

YUMUŞAK GÜÇ UNSURU OLARAK OLİMPİYAT OYUNLARININ ULUSLARARASI ALGI ÜZERİNDEKİ ROLÜ

Uğur ÜNAL¹

ÖZ

Bu çalışmanın amacı, sporun ve sporcunun yumuşak güç unsuru olarak uluslararası kamuoyunda pozitif bir algı oluşturma potansiyelini niteliksel araştırma paradigması çerçevesinde incelemektir. Çalışma kapsamında, Paris 2024 Yaz Olimpiyatları'nda 10 metre havalı tabanca karışık takım yarışmasında sergilediği özgün performansı ile dikkat çeken Yusuf Dikeç'in, kısa sürede geleneksel ve yeni medyada popüler bir figür haline gelmesi incelenmiştir. Dikeç'e ilişkin sosyal medya paylaşımları ve uluslararası haber ajanslarında yer alan haberler 12 Ağustos- 19 Eylül 2024 tarihleri arasında toplanmış ve bu veriler doküman analizi yöntemiyle değerlendirilmiştir. Bulgular, Dikeç'in özgün tarzı ve doğallığa dayalı yaklaşımlarının geniş bir kitle üzerinde gerek sporcu olarak kendisine gerekse Türkiye'ye dair pozitif bir imaj oluşturma sürecini nasıl etkilediğini, spor diplomasisi bağlamında ortaya koymaktadır.

Anahtar Kelimeler: Yumuşak Güç, Spor Diplomasisi, Pozitif Algı, Uluslararası Kamuoyu, Paris 2024 Olimpiyatları

THE ROLE OF THE OLYMPIC GAMES ON INTERNATIONAL PERCEPTION AS AN ELEMENT OF SOFT POWER

ABSTRACT

The aim of this study is to examine the potential of sports ve athletes to create a positive perception in international public opinion as an element of soft power within the framework of qualitative research paradigm. Within the scope of the study, Yusuf Dikeç, who attracted attention with his unique performance in the 10-meter air pistol mixed team competition at the Paris 2024 Summer Olympics, became a popular figure in traditional ve new media in a short time. Social media posts ve news about Dikeç in international news agencies were collected between August 12 ve September 19, 2024, ve these data were evaluated through document analysis. The findings reveal how Dikeç's unique style ve naturalistic assroaches have influenced the process of creating a positive image of both himself as an athlete ve Turkey in the context of sports diplomacy.

Araştırma Makalesi

Research Article

¹ Doç. Dr.

Kırgızistan – Türkiye Manas
Üniversitesi

İletişim Fakültesi

E-posta
ugur.unal@manas.edu.kg

ORCID

0000-0003-0294-0082

Başvuru Tarihi / Received

Kabul Tarihi / Accepted

Keywords: Soft Power, Sports Diplomacy, Positive Perception, International Public Opinion, Paris 2024 Olympics

GİRİŞ

Günümüzde bir ülkenin uluslararası alanda nasıl konumlandığı, devletler için büyük önem taşımaktadır. Devletler, bölgesel ve küresel bir güç haline gelmek, iktidarlarının ve politikalarının meşruiyetini sağlamak amacıyla hedef kitleler üzerinde olumlu bir algı bırakma çabasıdadır. Bir ülkenin uluslararası arenada olumlu bir algı oluşturabilmesi ise büyük ölçüde etkili bir iletişim stratejisine bağlıdır. Bu doğrultuda iletişim faaliyetlerinin en temel amacı, hedef kitle üzerinde belirli bir etki yaratabilmektir. Bu bağlamda iletişim, aynı zamanda bir algı yönetimi aracı olarak değerlendirilebilir. Sosyologlar, hedef kitleleri etkilemenin üç temel yöntemi olduğunu öne sürmektedir: zor kullanma, maddi kaynaklarla satın alma ve ikna etme. Zor kullanma ve satın alma genellikle etik olmayan yöntemler olarak değerlendirilirken, ikna etme yöntemi en etik seçenek olarak kabul edilmekte ve etkili bir iletişim yoluyla sağlanmaktadır (Tuch, 1990, s. 8).

Algı yönetimi, kamu diplomasisi bağlamında öncelikli bir inceleme alanı olarak kabul edilmektedir. Devletler, uluslararası arenada olumlu bir imaj yaratmak ve kendilerini etkili bir şekilde tanıtmak amacıyla algı yönetimini kullanmaktadır. Kamu diplomasisi kapsamında yer alan bu yapılar, dış kamuoylarında hedeflenen algıyı oluşturmak için kritik öneme sahiptir. Devletler, kültürel, siyasi ve ekonomik çıkarlarını pekiştirmek ve uluslararası arenada meşruiyetlerini güçlendirmek amacıyla kamu diplomasisi araçlarını stratejik bir şekilde kullanarak algı yönetiminde başarılı olmayı hedeflemektedir. Bu amaç doğrultusunda, kamu diplomasisi yapılarında gerekli altyapı ve uzmanlığın sağlanması, etkili bir algı yönetimi için önemli bir gereklilik olarak ortaya çıkmaktadır (Armstrong, 2009, s. 64; Nye, 2005, s. 7).

Yumuşak güç veya “ince güç” olarak tanımlanan bu strateji, devletlerin askeri ve ekonomik baskı yerine kültür, sanat, spor ve eğitim gibi alanlarda cazibelerini artırarak uluslararası alanda güçlü bir konum elde etmelerine olanak tanımaktadır. İnce güç, bir ülkenin dış kamuoylarında kültürel etki ve sempati uyandırarak, zorlama veya baskıya başvurmadan etki sağlamayı amaçlamaktadır. Bu yaklaşım, sert güçten farklı olarak toplumlar arasında karşılıklı güven oluşturmayı ve pozitif bir algı yaratmayı

hedefler. Joseph Nye'nin ince güç teorisine göre, kültürel çekicilik ve diplomatik diyalog gibi stratejiler yoluyla ülkeler dış kamuoylarında sempati ve destek kazanabilirler. Bu bağlamda, ince güç; ülkelerin kültürel değerlerini, geleneklerini ve yaşam tarzlarını uluslararası arenaya taşıyarak, daha kapsayıcı ve etkili bir etki alanı yaratmalarını sağlar (Kalın, 2011, s. 54).

Özellikle spor alanında yapılan yatırımlar ve uluslararası spor etkinlikleri, devletlerin kültürel tanıtımlarını yapmaları ve uluslararası toplum nezdinde olumlu bir imaj oluşturmaları için güçlü bir yumuşak güç aracı olarak değerlendirilmektedir. Spor, sadece eğlence veya sağlıkla sınırlı olmayan, diplomatik, ekonomik ve kültürel boyutlarıyla ülkelerin imajını güçlendiren önemli bir araçtır. Uluslararası spor organizasyonları aracılığıyla ev sahibi ülkeler, kültürlerini tanıtmaya ve dünya genelindeki diğer ülkelerle bağlarını güçlendirme fırsatına sahip olmaktadır. Bu etki, aynı zamanda ekonomik açıdan da önemli katkılar sağlamakta; turizm gelirlerini artırmakta, işbirliği olanaklarını genişletmekte ve toplumlar arasında kalıcı ilişkilerin kurulmasına olanak tanımaktadır. Böylece spor, uluslararası alanda devletlerin yumuşak gücünü artıran bir çekim merkezi haline gelmektedir (Çırka, 2017, s. 113).

Spor, günümüzde yalnızca bir eğlence aracı olmanın ötesine geçmiş; siyasi, kültürel ve ekonomik bir iletişim aracı olarak devletler tarafından stratejik bir şekilde kullanılmaya başlanmıştır. Spor faaliyetleri, toplumları bir araya getiren ve ekonomik-diplomatik etkileşimleri mümkün kılan bir güç olarak önem kazanmaktadır (Bingöl ve Polat, 2019, s. 88). Bu minvalde spor etkinliklerinin, küresel kamuoyunda olumlu bir algı oluşturmada etkili bir rol oynadığı görülmektedir.

Bu çerçevede ele alınan bu araştırmanın amacı, uluslararası arenada yumuşak güç unsuru olarak sporun uluslararası kamuoyunda nasıl olumlu algı oluşturduğu spor diplomasi bağlamında ortaya koyulmaya çalışılmıştır.

Bu çalışmanın önemi de, sporun giderek artan bir yumuşak güç aracı olarak ülkelerin kültürel ve diplomatik etkinliklerinde merkezi bir rol oynamasına dayanmaktadır. Türkiye'nin Paris 2024 Olimpiyatları'ndaki temsili ve Dikeç'in başarısı, sporun uluslararası ilişkilerdeki rolünün daha iyi anlaşılması adına örnek bir vaka sunmaktadır.

Dolayısıyla, sporun yumuşak güç unsuru olarak dünya kamuoyundaki algıyı nasıl etkilediği, Paris 2024 Olimpiyatları'nda madalya kazanan Yusuf Dikeç'e ilişkin sosyal medya ve haber ajanslarında yer alan paylaşımlar üzerinden analiz edilmiştir.

1. Kavramsal Çerçeve

1.1. Yumuşak Güç ve Spor

Yumuşak güç, bir ülkenin diğer ülkeler üzerinde ikna edici ve çekici olma kapasitesini ifade eder ve spor, bu gücün önemli bir unsuru haline gelmiştir. Joseph Nye (2004, s. 5), yumuşak gücü kültürel çekicilik, politik değerler ve dış politika ile ilişkilendirerek tanımlar; bu bağlamda spor, uluslararası ilişkilerde ülkelerin imajlarını güçlendirmek için etkili bir araç olarak öne çıkmaktadır. Örneğin, büyük spor etkinlikleri, ev sahibi ülkeler için kültürel değerlerini tanıtmaya ve diplomatik ilişkilerini geliştirme fırsatları sunar (Grix ve Lee, 2013, s. 523).

Bu tür etkinlikler yalnızca spor müsabakaları değil, aynı zamanda farklı kültürlerin bir araya gelerek etkileşimde bulunduğu platformlar haline gelir (Murray, 2012, s. 580). Ayrıca, sporun barış ve iş birliği için bir zemin oluşturma ve ülkeler arasındaki çatışmaları azaltma potansiyeline sahip olduğu gözlemlenmektedir (Grix ve Brannagan, 2016, s. 255). Dolayısıyla spor, yumuşak güç stratejileri kapsamında önemli bir rol oynar ve uluslararası ilişkilerdeki dinamikleri şekillendirmede etkili bir araç olarak karşımıza çıkar.

