

Atif (Cite as): Büyük, M. (2024).
Dijital Çağda Haber: İnsan ve Yapay Zekâ Üretimi Haber İçeriklerinin Karşılaştırmalı Analizi. *Akdeniz İletişim*, (46- Yapay Zekâ ve İletişim Özel Sayısı), 44-72.
<https://doi.org/10.31123/akil.1541214>.

Dijital Çağda Haber: İnsan ve Yapay Zeka Üretimi Haber İçeriklerinin Karşılaştırmalı Analizi

News in the Digital Age: Comparative Analysis of Human and AI Generated News Content

Mustafa BÖYÜK¹

Öz

Bu çalışma, dijital çağda insan ve yapay zeka tarafından üretilen haber içeriklerinin karşılaştırmalı analizini gerçekleştirmeyi amaçlamaktadır. Dijital habercilikteki hızlı teknolojik gelişmeler ve artan kullanıcı etkileşimi, habercilik pratiğini köklü bir biçimde dönüştürmüştür. Araştırma, insan editörlerin ve yapay zekanın rollerinin nasıl farklılaştığını ve bu farklılıkların habercilik üzerindeki etkilerini derinlemesine incelemektedir. Nitel içerik analizi yaklaşımının kullanıldığı çalışmada Türkiye'nin kamu yayıncısı olan TRT Haber'in internet sitesinden seçilen 10 farklı haber üzerinde çalışma yapılmıştır. İnsan editörler tarafından üretilen haberler ile Open AI'nin GPT-4o modeli kullanılarak oluşturulan yapay zeka haberleri, belirli kriterler üzerinden sistematik bir şekilde karşılaştırılmıştır. Analiz, haber formatına uygunluk, içerik kalitesi, kaynak kullanımı ve haber değerleri gibi unsurları kapsamaktadır. Araştırma bulguları, insan editörler tarafından üretilen haberlerin genellikle daha derinlemesine bir bağlam sunduğunu, etik standartlara daha fazla uyum sağladığını ve güvenilir kaynaklara atıfta bulunma konusunda daha başarılı olduğunu ortaya koymuştur. Öte yandan yapay zeka tarafından üretilen haberler, hızlı ve verimli bir içerik oluşturma kapasitesine sahip olmakla birlikte, bağlamdan yoksunluk ve yüzeysellik gibi dezavantajlar taşımaktadır. Sonuç olarak bu çalışma, dijital habercilikte insan ve yapay zeka etkileşiminin güçlendirilmesi gerektiğini vurgulamakta ve gelecekteki araştırmalar için önerilerde bulunmaktadır. Yapay zeka ve insan editörlerin iş birliğinin habercilik pratiğinin kalitesini artıracığı ve okuyucuların güvenini pekiştireceği sonucuna varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: *Dijital Habercilik, Yapay Zeka, Yapay Zeka Haberciliği, Dijital Medya, Gazetecilik*

Abstract

This study aims to conduct a comparative analysis of news content produced by humans and artificial intelligence in the digital age. The rapid technological advancements in digital journalism and the increasing user engagement have fundamentally transformed journalistic practices. The research delves into how the roles of human editors and artificial intelligence differ and the implications of these differences on journalism. In the research utilizing the qualitative content analysis approach, a study was conducted on ten different news articles selected from the website of TRT Haber, Türkiye's public broadcaster. The news produced by human editors was systematically compared with the news generated by Open AI's GPT-4o model based on specific criteria. The analysis encompasses elements such as compliance with news format, content quality, source utilization, and news values. The findings of the research reveal that news produced by human editors generally offers a more in-depth context, demonstrates greater compliance with ethical standards, and is more successful in referencing reliable sources. Conversely, while news generated by artificial intelligence possesses the capacity for rapid and efficient content creation, it is accompanied by disadvantages such as a lack of context and superficiality. In conclusion, this study emphasizes the necessity of enhancing the interaction between humans and artificial intelligence in digital journalism and provides recommendations for future research. It is concluded that the collaboration between artificial intelligence and human editors will enhance the quality of journalistic practice and reinforce the trust of readers.

Keywords: *Digital Journalism, Artificial Intelligence, Artificial Intelligence Journalism, Digital Media, Journalism*

¹ Öğr. Gör. Dr., Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, mustafaboyuk@aybu.edu.tr, ORCID: 0000-0002-1010-9048

Giriş

Dijital çağın getirdiği hızlı teknolojik gelişmeler ve dijital platformların yaygınlaşması, haber üretim süreçlerinde köklü değişikliklere yol açmıştır. Bu dönüşüm haberlerin üretim, dağıtım ve tüketim biçimlerini yeniden şekillendirerek medya endüstrisinde yeni dinamikler oluşturmuştur. Dijital habercilik haberlerin anlık olarak güncellenebilmesi, multimedya içeriklerin entegre edilebilmesi ve kullanıcıların haber içeriğine doğrudan geri bildirimde bulunabilmesi gibi özellikleriyle geleneksel habercilikten belirgin bir şekilde ayrılmaktadır. Bu değişim, haberlerin daha geniş kitlelere daha hızlı ulaşmasını sağlarken kullanıcıların da haber içeriğine katkıda bulunabilmesine olanak tanımaktadır.

Dijital platformlar, gazetecilerin haberleri daha hızlı ve geniş bir kitleye ulaştırabilmesi için önemli araçlar haline gelmiştir. Özellikle sosyal medya platformları, gazetecilerin anlık haber paylaşımı yapabilmesine ve haber kaynaklarıyla doğrudan iletişim kurabilmesine olanak tanımaktadır. Bu durum haberlerin doğrulanması ve yayılması süreçlerini hızlandırmakta ve habercilik pratiklerini derinden etkilemektedir.

Kullanıcılar, dijital habercilik sayesinde haberleri sadece pasif bir şekilde tüketmekle kalmayıp aynı zamanda yorum yaparak, paylaşarak ve içerik üreterek aktif bir rol oynamaktadırlar. Bu etkileşim, haberlerin yayılma hızını artırmakta ve kullanıcıların haber içeriği üzerindeki etkisini güçlendirmektedir. Sosyal medya üzerinden viral hale gelen haberler, geleneksel medya araçlarıyla mümkün olmayan bir hızda ve genişlikte yayılabilmektedir.

Dijital haberciliğin geleceği, yapay zeka ve makine öğrenimi gibi teknolojilerin habercilik süreçlerine entegre edilmesiyle şekillenecektir. Bu teknolojiler, haberlerin daha hızlı ve doğru bir şekilde üretilmesini sağlarken; artırılmış gerçeklik (AR) ve sanal gerçeklik (VR) gibi yenilikler haberlerin daha etkileyici ve etkileşimli bir şekilde sunulmasına olanak tanıyacaktır.

Bu çalışma, dijital dünyada insan ve yapay zeka tarafından üretilen haber içeriklerinin karşılaştırmalı analizini yapmayı amaçlamaktadır. Araştırma, aşağıdaki sorulara yanıt aramaktadır:

1. İnsan editörler ve yapay zeka tarafından üretilen haberler, format uyumu açısından nasıl farklılık göstermektedir?
2. İçerik kalitesi bağlamında yapay zeka haberi ile insan editörler tarafından üretilen haberler arasında ne gibi farklar bulunmaktadır?
3. Kaynak kullanımı ve haberde referans gösterilen kaynakların güvenilirliği açısından iki haber türü arasında nasıl karşılaştırmalar yapılabilir?
4. Haber değerleri (önemlilik, yakınlık, güncellik, ilgi çekicilik, olağan dışılık) açısından yapay zeka ve insan editörleri tarafından üretilen haberler nasıl değerlendirilmektedir?

Araştırma, bu sorulara yanıt bulmak için nitel bir içerik analizi yaklaşımını benimsemekte ve Türkiye'nin kamu yayıncısı TRT Haber'in internet sitesinde yayımlanan haberleri incelemektedir. Örneklem, TRT Haber'de yer alan 10 farklı kategorideki haberin rastgele seçilmesiyle oluşturulmuştur. YZ tarafından üretilen içerik için, OpenAI'nin en son GPT-4o modeli kullanılmakta ve seçilen konularla ilgili anahtar kelimelerle detaylı haber içeriği oluşturulmaktadır.

1. Dijital Habercilik

Dijital habercilik, geleneksel medya araçlarının dijital platformlara taşınması ve internetin sunduğu olanaklarla haber üretim, dağıtım ve tüketim süreçlerinin yeniden şekillenmesi anlamına gelmektedir. Bu dönüşüm, medya endüstrisinde köklü değişikliklere yol açmış ve habercilik pratiklerini derinden etkilemiştir (Pavlik, 2001, s. 45). Dijital habercilik haberlerin daha hızlı, daha geniş kitlelere ulaşmasını sağlarken aynı zamanda kullanıcıların haber içeriğine doğrudan katkıda bulunabilmesine olanak tanımaktadır.

Dijital habercilik, geleneksel habercilikten farklı olarak haberlerin anlık olarak güncellenebilmesi, multimedya içeriklerin (video, ses, grafik) entegre edilebilmesi ve kullanıcıların haber içeriğine doğrudan geri bildirimde bulunabilmesi gibi özelliklere sahiptir (Deuze, 2003, s. 207). Bu özellikler haberlerin daha dinamik ve etkileşimli bir yapıya bürünmesini sağlamaktadır. Örneğin bir haberin yayınlanmasından hemen sonra okuyucuların yorum yapabilmesi, sosyal medya üzerinden paylaşabilmesi ve hatta kendi içeriklerini üretebilmesi dijital haberciliğin interaktif doğasını ortaya koymaktadır.

Dijital platformlar haber üretim süreçlerinde de önemli değişikliklere yol açmıştır. Gazeteciler, haberleri daha hızlı ve geniş bir kitleye ulaştırabilmek için dijital araçları etkin bir şekilde kullanmaktadırlar. Ayrıca sosyal medya platformları haber kaynakları ve dağıtım kanalları olarak önemli bir rol oynamaktadır (Hermida, 2010, s. 300). Örneğin X (Twitter) gibi platformlar, gazetecilerin anlık haber paylaşımı yapabilmesine olanak tanıırken aynı zamanda haber kaynaklarıyla doğrudan iletişim kurmalarını da sağlamaktadır. Bu durum haberlerin doğrulanması ve yayılması süreçlerini hızlandırmaktadır.

İnternet haberciliği tüketici davranışlarını da değiştirmiştir. Kullanıcılar, haberleri artık sadece pasif bir şekilde tüketmekle kalmayıp aynı zamanda yorum yaparak, paylaşarak ve içerik üreterek aktif bir rol oynamaktadırlar (Singer, 2005, s. 175). Bu durum haberlerin yayılma hızını artırmakta ve kullanıcıların haber içeriği üzerindeki etkisini güçlendirmektedir. Örneğin bir haberin sosyal medya üzerinden viral hale gelmesi, geleneksel medya araçlarıyla mümkün olmayan bir hızda ve genişlikte bir yayılma sağlamaktadır.

2. İnternet Haber Sitelerinin Evrimi

İnternet haber sitelerinin evrimi, 1990'ların başında internetin yaygınlaşmasıyla başlamıştır. İlk internet haber siteleri, basılı gazetelerin çevrimiçi versiyonları olarak ortaya çıkmıştır. Örneğin 1993 yılında The News & Observer gazetesinin web sitesi, haberlerin dijital ortamda sunulması konusunda öncü bir rol oynamıştır (Pavlik, 2001, s. 52). Aynı dönemde The San Jose Mercury News de internet üzerinden haber sunmaya başlamış ve dijital haberciliğin gelişimine önemli katkılarda bulunmuştur.

1995 yılında The New York Times ve The Washington Post gibi büyük gazeteler de internet üzerinden haber sunmaya başlamışlardır. Bu dönemde internet haberciliği hızla yayılmış ve birçok geleneksel medya kuruluşu dijital platformlara geçiş yapmıştır. Bu geçiş haberlerin daha geniş kitlelere ulaşmasını sağlamış ve habercilik pratiklerini köklü bir şekilde dönüştürmüştür (Deuze, 2003, s. 210).

Türkiye'de internet haberciliği 1990'ların sonlarına doğru gelişmeye başlamıştır. İlk internet haber sitelerinden biri 1995 yılında kurulan Hürriyet gazetesinin web sitesidir. Bu site, Türkiye'de dijital haberciliğin öncüsü olmuş ve diğer medya kuruluşlarına örnek teşkil etmiştir. Aynı dönemde Milliyet ve Sabah gibi büyük gazeteler de internet üzerinden haber sunmaya başlamışlardır. 1999 yılında NTV ve CNN Türk gibi televizyon kanalları da internet üzerinden haber sunmaya başlamışlardır. Bu dönemde internet haberciliği hızla yayılmış ve birçok medya

kuruluşu dijital platformlara geçiş yapmıştır. Bu geçiş, haberlerin daha geniş kitlelere ulaşmasını sağlamış ve habercilik pratiklerini köklü bir şekilde dönüştürmüştür.

Dijital haber sitelerinin gelişiminde teknolojik yenilikler önemli bir rol oynamıştır. Web 2.0 teknolojilerinin ortaya çıkışı kullanıcıların içerik oluşturmalarına ve paylaşmalarına olanak tanımış, bu da haber sitelerinin etkileşimli hale gelmesini sağlamıştır (O'reilly, 2007, s. 12). Web 2.0, kullanıcıların sadece içerik tüketicisi olmaktan çıkıp aynı zamanda içerik üreticisi haline gelmelerine olanak tanımıştır. Bu durum haber sitelerinin kullanıcılarla daha etkileşimli bir ilişki kurmasını sağlamıştır.

Mobil cihazların yaygınlaşması haber sitelerinin mobil uyumlu hale gelmesini zorunlu kılmıştır. Mobil cihazlar üzerinden haber tüketimi kullanıcıların haberlere her an ve her yerden erişebilmesini sağlamıştır. Bu durum haber sitelerinin içerik stratejilerini de etkilemiş ve mobil uyumlu içeriklerin önemini artırmıştır (Newman, 2011, s. 45).

Sosyal medya platformlarının yaygınlaşması, haber sitelerinin içeriklerini daha geniş kitlelere ulaştırabilmesini sağlamıştır. Sosyal medya, haberlerin viral hale gelmesini ve kullanıcılar arasında hızla yayılmasını sağlamaktadır. Bu durum haber sitelerinin sosyal medya stratejilerini de önemli hale getirmiştir (Hermida, 2010, s. 300).

Dijital haber sitelerinin yaygınlaşması, geleneksel medya endüstrisi üzerinde de derin etkiler oluşturmuştur. Basılı gazetelerin tirajları düşmüş, reklam gelirleri azalmış ve birçok gazete dijital dönüşüm sürecine girmek zorunda kalmıştır (Pavlik, 2001, s. 75). Dijital habercilik, medya endüstrisinde köklü değişikliklere yol açmış ve geleneksel medya kuruluşlarının iş modellerini yeniden gözden geçirmelerine neden olmuştur.

Dijital haber sitelerinin yaygınlaşması, gazetecilik pratiklerini de etkilemiştir. Dijital platformlar, gazetecilerin haber üretim süreçlerini hızlandırmış ve haberlerin daha hızlı bir şekilde yayılmasını sağlamıştır. Bu durum gazetecilerin dijital araçları etkin bir şekilde kullanmalarını gerektirmiştir (Hermida, 2010, s. 305).

