



AN APPLICATION FOR EVALUATING INTERNAL AUDIT ELEMENTS IN THE GLASS INDUSTRY

DOI: 10.17261/Pressacademia.2024.1912

PAP- V.19-2024(12)-p.79-83

Burak Sahin¹, Server Sevil Akyurek²

¹Istanbul Nisantasi University, Department of Accounting and Auditing, Istanbul, Turkiye.

20211542001@std.nisantasi.edu.tr, ORCID: 0009-0001-7776-5592

²Istanbul Nisantasi University, Department of Aviation Management, Istanbul, Turkiye.

serversevil.akyurek@nisantasi.edu.tr, ORCID: 0000-0001-6286-8399

To cite this document

Sahin, B., Akyurek, S. S., (2024). An application for evaluating internal audit elements in the glass industry. PressAcademia Procedia (PAP), 19, 79-83.

Permanent link to this document: <http://doi.org/10.17261/Pressacademia.2024.1912>

Copyright: Published by PressAcademia and limited licensed re-use rights only.

ABSTRACT

Purpose- Internal audit is important for the company's reputation in the market. International financial crises and especially scandals more clearly reveal the necessity of an effective internal audit system. Internal auditing can support the creation of more effective and efficient management by investigating whether the policies and procedures determined by the management are followed. The activity of an effective internal audit is considered a valuable resource for corporate management, and the objectivity, talent, and knowledge of internal auditors add value to the organization's internal control, risk management, and governance processes. Internal audit elements increase the value of the institution when they are impartial and provide assurance to buyers, and gain respect in the market when internal audit standards are planned, reported, and executed, and internal audit elements contribute to the effectiveness of the enterprise's risk management and control processes. In this regard, due to the limited number of studies involving internal audit elements of companies, the processes need to be examined on an up-to-date basis. A comprehensive evaluation of the process by collecting current data and examining the results, as well as including new predictions and discussions, shows that this research fills an important gap. The subject of this study is; To reveal the processes and solution suggestions that enable domestic and international buyers to meet the audit criteria with a strong internal audit structure. The aim of this research is to reveal up-to-date information about the current situation regarding the implementation of auditing and internal auditing, whose value is constantly increasing, in the glass industry, one of Turkey's largest markets, and to offer solution-oriented innovative suggestions.

Methodology- Qualitative research design was used in this study. Within this framework, data was collected through semi-structured interviews by reaching the managers of 10 companies in the glass industry. The data obtained was analyzed with the MAXQDA qualitative data analysis program

Findings- In line with the results obtained, it has been concluded that when internal audit elements are used effectively in the glass industry in Turkey, they positively affect the activities of the examined enterprises.

Conclusion- . The results show that businesses with strong internal control have a stronger business structure, while businesses with weak internal control have a weaker business structure. Various suggestions have been presented in this direction. The first of these recommendations is that effective data collection, analysis, and interpretation can help to evaluate the general situation of the company in an expected way. The second; documentation process is crucial because collecting the data obtained during the process effectively and storing it securely will bring success in internal audit. Thus, a stronger company structure can be achieved with effective data use. Moreover, it may be possible to find the source of errors more quickly by auditing each department every month.

Keywords: Internal audit elements, Internal audit, glass, company structure, audit