Genel bir perspektiften ele alındığında, güç kavramının çok boyutlu ve disiplinler arası yapısı nedeniyle farklı alanlarda çeşitli biçimlerde ele alındığı ve açıklanmaya çalışıldığı görülmektedir. Mevcut çalışma bağlamında spor bilimi ve uluslararası ilişkiler alanında güç olgusuna yönelik ortaya konmuş kavramsallaştırmalardan biri olan yumuşak güç, özellikle son yıllarda dünya siyasetini şekillendiren ulus devletlerin en önemli güç unsurlarından biri olarak öne çıkmaktadır. Akademik ve teorik olarak yumuşak güç kavramı, literatüre "Bound to Lead: The Changing Nature of American Power" adlı eseriyle Harvard Üniversitesi siyaset bilimi profesörü ve bir dönem ABD uluslararası güvenlik uzmanı olarak görev yapmış Joseph Nye (1990) tarafından kazandırılmıştır. Bu bağlamda, spor alanında da yumuşak güç, ülkelerin uluslararası düzeydeki imajlarını ve etkilerini güçlendirmek için önemli bir

araç haline gelmiştir. Özellikle büyük spor organizasyonları, ülkelerin yumuşak güç kapasitelerini artırmak için stratejik fırsatlar sunmaktadır.

Nye'in (1990) yumuşak güç kavramına ilişkin vurgularında, yirminci yüzyılın sonlarında gücünü kaybetmeye başlayan ABD'nin, güç dinamiklerini yeterince fark edememesinin, yirmi birinci yüzyıla girerken yanlış stratejiler izlemesine yol açabileceği üzerinde durulmuştur. Bu çerçevede, sporun da bir yumuşak güç unsuru olarak nasıl bir rol oynayabileceği değerlendirilmelidir. Spor, uluslararası platformda ülkeler arası ilişkileri geliştiren, kültürel etkileşimi artıran ve olumlu bir imaj oluşturan bir alan olarak öne çıkmaktadır.

Nitekim, Nye (2004, s. 1) yumuşak güç kavramını müstakil olarak ele aldığı çalışmasında, uluslararası ilişkiler bağlamında gücün değişen doğasına ilişkin değerlendirmelerinde, Machiavelli'nin İtalya'daki prenslere korkulmanın sevilmekten daha önemli olduğunu öğütlemesinin üzerinden geçen dört asırdan fazla bir süre içinde, kalpleri ve zihinleri kazanmanın önem kazandığını belirtmiştir. Bu çerçevede spor, bir ulusun uluslararası alanda sevilmesi ve saygı duyulması için bir araç olarak değerlendirilebilir. Modern bilgi teknolojisinin etkisiyle sporun toplumlar üzerindeki etkisi ve algısı daha da güçlenmiş; ülkeler, spor aracılığıyla uluslararası imajlarını geliştirme fırsatı bulmuşlardır.

Başkalarının tercihlerini şekillendirme yeteneği, bir devletin diğer devletleri kendi çıkarlarına uygun davranmaya ikna etme gücünü ifade etmektedir (Nye, 2005, s. 12). Bu bağlamda, spor organizasyonları ve sportif başarılar, ülkelerin yumuşak güç kapasitelerini artırmalarına yardımcı olmakta ve uluslararası ilişkilerde stratejik bir rol oynamaktadır. Örneğin, olimpiyatlar veya dünya kupası gibi büyük etkinlikler, sadece sportif bir faaliyet olmanın ötesinde, ülkelerin küresel arenada kendilerini ifade edebilmeleri için önemli bir platform oluşturmaktadır. Bu kapsamda yumuşak güç kavramı, uluslararası ilişkilerde askeri veya ekonomik zorlamadan ziyade, kültürel çekicilik ve ideolojik cazibe yoluyla başkalarını etkileme yetisi olarak öne çıkarken, spor da bu amaç doğrultusunda etkili bir araç olarak değerlendirilmektedir.

Spor, yumuşak güç aracı olarak kullanıldığında, ülkelerin uluslararası ilişkilerde daha etkili ve cazip hale gelmelerini sağlayan önemli bir unsur olmaktadır. Joseph Nye tarafından geliştirilen yumuşak güç kavramı, bir devletin diğer devletler üzerindeki etkisini zorlama yerine, ikna edici unsurlar yoluyla kurabilme kapasitesini ifade etmektedir. Bu bağlamda spor, bir ülkenin yumuşak güç kapasitesini yükseltmede stratejik bir rol üstlenir (Nye, 2004, s. 5). Uluslararası spor organizasyonları, ülkelerin kültürel mirasını ve ulusal kimliğini sergilemesi için önemli bir zemin sağlar. Örneğin, Olimpiyat Oyunları ve FIFA Dünya Kupası gibi etkinlikler, ev sahibi ülkelerin olumlu bir küresel imaj oluşturmaya katkıda bulunur ve sporun uluslararası çekiciliği, kültürel tanıtım ve diplomatik ilişkilerin geliştirilmesinde kritik bir rol oynar (Grix ve Lee, 2013, s. 525).

Spor ayrıca diplomatik ilişkilerin güçlendirilmesine ve uluslararası barışın teşvik edilmesine yardımcı olmaktadır. Özellikle spor diplomasisi, ülkeler arasındaki ilişkileri iyileştiren ve gerginlikleri azaltan bir yumuşak güç unsuru olarak öne çıkmaktadır (Murray, 2012, s. 579). Modern medya araçları ve sosyal medya platformları, spor etkinliklerinin küresel ölçekte geniş kitlelere ulaşmasını sağlarken, ülkelerin kültürel değerlerini uluslararası kamuoyuna tanıtmaya fırsatı da sunar (Grix ve Brannagan, 2016, s. 254). Bu nedenle spor, ülkelerin global imajlarını ve diplomatik etkileşimlerini güçlendirme stratejilerinde önemli bir yer edinmektedir.

1.2. Olimpiyat Oyunları: Tarihçesi ve Gelişimi

Oyunlar, tarihin en eski dönemlerinden bu yana yalnızca eğlence değil, aynı zamanda sosyalleşme, strateji geliştirme ve kültürel değerlerin aktarımı için bir araç olarak görülmüştür (Egenfeldt-Nielsen, Smith, ve Tosca, 2019, s. 45). Antik Mısır'da senet gibi masa oyunları ve Antik Yunan'da atletizm gibi fiziksel etkinlikler, toplumların oyunları sosyal yapıları ile nasıl bütünleştirdiğini gösterir. 20. yüzyılın sonlarında dijital teknolojinin gelişmesiyle oyunlar dijital platformlara taşınmış, geniş kitlelere hitap eden bir kültürün parçası haline gelmiştir. Video oyunlarının yükselişi, oyun endüstrisini kültürel, ekonomik ve sosyolojik açılardan güçlü bir alan haline getirmiştir (Asserley ve Beavis, 2013, s. 40). Günümüzde oyunlar, yalnızca bir eğlence unsuru değil, global bir fenomen haline gelerek sanal dünyalarda oyuncuların bir araya gelip etkileşim kurmasına olanak tanımaktadır.

Olimpiyat oyunlarının tarihçesine bakıldığında ise, ilk kez Antik Yunan'da M.Ö. 776 yılında Zeus onuruna düzenlenen dini bir etkinlik olarak başlamıştır. Antik Olimpiyatlar, Yunan şehir-devletlerinin bir araya geldiği ve dört yılda bir düzenlenen bir etkinlikti; özellikle atletizm, güreş ve savaş arabası yarışları gibi spor dallarını içermekteydi (Kyle, 2014, s. 29). Bu oyunlar, fiziksel gücün ve sporun yanı sıra, şehir-devletler arasında barışın sağlanmasında da önemli bir rol oynamış ve katılımcılar arasında belirli bir ateşkes ilan edilmiştir. Antik Olimpiyatların siyasi ve dini bağlamı, Yunan kültüründe derin bir yere sahip olmasına neden olmuş, ancak M.S. 393 yılında Roma İmparatoru I. Theodosius tarafından çok tanrılı inanç sisteminin yasaklanmasıyla sona ermiştir (Young, 2004, s. 15).

Olimpiyat Oyunları, modern biçimiyle 1896 yılında Fransız baron Pierre de Coubertin tarafından yeniden canlandırılmış ve ilk modern Olimpiyat Oyunları Atina'da düzenlenmiştir. Coubertin, sporun gençleri fiziksel ve zihinsel olarak geliştiren bir araç olduğuna inanarak oyunları uluslararası barış ve birlik simgesi haline getirmeyi hedeflemiştir (MacAloon, 2008, s. 41). İlk modern Olimpiyatlara yalnızca 14 ülkeden 241 sporcu katılmışken, günümüzde bu sayı 200'den fazla ülke ve on binlerce sporcu kapsamaktadır. Olimpiyat Oyunları zamanla daha kapsayıcı ve küresel bir yapıya bürünmüş; yalnızca bir spor etkinliği değil, kültürel paylaşım ve diplomatik ilişkilerin gelişimi için de önemli bir platform olarak kabul edilmiştir (Guttmann, 2002, s. 117).

Modern Olimpiyat Oyunları, Pierre de Coubertin tarafından antik Olimpiyat ruhunu canlandırma amacıyla 1896 yılında Atina'da yeniden başlatılmış ve giderek evrensel bir spor festivali haline gelmiştir (Gold ve Gold, 2013, s. 20). İlk oyunlar sınırlı sayıda katılımcıyla gerçekleştirilmiş olsa da, zamanla daha geniş kitlelere hitap eden ve dünyanın dört bir yanından katılımcıların yer aldığı bir etkinlik haline gelmiştir. Modern Olimpiyatlar, özellikle 20. yüzyılda dünya savaşları, ekonomik krizler ve sosyal değişimlerden etkilenerek kendini yenilemiş ve daha büyük bir organizasyona dönüşmüştür (Toohey ve Veal, 2007, s. 67). Olimpiyat hareketinin, evrensel barış ve uluslararası anlayışı teşvik eden temel ilkeleri, oyunların kültürel ve politik anlamda yumuşak güç aracı olarak görülmesine olanak sağlamıştır.