3. Dijital Habercilikte İçerik Üretim Süreçleri ve Editoryal Yaklaşımlar

Dijital habercilikte içerik üretim süreçleri, geleneksel habercilikten farklı olarak, daha hızlı ve dinamik bir yapıya sahiptir. Dijital platformlar, gazetecilerin haber toplama süreçlerini hızlandırmış ve haber kaynaklarına erişimlerini kolaylaştırmıştır. Sosyal medya platformları, haber kaynakları ve dağıtım kanalları olarak önemli bir rol oynamaktadır (Hermida, 2010, s. 301). Örneğin X (Twitter) gibi platformlar, gazetecilerin anlık haber paylaşımı yapabilmesine olanak tanıırken aynı zamanda haber kaynaklarıyla doğrudan iletişim kurmalarını da sağlamaktadır. Bu durum haberlerin doğrulanması ve yayılması süreçlerini hızlandırmaktadır.

Dijital habercilikte haber üretim süreçleri, geleneksel habercilikten farklı olarak daha hızlı ve esnek bir yapıya sahiptir. Dijital platformlar, gazetecilerin haberleri anında üretip yayınlamalarına olanak tanımaktadır. Bu durum haberlerin güncel ve doğru bir şekilde sunulmasını sağlamaktadır (Pavlik, 2001, s. 60). Dijital platformlar, multimedya içeriklerin (video, ses, grafik) entegre edilmesine olanak tanımaktadır. Bu durum haberlerin daha zengin ve çekici hale gelmesini sağlamaktadır.

Dijital habercilikte içerik üretim süreçlerinde içerik yönetim sistemleri (CMS) önemli bir rol oynamaktadır. CMS, gazetecilerin haberleri kolayca üretip yönetmelerine olanak tanımaktadır. CMS, haberlerin hızlı bir şekilde yayınlanmasını ve güncellenmesini

sağlamaktadır (Deuze, 2003, s. 215). CMS, haberlerin farklı platformlarda (web, mobil, sosyal medya) yayınlanmasını kolaylaştırmaktadır.

Dijital habercilikte veri gazeteciliği, haber üretim süreçlerinde önemli bir rol oynamaktadır. Veri gazeteciliği, büyük veri setlerinin analiz edilerek haberlerin üretilmesini sağlamaktadır. Bu durum haberlerin daha derinlemesine ve analitik bir şekilde sunulmasını sağlamaktadır (Bradshaw, 2013, s. 45). Veri gazeteciliği, gazetecilerin veri analizi yaparak haber üretmelerine olanak tanımaktadır.

Dijital habercilikte canlı yayın ve anlık güncellemeler, haber üretim süreçlerinin önemli bir parçasıdır. Dijital platformlar, gazetecilerin olayları anında canlı yayınlamalarına ve haberleri anlık olarak güncellemelerine olanak tanımaktadır. Bu durum haberlerin daha güncel ve doğru bir şekilde sunulmasını sağlamaktadır (Hermida, 2010, s. 310). Örneğin sosyal medya platformları üzerinden yapılan canlı yayınlar, kullanıcıların olayları anında takip etmelerini sağlamaktadır.

3.1. Dijital Habercilikte Editoryal Yaklaşımlar

Dijital platformlar, editoryal stratejilerin hızlı bir şekilde uygulanmasına olanak tanımaktadır. Editoryal stratejiler haberlerin güncel ve doğru bir şekilde sunulmasını sağlamaktadır (Singer, 2005, s. 175). Ayrıca dijital platformlar, editoryal stratejilerin kullanıcı odaklı bir şekilde uygulanmasına olanak tanımaktadır.

Kullanıcılar, haber içeriklerine doğrudan geri bildirimde bulunabilmekte ve haberlerin yayılmasına katkıda bulunmaktadır. Bu durum haberlerin daha etkileşimli ve demokratik bir şekilde sunulmasını sağlamaktadır (Newman, 2011, s. 50). Ayrıca kullanıcı geri bildirimleri, editoryal stratejilerin geliştirilmesine ve haberlerin kullanıcı odaklı bir şekilde sunulmasına olanak tanımaktadır.

Dijital platformlar, haberlerin hızlı bir şekilde yayılmasına olanak tanımaktadır. Ancak bu durum yanlış bilgilerin de hızla yayılmasına neden olabilmektedir. Bu nedenle dijital habercilikte etik ve doğruluk, editoryal stratejilerin önemli bir parçası olmalıdır (Hermida, 2010, s. 305). Gazeteciler, haberlerin doğruluğunu ve güvenilirliğini sağlamak için etik kurallara uymalıdır.

Dijital platformlar kullanıcıların ilgi alanlarına göre kişiselleştirilmiş haber içerikleri sunmaktadır. Bu durum haberlerin daha etkili ve kullanıcı odaklı bir şekilde sunulmasını sağlamaktadır (Pavlik, 2001, s. 75). İçerik kişiselleştirme, kullanıcıların haber içeriklerine daha fazla ilgi göstermelerini sağlamaktadır.

Dijital platformlar kullanıcı davranışlarını ve ilgi alanlarını analiz ederek, haber içeriklerini bu verilere göre şekillendirmektedir. Bu durum haberlerin daha etkili ve kullanıcı odaklı bir şekilde sunulmasını sağlamaktadır (Newman, 2011, s. 55). Veri analitiği, editoryal stratejilerin geliştirilmesine ve haberlerin kullanıcı odaklı bir şekilde sunulmasına olanak tanımaktadır.

Dijital habercilikte yapay zeka ve makine öğrenimi, içerik üretim süreçlerinde önemli bir rol oynamaktadır. Yapay zeka, haberlerin otomatik olarak üretilmesi ve kişiselleştirilmiş haber içeriklerinin sunulması gibi alanlarda kullanılmaktadır. Bu durum haberlerin daha hızlı ve doğru bir şekilde üretilmesini sağlamaktadır. Ayrıca yapay zeka, haberlerin analiz edilmesi ve kullanıcı geri bildirimlerinin değerlendirilmesi gibi alanlarda da kullanılmaktadır.

3.2. Yapay Zeka ve İnsan Editörleri Üzerine Tartışma

Günümüzde bilgiye erişim dijitalleşmenin ve teknolojik gelişmelerin etkisiyle daha önce hiç olmadığı kadar hızlı ve kolay hale gelmiştir. Bu durum habercilik alanında da köklü değişimlere yol açmıştır. Geleneksel habercilik insan editörlerinin bilgi toplama, analiz etme ve sunma süreçlerine dayanırken; yapay zeka (YZ) teknolojileri bu süreçleri otomatikleştirerek ve hızlandırarak yeni bir paradigma sunmaktadır. YZ, büyük veri analizi, doğal dil işleme (NLP) ve makine öğrenimi gibi alanlarda sağladığı yeniliklerle haber üretiminde devrim niteliğinde değişiklikler oluşturmaktadır. Ancak bu değişim beraberinde bazı riskler ve etik sorunlar da getirmektedir.

Yapay zeka, haberlerin hızlı bir şekilde üretilmesi ve dağıtılması konusunda önemli avantajlar sunmaktadır. Örneğin YZ algoritmaları sosyal medya ve diğer dijital platformlardan gelen verileri analiz ederek güncel olaylar hakkında anlık bilgi sağlayabilir. Bu durum özellikle acil durumlarda ve kriz anlarında kamuoyunu bilgilendirmek için kritik bir avantajdır (Diakopoulos, 2019, s. 45). Bununla birlikte YZ'nin sunduğu hız ve verimlilik, insan editörlerinin sağladığı bağlam, etik ve derinlik gibi unsurları göz ardı etme riskini de beraberinde getirmektedir. YZ tarafından üretilen haberlerin doğruluğu, güvenilirliği ve tarafsızlığı, kullanılan verilerin kalitesine ve algoritmaların nasıl eğitildiğine bağlıdır (O'Neil, 2016, s. 45). Bu durum, habercilikteki güven krizini derinleştirebilir.

Geleneksel habercilikte insan editörlerinin rolü haberlerin kalitesini artırmak ve etik standartları korumak açısından kritik öneme sahiptir. İnsan editörleri haberlerin bağlamını anlama, çeşitli bakış açılarıyla ele alma ve okuyucu ile duygusal bir bağ kurma yeteneğine sahiptir. Bu, haberlerin daha derinlemesine analiz edilmesini ve toplumsal meselelere duyarlılık göstermesini sağlar (Thurman & Schifferes, 2015, s. 208). Ayrıca insan editörleri, YZ tarafından üretilen içeriklerin doğruluğunu kontrol etme ve etik standartları gözetme görevini üstlenir. Bu durum okuyucuların haberlere olan güvenini artırır ve habercilikteki kaliteyi yükseltir.

Bu bağlamda YZ ve insan editörleri arasındaki etkileşim, habercilikte yeni bir paradigma oluşturma potansiyeline sahiptir. YZ, insan editörlerinin iş yükünü azaltarak onların daha etkileyici ve stratejik görevlere odaklanmalarına olanak tanır. Ancak bu entegrasyon süreci bazı etik ve pratik sorunları da beraberinde getirmektedir. YZ'nin habercilikteki rolü, yalnızca otomasyon ve hız ile sınırlı kalmamalı; aynı zamanda etik, doğruluk ve tarafsızlık gibi temel habercilik ilkeleri ile de uyumlu olmalıdır.

5. Literatür Taraması

Dijital çağın getirdiği hızlı teknolojik gelişmeler, habercilik alanında köklü değişimlere yol açmıştır. İnternetin yaygınlaşması, haberin üretim, dağıtım ve tüketim süreçlerini yeniden şekillendirmiştir. Bu dönüşüm, okuyucuların habere erişim hızını artırmış ve habercilikte otomasyonun önemini artırmıştır. Yapay zeka (YZ) teknolojileri, bu bağlamda, haber üretim süreçlerinde önemli bir rol oynamaya başlamıştır.

Yapay zeka ve habercilik ilişkisi üzerine yapılan çalışmalar, bu teknolojinin potansiyel avantajlarını ve sınırlılıklarını kapsamlı bir şekilde ele almaktadır. Bulut (2020), yapay zeka ve makine öğrenmesi teknolojilerinin gazetecilik üzerindeki etkilerini tartışarak, bu teknolojilerin meslekleri nasıl dönüştürdüğünü incelemiştir. Çalışma, YZ'nin haber üretim süreçlerini hızlandırarak, insan gazetecilerin işlevselliğini sorgulattığını ve bu durumun toplumsal etkilerini ele aldığını göstermektedir. Bulut (2020), YZ'nin gazetecilikteki rolünün, insan aklına ve öğrenmesine yakın bir yazılım teknolojisi etkisi oluşturduğunu vurgulamaktadır.

Sarısakaloğlu (2021), yapay zekanın medya alanındaki olanaklarını ve zorluklarını incelemiş, YZ'nin haberlerde nasıl çerçevelendiğini analiz etmiştir. Çalışma, YZ'nin medya içeriklerinde olumlu bir çerçeve ile sunulduğunu, ancak aynı zamanda etik kaygıların da gündeme geldiğini vurgulamaktadır. Bu bağlamda, YZ'nin habercilikteki rolü, hem fırsatlar hem de riskler barındırmaktadır.

Şayir, (2022), internet haberciliğinde YZ'nin kullanımının, haberin veriliş şeklini değiştirdiğini ve robotik haberciliğin birçok ulusal medya kuruluşunda kullanılmaya başlandığını belirtmektedir. YZ'nin otomatik haber üretim süreçlerinde sağladığı hız ve verimlilik, habercilik pratiğinde önemli değişikliklere yol açmaktadır.

Kortak (2022), sosyal medyada robot haber spikerlerine gelen yorumları inceleyerek, kullanıcıların YZ ve haber ilişkisine yönelik tutumlarını analiz etmiştir. Çalışma, robot spikerlerin cinsiyetine bağlı olarak farklı kullanıcı yorumlarının ortaya çıktığını ve YZ'nin habercilikteki rolüne dair olumsuz görüşlerin yaygın olduğunu göstermektedir. Bu bulgular, YZ'nin habercilikteki etkilerinin toplumda nasıl algılandığını anlamak açısından önemlidir.

Böyük (2024) ise yapay zeka tabanlı haberlerin haber değeri ve gazetecilik etiği açısından değerlendirilmesini yapmıştır. Çalışma, YZ ile üretilen haberlerin geleneksel gazetecilik ilkelerine ne ölçüde uyduğunu ortaya koymakta ve YZ'nin etik sorunlar açısından karşılaştığı zorlukları vurgulamaktadır. Bu bağlamda, YZ'nin habercilikteki rolü, etik ve profesyonel standartların korunması açısından dikkatle ele alınmalıdır.

Aydın & İnce (2024), tarafından yapılan bir araştırma, YZ'nin haber yazımındaki başarısını değerlendirmiştir. Bu çalışmada, uzman gazeteciler ile ChatGPT tarafından yazılan haberler karşılaştırılmış ve YZ'nin haber yazımında ne kadar etkili olduğu sorgulanmıştır. Sonuçlar, YZ'nin haber formatına uygunluk açısından bazı eksiklikler taşıdığını göstermektedir. Bu durum, YZ'nin gazetecilikteki rolünün daha fazla araştırılması gerektiğini ortaya koymaktadır.

Yabancı literatürde ise Clerwall (2014), kullanıcıların YZ tarafından üretilen haber içeriklerini nasıl algıladıklarını araştırmıştır. Anket ve derinlemesine mülakatlar yoluyla veri toplayarak, kullanıcıların otomatik haber içeriklerine yönelik tutumlarını analiz etmiştir. Bulgular, kullanıcıların YZ tarafından üretilen haberleri genel olarak bilgilendirici bulduklarını, ancak insan tarafından yazılan haberlerin daha ilgi çekici ve güvenilir olarak algılandığını ortaya koymuştur. Kaynak eksikliği ve bağlam yoksunluğu başlıca eleştiriler arasında yer almıştır.

Carlson (2016), otomatik gazeteciliğin gelecekteki rolünü ve mevcut uygulamalarını incelemek için nitel analiz yöntemini kullanmıştır. Farklı medya kuruluşlarından otomatik olarak üretilen haber örnekleri karşılaştırılmıştır. Bulgular, YZ'nin özellikle spor ve finans gibi veri odaklı haberlerde etkin olduğunu, ancak karmaşık ve analitik haberlerde insan katılımının zorunlu olduğunu ortaya koymaktadır. Ayrıca, algoritmaların tarafsızlık ve etik standartlara uyum sağlama kapasitesi tartışılmıştır.

Dörr (2016), algoritmik gazeteciliğin habercilik pratiğini nasıl dönüştürdüğünü ve YZ'nin otomatik haber üretimindeki rolünü incelemiştir. Çalışma, YZ'nin rutin ve veri odaklı haberlerde etkili olduğunu, ancak karmaşık ve derinlemesine analiz gerektiren konularda yetersiz kaldığını belirtmektedir.