JEL Codes: M0, M4, M42

CAM SEKTÖRÜNDE İÇ DENETİM UNSURLARININ DEĞERLENDİRİLMESİNE YÖNELİK BİR UYGULAMA

ÖZET

Amaç- İç denetim, firmanın piyasadaki itibarı bakımından önem arz etmektedir. Yaşanan uluslararası finansal krizler ve özellikle skandallar, etkin bir iç denetim sisteminin gerekliliğini daha açık bir şekilde ortaya koymaktadır. İç denetim yönetim tarafından belirlenen politika ve prosedürlere uyulup uyulmadığını araştırarak daha etkin ve verimli bir yönetimin oluşmasına destek olabilmektedir. Etkili bir iç denetimin faaliyeti, kurum yönetimleri için değerli bir kaynak kabul edilmekte, iç denetçilerin objektifliği, yetenek ve bilgisi kurumun iç kontrol, risk yönetimi ve yönetim süreçlerine değer katmaktadır. İç denetim unsurlarının, tarafsız ve alıcılara güvence sağladığında kurumun değerini artırdığı, iç denetim standartlarının planlanıp, raporlanıp ve yürütüldüğünde ise piyasada saygınlık kazandığı, ayrıca iç denetim unsurlarının işletmenin risk yönetimi ve kontrol süreçlerinin etkililiğine katkıda bulunmaktadır. Bu doğrultuda şirketlerin iç denetim unsurlarını içeren araştırmaların az sayıda olması nedeniyle süreçlerin güncel olarak incelenmesi gerekmektedir. Güncel veriler toplanarak sonuçlarının incelenmesi yoluyla sürecin kapsamlı bir değerlendirilmesi ile yeni öngörülere ve tartışmalara yer verilmesi bu araştırmanın önemli bir boşluğu doldurduğunu göstermektedir. Bu çalışmanın konusu; güçlü bir iç denetim yapısı ile yurtiçi ve yurtdışı alıcılarının denetim ölçütlerinin yerine

getirebilmesinde yaşanan süreçler ve çözüm önerilerini ortaya koymaktır. Bu araştırmanın amacı, değeri sürekli artan denetim ve iç denetimin, Türkiye'nin en büyük pazarlarından olan cam sektöründe uygulanması hususunda içinde bulunulan durum hakkında güncel bilgiler açığa çıkarmak ve çözüm odaklı yenilikçi öneriler sunmaktır.

Yöntem- Bu çalışmada nitel araştırma deseni kullanılmıştır. Bu çerçevede cam sektöründeki 5 adet firmanın yöneticilerine ulaşılarak yarı-yapılandırılmış mülakat yoluyla veri toplanmıştır. Elde edilen veriler MAXQDA nitel veri analiz programı ile analiz edilmiştir.

Bulgular- Elde edilen sonuçlar doğrultusunda Türkiye'de cam sektöründe iç denetim unsurları etkin şekilde kullanıldığında incelenen işletmelerin faaliyetlerini olumlu yönde etkilediği sonucuna ulaşılmıştır. İç denetimleri yetersiz olan şirketlerin ise işletme yapılarını geliştiremedikleri açığa çıkarılmıştır.

Sonuç- Sonuçlar, iç denetimin güçlü olduğu işletmelerin daha güçlü, iç denetimin zayıf olduğu işletmelerinin ise daha zayıf bir işletme yapısına sahip olduğunu göstermektedir. Bu doğrultuda çeşitli öneriler sunulmuştur. Bu önerilerden ilki verilerin doğru bir şekilde toplanması, analizi ve yorumlanması işletmenin genel durumunun sağlıklı bir şekilde değerlendirilmesine yardımcı olabilir. İkincisi; Süreç içinde elde edilen verilerin doğru bir şekilde toplanmasının ve güvenli bir şekilde saklanmasının iç denetimde başarı getireceği için dökümantasyon sürecine önem verilmesidir. Böylelikle etkin veri kullanımı ile daha güçlü bir yapıya ulaşılabilir. Dahası, tüm departmanların her ay denetlenmesi ile hataların kaynağının daha hızlı bulunması mümkün olabilir.

Anahtar Kelimeler: İç denetim unsurları, İç denetim, cam, şirket yapısı, denetim

JEL Kodları: M00, M40, M42

1. GİRİŞ

Sürekli gelişen ve genişleyen kullanım alanlarıyla uzun vadeli değer sağlayan cam sektörü, sürdürülebilir bir gelecek yaratma konusunda sonsuz bir potansiyel sunmaktadır. Her geçen gün geliştirdiği teknolojileri ve güçlü markaları ile yerel ve uluslararası pazarlarda fark yaratarak dinamik çözümler sunmayı aman eden Türk Cam Sanayisi, Türkiye'nin geleceğine katkı sağlamayı amaçlamıştır. Birçok faaliyet alanında uluslararası konumlandırma ön sıralarda yer alan Türk Cam Sanayisinin, gelişen üretim teknolojileri ve ürün çeşitliği ile değişen dinamiklere uyum sağlayacak olgunluktan olup sektörün sunmuş olduğu fırsatlardan en verimli şekillerde faydalanabilmesi ve rekabet gücünü koruyabilmesi önemlidir.

