

GRAFİK TASARIM ÖNLİSANS PROGRAMLARI İÇİN BİLGİLENDİRME TASARIMI DERS İZLENESİ GELİŞTİRİLMESİ

Öğr. Gör. Güllü YAKAR

Kastamonu Üniversitesi, Kastamonu Meslek Yüksek Okulu

gyakar@kastamonu.edu.tr

ÖZET

Karmaşık verilerin, basit ve etkili bir biçimde sunulmasına yönelik düzenlemeler gerçekleştirmek; disiplinlerarası bir çalışma alanı olan bilgilendirme tasarımının görevidir. Bu güncel tasarım alanına yönelik bilgi ve beceri kazanma sürecini kapsayan bilgilendirme tasarımı dersi, Türkiye genelinde tasarım eğitimi veren yükseköğretim kurumlarında nispeten yeni niteliktedir. Grafik tasarım/görsel iletişim tasarımı bölümleri lisans programlarında yer bulan bu dersin, önlisans programlarına alınmasına ilk örnek Kastamonu Üniversitesi Kastamonu Meslek Yüksekokulu Grafik Tasarım Programı'dır. Araştırmanın amacı, ders içeriğinin önlisans programlarına uygun bir ders izlenesi ile sunulması ve raporlaştırılmasıdır. Bu doğrultuda, lisans düzeyinde grafik tasarım/görsel iletişim tasarımı bölümlerinin bilgilendirme tasarımı dersi izlenceleri incelenmiş ve araştırmacı tarafından geliştirilen izleneciler sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Bilgilendirme tasarımı, yönlendirme ve işaretleme tasarımı, piktogram, izleneciler

Developing an Information Design Syllabus for Graphic Design Associate Degree

ABSTRACT

Making arrangements for simple and effective presentation with complex data is the task of information design that is an inter-disciplinary field. The courses for this contemporary design field, information design, are relatively new in design education in Turkey's higher education institutions. The first example of the course, which already situated in Graphic Design/Visual Communication Design bachelor's degree's syllabuses, is Kastamonu University Kastamonu Vocational School of Graphic Design program for associate's degree programs. Aim of this research is presenting and reporting the course content with an appropriate syllabus for associate's degree. In this context, examples of bachelor's degree graphic design/visual communication design department's information design syllabuses were analyzed and the syllabus that developed by researcher were presented.

Keywords: Information design, way finding and signage design, pictogram, syllabus

GİRİŞ

Bilişim ve iletişim teknolojilerinde görülen değişim doğrultusunda; insan hayatının her yönüyle köklü bir değişim geçirdiği 21. yüzyıl, *bilgi çağı* olarak adlandırılmaktadır. Bilgiye erişimin kolaylaşması, bu değişimin getirdiği bir avantajdır; ancak bilgi karmaşası içinde, nitelikli bilgiye ulaşmak da zorlaşmıştır. Ayrıca gelişime ayak uydurabilmek için bireyin kendini sosyal ve profesyonel alanlarda sürekli olarak yenilemesi gerekmektedir. Berger'in "*Tarihte başka hiçbir toplum böylesine kalabalık bir imgeler yığını, böylesine yoğun bir mesaj yağmuru görmemiştir*" (2008: 129) sözleri, bilgi çağı toplumunun üstlendiği yükümlülüğün çarpıcı bir ifadesidir.