Graefe (2016), otomatik gazeteciliğin potansiyelini ve sınırlılıklarını incelemektedir. Yazar, çeşitli medya kuruluşlarından elde edilen verileri analiz ederek, YZ'nin haber üretimindeki rolünü değerlendirmiştir. Bulgular, YZ'nin haber üretiminde hız ve maliyet etkinliği sağladığını, ancak haberlerin derinliği ve doğruluğu konusunda insan editörlerin rolünün vazgeçilmez

olduğunu vurgulamaktadır. Ayrıca, YZ'nin eğitim verisine ve programlanma biçimine bağlı olarak tarafsızlık riski taşıdığı belirtilmiştir.

Broussard vd. (2019), YZ'nin gazetecilikteki uygulamaları ve etkileri üzerine nicel araştırma yöntemleri kullanarak bir analiz gerçekleştirmiştir. Bulgular, YZ'nin tekrarlayan ve veri yoğun görevlerde etkin olduğunu, ancak etkileyici ve analitik gazetecilik görevlerinde insan katkısının gerekli olduğunu göstermektedir. Ayrıca, etik ve güvenilirlik konularında regülasyon ihtiyacı üzerinde durulmuştur.

Diakopoulos (2019), algoritmik gazeteciliğin medya üzerindeki etkilerini kapsamlı bir şekilde incelemektedir. Yazar, çeşitli medya kuruluşlarından elde edilen vakalar üzerinden YZ'nin haber üretim süreçlerine entegrasyonunu analiz etmiştir. Bulgular, YZ'nin haber üretiminde sağladığı hız ve verimliliğin önemli avantajlar olduğunu, ancak etik kaygılar, doğruluk ve güvenilirlik sorunlarının da belirginleştiğini göstermektedir. YZ'nin bağlam ve derinlik eksikliği, insan editörlerin sağladığı kaliteyi tam olarak karşılayamadığı sonucuna varılmıştır.

Tiwari (2024) tarafından yapılan bir çalışmada ise YZ'nin otomatik gazetecilikteki rolü ve haber üretim süreçlerini nasıl dönüştürdüğü incelenmiştir. Bu çalışma, YZ'nin içerik üretimindeki etkilerini ve gazetecilik pratiğine olan katkılarını detaylandırarak, YZ'nin habercilikteki potansiyelini vurgulamaktadır.

Güncel çalışmalar arasında Cohn (2024) tarafından Poynter'da yayımlanan bir makalede YZ'nin içerik üretimindeki rolünün sadece bir araç değil, aynı zamanda bir ortak olarak ele alındığı vurgulanmaktadır. Bu çalışma, YZ'nin içerik üretiminde sağladığı verimliliğin yanı sıra, insan dokunuşunun önemini de ön plana çıkarmaktadır. Yazar, YZ'nin habercilikteki etkisinin, içerik kalitesini artırmak için nasıl bir denge sağlanması gerektiğini tartışmaktadır.

Diakopoulos vd. (2024) tarafından yapılan bir çalışmada ise generatif yapay zekanın haber odası rollerini ve iş akışlarını nasıl dönüştürdüğü incelenmiştir. Çalışma, haber odalarının %70'inin YZ'nin entegrasyonunu benimsediğini ve bu durumun iş süreçlerini nasıl etkilediğini ortaya koymaktadır.

Son olarak Reuters Institute for the Study of Journalism (2024) tarafından yayımlanan bir rapor, YZ'nin gazetecilik üzerindeki etkilerini ve gelecekteki olası senaryoları incelemektedir. Bu rapor, YZ'nin habercilikteki rolünün giderek artan önemini ve medya kuruluşlarının bu değişime nasıl adapte olabileceğini tartışmaktadır.

5. Yöntem

5.1. Araştırmanın Amacı ve Soruları

Bu çalışma, YZ ile insan editörleri tarafından üretilen haberlerin karşılaştırmalı bir analizini yaparak her iki yaklaşımın avantajlarını ve dezavantajlarını ortaya koymaktır. Araştırma, YZ'nin habercilikteki rolünü ve insan editörlerinin sağladığı katkıları anlamak için tasarlanmıştır. Bu bağlamda YZ ile üretilen haberlerin riskleri ve insan editörlerinin geleneksel habercilikteki önemi detaylı bir şekilde ele alınmıştır. Ayrıca bu çalışma, YZ ve insan editörleri arasındaki etkileşimin habercilik pratiğine olan etkilerini de incelemiştir.

Mevcut literatür, YZ'nin habercilikte kullanımının potansiyel avantajlarını ve sınırlılıklarını ortaya koymakla birlikte, YZ ile insan editörler tarafından üretilen haber içeriklerinin doğrudan karşılaştırıldığı çalışmalar sınırlıdır. Özellikle Türkiye bağlamında, bu tür karşılaştırmalı analizlere ihtiyaç duyulmaktadır. Bu çalışma, dijital çağda insan ve YZ tarafından üretilen haber

içeriklerinin karşılaştırmalı analizini yaparak her iki yaklaşımın avantajlarını ve dezavantajlarını ortaya koymayı amaçlamaktadır. Araştırma, aşağıdaki sorular çerçevesinde yürütülmüştür:

1. İnsan editörler ve yapay zeka tarafından üretilen haberler, format uyumu açısından nasıl farklılık göstermektedir?
2. İçerik kalitesi bağlamında yapay zeka haberi ile insan editörler tarafından üretilen haberler arasında ne gibi farklar bulunmaktadır?
3. Kaynak kullanımı ve haberde referans gösterilen kaynakların güvenilirliği açısından iki haber türü arasında nasıl karşılaştırmalar yapılabilir?
4. Haber değerleri (önemlilik, yakınlık, güncellik, ilgi çekicilik, olağan dışılık) açısından yapay zeka ve insan editörleri tarafından üretilen haberler nasıl değerlendirilmektedir?

Çalışmada, TRT Haber'de yer alan insan editörler tarafından yazılmış haberler ile yapay zeka (YZ) tarafından oluşturulan haberlerin karşılaştırmalı içerik analizi yöntemiyle incelenmesi amaçlanmıştır. Çalışma, farklı kategorilerdeki haberlerin formatına uygunluk ve haber değerleri açısından değerlendirilmesini içermektedir.

5.2. Araştırma Tasarımı

Araştırma, nitel karşılaştırmalı içerik analizi yöntemi kullanılarak gerçekleştirilmiştir. İçerik analizi, metinlerin sistematik ve objektif bir şekilde incelenmesini sağlayan bir yöntemdir. Bu çalışmada, insan editörler tarafından yazılan haberler ile YZ tarafından oluşturulan haberlerin karşılaştırılması hedeflenmiştir. İçerik analizi, belirli bir konu veya olgu hakkında bilgi toplamak ve bu bilgileri analiz etmek için kullanılan bir yöntemdir. Bu bağlamda, haberlerin yapısal ve içeriksel özellikleri, belirli kriterler doğrultusunda incelenecektir. İçerik analizi, metinlerin anlamını ve yapısını anlamak için sistematik bir yaklaşım sunmaktadır (Krippendorff, 2018, s. 24). Bu nedenle içerik analizi yöntemi, bu çalışmanın temelini oluşturmuştur.

Karşılaştırmalı içerik analizi, iki veya daha fazla veri setinin belirli kriterler doğrultusunda sistematik bir şekilde karşılaştırılmasını sağlayan bir araştırma yöntemidir. Bu yöntem, farklı kaynaklardan elde edilen bilgilerin benzerliklerini ve farklılıklarını ortaya koyarak belirli bir konu veya olgu hakkında derinlemesine bir anlayış geliştirmeyi amaçlar. Karşılaştırmalı içerik analizi, özellikle medya ve iletişim araştırmalarında farklı haber kaynaklarının içeriklerini, yapısını ve etkilerini değerlendirmek için yaygın olarak kullanılmaktadır. Bu yöntem, araştırmacılara belirli bir konudaki farklı bakış açılarını ve anlatım biçimlerini analiz etme imkanı sunar (Broussard vd., 2019, s. 690).

Bu çalışmada ise karşılaştırmalı içerik analizi yöntemi, insan editörler tarafından yazılan haberler ile YZ tarafından oluşturulan haberlerin içeriklerini sistematik bir şekilde karşılaştırmak amacıyla kullanılmıştır. Bu yöntem, her iki haber türünün formatına uygunluk, içerik kalitesi ve haber değerleri açısından detaylı bir değerlendirme yapma imkanı sunmaktadır. İnsan editörlerin ve YZ'nin haber üretim süreçleri arasındaki farklılıkları ve benzerlikleri ortaya koymak bu çalışmanın temel hedeflerinden biridir. Ayrıca karşılaştırmalı içerik analizi, YZ'nin gazetecilik alanındaki potansiyelini ve sınırlılıklarını anlamak için de kritik bir araçtır. Bu sayede YZ tarafından üretilen haberlerin kalitesi, insan editörlerin haberleriyle karşılaştırılarak değerlendirilebilecektir.

5.3. Evren ve Örneklem

Araştırmanın evreni, dijital platformlarda yayınlanan tüm haber içeriklerini kapsamaktadır. Bu geniş evren içinde, Türkiye'nin kamu yayıncısı olan TRT Haber'in web sitesi (trthaber.com) örneklem olarak seçilmiştir. TRT Haber'in resmi bir devlet kanalı olması, haberlerin güvenilirliğini artırmakta ve kamuoyunu bilgilendirme görevini üstlenmektedir. Örneklem, TRT Haber'de yer alan 10 farklı haberin rastgele seçilmesiyle oluşturulmuştur. Haberler, farklı kategorilerden (Türkiye, günem, dünya, güncel, ekonomi, kültür-sanat, bilim- teknoloji, sağlık, eğitim ve çevre) seçilerek çeşitlilik sağlanmıştır. Seçilen haberler, insan editörler tarafından yazılmış ve yayınlanmış haberlerdir. Bu çeşitlilik, araştırmanın daha kapsamlı ve genel geçer sonuçlar elde etmesine olanak tanımaktadır. Örneklemde yer alan haberlerin insan editörler tarafından yazılmış olması, insan faktörünün etkisini değerlendirmek açısından önemlidir.

TRT Haber, Türkiye'nin kamu yayıncısı olarak kamuoyunu bilgilendirme görevini üstlenmektedir. Resmi bir devlet kanalı olması, haberlerin doğruluğu ve güvenilirliği açısından önemli bir referans noktası sunmaktadır. Ayrıca, TRT Haber'in geniş bir izleyici kitlesine ulaşması, haberlerin toplum üzerindeki etkisini artırmaktadır. Bu nedenle, TRT Haber'de yayınlanan haberlerin incelenmesi, YZ tarafından üretilen haberlerin kalitesini değerlendirmek için uygun bir zemin sağlamaktadır. TRT Haber'in farklı kategorilerdeki haberleri, araştırmanın kapsamını genişletmekte ve çeşitli konularda karşılaştırmalar yapma imkanı sunmaktadır.

5.4. Sınırlılıklar

Bu araştırmanın bazı sınırlılıkları bulunmaktadır. İlk olarak, örneklem olarak yalnızca TRT Haber'in yayınladığı 10 haber seçilmiştir. Bu durum, genel dijital haber platformları yelpazesini temsil etme açısından sınırlı olabilir ve bulguların genellenebilirliğini kısıtlayabilir. İkinci olarak, yapay zeka tarafından üretilen haberlerin kalitesi, kullanılan GPT-4o modelinin kapasitesi ve eğitim verisine bağlı olarak değişiklik gösterebilir. Bu da karşılaştırmalı analizde yapay zeka haberlerinin performansını etkileyebilir. Üçüncü olarak, yöntem olarak nitel içerik analizi kullanılmıştır; bu yaklaşım, haberlerin bazı niteliklerini göz önüne alan derinlemesine analiz sağlasa da, nicel verilerle desteklenmediği için bazı objektif ölçütlerin göz ardı edilmesine neden olabilir.

5.5. Veri Toplama Süreci

Haber Seçimi: İlk olarak, TRT Haber'in web sitesinde yer alan 10 farklı haber rastgele seçilmiştir. Bu haberler, farklı kategorilerden seçilerek çeşitlilik sağlanmıştır. Seçim sürecinde, her bir haberin güncel ve okuyucu kitlesi tarafından ilgi görebilecek konularda olması hedeflenmiştir. Bu aşamada haberlerin tarihleri, içerikleri ve başlıkları dikkate alınarak, en güncel ve dikkat çekici haberler belirlenmiştir. Seçilen haberlerin insan editörler tarafından yazılmış olması, insan faktörünün etkisini değerlendirmek açısından önemlidir.

Yapay Zeka Haber Üretimi: Seçilen her bir haberin konusu, kısa ve öz kelimelerle Open AI şirketinin geliştirdiği GPT-4o isimli en son sürüm yapay zekaya girilmiştir. Örneğin, "Türkiye ekonomisi büyüme oranı" veya "Futbol maç sonucu" gibi anahtar kelimeler kullanılarak YZ'ye yönlendirilmiştir. YZ'den, girilen konuya dayanarak detaylı bir haber içeriği ve haber fotoğrafı oluşturması istenmiştir. YZ'nin oluşturduğu haberler ve fotoğraflar, insan editörlerin haberleriyle aynı konuları kapsayacak şekilde üretilmiştir. Bu aşamada, YZ'nin oluşturduğu içeriklerin kalitesi, kullanılan modelin kapasitesine ve eğitim verisine bağlı olarak değişiklik gösterebilir. YZ tarafından üretilen haberlerin, insan editörler tarafından yazılan haberlerle karşılaştırılabilir olması için benzer konularda ve aynı formatta oluşturulması sağlanmıştır.

5.6. Veri Analizi

Veri analizi sürecinde her bir haber aşağıda belirtilen kriterler doğrultusunda incelenmiş ve değerlendirilmiştir. Bu değerlendirmeler, haberlerin formatına uygunluk ve haber değerleri açısından karşılaştırılmasını sağlamıştır.

Haber Formatına Uygunluk Kriterleri

Haber formatına uygunluk, bir haberin yapısal özelliklerinin belirli standartlara ne ölçüde uyduğunu değerlendiren bir süreçtir. Clerwall (2014), haber başlıklarının netlik, özlülük ve çekicilik açısından değerlendirilmesi gerektiğini vurgulamaktadır. Başlıkların okuyucunun dikkatini çekmesi ve haberin içeriğini özetlemesi açısından önemli bir rol oynadığını belirtmektedir. (Graefe, 2016) ise haber başlıklarının anahtar kelimeler içermesi gerektiğini ve bu durumun arama motoru optimizasyonu (SEO) açısından da kritik olduğunu ifade etmektedir.

Giriş bölümü, haberin en önemli unsurlarından biridir. (Hermida, 2010) girişin 5N1K (Kim, Ne, Nerede, Ne Zaman, Neden, Nasıl) sorularına yanıt vermesi gerektiğini savunmaktadır. Bu yaklaşım, okuyucunun haberin temel unsurlarını hızlı bir şekilde anlamasına yardımcı olur. (Pavlik, 2001) ise girişin özetleyici ve çekici olması gerektiğini, böylece okuyucunun haberi okumaya devam etme isteğini artıracak olduğunu belirtmektedir.

Gelişme bölümü, haberin detaylarını sunar ve bu bölümde tutarlılık, akıcılık ve açıklayıcı detayların bulunması önemlidir. Haberin gelişme bölümünde görsel ve interaktif unsurların kullanımı okuyucu etkileşimini artırmaktadır. Bu unsurlar haberin daha çekici hale gelmesine ve okuyucunun dikkatini çekmesine yardımcı olur.

