarak ulaşmaktadır. Çoğu zaman durum, hız ve şeffaflık gibi avantajlara sahip olmasına rağmen, gerçeklik, çevrimiçi ortamın doğası gereği içeriğin hızla yayılabileceği göz önüne alındığında, yayılımın manipülasyona çok açık olması nedeniyle çok fazla soru işareti yaratmasına rağmen haber kuruluşları yurttaş gazeteciliğinden faydalanmakta ve hatta ana haber bültenlerinde bile akıllı telefon kameralarıyla çekilen görüntüler kullanılmaktadır (Bulut, 2014, s. 196).

Bir toplumun medya sistemini değerlendirirken birçok farklı faktörün göz önünde bulundurulması gerekir. Her toplumun farklı medya pratikleri vardır; dolayısıyla geleneksel gazetecilik ve iletişim uygulamalarında belirli standartların karşılanması mümkün değildir. Günümüzde Türkiye’deki akademik çalışmalarda (Çağlar ve Çakar-Mengü, 2009; Kaya ve Çakmur, 2010) iktidarın gazetecilik uygulamaları üzerindeki olumsuz etkilerine odaklanırken, literatürde sermaye yapısı sebebiyle ortaya çıkan olumsuz tabloyu ele alan çalışmalar da vardır. Çağlar ve Çakar-Mengü’ye (2009) göre, tüm sistemlerde olduğu gibi medyada da tekelleşme ve medya sahiplerinin baskın rolü, farklı fikirlerin aktarımını ve gündemlerini belirlemeyi engellemekte, gazetecilikte demokratik bir ortamın oluşmasını zorlaştırmaktadır.

YouTube, kullanıcılarının çevrimiçi olarak video paylaşmasına ve izlemesine olanak tanıyan bir sosyal medya platformudur. YouTube, web sitesi ve mobil uygulamalarıyla, hesabı olan herkesin videoya yorum yapmasına, beğenmesine ve beğenmemesine ek olarak video yayınlamasına ve hesap sahibi olup olmadığına bakılmaksızın herkesin bu videoları izlemesine olanak sağlamaktadır (Akgün, 2018). Her kullanıcının videoyu paylaşma, izleme ve yorum yaparak ilgilenme eğiliminde olması katılımcı bir ortam yaratmaktadır. Ücretsiz ve her zaman erişilebilir olması YouTube’u en çok tercih edilen paylaşım platformu haline getirmiştir (Ata, 2022). YouTube ile ilgili ilk araştırmalardan birinde Lotz (Burgess & Green, 2018), YouTube büyüdükçe politikacıların ve şirketlerin videolarını platforma eklemeye başladığını belirtmiştir. YouTube’un hızlı büyümesi medya ortamının bir parçası olarak kendisini normalleştirmiştir. İnsanların televizyon yerine sosyal medya platformlarından haber almayı tercih etmesiyle bu platformlar gün geçtikçe adeta “ana akım” bir ortam haline gelmeye başlamıştır. Öte yandan YouTube, COVID-19 salgını sırasında benzeri görülmemiş bir görüntüleme deneyimi yaşamıştır (Dutta vd., 2020).

Pew Araştırma Merkezi'nin 2021'deki araştırması, YouTube'un halihazırda Facebook ve Twitter'ı geride bıraktığını ve genç neslin en çok kullandığı platformlardan biri haline geldiğini göstermiştir. Çoğu YouTube izleyicisi aynı zamanda YouTube reklamlarının da müşterisinin ve YouTube, her türlü mesaj için dünya çapında en popüler tanıtım araçlarından biri haline gelmiştir (Anderson ve Jiang, 2021). Bunun bir sonucu olarak insanlar YouTube aracılığıyla, ilgi alanlarına girsin veya girmesin pek çok olay ya da konu hakkında farkındalık kazanmakta ve bilgi almaktadır. Bu bağlamda değerlendirildiğinde, Masip'in de (2016) belirttiği gibi YouTube, *“İzleyici olarak bilgiye erişimde bir bağımsızlık”* kazanmakla birlikte *“Kamusal alanda vatandaşların siyasi iktidar eleştirisi”* yapabilme ve *“ağın ortak erişilebilir bir alan olarak kolaylaştırdığı örgütlenme kapasitesi”* bağlamında demokratikleşmeye de katkı sağlamaktadır. Bu kapasite ve potansiyeli sayesinde YouTube Türkiye’de bir haber mecrası olarak gazeteciler tarafından kullanılmaya başlanmıştır. Özellikle Cüneyt Özdemir ve Ruşen Çakır’ın bu dijital platformdaki gazetecilik deneme ve başarıları, YouTube’un gazeteciler açısından bir haber mecrasına dönüştürülmesini hızlandırmıştır. Son 5 yılda çok sayıda gazeteci YouTube platformuna taşınarak habercilik pratiklerini gerçekleştirmekte ve bunlara her gün yeni isimler eklenmektedir (Demirel, 2021).

Türkiye’de Youtube üzerinden yapılan serbest gazetecilik modelinde genellikle çalıştığı medya kuruluşundan çeşitli sebepler dolayısıyla ayrılmak durumunda kalan ya da uzaklaştırılan gazetecilerin yer aldığı fark edilmektedir (Ünal, 2017, s. 95). Çevrimiçi haber portallarının yanında bağımsız olarak gazetecilik faaliyetlerini serbest bir biçimde sosyal medya platformları üzerinden sürdüren gazetecilerin sayısı da hızla artmaya devam etmektedir. Ruşen Çakır’ın yanı sıra Cüneyt Özdemir de kendi kişisel YouTube kanalından gündeme dair yayınlar yapmakta; YouTube abonelik sistemi ve Patreon platformu üzerinden okurlarından destek talep etmektedir. Youtube kanalında 1,59 milyon abonesi bulunan Cüneyt Özdemir, 13 Aralık 2010’dan bu yana faaliyet göstermekte olup 7000’in üzerinde videoya sahiptir. Günlük video paylaşımında bulunan Özdemir’in 570.537.600 görüntülenme oranı bulunmaktadır. Reklam ve sponsorlukla gelir eden Cüneyt Özdemir, bireysel fonlama aracı Patreon hesabı üzerinden de destek kabul etmektedir (<https://www.youtube.com>, 03.04.2024).

Cüneyt Özdemir YouTube kanalı 2010 yılından beri aktif bir şekilde kullanılmaktadır. Kanalın ilk yılındaki yayınlarında daha çok kurucusu olduğu Dipnot.tv ve geleneksel medyada yayımına devam eden CNN Türk

için oluşturulan videolar yer almaktadır. Buna ek olarak kanal günümüzde olduğu gibi ilk yılında da farklı belgesel ve programlar sunmuştur. Dipnot.tv yayınlarına bakıldığında kanal her ne kadar dijital medya olsa da işleyiş bakımından geleneksel medya ile benzer bir kulvarda ilerlemektedir. Bir stüdyo ortamında çekilen videolarda yapımcı, yönetmen, müzik, kamera gibi iş bölümleri bulunmakta ve ekipler profesyonel olarak çalışmaktadır. Cüneyt Özdemir 24 Haziran 2011 yılında paylaştığı videoda sosyal medyanın gücünü fark ettiğini ve bu yüzden dijital medya kurmak istediğini anlatmaktadır. Kuruluş aşamasındaki sermayeyi ise bir banka reklamıyla oynayarak kazandığını belirtmektedir. Dipnot.tv tanıtılırken yeni bir medya düzeni oluşturmayı hedeflediğini aktarmaktadır Ayrıca, Ukrayna-Rusya Savaşı'nı konu alan İşgal Günlükleri, Irak Savaşı, KKTC Seçimleri 2020, ABD Seçimlerinde Son Durum, George Floyd Olayları, Doğu Akdeniz Krizi, İdlib Krizi, İran-Ortadoğu Kazanı, Venezuela Darbe Girişimi ve Günlük Yaşam, Dünya Şehirlerinden Mevzular, Afganistan İzlenimleri, İsrail Filistin Hattında Yaşananlar, Rusya Dosyası, Kudüs, Karabağ Sorunu, Almanya'dan Irkçılık Manzaraları, Türkiye İsrail İlişkileri, Kıbrıs Barış Masası, Türkiye-Rusya Krizi Hasar Raporu, Yunanistan'ın Seçimi'ni konu alan uluslararası yayınlar da bulunmaktadır (Yıldırım, 2022). Baloğlu ve Demir (2019), "Sosyal Medyada Serbest Gazetecilik: YouTube Örneği" adlı araştırma makalesinde, Cüneyt Özdemir'in 2019 yılının Ocak ve Şubat aylarında ürettiği 32 videonun içerik analizini yapmaktadır. Çalışmada, iletişim teknolojilerinin gazetecilik pratiklerini değiştirdiği, bazı gazetecilerin buna direndiği, bazı isimlerin de çağın ruhuna uyarak dijital ortamda mesleğini sürdürdüğü ve bunun en güzel örneğinin de Cüneyt Özdemir olduğu vurgulanmaktadır.

Youtube kanalında 190 bin abonesi bulunan Ruşen Çakır, 3 Eylül 2012'den bu yana faaliyet göstermekte olup 4400 videoya sahiptir. Ruşen Çakır'ın 76.700.825 görüntülenme oranı bulunmaktadır. Reklam ve sponsorlukla gelir eden Ruşen Çakır'ın, bireysel fonlama aracı Patreon vb. hesapları bulunmaktadır (<https://www.youtube.com>, 03.04.2024).

Youtube kanalında 627 bin abonesi bulunan Nevşin Mengü, 22 Ocak 2013'ten bu yana faaliyet göstermekte olup 2.045 videoya sahiptir. Nevşin Mengü'nün 201.582.999 görüntülenme oranı bulunmaktadır. Mengü'nün reklam ve sponsorluk gelirleri dışında Patreon benzeri hesabı da bulunmaktadır (<https://www.youtube.com>, 03.04.2024). Kanalın en çok izlenen içeriği 'Efsane Geri Vitesler' isimli videosudur. Bu videoda Türkiye'nin iç ve dış politikasında yaşanan dönüşümler ve fikirlerin

değişikliği ele alınmaktadır. Bu video görüntülenme ve yorum sayısı bakımından etkileşim oranı en yüksek içeriktir. Üstelik yorumlarda Nevşin Mengü'nün bazı yorumları beğendiği veya sabitlediği görülmektedir. Bu bağlamda Nevşin Mengü'nün kullanıcı ile etkileşiminin yüksek olduğu söylenebilmektedir (Yıldırım, 2022). Çolak ve Zinderen'in, 2023 yılında yaptıkları çalışmalarında, Cüneyt Özdemir ve Nevşin Mengü örneğinden yola çıkarak her iki gazetecinin en fazla siyasi içerikli haberleri ele aldıklarını gözlemlemekte ve izleyicilerinden topladıkları verilerden hareketle, her iki gazetecinin objektif bir bakış açısı yakalayabildiklerini ve yeri geldiğinde muhalefeti de eleştirebildiklerini belirtmektedirler (Çolak ve Zinderen, 2023, s. 275). Yine Cüneyt Özdemir'in incelendiği bir başka çalışmada ise gazetecinin yaptığı yayınlar ile *"halkın nabzının tutulması, onların taleplerinin medya gündemine, medya vasıtasıyla da hükümete ve diğer karar mekanizmalarına yansımaları"* bakımından YouTube platformunun önemli olduğu vurgulanmıştır (Durukan, Eşidir ve Bak, 2023, s.99).

Ana akım medyada yaşadığı sorunlardan dolayı alternatif medyaya yönelen bir diğer isim ise Ünsal Ünlü'dür. 2015 yılında ana akım medyadaki görevinden ayrılan ve ilk olarak Periscope daha sonra da YouTube üzerinden yayınlarını devam ettiren Ünsal Ünlü'nün Patreon aracılığıyla kitlesel fonlama kampanyaları yürüttüğü bilinmektedir (Demir, 2019, s. 55). Örneklerini artırabileceğimiz bu isimlerin yanı sıra Canan Kaya, Murat Aksoy, Murat Yetkin, Özlem Gürses, İpek Yezdani, Nevşin Mengü, Serhat Uçak, Serdar Özsoy, Dilek Dindar, Gökhan Özbek, Musa Özüğurlu ve Metin Yoksus gibi gazeteciler de YouTube üzerinden yaptıkları yayınlarına devam etmektedirler (Bakar, 2023). Özetle, her birinin ismine bu çalışmada yer veremsek de yukarıda andığımız örnekler dışında, YouTube platformuna yönelen çok sayıda gazeteci olduğunu söylemek mümkündür.