Modern kent hayatının yarattığı hızlı tempoda, ihtiyaç duyulan nitelikli bilgiye kolayca erişilebilmesi için; bilginin yalın ve çarpıcı biçimde tasarlanması gerekmektedir. Görsel iletişim yazılı iletişime oranla daha kolay ve hızlı algılanabilir, çok daha geniş kesimlere hitap edebilir. Yaşanılan bu görsel karmaşayı azaltmak, kent yapısını düzenlemek ve uyum sağlamayı kolaylaştırmak için görsel iletişim dili benzersiz çözümler sunmaktadır. Sunulacak bilginin, kişiyi yanlış anlamalardan kaynaklanan zaman ve emek kaybından ya da yabancı olunan bir mekanda kaybolmak gibi olumsuz bir durumdan koruması gerekmektedir. İnsanları sürekli olarak bakmaya, dinlemeye ve tepki vermeye zorlayan iletiler bombardımanını *bilgi bunalımı* olarak adlandıran Spiekerman (2009: 44); “*bazı bilgilerin yorumlanış şeklinin bir ölüm-kalım meselesine dönüşebileceğini ve sağ kalmakla ölmek arasındaki farkın çıkış işaretini bulmak kadar kolay olabileceğini*” ifade etmiştir. Doldurulması gereken formlar, ilaçları doğru kullanabilmek için iyice anlaşılması gereken prospektüsler, karmaşık istatistiki veriler sunan grafikler, rehberlik etmekle görevli haritalar, kullanım kılavuzları, karayolu ağlarında ya da kent içinde konumlandırılmış işaretleme elemanlarının etkililiği; bilginin işlevsel ve estetik biçimde sunulması ile mümkündür.

Bilgilendirme Tasarımı

Bahsedilen alanlarda bilgiye ulaşmayı kolaylaştıran çözümler sunmak, bilgilendirme tasarımının görevidir. Kullanıcı odaklı yaklaşım benimseyen bilgilendirme tasarımı, disiplinler arası niteliktedir. Kuramsal temelde; psikoloji, sosyoloji, iletişim ve semiyotik alanlarından *algı teorileri, yön bulma becerileri, kodlar ve göstergeler* ile *görsel bildirişim* verileri üzerine şekillenir. Mimari, iç mimari, peyzaj tasarımı, şehir planlamacılığı, endüstriyel tasarım ve grafik tasarımı alanlarının pratiklerini bir arada kullanan tümleşik bir yapı arz eder.

Bilgilendirme tasarımının uygulama alanları şunlardır:

1. “*Döküman tasarımı,*
2. *Form tasarımı,*
3. *Kullanım kılavuzu tasarımı,*
4. *Eğitim dökümanları,*
5. *Haritalar,*
6. *Şema ve çizelgeler,*
7. *İnfografikler (bilgi grafikleri),*
8. *Çevresel grafik tasarım,*
- *Yönlendirme ve işaretleme tasarımı,*
- *Sergileme tasarımı,*
- *Yer imleri (Güler, 2008: 66)”.*

Bilgilendirme tasarımı eğitimi: Bilgilendirme tasarımı uygulamaları; piktografik ifade üzerine kuruludur. Piktogramlar (resim-yazılar) kolay algılanan ve mesajını yan anlamlar barındırmadan doğrudan ileten görsel öğelerdir. Tepecik (2002: 68) piktogramı “*Uluslararası iletişimleri kolaylaştıran, bir nesne ve bu nesnelerin anlamını ifade eden grafik sembollere verilen genel isim*” olarak tanımlamış; piktografik simgelerin “*dünya insanına hitap etmesi, çeşitli eğitim seviyesindeki insanlar tarafından algılanabilmesi ve zorluk çekmeden okunabilmesi*” gerektiğini belirtmiştir (2001: 57).

Dil, kültür, yaş, algılama becerileri bakımından farklı niteliklerde kullanıcıları ortak paydada buluşturan piktografik iletişim sistemi, günümüzde uluslararası düzeyde standartlaştırılmıştır. Bu standardizasyonun dönüm noktası, Avusturyalı matematikçi ve felsefeci Otto Neurath’ın

çalışmaları neticesinde ortaya çıkmıştır. Savaştan sonra çeşitli sosyal projeler geliştirmekle görevlendirilen ve bu görevi bağlamında *Sosyo-Ekonomi Müzesiyadlı* bir çalışmaya dahil olan Neurath; karmaşık sosyal ve ekonomik verilerin kolayca anlaşılabilir biçimde sunulması için piktografik temelli bir sistem geliştirmiştir. *International System of Typographic Picture Education* (Uluslararası Tipografik Resim Eğitimi Sistemi) kelimelemlerinin kısaltılması ile adlandırılan ISOTYPE sistemi; verileri ve istatistiksel bilgileri, tüm kullanıcıların kolayca anlayabileceği biçimde görselleştirmeyi hedeflemektedir. Böylece eğitim düzeyi, yaşı ne olursa olsun; tüm izleyiciler verilen görselden ortak bir anlama ulaşabilmiş ve bilgilendirme sağlanmıştır.