Kaynak atfı gösterme, haberin güvenilirliğini artıran bir diğer önemli unsurdur. Güvenilir kaynakların kullanılması ve doğru atıf yapılması ise haberin inandırıcılığını artırmaktadır. Bu durum okuyucunun habere olan güvenini pekiştirir.

Haber formatında görsel kullanımının önemi, görsellerin metinle bütünleşik bir şekilde sunulması ve haberin mesajını güçlendirmesiyle ilişkilidir. Haberın ana temasını veya olayını doğrudan yansıtan fotoğraflar, okuyucunun haberi daha iyi anlamasına yardımcı olmaktadır.

Haber Değerleri Kriterleri

Haber değerleri, bir haberin toplum üzerindeki etkisini ve önemini belirleyen unsurlardır. (Pavlik, 2001) haberlerin önemliliğinin toplum üzerindeki etkisi ve sonuçları ile doğrudan ilişkili olduğunu belirtmektedir. Bu bağlamda haberlerin toplumda oluşturduğu etki, haberin değerini belirleyen önemli bir kriterdir.

Yakınlık, haberin coğrafi ve ilgi açısından okuyucuya ne kadar yakın olduğunu ifade eder. (Hermida, 2010) coğrafi yakınlığın okuyucunun habere olan ilgisini artırdığını ve bu nedenle haberlerin yerel olaylara odaklanmasının önemini vurgulamaktadır. (Graefe, 2016) ise ilgi yakınlığının da haber değerini artırdığını, çünkü okuyucuların kendilerine yakın konulara daha fazla ilgi gösterdiğini ifade etmektedir.

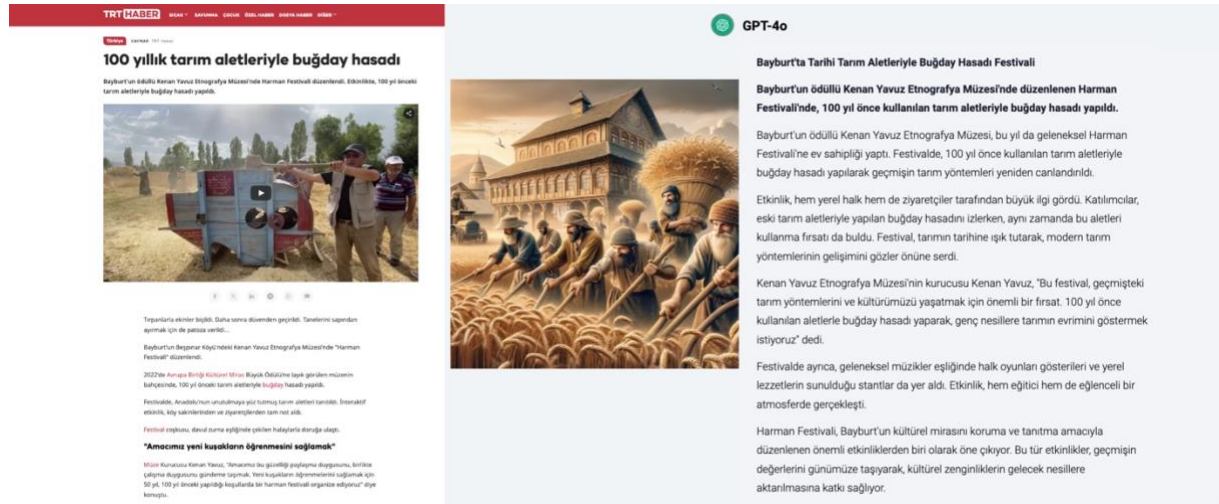
Güncellik, haberin ne kadar yeni ve taze olduğunu belirler. (Clerwall, 2014) güncel bilgilerin, okuyucuların dikkatini çekmek için kritik olduğunu belirtmektedir. Bu nedenle haberlerin en son gelişmeleri içermesi, haberin değerini artırır.

İlgi çekicilik, haberin okuyucunun dikkatini ne ölçüde çektiğini ifade eder. (Broussard vd., 2019) insan unsurlarının, çatışma ve rekabet gibi ilgi çekici unsurların haberlerde yer almasının, okuyucunun dikkatini artırdığını vurgulamaktadır. Bu tür unsurlar haberin daha çekici hale gelmesine ve okuyucunun ilgisini çekmesine yardımcı olur.

Son olarak olağan dışılık, haberin sıra dışı olayları veya durumları içermesi anlamına gelir. (Pavlik, 2001) sıra dışı olayların haber değerini artırdığını, çünkü bu tür olayların okuyucuların dikkatini çekme potansiyelinin yüksek olduğunu belirtmektedir.

6. Bulgular

Çalışmanın bu bölümünde yapay zeka tarafından yazılan haberler ile TRT Haber'in aynı konulardaki haberleri karşılaştırmalı içerik analizi ile karşılaştırılmıştır. Karşılaştırma sonucu elde edilen bulgular haberlerin formatına uygunluk, haber değerleri ve görsel kullanımı açısından değerlendirilmiştir.



Görsel 1. Tarım Hasadı Konulu Haberler (TRT Haber, 2024f)

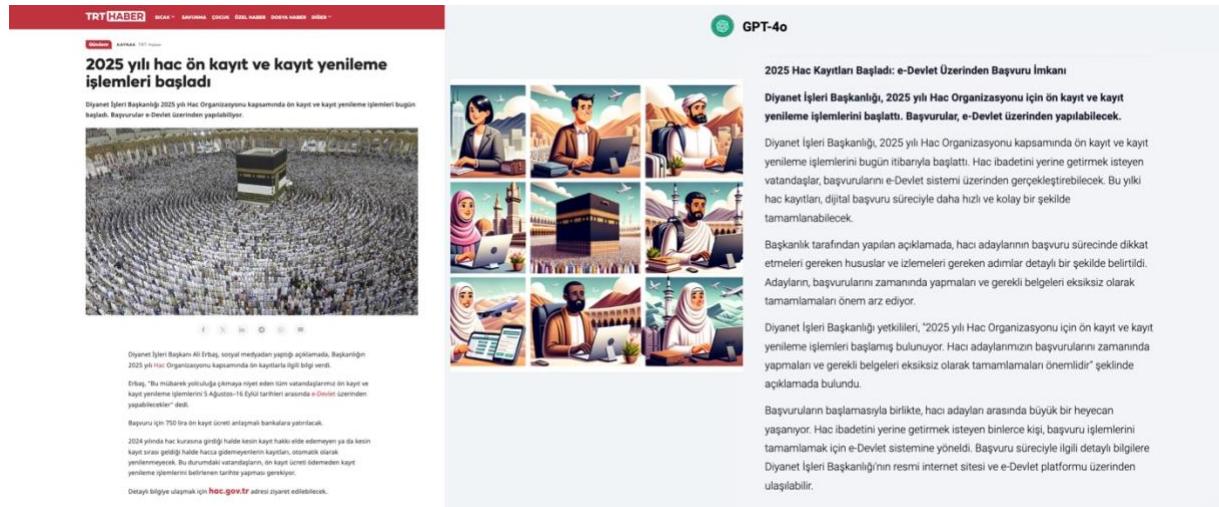
Yapay zeka tarafından yazılan haber, Bayburt'ta düzenlenen Harman Festivali'ni ve bu etkinliğin kültürel mirasın korunmasına katkısını vurgulamaktadır. Başlık ve giriş kısmı, etkinliğin tarihsel bağlamını öne çıkarırken, gelişme bölümü kültürel ve tarihsel boyutlara odaklanmaktadır. Kaynak atıflarının eksik olması, haberin güvenilirliğini azaltmaktadır. Görsel olarak tarihsel atmosferi yansıtan sanatsal bir illüstrasyon kullanılmıştır.

TRT Haber ise aynı konuyu ele alarak daha fazla bilgi ve kaynak atfı yapmıştır. Bu durum haberin güvenilirliğini artırmaktadır. Başlık ve giriş kısmı, etkinliğin nasıl gerçekleştirildiğini net bir şekilde belirtmektedir. Gelişme bölümü, katılımcıların deneyimlerini ve etkinliğin detaylarını sunmaktadır. Etkinliğin gerçek anlarını yansıtan fotoğraf, haberin gerçekliğini ve önemini vurgulamaktadır.

Tablo 1. Tarım Hasadı Konulu Haberlerin Karşılaştırılması

Haber Formatına Uygunluk	Yapay Zeka Haber	TRT Haber
--------------------------	------------------	-----------

Başlık	Net ve öz, Bayburt'ta tarihi tarım aletleriyle hasadı vurguluyor.	Net ve öz, 100 yıllık tarım aletleriyle buğday hasadını vurguluyor.
Giriş	Etkinliğin amacını ve tarihsel önemini açıklıyor.	Etkinliğin nerede ve nasıl gerçekleştiğini belirtiyor.
Gelişme Bölümü	Etkinliğin kültürel ve tarihsel boyutlarına odaklanıyor.	Etkinliğin nasıl gerçekleştirildiği ve katılımcıların deneyimleri anlatılıyor.
Kaynak Atfı	Kaynak atıfları yok.	Etkinliğin düzenlendiği yer ve organizatörler hakkında bilgi verilmiş.
Görsel Kullanımı	Tarihsel atmosferi yansıtan sanatsal bir illüstrasyon kullanılmış.	Etkinliğin gerçek anlarını yansıtan fotoğraf kullanılmış.
Haber Değerleri	Yapay Zeka Haberi	TRT Haber
Önemlilik	Kültürel mirasın korunmasına katkısı vurgulanıyor.	Tarihsel ve kültürel önemi vurgulanıyor.
Yakınlık	Yerel halk ve ziyaretçilerin katılımı üzerinden yakınlık sağlanıyor.	Yerel halkın katılımı ve yerel kültüre katkısı üzerinden yakınlık sağlanıyor.
Güncellik	Güncel bir kültürel olay olarak sunuluyor.	Güncel bir etkinlik olarak sunuluyor.
İlgi Çekicilik	Tarihsel ve kültürel unsurlar vurgulanıyor.	Tarihsel aletlerin kullanımı ve etkinlik detayları ilgi çekici.
Olağan Dışılık	Tarihsel tarım aletlerinin kullanımı olağan dışı bir durum olarak sunuluyor.	100 yıllık aletlerin kullanımı olağan dışı bir durum olarak sunuluyor.



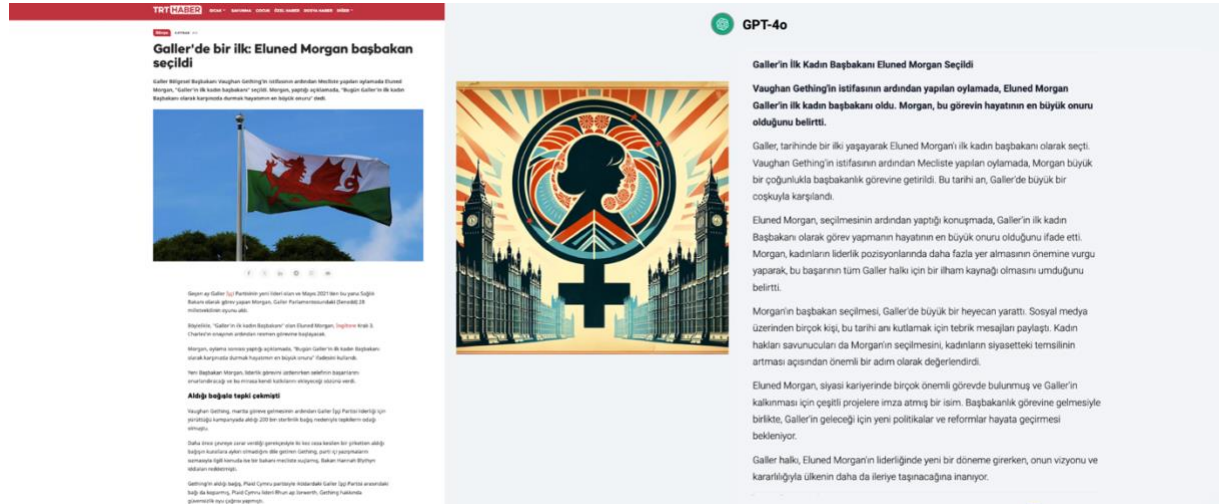
Görsel 2. Hac Başvuruları Konulu Haberler (TRT Haber, 2024g)

Yapay zeka tarafından yazılan haber, hac başvurularının dijitalleşmesi ve e-Devlet üzerinden yapılabilmesi gibi yenilikçi unsurlara odaklanmaktadır. Başlık ve giriş kısmı, bu yenilikleri vurgularken, gelişme bölümü başvuru sürecinin detaylarına yer vermektedir. Ancak kaynak atıflarının eksik olması, haberin güvenilirliğini azaltmaktadır. Görsel olarak çeşitli hac temalı illüstrasyonlar kullanılarak haberin teması desteklenmiştir.

TRT Haber ise hac başvurularının başlaması ve süreç hakkında detaylı bilgi sunmaktadır. Başlık ve giriş kısmı, başvuruların başladığını net bir şekilde belirtmektedir. Gelişme bölümü, başvuru süreci, ücretler ve tarihleri detaylandırmaktadır. Kaynak atıfları ve görsel kullanımı, haberin güvenilirliğini artırmaktadır. Kabe'nin dolu olduğu bir fotoğraf, haberin gerçekliğini ve önemini vurgulamaktadır.

Tablo 2. Hac Başvuruları Konulu Haberlerin Karşılaştırılması

Haber Formatına Uygunluk	Yapay Zeka Haberi	TRT Haber
Başlık	Net ve öz, e-Devlet üzerinden başvuru imkanını vurguluyor.	Net ve öz, 2025 yılı hac ön kayıt ve kayıt yenileme işlemlerinin başladığını belirtiyor.
Giriş	Hac organizasyonunun başlangıcını ve e-Devlet üzerinden başvuru imkanını açıklıyor.	Hac organizasyonunun başlangıcını ve başvuru sürecini detaylandırıyor.
Gelişme Bölümü	Başvuru süreci ve dikkat edilmesi gereken hususları detaylandırıyor.	Başvuru süreci, ücretler ve tarihleri detaylandırıyor.
Kaynak Atfı	Kaynak atıfları yok.	Diyanet İşleri Başkanlığı ve hac.gov.tr adresine atıfta bulunulmuş.
Görsel Kullanımı	Çeşitli hac temalı illüstrasyonlar kullanılmış.	Kabe'nin dolu olduğu bir fotoğraf kullanılmış.
Haber Değerleri	Yapay Zeka Haberi	TRT Haber
Önemlilik	Hac başvurularının dijitalleşmesi ve kolaylaştırılması vurgulanıyor.	Hac başvurularının başlaması ve süreç hakkında detaylar veriliyor.
Yakınlık	Türkiye'deki hacı adaylarına hitap ediyor.	Türkiye'deki hacı adaylarına hitap ediyor.
Güncellik	Güncel bir gelişme olarak sunuluyor.	Güncel bir gelişme olarak sunuluyor.
İlgi Çekicilik	Dijital başvuru süreci ve kolaylıklar ilgi çekici.	Hac ibadetine yönelik detaylar ve tarih bilgileri ilgi çekici.
Olağan Dışılık	Dijital başvuru sürecinin kolaylaştırılması olağan dışı bir yenilik olarak sunuluyor.	Hac başvurularının başlaması olağan bir durum olarak sunuluyor.