Olimpiyatların evrimi, teknolojinin gelişmesiyle medya ve yayıncılık alanında büyük değişimlere yol açmıştır. Televizyon yayınlarının yaygınlaşmasıyla 1960 Roma Olimpiyatları, geniş bir izleyici kitlesine ulaşan ilk Olimpiyat olarak tarihe geçmiştir; bu durum oyunları uluslararası bir gösteriye dönüştürmüştür (Tomlinson ve Young, 2006, s. 113). Günümüzde dijital medya, sosyal medya platformları ve akış hizmetleri sayesinde Olimpiyatlar, dünya genelinde milyarlarca kişiye ulaşmaktadır (Maguire, 2011, s. 24). Bu yaygın erişim, oyunların hem sporculuk hem de ev sahibi ülkeler için prestij kazanmasına katkı sağlamakta, Olimpiyatları küresel bir kültürel ve ekonomik fenomen haline getirmektedir. Böylelikle modern Olimpiyatların evrimi, sadece bir spor etkinliği olarak değil, aynı zamanda ülkelerin tanıtımı, diplomasi ve uluslararası iş birliği için değerli bir platform olarak önemini artırmıştır.

Bu bağlamda Olimpiyat oyunları ülkeler arasında diplomatik ilişkilerin güçlenmesine katkı sağlayan bir yumuşak güç unsuru olarak da önemli bir rol üstlenmektedir. Bu oyunlar, ev sahibi ülkenin kültürel kimliğini sergilemesi, küresel ölçekte itibarını artırması ve diğer ülkelerle diplomatik ilişkilerini geliştirmesi için bir fırsat sunar (Grix ve Lee, 2013, s. 528). Olimpiyatlar, ülkelerin uluslararası arenada kendilerini tanıtmasına ve olumlu bir imaj oluşturmalarına olanak tanırken, aynı zamanda rekabetin ötesinde kültürler arası diyalog ve anlayışın gelişmesine de katkıda bulunur. Ayrıca, spor diplomasisi aracılığıyla siyasi gerginliklerin azalması ve ülkeler arasında iş birliği köprülerinin kurulması da Olimpiyatlar sayesinde mümkün olmaktadır (Murray ve Pigman, 2014, s. 1130). Bu yönüyle Olimpiyat Oyunları, spor yoluyla uluslararası ilişkilerin şekillenmesinde ve ülkeler arasında barışçıl bir diyalog ortamının oluşturulmasında önemli bir platform sunmaktadır.

1.3. Olimpiyatların Diplomasi Aracı Olarak Kullanımı

Olimpiyat Oyunları, sporun küresel bir güç olarak kullanıldığı en önemli diplomatik araçlardan biridir. Modern Olimpiyat hareketinin kurucusu Pierre de Coubertin, bu oyunların uluslararası bir dostluk ve barış platformu olarak işlev görebileceğini savunmuştur. Bu bakış açısı, Olimpiyatların uluslararası ilişkilerde olumlu bir yumuşak güç unsuru olarak kullanılmasını sağlamış ve ülkeler arasındaki sosyal, kültürel ve politik bağları güçlendirmiştir (Cha, 2009, s. 14). Özellikle ev sahibi ülkeler için dünya kamuoyunun dikkatini çekmek ve kültürel değerlerini tanıtmak

açısından Olimpiyatlar büyük bir fırsat sunmaktadır. Örneğin, Çin'in 2008 Pekin Olimpiyatları'nda kendisini küresel bir güç olarak tanıtmaya ve 2018 PyeongChang Kış Olimpiyatları'nda Kore Yarımadası'ndaki gerginlikleri azaltmaya yönelik çabalar, Olimpiyatların barışçıl diplomasiye katkısını gösteren önemli örneklerdir (Manzenreiter, 2010, s. 96).

Bunun yanında, Olimpiyat Oyunları birçok ülke için halklar arası diplomasiyi geliştirme aracı olarak da önem taşımaktadır. Özellikle ev sahibi ülkeler, oyunlar süresince milyonlarca turisti ve sporseveri ağırlayarak dünya ile yakın bağlar kurma fırsatı yakalar. Bu durum, ev sahibi ülkenin imajını güçlendirerek uluslararası arenada daha güçlü bir konum elde etmesine yardımcı olur (Grix ve Lee, 2013, s. 527). Ayrıca, Olimpiyatlara katılan ülkeler de sporcularının başarılarıyla ulusal gururu artırır ve diğer ülkelerle barışçıl ilişkiler geliştirebilir. Olimpiyatlarda yer alan sportif müsabakalar, ülkeler arası rekabeti pozitif bir çerçevede gerçekleştirerek gerginlikleri hafifletme potansiyeline sahiptir (Black ve Peacock, 2013, s. 55). Dolayısıyla, Olimpiyatlar sadece bir spor etkinliği olarak değil, aynı zamanda barış ve diplomasiye katkı sağlayan bir uluslararası platform olarak değerlendirilmektedir.

Spor etkinlikleri, uluslararası ilişkilerde ülkelerin yumuşak güç stratejilerinde önemli bir rol oynamaktadır. Olimpiyat Oyunları ve FIFA Dünya Kupası gibi büyük spor etkinlikleri, ev sahibi ülkelere yalnızca ekonomik kazanımlar sağlamakla kalmaz, aynı zamanda ülkelerin küresel imajlarını güçlendirme fırsatı da sunar (Grix ve Lee, 2013, s. 525). Bu tür etkinlikler aracılığıyla ülkeler, kültürel ve politik mesajlarını geniş kitlelere aktarabilmekte, kendilerini cazip bir destinasyon olarak konumlandırabilmektedir. Özellikle küresel çapta canlı yayınlanan etkinlikler sayesinde, bir ülkenin kültürel mirası ve turistik potansiyeli uluslararası kamuoyuna tanıtılmakta; böylece ülkenin olumlu bir imaj oluşturma kapasitesi artmaktadır (Black, 2008, s. 472). Bu nedenle, spor etkinlikleri ev sahibi ülkeler için bir tür diplomasi aracı olarak kullanılmaktadır.

Öte yandan, spor etkinlikleri yalnızca ev sahibi ülkelere değil, katılımcı ülkeler arasında da diplomatik ilişkilerin geliştirilmesine katkı sağlayabilir. Spor diplomasisi, özellikle gerginliklerin azaltılması ve uluslararası iş birliğinin teşvik edilmesi açısından stratejik bir öneme sahiptir (Murray, 2012, s. 580). Örneğin, 1971'deki "Ping

Pong Diplomasisi,” Çin ve ABD arasında spor yoluyla geliştirilen diplomatik ilişkilerin güçlenmesine katkıda bulunmuş ve iki ülke arasındaki iletişim kanallarını açmıştır (Hoberman, 2015, s. 113). Günümüzde spor etkinliklerinin politik sınırları aşarak uluslararası toplumun ortak değerlerini teşvik etmesi, sporun çatışmaları azaltıcı bir rol üstlenmesini sağlamaktadır. Bu bağlamda spor, yalnızca bir eğlence aracı olmaktan çıkmakta ve ülkeler arası ilişkilerde pozitif bir etki yaratma potansiyeli taşımaktadır.

1.4. Uluslararası Algı ve İmaj Yönetimi

Uluslararası algı ve imaj yönetimi, ülkelerin küresel arenada nasıl algılandığını ve bu algıyı nasıl şekillendirdiğini anlamada kritik bir rol oynamaktadır. Bir devletin uluslararası imajı, ekonomik, politik ve kültürel faktörler tarafından etkilenirken, medya ve sosyal medya platformlarının da bu süreçte önemli bir yeri vardır (Grix ve Lee, 2013, s. 528). Ülkeler, yumuşak güç stratejileri aracılığıyla, kültürel etkinlikler, spor organizasyonları ve uluslararası iş birlikleri gibi araçlarla kendilerini tanıtarak algılarını olumlu bir şekilde yönetmeyi hedeflemektedirler (Nye, 2008, s. 45). Etkili bir imaj yönetimi, uluslararası ilişkilerdeki güç dinamiklerini yeniden şekillendirme potansiyeline sahip olup, ülkelerin küresel meselelerde daha fazla söz sahibi olmalarını sağlayabilir. Bu bağlamda, uluslararası algı ve imaj yönetimi, günümüzün karmaşık uluslararası ilişkiler sisteminde devletler için vazgeçilmez bir strateji haline gelmiştir.

Uluslararası algı, devletlerin veya diğer aktörlerin birbirlerine yönelik imajlarının, anlayışlarının ve değerlendirmelerinin toplamını ifade eder. Bu kavram, ülkeler arası ilişkilerde ve diplomatik etkileşimlerde kritik bir rol oynamaktadır. Uluslararası algı, sadece devletlerin resmi politikalarıyla değil, aynı zamanda medya, kültürel etkileşimler ve sosyal normlar aracılığıyla şekillenir. Küreselleşmenin etkisiyle, uluslararası algılar daha dinamik ve karmaşık hale gelmiştir. Medya, kamuoyunun uluslararası olaylara bakışını büyük ölçüde etkileyerek algının oluşmasında önemli bir faktör olarak öne çıkmaktadır (Entman, 2008, s. 705).

Uluslararası algı, aynı zamanda yumuşak güç unsurlarıyla da ilişkilidir. Joseph Nye, yumuşak gücün, bir ülkenin başka bir ülke üzerinde ikna edici ve çekici olma kapasitesine bağlı olduğunu belirtmiştir (Nye, 2004, s. 10). Bu bağlamda, bir ülkenin

uluslararası alandaki algısı, o ülkenin diplomatik ilişkileri ve küresel duruşu üzerinde doğrudan etkili olabilir. Özellikle büyük uluslararası etkinlikler ve spor organizasyonları, ülkelerin algısını olumlu yönde etkilemek için stratejik bir fırsat sunmaktadır (Grix ve Lee, 2013, s. 524). Sonuç olarak, uluslararası algı, diplomasi ve uluslararası ilişkilerdeki birçok dinamiği şekillendiren temel bir unsurdur.

1.5. Ülke İmajının Oluşumunda Olimpiyatların Rolü

Olimpiyat Oyunları, ev sahibi ülkelerin uluslararası arenada imajlarını oluşturmasında ve güçlendirmesinde önemli bir rol oynamaktadır. Bu etkinlikler, ülkelerin kültürel kimliklerini sergileme, uluslararası ilişkilerde prestij kazanma ve ekonomik fayda sağlama fırsatı sunar. Olimpiyatlar, sadece bir spor etkinliği olmanın ötesinde, ev sahibi ülkenin sosyal, politik ve ekonomik yapısını küresel düzeyde tanıtmaya işlevini üstlenmektedir. Bu bağlamda, Olimpiyat Oyunları'nın düzenlendiği ülkeler, etkinlik sayesinde dünyanın dikkatini çekmekte ve kendi kültürel değerlerini tanıtmaktadır (Chalip, 2006, s. 66). Böylece olumlu bir imaj oluşturan ülkeler, uluslararası düzeyde bir "marka" olarak tanınma şansı elde etmektedir. Bu süreç, Dyer ve Singh'in (1998, s. 662) belirttiği gibi, işbirlikçi stratejiler kullanarak diğer ülkelerle etkileşimi geliştirme yeteneği ile doğrudan ilişkilidir.