GAZETECİ ÖZLEM GÜRSES'İN "ÖZ TV" YOUTUBE KANALI ÜZERİNE BİR İNCELEME

Mesleki kariyeri boyunca pek çok kanalda ve gazete editörlük, format yapıcılığı sunuculuk gibi farklı faaliyet alanlarında gazetecilik mesleğini icra eden Özlem Gürses, geleneksel medyada kariyerini sonlandırmasının ardından mesleğine dijital platformlar aracılığıyla devam etmiştir. Gazetecilik kariyeri boyunca pek çok kurumda görev alan Gürses, kariyerine ATV Haber Merkezi'nde muhabir olarak başlamış devamında

STAR TV ekranlarında “Gece Hattı” ve “Kırmızı Koltuk” programları ile devam etmiştir. NTV ve CNN Türk kanallarına belgesel formatında programlar hazırlamıştır. Habertürk TV’de “20. Saat, 13 Ajansı, Bildiğin Gibi Değil, Burası Hafta Sonu, Habertürk Gündem” programlarının editörlüğünü ve sunuculuğunu üstlenmiştir. Kanal 1 ekranlarında hem haber müdür yardımcısı hem de ekran yüzü olduğu dönemde, Ana Haber Bülteni’ni ilk 20 sıralamasına yükseltmiştir. Yine aynı kanalda “Özlem Gürses’le Bakış” ve “Şahane Çocuklar” programlarında yapımcı ve editörlüğünü yapmıştır. Skytürk ekranlarında “Özlem Gürses’le Çizgi Dışı” programında pek çok konuk ağırlarken, TV8 ve Habertürk ekranlarında sunmuş olduğu “3Yüz” programının format yaratıcılığı ve editörlüğünü üstlenmiştir. FOX TV’de de görev alan Gürses, “Affetsen” programının ekran yüzü olarak izleyicinin karşısına çıkmıştır. Medyada “yeni fırsatlar, özgür alanlar” arayışı doğrultusunda Artı Bir TV’nin kurucularından olmuştur. Bu kanalda Uğur Dünder ile birlikte Ana Haber’i hazırlamış ve sunmuştur. SÖZCÜ Gazetesi başta olmak üzere birçok gazetede köşe yazıları ve röportajlar yayınlamıştır.

Pakkan (2022) çalışmasında Gürses’in neden geleneksel medyadan ayrılarak yoluna dijital medya ekseninde devam ettiğini aktarmıştır. Çalışmasında Gürses’in her ne kadar kanalın kuruluş döneminde dijitale yoğun bir ilgi duysa da asıl tercih sebebinin işten çıkarılması olduğunu vurgulamıştır. İşten atılma sürecini farklı kanallarda yayınlanan programlara katılması olarak ifade eden Özlem Gürses, o dönem aynı kanalda çalışan erkek gazetecilerinde farklı kanallarda yayınlara katıldığını fakat kendisinin katılmasının sorun oluşturduğunun altını çizmiştir. Geleneksel medyadaki haber üretim sürecini de eleştiren Özlem Gürses, medyada finansman problemleri ve siyaset dilinin getirmiş olduğu kutuplaşmanın yanı sıra haber tüketicilerinin bir “muhalif gazetecilik” arayışı içinde olduğunu da ifade etmiştir. Bu süreç içerisindeki dijital geçişini “tek çare ve tek çıkış” olarak nitelendirmiştir. İlk 8 ay platformdan hiçbir gelir elde etmeyen Gürses, gelecek yayıncılık hedefinin “günlük sponsorluk” olduğuna dikkat çekmiştir ve günümüzde yapmış olduğu tüm canlı yayınlardan gelir elde etmektedir. Gürses’in YouTube platformundaki habercilik faaliyetleri incelendiğinde, bir önceki başlıkta isimlerini andığımız gazetecilerde de görüldüğü gibi, yorum ağırlıklı olması, gündeme ve siyasete dair konuları ekrana taşıması ve iktidarı olduğu kadar muhalefeti de eleştirebilmesi dolayısıyla diğer gazetecilerle hemen hemen aynı çizgide olduğu ve neredeyse benzer formatta bir yayıncılık sergilediğini söylemek mümkündür.

ARAŞTIRMA YÖNTEMİ

Araştırmada nitel bir yaklaşım tercih edilmiştir. Çünkü nitel araştırmalar, gözlem, görüşme ve doküman analizi gibi çeşitli veri toplama tekniklerini içeren bir araştırma yöntemidir. Bu metodoloji, algıların ve olayların doğal ortamda gerçekçi ve bütünlük içinde sunulmasına olanak tanımaktadır. Nitel araştırma, sorunları kendi doğal ortamlarında sorgulayan, yorumlayan ve anlamaya çalışan bir yaklaşıma sahiptir (Guba ve Lincoln, 1994). Dolayısıyla bu çalışmada benimsenen betimsel içerik analizi yöntemi ile daha az maliyet, daha az zaman ve çaba sarf ederek tasarruf etmeye ve Yıldırım ve Şimşek'in de (2003) vurguladığı üzere, bir soruya karşılık olarak çalışmaya konu olan verilerin toparlanması kolay hale gelmektedir. Wolcott'a göre "Betimleme", "Analiz" ve "Yorumlama" aşamalarından oluşan bu yöntemde, toplanan veriler orijinal formuna sadık kalarak doğrudan alıntılarla okuyucuya aktarılır. Daha sonra veriler temalarına ve birbirleri arasındaki ilişkilere göre sınıflandırılır. Araştırmacı burada 'anlam' üzerine yoğunlaşarak elde ettiği bulguları kendi ortamı içinde yorumlar; katılımcı ve öznel yönünü daha çok ön plana çıkarır (Yıldırım ve Şimşek, 2003, s.156-157). Çalışmanın amacı çerçevesinde haberin teması, özgün içerik üretimi, güncel konuların takibi gibi kıstaslar üzerinden gerçekleştirilen detaylı taramalar sonucu Gazeteci Özlem Gürses ve YouTube hesabı (Öz TV) amaçsal örneklem esasına göre seçilmiştir. Çalışma kapsamında Gürses'in YouTube platformundaki canlı yayınlarında, konular bağlamında nasıl bir akış oluşturduğu, izleyicilerine nasıl bir sunum gerçekleştirdiği, haber dili ve izleyici ile nasıl etkileşim kurmaya çalıştığı incelenmiştir. Özetle çalışmada nitel araştırma yöntemlerinden olan betimsel içerik analizi yöntemi kullanılarak Öz TV YouTube Kanalına yönelik 25 Şubat 2024 – 12 Mart 2024 tarihleri arasında paylaşılan gönderilerin içerik ve biçimleri incelenmektedir. Bu bağlamda çalışmanın amacı; geleneksel medyada uzun yıllar görev yapmış bir gazetecinin YouTube platformunda nasıl bir gazetecilik sergilediği ve YouTube platformunun gazetecilik pratiklerini uygulamaya elverişli olup olmadığını tartışmaktır.

BULGULAR

Özlem Gürses, YouTube kanalını 27.04.2017 tarihinde kurmuştur. Kişisel YouTube sayfasının girişinde canlı yayınlarının her gün saat 17.00'de yapılacağı ve formatının genel olarak canlı yayınlar şeklinde süreceğini ve

her canlı yayınına gündemle ilişkili konuklar alacağını duyurmaktadır. Kanalın, Temmuz 2024 tarihi itibarıyla 492 bin üyesi olduğu, toplam 3787 videonun yüklendiği ve toplam görüntülenme oranının 156.136.361 olduğu fark edilmektedir ve bu oranların her geçen gün yükseldiği gözlenmektedir. Özlem Gürses’in YouTube kanalının açıklamasında şu ifadeler yer almaktadır: *“Vazgeçmiyor, direniyor, okuyor, izliyor, düşünüyor, paylaşıyor, araştırıyor, soruyor, yazıyor, yayınlıyor, baştan anlatıyor... Dünyayı merak ediyor, seyahat ediyor, hikayelerin peşinden gidiyor, ilham arıyor, ilham veriyor. Yaratıcı, kendine göre, bildiği gibi, bildiğin gibi değil!”*

Şüphesiz bu açıklamada Gürses’in gazeteci olarak kendi bağımsızlığına vurgu yaptığı fark edilmekle birlikte haber içeriklerini yorumlayıcı bir anlayışla oluşturmaya çalıştığı da anlaşılabilir. Gürses’in yayınlarını çok çeşitli mekanlarda, kimi zaman mobil bir muhabir olarak olayların içinde hazırladığı fark edilirken kimi zaman şehir dışında bir otel odasında kimi zaman da evinin çalışma odasında gerçekleştirdiği görülmektedir. Canlı yayınlarının dışında kanalında “Etiketin Hikayesi” başlıklı 8 bölümlük bir belgesel serisinin yer aldığı fark edilmektedir. Yaklaşık 20-30 dakikalık içeriklerden oluşan bu videoların yanı sıra süreleri ortalama 50 dakika olan “Sedat Peker Ne Anlatmıştı” başlıklı video serisi de bulunmaktadır. 28 Şubat depreminin yaşandığı günlerde ve sonrasında gerek deprem bölgesine giderek gerekse çalışma odasından yayınlar yaparak oluşturduğu “Deprem Gerçekleri” video serisinin yanı sıra çeşitli alanlarda uzmanlaşmış konuklarının yer aldığı “Bildiğin Gibi Değil” video serisi ve “Ekonomik Kriz”, “Bana Baştan Anlat” ile “Mülteci Sorusu” başlıklarıyla ayrı ayrı video serileri de kanalında yer almaktadır. Özlem Gürses’in yayınlarında teknik olarak kendisine yardımcı olan teknik bir ekibin de bulunduğu fark edilmektedir. Fakat bu ekibin kaç kişiden oluştuğu veya kim olduklarına dair bir bilgi bulunmamaktadır.

Öz TV kanalında çalışmamızın örneklemini oluşturan 25 Şubat 2024 – 12 Mart 2024 tarihleri, Türkiye’de yapılacak yerel seçimlere yakın bir zaman aralığını kapsamaktadır. Bu zaman aralığının tercih edilmesinin başlıca sebebi siyasetten ve ekonomiye gündemin oldukça yoğun olması dolayısıyladır. Gürses’in bu zaman dilimindeki yayınlarında gerek iktidara gerekse muhalefete yönelik haber, yorum ve değerlendirmeleri bu bağlamda önemli hale gelmektedir. Söz konusu zaman aralığındaki canlı yayınların başlıkları aşağıdaki tabloda görülebilir.

Tablo 1

25 Şubat – 12 Mart 2024 Tarihleri Arası Program Ana İçerikleri

Tarihler	Ana Başlıklar
25 Şubat 2024	Açılışta 3'ü Bir Arada Olacak mı?
27 Şubat 2024	İstanbul'da Kim Önde? İmamoğlu mu, Kurum mu?
28 Şubat 2024	Emeklinin Umutları Tükendi
1 Mart 2024	Emekli Aç mı Kalır, AKP'ye mi Oy Verir?
3 Mart 2024	İmamoğlu Kaybetsin İsteyen CHP'liler Kim?
4 Mart 2024	IMF ile Görüşmeye mi Hazırlanıyoruz?
6 Mart 2024	Emekliye Zam Seçim Sonrasına mı Kaldı?
8 Mart 2024	Tunç Soyer, İmamoğlu Kampanyasını Destekliyor!
11 Mart 2024	Dolar 32, Avro 35, Emekliye Zam Sıfır!
12 Mart 2024	Kim Çekiyor Bu Görüntüleri???

(Kaynak: Öz TV YouTube Canlı Yayınlar Sayfası)

25 Şubat 2024 Pazar günkü yayın, “Özel Yayın” konsepti ile canlı yayın formatında gerçekleştirilmiştir. Yayın 1:12:56 saniye sürmüştür. 42.230 görüntüleme, 3.200 beğeni ve 136 yorum almıştır. Kanalda #haber #haberler #ÖzlemGürses etiketleri ile paylaşım yapılmıştır.

Tablo 2

25 Şubat 2024 Günü Yayın İçerikleri

25 Şubat 2024 Yayın İçerikleri

Ankara'nın Gençlik Konseyi	İyi Parti İstanbul'a Özel Yasa Önerdi?
Ankara'da Seçim Heyecanı Başlamış	Yeni Anayasa mı Geliyor?
İyi Parti'de Son Durum	İyi Parti Destek Verir mi?
İyi Parti 1 Nisan'da Ne Yapacak?	'Demokrat Milliyetçilik'
Akşener Kalır mı Gider mi?	Mansur Yavaş Rahat Görünüyor
Yeniden Refah'a Kimse Güvenmiyor	Bölgede Turizmle Kalkınma Hamlesi
Ergün Turan Davet Etti mi Etmedi mi?	Ekonomi Haberleri
İmamoğlu Davetli mi Değil mi?	Kredi Kartlarına Düzenleme Kesin
İmamoğlu Programına Almadı	Dizilerle Ülke Gündemi
Ergün Turan Kimdir?	Dilan Polat'ın Kayınvalidesi
MHP'de İmamoğlu'na Geri Bas Dedi	

Açılışın ardından Özlem Gürses 25 Şubat tarihli yayınına şu cümlelerle başlamaktadır: *“Başlayalım isterseniz. Dün Ankara'daydım. Ankara Gençlik Konseyi'nin Lider Kadınlar Zirvesi'nin üçüncüsünde konuşmacı olarak gitmişim...”* Akabinde, Gürses programında genel olarak izleyicilerle gündemi değerlendirmekte ve onların soruları üzerine tartışmalarda bulunmaktadır. Özlem Gürses, yayında yerel seçimlere dair hiçbir yerde yayınlanmayan, kimsenin bahsetmediği kulis bilgilerini

aktaracağını ifade etmiştir. Özellikle İyi Parti'ye yönelik sitelerini açıkça belirtmiştir. İçerikte gündem maddelerine dair bilgiler aktarılmış ve öznel yorumlar ile değerlendirilmiştir. Siyasi söylemler ve değerlendirmeler keskin ve sert bir üslup ile yapılmıştır.

Gürses, ilk konu başlığında Ankara Gençlik Konseyi'ni değerlendirmiş ve bu konsey hakkında sayısal veriler aktarmıştır. Sözü Ankara ile açan Gürses devamında İyi Parti'nin Aday Tanıtım Lansmanını uzun bir dakika aralığında değerlendirmiştir. Bu başlık altında açıkça İyi Parti Adana Büyükşehir Belediye Başkan Adayı Ayyüce Türkeş için MHP'nin yapmış olduğu pankart çalışmasını eleştirel ve sert bir üslupla eleştirmiştir. Yayın esnasında İyi Parti'ye yönelik oldukça geniş bir dakika arasında haber aktarımı yapılmıştır. Parti kulislerinden aldığı bilgiler doğrultusunda 31 Mart stratejileri ve 1 Nisan sabahı için olası senaryoları değerlendirmiştir. Partinin mevcut durumunu da değerlendiren Gürses, basın ile olan ilişkilerinin zayıflığını eleştirmiştir.