Bilgilendirme tasarımı disiplininin tarihçesinde eğitsel bir misyon barındırması, tasarım eğitiminde de önem arz ettiği görüşünü desteklemektedir. Grafik tasarım bölümü öğrencilerinin görsel ifade biçimini etkili biçimde kullanabilmesi, yalınlaştırma becerisi kazanması, iki ve üç boyutlu yüzeyler üzerinde uygulamalar geliştirebilmesi, alandaki güncel gelişmeleri takip edebilmesinin hedeflenmesi sebebiyle; bilgilendirme tasarımı dersi önemli kazanımlar sunacaktır. Uygulama alanının genişliği ve gündelik hayatta karşılaşılan örneklerinin sıklığı da bu görüşü destekleyen niteliktedir.

“Görsel iletişim tasarımı eğitiminde, bilgilendirme tasarımının geniş uygulama alanlarına yönelik çalışmaların yer alması, günümüz dünyasının gereksinimlerini karşılayabilecek donanımda tasarımcı yetiştirmeye önemli katkılarda bulunacaktır. Başarılı bir bilgilendirme tasarımının, biçimsel olarak iyi bir tasarımdan daha fazla niteliklere gereksinimi olması öğrenciye daha farklı bakış açıları ve daha sistematik bir düşünce yapısı kazandırabilir” (Dur, 2011: 470).

Araştırmada öncelikli olarak; yurtiçinde bu dersi müfredatlarına alan bölümler, ders süresi ve içeriğin incelenmesinin faydalı olacağı düşünülmektedir.

YÖNTEM

Bu bölümde araştırmanın amacı, veri toplama tekniği ve bulgular sunulmuştur.

Araştırmanın Amacı

Bu araştırmanın amacı, lisans düzeyinde verilen bilgilendirme tasarımı derslerinin içerik ve işlenişinin incelenmesi yoluyla; grafik tasarımı ön lisans programları için ideal nitelikte bir ders izlencesi geliştirmek ve bu izlenceyi betimlemektir. Amaç doğrultusunda şu sorulara cevap aranmıştır:

1. Yükseköğretim kurumlarının bilgilendirme tasarımı dersine yönelik sundukları amaç, kapsam ve içerik ifadelerinin ortak nitelikleri nelerdir?
2. Grafik Tasarım ön lisans programında yer alan diğer derslerle uyumlu bir bilgilendirme tasarımı dersinin içeriği nasıl olmalıdır?

Veri Toplama Tekniği

Araştırmada; nitel araştırma veri toplama tekniklerinden belgesel (doküman) incelemesi kullanılmıştır. *“Doküman incelemesi, araştırılması hedeflenen olgu veya olgular hakkında bilgi içeren yazılı materyallerin analizini kapsar. Bu analiz, tek başına bir veri toplama yöntemi olabileceği gibi diğer veri toplama yöntemleri ile birlikte de kullanılabilir”* (Yıldırım- Şimşek 2013: 217). Eğitimle ilgili araştırmalarda müfredat programları, okul içi ve okul dışı yazışmalar, toplantı tutanakları, ders kitapları, öğrenci kayıtları, öğretmen ve öğrenci el kitapları, ders ve ünite planları vb. dokümanlar kullanılabilir. Programlar, yönetmelikler,

kitaplar, gazeteler, raporlar gibi yazılı ya da elektronik ortamda kayıtlı veriler; bu araştırmaların kaynağıdır (Büyüköztürk-Çakmak vd. 2012: 12) Araştırmada, kurumlarının program ve ders içeriklerine resmi web sayfalarından erişim sağlanmıştır.