Olimpiyatlar ayrıca, ülkelerin yumuşak güç stratejilerini güçlendirmelerine de yardımcı olmaktadır. Yumuşak güç, ülkelerin diğer ülkeler üzerinde ikna edici ve çekici unsurlar yoluyla etkide bulunma kapasitesini ifade eder ve bu bağlamda Olimpiyat Oyunları, bir ülkenin yumuşak gücünü artırmak için stratejik bir araçtır (Nye, 2008, s. 96). Etkinlikler sırasında ülkelerin başarıları, uluslararası medya aracılığıyla geniş kitlelere ulaşmakta ve bu durum, ev sahibi ülkenin prestijini artırmaktadır. Başarılı bir Olimpiyat organizasyonu, yalnızca spor alanında değil, aynı zamanda uluslararası ilişkilerde de kalıcı etkiler yaratmaktadır (Grix ve Lee, 2013, s. 524). Bu durum, uluslararası toplumda olumlu bir imaj oluşturma yanı sıra, ülkeler arasındaki ilişkilerin güçlenmesine de katkı sağlamaktadır.

2. Araştırma Yöntemi

Bu çalışmanın konusu, *niteliksel araştırma yöntemi* çerçevesinde ele alınmıştır. Çalışmanın temel amacı, sporun veya sporunun bir yumuşak güç unsuru

olarak dünya kamuoyunda nasıl pozitif bir algı oluşturabileceğini bilimsel bir yaklaşımla incelemektir. Yumuşak gücün, ülkelerin kültürel, sanatsal veya sportif başarıları yoluyla uluslararası arenada olumlu bir izlenim bırakma gücüne sağladığı düşünüldüğünde, sporcuların bireysel başarıları ve sahadaki duruşlarıyla ülkelerini temsil etme biçimleri bu algıyı şekillendiren önemli faktörler arasında yer almaktadır. Bu bağlamda Paris 2024 Yaz Olimpiyatları'nda 10 metre havalı tabanca karışık takım yarışmasında özgün bir stil sergileyerek dünya çapında dikkat çeken Yusuf Dikeç, kısa sürede gerek geleneksel gerekse yeni medya platformlarında popüler bir fenomen haline gelmiştir.

Bu çerçevede araştırmanın amacı doğrultusunda çalışmanın *araştırma soruları* oluşturulmuştur:

- *Sporcuların bireysel başarıları, dünya kamuoyunda ülkeleri hakkında nasıl bir pozitif algı yaratabilir?*
- *Yusuf Dikeç'in Paris 2024 Olimpiyatları'nda sergilediği özgün stil, sosyal medya ve uluslararası haberlerde nasıl yansıtılmıştır?*
- *Sosyal medyada ve uluslararası ajanslarda yayımlanan içeriklerde, Yusuf Dikeç ve Türkiye'ye ilişkin pozitif algı hangi unsurlar üzerinden oluşturulmuştur?*
- *Dikeç'in başarısının yumuşak güç unsuru olarak Türkiye'nin uluslararası imajına katkısı nedir?*

Çalışmada oluşturulan araştırma sorularına ilişkin cevapları ortaya çıkarmak için, Yusuf Dikeç'e dair sosyal medyada yapılan paylaşımlar ve uluslararası haber ajanslarında yayımlanan içerikler, 12 Ağustos - 19 Eylül 2024 tarihleri arasında *sınırlanmıştır*.

Bu çalışmada *veri toplama* süreci, Yusuf Dikeç'in Paris 2024 Yaz Olimpiyatları'ndaki performansı ile ilgili kamuoyundaki algıyı anlamak amacıyla sistematik bir şekilde gerçekleştirilmiştir. Veri toplama aşaması, iki temel bileşenden oluşmaktadır: sosyal medya paylaşımları ve uluslararası haber ajanslarında yer alan içerikler.

Sosyal Medya: Araştırma kapsamında, Yusuf Dikeç ile ilgili olarak sosyal medya platformlarında (Instagram, Twitter, Facebook vb.) yapılan paylaşımlar toplanmıştır. Bu paylaşımlar, sporcunun performansı, stilizasyonu ve genel algısı üzerine yapılan yorumlar ve etkileşimleri içermektedir.

Haber Ajansları: Ayrıca, Dikeç'in Olimpiyatlardaki başarılarıyla ilgili haberlerin yayınlandığı uluslararası haber ajanslarından (örn. Reuters, BBC, Al Jazeera) içerikler derlenmiştir. Bu haberler, Dikeç'in sporcu kimliğini ve Türkiye'nin uluslararası platformda imajını etkileyen önemli unsurları barındırmaktadır.

Bu incelemede, 12 Ağustos – 19 Eylül tarihleri arasında toplanan ham veriler, doküman analizi yöntemi ile analiz edilmiştir. **Doküman analizi**, yazılı belgelerin içeriklerini dikkatlice ve sistematik bir şekilde değerlendirmek için kullanılan bir nitel araştırma yöntemidir (Wach, 2013, s. 12). Bu yöntem, basılı ve dijital materyaller de dahil olmak üzere her türlü belgenin incelenmesi için elverişli bir yaklaşım sunar. Bu sistemli yöntem, araştırmacıların belirli bir konuya dair kapsamlı bir anlayış geliştirmelerine yardımcı olurken, bilgi üretiminde de önemli bir araç haline gelmektedir (Karasar, 2005, s.9).

Söz konusu Yusuf Dikeç'e ilişkin gerek sosyal medyada gerek ise uluslararası haber ajanslarında elde edilen veriler sistematik bir şekilde incelemeye alınmıştır.

Sosyal medya, günümüz iletişim dünyasında bireylerin düşüncelerini, duygularını ve deneyimlerini paylaşabildiği dinamik bir platformdur. Yusuf Dikeç'in sosyal medya üzerindeki yansımaları aşağıdaki yönlerden incelenmiştir:

- Paylaşımlar ve Etkileşimler: Dikeç hakkında yapılan paylaşımlar, kullanıcıların performansına ilişkin yorumları, eleştirileri ve desteklerini içermektedir. Bu paylaşımlar, genellikle spor hayranları, medya hesapları ve ünlü spor yorumcuları tarafından yapılmıştır. İncelenen içerikler, kullanıcı etkileşimleri (beğeni, yorum, paylaşım) üzerinden de değerlendirilmiş, bu durum Dikeç'in sosyal medyadaki popülaritesini ve etkisini ortaya koymaktadır.
- Algı ve Yorumlar: Sosyal medya platformlarında Dikeç'e ilişkin yapılan yorumlar, sporcunun kimliği ve performansı üzerindeki algıyı derinlemesine anlamak için analiz edilmiştir. Bu bağlamda, yorumların genel tonunun (pozitif,

negatif veya nötr) belirlenmesi, Dikeç'in uluslararası arenada nasıl bir imaja sahip olduğuna dair ipuçları sunmaktadır. Ayrıca, Dikeç'in sporda özgün stili ve taktikleriyle ilgili paylaşımlar, bireylerin spora bakış açılarını ve onun temsil ettiği değerleri de yansıtmaktadır.

Uluslararası haber ajansları, sporcular ve olaylar hakkında geniş bir kitleye ulaşma kapasitesine sahip olan önemli bilgi kaynaklarıdır. Yusuf Dikeç ile ilgili haberler aşağıdaki boyutlarda incelenmiştir:

- Haber İçeriği ve Temalar: Dikeç'in performansı ile ilgili haberlerde öne çıkan temalar (örneğin, başarıları, sporun önemi, Türkiye'nin uluslararası spor alanındaki konumu) belirlenmiştir. Bu içeriklerin analizi, Dikeç'in spor kariyerinin sadece bireysel bir başarı değil, aynı zamanda ulusal bir temsil olduğu algısını güçlendirmektedir.
- Medya Temsili: Haberlerin nasıl sunulduğu ve Dikeç'in nasıl temsil edildiği, araştırmanın önemli bir parçasıdır. Bu bağlamda, haberlerde kullanılan dil, anlatım biçimi ve Dikeç'in başarılarının vurgulanma şekli incelenmiştir. Medya temsilinin, sporcunun imajını nasıl etkilediği ve bu etkilerin kamu algısındaki rolü değerlendirilmektedir.

Bu bağlamda elde edilen veriler, Dikeç'in karmaşık taktikler yerine doğal ve samimi bir stil benimsemesinin, geniş bir izleyici kitlesi üzerinde oluşturduğu pozitif algıyı gözler önüne sermektedir. Bu analiz, Dikeç'in bireysel başarısının yanı sıra bir sporcu olarak Türkiye'ye ilişkin olumlu bir imaj ve algı yaratma potansiyelini ortaya koyarak, sporun uluslararası kamuoyunda yumuşak güç unsuru olarak nasıl işlev görebileceğine dair önemli veriler sunmaktadır.

3. Bulgular

Bu araştırmada, Yusuf Dikeç'e dair toplanan veriler iki ana kategori altında incelenmiştir: sosyal medyada ele alınışı ve bazı uluslararası haber ajanslarında yer alan haberler. Bu iki kategori, Dikeç'in Olimpiyatlardaki performansının kamuoyundaki algısını anlamak için kritik bir rol oynamaktadır.

3.1. Sosyal Medya Analizi

Yusuf Dikeç'in sosyal medyadaki etkisi, Tablo 1'de gösterilen çeşitli metrikler aracılığıyla analiz edilebilir.

Tablo 1: Yusuf Dikeç'in sosyal medyadaki etkisi

Metrik	Değer (Örnek)	Anlamı
Sosyal Medya Hesaplarında Takipçi Sayısı	1 milyon+	Yusuf Dikeç'in geniş bir kitleye ulaşabildiğini gösterir.
Paylaşımların Toplam Erişim Sayısı	100 milyon+	Yusuf Dikeç ile ilgili paylaşımların dünya çapında ne kadar ilgi gördüğünü gösterir.
Hashtag Kullanımı ve Etkileşimi	#Yusuf Dikeç dünya trendleri arasında yer alması	Yusuf Dikeç'in sosyal medyada ne kadar konuşulduğunu gösterir.
Olumlu/Olumsuz Yorum Oranı	%95 olumlu	Yusuf Dikeç'in genel olarak olumlu bir imaj yarattığını gösterir.
Farklı Ülkelerden Gelen Etkileşim	150'den fazla ülke	Yusuf Dikeç'in dünya çapında tanındığını gösterir.