Yayın esnasında ağırlıklı olarak Ankara siyasetini gündem alan Özlem Gürses, yeni anayasa başlığını muhalefet ve iktidar kanadının yaklaşımları doğrultusunda kendi gözlemlerini aktararak değerlendirmiştir. Mansur Yavaş' a ait hazırlanmış olduğu haber başlığını kısa video içerikleri ile desteklemiş ve bu içeriği yayın dışında platformda paylaşmıştır. Ayrıca Yavaş'ın seçim kampanyasını öznel kelimeler değerlendirerek, üstü kapalı bir biçimde beğenisini ifade etmiştir. Gürses, ardından gelen dört başlığı tek bir konunun birbiri ile entegre edilmesi ile haberleştirmiştir. Konuyla ilişkili kişilerin tweetlerini ve ilgili görselleri ekranda kullanmıştır. Tarafların diyaloglarını aktarmış ve İstanbul siyasetini öznel yorumları ile değerlendirmiştir.

Yayının sonlarına doğru yaklaşırken MHP Sancaktepe İlçe Başkanı Arzu Karaalioğlu'nun İBB Başkanı Ekrem İmamoğlu'na yönelik yapmış olduğu davranış biçimi ve söylemini sert bir üslup ile aktarmıştır. Ayrıca Karaalioğlu'nun yapmış olduğu paylaşımına ayrı bir zaman ayırarak analiz etmiştir ve eleştirmiştir. Turizm başlığında yalnızca haberleri aktarmamış, kendi görüşleri doğrultusunda değerlendirilmiştir.

Son bölüm ekonomiye ayırmıştır. Konuya ilk olarak kendi anısı anlatarak başlamış ve ekonominin gidişatını eleştirmiştir. Ekonomiden yola çıkarak sözü kredi kartlarına getirmiş ve ekonomideki yerini özetleyerek yeni düzenlemeleri aktarmıştır. Kapanışı diziler kategorisinde daha magazinsel bir başlıkla ele almıştır. Dizilerde yer alan siyasi öğeleri değerlendirmiştir.

Yine magazinsel bir başlıkla ele aldığı Dilan Polat'ın kayınvalidesinin yapmış olduğu paylaşımı siyasi çerçevede birkaç cümle ile değerlendirmiştir.

Gürses'in yayın esnasında bir televizyon stüdyosundaki gibi resmi kıyafet seçimlerinde bulunmadığı, ev ortamını yansıtan standart bir bluz ile yayını gerçekleştirdiği görülmüştür. Özlem Gürses'in yayın esnasında yorumları okuyup öznel görüşleri ile cevap verdiği, her başlık için öznel yorumlarda bulunduğu ve bunun yanı sıra güler yüzlü mimikleri ile gerçekleştirdiği bir sunum tekniği dikkat çekmektedir. Başlıklarda yer alan konulara ilişkin kişisel görüşlerinin mimiklerine yansıdığı görülmektedir. Yayın esnasında, konuya ilişkin olarak video ve fotoğraf gibi görsel materyaller ile içerik desteklenmektedir. Bu görsel materyaller Gürses'in kendi çekimi olan fotoğraf ve videolar olduğu gibi farklı gazetelerin manşetlerine ait içeriklerden de seçilmiştir. Ekonomi başlığına dair yapılan haberlerde herhangi bir grafik ekranı tercih edilmemiştir. Ayrıca içerikte yer verilen videolardaki konuşmalar için alt yazı kullanılmaktadır. Özlem Gürses'in yayınlarında konulara ilişkin KJ'ler yayın sırasında çoğunlukla kendisini tarafından yazılarak ekrana getirilmekte ve izleyiciyle paylaşılmaktadır. Yayın esnasında Gürses, izleyiciler ile direkt iletişim kuran bir dil kullanılmıştır. Kullanıcıların anlık mesaj ve yorumları kullanıcı adları ile ekranda yayınlanmaktadır. Yayın esnasında kullanıcıların yapmış oldukları ödemelere yönelik bildirimler ekrana gelmektedir. Gürses bu ödemelere "Desteyiniz için teşekkür ederiz" şeklinde geri bildirimde bulunmaktadır.

27 Şubat 2024 tarihinde gerçekleştirdiği yayın, 1:21:42 saniye sürmüştür. 50.777 görüntüleme, 3.600 beğeni ve 173 yorum almıştır. (10 Nisan 2024) #haber #haberler #ÖzlemGürses etiketleri ile paylaşım yapılmıştır.

Tablo 3

27 Şubat 2024 Günü Yayın İçerikleri

27 Şubat 2024 Yayın İçerikleri

Erdoğan 70 Yaşına Bastı	Fatih Terim'e 100 Milyon Dolar!
Gülü Seven, Dikenine Katlanır	Fenomenlerde Son Gelişmeler
Yeni Anayasa Tartışmaları	Kimdir Bu Aleyha Dalveren?
Ekonomide Sıkıntı Büyük	Ve Adnan Oktar Davası
Emekli AKP'ye Kızgın	Açılış Krizi Bitmek Bilmedi...
Mehmet Şimşek Tasarruf Peşinde	Davetli Mi Değil Mi?
Pidenin Gramı Düştü, Fiyatı Arttı	İmamoğlu MÜSİAD'a Gitti
Kredi Kartlarında Ne Oluyor?	Erdoğan Rüya'ya Kızgın
Millet Ucuz Et Kuyruğunda	Vatandaşı Olmasak...
Bir de Büyük Paralarla Oynayanlar Var	

Açılışın ardından Özlem Gürses 27 Şubat tarihli yayımına şu cümlelerle başlamaktadır: “Başlayalım isterseniz. Dün biliyorsunuz ki önemli bir gündü. Birkaç sebeple, birincisi Cumhurbaşkanı Erdoğan 70 yaşına bastı...” Yaklaşık 40 dakika süren bir gündem değerlendirmesi ve haber sunumunun akabinde, Gürses yayına Araştırmacı Gazeteci Emrullah Erdinç'i konuk almıştır. İkili yaklaşık 37 dakika boyunca gündemi birlikte değerlendirmiş ve tartışmalarda bulunmuştur. Özlem Gürses, yayına MHP

Lideri Devlet Bahçeli'nin Cumhurbaşkanı Erdoğan'a doğum günü vesilesiyle göndermiş olduğu 70 gülü esprili bir dille değerlendirmiş ve romantik olarak ifade etmiştir. Bu noktada “Gülü Seven Dikenine Katlanır” başlığına yumuşak bir geçiş yaparak ikilinin geçmişte yaşadıkları zıtlaşmaları gündeme almıştır. Ardından Yeni Anayasa maddesine geçiş yapmış ve Ankara siyasetinden yola çıkarak partilerin anayasa çalışmalarına yönelik hareketlerinden bahsetmiştir. Anayasa konusuna değinmişken Leyla Zana ve Efkan Ala'nın bu konu hakkındaki düşüncelerine yer vermiştir. Akabinde sözü 31 Mart Yerel Seçimlerinde Dem Parti'nin çalışmalarına getirmiştir. Özlem Gürses, konunun devamında Dem Parti İBB Başkan Adayı Meral Daniş Bektaş'ın röportajlarından derlemeler yaparak yeni anayasa başlığını kendi düşünceleri çerçevesinde değerlendirmiştir. Bu başlık altında iktidara yönelik kullanmış olduğu kelime ögeleri ile düşünce ve görüşlerini üstü kapalı bir üslup ile ifade etmiştir. Gürses, yayının devamında ekonomi başlığına geçiş yapmıştır. Söze ilk olarak ekonomide yaşanan sıkıntılı süreci eleştirerek başlamış ve piyasa değerlerini aktarmıştır. Ekranda CHP Genel Başkanı Özgür Özel'in Meclis Toplantısında kullanmış olduğu grafikleri kullanarak değerlendirmelerde bulunmuştur. Ayrıca başlık ile ilgili alanında uzman kişilerin tweetlerini aktarmış ve görüşlerini bu görsel materyaller ile desteklemiştir. Yaklaşan ramazan ayı dolayısıyla pide örneği üzerinden konuyu toparlayıp, bir özel haline getirmiştir. Gürses, bir önceki yayınında olduğu gibi ekonomi alanında benzer bir başlıkla yeniden kredi kartlarına yönelik yapılan düzenlemeleri aktarmıştır. Cümle aralarında geleneksel televizyon yayınlarında kullanılması mümkün olmayan sözler söylediği fark edilmektedir: “*Cumhurbaşkanı, kendisine telefon açıp içinden geçmiş Fatih Bey'in...*”

“Ucuz Et Kuyruğu” başlığı altında paylaşılan videolarda sokağın nabzı tutulmuş, vatandaşın konu ile ilgili düşüncelerine yer verilmiştir. Bu başlık altında vatandaşın yaşadığı zorlu ekonomik süreci değerlendirirken “kimileri ise varlık içerisinde” cümlesi ile başlıklar arası geçiş yapmıştır ve yayına Seçil Erzan davasına yönelik gelişmeleri aktararak devam etmiştir. Sürece yönelik geçmiş süreci ve yeni gelişmeleri özetlemiştir. Ardından “Fenomenler” başlığına önceki yayınında bahsetmiş olduğu Dilan Polat'ın kayınvalidesinin paylaşımını yeniden değerlendirerek geçiş yapmıştır. Bu noktada Araştırmacı Gazeteci Emrullah Erdinç canlı yayına konuk olarak bağlanmıştır ve ikili bu gündem maddelerini birlikte değerlendirmeye ve tartışmaya başlamıştır. Seçil Erzan ve Fenomenler başlıklarına yönelik

haberleri Erdiñç detaylı olarak izleyicilere aktarmıştır. Gürses bu noktada daha çok moderatör konumundadır. Bu başlıklarda genel olarak bahsi geçen şahısların fotoğrafları ve kamuya açık delillere yönelik görseller kullanılarak içerik desteklenmiştir. Özlem Gürses, yayın sonlara doğru yaklaşırken videonun kapağında yer alan konu başlığına geçiş yapmıştır. Bu başlıkta bir önceki yayında geniş bir aralıkta değerlendirilen İBB Başkanı Ekrem İmamoğlu ve Fatih Belediye Başkanı Ergün Turan arasındaki davet polemiki yeniden uzunca özetlenmiştir. Konuya ilişkin yeni gelişmeler aktarılmıştır. İmamoğlu demişken Gürses konuyu İyi Parti Genel Başkanı Meral Akşener'in İmamoğlu'na yönelik söylemlerine çevirmiştir. Özlem Gürses ayrıca Ankara kulislerinden aldığı bilgiler doğrultusunda güncel siyasi gelişmeleri değerlendirmiştir. Yayının sonlarına doğru ilerlerken son iki başlıkta Gürses'in ekrana aktardığı görüntülerde yanlışlık meydana gelmiş ve farklı başlıklara ait görsel materyaller yayınlanmıştır. Gürses, bu noktada izleyicilerinden özür dilemiştir.

Gürses'in yayın esnasında bir önceki yayından farklı olarak daha resmi bir kıyafet tercihinde bulunduğu görülmüştür. Özlem Gürses'in yayın esnasında yorumları okuyup öznel görüşleri ile cevap verdiği, her başlık için öznel yorumlarda bulunduğu ve bunun yanı sıra güler yüzlü mimikleri ile gerçekleştirdiği bir sunum tekniği dikkat çekmektedir. Yayının sonunda yer alan başlığı aktarırken bir süre uzun uzun gülererek "sinirlerim bozuldu ya" şeklinde başlığı değerlendirmiştir. Başlıklarda yer alan konulara ilişkin kişisel görüşlerinin mimiklerine yansıdığı görülmektedir. Bunun yanı sıra Gürses'in başlıklar arasında geçişte sıklıkla "Bence" kelimesini kullanması göze çarpmaktadır. Gürses yayın sürecinde genel olarak her başlığı kişisel görüşlerini ifade ederek sonlandırmıştır.

28 Şubat 2024 tarihli canlı yayın ise 1:03:25 saniye sürmüştür. 46.805 görüntüleme, 3.400 beğeni ve 319 yorum almıştır. #emeklizammı #haberler #ÖzlemGürses etiketleri ile paylaşım yapılmıştır.

Tablo 4

28 Şubat 2024 Günü Yayın İçerikleri

28 Şubat 2024 Yayın İçerikleri

Önce Siyasete Bakalım	Ekonomi Haberleri
Optimar Anketi Ne Diyor?	Erdoğan İstedığı Zammı Yapamıyor
İstanbul'da Yarış Sertleşiyor	Rekor Üstüne Rekor
Yeme de Yanında Yat	Kredi Kartı Krizi Sürüyor
İmamoğlu Başlattı... AKP de Kopyalıyor	Kabine Değişikliği Sürüyor
Ahmet Akın'a Aday Şoku	İklim Tamkan Açıklama Yaptı
Türkeşler ve MHP Birbirine Girdi	Simurg Sarsılmaz Muhtarlığa Aday
Erdem Gül'e 5 Yıl Hapis Şoku	

Açılışın ardından Özlem Gürses 28 Şubat tarihli yayınına şu cümlelerle başlamaktadır: “*Önce siyasete bakalım isterseniz. İstanbul'da yarış hayli sertleşiyor. Bugün 5 durak yapmıştır İstanbul'da İmamoğlu diye tahmin ediyorum...*” Yaklaşık 15 ana başlıkta gündem değerlendirmesi ve haber sunumu gerçekleştiren Özlem Gürses'in daha önce analiz yöntemi ile incelenmiş olan diğer iki yayınında olduğu gibi benzer gündem maddeleri seçerek bu maddeleri özetle aktardığı ve akabinde gelişmeleri yorumladığı görülmektedir.