BULGULAR

Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Grafik Tasarım Bölümü'nde "Bilgilendirme Tasarımı",yedinci yarıyılıda verilen iki saatlik bir derstir. Ders tanımında "*Açık ve kapalı alanlarda, baskı tabanlı, dijital tabanlı ya da üç boyutlu araçlara dayalı bilgilendirme sistemlerinin planlamasını, tasarımını ve üretimini ele alır. Kullanma kılavuzları, trafik işaretleri, yollarda ve kamusal alanlarda, havaalanlarında, hastanelerde yönlendirmeyi sağlayan sistemler, uyarı levhaları, haritalar, şehir planları bu dersin başlıca konularıdır. Kurumsal ve uygulamalı çalışmalar yoluyla, başta çevresel tasarım olmak üzere tüm ağırlıklı atölyelere destek sağlar*" ifadesi yer almaktadır (MSGSU, 2015).

Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Grafik Anabilim Dalı programında üç saatlik bir ders olarak yer alan Bilgilendirme Tasarımı ve Uygulama Alanları, "*Günümüzün yeni grafik uygulama alanlarından birisi olan Bilgilendirme Tasarımı hakkında ileri düzeyde bilgi sahibi olmak, konuyla ilgili uygulama örnekleri yapabilmek*" amacı ile açıklanmıştır (Selçuk Üniversitesi, 2015).

Işık Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nde bilgilendirme tasarımı konularının, altı saatlik bir ders olan Grafik Tasarım-Proje V dersi kapsamında verildiği görülmektedir. Derse ilişkin olarak "*Çevresel grafik ve bilgilendirme tasarımı. Kullanım kılavuzları, yollarda ve kamusal alanlarda, havaalanlarında, hastanelerde yönlendirmeyi sağlayan sistemlerin tasarım ve uygulaması*" açıklaması sunulmuştur. Bilgilendirme tasarımının bir alt disiplini olan Sergileme Tasarımı, üç saatlik ders olarak programa eklenmiş ve içeriği "*Ürün ya da bilginin, bir mekanda insanla kuracağı iletişiminin tasarımı. Müzeler, sergiler, promosyonlar, vitrin düzenlemeleri, fuarlar, iç ve dış mekan uygulamaları, gezici sergiler, yönlendirme ve bildirişim uygulamaları, stüdyo, sahne çalışmaları*" olarak açıklanmıştır (Işık Üniversitesi, 2015).

Yaşar Üniversitesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nde dörder saatlik seçmeli dersler olarak yer alan Bilgilendirme Tasarımı-I ve Bilgilendirme Tasarımı-II derslerinin amacı "*Bilgilendirme grafikleri aracılığıyla farklı bilgi ve içerik türlerinin görsel olarak anlaşılabilir ve yönlendirici bir şekilde düzenlenmesidir. İstatistiki ve bilimsel veriler, harita ve yönlendirme derste ele alınacak konular arasındadır*" biçiminde açıklanmıştır (Yaşar Üniversitesi, 2015).

İzmir Ekonomi Üniversitesi Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü'nde Bilgilendirme Tasarımı, dört saatlik seçmeli ders olarak verilmektedir. Ders amacına ilişkin olarak "*Bilginin toplanması, organize edilmesi ve sunulmasındaki yaklaşım ve yöntemlerini aktarma amacı güden pratik uygulama üzerine kurulu bir stüdyo dersidir*", içeriğe ilişkin olarak "*Ders bilginin iletişimini gerektiren problemlerde, kolay anlaşılır, bilgilendirici ve aynı zamanda görsel olarak çekici tasarım çözümleri üretme becerilerini geliştirmeyi hedefler. Öğrenciler konsept fikirlerini uygulayacakları medyayı seçmek konusunda özgür olacaklardır. Belirlenen proje teması çerçevesinde bir çözüm üretildiği sürece, basılı medya, etkileşimli medya ya da mekansal alanlarda bilgilendirme, işaret ve yön bulma sistemleri üzerinde uygulama yapılabilir. Dersin teorik bilgi altyapısı proje uygulamaları sırasında stüdyo çalışmalarına paralel olarak verilecektir*" açıklamaları yapılmıştır. Ders dahilinde dört adet proje uygulaması gerçekleştirildiği belirtilmektedir (İzmir Ekonomi Üniversitesi, 2015).