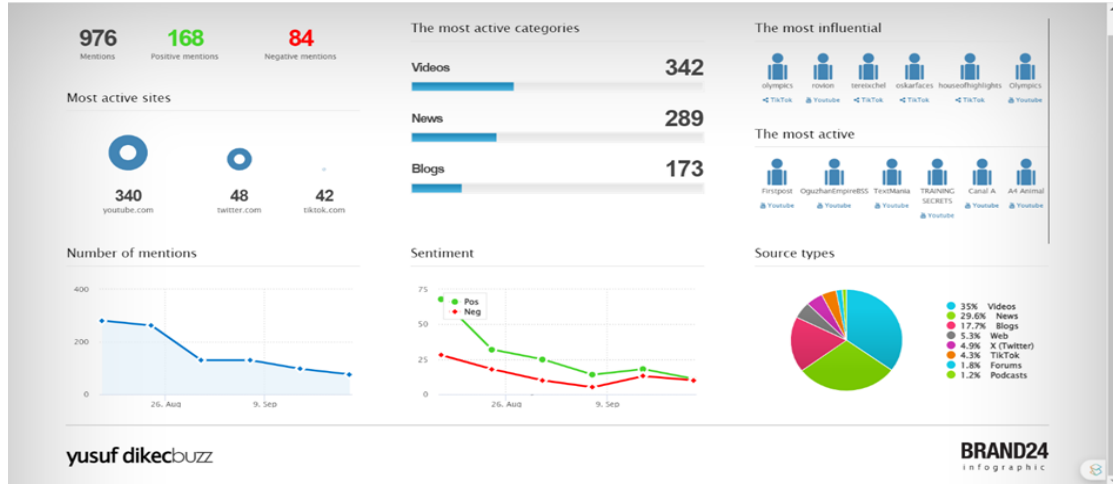
3.2. Ülke İmajına Etkisi

Yusuf Dikeç olgusu, Türkiye'nin uluslararası imajına çeşitli olumlu katkılarda bulunmuştur:

- Olumlu Algı Oluşumu: Yusuf Dikeç'in özgün ve samimi imajı, Türkiye'ye karşı pozitif bir algının oluşmasına yardımcı olmuştur.
- Spor Turizminin Tanıtımı: Dikeç sayesinde Türkiye, özellikle spor turizmi alanında dünya genelinde daha fazla tanınma fırsatı elde etmiştir.
- Gençler Üzerindeki Etkisi: Yusuf Dikeç, gençlerin spor ve başarıya olan ilgilerini artırarak onlara ilham kaynağı olmuştur.
- Ülke Markasının Güçlenmesi: Dikeç, Türkiye'nin ülke markası bilinirliğine önemli ölçüde katkıda bulunmuştur.

Yusuf Dikeç'in sosyal medya üzerindeki yarattığı fenomen, Türkiye'nin imajı üzerinde pozitif bir etki yaratarak, sosyal medyanın etkili bir iletişim aracı olduğunu ve sporun bir ülkenin tanıtımında önemli bir rol oynayabileceğini göstermektedir.

Şekil 1: Yusuf Dikeç Sosyal Medya Analizi (12 Ağustos - 19 Eylül 2024).



Kaynak: https://brve24.com/?adgr=txt-brve-vvekeyword-ext=brve24&veplacement=veplacement=veplacement=1012769vegad_source=1vegeclid=EAIAIQobChMivZK-8umsiQMVTIloCR2&tIDa0EAAYASA&AegKLV_D_BwE

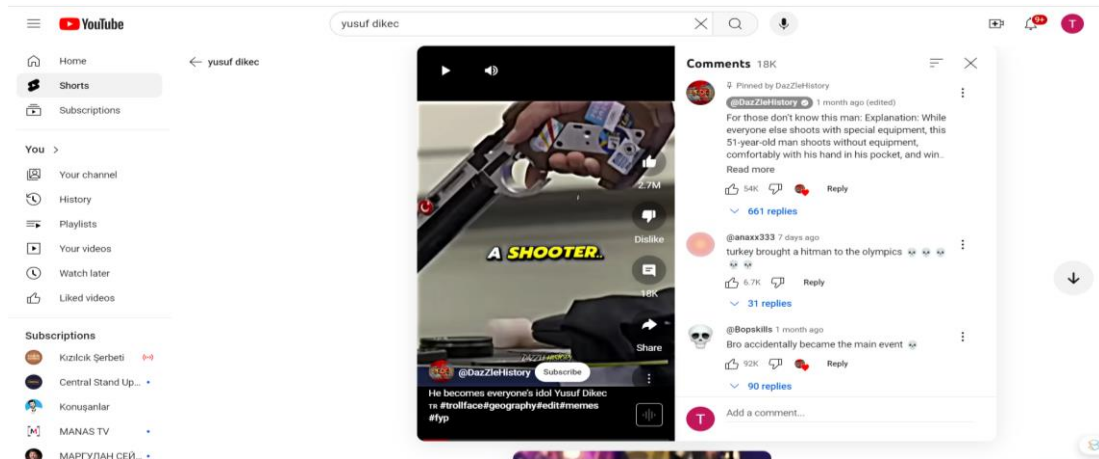
Bu şekil, Yusuf Dikeç hakkında sosyal medyada ve diğer platformlarda 12 Ağustos ile 19 Eylül arasındaki analizleri sunmaktadır. Genel görünümde, Dikeç hakkında toplam 976 kez bahsedilmiştir; bunların 168'i olumlu, 84'ü olumsuz olarak sınıflanmıştır. Geri kalan 724 bahsetme, nötr veya analiz edilmemiş olarak değerlendirilebilir. En aktif platformlar arasında YouTube, 340 bahsedilme ile öne çıkmakta; Twitter (48 bahsedilme) ve TikTok (42 bahsedilme) ise aktif platformlar arasında yer almaktadır. İçerik formatları açısından en fazla konuşulan kategori, 342 içerik ile videolar iken, bunu 289 içerik ile haberler ve 173 içerik ile bloglar takip etmektedir.

Etkili kişiler arasında, @olympics ve @rovin gibi hesaplar, TikTok ve YouTube'da Yusuf Dikeç hakkında en fazla etki yaratan isimler olarak öne çıkmaktadır. En aktif içerik üreten hesaplar ise @firstpost, @oguzhanprincess ve @textmania'dır. Bahsedilme zamanlaması incelendiğinde, 26 Ağustos - 9 Eylül döneminde, başlangıçta yaklaşık 350 bahsedilme ile başlayan sayılar, zamanla 100'lere kadar düşmüştür. Olumlu ve olumsuz görüşler arasında dalgalanma görülse de, genel eğilim olumlu yorumların daha fazla olduğunu göstermektedir. Duygu analizi, olumlu (pozitif) yorumların zamanla azaldığını ancak negatif yorumlara göre daha baskın olduğunu ortaya koymaktadır. Olumsuz (negatif) yorumlar ise genel

olarak daha düşük seviyelerde kalmıştır. İçeriklerin %35'i videolar, %29.6'sı haberler ve %17.7'si bloglar üzerinden gelmektedir; Twitter (%4.9), TikTok (%4.8) ve forumlar (%3.6) ise diğer önemli kaynaklar arasındadır. Bu durum, Yusuf Dikeç'in dijital medya ortamında özellikle YouTube ve TikTok gibi video platformlarında önemli bir yer edindiğini, olumlu yorumların baskın olduğunu ancak belirli bir orvea olumsuz yorumların da mevcut olduğunu göstermektedir.

Yusuf Dikeç ile ilgili olarak YouTube'da paylaşılan bir kısa video, 3 milyon beğeni almış ve 18,000 yorum yapılmıştır. Bu video, @DazZleHistory kullanıcı adıyla yüklenmiş olup, Dikeç'in spor kariyerine dair önemli anları ve izleyicilerin dikkatini çeken unsurları içermektedir. Alınan yüksek beğeni sayısı, Dikeç'in sosyal medyadaki popülaritesini ve izleyiciler arasında yarattığı etkiyi göstermektedir. Yorumlar, izleyicilerin videoya ilişkin düşüncelerini ve Dikeç'in performansına dair görüşlerini yansıtmaktadır. Bu durum, sosyal medya platformlarının sporcuların imajını oluşturmadaki etkisini bir kez daha ortaya koymaktadır.

Şekil 2: @DazZleHistory kullanıcı adıyla yüklenmiş video



Kaynak: <https://www.youtube.com/watch?v=8d69wQypLYM>

Şekil 3: Yusuf Dikeç memleri



Kaynak: <https://kamounlab.medium.com/the-yusuf-dike%C3%A7-memes-c47e147d31da>,
<https://kamounlab.medium.com/the-yusuf-dike%C3%A7-memes-c47e147d31da>,,

<https://www.indiatoday.in/trending-news/story/elon-musk-olympian-turkish-shooter-yusuf-dikec-new-meme-2577620-2024-08-06>

Elon Musk ve Yusuf Dikeç'in Olimpiyat Oyunları'ndaki robotlar üzerine yaptıkları sohbetin hemen ardından, milyarder sanayici Türkiye'den viral bir atış videosuyla ilgili değerli bir mem paylaştı. 2024 Paris Olimpiyatları'nda Karışık 10m Havalı Tabanca dalında gümüş madalya kazanan 51 yaşındaki Dikeç, cebinde bir el ile gerçekleştirdiği atış stiliyle geniş bir kitle tarafından dikkat çekti. Musk, X platformundaki paylaşımında, muhtemelen Yapay Zeka (AI) destekli olarak sosyal medya kullanıcıları tarafından dönüştürülen bu popüler Dikeç mem'ini paylaştı. Dikeç'in tabancayı ateşleyip elini geri çektiği anı içeren mem, günümüzde elinde bir kutu bira tutarken tasvir edildiği bir sahneye evrilmiştir. Bu etkileyici atışın ardından, Dikeç'in birayı yudumlama anı, sosyal medya etkileşimini artırarak kitlelerin ilgisini çekmeyi başarmıştır.

Elon Musk'ın sosyal medya üzerindeki mizahi ve dikkat çekici paylaşımlarının sıklıkla gündeme geldiği bilinmektedir. Bu tür içeriklerde genellikle dikkat çekici, bazen absürt veya komik görseller kullanarak geniş bir kitleye ulaşmayı hedeflemektedir. Musk'ın paylaştığı bu tarz gönderiler, internet kültüründe hızla yayılan "mem" (meme) içeriklerinin bir parçası haline gelmekte ve viral olma potansiyeli taşımaktadır. Geniş bir takipçi kitlesine sahip olan Musk, bu tür içeriklerle hızla milyonlarca kişiye ulaşmakta ve bu durum, özellikle Yusuf Dikeç ile ilgili dikkat çekici bir görselin dünya genelinde yankı bulmasına neden olabilmektedir.