Özlem Gürses, yayına “Önce Siyasete Bakalım” başlığı altında İBB Başkanı Ekrem İmamoğlu'nun seçim trafiğini değerlendirerek başlamıştır. Devamında ise Optimar Araştırma Şirketi'nin yerel seçimlere yönelik

paylaşmış olduğu son anketi değerlendirmiştir. Bu konuya ilk olarak araştırma şirketinin sahibi olan Hilmi Daşdemir ile Tv100 ekranlarında yaşadıkları polemigi anlatarak giriş yapmıştır. Özlem Gürses bu başlıkta herhangi bir bilgi aktarmadan önce Hilmi Daşdemir'in Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve AKP'ye çalışan bir araştırma şirketi olduğunun altını çizmiştir. Optimar Araştırma Şirketi'nin anketi ışığında yerel seçimlere yönelik toplumsal algıyı yorumlamış ve değerlendirmiştir. Yapmış olduğu değerlendirmeler ile sözü daha önceki yayınlarda olduğu gibi yeniden İstanbul seçimlerine getirmiştir. "İstanbul'da Yarış Sertleşiyor" başlığı altında farklı araştırma şirketlerinin güncel paylaşmış oldukları sonuçları ele alarak İstanbul'da neden İmamoğlu'nun yarışı önde götürdüğünü değerlendirmiştir. Bu başlığı anket şirketlerinin verileri ve farklı video materyalleri ile desteklemiştir. Paylaşmış olduğu materyallerden birini Zafer Partisi Lideri Ümit Özdağ'ın da sosyal medya hesabında paylaşması ve sert bir üslup ile değerlendirmesine bağlayarak Zafer Partisi'nin siyasetteki yerine dair değerlendirmelerde bulunmuştur. Ardından "İmamoğlu Başlattı, AKP de Kopyaladı" başlığına geçiş yaparak Süleyman Soylu'nun, CHP'nin seçim standını ziyaret etmesini değerlendirmiştir. Benzer ziyaretleri daha önceki seçimlerde Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ında gerçekleştirdiğini aktaran Gürses, bu ziyaretleri değerlendirirken kullanmış olduğu dil ve mimikler ile konu hakkındaki olumsuz görüşlerini üstü kapalı bir şekilde ifade etmeyi tercih ettiği fark edilmektedir. "Ahmet Akın'a Aday Şoku" başlığı altında YSK'yı alaycı bir üslup ile eleştirmiştir. Devamında size daha önceki yayında bahsetmiş olduğu MHP tarafından İyi Partili aday Ayyüce Türkeş'e yapılan propagandayı yeniden özetlemiş ve güncel gelişmeleri aktarmıştır. Akabinde konuya ilişkin kendi görüşlerini ifade eden Gürses jest, mimik, ses tonu ile haber diline yansıyan sert eleştirilerde bulunmuştur. "Erdem Gül'e 5 Yıl Hapis Cezası" başlığına geçiş yapan Gürses ilk olarak Erdem Gül'ün Adalar Belediye Başkanlığı'na seçildiği dönemde "Nasıl Başkanlık yapacak?" şeklinde kafasında bazı soru işaretleri olduğunu ve bu soru işaretlerinin sebeplerini açıklamıştır. Devamında ise Erdem Gül'e ait yargı sürecini detayları ve benzer örnekleri ile izleyicilere aktarmıştır. Sonrasında ülkede siyasi gerginliğin sebebinin ekonomik zorluk olduğunu ifade ederek ekonomi haberleri başlığına geçiş yapmış ve burada gündem maddelerini peşi sıra aktarmıştır. Özellikle zamlara yönelik yapmış olduğu sert eleştirileri ışığında ekonomi başlığını değerlendiren Gürses, güncel piyasa değerlerini izleyicileri ile paylaşmıştır.

Yayının sonlarına doğru ilerlerken Özlem Gürses, siyasi haber ikliminden sıyrılarak magazinsel başlıklar ile haber sunumuna devam etmiştir. Özellikle kadına yönelik şiddet olaylarını gündeme alan Gürses, “yanındayım” şeklinde yapmış olduğu kişisel yorumları ile tarafını açıkça belli etmiş ve karşı tarafa yönelik sert eleştirilerde bulunmuştur. Son başlığında yer alan kadın muhtar adayı Simurg Sarsılmaz’a yönelik sunumunda kadınların siyasi yaşamdaki rollerine verdiği desteği ifade etmiştir. Sarsılmaz’ı yayınına davet etmek istediğini fakat ulaşamadığını belirtmiştir. Gürses’in yayına ‘salaş’ bir tişört ile başlayıp yayın esnasında ceket giymeyi tercih etmiştir. Özlem Gürses’in yayın esnasında yorumları okuyup öznel görüşleri ile cevap verdiği, her başlık için öznel yorumlarda bulunduğu görülmüştür. Güler yüzlü mimiklerinin ön planda olduğu haber sunumunun yanı sıra bazı başlıklara yönelik yapmış olduğu yorumlarda çatık kaşları ve heyecanlı el, kol hareketleri ile gerginliği ses tonuna ve sunum esnasında kullanmış olduğu sözcüklere yansımıştır. Özlem Gürses’in yayını esnasında kullandığı birçok görsel materyalin içeriğe özgün hazırlanan türden ziyade sosyal medya platformlarında paylaşılan yorumlar ve görüşlerin ekran görüntülerinden oluştuğu görülmüştür. Ayrıca yayın esnasında bir önceki yayında ki gibi ufak çaplı benzer aksilikler ile karşılaşmıştır. Yayın ekibinin yanlış alt yazıyı kullanması Özlem Gürses’in yapmış olduğu sözlü uyarı ile değiştirilmiştir. Aynı zamanda Cumhurbaşkanı Erdoğan’a yönelik aktarılan videonun paylaşımı sırasında meydana gelen ses sorunu X platformu üzerinden içeriğin orijinalinin ekrana verilmesi ile giderilmiştir.

1 Mart 2024 tarihli canlı yayını 1:18:59 saniye sürmüştür. 46.360 görüntüleme, 3.500 beğeni ve 281 yorum almıştır. #emeklizammı #haberler #ÖzlemGürses etiketleri ile paylaşım yapılmıştır.

Tablo 5

1 Mart 2024 Günü Yayın İçerikleri

1 Mart 2024 Yayın İçerikleri

Seçime 30 Gün Kaldı	Zamları Pensilvanya mı Yapıyor?
Murat Kurum Zayıf mı Kaldı?	Dem Parti Kampanyasını Duyurdu
Kutuplaştırma İşe Yaramıyor	HÜDA PAR Genel Başkanı Açıklama Yaptı!
Hiç Değilse Bir Sünger Bob Heykeli Falan :)	Ekrem İmamoğlu – Ali Koç Görüşmesi
Süleyman Soylu Standa Gitmişti	Murat Kurum’a Çağrı!
AKP – MHP Hattında Neler Oluyor?	İyi Parti Ordu’dan Umutlu
Sinan Ateş Davası	Game of Thrones!
Asıl Sorun: Ekonomi – Prof. Dr. Aziz Çelik	Belçim Bilgin’in Açıklamaları

Açılışın ardından Özlem Gürses 1 Mart tarihli yayınına şu cümlelerle başlamaktadır: “*O zaman başlayalım. Ülkede neler olmuyor ki diyeyim ben size. Bugün itibariyle seçimlere 30 gün kaldı...*” Yaklaşık 16 ana başlıkta gündem değerlendirmesi ve haber sunumu gerçekleştiren Özlem Gürses’in daha önceki bölümlerde, tekrar eden konu başlıklarından yola çıkarak gündem maddelerini oluşturduğu analiz edilmişti. Gürses, bu kez birkaç madde dışında geçmiş yayındaki maddeleri ele almayı farklı başlıklar ile 1 Mart yayınına oluşturmuştur. Özlem Gürses ekonomi başlığı altında yapmış olduğu haber serisi için bu kez Prof. Dr. Aziz Çelik’i canlı yayında konuk olarak ağırlamıştır. Özlem Gürses’in moderatörlüğünde yaklaşık 25 dakika

süren bu yayında Prof. Dr. Çelik ekonomi başlıklarını tablolar ve grafikler üzerinden değerlendirmiş ve yorumlamıştır. Çelik'in yayından ayrılması ile Özlem Gürses kalan haber başlıklarını değerlendirmiş ve yayını kapatmıştır.

Özlem Gürses, sözlerine yaklaşan yerel seçim sürecini değerlendirerek başlamıştır. Anket verilerinden yararlanarak sözü AKP İBB Başkan Adayı Murat Kurum'un adaylığına getiren Gürses, bu başlık altında Kurum'un geçmiş siyasi profilini ve seçim kampanyasını değerlendirmiştir. Anketler ve kamuoyunun yankıları ışığında Özlem Gürses, Murat Kurum'un yarışa önde başlayıp geldiği noktada gücünün zayıfladığını gözlemlediğini ifade etmiştir. AKP'nin Ankara siyasetine yönelik birçok soru yönelten Gürses, bu sorulara cevap alamadığını ifade etmiştir. Ankara siyaseti söz konusu olmuşken, Melih Gökçek dönemini “Hiç Değilse Bir Sünger Bob Heykeli Falan” başlığı altında değerlendirmiştir. Bu başlık altında izleyicilerden gelen yorumları okuyup akabinde cevap vererek interaktif yayın biçimini etkili bir şekilde kullanmıştır. “Süleyman Soylu'nun Standa Gitmesi” başlığını geçmiş yayındaki detayları ile yeniden izleyiciye hatırlatmış ve sözü AKP ve MHP hattındaki sürece getirmiştir. Kutalmış Türkeş'in yayınlamış olduğu bir X paylaşımını “*yayınlamayı uygun bulmadığım kelimeler*” diyerek paylaşmamayı tercih etmiştir. Bu noktada Sinan Ateş davasını konu alan gündem maddesine geçiş yapmıştır. Gürses, yaklaşık bir yıldır süren dava sürecini detayları ile izleyicilerine özetlemiştir. Bu başlıkta paylaşmış olduğu öznel yorumlarında süreci “*Sinan Ateş kim vurdu ya gitmiştir fakat kimin vurduğunu bizler biliyoruz*” diyerek ifade etmiştir. Dava sürecinin ağır işleyişini ve değişen savcı sirkülasyonunu baskı iklimi ifadeleriyle eleştirmiştir. Bu başlıkta farklı bir gazetecinin (Alican Uludağ) konuya ilişkin yapmış olduğu haber dosyasından alıntılarda bulunmuştur. Sinan Ateş Davası ve AKP – MHP Hattında Neler Oluyor başlıklarının birbiri ile ilişkili olduğunun altını çizmiştir. Gürses, Dem Parti'nin kampanyasını da değerlendirerek gündem maddelerini aktarmaya devam etmiştir. Dem Parti'nin kampanya sürecini “Gri Alan” olarak nitelendirmiştir ve olası seçim stratejilerini eleştirmiştir. Özlem Gürses, “*PKK, bir terör örgütüdür, nokta. Dem Parti içerisinde bunu söylemekten imtina eden siyasetçiler yok mu? Var!*” diyerek görüşlerini açıkça dile getirmekten çekinmemiştir.

Anayasa sürecine değinen Gürses, sözü HÜDA PAR Genel Başkanı'nın yapmış olduğu açıklamalara getirmiştir. Konu ile ilgili kısa görüşlerde bulunan Gürses, İmamoğlu – Koç görüşmesini de değerlendirmiştir. İkili arasındaki diyalogu “*kameralar kayıttta, daha önce çalışılmış bir konuşma*”

diyerek değerlendirmiştir. Özlem Gürses, İmamoğlu'nun Fenerbahçe renklerini taşıyan kravatına da dikkat çekmiştir. Ekrem İmamoğlu'na yönelik başlıktan yola çıkan Özlem Gürses, Murat Kurum'un Ekrem İmamoğlu ile ortak yayına çıkmasına dair yapmış olduğu açıklamaları “özgüvensiz ve talihsiz” olarak nitelendirmiştir. Bu konu üzerine kullanıcıların yorumlarını aktarmış ve anket açmıştır. Anket sonuçlarını yayın sonunda paylaşmıştır. Yayının sonlarına doğru sosyal medya platformlarında İstanbul seçimlerine yönelik manipülasyon tekniği ile hazırlanan “Game of Thrones” dizisini konsept edinen videoyu eğlenceli bir üslup ile değerlendirmiştir. Gürses'in ev ortamında yapmış olduğu bu yayında koyu renk ve desenli bir gömlek tercih ederek resmiyeti ve aynı zamanda özeni imajına taşıdığı gözlemlenmiştir. Özlem Gürses'in yayın esnasında yorumları okuyup öznel görüşleri ile cevap verdiği, her başlık için öznel yorumlarda bulunduğu görülmüştür. Bir önceki yayınında olduğu gibi gergin bir havadan uzakta, güler yüzlü mimiklerinin ön planda olduğu bir haber sunumu gerçekleştirmiştir. Özlem Gürses'in bu yayın esnasında içerikleri sıklıkla arşiv ve 'stok' görüntüler ile desteklerken, konuya ilişkin tweet paylaşımlarından da yararlanmış. Aynı zamanda gündem maddelerine yönelik dijital mecralarda yayınlanan haberlerin manşetlerine dair ekran görüntüleri kullanılmıştır. Grafik okuma yöntemini kullanmayı tercih etmeyen Gürses'in, Prof. Dr. Çelik'in yayına bağlandığı esnada grafik ve tablolardan faydalandığı saptanmıştır.