Geniş bir yelpaze dahilinde birçok dalı (süs eşyaları, taşıt araçları, elektronik eşyalarda, aydınlatma elemanlarında, vb.) içinde barındıran ve ülkenin istihdam oranında başı çeken, son yıllarda Türkiye'nin cam sektöründe ihracat yapan ve ülkeye döviz girişi sağlayan cam sektörünün iç denetim unsurlarının teorik ve pratik olarak açık ve net bir şekilde anlaşılması ve işletmelere bu yönde pratik öneriler sunmasıdır.

2. LİTERATÜR TARAMASI

Genel olarak denetim; bir faaliyetin sonuçlarının mümkün olduğu kadar planlara uygun olmasını sağlamak amacıyla standartlar konması, elde edilen sonuçların bu standartlarla karşılaştırılması ve uygulamaların plandan ayrıldığı noktalarda düzeltme önlemlerinin belirlenmesi olarak tanımlanabilir. (Bozkurt, 2013).

İç denetim, kurumun risk yönetim, kontrol ve yönetim süreçlerinin etkililiğini değerlendirmek ve geliştirmek amacıyla yönelik sistemli ve disiplinli bir yaklaşım getirerek kurumun amaçlarına ulaşmasına yardımcı olur (Kiracı, 2003).

İç denetim önemi; Etkin şekilde kullanılan iç denetim sayesinde departmanlarının randımanı, çalışan personelin çalıştığı konu hakkında bilgi ve birikiminin kontrolü daha rahat kontrol edilebilir. Herhangi bir aksama sonucunda daha hızlı müdahale edilir.

Sürekli gelişen ve genişleyen kullanım alanlarıyla uzun vadeli değer sağlayan cam sektörü, sürdürülebilir bir gelecek yaratma konusunda sonsuz bir potansiyel sunmaktadır. Her geçen gün geliştirdiği teknolojileri ve güçlü markaları ile yerel ve uluslararası pazarlarda fark yaratarak dinamik çözümler sunmayı aman eden Türk Cam Sanayisi, Türkiye'nin geleceğine katkı sağlamayı amaçlamıştır.

Gıda güvenliği için denetim vazgeçilmez bir öneme sahiptir ve gıda işletmelerindeki iç denetim departmanları gerçekleştirdikleri iç denetim çalışmaları ile kamu denetimlerini destekleyici önemli bir görevi yerine getirmektedir (Karlankuş, 2019).

Geniş yelpazedeki iç denetim fonksiyonları, kurumsal risk yönetiminde iç denetimin kullanılması. İç denetim riskin tüm aşamalarında kullanılabilir. Yönetim, olumsuz olaylardan kaynaklanabilecek olası risklerin tanımlanmasını, risklerin değerlendirilmesini sağlayacak uygun niceliksel yöntemlerin kullanılması, çok yüksek yönetim tarafından kabul edilen risk düzeyi tespit edildiğinde risk azaltma kontrolleri değerlendirilecek ve riskleri yönetmek için gereken bilgilerin güvenirli ve zamanında (Staciokas ve Rupšys, 2015)

İç denetimin, motivasyonun ve çalışma ortamının olumlu ve olumlu olduğuna dair kanıtlar elde etti. Çalışan performansının izlenmesi ve değerlendirilmesi ve hatta empoze edilmesi için temel olarak kullanılabilir. İhlaller olması durumunda yaptırımlar. Çalışanlar, denetim sonuçlarından performans denetimlerine göre performanslarının düzenli olarak değerlendirildiğini anlarırsa daha dikkatli olurlar. İşlerini yürütürken. Şirketin çeşitli motivasyon biçimleri ve güvenli ve yaratılan konforlu ortam daha iyi çalışan performansına yol açabilir (Bahtiar, Putra, Meidawati, Puspaningsih, 2021).