Doküman incelemesi sonucunda; bilgilendirme tasarımı eğitiminin yurtiçinde yükseköğretim düzeyindeki Grafik Tasarım/Görsel İletişim Tasarımı bölümlerinde dönemlik ders olarak verildiği, yurtdışında sanat/tasarım eğitimi kurumlarında Bilgilendirme Tasarımı isimli bölümler yer aldığı görülmüştür.

Royal College of Art, School of Communication (İletişim Okulu) bünyesinde bulunan Bilgilendirme Uygulamalar ıTasarımı Bölümü için belirtilen çalışma alanları:

- “Veri analizi ve görselleştirilmesi,
- Müzeler ve galeriler için sergileme tasarımı,
- Fikir ve deneyimlerin hızlı bir biçimde prototip hale getirilmesi,
- Post-dijital çağda teknoloji destekli öğrenme,
- Gazetecilik, tasarım araştırmaları ve bilimsel araştırmalar yardımıyla araştırma metodları kazanma,
- *Algı bilimi, sosyal bilimler ve bilgi teorisi temelli teorik altyapı kazanmak*” olarak açıklanmıştır(Royal College of Art, 2015).

SONUÇ ve ÖNERİLER

İncelemeler doğrultusunda geliştirilen Bilgilendirme Tasarımı İzence Örneği ve uygulama önerileri, bu bölümde açıklanmıştır.

Geliştirilen izence örneği

Geliştirilen izlencede *ders amacı karmaşık ve yoğun içerikli verinin, görsel anlatım dili kullanılarak kolay anlaşılabilir biçimde sunulmasına yönelik tasarımlar yaratmak* olarak belirlenmiştir. Öğretimin bilişsel boyutunda; bilgilendirme tasarımının tanımı, disiplinlerarası niteliği, tarihçesi, çalışma alanları ve piktografik iletişimin önemine yönelik teorik içerik sunulmaktadır. Ayrıca ders süresi boyunca rengin psikolojik ve kültürel boyutları, algılamayı kolaylaştıracak renk kombinasyonları, tipografik ifade ve okunurluk hususunda destekleyici bilgiler sunulmaktadır.

Dersin uygulama boyutunda, öğrencilerin kurumsal yönlendirme kılavuzu (Şekil 1) hazırlamaları istenmektedir. Öğrencilerin, ikinci dönemde aldıkları Grafik Desen Dersi’nde bir kurum/firma için amblem geliştirip, dersten başarılı ile geçtikleri varsayımına dayalı olarak amblemlerini diğer derslerde kullanmaları talep edilmektedir. Geliştirilen bu amblemler; Bilgilendirme Tasarımı’nın yanı sıra Görsel Tasarım-I, Web Tasarımı ve Ambalaj Tasarımı derslerinin başlangıç noktalarını oluşturmaktadır. Görsel Tasarım-I Dersi’nde kurum/firmanın kurumsal kimliğine yönelik tasarımlar (yazışma evrakları, kartvizitler, bayraklar, araç filoları ve personel kıyafetleri gibi), Web Tasarımı Dersi’nde internet sayfası arayüzleri, Ambalaj Tasarımı Dersi’nde etiket ve kutu gibi iki ve üç boyutlu yüzeylerde tasarımlar hazırlanırken; Bilgilendirme Tasarımı dersinde firmanın çevresel grafik tasarım öğeleri tasarlanmaktadır. Yönlendirme sistemi tasarımcısı ya da üretici firmaların yayınladıkları kataloglarda yer alan tasarım stilleri ve ölçeklendirmeler dersler süresince incelenmektedir. Bu bağlamda; *paralel montajlı, dik montajlı, tavandan askılı, stand (bağımsız), pilon (direk) ve kiosk (bilgi barları) işaretler, harita ve krokiler, yer imleri, uyarı işaretleri* gibi elemanlara yönelik bilgi sunulmaktadır. Yönlendirme tasarımı uygulamalarında *tipografi ve renk* kullanımında dikkat edilecek noktalar, *hiyerarşi, güncellenebilirlik, konumlandırma, evrensel tasarım* (tüm kullanıcılara eşit derecede hitap edecek tasarım) kavramları, *görme becerileri ve algılama kriterlerine* ilişkin destekleyici bilgi