3 Mart 2024 tarihli yayını 1:21:45 saniye sürmüştür. 42.749 görüntüleme, 3.100 beğeni ve 226 yorum almıştır. (13 Nisan 2024) #İmamoğlu #CHP #ÖzlemGürses etiketleri ile paylaşım yapılmıştır.

Tablo 6

3 Mart 2024 Günü Yayın İçerikleri

3 Mart 2024 Yayın İçerikleri

Bu Seçim İstanbul'un Seçimi	Başarı Kimin Başarısızlık Kimin?
2028 Seçimlerinin de Provası	CHP'de Neler Oluyor?
CHP'de En Çok Bulunan Şey	Anketler Ne Diyor?
Günün Röportajı: Galip Ensarioğlu	İyi Parti Müstakil Ama Müsterih mi?
Seçimden Sonra Yeni Bir Anayasa	Ekonomide Durum Düzelmiyor
Ankara ve İstanbul	Mehmet Şimşek Resmen İtiraf Etti
Murat Kurum'un Kampanyası İyi Gitmiyor	Zamlar Gelecek mi?
Gazze'de Nereden Çıktı?	Maaşlar Eriyor
Ekrem İmamoğlu Batırıyor	Bir de Göçmen Sorunu Var
Buğra Kavuncu da Başladı	Erkan Baş ve İrfan Değirmenci
Listeler Kesinleşti	X'in Türkiye İle İlgili Sansür Açıklaması
Ankara'ya Bakalım	
Mansur Yavaş "Muhالیf" Değil Mi?	Arda Turan – Seçil Erzan – Emrullah Erdiñ
2024 mü 2028 mi?	Makarina Davası
	Anket Sonucu

Açılışın ardından Özlem Gürses yayınına şu cümlelerle başlamaktadır: “*Şimdi efendim, şakkadanak gündeme geçelim isterseniz. Konular mühim, konular çok...*” Yaklaşık 28 ana başlıkta gündem değerlendirmesi ve haber sunumu gerçekleştiren Özlem Gürses gündem maddelerinin daha önceki yayınlara kıyasla daha fazla olması sebebiyle her başlığa geniş zaman dilimleri ayıramamış ve ortalama bir başlığı 5 dakikadan daha kısa sürede değerlendirmiştir. Gürses’in gündem maddelerini yine İstanbul ve Ankara siyaseti oluşturmaktadır. Yayın içerisinde en uzun değerlendirmeyi yaklaşık 8 dakika süren “Seçim Sonrası Yeni Bir Anayasa” başlığı altında yapmıştır.

Özlem Gürses, sözlerine yaklaşan yerel seçim sürecini değerlendirerek başlamıştır. Seçim süreci hakkında görüşlerini ifade eden Gürses, bu seçimin bir İstanbul seçimi olduğunu belirtmiştir. Bu noktada sözü 2028 seçimlerine getiren Özlem Gürses, muhalefet ve iktidar kanadının siyasi tavırlarını değerlendirmiştir. Bazı noktalarda “*zamansız, talihsiz ve gereksiz*” sözcükleri ile kişisel görüşlerini beyan etmiştir. Bu başlık altında izleyicilerine “CHP’de en çok bulunan şey nedir?” diye bir soru yönelten Gürses, izleyicilerin soruya yönelik vermiş oldukları cevapları paylaşarak bir sohbet havası oluşturmuştur. Seçimlere yönelik AKP Diyarbakır Milletvekili Galip Ensarioğlu’nun röportajını detaylıca değerlendirmiştir. Röportajdaki cümlelerin birçoğunu tek tek ele alarak “*ne anlama geliyor*” diyerek izleyicilere aktarmıştır. Röportaja ait soru ve cevap cümlelerini görsel materyal olarak kullanmayı tercih etmiştir. Özlem Gürses’in yayın esnasında anlık olarak kullanıcıların göndermiş olduğu hediye ve bağışlara konu başlığının aktarıldığı sırada teşekkür ettiği görülmüştür.

“Ankara ve İstanbul” başlığı altında adayları ve seçim kampanya süreçlerini değerlendirmiştir. İBB Başkan Adayı Murat Kurum’un kampanya sürecinin iyi gitmediğinin altını çizen Gürses, özellikle Kurum’un Çevre ve Şehircilik Bakanı olduğu dönemin bu süreçte negatif etki yarattığını ifade etmiştir. Kampanya gündemlerinin “Sadece İstanbul” sloganının dışına çıkmasını eleştirmiştir. Kurum’un Gazze’ye yönelik yapmış olduğu konuşmayı “*Net; Murat Kurum’a kaybettirecek bir laf*” şeklinde görüşleri doğrultusunda aktarmıştır. Bunun yanı sıra AKP’nin siyasi dilini eleştirmiştir. Bu eleştiri esnasında ki sert mimikleri dikkat çekmektedir.

“Anketler Ne Diyor” başlığında Betimar Araştırma Şirketi’nin son seçimlere kadar bilinmediğini ama seçim sonuçlarını virgülüne kadar bildiklerini ifade etmiştir. Gürses, Betimar’ın yerel seçimlere yönelik sonuçlarını aktarmış ve değerlendirmiştir. Yapılan anket sonuçlarında

Betimar dışında diğ er tüm şirketlerin sonuçlarında İmamoğ lu'nun önde olduğunu belirtmiştir.

Ekonomi baş lığı altında Mehmet Şimşek'in yapmış olduğu açıklamaları değerlendiren Özlem Gürses, zamlar ve maaşlara yönelik eleştirilerde bulunmuştur. Diğ er yayınlarda olduğu gibi güncel piyasa değerlerini de paylaşan Gürses, emeklilere yönelik ikramiye maddesini Aziz Çelik'in hazırlamış olduğu bir tablo üzerinden özetlemiştir. Yayın sonlarına doğru siyaset ve ekonomi gündemini tamamlayan Gürses, toplumsal konular üzerinden gündemi değerlendirmeye devam etmiştir. İlk olarak X platformunda Türkiye'ye yönelik uygulanacak sansür uygulamasını değerlendirmiştir. Ardından Arda Turan ve taraftarlar arasındaki gerginliğı konu alan Gürses, sözü Seçil Erzan dosyasına getirmiş ve Gazeteci Emrullah Erdinç'in konuya ilişkin yapmış olduğu güncellemeleri aktarmıştır.

Son bölümde yer alan baş lığı *“biraz neşemizi bulalım”* diyerek aktaran Gürses keyifli bir kapanış yapmıştır. Gürses'in ev ortamında yapmış olduğu bu yayını kısa kollu, düz bir tiş ört ile gerçekleştirdiğı gözlemlenmiştir. Özlem Gürses'in yayın esnasında yorumları okuyup öznel görüşleri ile cevap verdiğı ve her baş lık için öznel yorumlarda bulunduğu görülmüştür. Yayın esnasında görsel materyalleri arşiv ve stok görüntülerden yana kullanmayı tercih eden Gürses, ilgili baş lıklarda tweet paylaşımları ve röportaj görüntülerinden yararlanmıştır. Özlem Gürses, yayın genelinde haber dili, ses tonu ve jest-mimik hareketlerini sabit bir biçimde korumaktadır. Ancak kimi haberlerde heyecanlı tavrının ses tonuna yükselerek yansıdığı fark edilmektedir. Son bölümde yayınlamış olduğu baş lığ a ait videoya yavaş dans figürleri ve kahkahaları ile eşlik eden Gürses keyifli bir kapanışa imza atmıştır.

4 Mart 2024 tarihindeki yayını ise 1:29:25 saniye sürmüştür. 40.459 görüntüleme, 3.200 beğeni ve 149 yorum almıştır. #IMF #Ekonomi #ÖzlemGürses etiketleri ile paylaşım yapılmıştır. Özlem Gürses, daha önceki yayınlarından farklı olarak açılış abonelerine yönelik yapmış olduğu teşekkür konuşması ile gerçekleştirmiştir. Bu konuşma içeriğinde Gürses, yayınlarının ilk bir yıl gelir elde etmeye kapalı olduğunu, aktif olarak son iki yıldır yapmış olduğu yayınlar ile 450.000'e yakın kullanıcıya ulaştığını ifade etmiştir. Özlem Gürses, yapılan yorumların kendisi için çok önemli olduğunun altını çizirken, bu yorumları okuyup cevaplandırıldığını ifade etmiştir. Aylık izlenme verilerini de paylaşan Gürses, 2024 yılı şubat ayı içerisinde 9 milyon izlenmeye ulaştıklarını belirtmiştir.

Tablo 7

4 Mart 2024 Günü Yayın İçerikleri

4 Mart 2024 Yayın İçerikleri

Murat Kurum ve Ekrem İmamoğlu Ortak Yayını	Enflasyon Açıklandı
İmamoğlu Sahada da Anket de Önde	OVP ve MB Zam Gelecek Diyor, Bakan Yalanlıyor!
Şimşek'ten Sonra Soylu da Topa Girdi	Türkiye Neden Hala Gri Listede?
Diyaret de Sahada	Dilan Polat Davası
İmamoğlu Galatasaray'a Gitti	Andrew Tate!
Genel Siyaset	İstanbul'da Baron İstilas
CHP Yazıları Başladı Bile	Beraat Kararları
Bursa ve Balıkesir'de CHP Güçlü	İran Seçimleri
Ekonomi: Dövizde ve Altında Yeni Rekorlar	Kızıl Goncalar Günü
Zamlar!	Dr. Şeref Oğuz Yorumluyor

Açılışın ardından Özlem Gürses 4 Mart tarihli yayınına şu cümlelerle başlamaktadır: *“Dün bıraktığımız yerden gündeme şakkadanak dalalım isterseniz. Dün bir anket açmıştım, Kurum ve İmamoğlu'nun ortak bir yayında İstanbul seçimlerini konuşurlar mı diye...”* Yaklaşık 20 ana başlıkta gündem değerlendirmesi ve haber sunumu gerçekleştiren Özlem Gürses yayının son kısmında ekonomim.com köşe yazarı Dr. Şeref Oğuz'u konuk

olarak ağırlamıştır. Yaklaşık 15 dakika süren yayında ikili birlikte ekonomi haberlerine dair gündem gelişmelerini yorumlamıştır.

Özlem Gürses daha sonra “Kurum ve İmamoğlu’nun İstanbul seçimlerine yönelik ortak yayına çıkarlar mı?” başlığını değerlendirerek başlamıştır. Konuya ilişkin başlatmış olduğu anket sonuçlarını paylaşarak iki adayın kampanyalarının seyrini değerlendirmiştir. Gürses, Kurum için “*belki de doğru aday değildir*” şeklinde görüşlerini ifade etmiştir. Özgüven konusunda Murat Kurum’un, İmamoğlu’nun gerisinde kaldığının altını çizmiştir. Akabinde Mehmet Şimşek ve Süleyman Soylu’nun Murat Kurum’un adaylık sürecini desteklemesine yönelik içerikleri izleyicilerine aktarmıştır. Sürece Diyanet İşleri’nin de dahil olmasını aktarırken kişisel yorumlarını ifade etmeyi tercih ederek “*Hah! Bir bu eksikti*” şeklinde karşı duruş sergilemiştir. Bir önceki yayında Murat Kurum ve Dursun Özbek’in ikili fotoğraflarını eleştiren Özlem Gürses, bu kez İmamoğlu’nun Galatasaray Spor Kulübünü ziyaret etmesini değerlendirmiştir. Bu başlık altında Gürses, İmamoğlu ve Özbek’in vermiş olduğu fotoğraf karesinde İmamoğlu’nun duruşunu ve yüz ifadesini iletişim dili bakımından değerlendirmiştir.

Ekonomi başlığına geçmeden önce genel siyaset iklimini değerlendiren Gürses, ilk olarak bu konu başlığında bir önceki yayınında ifade etmiş olduğu maddeleri yeniden özetlemiş ve gelişmeleri aktarmıştır. CHP’deki Genel Başkan değişiminin ardından Özlem Gürses, Kemal Kılıçdaroğlu ile bir iletişim kurmadığını aktarırken, gazeteciliğin doğası gereği bunun yanlış bir davranış olduğunu ifade etmiş ve kendini eleştirmiştir. Siyasette Ankara kulislerinin gündem maddesinin de ekonomi olduğunu belirten Gürses, sözü ekonomi başlığındaki gündem maddelerine getirmiştir. Her yayında olduğu gibi ilk olarak güncel döviz piyasalarını aktaran Gürses, bir önceki hafta çarşı ve pazarda yapmış olduğu incelemelerin ışığında ekonomi piyasasındaki gelişmeleri değerlendirmiştir. Ekonomi haberlerinde geçmiş yayınlarında olduğu gibi izleyicilerden gelen yorumları okuyan Gürses, gelen yorumlara verdiği cevaplar ile bir sohbet ortamı yaratmıştır. Gürses’in izleyicileri ile oluşturduğu sohbet ortamının tonunun genel olarak samimi ve güler yüzlü olduğu görülmüştür.