Mevcut çalışmanın amacı ve özgün değeri sürekli artan denetim ve iç denetimin, Dünya ve Türkiye'nin en büyük pazarlarından olan cam sektöründe uygulanması, şirketlerin içinde buldukları durumların anlaşılması ve iyileştirilmesi, iç denetim unsurları konusunda iyileştirici öneriler sağlanmasıdır. Bu doğrultuda işletmelerin, iç denetim unsurlarını etkin bir şekilde kullandıklarında ya da kullanmadıklarında oluşan sonuçlar ele alınmaktadır.

3. YÖNTEM

Kalitatif (Nitel) araştırma yöntemlerinden biri olan yarı-yapılandırılmış mülakat yoluyla veri toplanmıştır. Amacı katılımcı ile görüşme yapılırken belirli bir başlığa ait alışkanlıkları, tutum ve duyguları açığa çıkarmak, konuyla ilgili uzman görüşüne yer vermek, sektörü ve konuyu derinlemesine anlamak olan derinlemesine görüşme tekniğinde işletmenin hangi bölüm veya bölümlerinde sorun olduğunu tespit etmek için beş ana bölüme ayrılmış olup sorular bu bağlamda hazırlanmıştır.

Beş firmadan toplanan veriler ve MAXQDA yazılımı kullanılarak analiz edilmiştir. İlk adımda, toplanan tüm veriler MAXQDA'nın belge sistemine yüklenmiştir. Daha sonra, katılımcıların cevapları detaylı bir şekilde kodlanarak incelenmiştir. Araştırma sorularına uygun olarak, benzer kodlar gruplandırılarak alt temalar oluşturulmuş ve uyumlu alt temalar birleştirilerek ana temalar belirlenmiştir. Bulguların görselleştirilmesi için MAXMap kullanılmış, bulgular ise doğrudan alıntılarla desteklenerek raporlaştırılmıştır.

Tablo 1: Katılımcıların Demografik Özellikleri

Katılımcı	Cinsiyet	Yaş Aralığı	Eğitim Durumu	Mesleki Deneyim
Katılımcı (Firma 1)	Erkek	26-35	Üniversite	7
Katılımcı (Firma 2)	Erkek	46-55	Üniversite	41
Katılımcı (Firma 3)	Erkek	36-45	Lisansüstü	25
Katılımcı (Firma 4)	Erkek	66>	Üniversite	44
Katılımcı (Firma 5)	Erkek	36-45	Üniversite	30

4. BULGULAR

4.1. Üretim Süreci

Üç katılımcı firma, stoklarının yeterli olduğunu ve üçü de yeterli olmadığını söylemiştir. Yeterli olmadığını söyleyenlerden biri bunu olumsuz ekonomi ile ikisi ise siparişe göre ürün hazırlama ile açıklamıştır. Ayrıca beş katılımcının tamamı talep edilen ürüne göre sipariş oluşturulduğunu belirtmiştir.

Dört katılımcı firma, işgücü kapasitesinin yeterli olduğunu; biri ise yetersiz olduğunu söylemiştir. Ayrıca dördü personel eksikliği durumunda ve biri de siparişe göre işgücü kapasitesinde artış yapıldığını dile getirmiştir.

Uygun olmayan ürün tespit edildiğinde katılımcılar uygun fiyat ile piyasaya sürdüklerini, dönüştürdüklerini, imha ettiklerini, fabrikaya iade edildiğini ve yenisi ile değiştirildiğini anlatmışlardır.

Katılımcılar üretimi gerçekleştirmek için kullanılan takım ve ekipmanların haftalık, günlük ve belirli sürelerde kontrol edildiğini ifade etmişlerdir.

Bir katılımcı firma, üretim departmanında hile kaynaklı varlıkların suistimali olduğunu ve bunun denetim ile önlenmeye çalışıldığını; dördü cezai işlem, önlem alma ve denetim ile ihlal olmadığını söylemiştir.

Bir katılımcı firma, üretim departmanında hile önleyici prosedür olmadığını; dördü olduğunu ve ikisi bunun aile içi bireylerin kontrolü olduğunu söylemiştir.

Bir katılımcı firma, üretim departmanında hile önleyici prosedür olmadığını; dördü olduğunu ve ikisi bunun aile içi bireylerin kontrolü olduğunu söylemiştir.