Yusuf Dikeç, 2024 Paris Olimpiyatları'ndaki başarılı atışları ile dikkatleri üzerine çekmiş ve sosyal medya platformu X'te yalnızca üç gün önce açtığı hesabında takipçi sayısını hızla 200 bini aşmıştır. Dikeç'in bu ani yükselişi, spor dünyasında büyük bir etki yaratırken, Türkiye'nin spor alanındaki başarılarını da ön plana çıkarmaktadır. Ayrıca, Dikeç'in Elon Musk'a yazdığı mesaj, 36 milyon kullanıcı tarafından görüntülenmiş, bu durum onun uluslararası alandaki etkisini ve popüleritesini açıkça göstermektedir. Bu tür etkileşimler, sadece Dikeç'in kariyerine değil, aynı zamanda Türkiye'nin spor diplomasi çabalarına da önemli katkılar sağlamaktadır. Dikeç'in yükselişi, Türkiye'nin genç sporcular için bir ilham kaynağı

olmasının yanı sıra, dünya genelinde Türk sporunun tanıtımında da kritik bir rol oynamaktadır. (<https://www.instagram.com/accounts/suspended>)

Yusuf Dikeç'e ilişkin mem paylaşımlarının yanında gerek web sitelerinde gerek diğer sosyal medya platformlarında birçok paylaşım da yapılmıştır. Bu paylaşımlardan bazıları aşağıda toplam yedi (7) şekil üzerinden örnek olarak gösterilmiştir.

Şekil 4: Yusuf Dikeç'e ilişkin yeni medyada örnek paylaşımlar



Kaynak: <https://9gag.com/gag/a4PZD5A>, https://www.reddit.com/r/olympics/comments/1ehbv1y/turkish_shooter_yusuf_dikec_is_blowing_up_on/, <https://x.com/violetblue/status/1819318453796577394>.

ÜNAL, Uğur. (2025). Yumuşak Güç Unsuru Olarak Olimpiyat Oyunlarının Uluslararası Algı Üzerindeki Rolü. Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi (egifder), 13 (1), 670- 701

<https://www.instagram.com/jerryroperoofficial/reel/CaZSFYP0FC/>,https://www.instagram.com/adnan_fatih_kocamaz/p/C-Upq4_MQvH/,<https://techteesusa.com/product/yusuf-dikec-other-a-i-chatbots-pongsak-pongsuwan-grok-meme-shirt/>

Şekil 4’te Yusuf Dikeç’e ilişkin örnek yeni medya paylaşımları söz konusudur. Şekilde en dikkat çeken görsellerden bir tanesi de ilk karede yer almaktadır. Burada Türk tetikçi Yusuf Dikeç, Japon Twitter platformunda dikkat çekici bir şekilde gündeme geldi. “Uncle Free-to-Play” unvanını edinmesi, onun ücretsiz oyunlara maddi katkıda bulunmadan başarılı olabilen ve hayran çizimlerini yapan bir oyuncuyla kıyaslanmasına yol açmıştır. Yeni medyada paylaşılan bu tarz içerikler gerek sporcu olarak Yusuf Dikeç’in gerekse Türkiye’nin uluslararası kamuoyunun zihninde olumlu konumlanmasını sağlamıştır.

3.3. Uluslararası Haber Ajanslarında Yusuf Dikeç Haberleri

Haber bültenlerinde sıkça rastlanan ifadeler arasında “Tek eli cebinde nişan alan Türk sporcu,” “Dünyayı şaşırtan atış stili,” “Yeni bir spor ikonu doğdu,” “Türkiye’nin gururu” ve “Sosyal medyanın yeni yıldızı” gibi tanımlamalar bulunmaktadır. Spor odaklı dijital platformlar ve sosyal medya, Yusuf Dikeç’in popülaritesinin artmasında önemli bir etki yaratmıştır. Yusuf Dikeç’in uluslararası düzeyde büyük bir ilgiyle karşılanması ve birçok haber ajansında yer alması, onu yalnızca bir sporcu değil, aynı zamanda bir sosyal medya fenomeni ve ülkesinin tanıtımında önemli bir rol üstlenen bir figür haline getirmektedir.

Şekil 5: Kyodo News (共同通信社, Kyōdō Tsūshinsha) paylaşımı



Kaynak: <https://english.kyodonews.net/news/sports>

Kyodo News (共同通信社, Kyōdō Tsūshinsha), Japonya'nın en önemli haber ajanslarından biri olarak öne çıkmaktadır. 1945 yılında Tokyo'da kurulmuş olan bu ajans, hem ulusal hem de uluslararası ölçekte geniş bir haber ağıyla faaliyet yürütmektedir. Kyodo News, güvenilir ve tarafsız haberciliği ile tanınmakta olup, Japonya'nın başlıca haber ajanslarından biri olarak, ülke içindeki ve uluslararası düzeydeki haberlerin iletilmesinde önemli bir rol oynamaktadır.

3.3.1. Video Genel Bakışı

YouTube videosu, Türk sporcu Yusuf Dikeç'in uluslararası arenada kazandığı başarıları ve sosyal medyada yarattığı fenomenliği kapsamlı bir şekilde ele alıyor. Video, Dikeç'in özgün atış stili, olimpiyatlardaki başarıları ve bu başarıların sonucunda dünya genelinde tanınması gibi unsurlara odaklanıyor. Ana tema olarak, Dikeç'in uluslararası başarılarının yanı sıra sosyal medya platformlarında kazandığı etki de vurgulanıyor. Dikeç'in özgün atış stili, onu diğer sporculardan ayıran en belirgin özellik olarak öne çıkarken, olimpiyatlardaki başarısı da Türkiye'nin spor dünyasındaki yerini güçlendiriyor. Dikeç'in sosyal medyadaki etkisi, onu dünya çapında tanınan bir figür haline getirirken, gençlere ilham kaynağı olduğu da belirtiliyor.

Videoda kullanılan görsel ve işitsel elementler, Dikeç'in yarışma anlarından kesitler, sosyal medyadan alınmış görüntüler, röportaj parçaları ile destekleniyor. Bu unsurlar, izleyicinin dikkatini çekmek ve videoya dinamizm katmak için etkili bir şekilde kullanılmış. Video, coşkulu ve heyecan verici bir dil ile anlatılıyor, Dikeç'in başarıları olumlu bir dille vurgulanarak Türkiye'nin gururu olduğu ifade ediliyor. Hedef kitle olarak sporseverler, Türk vatandaşları ve sosyal medya kullanıcıları belirlenmiş olup, video kısa ve öz bir anlatım ile hızlı görüntü geçişleri ile dikkat çekiyor.

Genel olarak, video, Yusuf Dikeç'in başarısını etkili bir şekilde anlatmakta ve izleyicide coşku yaratmaktadır. Kısa sürede önemli noktalara değinerek izleyicinin ilgisini canlı tutarken, görsel ve işitsel efektlerin kullanımı da dinamik bir hava katıyor. Ancak, videonun daha detaylı bir analizi için, hangi platformda yayınlandığı, kaç kez izlendiği ve hangi yaş grubundan kişiler tarafından izlendiği gibi metriklerin

incelenmesi önerilmektedir. Ayrıca, Dikeç gibi başarılı sporcuların Türkiye'nin dünya genelindeki imajını olumlu yönde etkilemesi ve gençlerin spor yapmaya teşvik edilmesi gibi önemli hususlar da video aracılığıyla ortaya konuyor. Sosyal medyanın sporcuların popülerleşmesindeki rolü, videonun içeriği ile bir kez daha gözler önüne seriliyor.

Şekil 6: Azertag paylaşımı

The screenshot shows the Azertag website with the following content:

Yusuf Dikeç: Olimpiyada rahat görünsem də qəlbimdə firtinalar qopurdu

İstanbul, 2 avqust, Günel Karatepe, AZƏRTAC

"Olimpiyada qazandığım uğur 24 illik amayın nəticəsi idi və bu illərin yorğunluğunu bu gün ata bildim. Türkiyə Respublikasının tarixində ölkəmizə atıcılıq üzrə ilk medalı qazandırdığımız üçün çox xoşbəxtlik. Bu, mənim üçün çox vacib idi. Dünya, Avropa çempionatları, İslam Hamraylılı Oyunları kimi bütün yarışlarda medal qazanmışam. Yalnız Olimpiyada medalım yox idi. Onu da bu kollektivəyə əlavə etdim. Tabii ki, köklümdən keçən qızı medal idi, lakin şansın o gün bizimlə olmadığını düşünürəm. Hər şey qismətdir. Biz ora 85 milyonun duasını alaraq getdik. Bizə verilən vəzifə orada yarışmaq idi və əlimizdən gələnin ən yaxşısını göstərməyə çalışdıq. Nəticənin də çox yaxşı olduğunu düşünürəm".

AZƏRTAC xəbər verir ki, bu sözləri "Paris-2024" Yay Olimpiya Oyunlarında 10 metrden pnevmatik tapançadan atəşçiyə yarışında gümüş medal qazanan türkiyəli atıcı Yusuf Dikeç Vatana qayıtdıqdan sonra matbuata açıqlamasında deyib.

Olimpiya Oyunlarında qoruyucu dəbliqə və ya xüsusi əynək taxmadan, bir əli cibində yarışaraq göstərdiyi unudulmaz və dünya mediasında geniş işıqlandırılan performans barədə sualı cavablandırın əlli bir yaşlı idmançı deyib: "Final mərhələsində yarışarkən çəkilən çəkilərdə olduqca rahat görünürəm. Lakin bu sadəcə görünüşdə belə idi, sakit görünməyə çalışdığım üçün etə görünürdü. Fəqət qəlbimdə sözün əsl mənasında firtinalar qopurdu. Ürəyim yerindən çıxacaq kimi atırdı, lakin bunu göstərməməyə çalışdım. Ölkəm adına medal qazanmanın məsuliyyəti çox böyük idi".