“Andrew Tate” başlığı altında Türk vatandaşlığının verilme kriterlerinin zayıflığını eleştiren Özlem Gürses, Timur Soykan’a ait Baron İstilas adlı kitaptan vermiş olduğu örnekler ile Türkiye’nin güvenlik konusunda gelmiş olduğu noktayı değerlendirmiştir. Yayının sonlarına doğru ülke gündeminin

ardından İran seçimlerine yönelik yapmış olduğu değerlendirmeler ile kadınların İran’da yaşamış oldukları sorunlara dikkat çekmiştir. Kadınların yaşadıkları sorunların bir benzerini ekranlara getirdiğini ifade ettiği Fox TV’de yayımlanan Kızıl Goncalar dizisine yönelik oluşturduğu başlıkta dizinin takipçisi olduğunu ve beğenisini ifade etmiştir.

Dr. Şeref Oğuz’un canlı yayına bağlanması ile ekonomi ve güvenlik başlıklarındaki gelişmeleri tartışan Özlem Gürses bu yayında daha çok moderatörlük rolü üstlenmiş ve Dr. Oğuz’a konu ile ilgili sorular yöneltmiş ve detaylı değerlendirmeleri izleyicilerine aktarmıştır. Gürses’in diğer yayınlarında olduğu gibi ev ortamında gerçekleştirdiği bu yayında da gömlek ve gömleğine uygun takılar ile özenli – şık bir duruş sergilediği gözlemlenmiştir. Özlem Gürses’in her başlık için öznel yorumlarda bulunduğu görülmüştür. Yayın esnasında görsel materyalleri arşiv ve stok görüntülerden yana kullanmayı tercih eden Gürses, ilgili başlıklarda tweet paylaşımlarından yararlanmışır. Özlem Gürses, yayın genelinde izleyicileri ile karşılıklı diyalog kurmaya çalışmıştır ve sunum tarzının güler yüzlü, samimi, sıcak kanlı olduğu söylenebilir.

6 Mart 2024 tarihindeki canlı yayını 1:41:07 saniye sürmüştür. 40.873 görüntüleme, 3.100 beğeni ve 202 yorum almıştır. #Emekli #Ekonomi #ÖzlemGürses etiketleri ile paylaşım yapılmıştır. Özlem Gürses, yayına izleyicilerini selamlayarak başlamıştır.

Tablo 8.

6 Mart 2024 Günü Yayın İçerikleri

6 Mart 2024 Yayın İçerikleri

Güzel Haber	Mehmet Bilgiç / Oy ve Ötesi
Seçimlerle Başlayalım: Ankara	Ekonomi
İstanbul: Ekrem İmamoğlu – Murat Kurum	Özgür Erdursun / SGU – Mali Müşavir
AKP’li Başkan Fuhuştan Tutuklandı	Emekliye Yok Peki Kime Var?
İmamoğlu Önde, Sonuçlar Yakın	Türkiye – Amerika – Rusya – Sıcak Para
Fatih Erbakan Menzil’i Ziyaret Etti	Trajik Bir Trafik Kazası Hikayesi
AKP & İzmir	

Açılışın ardından Özlem yayınına şu cümlelerle başlamaktadır: “*Şimdi efendim gündemlere geçelim. Seçimlerle başlayalım; Ankara, İstanbul ve İzmir’i anlatıp ardından ekonomiye geçeceğiz...*” Yaklaşık 13 ana başlıkta gündem değerlendirmesi ve haber sunumu gerçekleştiren Özlem Gürses her yayının ana gündem maddesini oluşturan yerel seçimlere yönelik bu kez sandık güvenliği konusunu değerlendirmek üzere Oy ve Ötesi Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Bilgiç’i ağırlamıştır. Ardından ekonomi başlığı altında bu kez Mali Müşavir Özgür Erdursun’u konuk alan Gürses, ekonomik gelişmeleri karşılıklı değerlendirmiş ve tartışmıştır. Özlem Gürses, her iki yayında da moderatör rolünü üstlenirken, yayının seyri Gürses’in soruları ile konukların detaylı değerlendirmeleri şeklinde ilerlemiştir.

Özlem Gürses, söze ilk olarak Ankara siyasetini değerlendirerek başlamıştır. Konuya ilişkin olarak gündemi “*çok ilginç ve enteresan bir gelişme oldu*” cümleleri ile sunmuştur. Seçim döneminde ortak yayına çıkmayan başkan adaylarını eleştirmiştir. Gürses, yeniden güncel anket sonuçlarına istinaden Ankara ve İstanbul adaylarının kampanyasını değerlendirmiştir. Oy ve Ötesi Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Bilgiç’in yayına dahil olması ile birlikte Gürses, konuşma ilk olarak “*Neden Oy ve Ötesi’nde her yıl Başkan değişiyor, çalışmak mı istemiyor kimse?*” şeklinde bir soru yöneltmiştir. Akabinde konuşunu yakından tanımak için kariyer hayatına yönelik bilgiler edinen Gürses, yayının devamında sorduğu sorular ile birlikte Oy ve Ötesi Topluluğu’nun seçim ve sandık güvenliği çalışmaları hakkında bilgiler almıştır. Gürses, konuşu Bilgiç ile yapmış olduğu soru cevap yayınında izleyicileri sandık güvenliği hakkında bilgilendirmiştir. Ayrıca izleyicilerinden gelen soruları konuşuna yönelterek bu soruların cevaplanmasını sağlamıştır.

Konuşunun yayından ayrılması ile birlikte Gürses, ekonomi başlığına geçiş yapmıştır. Her yayında olduğu gibi güncel döviz piyasalarına ait değerleri paylaşan Özlem Gürses, akabinde çarşı ve pazarda yapmış olduğu gözlemleri aktarmıştır. Ekonomi başlığının hemen başında yayına bağlanan konuşu Özgür Erdursun ile birlikte gündem maddelerini tartışmış ve ikili görüşlerini izleyicilere aktarmıştır. Özlem Gürses’in moderatörlüğünde yaklaşık 30 dakika süren bu yayında Erdursun yapmış olduğu analizler ile birlikte Genel Seçimlerin erken yapılacağına dair iddialarda bulunmuştur. Yayının ilerleyen bölümlerinde konuşunu uğurlayan Özlem Gürses, sözlerine “Emekliye Yok Peki Kime Var” başlığını değerlendirerek devam etmiştir. Turhan Çömez’in konu ile ilgili sert bir üslup ve eleştiriler ile yayınlamış olduğu videoyu aktaran Gürses, akabinde yapmış olduğu yorumlar ile Çömez’e katıldığını ve haklı olduğunu ifade etmiştir. Öte yandan dış politikayı da değerlendiren Özlem Gürses, bu alandaki gelişmelerin ekonomiye yansıma biçimini değerlendirmiştir.

Yayının sonlarına doğru siyaset ve ekonomi başlıklarını tamamlayan Gürses, toplumsal konulardaki gelişmeleri aktarmaya devam etmiştir. Sözlerine ilk olarak her mecrada öncelikli gündem maddesi olan 17 yaşındaki Cihantimur’un sebep olduğu cinayet haberini aktararak başlamıştır. Yapmış olduğu ilk yorumda gerçekleşen olayı “korkunç” olarak değerlendiren Gürses, bir anne olarak habere konu olan annenin davranışlarını eleştirmiştir. Gürses bu haber başlığında söz konusu anne ve oğulun yakınlarına ulaştığını, bilgileri onlar vasıtasıyla edindiğini

aktarmıştır. Gürses'in diğer yayınlarında olduğu gibi ev ortamında gerçekleştirdiği bu yayında da gömlek ve ceket ile özenli, şık bir duruş sergilediği gözlemlenmiştir. Özlem Gürses'in her başlık için öznel yorumlarda bulunduğu görülmüştür.

8 Mart 2024 tarihli yayını 1:43:15 saniye sürmüştür. 40.014 görüntüleme, 3.000 beğeni ve 107 yorum almıştır. #Seçim2024 #Ekremİmamoğlu ve #ÖzlemGürses etiketleri ile paylaşım yapılmıştır. Yaklaşan yerel seçimler ile birlikte gündem maddelerinin sayısının azaldığı ve mevcut gündem maddelerinin birçoğunun siyasi gelişmelere yönelik tercih edildiği bu yayında, diğer içeriklerde olduğu gibi yine ekonomi başlığı detaylıca değerlendirmiştir.

Tablo 9

8 Mart 2024 Günü Yayın İçerikleri

8 Mart 2024 Yayın İçerikleri

Ekonomide Acı Reçete	Makine Mühendisi, Tren Sürücüsü Kadınlar
Fitch'in Türkiye Değerlendirmesi	Bengi Şirin Umutlu, Sezen Aksu'nun Destegi ile Burası İstanbul Şarkısına Klip Çekti
Dış İlişkiler: ABD & RUSYA Arasında mı Sıkıştık?	Asıl Suçlu Bu Anne! Eylem Tor Oğlunu ABD'ye Kaçırıldı!
Seçil Erzan Davası: Arda, Emre ve Muslera İfade Verdi	Siyasette Son Anketler, Burcu Köksal Krizi, Tunç Soyer'den İmamoğlu Destegi

Gürses, bu yayına diğer içeriklerinde olduğu gibi bir siyaset gündemini değerlendirecek bir konuktan ziyade sanat alanında bir gündem maddesini konuşmak üzere Bengi Şirin Umutlu'yu ve kadınların başarılarına yönelik

hazırladığı haber başlığında iki kadın metro sürücüsünü canlı yayında ağırlamıştır. Açılışın ardından Özlem Gürses *“Ekonomi ile başlayalım isterseniz. Bugün uzun bir yayın yapacağız. Dün yayın yapamadık hem gündemi telaflı edeceğiz hem de hoş kadınlar ile tanıştıracacağım sizi...”* diyerek yayınına başlamıştır. Yaklaşık 8 ana başlıkta gündem değerlendirmesi ve haber sunumu gerçekleştiren Özlem Gürses ekonomi ve siyasi gelişmelere dair gündem maddelerini geniş çapta yorumlamıştır.

Sözlerine ilk olarak ekonomideki güncel döviz piyasasının haftayı kapatış oranlarını değerlendirerek başlayan Gürses, yükselerek ilerleyen döviz oranlarını “facia” şeklinde ifade etmiştir. Yaklaşan Ramazan ayı dolayısıyla hurma başta olmak üzere gıda ürünlerindeki zam oranlarını eleştirmiştir. Yurtdışındaki bir izleyicisine Türkiye’de insanların çok zor durumda olduğu görüşlerini belirtmiştir. “ABD ile Sıcak İlişkiler” başlığı altında F400'lere ait gündemi değerlendiren Gürses, bu konuya ilişkin bir gazeteci olarak sormuş olduğu soruların cevabını alamadığı ifade ederken, hükümet kanadına serzenişte bulunmuştur. Daha önceki yayınlarında gündem maddeleri arasında yer alan Seçil Erzan dosyasını yeniden değerlendiren Özlem Gürses, aynı gün gerçekleşen duruşmaya ve son gelişmelere yönelik sıcak bilgileri izleyicilerine aktarmıştır. Arda Turan'ın konuya ilişkin beyanlarına yönelik eleştirilerde bulunan Gürses, öznel yorumlarını izleyicileri ile paylaşmıştır.

“Müthiş Kadınlar” başlığı altında Metro İstanbul tarafından düzenlenen etkinliğe katılan Gürses, iki kadın metro sürücüsünü canlı yayına davet etmiştir. 20 dakika süren canlı yayında *“kadın kadının dayanışmasıdır”* şeklindeki ifadeleri ile desteklerini belirtmiş ve tebriklerde bulunmuştur. Kadınlar başlığı altında sözlerine devam eden Özlem Gürses, Bengi Şirin Umutlu'ya ait klip ve şarkıyı izleyicilerine aktarmış ve alkışlar ile desteğini göstermiştir. Akabinde Umutlu'yu yayına davet eden Özlem Gürses, moderatörlüğünü gerçekleştirdiği yayında tüm kadınların kadınlar gününü kutlamıştır. Bir önceki yayınında gündem maddeleri arasında aktarmış olduğu Cihantimur'un sebep olduğu ve ölümle sonuçlanan kazaya ilişkin yeni gelişmeleri aktarmıştır. Gürses, asıl cinayetin Cihantimur'un yurtdışına kaçması ile başladığını ifade etmiştir. Cihantimur'un ebeveynlerine yönelik yüksek ses tonu ile sert eleştirilerde bulunmuştur.

Siyasi gündemi değerlendirmeyi son bırakan Özlem Gürses, güncel anket sonuçlarının ışığında siyasi gelişmeleri değerlendirmiştir. Gündeminde İmamoğlu ve Tunç Soyer olan Özlem Gürses zaman zaman yüksek ses tonu

ve jest – mimikleri ile heyecanını ekranlara yansıtmıştır. Gürses’in diğer yayınlarında olduğu gibi ev ortamında gerçekleştirdiği bu yayında da gömlek ve aynı renkteki ceketini ile özenli – sık bir duruş sergilediği gözlemlenmiştir. Özlem Gürses’in her başlık için öznel yorumlarda bulunduğu görülmüştür.

11 Mart 2024 tarihli yayını 1:24:54 saniye sürmüştür. 41.924 görüntüleme, 3.500 beğeni ve 140 yorum almıştır. #Emekliler #Döviz #ÖzlemGürses etiketleri ile paylaşım yapılmıştır.