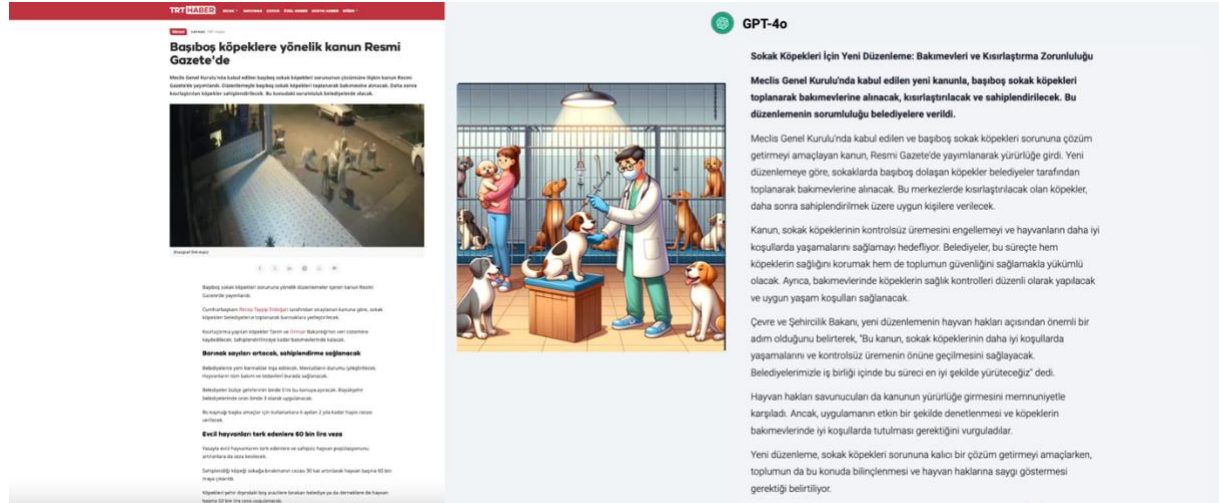
**Görsel 3.** Galler Başbakanlık Seçimi Konulu Haberler (TRT Haber, 2024h)

Yapay zeka tarafından yazılan haber, Eluned Morgan'ın Galler'in ilk kadın başbakanı olarak seçilmesini vurgulamaktadır. Başlık ve giriş kısmı, bu önemli gelişmeyi öne çıkarırken, gelişme bölümü seçim süreci ve Morgan'ın açıklamalarına odaklanmaktadır. Kaynak atıflarının eksik olması, haberin güvenilirliğini azaltmaktadır. Görsel olarak sanatsal bir illüstrasyon kullanılarak haberin teması desteklenmiştir.

TRT Haber ise aynı konuyu ele alarak daha fazla kaynak atfı yapıyor ve haberin güvenilirliğini artırmaktadır. Başlık ve giriş kısmı, Morgan'ın seçilmesini net bir şekilde belirtmektedir. Gelişme bölümü, seçim süreci ve Morgan'ın açıklamalarını detaylandırmaktadır. Galler bayrağının fotoğrafı, haberin gerçekliğini ve önemini vurgulamaktadır.

Tablo 3. Galler Başbakanlık Seçimi Konulu Haberlerin Karşılaştırılması

Haber Formatına Uygunluk	Yapay Zeka Haberi	TRT Haber
Başlık	Net ve öz, Eluned Morgan'ın seçilmesini vurguluyor.	Net ve öz, Eluned Morgan'ın seçilmesini vurguluyor.
Giriş	Galler'in ilk kadın başbakanı seçilmesini ve bunun önemini açıklıyor.	Galler'in ilk kadın başbakanı seçilmesini ve bunun önemini açıklıyor.
Gelişme Bölümü	Seçim süreci ve Morgan'ın açıklamalarını detaylandırıyor.	Seçim süreci ve Morgan'ın açıklamalarını detaylandırıyor.
Kaynak Atfı	Kaynak atıfları yok.	Kaynak atıfları var, Galler İşçi Partisi ve diğer kaynaklar belirtilmiş.
Görsel Kullanımı	Sanatsal bir illüstrasyon kullanılmış.	Galler bayrağının fotoğrafı kullanılmış.
Haber Değerleri	Yapay Zeka Haberi	TRT Haber
Önemlilik	Galler'in ilk kadın başbakanı seçilmesi vurgulanıyor.	Galler'in ilk kadın başbakanı seçilmesi vurgulanıyor.
Yakınlık	Galler halkına ve kadın liderliğine hitap ediyor.	Galler halkına ve kadın liderliğine hitap ediyor.
Güncellik	Güncel bir gelişme olarak sunuluyor.	Güncel bir gelişme olarak sunuluyor.
İlgi Çekicilik	Kadın liderliğinin önemi ve Morgan'ın vizyonu ilgi çekici.	Kadın liderliğinin önemi ve Morgan'ın vizyonu ilgi çekici.
Olağan Dışılık	İlk kadın başbakanın seçilmesi olağan dışı bir durum olarak sunuluyor.	İlk kadın başbakanın seçilmesi olağan dışı bir durum olarak sunuluyor.



Görsel 4. Sokak Köpekleri Konulu Haberler (TRT Haber, 2024e)

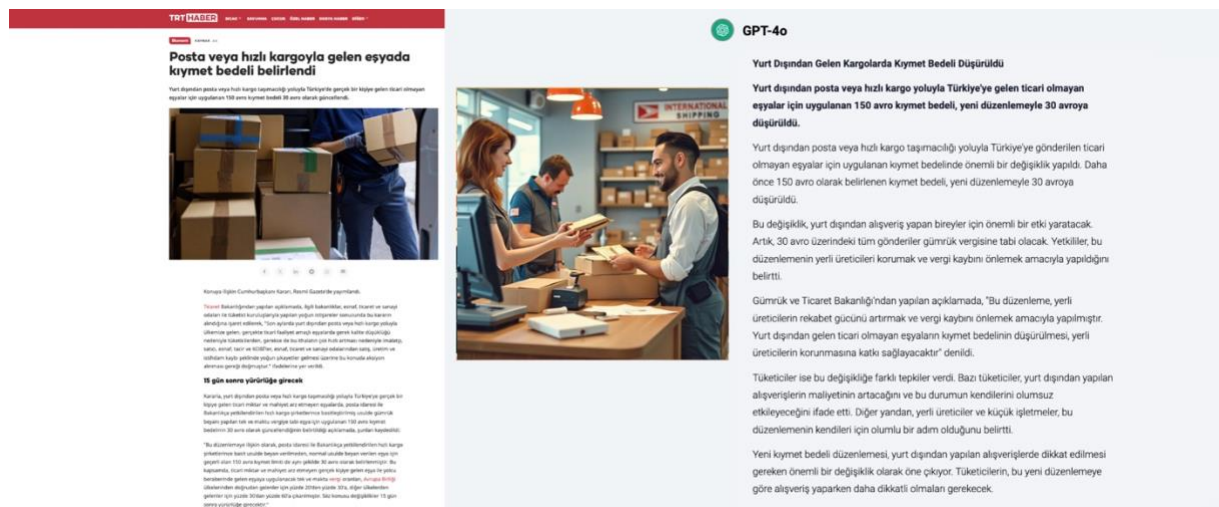
Yapay zeka tarafından yazılan haber, sokak köpekleri için getirilen yeni düzenlemeyi ve belediyelere verilen sorumlulukları vurguluyor. Başlık ve giriş kısmı, bu yenilikleri öne çıkarırken, gelişme bölümü düzenlemenin detaylarına odaklanmaktadır. Ancak burada haber konusuyla ilgili olan Tarım ve Orman Bakanlığı yerine Çevre ve Şehircilik Bakanlığı bilgisi yanlış olarak girilmiştir. Kaynak atıflarının eksik olması, haberin güvenilirliğini azaltmaktadır. Görsel

olarak veteriner kliniğinde köpeklerin bakımı ve kısırlaştırılması temalı bir illüstrasyon kullanılarak haberin teması desteklenmiştir.

TRT Haber ise, aynı konuyu ele alarak daha fazla kaynak atfı yapıyor ve haberin güvenilirliğini artırıyor. Başlık ve giriş kısmı, kanunun Resmi Gazete'de yayımlandığını net bir şekilde belirtiyor. Gelişme bölümü, kanunun detayları ve uygulama sürecini detaylandırıyor. Sokakta dolaşan köpeklerin toplanma anını gösteren fotoğraf, haberin gerçekliğini ve önemini vurguluyor.

Tablo 4. Sokak Köpekleri Konulu Haberlerin Karşılaştırılması

Haber Formatına Uygunluk	Yapay Zeka Haberi	TRT Haber
Başlık	Net ve öz, sokak köpekleri için yeni düzenlemeyi vurguluyor.	Net ve öz, başıboş köpeklere yönelik kanunun Resmi Gazete'de yayımlandığını belirtiyor.
Giriş	Yeni düzenlemenin amacını ve kapsamını açıklıyor.	Kanunun kabul edilme sürecini ve amacını belirtiyor.
Gelişme Bölümü	Düzenlemenin detayları ve belediyelerin sorumlulukları üzerinde duruyor.	Kanunun detayları, uygulama süreci ve belediyelerin rolü anlatılıyor.
Kaynak Atfı	Kaynak atıfları yok.	Cumhurbaşkanı ve ilgili bakanlıkların açıklamalarına atıfta bulunulmuş.
Görsel Kullanımı	Veteriner kliniğinde köpeklerin bakımı ve kısırlaştırılması temalı illüstrasyon.	Sokakta dolaşan köpeklerin toplanma anını gösteren fotoğraf.
Haber Değerleri	Yapay Zeka Haberi	TRT Haber
Önemlilik	Sokak köpeklerinin kontrolsüz üremesinin engellenmesi vurgulanıyor.	Sokak köpekleri sorununa çözüm getirilmesi vurgulanıyor.
Yakınlık	Türkiye'deki belediyelere ve hayvanseverlere hitap ediyor.	Türkiye'deki belediyelere ve hayvanseverlere hitap ediyor.
Güncellik	Güncel bir düzenleme olarak sunuluyor.	Güncel bir kanun olarak sunuluyor.
İlgi Çekicilik	Hayvan hakları ve belediyelerin sorumlulukları ilgi çekici.	Kanunun getirdiği yenilikler ve uygulama detayları ilgi çekici.
Olağan Dışılık	Belediyelere verilen yeni sorumluluklar olağan dışı bir yenilik olarak sunuluyor.	Kanunun yürürlüğe girmesi olağan bir durum olarak sunuluyor.



Görsel 5. Kargo Kıymet Bedeli Konulu Haberler (TRT Haber, 2024i)

Yapay zeka tarafından yazılan haber, yurt dışından gelen kargoların kıymet bedelinin düşürülmesini ve bunun ekonomik etkilerini vurgulamaktadır. Başlık ve giriş kısmı, bu değişikliklerin önemini öne çıkarırken gelişme bölümü detaylara odaklanmaktadır. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'na atıfta bulunulması haberin güvenilirliğini artırmaktadır. Görsel olarak kargo ofisinde çalışanları gösteren bir fotoğraf kullanılarak haberin teması desteklenmiştir.

TRT Haber ise aynı konuyu ele alarak daha fazla resmi kaynağa atıfta bulunmakta ve haberin güvenilirliğini artırmaktadır. Başlık ve giriş kısmı, kararın Resmi Gazete'de yayımlandığını net bir şekilde belirtmektedir. Gelişme bölümü kararın detayları ve yürürlüğe giriş sürecini detaylandırmaktadır. Kargo paketlerini taşıyan bir çalışanı gösteren fotoğraf, haberin gerçekliğini ve önemini vurgulamaktadır.

Tablo 5. Kargo Kıymet Bedeli Konulu Haberlerin Karşılaştırılması

Haber Formatına Uygunluk	Yapay Zeka Haberi	TRT Haber
Başlık	Net ve öz, kıymet bedelinin düşürüldüğünü vurguluyor.	Net ve öz, kıymet bedelinin belirlendiğini vurguluyor.
Giriş	Değişikliğin etkilerini ve amacını açıklıyor.	Kararın Resmi Gazete'de yayımlandığını belirtiyor.
Gelişme Bölümü	Değişikliğin detayları ve etkileri üzerinde duruyor.	Kararın detayları ve yürürlüğe giriş süreci anlatılıyor.
Kaynak Atfı	Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'na atıfta bulunulmuş.	Ticaret Bakanlığı ve Resmi Gazete'ye atıfta bulunulmuş.
Görsel Kullanımı	Kargo ofisinde çalışanları gösteren bir fotoğraf kullanılmış.	Kargo paketlerini taşıyan bir çalışanı gösteren fotoğraf kullanılmış.
Haber Değerleri	Yapay Zeka Haberi	TRT Haber
Önemlilik	Kıymet bedelinin düşürülmesinin ekonomik etkileri vurgulanıyor.	Kıymet bedelinin belirlenmesinin ekonomik etkileri vurgulanıyor.
Yakınlık	Türkiye'deki tüketicilere ve yerli üreticilere hitap ediyor.	Türkiye'deki tüketicilere ve yerli üreticilere hitap ediyor.
Güncellik	Güncel bir düzenleme olarak sunuluyor.	Güncel bir karar olarak sunuluyor.
İlgi Çekicilik	Ekonomik etkiler ve tüketici tepkileri ilgi çekici.	Ekonomik etkiler ve kararın detayları ilgi çekici.
Olağan Dışılık	Kıymet bedelinin düşürülmesi olağan dışı bir yenilik olarak sunuluyor.	Kıymet bedelinin belirlenmesi olağan bir durum olarak sunuluyor.

TRT HABER SICAK - SAVINMA ÇOCUK ÖZEL HABER DÜNYA HABER ÜZLE

Yeşilçam'ın usta yönetmeni Günay Kosova vefat etti

Yeşilçam'ın usta yönetmeni Günay Kosova'dan (2024) bir haber geldi. Kosova 82 yaşındaki hayatını kaybetti.



(Günay Kosova (ortada), eski Başbakan Bülent Arınç (sağda) ve diğerleri (sola) ile birlikte)

Yeşilçam'da çok sayıda yapımda yer alan yönetmen Günay Kosova, uzun süredir Alzheimer hastalığıyla mücadele ediyordu. Usta yönetmen, bugün Sultanbeyli'de ikinci vakti kılmak üzere namazının ardından son yolculuğuna uğurlanacak. Set emri, senarist, yapımcı ve yönetmen kimliğiyle 1700'den fazla Günay Kosova, "Yarasa Adam Betmen", "Çoklata Tarlası" ve "Tam İbaret" gibi filmlerle biliniyordu.

GPT-4o

Yeşilçam'ın Efsane Yönetmeni Günay Kosova Hayatını Kaybetti

Türk sinemasının unutulmaz isimlerinden Günay Kosova, 82 yaşında hayata veda etti. Kosova, Yeşilçam'a kazandırdığı sayısız eserle tanınan ve sevilen bir yönetmendi.