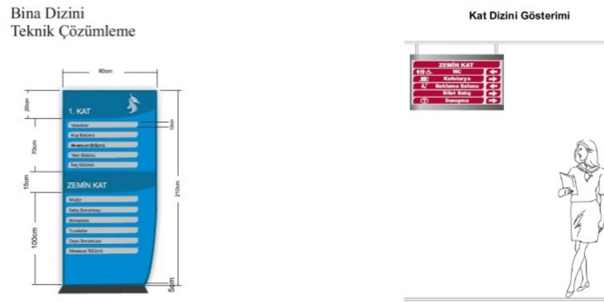
aktarımı yapılmaktadır. Sunulan tüm bilgi ve belgeler yardımıyla öğrenciler; bir tesisin dış mekanına ilişkin olarak;

- anıtsal giriş yapıları,
- sürücülere ilişkin düzenleyici işaretler,
- yaya ve sürücülere ilişkin yönlendirme-uyum sağlama işaretleri tasarlanmaktadır.

İç mekanlar için;

- koridorlarda tavandan askılı-ayaklı-duvara dik/paralel işaretler,
- büro ve kapı isimlikleri,
- ortak kullanım alanları için işaretler tasarlanmaktadır.

İşaret tasarımlarının; ölçeklendirme, tipografi, renk ve malzeme gibi teknik nitelikler ile illüstre edilmesi(gerçekçi biçimde resmedilmesi) ile tasarım projesi tamamlanmaktadır.



Şekil 1. Kurum yönlendirme kılavuzu öğrenci çalışmaları
(Fırat Güngörmez-Sezer Balcı, 2014)

Bilgilendirme Tasarımı dersinde yürütülecek ikinci çalışma, öğrencilere sunulan çeşitli proje alternatiflerinin tartışılarak değerlendirilmesi ile belirlenmektedir. Bilgilendirme tasarımının çalışma alanları listelenerek, belirlenen bir alt çalışma alanı içinde tüm öğrencilerin birbirinden bağımsız konular seçmesi sağlanmaktadır. Bu bağlamda 2012-2013 Eğitim-Öğretim yılından itibaren dönüşümlü olarak *piktografik dizge tasarımı* ve *kültür haritası tasarımı* konuları uygulanmıştır. Piktografik dizge tasarımı projesinde (Şekil 2); tutarlı bir grafiksel üslup doğrultusunda semboller dizgesi tasarlama uygulaması gerçekleştirilmektedir. Kültür haritası tasarımında ise (Şekil 3); farklı şehirler seçen öğrencilerden, o şehrin kültürel-turistik-coğrafik niteliklerini yansıtan vinyetler (harita göstergeleri, ikon) tasarlayıp, harita üzerinde sunmaları istenmektedir(Şekil 4).