4.2. Satış Süreci

Beş katılımcı firma, fiyatlandırma stratejilerinin yeterli olduğunu bunu müşteri memnuniyetine, giderlere ve ekonomik koşullara göre belirlediklerini söylemişlerdir.

Değişen koşullarda ise personel maaşlarında azaltmaya, indirim, dövize ve hammaddeye göre fiyatlama yaptıklarını ifade etmişlerdir. Erken teslimat için beş katılımcının tamamı ek mesai ve ek personel ile bunu gerçekleştirdiklerini söylemişlerdir. Dört katılımcı yaz aylarında yoğun ve kışta yavaşlama; biri ise ramazan öncesi yavaş ve ramazan sonrası yoğun dönem yaşadıklarını ifade etmişlerdir.

Bir katılımcı firma, satış departmanında hile kaynaklı varlık suistimali olduğunu; diğerleri ise önlemler ve aile bireylerin kontrolü ile olmadığını söylemiştir.

Katılımcıların satış departmanında hile önleyici prosedürleri şişe cam bayi prosedürlerini takip etmek ve aile içi birey kontrollerini gerçekleştirmektir.

Satış departmanında iç kontrol amacı ile oluşturulan politika ve prosedürler katılımcılara göre giriş-çıkış kontrolü, bilgi ve iletişim faaliyetlerinin kontrolü, denetim yapma ve hammadde kontrolüdür.

4.3. Pazarlama Süreci

Katılımcı firmalar pazarlamanın telefon görüşmeleri, yurt dışı firma ziyaretleri, fuarlar ve reklam ile gerçekleştirildiğini aktarmışlardır. Katılımcı firmalar firma yerleşim durumunun iş gücünde artış, cazibe merkezi ve ulaşım kolaylığı gibi avantajlarından söz etmişlerdir.

Katılımcı firmalar ürünlerinin İskandinav ülkelerine, Avrupa Ülkelerine, Arnavutluk, Tanzanya, Somali, Almanya, Belçika'ya ihraç edildiğini aktarmışlardır. İki katılımcı ihracatın bir zararı olmadığını; diğerleri hatalı ürünlerden, siyasi sorunların olumsuz etkilerinden ve cezalardan söz etmişlerdir. Faylarını ise nakit akışı, enflasyonun olumsuz etkilerinden korunma, devlet teşviklerini alma ve piyasada genişleme olarak sıralamışlardır.

Katılımcı firmalar pazarlama departmanında hile kaynaklı varlıkların suistimali olmadığını ifade etmiştir. Bunun için cezai işlemlerden, önlemlerden ve aile bireylerin kontrolünden söz etmişlerdir.

Katılımcı firmalar pazarlama departmanı için Şişecam prosedürlerini ve aile bireylerin kontrolünü hile önleyici prosedür olarak açıklamışlardır.

Pazarlama departmanında iç kontrol politika ve önlemleri katılımcılara göre aile bireylerin kontrolü, koşulları ve risklerin tespit ve analiz etmek, denetlemek ve personel takibi yapmaktır.

4.4. Satış Sonrası Hizmet Süreci

Katılımcı firmaların müşteri hizmet politikaları, müşteri memnuniyetini sağlamak, mal teslimini eksiksiz yapmak ve yeni müşteriler için referans oluşturmaktadır. Satış sonrası ise iade ve garanti olduğunu söyleyen katılımcılar varken biri hizmet olmadığını dile getirmiştir. Kusurlu mal olduğunda ise katılımcılar yeni üretim yaptıklarını, ikisi iade olduğunu ve dördü ise imha ettiklerini ifade etmişlerdir.

Bir katılımcı firma, satış sonrası departmanında hile kaynaklı varlıkların suistimali olduğunu ve bunun için denetim yaptığını; diğerleri ise cezai işlemler, önlemler ve aile bireylerin kontrolü ile suistimal olmadığını söylemiştir. Bir katılımcı firma, satış sonrası departmanında hile önleyici prosedür olmadığını; diğerleri ise aile bireylerin kontrolü ve şişe cam prosedürlerinin takibinden söz etmişlerdir. Satış sonrası departmanında iç kontrol amacıyla oluşturulan politika ve prosedürler, müşteri memnuniyetini sağlamak, denetim yapmak ve tüm faaliyetlerin kontrol edilmesi üzerinedir.