Günay Kosova, kariyeri boyunca birçok unutulmaz filme imza atmış ve Yeşilçam'ın altın çağında önemli bir rol oynamıştı. Yönetmenliğini yaptığı filmler, hem eleştirmenlerden hem de izleyicilerden büyük beğeni toplamıştı. Kosova'nın filmleri, Türk sinemasının kültürel mirasında önemli bir yer tutuyor.

Sanat camiası, Kosova'nın vefatıyla büyük bir kayıp yaşadı. Birçok ünlü isim ve sinema sever, sosyal medya üzerinden taziye mesajları yayınladı. Kosova'nın yakın dostları ve meslektaşları, onun sinemaya olan tutkusunu ve çalışma azmini övgüyle anıyor.

Günay Kosova'nın cenaze töreni, ailesi ve sevenlerinin katılımıyla yarın İstanbul'da düzenlenecek. Kosova'nın anısına, birçok televizyon kanalı ve sinema salonu, onun en sevilen filmlerini yeniden gösterime sunacak.

Yeşilçam'ın usta yönetmeni Günay Kosova, ardında unutulmaz eserler ve derin bir iz bırakarak aramızdan ayrıldı. Türk sineması, onun mirasını yaşatmaya devam edecek.

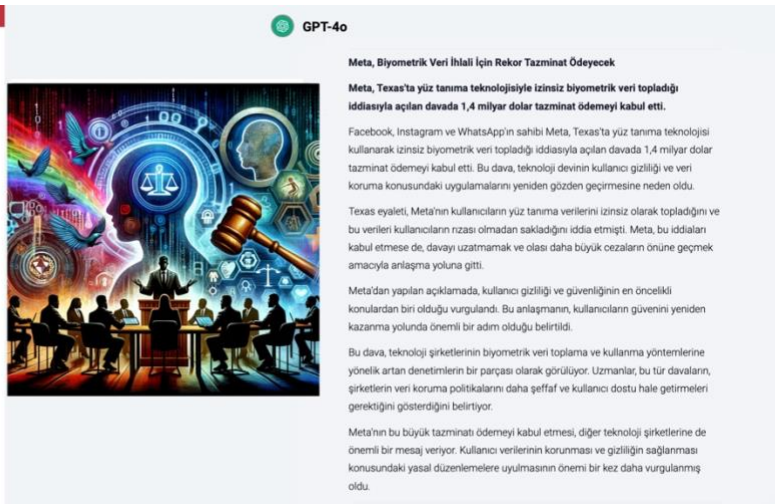
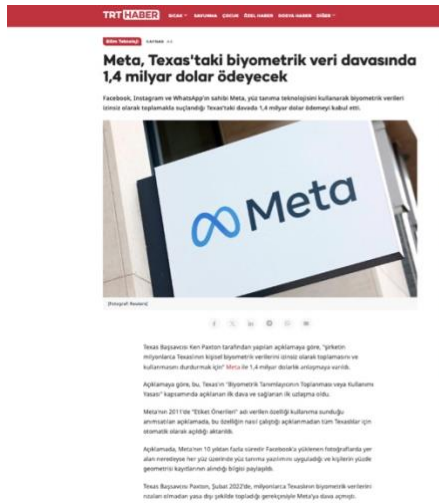
Görsel 6. Yönetmen Günay Kosova'nın Vefatı Konulu Haberler (TRT Haber, 2024d)

Yapay zeka tarafından yazılan haber, Günay Kosova'nın Türk sinemasına katkılarını ve kariyerini vurgulamaktadır. Başlık ve giriş kısmı, Kosova'nın önemini öne çıkarırken gelişme bölümü filmleri ve sinemadaki etkisine odaklanmaktadır. Kaynak atıflarının eksik olması, haberin güvenilirliğini azaltmaktadır. Görsel olarak sinema temalı sanatsal bir illüstrasyon kullanılarak haberin teması desteklenmiştir.

TRT Haber ise aynı konuyu ele alarak daha fazla kaynak atfı yapmakta ve haberin güvenilirliğini artırmaktadır. Başlık ve giriş kısmı, Kosova'nın vefatını net bir şekilde belirtmektedir. Gelişme bölümü kariyeri, hastalığı ve cenaze detaylarını detaylandırmaktadır. Kosova'nın bir ödül töreninde çekilmiş fotoğrafı, haberin gerçekliğini ve önemini vurgulamaktadır.

Tablo 6. Yönetmen Günay Kosova'nın Vefatı Konulu Haberlerin Karşılaştırılması

Haber Formatına Uygunluk	Yapay Zeka Haberi	TRT Haber
Başlık	Net ve öz, Günay Kosova'nın vefatını vurguluyor.	Net ve öz, Günay Kosova'nın vefatını vurguluyor.
Giriş	Kosova'nın kariyerini ve önemini açıklıyor.	Kosova'nın vefat haberini ve kariyerini özetliyor.
Gelişme Bölümü	Kosova'nın filmleri ve sinemadaki etkisi üzerinde duruyor.	Kosova'nın kariyeri, hastalığı ve cenaze detaylarını anlatıyor. Kaynak atıfları var, fotoğraf açıklaması mevcut.
Kaynak Atfı	Kaynak atıfları yok.	Kosova'nın bir ödül töreninde çekilmiş fotoğrafı kullanılmış.
Görsel Kullanımı	Sinema temalı sanatsal bir illüstrasyon kullanılmış.	Kosova'nın Türk sinemasına katkıları vurgulanıyor.
Haber Değerleri	Yapay Zeka Haberi	TRT Haber
Önemlilik	Kosova'nın Türk sinemasına katkıları vurgulanıyor.	Kosova'nın Türk sinemasına katkıları vurgulanıyor.
Yakınlık	Türk sinemaseverlere ve Yeşilçam hayranlarına hitap ediyor.	Türk sinemaseverlere ve Yeşilçam hayranlarına hitap ediyor.
Güncellik	Güncel bir gelişme olarak sunuluyor.	Güncel bir gelişme olarak sunuluyor.
İlgi Çekicilik	Kosova'nın kariyeri ve filmleri ilgi çekici.	Kosova'nın kariyeri ve cenaze detayları ilgi çekici.
Olağan Dışılık	Kosova'nın vefatı olağan dışı bir kayıp olarak sunuluyor.	Kosova'nın vefatı olağan dışı bir kayıp olarak sunuluyor.



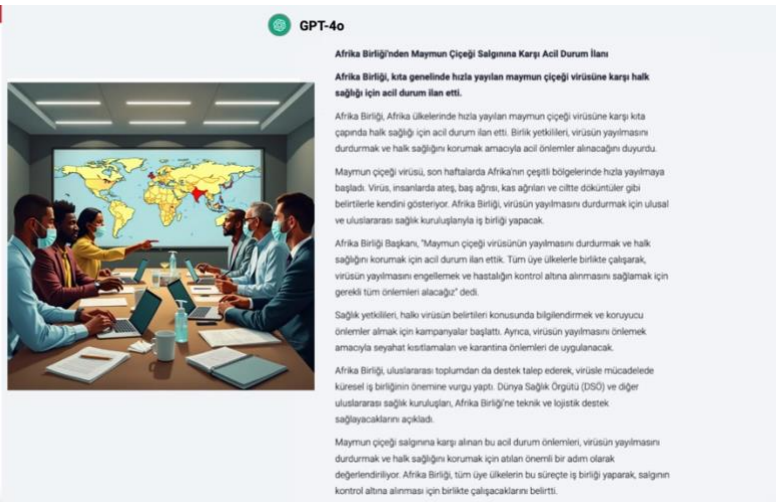
Görsel 7. Meta Konulu Haberler (TRT Haber, 2024c)

Yapay zeka tarafından yazılan haber, Meta'nın biyometrik veri ihlali nedeniyle ödeyeceği tazminatı ve dava sürecini vurgulamaktadır. Başlık ve giriş kısmı, bu önemli gelişmeyi öne çıkarırken gelişme bölümü dava detaylarına ve Meta'nın açıklamalarına odaklanmaktadır. Kaynak atıflarının eksik olması, haberin güvenilirliğini azaltmaktadır. Görsel olarak sanatsal bir illüstrasyon kullanılarak haberin teması desteklenmiştir.

TRT Haber ise aynı konuyu ele alarak daha fazla resmi kaynağa atıfta bulunmakta ve haberin güvenilirliğini artırmaktadır. Başlık ve giriş kısmı, tazminat miktarını net bir şekilde belirtmektedir. Gelişme bölümü, dava detayları ve Meta'nın açıklamalarını detaylandırmaktadır. Meta logosunun fotoğrafı, haberin gerçekliğini ve önemini ini ve önemini vurgulamaktadır.

Tablo 7. Meta Konulu Haberlerin Karşılaştırılması

Haber Formatına Uygunluk	Yapay Zeka Haberi	TRT Haber
Başlık	Net ve öz, biyometrik veri ihlali ve tazminatı vurguluyor.	Net ve öz, biyometrik veri davasında 1,4 milyar dolar ödeneceğini belirtiyor.
Giriş	Meta'nın dava süreci ve tazminat ödemesi hakkında bilgi veriyor.	Meta'nın dava süreci ve tazminat ödemesi hakkında bilgi veriyor.
Gelişme Bölümü	Dava detayları ve Meta'nın açıklamaları üzerinde duruyor.	Dava detayları ve Meta'nın açıklamaları üzerinde duruyor.
Kaynak Atfı	Kaynak atıfları yok.	Reuters ve diğer kaynaklara atıfta bulunulmuş.
Görsel Kullanımı	Sanatsal bir illüstrasyon kullanılmış.	Meta logosunun fotoğrafı kullanılmış.
Haber Değerleri	Yapay Zeka Haberi	TRT Haber
Önemlilik	Biyometrik veri ihlali ve tazminatın büyüklüğü vurgulanıyor.	Biyometrik veri ihlali ve tazminatın büyüklüğü vurgulanıyor.
Yakınlık	Teknoloji şirketlerine ve kullanıcı gizliliğine hitap ediyor.	Teknoloji şirketlerine ve kullanıcı gizliliğine hitap ediyor.
Güncellik	Güncel bir dava süreci olarak sunuluyor.	Güncel bir dava süreci olarak sunuluyor.
İlgi Çekicilik	Biyometrik veri ihlali ve tazminat miktarı ilgi çekici.	Biyometrik veri ihlali ve tazminat miktarı ilgi çekici.
Olağan Dışılık	Yüksek tazminat miktarı olağan dışı bir durum olarak sunuluyor.	Yüksek tazminat miktarı olağan dışı bir durum olarak sunuluyor.



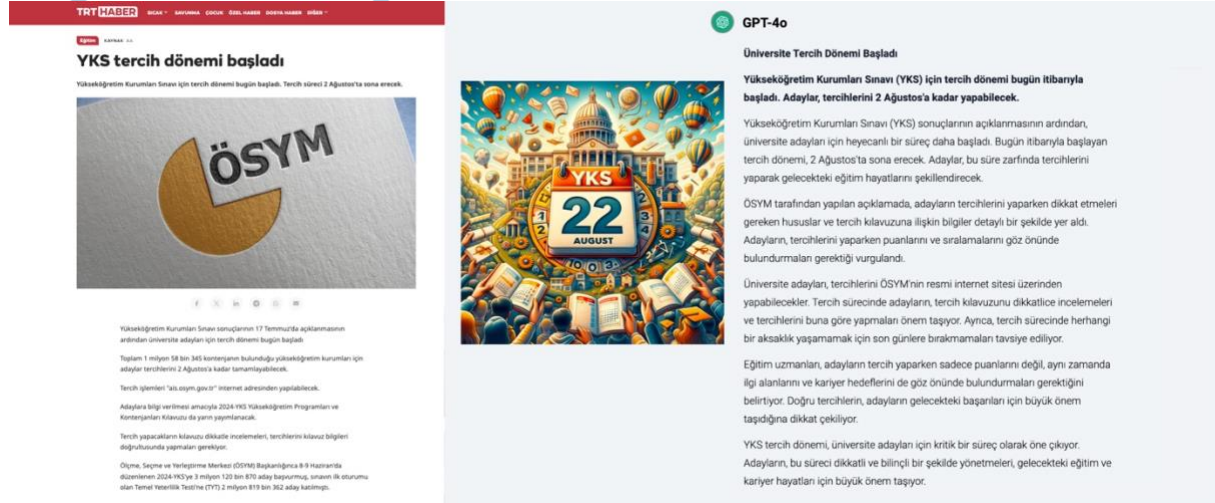
Görsel 8. Maymun Çiçeği Konulu Haberler (TRT Haber, 2024j)

Yapay zeka tarafından yazılan haber, Afrika Birliği'nin maymun çiçeği salgınına karşı aldığı acil durum önlemlerini vurgulamaktadır. Başlık ve giriş kısmı, bu önemli gelişmeyi öne çıkarırken gelişme bölümü salgının yayılma durumu ve alınan önlemlere odaklanmaktadır. Kaynak atıflarının eksik olması, haberin güvenilirliğini azaltmaktadır. Görsel olarak sanatsal bir illüstrasyon kullanılarak haberin teması desteklenmiştir.

TRT Haber ise aynı konuyu ele alarak daha fazla resmi kaynağa atıfta bulunmakta ve haberin güvenilirliğini artırmaktadır. Başlık ve giriş kısmı, acil durum ilanını net bir şekilde belirtmektedir. Gelişme bölümü, salgının yayılma durumu ve alınan önlemleri detaylandırmaktadır. Afrika haritası ve ilgili sembollerle bir fotoğraf, haberin gerçekliğini ve önemini vurgulamaktadır.

Tablo 8. Maymun Çiçeği Konulu Haberlerin Karşılaştırılması

Haber Formatına Uygunluk	Yapay Zeka Haberi	TRT Haber
Başlık	Net ve öz, maymun çiçeği salgınına karşı acil durumu vurguluyor.	Net ve öz, maymun çiçeği salgınına karşı acil durumu vurguluyor.
Giriş	Afrika Birliği'nin acil durum ilanını ve önemini açıklıyor.	Afrika Birliği'nin acil durum ilanını ve önemini açıklıyor.
Gelişme Bölümü	Salgının yayılma durumu ve alınan önlemler üzerinde duruyor.	Salgının yayılma durumu ve alınan önlemler üzerinde duruyor.
Kaynak Atfı	Kaynak atıfları yok.	Reuters ve diğer kaynaklara atıfta bulunulmuş.
Görsel Kullanımı	Sanatsal bir illüstrasyon kullanılmış.	Afrika haritası ve ilgili sembollerle bir fotoğraf kullanılmış.
Haber Değerleri	Yapay Zeka Haberi	TRT Haber
Önemlilik	Salgının halk sağlığı üzerindeki etkileri vurgulanıyor.	Salgının halk sağlığı üzerindeki etkileri vurgulanıyor.
Yakınlık	Afrika ülkelerine ve uluslararası topluma hitap ediyor.	Afrika ülkelerine ve uluslararası topluma hitap ediyor.
Güncellik	Güncel bir sağlık krizi olarak sunuluyor.	Güncel bir sağlık krizi olarak sunuluyor.
İlgi Çekicilik	Salgının yayılma hızı ve alınan önlemler ilgi çekici.	Salgının yayılma hızı ve alınan önlemler ilgi çekici.
Olağan Dışılık	Acil durum ilanı olağan dışı bir durum olarak sunuluyor.	Acil durum ilanı olağan dışı bir durum olarak sunuluyor.