İdmançının vəxtilə istifadə etdiyi "Əl cibində olduğu zaman uğur gəlməz" ifadəsini xatırladan media mənsublarına cavab verən Yusuf Dikeç deyib: "Qəlbində bu ifadəni məcburi mənada gənç dostlarımız üçün demisəm. Yəni, bir uğur əldə edə bilmək üçün çox işləmək lazımdır. Vurğu da mətbəz buna idi. Əlləri cibində gəzərək böyük uğur əldə etmək mümkün deyil. Lakin indi mənə bu sözləri xatırladı, əlim cibimdəyken belə bir uğura imza atdığımı deyirlər. Aktiv sosial media istifadəçisi deyiləm və oradakı paylaşımardan da çox xəbərim yoxdur. Lakin o çəkilişimi olduqca yayıldığını bilirdim. Burada vacib olan insanların sevgisini qazanmaqdır. Əgər buna nail ola bilmisənsə bu mənim üçün çox böyük xoşbəxtlikdir. Dünyanın müxtəlif yerlərindən təbrik mesajları da alıram. Bütün bunlarda mənim adım keçsə də bu, Türkiyə Respublikasının uğurudur. Ölkəm adından buna nail ola bildiyim üçün xoşbəxtəm".

SON XƏBƏRLƏR

Cəbrayıl sakini: Hissələrim bir-birinə qarşılıq
[08.08]

Azərbaycan və BƏƏ iqlim fəaliyyətlərini səfərbər edirlər
[08.11]

Astanada Azərbaycan dili kurslarının açılış planlaşdırılır
[08.08]

Ceyhun Bayramov BMT-nin İnsan Hüquqları üzrə Ali komissarı ilə görüşüb
[08.01]

Sədr müavini Arif Bəyqay Qayıdığın döyqəzənə təyinat ünvanına ilk kəç yola salınıb
[07.04]

Bakıda Azərbaycanla Almaniya arasında siyasi, iqtisadi və səhiyyə sahələrində əməkdaşlıq müzakirə edildi
[07.01]

Nyu-Yorkda "Etiraz, global idarəçilik, iqlim fəaliyyətləri, BMT-də Ələməyin Səmməli ilə COP29-un bağlanması" adlı tədbir keçirilib
[07.26]

Ceyhun Bayramov: Qarabağ Bəzən mənim üçün böyük tarixi əhəmiyyət kəsb edir
[07.14]

Xocalı bulvarına əlavə çiçəkləri dibçəkər qoyulub
[07.11]

Cəbrayıl şəhərində ilk köç karvanı yola salınıb
[07.11]

Kaynak: <https://azertag.az/xeber/yusuf-dikech-olimpiyada-rahata-gorunsem-de-qelbimde-firtinalar-qopurdu-3122762>

Azertag, Azərbaycan'ın resmi haber ajansı olup, 1920 yılında kurulmuştur. Ajans, Azerbaycan'da ve dünya genelinde güncel olaylar, politik gelişmeler, ekonomi, kültür, spor ve diğer birçok konuyu kapsayan haberler sunmaktadır. Azertag, Azerbaycan Cumhuriyeti Devlet Haber Ajansı olarak da bilinmekte ve ülkenin resmi haber kaynağı olma işlevini üstlenmektedir. Yusuf Dikeç'in elde ettiği başarı, yalnızca kişisel bir zafer değil, aynı zamanda Türkiye için de bir gurur kaynağıdır. Bu durum, sporunun ülkesini tanıtan ve spor diplomasisine katkı sağlayan bir figür olduğunu göstermektedir. Metinde yer alan bazı ifadeler, sporunun ülkesine olan bağlılığını ve spor diplomasisi açısından önemini vurgulamaktadır:

- “Türkiye Cumhuriyeti tarihindeki atıcılık alanında ilk madalyayı kazandırdığımız için çok mutluyuz.” Bu ifade, Dikeç'in başarısının Türkiye spor tarihindeki önemini ve ülkesine yaptığı katkıyı ön plana çıkarmaktadır.

- “Biz oraya 85 milyonun duasını alarak gittik.” Bu ifade ise, sporcunun ülkesinin tüm halkının desteğini arkasında hissettiğini ve bu desteğin ona güç verdiğini ortaya koymaktadır.

Bu ifadeler, Yusuf Dikeç’in yalnızca bir sporcu değil, aynı zamanda ülkesinin bir elçisi olduğunu ve spor aracılığıyla ülkesini tanıtmaya büyük katkı sağladığını göstermektedir.

Şekil 7: Reuters paylaşımı



Kaynak: <https://www.reuters.com/sports/olympics/viral-turkish-shooter-says-calm-demeanour-belied-storm-within-2024-08-09/>

Dikeç’in başarısının Reuters gibi prestijli bir ajans tarafından haberleştirilmesi, Türkiye’nin spor diplomasi açısından uluslararası düzeyde daha geniş bir görünürlük kazanmasına ve Türk sporunun tanıtımına önemli bir katkı sağlamaktadır.

- “Sosyal medyada viral hale gelen Dikeç, birçok hayran edindi.” (Bu cümle, Dikeç’in popülaritesini ve sosyal medyadaki etkisini vurgulamaktadır.)
- “Mondo Duplantis gibi ünlü sporcular bile Dikeç’in başarısını takdir etmiştir.” (Bu cümle, Dikeç’in başarısının uluslararası alanda ne denli ilgi gördüğünü göstermektedir.)

Şekil 8: Apnews paylaşımı



Kaynak: <https://apnews.com/article/olympics-2024-yusuf-dikec-turkish-shooter-a7890124304080a48e7ee4294004d306>

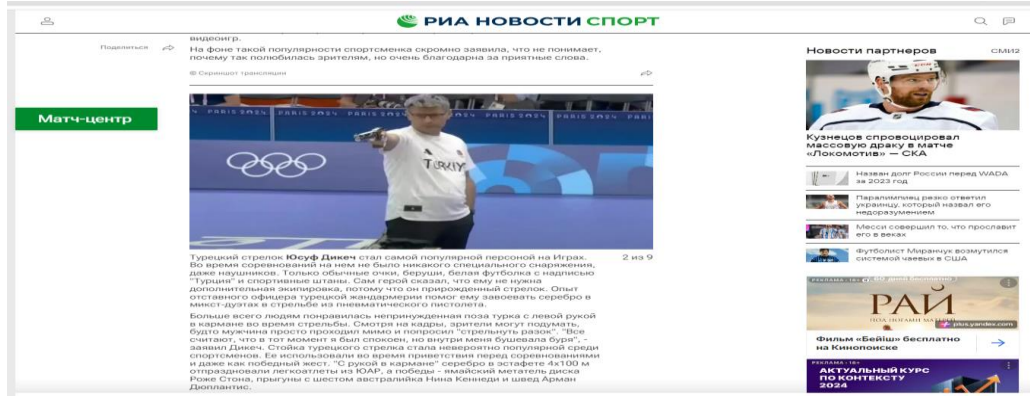
Makale, 2024 Paris Olimpiyatları'nda karma takım 10 metre havalı tabanca dalında gümüş madalya kazanan Türk atıcı Yusuf Dikeç'in viral başarısını vurgulamaktadır. Dikeç'in kendine özgü atış tarzı, sosyal medyada dikkat çekmesi ve diğer sporculardan aldığı övgüler ayrıntılı bir şekilde ele alınmaktadır. Ayrıca, Dikeç'in yarışma sırasında sakin bir tavır sergilemesine rağmen içinde yoğun duygular hissettiğine dair alıntılara da yer verilmektedir.

Dikeç'in Türkiye'nin spor diplomasisine katkısını ön plana çıkaran ifadeler şunlardır: "Bu, Türkiye'nin olimpiyatta kazandığı ilk madalya oldu." "Dikeç ve Tarhan, Çarşamba günü Fransız başkentine gittiler ve madalyalı sporcuların hayranlarıyla kutladığı açık hava mekânı Şampiyonlar Parkı'nda alkışlarla karşıladılar." Bu cümleler, Dikeç'in başarısının Türkiye'ye uluslararası arenada gurur ve tanınırlık kazandırdığını göstermektedir. Dikeç'in başarısı, yalnızca Türk sporcularına ilham vermekle kalmayıp, aynı zamanda Türkiye'yi bir spor ülkesi olarak tanıtmada konusunda da önemli katkılar sağlamıştır.

Makale, Associated Press'te yayımlanarak geniş bir kitleye ulaşmış ve bu durum, Yusuf Dikeç'in başarısının tüm dünyada tanınmasına katkı sağlamıştır. Böylece, Dikeç'in başarısı ve Türkiye'nin spor alanındaki önemli adımları daha da ön plana çıkacak; bu da Dikeç'in uluslararası düzeydeki popülaritesinin artmasına yol

açacaktır. Sonuç olarak, Türkiye'nin spor diplomasisi alanındaki tanınırlığı güçlenecektir.

Şekil 9: RIA Novosti paylaşımı



Kaynak: <https://ria.ru/?ysclid=m2q7u8d2z539268880>

RIA Novosti, Rusya'nın önde gelen haber ajanslarından biri olup, 1941 yılında kurulmuştur. Ajans, hem Rusça hem de diğer dillerde haber yayımlayarak ulusal ve uluslararası gelişmeleri takip etmektedir. RIA Novosti, politika, ekonomi, kültür, spor ve bilim gibi çeşitli alanlarda kapsamlı haberler sunmaktadır. Modern teknoloji ve dijital platformları kullanarak okuyucularına anlık güncellemeler sağlayan ajans, küresel ölçekteki olayları yerel bağlamda aktarma çabasıdadır. RIA Novosti, bağımsız habercilik anlayışı ile tanınmakta ve dünya genelinde saygın bir bilgi kaynağı olarak kabul edilmektedir. Dikeç'in başarısının ardındaki deneyimi ve Türkiye'nin spor alanındaki tanıtımına katkıda bulunması açısından önem taşıyan cümle: *“Опыт отставного офицера турецкой жандармерии помог ему завоевать серебро в микст-дуэтах в стрельбе из пневматического пистолета (Şekil 9).*

Şekil 10: The Tribune India paylaşımı



Kaynak: <https://www.tribuneindia.com/news/sports/turkish-yusuf-dikec-51-came-shot-ve-won-olympics-silver-world-stunned-at-his-ease-of-shooting/>

The Tribune India, Hindistan'ın köklü ve saygın gazetelerinden biridir. 1881 yılında kurulmuş olan bu gazete, ülke genelindeki haberleri kapsamlı bir şekilde sunarak bağımsız ve tarafsız habercilik anlayışını benimsemiştir. The Tribune, politika, ekonomi, spor, kültür ve sosyal meseleler gibi geniş bir yelpazede haberler yayımlamaktadır. Hem basılı hem de dijital platformlarda hizmet veren gazete, Hindistan'daki en güvenilir haber kaynaklarından biri olarak kabul edilmektedir. The Tribune, okuyucularına güncel olaylarla ilgili derinlemesine analizler ve çeşitli perspektifler sunarak bilgi edinme konusunda önemli bir rol üstlenmektedir. Makaleden alınan cümle: 'Dikeç'in başarısı, dünya genelindeki birçok insanı etkilemiştir.' Bu ifade, Yusuf Dikeç'in başarısının küresel ölçekte nasıl bir etki yarattığını ve onun bir rol model olarak kabul edildiğini vurgulamaktadır (Şekil 10).