Tablo 10

11 Mart 2024 Günü Yayın İçerikleri

11 Mart 2024 Yayın İçerikleri

Berkin Gideli 10 Yıl Olmuş	Asgari Ücret ve Emekli Zamları
Sinan Ateş Dosyası da Karanlıkta	Yeni Polemik: Rakı Sorunsalı
Gelelim Ekonomiye	İşsizlik Rekor Kırıyor
Diyanet Tüm Gücüyle Sahada	Gençler Gidiyor
Gazze Gündemi Geri Geldi	Dilan Polat’tan Cumhurbaşkanı’na Mektup
Altın Öyle Bir Uçacak ki	Dilan Polat Davasında Rüşvet İddiaları
Rekorlar Durmuyor	Siyaset Gündemi
Mehmet Şimşek’in Dolar Açıklaması	Anketler Ne Diyor
Doç. Dr. Oğuz Demir / Ekonomist	Yeniden Refah Partisi Seçim Arabası
Yeni KKM İddiası: “Süper Bono Nedir?”	Erdoğan Bağdat’a Gidecek
Emekliye Müjde Üstüne Müjde	

Açılışın ardından Özlem Gürses 11 yayınına şu cümlelerle başlamaktadır: *“Bugün Berkin’in ölüm yıl dönümü, bir çocuğun ölüm yıl dönümü olması bence korkunç bir şey...”* Yaklaşık 21 ana başlıkta gündem değerlendirmesi ve haber sunumu gerçekleştiren Özlem Gürses ekonomi haberlerine ilişkin değerlendirmeler için Doç. Dr. Oğuz Demir’i konuk olarak ağırlamıştır. Yaklaşık 15 dakika süren yayında ikili birlikte ekonomi haberlerine dair gündem gelişmelerini yorumlamıştır. Sözlerine ilk olarak Berkin Elvan’ı anlatarak başlayan Özlem Gürses, sakin tonlamalarının ön planda olduğu duygusal bir konuşma yapmıştır. Evlat kayıplarından yola çıkarak sözü Sinan Ateş cinayetine getiren Gürses, davanın yavaşlatılan seyrini eleştirmiştir. Konuya ilişkin benzer faili meçhul cinayetler ile konuyu örneklendirmiş ve Sinan Ateş’in babası, Musa Ateş’in vefatına yönelik tweetleri izleyiciler ile paylaşmıştır.

Ekonomi haberlerine geçiş yapan Özlem Gürses, ilk olarak diğer yayınlarda olduğu gibi güncel döviz piyasasına yönelik bilgileri paylaşmıştır. Fiyat artışlarına karşın *“Ramazan ayı değil, Ramazan Ayı”* şeklinde belirtmiş olduğu ifadeler ile siyasetçilerin bazı konuları suiistimal ettiğine yönelik birtakım eleştirilerde bulunmuştur. Akabinde Doç. Dr. Oğuz Demir’in konuk olarak katıldığı ve Özlem Gürses’in moderatörlüğü yaptığı yayında ikili yaklaşık 15 dakika boyunca ekonomiye dair gündem maddeleri hakkında tartışmış ve değerlendirmelerde bulunmuştur. Gürses’in yöneltmiş olduğu sorulara Demir, videolu içerikler ile cevap vermiştir.

Demir’in yayından ayrılmasının ardından Özlem Gürses, sözlerine *“Rakı Sorunsalı”* başlığını anlatarak devam etmiştir. Sanatçı Cem Yılmaz’ın paylaşmış olduğu sosyal medya içeriğine yönelik yaşanan tartışmaları eleştirmiştir. Bu başlık altında izleyicilerden gelen yorumları paylaşmış ve kendi değerlendirmelerini mizahi bir dil ile paylaşmıştır. Akabinde işsizliğe yönelik başlığı değerlendiren Özlem Gürses, Din İşleri Yüksek Kurul Üyesi İdris Bozkurt’un sözlerini gençlerin laneti olarak ifade etmiştir. Gençlerin umutsuzluğuna vurgu yapan Gürses, aynı zamanda gençler üzerinde bir korku iklimi oluşturulduğunu aktarmıştır. Dilan Polat Davasına yönelik gündem maddesini aktararak yayına devam eden Özlem Gürses, Dilan Polat’ın yazmış olduğu mektubu ve davanın seyrini eleştirmiştir. Yayının sonlarına doğru yaklaşırken siyaset başlığını ele alan Gürses, yerel seçimler üzerinden siyasilerin söylemleri ve davranış biçimlerine yönelik sert ve muhalif bakış açısı ile görüşlerini beyan etmiştir. Ardından diğer yayınlarında olduğu gibi güncel anket oranları üzerinden İstanbul adaylarının başarı oranlarını değerlendirmiştir. Gürses’in diğer yayınlarında

olduğu gibi ev ortamında gerçekleştirdiği bu yayında da her başlık için öznel yorumlarda bulunduğu görülmüştür. Yayın esnasında sık sık muhalif ve eleştirel sylemlerde bulunmaktan çekinmeyen zlem Gürses, konu başlıklarına dair seçimlerini siyaset ve ekonomi gündemleri ışığında oluşturmuştur.

12 Mart 2024 günü gerçekleştirdiği canlı yayını ise 1:30:24 saniye sürmüştür. 49.842 görüntüleme, 4.500 beğeni ve 173 yorum almıştır. #Haber #Ekremİmamoğlu ve #zlemGrses etiketleri ile paylaşım yapılmıştır.

Tablo 11

12 Mart 2024 Günü Yayın İçerikleri

12 Mart 2024 Yayın İçerikleri

Yeni İş birliği	Ekrem İmamoğlu Sert Konuştu
Kredi Kartlarına Düzenleme Geldi	Kim ekiyor Bu Görüntüleri?
28’inde Faiz Kararı	Sorun Siyasetin Finansmanında
İkramiye Eridi Gitti	Medyanın Finansmanı Kim?
Gelir Adaletsizliğinde şampiyonuz	Gelelim İstanbul’a: İmamoğlu önde mi?
500 Baz Puan Artarsa?	Murat Kurum Hayal Kırıklığı Yarattı
Kredi Kartıyla En ok Ne Aldık?	Eylem Tok Davasında Son Durum
Ankara’da Ucuz Et Kuyruğu	Kazadaki Gizemli ocuk
AKP Semeni Sandığa Gitmeyebilir	Hangi İş İnsanının Oğlu?

Erdoğan’a Tepki Büyüyor

Cem Garipoğlu Ölmedi mi?

Mehmet Şimşek Görevden Alınacak İddiası

Bu Kişiyi Hatırladınız mı?

İstanbul Seçimlerinde Kaset İddiası

Yarın Eros’un Davası Var

Özlem Gürses, yayın girişinde kanala ait abone bilgilerini paylaşmıştır. Gürses, izleyicilerinin % 67’sinin kanala üye olmayan kullanıcılardan oluştuğunu belirtmiştir. Açılışın ardından Özlem Gürses yayına “*Şakkadanak yayına başlayayım, Serkan’ın biraz önce dediği gibi (yorum) kredi kartlarına düzenleme gelmiş. Neredeyse bir aydır anlatıyoruz bunu...*” sözleriyle başlamıştır. Yaklaşık 23 ana başlıkta gündem değerlendirmesi ve haber sunumu gerçekleştiren Özlem Gürses daha önceki yayınlarında gündem sıralamasını siyasetten ekonomiye geçiş şeklinde sunarken, bu yayında ekonomi başlıklarına ağırlık vererek ilk sıralarda aktarmayı tercih etmiş ve devamında siyasi ve toplumsal gündem maddelerine geçiş yapmıştır.

Açılışın ardından Özlem Gürses sözlerine kredi kartlarına gelen düzenlemelere yönelik haberi aktararak başlamıştır. Geçmiş yayınlarda Merkez Bankasına yönelik aktarmış olduğu bir haberi yeniden izleyicilerine hatırlatmıştır. Bu başlık altında kullanıcılardan gelen yorumları değerlendirerek, düzenleme kararını aktarmıştır. Akabinde emeklilere yönelik haber başlığına geçiş yapan Gürses, daha önceki yayınlarda pek kullanmayı tercih etmediği grafik yöntemini (DİSK’e ait) görsel materyal olarak kullanmayı tercih etmiştir. Aynı başlık altında bir izleyici tarafından hazırlanan market fiyatlarına yönelik görselleri paylaşarak birtakım eleştirilerde bulunmuştur. Bu konulara ilişkin izleyicilerine “*Kredi kartları ile en çok hangi alışverişi gerçekleştiriyorsunuz?*” ifadeleriyle bir soru yöneltmiş ve gelen cevapları yayın esnasında paylaşmıştır. Bu konuya ilişkin piyasada gelişmelerini vatandaşın günlük hayatından fotoğraflar ile paylaşmış ve kişisel görüşleri doğrultusunda değerlendirmelerde bulunmuştur.

Emeklinin ekonomik zorluklarından yola çıkarak sözü “AKP’li Seçmen Sandığa Gitmeyebilir” başlığına getiren Özlem Gürses, emekli seçmenin

kırgın olduğunu ve bu konuya ilişkin edindiği kulis bilgilerini aktarmıştır. Özlem Gürses, AKP’li seçmen tarafından ilk kez Cumhurbaşkanı Erdoğan’a karşı bir seçmen kırgınlığı olduğunun altını çizmiştir. Siyasi gündeme geçiş yapan Özlem Gürses, ilk olarak “İstanbul Seçimlerinde Kaset Gerginliği” başlıklı gündem maddesini izleyicilere aktarmıştır. CHP Genel Merkezi’nin konuya ilişkin yapmış olduğu yazılı açıklamayı, konuya ilişkin kamera görüntülerini ve ilgililerin tweetlerini görsel materyal olarak kullanan Gürses, başlığa ait detayları aktararak kişisel görüşleri doğrultusunda değerlendirmiştir. Aynı başlık altında Ekrem İmamoğlu’nun açıklamalarını aktaran Gürses, Altılı Masaya ve partilerin siyasi stratejilerine yönelik birtakım eleştirilerde bulunmuştur. Son olarak İstanbul seçimlerine yönelik anket sonuçlarını paylaşan Özlem Gürses, İmamoğlu’nun neden Murat Kurum’un önünde olduğuna yönelik görüşlerini aktarmıştır. Adaylara yönelik yapılan eğlence içerikli sokak röportajlarını izleyicileri ile paylaşmıştır.

Yayının sonlarına doğru Eylem Tok davasındaki son gelişmeleri aktaran Gürses, ilk olarak gündem maddesine dosyayı özetleyerek başlamıştır. Geçmiş yayınlarda olduğu Eylem Tok’a yönelik çok sert eleştirilerde bulunmuştur. Bununla birlikte dava dosyasına konu olan bir başka iddiaya yönelik değerlendirmeler yapmıştır. Konuya ilişkin Emrullah Erdinç’in X platformundan paylaşmış olduğu güncel bilgileri yayınlamıştır. Benzer bir durum olan Cem Garipoğlu dosyasını da gündeme alan Gürses, bu konu başlığında da sert eleştirilerde bulunmuştur ve geçmişten günümüze dosya detaylarını izleyiciler ile paylaşmıştır.

Son madde de Eros adlı kedinin katledilmesine yönelik davayı izleyiciler ile paylaşmaya hazırlanan Gürses, bu maddeyi sözlerine hâkim olamayacağı düşüncesiyle anlatmak istemediği belirtmiş ve ani bir kapanış cümlesi ile yayını sona erdirmiştir. Bu yayınında kapanış konuşmasını gerçekleştirilmeyen Gürses’in yayını bitirmesi ile birlikte siyah bir ekran üzerinde “Canlı Yayın Sona Ermıştır” ifadesinin bulunduğu bir bilgi notu izleyicileri ile paylaşmıştır. Konu başlıklarına yönelik öznel görüşlerini belirten Özlem Gürses’in peş peşe aktarmış olduğu cinayet haberlerine yönelik sert üslubu, yükselen ses tonu ve yüz ifadelerinin diğer yayınlardan farklı olduğu gözlemlenmektedir. “*Canı, yuh!, manyak!, ruh hastası!*” vb. sert ifadelerin yanı sıra belirli bir süre sözlerine ara veren Gürses, izleyicilerinden bu hususta özür dilemiştir.

SONUÇ

Sosyal medya platformlarının oluşturduğu alternatif bir medya dünyasında, geleneksel yayıncılıktan oldukça farklı şekilde haberlerin iletilme biçimini ve aynı zamanda insanların haberleri alma biçiminde yaşanan değişimin örneklerini açık olarak görebilmek mümkün hale gelmiştir. Dijital gazeteciliğin gücü, haber makalelerinin, videoların ve fotoğrafların izleyiciler için erişilebilir olma şeklini değiştirmektedir. Haber okuyucu/izleyicisinin, haberleri daha kolay ve hızlı paylaşabildikleri, beğenebildikleri veya beğenmedikleri, kendi gerçeklerini ve görüşlerini yorumlayabildikleri, sohbete daha fazla katılabildikleri için sosyal medya platformlarını takip etmeyi tercih ettikleri de rahatlıkla söylenebilir. Bu bağlamda da *“haber ve bilgi toplamanın, üretmenin, dağıtmanın ve geliştirmenin modern tekniği alternatif bir gazeteciliktir ve bu gazetecilik faaliyetinin gerçekleştiği en önemli platformların başında YouTube gelmektedir”* denilebilir.

YouTube yapısı itibarıyla diğer sosyal medya platformlarından ayrılmaktadır. YouTube, TV izlemenin yeni bir modeli gibidir. YouTube günümüzde yalnızca habercilik bakımından değil, sosyal ve kültürel dijitalleşmenin de en önemli unsurlarından biridir. Sosyal ve kültürel anlamda taşıdığı özellikleri ile habercilik alanında alternatif düşüncelerin yanı sıra büyük medya kuruluşlarının da hedef kitlelere ulaşmasında yeni bir pencere olarak karşımıza çıkmaktadır. Geleneksel medyadan bir şekilde uzaklaşarak tercihinin dijital yönelmekten yana kullanan gazeteciler için YouTube’un yeni dijital bir kimlik oluşturduğu ve başarı sağladığı söylenebilir. Bunun yanı sıra değişen zaman içerisinde hedef kitlelerinde sosyal ağlara yönelmesi ile birlikte, gazetecilerin bu alanda sabit bir izler kitle yakalamalarına olanak sağlamıştır.