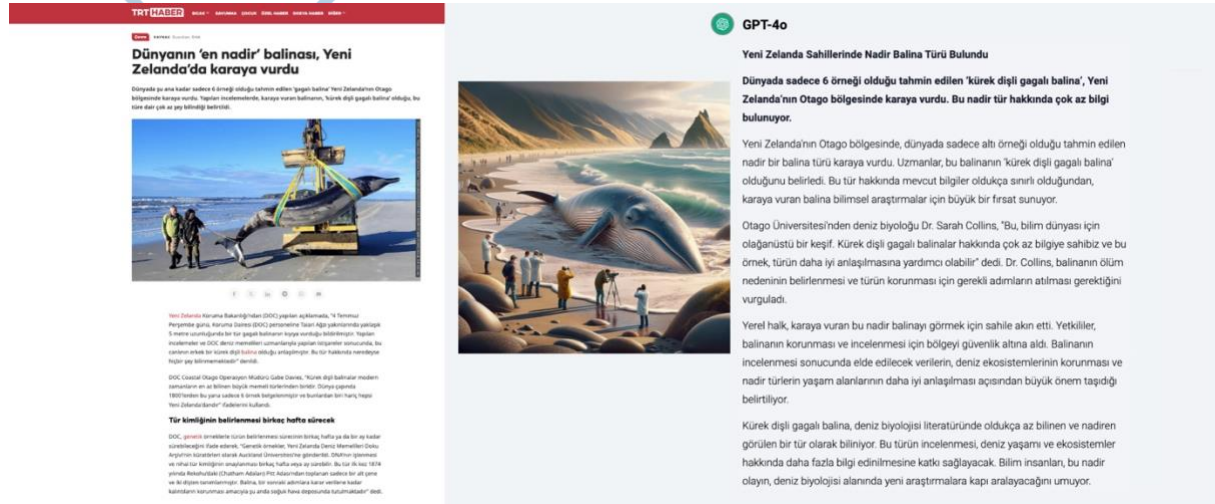
Görsel 9. YKS Tercihleri Konulu Haberler (TRT Haber, 2024b)

Yapay zeka tarafından yazılan haber, YKS tercih döneminin başlamasını ve bu sürecin önemini vurgulamaktadır. Başlık ve giriş kısmı, bu önemli gelişmeyi öne çıkarırken gelişme bölümü tercih sürecinin detaylarına odaklanmaktadır. Kaynak atıflarının eksik olması, haberin güvenilirliğini azaltmaktadır. Görsel olarak YKS temalı sanatsal bir illüstrasyon kullanılarak haberin teması desteklenmiştir.

TRT Haber ise aynı konuyu ele alarak daha fazla resmi kaynağa atıfta bulunmakta ve haberin güvenilirliğini artırmaktadır. Başlık ve giriş kısmı, tercih döneminin başladığını net bir şekilde belirtmektedir. Gelişme bölümü, tercih süreci ve dikkat edilmesi gereken hususları detaylandırmaktadır. ÖSYM logosunun fotoğrafı, haberin gerçekliğini ve önemini vurgulamaktadır.

Tablo 9. YKS Tercihleri Konulu Haberlerin Karşılaştırılması

Haber Formatına Uygunluk	Yapay Zeka Haberi	TRT Haber
Başlık	Net ve öz, YKS tercih döneminin başladığını vurguluyor.	Net ve öz, YKS tercih döneminin başladığını vurguluyor.
Giriş	Tercih döneminin başlangıcını ve önemini açıklıyor.	Tercih döneminin başlangıcını ve önemini açıklıyor.
Gelişme Bölümü	Tercih süreci ve dikkat edilmesi gereken hususları detaylandırıyor.	Tercih süreci ve dikkat edilmesi gereken hususları detaylandırıyor.
Kaynak Atfı	Kaynak atıfları yok.	ÖSYM ve ilgili kaynaklara atıfta bulunulmuş.
Görsel Kullanımı	YKS temalı sanatsal bir illüstrasyon kullanılmış.	ÖSYM logosunun fotoğrafı kullanılmış.
Haber Değerleri	Yapay Zeka Haberi	TRT Haber
Önemlilik	YKS tercih döneminin önemi vurgulanıyor.	YKS tercih döneminin önemi vurgulanıyor.
Yakınlık	Türkiye'deki üniversite adaylarına hitap ediyor.	Türkiye'deki üniversite adaylarına hitap ediyor.
Güncellik	Güncel bir gelişme olarak sunuluyor.	Güncel bir gelişme olarak sunuluyor.
İlgi Çekicilik	Tercih süreci ve gelecekteki etkileri ilgi çekici.	Tercih süreci ve gelecekteki etkileri ilgi çekici.
Olağan Dışılık	Tercih sürecinin başlaması olağan bir durum olarak sunuluyor.	Tercih sürecinin başlaması olağan bir durum olarak sunuluyor.



Görsel 10. Nadir Balina Türü Konulu Haberler (TRT Haber, 2024a)

Yapay zeka tarafından yazılan haber, Yeni Zelanda sahillerinde bulunan nadir balina türünü ve bunun bilimsel araştırmalar için sunduğu fırsatları vurgulamaktadır. Başlık ve giriş kısmı, bu önemli keşfi öne çıkarırken gelişme bölümü tür hakkında sınırlı bilgilerin olduğunu ve bilimsel fırsatları detaylandırmaktadır. Kaynak atıflarının eksik olması, haberin güvenilirliğini azaltmaktadır. Görsel olarak sanatsal bir illüstrasyon kullanılarak haberin teması desteklenmiştir.

TRT Haber ise aynı konuyu ele alarak daha fazla resmi kaynağa atıfta bulunmakta ve haberin güvenilirliğini artırmaktadır. Başlık ve giriş kısmı, balinanın bulunmasını net bir şekilde belirtmektedir. Gelişme bölümü tür hakkında sınırlı bilgilerin olduğunu ve bilimsel fırsatları detaylandırmaktadır. Karaya vurmuş balinanın fotoğrafı, haberin gerçekliğini ve önemini vurgulamaktadır.

Tablo 10. Nadir Balina Türü Konulu Haberlerin Karşılaştırılması

Haber Formatına Uygunluk	Yapay Zeka Haberi	TRT Haber
Başlık	Net ve öz, nadir balina türünün bulunmasını vurguluyor.	Net ve öz, nadir balina türünün bulunmasını vurguluyor.
Giriş	Balinanın bulunma yerini ve önemini açıklıyor.	Balinanın bulunma yerini ve önemini açıklıyor.
Gelişme Bölümü	Tür hakkında mevcut bilgilerin sınırlı olduğunu ve bilimsel fırsatları detaylandırıyor.	Tür hakkında mevcut bilgilerin sınırlı olduğunu ve bilimsel fırsatları detaylandırıyor.
Kaynak Atfı	Kaynak atıfları yok.	Guardian ve DHA'ya atıfta bulunulmuş.
Görsel Kullanımı	Sanatsal bir illüstrasyon kullanılmış.	Karaya vurmuş balinanın fotoğrafı kullanılmış.
Haber Değerleri	Yapay Zeka Haberi	TRT Haber
Önemlilik	Nadir bir türün bulunması ve bilimsel araştırma fırsatları vurgulanıyor.	Nadir bir türün bulunması ve bilimsel araştırma fırsatları vurgulanıyor.
Yakınlık	Deniz biyolojisi ve nadir türlere ilgi duyanlara hitap ediyor.	Deniz biyolojisi ve nadir türlere ilgi duyanlara hitap ediyor.
Güncellik	Güncel bir keşif olarak sunuluyor.	Güncel bir keşif olarak sunuluyor.
İlgi Çekicilik	Bilimsel araştırma fırsatları ve türün nadirliği ilgi çekici.	Bilimsel araştırma fırsatları ve türün nadirliği ilgi çekici.

Olağan Dışılık	Nadir bir türün bulunması olağan dışı bir durum olarak sunuluyor.	Nadir bir türün bulunması olağan dışı bir durum olarak sunuluyor.
----------------	---	---

Analiz neticesinde elde edilen bulgular, yapay zeka tarafından üretilen haberlerin geleneksel medya organları tarafından sunulan haberlerle karşılaştırılması yoluyla haber formatı, güvenilirlik ve içerik açısından önemli çıktılar ortaya koymuştur. Elde edilen sonuçlar, her iki haber kaynağının güçlü ve zayıf yönlerini vurgulamakta, yapay zekanın haber üretimindeki potansiyelini ve sınırlamalarını gözler önüne sermektedir.

Sonuç ve Tartışma

Günümüzde medya tüketimi, dijitalleşmenin etkisiyle büyük bir dönüşüm geçirmektedir. Geleneksel medya kuruluşları, haber sunumunda uzun yıllardır güvenilirlik ve derinlik arayışını sürdürürken, yapay zeka (YZ) teknolojileri haber üretim süreçlerine yenilikçi ve hızlı çözümler sunmaktadır.

Yapay zeka tarafından yazılan haberler ile TRT Haber'in sunduğu içerikler arasında belirgin farklılıklar bulunmaktadır. Bu farklılıklar haberlerin sunum biçimi, içerik derinliği, kaynak kullanımı ve görsel destek unsurları üzerinden değerlendirilebilir. Geleneksel medya kuruluşları, haber sunumunda güvenilirlik ve derinlik arayışını sürdürürken yapay zeka (YZ) teknolojileri haber üretim süreçlerine yenilikçi ve hızlı çözümler sunmaktadır. Bu dönüşüm, haberlerin nasıl üretildiği, sunulduğu ve tüketildiği konusunda yeni dinamikler ortaya çıkarmaktadır. Bulut (2020) tarafından yapılan çalışmada yapay zeka ve makine öğrenmesi teknolojilerinin gazetecilik üzerindeki etkilerini tartışarak, bu teknolojilerin meslekleri nasıl dönüştürdüğünü incelemiştir. Bu bağlamda, YZ'nin habercilikteki rolü, hem fırsatlar hem de riskler barındırmaktadır.

Araştırmanın bulguları, her iki haber türünün de kendine özgü avantajları ve dezavantajları olduğunu ortaya koymaktadır. Yapay zeka tarafından yazılan haberler, genellikle estetik ve etkileyici bir üslupla dikkat çekmeyi amaçlamakta; ancak Graefe (2016) tarafından yapılan çalışmada belirtildiği gibi bu tür haberler bazen ciddiyet ve güvenilirlik açısından sorgulanabilir hale gelmektedir. Broussard vd. (2019), YZ'nin habercilikteki rolünü ele alarak otomatik içerik üretiminin hız ve maliyet etkinliği sağlarken derinlik ve bağlam açısından insan gazetecilerin katkısının vazgeçilmez olduğunu vurgulamaktadır. Dörr (2016), algoritmik gazeteciliğin habercilik pratiğini nasıl dönüştürdüğünü inceleyerek YZ'nin rutin ve veri odaklı haberlerde etkili olduğunu ancak karmaşık ve derinlemesine analiz gerektiren konularda yetersiz kaldığını belirtmektedir. Bu durum, YZ ile üretilen haberlerin estetik bir dil kullanarak okuyucunun ilgisini çekmekte başarılı olsa da, bazen haberin ciddiyetini ve güvenilirliğini gölgeleyebileceğini göstermektedir.

Öte yandan TRT Haber'in sunduğu içerikler, daha geleneksel bir gazetecilik yaklaşımı sergilemektedir. Bu haberlerde başlıklar ve giriş kısımları olayın özünü net bir şekilde özetlemekte, gelişme bölümleri ise detaylı bilgi sunmaktadır. TRT Haber, resmi açıklamalara ve kaynak atıflarına yer vererek haberin güvenilirliğini artırmaktadır. Bu yaklaşım okuyuculara daha kapsamlı ve güvenilir bir bilgi sunumu sağlamaktadır. Ayrıca TRT Haber'in dili genellikle daha resmi ve objektif olup, okuyucunun haberi daha ciddi bir çerçevede değerlendirmesine olanak tanımaktadır. Aydın & İnce (2024), YZ'nin haber yazımındaki başarısını değerlendirirken, uzman gazeteciler ile YZ tarafından yazılan haberler arasında belirgin farklılıklar olduğunu ortaya koymuştur. Bu durum, TRT Haber'in daha geniş bir kitleye hitap

etmesini ve güvenilir bir bilgi kaynağı olarak algılanmasını sağlamaktadır. Büyük (2024), YZ ile üretilen haberlerin geleneksel gazetecilik ilkelerine ne ölçüde uyduğunu inceleyerek, YZ'nin etik sorunlar açısından karşılaştığı zorlukları vurgulamaktadır. Bu bağlamda, YZ'nin habercilikteki rolü, etik ve profesyonel standartların korunması açısından dikkatle ele alınmalıdır.

Araştırma neticesinde yapay zeka haberlerinde kaynak atıflarının eksikliği de dikkat çekmektedir. Kaynak atfı eksikliği, haberin güvenilirliğini sorgulatan bir unsur olarak öne çıkmaktadır. Bu durum okuyucuların haberin doğruluğunu ve güvenilirliğini sorgulamasına neden olabilir. Ayrıca yapay zeka haberleri genellikle olayların tarihsel ve kültürel boyutlarına odaklanmakta; bu da haberin güncel ve pratik yönlerinin yeterince ele alınmamasına yol açabilmektedir. Clerwall (2014) kullanıcıların YZ tarafından üretilen haber içeriklerini nasıl algıladıklarını araştırmış ve bu eksikliğin haberin güvenilirliğini sorgulatan bir unsur olarak öne çıktığını göstermiştir. Tiwari (2024) ise YZ'nin içerik üretimindeki etkilerini ve gazetecilik pratiğine olan katkılarını detaylandırarak, YZ'nin estetik sunumlarının yanı sıra, içeriklerin doğruluğu ve güvenilirliği konusundaki zayıflıklarını da ele almaktadır.

Buna karşılık TRT Haber, daha fazla bilgi ve kaynak atfı yaparak haberin güvenilirliğini artırmaktadır. Resmi açıklamalar ve kaynak atıfları haberin doğruluğunu pekiştirmekte ve okuyuculara güven vermektedir. Ayrıca TRT Haber'in sunduğu içerikler, olayların hem tarihsel hem de güncel boyutlarını ele alarak daha kapsamlı bir perspektif sunmaktadır. Bu durum okuyucuların haberi daha geniş bir çerçevede değerlendirmesine ve haberin doğruluğunu sorgulamasına neden olabilmektedir. TRT Haber ise resmi açıklamalara ve kaynak atıflarına yer vererek haberin doğruluğunu pekiştirmekte ve okuyuculara güven vermektedir. Ayrıca, TRT Haber'in sunduğu içerikler, olayların hem tarihsel hem de güncel boyutlarını ele alarak daha kapsamlı bir perspektif sunmaktadır.