4.5. İnsan Kaynakları

Katılımcı firmalar yeni personel alımında şu özelliklere dikkat ettiklerini ifade etmişlerdir; yetiştirilmeye uygun, tecrübeli, başarılı, güvenilir. Ayrıca bir katılımcı önceki iş yerinden personele ilişkin bilgi edindiklerini ifade etmiştir. Bir katılımcı kalifiye olmayan personel almadıklarını, diğerleri aldıklarını belirterek bunun nedenini yetiştirmek için ve piyasada tecrübeli eleman bulmanın zor olması ile açıklamışlardır. Yeni alınan personelin bir deneme süreci olduğunu, bir haftalık eğitim aldığını ve uzman personelin işi öğrettiğini ifade etmişlerdir. Ayrıca personellerin konuya ilişkin bilgi düzeyinin yeterli olduğunu çünkü işe başlamadan önce gerekli öğretimin yapıldığını aktarmışlardır. Son olarak ücret artışı performans ve devletim zam artışı oranına göre yapıldığını ifade etmişlerdir.

Katılımcı firmalar, insan kaynakları departmanında hile kaynaklı varlıkların suistimali olmadığını bunun için cezai işlemlerin ve aile bireylerin kontrolünün olduğunu ifade etmişlerdir. Katılımcı firmaların tamamı insan kaynakları departmanında hile önleyici prosedürlerin olduğunu ve bunların şişe cam prosedürlerinin takibi, yapılacakların kontrolü ve aile bireylerin kontrolü olduğunu ifade etmiştir. İnsan kaynakları departmanında iç kontrol amacı ile oluşturulan politikalar personelin devalanışlarının kontrolü, beklentilerin takip edilmesi ve personel eğitimlerinin verilmesidir.

5. SONUÇ

Türkiye Cam Sektörü; iş hacminden, istihdamın gelişimine, teknoloji gelişiminden, yarattığı markalara kadar ilişkili olduğu otomotiv, mobilya ve beyaz eşya gibi sektörlerdeki gelişmelere bağlı olarak bu alanda, Türkiye ekonomisinin en büyük pazarlarından biri olduğu raporlarda görülmüştür.

İç denetim unsurlarının gelişmesiyle üretim sürecindeki, sektörün artan üretim kapasitesi, araştırma ve teknoloji odaklı yüksek ürün kalitesi, değer zincirinin her alanındaki yetkin iş gücüyle geliştirdiği çözümler, en önemlisi olan katma değerli ürünlerde cam üssü haline geldiği görülmüştür. İç denetim unsurlarının gelişmesiyle satış sürecinde, uygun fiyatlandırma stratejisi ve tam zamanında teslimat ilkesiyle iç denetimin işletmelerde söz konusu olan unsurlara uygunluğu sağlanmasıyla mümkün olabileceği öngörülmüştür.

İç denetim unsurlarının gelişmesiyle pazarlama sürecinde, sürdürülebilir bir ekonomik büyüme için verimlilik artırılarak sanayileşme sürecinin hızlandırılması, yatırım düzeylerinin yükseltilmesi ve ithalata bağımlılığın azaltılarak ihracatın artmasına olanak sağlamıştır. İç denetim unsurlarının gelişmesi satış sonrası hizmet sürecinde, müşteri memnuniyetini sağlamak, mal teslimini eksiksiz yapmak ve yeni müşteriler için referans oluşturmayı amaçlamıştır.