Şekil 2. Piktografik dizge tasarımı konulu öğrenci çalışması (Halime Mermerkaya, 2012)



Şekil 3. Kültür haritası konulu öğrenci çalışması (Büşra Er, 2013)



Şekil 4. Kültür haritası için hazırlanan vinyet örnekleri (Büşra Er, 2013)

Tablo 1'de, 2012-2013 Güz Yarıyılı'ndan başlanarak Kastamonu Üniversitesi Kastamonu Meslek Yüksekokulu Grafik Tasarım Programı müfredatına uyarlanan Bilgilendirme Tasarımı dersi izlencesi görülmektedir. Üçüncü dönemde verilen Bilgilendirme Tasarımı, haftalık 4 saatlik bir derstir.

Tablo 1. Ön Lisans Grafik Tasarım Programı Bilgilendirme Tasarımı Ders İzlencesi

HAFTA	KONU	ÖN HAZIRLIK	DÖKÜMANLAR
1	Dersin amaçları, bilgi-bilgilendirme tasarımı ilişkisi, bilgilendirme tasarımının ilkeleri		Güler, T. (2008). Grafik Tasarımda Yeni Bir Alan: Bilgilendirme Tasarımı ve Bir Uygulama.
2	Bilgilendirme tasarımının uygulama alanları-örnekleri		AIGA (American Institute of Graphic Arts) ve IIID (International Institute for Information Design) arşivleri
3	Yazı karakteri ve renklerin görsel etkileri, bilgilendirme tasarımında renk-yazı kullanımı		Uyan Dur, B. İ. (2011). Bilgilendirme tasarımında ilkeler, öğeler ve uygulama sorunları.
4	Harita-kültür haritası		TRT Okul Programı-Harita Güncesi
5	Kültür haritası için vinyet tasarımı	Seçilen şehrin kültürel niteliklerini incelemek, bu kültürel nitelikler ile şehir haritası görsellerini toplamak	Belediye, turizm danışma, valilik, internet ortamı gibi kurumlardan toplanacak dökümanlar
6	Kültür haritası için vinyet tasarımı	Seçilen şehre ilişkin -en az 15 kültürel niteliğin- simgelerinin taslaklaştırılması	
7	Harita üzerine vinyetlerin yerleştirilip düzenlenmesi	Simgelerin vinyet olarak vektörel programda çizilmesi	
8	İnfoğrafik tasarımı	Bilgi grafiği tasarlamak için sosyal ya da mesleki bir konu seçmek ve veri toplamak	Katz, J. (2012). Designing information: human factors and common sense in information design. Lankow, J., Ritchie, J., & Crooks, R. (2012). Infographics
9	İnfoğrafik tasarımı	Seçilen konu ile ilgili temayı ve grafikleri oluşturmak	Uyan Dur, B. İ. (2012). Analysis of data visualizations in daily newspapers in terms of graphic design.
10	İnfoğrafik tasarımı	Tasarımı tamamlamak	
11	Kurumsal yönlendirme ve işaretleme sistemleri	Grafik Desen Dersi amblem çalışmasını düzenlemek	Yurtiçinden kurumsal kimlik kılavuzu tasarımı ve üretici firma katalog örnekleri, Yurtdışından kurum yönlendirme tasarımı örnekleri
12	Kurumsal yönlendirme ve işaretleme sistemi tasarımı	Dış mekan yönlendirme- işaretleme elemanlarını tasarlamak	
13	Kurumsal yönlendirme işaretleme sistemi tasarlamak	İç mekan yönlendirme- işaretleme elemanlarını tasarlamak	

Öneriler

Sektörel ihtiyaçlar bağlamında, bilgilendirme tasarımı dersinin grafik tasarım bölümü öğrencileri için önemli kazanımları olduğu belirtilebilir. İşaretler ve yönlendirme tasarımları, haritalar, grafikler, kullanım kılavuzları ve formlar gibi önemli uygulamalar ve teorik altyapı; bu ders ile sunulmaktadır. Bu geniş kapsamlı içeriğin önlisans programlarına uyarlanmasında; farklı derslerden edinilen kazanımların transferi ve derslerin eşgüdümü ile içeriğin özelleştirilmesi hedeflenmiştir. Paralel biçimde yürütülen bölüm dersleri yoluyla; ders kazanımlarının aktarılabilmesi ve öğrenme etkinliğinin gelişip zenginleşeceği düşünülmektedir. Öğrenciler son dönemlerinde alacakları Portfolyo Tasarımı dersinde, kurumsal kimlik ve yönlendirme kılavuzu uygulamalarını birleştirip; iş başvurularında kullanmak üzere geniş içerikli bir sunum dosyasına sahip olacaktır.