YouTube haberciliği, geleneksel habercilik ilkelerinden farklı kriterleri ön planda tutmaktadır. Geleneksel medyada tek yönlü oluşu ile izleyicinin tercihlerine yanıt vermezken, YouTube platformu üzerinde izleyici içerik tercih etme hakkına sahiptir. Bu noktada izleyicilerden gelen geri dönüşler son derece önem taşımaktadır. İzleyicinin talep ve tercih etmediği içerikler görüntüleme almayacaktır. Bu açıdan geleneksel medya üzerinde var olan kamuoyunun iyiliği ve yararına olan her şey haber yapılmalıdır anlayışı YouTube ortamında kanımızca etkisini kaybetmektedir. Önceliği görüntülenme sayısı olan bu mecrada özellikle Özlem Gürses’in de konu başlıkları ele alındığında siyasi gündem üzerinden oluşturulan haber

içerikleri öncelikli tercih sebebidir. Ülkemizde her kesimden bireyin yakinen takip ettiği siyaset, izlenme ve yorum oranını artırmaktadır. Bunun yanı sıra YouTube haberciliğindeki gündem maddelerinin seçiminde güncel ve ilgi uyandıracak konuların tercih edildiği görülmektedir. Özellikle fenomenlere dair sansasyonel başlıklar ilk sıralarda yer almaktadır.

YouTube platformu üzerinde haber sunum teknikleri bakımından enerjik, canlı, sempatik ve mizahi bir anlatım dili tercih edilmektedir. Özlem Gürses, yapmış olduğu yayınlarda haber maddelerini direk aktarmanın yanı sıra kişisel görüşleri doğrultusunda yorumlamayı tercih etmiştir. Gürses, dili, üslubu ve kendine özgü konular arası geçiş teknikleri ile geleneksel medyadan oldukça ayrılan yayınlara imza atmaktadır. Geleneksel medyada ele alınmayan gündem maddelerinin bu platform üzerinde özgür bir biçimde değerlendirildiği ve haberleştirilerek aktarıldığı ifade edilebilir. Kanımızca yorum ve değerlendirmelerinde muhalif çizgisini belli etmekten çekinmeyen Gürses'in yayınlarda sık sık muhalefeti de eleştirmekten geri kalmadığı görülebilmektedir. Bu bağlamda kendi görüşü ne olursa olsun farklı görüşlere yer vermeye çabaladığı ve bu açıdan bir denge yakalamaya çalıştığı gözlemlenmektedir. Ancak bu konuda ne kadar başarılı olup olmadığı ayrı bir tartışma konusu olabilir. Öte yandan Öz TV'nin muhalif görüşlü izleyici sayısının fazla olması göze çarpan bir başka unsur olarak karşımıza çıkmaktadır.

YouTube haberciliği, kanımızca geleneksel medyadaki mesleki pratiklerde görüldüğü şekilde profesyoneller ile izleyici arasına keskin bir sınır çizgisi çekmemektedir. Aksine bu çizgiyi ortadan kaldırarak gazeteciler ile izleyicilerin iletişim kurmasına olanak sağlamaktadır. Yayın esnasında izleyicilerin yorumlarda bulunması, bu yorumlara cevap verilmesi alternatif medyanın gazetecilere sunmuş olduğu avantajlardan biridir. Kullanıcı katılımı ve etkileşim açısından bakıldığında; Öz TV'de haber içeriklerine yönelik kullanıcı katılımı ve etkileşim düzeyinin önemli ölçüde arttığı fark edilmektedir. Kullanıcıların yorum yapabildiği, videoları beğenmesi ve paylaşması, haber içeriklerinin yayılımını hızlandırmaktadır. Bu durum, haber üreticilerinin izleyici geri bildirimlerini anlık olarak alabilmelerine ve içeriklerini bu geri bildirimler doğrultusunda şekillendirebilmelerine olanak tanımaktadır. Bu bağlamda YouTube'un, çeşitlilik ve alternatif sesler çıkarma konusunda da önemli mesafeler kat edilmesini sağlamadığı fark edilmektedir. YouTube, ana akım medya tarafından yeterince temsil edilmeyen veya göz ardı edilen konulara ve topluluklara olanak sunmaktadır. Bu, medya çeşitliliğini artırmakta ve alternatif seslerin

duyulmasını sağlamaktadır. Özellikle bağımsız gazeteciler ve küçük haber kanalları için önemli bir mecra haline gelmiştir.

Çalışmamızda incelediğimiz gazeteci Özlem Gürses'in YouTube gazetecilik deneyimi, dijital platformlardaki mesleki geçişin sadece bir işlevsel değişim olmadığını, aynı zamanda gazetecilik pratiğinde ve habercilik anlayışında köklü bir dönüşümü temsil ettiğini ortaya koymaktadır. Öz TV'de yayınlanan içeriklerin konuları, genellikle güncel siyasi gelişmeler, ekonomik sorunlar ve toplumsal olaylar üzerine yoğunlaşmaktadır. Bu içeriklerin ele alınış biçimi, doğrudan ve samimi bir anlatımla, izleyicilerin dikkatini çekmeyi ve ilgisini canlı tutmayı başarmaktadır. Özellikle gündem haber yorumu formatı, izleyicilerin karmaşık konuları daha kolay anlamalarını sağlamaktadır. YouTube'un sunduğu interaktif özellikler, izleyici katılımını artırmakta ve haberciliğin daha dinamik bir yapıya kavuşmasına olanak tanımaktadır. Özlem Gürses'in canlı yayınlarında izleyicilerden gelen sorulara yanıt vermesi ve yorumları dikkate alması, izleyici ile gazeteci arasındaki bağı güçlendirmekte ve haberciliğin tek yönlü olmaktan çıkarak, çift yönlü bir iletişim modeline evrilmesini sağlamaktadır. YouTube üzerinden yapılan haberler, geleneksel medyadaki editoryal kısıtlamalardan bağımsız olarak, daha özgün ve yaratıcı içeriklerin üretilmesine imkân tanımaktadır. Öz TV'deki içeriklerin, Özlem Gürses'in kendi perspektifini ve gazetecilik anlayışını yansıtmakta olduğu fark edilmekte ve bu durumun da izleyicilere -içeriği ya da görüşü desteklese de desteklemese de- farklı bir bakış açısı kazandırabileceği anlaşılmaktadır.

Özlem Gürses'in Öz TV YouTube kanalında yürüttüğü gazetecilik faaliyetleri, dijital dönüşüm sürecinde gazeteciliğin nasıl evrildiğini anlamak için önemli bir örnek teşkil etmektedir. Bu çalışmanın bulguları, dijital medyanın sunduğu fırsatlar ve karşılaşılan zorluklar hakkında araştırmacılara birtakım tespitler sunmaya çalışarak gelecekteki çalışmalar için bir katkı sağlamayı amaçlamıştır.

KAYNAKÇA

- Akgün, E. (2018). Sosyal medya platformlarından Youtube üzerinden benlik sunumunun dramaturjik bir analizi. *Yeni Medya*, 1(4), 29-49.
- Ata, F. (2022). Z kuşağında Youtuberlarla kurulan parasosyal etkileşimin sosyoekonomik koşullarla ilişkisi: ortaokul öğrencileri örneği [Yüksek lisans tezi]. Marmara Üniversitesi.
- Atabek, N. (2003). Gazetelerde kamuoyu araştırmaları ve uluslararası standartlar. *Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Araştırma Dergisi*.
- Aydoğan, A. ve Başaran, F. (2012). *Yeni Medyayı Alternatif Medya Bağlamında Anlamak*. Literatürk Yayıncılık
- Bakar, H. (2023). Alternatif bir yayıncılık türü olarak kitlesel fonlamalı gazetecilik: Türkiye'deki örnekleri [Yüksek lisans tezi]. Akdeniz Üniversitesi.
- Baloğlu, E. ve Demir, Y. (2019). Sosyal Medyada Serbest Gazetecilik: YouTube Örneği. I. Uluslararası UMY İnovatif Araştırmalar Kongresi Tam Metin Bildirisi. 28-29 Haziran 2019 Konya. (344-352).
- Bulut, E. (2014). *Pazarlama İletişiminde Yeni Yaklaşımlar Kapsamında Sosyal Medya Uygulamaları*, Yeni Medya Pratikler, Olanaklar (Ed. Baştürk Akça). Umuttepe Yayınları.
- Burgess, J., ve Green, J. (2018). "Youtube: Online Video And Participatory Culture". Polity Press.
- Çağlar, S., ve Çakar-Mengü, S. (2009). Küreselleşme Sürecinde Türkiye'de Medya Grupları ve Pazar Payları. *International Electronic Journal of the Political Economy of Information, Communication and Culture*, 11(2).
- Çakır, H. (2007). Geleneksel Gazetecilik Karşısında İnternet Gazeteciliği. *Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 1(22), 123-149.
- Çevikel, T. (2004). Türkçe Haber Siteleri Ve Türkiye'de İnternet Gazeteciliğinin Gelişimini Sınırlayan Faktörler. *Galatasaray Üniversitesi İletişim Dergisi*.
- Çolak, Y., ve Zinderen, A. (2023). Youtube Haberciliği Üzerine Dijital Etnografik Bir Araştırma ve Gazeteci Görüşleri: Cüneyt Özdemir ve Nevşin Mengü Youtube Haber Kanalları Örneği, *Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi*, 249-279.

- Demir, D. (2019). Kitlesele Fonlamalı Dijital Gazetecilik. *Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Yeni Düşünceler Hakemli E-Dergisi*, 1(12), 44-60.
- Demirel, M. B. (2021). Yeni Nesil Gazetecilik: Youtuber Haberciler [Yüksek Lisans Tezi]. Yalova Üniversitesi.
- Deuze, M. (2005). “What Is Journalism?”, *Journalism* 6(4): 442 – 485.
- Duran, R. (2005). *Yurttaş Gazeteciliği*. IPS İletişim Vakfı Yayınları.
- Dutta, A., Beriwal, N., Van Breugel, L. M., Sachdeva, S., Barman, B., Saikia, H., ... Ve Paul, S. (2020). Youtube As A Source Of Medical And Epidemiological Information During COVID-19 Pandemic: A Cross-Sectional Study Of Content Across Six Languages around the globe. *Cureus*, 12(6). 25-32.
- Dolmacı Durukan, E., Eşidir, O. ve Bak, G. (2023). Youtube haberciliğinde seçilen konular: “Cüneyt Özdemir ile gündem” örneği. Dahham, F. (Ed.). 13. Uluslararası Kültür, Medeniyet ve Sosyal Bilimler Kongresi, 91-100.
- Guba, E. G. and Lincoln, Y. S. (1994). Competing paradigms in qualitative research. *Handbook of qualitative research*, 2(105), 163-194.
- Hall, S. (1980). Encoding/decoding. culture, media, language. (Ed. Stuart Hall, Dorothy Hobson, Andrew Lowe and Paul Willis). Routledge.
- Karaduman, M. (2002) Değişen iletişim ortamını, yeni medya ve internet gazeteciliği, E.Ü. Sosyal Bilimler Enstitüsü, Basılmamış [Yüksek Lisans Tezi].
- Karaduman, M. (2003), *İnternet ve Gazetecilik, Yeni İletişim Teknolojileri ve Medya*, (Ed.S. Alankuş, IPS İletişim Vakfı Yayınları,
- Kaya, A. R., ve Çakmur, B., (2010). Politics and the Mass Media in Turkey. *Turkish studies*, cilt.11, s.4, 521-537.
- Logan, R. K. (2010). Understanding New Media: Extending McLuhan. http://www.peterlang.com/download/extract/58328/extract_311126.pdf
- Masip, P., Guallar, J., Suau-Gomila, J., Ruiz-Caballero, C., Peralta, M. (2016). News and social networks: audience behavior. *El profesional de la información*, 4, 363-370.
- Manovich, Lev (2001). *The Language of New Media*. The MIT Press.

Pakkan, Ş. (2022). Geleneksel Gazeteciliğin Sonu Mu? Ana Akım Medyadan Ayrılan Gazetecilerin Dijital Yayıncılık Modelleri Üzerine Bir İnceleme, *Maltepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi*, 8(2), 229-260.

Scott, B. (2005). A Contemporary History Of Digital Journalism. *Television ve New Media*, 6(1), 89-126.

Tokgöz, O. (2012). *Temel Gazetecilik*. İmge Kitabevi.

Törenli Nurcan (2005), *Bilişim Teknolojileri Temelinde Haber Medyasının Yeniden Biçimlenişi*, *Yeni Medya Yeni İletişim Ortamı*, Ankara, Bilim ve Sanat Yayınları.

Ünal, R. (2017). Yeni Medyada Yeni Habercilik Ve İş Modeli Arayışları: Medyascope Örneği. *Galatasaray Üniversitesi İletişim Dergisi*, (26), 83-107.

Von Dohnanyi, J. ve Möller, C. (2003). The impact of media concentration on professional journalism, Organization for Security and Co-operation in Europe (OSCE) Office of the Representative on Freedom of the Media.

Yıldırım, A. ve Şimşek H. (2003), *Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri*, Seçkin Yayıncılık.

Atıf İçin: Günsel, D. & Yenituna, B. (2024). Youtube Haberciliği: Özlem Gürses'in Öz Tv Kanalı Üzerine Niteliksel Bir İnceleme, *Yeni Medya Elektronik Dergisi*, 8 (3), 408-455.