

İÇİNDEKİLER

Örgütsel Yaratıcılık ve Yenilikçilik 7-16

Yrd. Doç. Dr. Mehmet Y. YAHYAĞİL

Girişimcilikte Yaratıcılık ve Yenilik 17-23

Arş. Grv. Cem Cüneyt ASLANTAŞ

ARAŞTIRMA

Perakendeci Markası Tüketicilerinin Tercihleri ve
Bu Tüketicileri Ayırmada Kullanılabilecek Temel
Değişkenler Üzerine Bir Pilot Araştırma 24-40

Yrd. Doç. Dr. Sema KURTULUŞ
Prof. Dr. Kemal KURTULUŞ
Arş. Grv. Tülay YENİÇERİ
Arş. Grv. Eyyüp YARAŞ

ARAŞTIRMA

Eczacıların Reçetesiz İlaçlara Karşı Tutumlarının
Genel Tutum Ortalamasından Farkı ve
Tutumlarla Demografik ve Eczane Özellikleri
Arasında İlişkinin İncelenmesi Üzerine
Pilot Bir Araştırma

..... 41-52

Dr. Cenk A. YÜKSEL

VAK'A :

KoçSistem A.Ş. 53-55

İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi
İşletme İktisadi Enstitüsü Adına Sahibi
Prof. Dr. Cengiz ERDAMAR

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Prof. Dr. İsmail ATAAY

Editör
Prof. Dr. Mehmet KARAFAKIOĞLU

ISSN 1302-4221-4-6

İDARE YERİ:

İ.Ü. İşletme Fakültesi, İşletme İktisadi Enstitüsü -
Üniversite Kampüsü 34850 Avcılar-İstanbul • Telefon
(0212) 590 14 27 (Sant.) • Fax: (0212) 591 99 78 • Dergi-
mize gönderilen yazılar yayınlansın veya yayınlanmasın
iade edilmez. • Dergimizde yayımlanan yazılar, yazarların
kişisel düşüncelerini belirttiğinden İ.F. İşletme İktisadi
Enstitüsü bundan dolayı bir sorumluluk yüklenmez. •
Dergimizde yayımlanan haber ve yazılar ancak kaynak adı
belirtilerek iktibas edilebilir.

E-mail: iie@istanbul.edu.tr
• Satış fiyatı: 2.500.000.- TL.