Bulgulara göre yapay zeka haberlerinde sanatsal illüstrasyonlar kullanılarak haberin estetik değeri artırılmaktadır. Ancak bu tür görseller, haberin gerçeklik algısını zayıflatabilir. Sanatsal illüstrasyonlar, okuyucunun dikkatini çekmekte etkili olsa da haberin somutluğunu ve inandırıcılığını azaltabilir. Cohn (2024), YZ'nin içerik üretimindeki rolünün sadece bir araç değil, aynı zamanda bir ortak olarak ele alındığını vurgulamaktadır. Carlson (2016) ise otomatik gazeteciliğin gelecekteki rolünü ve mevcut uygulamalarını inceleyerek, YZ'nin özellikle spor ve finans gibi veri odaklı haberlerde etkin olduğunu belirtmiştir. Ancak karmaşık ve analitik haberlerde insan katılımının zorunlu olduğu sonucuna varmıştır. Kortak (2022) ise çalışmasında sosyal medyada robot haber spikerlerine gelen yorumları inceleyerek kullanıcıların YZ ve haber ilişkisine yönelik tutumlarını analiz etmiş ve olumsuz görüşlerin yaygın olduğunu göstermiştir.

TRT Haber ise gerçek anları yansıtan fotoğraflar kullanarak haberin somutluğunu ve inandırıcılığını pekiştirmektedir. Bu tür görseller, haberin gerçekliğini vurgulamakta ve okuyuculara daha güvenilir bir bilgi sunumu sağlamaktadır. Fotoğrafların kullanımı, okuyucuların haberi daha kolay anlamasına ve değerlendirmesine yardımcı olmaktadır. Bu bulgular, YZ'nin habercilikteki etkilerinin toplumda nasıl algılandığını anlamak açısından önemlidir.

Bu bağlamda, YZ'nin sağladığı hız ve verimlilik, habercilikteki süreçleri dönüştürse de etik kaygılar ve haberin derinliği gibi unsurlar insan katkısının vazgeçilmez olduğunu göstermektedir. Diakopoulos (2019), YZ'nin sağladığı hız ve verimliliğin önemli avantajlar olduğunu, ancak etik kaygılar, doğruluk ve güvenilirlik sorunlarının da belirginleştiğini

göstermektedir. TRT Haber'in kullandığı gerçek anları yansıtan fotoğraflar haberin somutluğunu ve inandırıcılığını pekiştirmekte, okuyuculara daha güvenilir bir bilgi sunumu sağlamaktadır. Bu tür görseller, okuyucuların haberi daha kolay anlamasına ve değerlendirmesine yardımcı olmaktadır.

Sonuç olarak yapay zeka tarafından yazılan haberler ile TRT Haber'in içerikleri arasındaki farklılıklar, medya tüketicilerinin haberi algılama ve değerlendirme biçimlerini doğrudan etkilemektedir. Yapay zeka haberleri estetik ve etkileyici bir sunumla dikkat çekerken, TRT Haber daha geleneksel ve güvenilir bir bilgi sunumu sağlamaktadır. Bu durum, haberlerin hedef kitleleri üzerindeki etkisini ve okuyucu tercihlerini şekillendirebilir. Her iki yaklaşımın da kendi içinde avantajları ve dezavantajları bulunmaktadır; bu da medya kuruluşlarının farklı beklentilere hitap etme potansiyelini ortaya koymaktadır.

Açıklamalar

* *Etik Kurul Onayı:* Etik Kurul onayı gerektirmemektedir.

* *Yayın Etiği:* Bu çalışma, "Yükseköğretim Kurumları Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği Yönergesi" kapsamında belirtilen kurallara uygun olarak hazırlanmıştır. Ayrıca, makale intihal tespit yazılımlarıyla (Turnitin / iThenticate) taranmış ve herhangi bir intihal tespit edilmemiştir.

* *Yazar Katkı Oranı:* Uygun değildir.

* *Çıkar Çatışması:* Herhangi bir çıkar çatışması yoktur.

* *Akademik Finansal Destek:* Çalışma; herhangi bir akademik finansal destek kuruluşu (TÜBİTAK, BAP, Avrupa Birliği, Birleşmiş Milletler, vs.) tarafından desteklenmemektedir.

* *Yazar Beyanı:* Özgün bir çalışmadır.

Structured Extended Abstract

Research Background & Problem

In the digital age, journalism has experienced significant transformations due to rapid technological advancements and the integration of artificial intelligence (AI) in news production. The emergence of AI technologies, particularly in content generation, raises critical questions about the quality, reliability, and ethical implications of news produced by machines compared to that created by human editors. This research aims to explore the comparative analysis of news content generated by human editors and AI, specifically focusing on the GPT-4o model developed by OpenAI.

The historical context of this research problem can be traced back to the transition from traditional print media to online platforms, which reshaped news production and consumption. The introduction of AI in journalism challenges traditional notions of authorship, credibility, and ethical responsibilities. Existing literature highlights the dual nature of AI in journalism, serving as both a productivity tool and a potential threat to news integrity. While AI can streamline production, it often lacks the contextual understanding and ethical considerations that human editors provide.

Despite the growing body of literature on AI in journalism, significant gaps remain in understanding the nuanced differences between human-generated and AI-generated news content. Previous studies have primarily focused on technical aspects, often overlooking

qualitative differences such as depth, context, and ethical considerations. This research seeks to address these gaps by systematically comparing news articles produced by human editors and those generated by the GPT-4o model, contributing to a more comprehensive understanding of AI's implications in journalism.

Research Methodology

To investigate the research problem, a qualitative content analysis approach was employed. This methodology was chosen for its effectiveness in examining the characteristics and qualities of news content, allowing for a detailed comparison between human-generated and AI-generated articles. The sample consisted of ten news articles randomly selected from TRT Haber, a reputable public broadcaster in Türkiye ensuring diverse representation of news topics.

The research methodology involved several key steps. Selected articles were analyzed based on criteria including compliance with news format, content quality, source usage, and adherence to journalistic values. Data collection involved a systematic review of the articles, focusing on structural and content-related features. The analysis was conducted by a team of trained researchers, ensuring consistency and reliability.

Potential limitations include the small sample size and focus on a single news source, which may affect the generalizability of the findings. Future research could expand the sample size and include a broader range of news outlets to enhance validity.

Research Results

The findings reveal significant differences between human-generated and AI-generated news articles. Human-generated articles provided deeper context and demonstrated a greater understanding of social and cultural dimensions, often including nuanced perspectives and ethical considerations. In contrast, AI-generated articles tended to be more superficial, lacking depth and contextual richness. While the AI model produced coherent articles, it often failed to capture the complexities of news stories, resulting in a more mechanical narrative. Additionally, AI-generated articles frequently lacked proper sourcing, raising concerns about reliability and credibility.

Overall, the research indicates that while AI can enhance news production efficiency, it cannot replicate the critical thinking, ethical judgment, and contextual understanding that human editors provide. This finding underscores the importance of maintaining a human presence in journalism, especially in an era where the integrity of news is under scrutiny.

Conclusion & Discussion

In conclusion, this research highlights the critical differences between human-generated and AI-generated news content, emphasizing the need for a balanced approach to integrating AI in journalism. While AI technologies offer advantages in efficiency, they also pose challenges related to accuracy, reliability, and ethics. The findings suggest that human editors play an indispensable role in ensuring the quality and integrity of news reporting.

Future research should explore collaboration between human editors and AI systems, examining how these technologies can enhance journalistic practices while preserving ethical standards. Further studies could investigate the long-term implications of AI in journalism, including its impact on audience trust and engagement. As the media landscape evolves, addressing the ethical challenges posed by AI and establishing guidelines for responsible

technology use in journalism is essential. This research contributes valuable insights for media professionals, researchers, and policymakers, fostering ongoing discourse on AI's role in journalism.

Kaynakça

- Aydın, B., & İnce, M. (2024). Can Artificial Intelligence Write News: A Research on Determining The Effect of Artificial Intelligence on News Writing Practice. *Intermedia International E-journal*, 11(20), 24-41.
- Böyük, M. (2024). Artificial Intelligence Journalism: An Enquiry within the Framework of News Values and Ethical Principles. *İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi*, 67, 142-160.
- Bradshaw, P. (2013). *The online journalism handbook: Skills to survive and thrive in the digital age*. Routledge.
- Broussard, M., Diakopoulos, N., Guzman, A. L., Abebe, R., Dupagne, M., & Chuan, C.-H. (2019). Artificial Intelligence and Journalism. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 96(3), 673-695. <https://doi.org/10.1177/1077699019859901>
- Bulut, S. (2020). Dijital Çağda Medya: Makine Öğrenmesi, Algoritmik Habercilik Ve Gazetecilikte İşlevsiz İnsan Sorunsalı. *Selçuk İletişim*, 13(1), 294-313.
- Carlson, M. (2016). Automated journalism: A posthuman future for digital news? İçinde *The Routledge companion to digital journalism studies* (ss. 226-234). Routledge.
<https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9781315713793-23/automated-journalism-matt-carlson>
- Clerwall, C. (2014). Enter the Robot Journalist: Users' perceptions of automated content. *Journalism Practice*, 8(5), 519-531. <https://doi.org/10.1080/17512786.2014.883116>
- Cohn, D. (2024, Ocak 5). How AI will reshape journalism's narrative in 2024. *Poynter*. <https://www.poynter.org/commentary/2024/how-ai-will-reshape-journalisms-narrative-in-2024/>
- Deuze, Ma. (2003). The Web and its Journalisms: Considering the Consequences of Different Types of Newsmedia Online. *New Media & Society*, 5(2), 203-230. <https://doi.org/10.1177/1461444803005002004>
- Diakopoulos, N. (2019). *Automating the news: How algorithms are rewriting the media*. Harvard University Press.
- Diakopoulos, N., Cools, H., Helberger, N., Li, C., Kung, E., & Rinehart, A. (2024). *Generative AI in Journalism: The Evolution of Newswork and Ethics in a Generative Information Ecosystem*. <https://dare.uva.nl/search?identifier=9a0679dd-7bf8-4e01-9ba0-ba10409afe80>
- Dörr, K. N. (2016). Mapping the field of Algorithmic Journalism. *Digital Journalism*, 4(6), 700-722. <https://doi.org/10.1080/21670811.2015.1096748>
- Graefe, A. (2016). *Guide to automated journalism*. <https://core.ac.uk/download/pdf/161457017.pdf>
- Hermida, A. (2010). Twittering The News: The emergence of ambient journalism. *Journalism Practice*, 4(3), 297-308. <https://doi.org/10.1080/17512781003640703>

- Kortak, İ. Y. (2022). Yapay Zekâ Ve Haber İlişkinine Kullanıcı Gözünden Bakmak: Sosyal Medyada Robot Haber Spikerlerine Gelen Yorumların İncelenmesi. *Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 32(2), 699-710.
- Krippendorff, K. (2018). *Content analysis: An introduction to its methodology*. Sage publications.
- Newman, N. (2011). *Mainstream media and the distribution of news in the age of social media*. <https://ora.ox.ac.uk/objects/uuid:94164da6-9150-4938-8996-badfd6f6b507>
- O’Neil, C. (2016). *Weapons of Math Destruction: How Big Data Increases Inequality and Threatens Democracy* (1st edition). Crown.
- O’reilly, T. (2007). What is Web 2.0: Design patterns and business models for the next generation of software. *Communications & strategies*, 1, 17.
- Pavlik, J. (2001). *Journalism and New Media*. Columbia University Press. <https://doi.org/10.7312/pavl11482>
- Reuters Institute for the Study of Journalism. (2024). *Reuters Institute for the Study of Journalism*. AI and the Future of News. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/ai-journalism-future-news>
- Sarısakaloğlu, A. (2021). Framing discourses in Turkish news coverage regarding artificial intelligence technologies’ prospects and challenges. *Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi*, 37, 20-38.
- Singer, J. B. (2005). The political j-blogger: ‘Normalizing’ a new media form to fit old norms and practices. *Journalism*, 6(2), 173-198. <https://doi.org/10.1177/1464884905051009>
- Şayir, O. (2022). İnternet Haberciliğinde Yapay Zeka Gazeteciliğinin Eşik Bekçiliği Açısından İncelenmesi. *İletişim Bilimi Araştırmaları Dergisi*, 2(2), 117-134.
- Thurman, N., & Schifferes, S. (2015). The future of personalization at news websites: Lessons from a longitudinal study. İçinde *The Future of Journalism: Developments and Debates* (ss. 198-213). Routledge. <https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9781315678962-18/future-personalization-news-websites-neil-thurman-steve-schifferes>
- Tiwari, S. (2024). *The Role Of Artificial Intelligence In Automated Journalism: Transforming News Production*. 12(5).
- TRT Haber. (2024a, Temmuz 17). Dünyanın ‘en nadir’ balinası, Yeni Zelanda’da karaya vurdu. <https://www.trthaber.com/haber/cevre/dunyanin-en-nadir-balinasi-yeni-zelandada-karaya-vurdu-868762.html>
- TRT Haber. (2024b, Temmuz 25). YKS tercih dönemi başladı. <https://www.trthaber.com/haber/egitim/yks-tercih-donemi-basladi-870092.html>
- TRT Haber. (2024c, Temmuz 30). Meta, Texas’taki biyometrik veri davasında 1,4 milyar dolar ödeyecek. <https://www.trthaber.com/haber/bilim-teknoloji/meta-texastaki-biyometrik-veri-davasinda-14-milyar-dolar-odeyecek-870878.html>
- TRT Haber. (2024d, Ağustos 1). Yeşilçam’ın usta yönetmeni Günay Kosova vefat etti. <https://www.trthaber.com/haber/kultur-sanat/yesilcamin-usta-yonetmeni-gunay-kosova-vefat-etti-871130.html>

- TRT Haber.* (2024e, Ağustos 2). Başiboş köpeklere yönelik kanun Resmi Gazete’de. <https://www.trthaber.com/haber/guncel/basibos-kopeklere-yonelik-kanun-resmi-gazetede-871288.html>
- TRT Haber.* (2024f, Ağustos 5). 100 yıllık tarım aletleriyle buğday hasadı. <https://www.trthaber.com/haber/turkiye/100-yillik-tarim-aletleriyle-bugday-hasadi-871696.html>
- TRT Haber.* (2024g, Ağustos 5). 2025 yılı hac ön kayıt ve kayıt yenileme işlemleri başladı. <https://www.trthaber.com/haber/gundem/2025-yili-hac-on-kayit-ve-kayit-yenileme-islemleri-basladi-871608.html>
- TRT Haber.* (2024h, Ağustos 6). Galler’de bir ilk: Eluned Morgan başbakan seçildi. <https://www.trthaber.com/haber/dunya/gallerde-bir-ilk-eluned-morgan-basbakan-secildi-871870.html>
- TRT Haber.* (2024i, Ağustos 6). Posta veya hızlı kargoyla gelen eşyada kıymet bedeli belirlendi. <https://www.trthaber.com/haber/ekonomi/posta-veya-hizli-kargoyla-gelen-esyada-kiymet-bedeli-belirlendi-871838.html>
- TRT Haber.* (2024j, Ağustos 13). Afrika Birliği, maymun çiçeği salgınına karşı kıta genelinde acil durum ilan etti. <https://www.trthaber.com/haber/saglik/afrika-birligi-maymun-cicegi-salginina-karsi-kita-genelinde-acil-durum-ilan-etti-872761.html>