

İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ İŞLETME FAKÜLTESİ
İŞLETME İKTİSADI ENSTİTÜSÜ DERGİSİ

yönetim

HAKEMLİ DERGİ

Yıl: 16 Sayı: 51 - Haziran 2005

İÇİNDEKİLER

Global Dayanıklı Tüketim Malları Pazarının Kullanım Sıklığına Göre Bölümlendirilmesi Doç. Dr. Yunus DÜRSUN.....	3 - 12
Müşteri Mahremiyeti ve Müşterilerin Mahremiyet İlgisini Ölçmeye Yönelik Bir Uygulama Yrd. Doç. Dr. Cevahir UZKURT, Doç. Dr. Ömer TORLAK.....	13 - 24
Para Arzının Endojenliği ve Türkiye Örneği Yrd. Doç. Dr. Gökhan KARABULUT.....	25 - 31
Dönüşümcü ve Etkileşimci Liderlik ile Örgütsel Bağlılık Arasındaki İlişkilere Yönelik Bir Araştırma Yrd. Doç. Dr. Adnan CEYLAN, Yrd. Doç. Dr. Halit KESKİN, Öğr. Grv. Şule EREN.....	32 - 42
Bir İş Doyumu Ölçeği Geliştirme Çalışması Yrd. Doç. Dr. Pınar ÜNSAL, Arş. Grv. Uzm. İlkur Özalp TÜRETGEN.....	43 - 55
Kişilik Faktörleri ve Satış Temsilcilerinin Performansı Arasındaki İlişkiler Üzerine Bir Çalışma Dr. Güven ORDUN.....	56 - 68

I.Ü. İşletme Fakültesi İşletme İktisadi Enstitüsü Adına Sahibi

Prof. Dr. Öner ESEN
Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Prof. Dr. Zeki ADAL

Editör : Yrd. Doç. Dr. Alp BARAY
Editör Yardımcısı: Arş. Grv. İbrahim Zeki AKYURT

Yazı Kurulu

Prof. Dr. Erdal BALABAN
Prof. Dr. Fahir BİLGİNOĞLU
Prof. Dr. İlhan ERDOĞAN
Prof. Dr. Orhan GÖKER
Prof. Dr. Kemal KURTULUŞ
Prof. Dr. Merih PAYA
Prof. Dr. Cavide UYARGİL
Prof. Dr. Hayri ÜLGEN
Doç. Dr. Necdet ÖZÇAKAR

İDARE YERİ

I.Ü. İşletme Fakültesi İşletme İktisadi Enstitüsü
Üniversite Kampüsü 34410 Avcılar - İstanbul Tel:(0212) 473 7070
(Sant.) Fax (0212) 591 99 78. Dergimize gönderilen yazılar yayınlan-
lınsın veya yayınlanmasın iade edilmez. Dergimizde yayınlanan
yazılar, yazarların kişisel düşüncelerini belirttiğinden I.Ü. İşletme
İktisadi Enstitüsü bundan dolayı bir sorumluluk yüklenmez.
Dergimizde yayınlanan haber ve yazılar ancak kaynak adı belirti-
lerektir iktibas edilebilir.

e-mail : iie@istanbul.edu.tr

ISSN : 1302 - 4221

Barkod: 977-1302-422-00

Dizgi - Baskı - Cilt: Çağlayan Basımevi
Tel:(0212) 245 44 33. Faks:(0212) 249 17 94 info@caglayan.com