KAYNAKÇA

BERGER, J. (2008)Görme Biçimleri, Metis: İstanbul

BÜYÜKÖZTÜRK, Ş.,ÇAKMAK, E., AKGÜN, Ö., KARADENİZ, Ş.-DEMİREL, F., (2012)Bilimsel Araştırma Yöntemleri (11. Baskı),Pegem Akademi: Ankara

GÜLER, T. (2008)“Grafik Tasarımda Yeni Bir Alan: Bilgilendirme Tasarımı ve Bir Uygulama”,*Yayımlanmamış Sanatta Yeterlik Tezi*, Dokuz Eylül Üniversitesi Güzel Sanatlar Enstitüsü: İzmir.

Kültür Haritaları (2011) TRT Okul Harita Güncesi. 17 Eylül 2015 tarihinde <https://www.youtube.com/watch?v=eocs2f2XHXQ> sayfasından erişilmiştir.

Işık Üniversitesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü (2015)10 Ekim 2015 tarihinde http://www.isikun.edu.tr/i/content/771_1_git-ders-icerikleri-turkce.pdf sayfasından erişilmiştir.

İzmir Ekonomi Üniversitesi Görsel İletişim Tasarımı Bölümü (2015)2 Ekim 2015 tarihinde http://ects.ieu.edu.tr/new/syllabus.php?section=ilt.fadf.ieu.edu.tr&course_code=VCD450&cer=sayfasindanerişilmiştir.

Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi(2015)12 Ekim 2015 tarihinde <http://www.msgsu.edu.tr/faculties/guzel-sanatlar-fakultesi/grafik-tasarimsayfasindanerişilmiştir>.

Royal College of Art-İletişim Okulu Bilgilendirme Uygulamaları Tasarımı Bölümü (2015) 1 Ekim 2015 tarihinde <http://www.rca.ac.uk/schools/school-of-communication/ied/programme-overview/sayfasindanerişilmiştir>.

Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Grafik Anabilim Dalı (2015)4 Ekim 2015 tarihinde http://www.selcuk.edu.tr/sosyal_bilimler/grafik/bolum_dersleri/4264001015/tr-ylsayfasindanerişilmiştir.

SPIEKERMANN, E. (2009)“Bilgilendirme Tasarımı”,*Grafik Tasarım Dergisi*, (28), 44-45.

TEPECİK, A. (2001)“Olimpiyat Piktogramlarının (Sembollerinin) İletişimdeki Yeri ve Önemi”,*Gazi Beden Eğitimi ve Spor Bilimleri Dergisi*, 3(45), 45-57.

TEPECİK, A. (2002) Grafik Sanatlar: Tarih-Tasarım-Teknoloji, Detay:Ankara

UYAN DUR, B. İ. (2011) “Ayrı Bir Disiplin Olarak Bilgilendirme Tasarımının Görsel İletişim Tasarımı Eğitiminde Tasarımcıya Kazandırdığı Perspektif”. *Başkent Üniversitesi I. Sanat ve Tasarım Sempozyumu*,470-474,Ankara.

Yaşar Üniversitesi Görsel İletişim Tasarımı (2015)6 Ekim 2015 tarihinde http://git.yasar.edu.tr/wp-content/uploads/2015/10/Ders_tanımlamaları_2015-16_TR.pdf sayfasından erişilmiştir.

YILDIRIM, A., &ŞİMŞEK, H. (2013)*Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri*, Seçkin: Ankara