İç denetim unsurlarının gelişmesiyle insan kaynakları, en büyük sorunlarından olan kalifiyeli eleman sorunu için işletmelerinde dile getirdiği cam sektörüne yönelik meslek liselerinin ve yüksek okulların sayı ve kalite açısından geliştirilmesi büyük önem taşımaktadır. Bu doğrultuda çeşitli öneriler sunulmuştur. Bu önerilerden ilki; Firmaların iç denetim süreçlerinde verilerin doğru bir şekilde toplanması, analizi ve yorumlanması işletmenin genel durumunun sağlıklı bir şekilde değerlendirilmesine yardımcı olabilir. İkincisi; Süreç içinde elde edilen verilerin doğru bir şekilde toplanmasının ve güvenli bir şekilde saklanması için iç denetimde başarı getireceği için dökümantasyon sürecine önem verilmesidir. Böylelikle etkin veri kullanımı ile daha güçlü bir yapıya ulaşılabilir. Dahası, tüm departmanların her ay denetlenmesi ile hataların kaynağının daha hızlı bulunması mümkün olabilir.

Gelecek araştırmalara önerileri ise şu şekildedir;

- Farklı sektörlerden veriler toplanabilir. Böylelikle daha genellenebilir sonuçlara ulaşılabilir.
- Ayrıca nicel araştırma deseni temelinde anket yoluyla daha fazla katılımcıya, sadece yöneticilere değil, her kademedeki çalışanlara da sorular sorularak daha kapsamlı sonuçlar elde edilebilir.

KAYNAKÇA

- ASO (2012). Cam ve Cam Ürünleri Sektörü. www.aso.org.tr , 01.01.2012
- Bozkurt, P. (2016). Denetim kavramı ve denetim anlayışındaki gelişmeler. Denetim,(12), 56-62.
- Doğan, S., & Burgazlıoğlu, E. (2015). İç kontrol sistemi ve özel bir hastanede uygulaması. Kırklareli Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 4(1), 18-33.
- Durmuş, A. F., Otlu, F., & Özkan, Ö. (2018). Denetim Kanıtı Kalitesinin Denetçi Görüşüne Etkisi: Literatür İncelemesi. Akademik Yaklaşımlar Dergisi, 9(1), 66-88.
- Düredin, E. (2000). Denetim. Muhasebe Enstitüsü Yayınları , No: 62, 4. Baskı , s. 5.,İstanbul,Beta Yayınevi
- Gönen, G. (2014). Cam Boncuk Sanatı ve Anadolu Medeniyetleri Müzesi'nde Bulununan Cam Boncuk Eserler Üzerine Bir Araştırma Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi. Ankara: Gazi Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Ankara
- Kahyaoğlu Bozkuş, S. (2016). Finansal Piyasalarda Denetim. Ankara: Seçkin Yayıncılık
- Çankaya, F., Dinç, E., & Kara, M. (2015). İç denetimin başarısını etkileyen denetim türleri: Türkiye tarım kredi kooperatifleri üzerinde bir uygulama. Erciyes Üniversitesi İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 39, 47-67.
- Kıracı, M. (2003). Faaliyet denetimi ile iç kontrol ilişkisi. Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 4(2), 67-78.
- Sabuncu, B. (2018). İç denetim anlayışındaki değişiklikler ve gelişmeler. Muhasebe Bilim Dünyası Dergisi, 20, 779-789.
- SANAYİ (2022). Cam Sektör Raporu. www.sanayi.gov.tr , 01.01.2022
- Sağlar, Y. D. D. J., & Tuan, A. K. (2009). İşletmelerde iç denetim fonksiyonunun bağımsız dış denetim maliyeti üzerindeki etkileri. Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 18(1), 343-358.
- SİSECAM (2020). Cam Sektör Raporu. www.sisecam.com.tr , 01.01.2020
- Şenel, S. A., & Arslan, Ö. (2019). Muhasebe skandallarının önlenmesinde adli muhasebe mesleğinin rolü. Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, 20(1), 293-308.
- Tosun, A. (2021). Muhasebe denetimi ve denetim türleri. Balkan ve Yakın Doğu Sosyal Bilimler Dergisi, 102-103.
- Uğurlu, F., & Çukacı, Y. C. (2019). Kamu kurumlarında iç kontrol sisteminin yapısı, işleyişi : üniversitelere yönelik bir araştırma. Akademik Yaklaşımlar Dergisi, 10(1), 13-38.
- Vergi Raporu (2000). Türleri ve Fonksiyonları Bakımından Denetim Kavramı. www.vergirapru.com.tr , 15.03.2024