Şekil 11: Olympics paylaşımı



Kaynak: <https://olympics.com/en/news/yusuf-dikec-turkish-shooting-viral-paris-2024-olympics>

Şekil 12: Olympics paylaşımı



Kaynak: <https://olympics.com/en/news/paris-2024-turkiye-shooting-yusuf-dikec-medal-pose>

Yusuf Dikeç hakkında resmi olimpiyat sitesinde yer alan iki haber, Türkiye'nin spor diplomasi stratejisi açısından önemli fırsatlar sunmaktadır. Dikeç'in uluslararası alandaki başarıları, Türkiye'nin spor alanındaki imajını güçlendirmekte ve birçok ülkeden takipçi kazanmasına olanak tanımaktadır (Şekil 11), (Şekil 12).

Öne Çıkan Cümleler:

- “Yusuf Dikeç'in başarıları, Türk sporunun uluslararası arenada tanınmasını sağlamaktadır.”
- “Dikeç, Olimpiyatlardaki performansı ile birçok ülkeden hayran kazanmıştır.”

Bu tür başarılar, Türkiye'nin kültürel ve sportif diplomasi çabalarına büyük katkıda bulunarak farklı kültürler arasında köprüler kurmaktadır. Dikeç'in öne çıkması, yalnızca sporla sınırlı kalmayıp, aynı zamanda Türkiye'nin kültürel değerlerinin global ölçekte tanınmasına da yardımcı olmaktadır. Yusuf Dikeç'in uluslararası arenada kazandığı başarılar, Türkiye'nin spor diplomasi çabalarına önemli katkılarda bulunmaktadır. İşte Dikeç'in elde ettiği madalya ve şampiyonluklar (Şekil 12):

Şekil 13: Yusuf Dikeç'in uluslararası başarıları

olimpеды.olympiyat.org.tr/tr/athletes/555/yusuf-dikec

OLİMPEDYA ANA SAYFA OYUNLAR SPORÇULAR SPOR DALLARI YAZILAR ALBÜM

Diğer Başarılar

Yıl	Şampiyona	Yer	Kategori	Madalya
2024	Avrupa Şampiyonası	Győr, Macaristan	Havali tabanca, Takım	🥇
2024	Dünya Kupası	Münih, Almanya	10m Havali Tabanca, Karşık Takım	🥇
2023	Avrupa Oyunları	Wrocław, Polonya	Havali tabanca, Takım	🥇
2023	Dünya Kupası	Jakarta, Endonezya	Havali tabanca, Takım	🥇
2022	Dünya Kupası	Kahire, Mısır	Havali tabanca, Takım	🥇
2022	Dünya Kupası	Bakü, Azerbaycan	Havali tabanca, Karşık Takım	🥇
2021	Avrupa Şampiyonası	Osjpek, Hırvatistan	Havali tabanca, Takım	🥇
2019	Avrupa Şampiyonası	Bologna, İtalya	Standart tabanca, 25m	🥇
2018	Avrupa Şampiyonası	Győr, Macaristan	Havali tabanca, 10m	🥇
2017	Avrupa Şampiyonası	Bakü, Azerbaycan	Center Fire tabanca, 25m	🥇
2017	Dünya Kupası	Gabala, Azerbaycan	Tabanca, 50m	🥇
2016	Avrupa Şampiyonası	Győr, Macaristan	Havali tabanca, 10m	🥇
2015	Avrupa Oyunları	Bakü, Azerbaycan	Tabanca, 50m	🥇
2014	Dünya Kupası	Pekin, Çin	Havali tabanca, 10m	🥇
2014	Dünya Şampiyonası	Granada, İspanya	Standart tabanca, 25m	🥇
2014	Dünya Şampiyonası	Granada, İspanya	Center Fire tabanca, 25m	🥇
2014	Dünya Şampiyonası	Granada, İspanya	Havali tabanca, 10m	🥇
2013	Akdeniz Oyunları	Mersin, Türkiye	Tabanca, 50m	🥇
2013	Akdeniz Oyunları	Mersin, Türkiye	Havali tabanca, 10m	🥇
2013	Avrupa Şampiyonası	Osjpek, Hırvatistan	Standart Pistolet, 25m	🥇
2013	Avrupa Şampiyonası	Osjpek, Hırvatistan	Center Fire tabanca, 25m	🥇
2012	Avrupa Şampiyonası	Vierumaki, Finlandiya	Havali tabanca, 10m	🥇
2012	Dünya Kupası	Münih, Almanya	Havali tabanca, 10m	🥇
2012	Dünya Kupası Finali	Bangkok, Tayland	Havali tabanca, 10m	🥇
2011	Dünya Kupası	Münih, Almanya	Havali tabanca, 10m	🥇
2011	Dünya Kupası Finali	Wrocław, Polonya	Havali tabanca, 10m	🥇
2005	Akdeniz Oyunları	Almeira, İspanya	Havali tabanca, 10m	🥇

Kaynak: <https://olimpеды.olympiyat.org.tr/tr/athletes/555/yusuf-dikec>

Bu başarılar, yalnızca Dikeç'in kişisel kariyerine katkıda bulunmakla kalmayıp, aynı zamanda Türkiye'nin uluslararası spor arenasındaki varlığını ve prestijini de artırmaktadır. Dikeç'in kazandığı madalyalar, Türkiye'nin spor diplomasisi çabalarını desteklemekte ve farklı ülkelerle olan ilişkileri

güçlendirmektedir. Ayrıca, bu tür başarılar, genç sporcular için ilham kaynağı oluşturarak Türkiye'nin spor kültürünün dünya genelinde tanıtılmasına katkıda bulunmaktadır.

4. Sonuçlar ve Tartışma

Bu çalışma, sporun yumuşak güç unsuru olarak Türkiye'nin uluslararası kamuoyundaki imajını geliştirme potansiyelini göstermektedir. Yusuf Dikeç'in Paris 2024 Yaz Olimpiyatları'ndaki performansı ve sosyal medya etkileşimleri, sporcuların bireysel başarılarının ulusal bir kimliğe nasıl dönüşebileceğinin somut bir örneğini sunmaktadır. Elde edilen bulgular, sporun yalnızca bir rekabet alanı değil, aynı zamanda bir iletişim ve etkileşim platformu olduğunu ortaya koymakta; bu sayede sporcuların uluslararası diplomasi bağlamında daha aktif bir rol alabileceklerini göstermektedir.

Dikeç'in sosyal medya etkileşimleri, onu sadece bir sporcu değil, aynı zamanda bir kamu figürü haline getirerek Türkiye'nin uluslararası imajını pekiştiren bir rol oynamıştır. Sporcuların toplumsal algı üzerindeki etkisi, kendi kariyerleriyle sınırlı kalmayıp buldukları ülkenin imajına da önemli katkılar sağlamaktadır. Bu bağlamda, sporcuların kişisel markaları ile sosyal medyadaki etkileşimleri, sporun toplumsal ve diplomatik bağlamda nasıl bir güç haline geldiğini göstermektedir.

Sonuç olarak, sporcuların sosyal medya üzerinden kurduğu iletişim, sadece bireysel imajlarını değil, aynı zamanda ulusal kimliklerini de güçlendirme potansiyeline sahiptir. Dikeç'in sosyal medya paylaşımlarının analizi, izleyicilerin ve takipçilerin onunla kurduğu bağın derinliğini göstermekte; bu durum, sporcu imajının güçlenmesine katkı sağladığını ortaya koymaktadır. Sporcular, yalnızca performanslarıyla değil, aynı zamanda kişilikleri ve sosyal medyadaki etkileşim biçimleriyle de uluslararası arenada nasıl bir imaj oluşturduklarını göstermektedir (Murray, 2012, s. 578). Dikeç'in samimi yaklaşımı, izleyici kitlesiyle kurduğu güçlü duygusal bağ sayesinde sosyal medyada geniş bir takipçi kitlesi oluşturmasına katkıda bulunmuştur.

Öte yandan, çalışmanın bulguları, spor diplomasisi kavramının çağdaş spor bağlamında nasıl yeniden şekillendiğini de göstermektedir. Dikeç'in uluslararası

platformda dikkat çekmesi, Türkiye'nin spordaki varlığını artırma çabalarının bir parçası olarak değerlendirilebilir (Black ve Peacock, 2013, s. 56). Sporcuların bu tür diplomatik rollerdeki etkisi, ülke imajının güçlendirilmesi ve uluslararası ilişkilerin geliştirilmesi açısından önemli bir fırsat sunmaktadır. Sporcuların toplumsal algı üzerindeki etkisi, sadece kendi kariyerleriyle sınırlı kalmayıp, buldukları ülkenin imajına da önemli katkılar sağlamaktadır (Murray, 2012, s. 577).

Bu nedenle, sporcuların sosyal medyada nasıl bir varlık gösterdiği ve toplumla nasıl etkileşimde bulunduğu, gelecekteki araştırmalar için önemli bir alan oluşturmaktadır. Sporun yumuşak güç unsuru olarak daha geniş bir perspektiften ele alınması, uluslararası ilişkiler ve spor diplomasisi alanında yeni anlayışlar geliştirilmesine olanak tanıyacaktır. Bu çalışma, sporun sadece bir yarışma alanı değil, aynı zamanda bir kültürel ve siyasi iletişim aracı olduğunu vurgulamakta; spor diplomasisinin önemi açısından da dikkat çekici bir örnek sunmaktadır.

KAYNAKÇA

AP News. (2024). *Turkish shooter Yusuf Dikeç goes viral at Paris 2024 Olympics*. <https://apnews.com/article/olympics-2024-yusuf-dikec-turkish-shooter-a7890124304080a48e7ee4294004d306>

Asserley, T., ve Beavis, C. (2013). Literacy into action: Digital games as action ve text in the English ve literacy classroom. In J. A. Svevik ve A. A. Thorvaldsen (Eds.), *The future of digital communication: Media literacy, gamification, ve computer-mediated communication* (ss. 35-56). Routledge.

Armstrong, M. (2009). *Armstrong's handbook of human resource management practice* (11. baskı). Kogan Page Limited.

Azertac. (2024). *Yusuf Dikeç: Olimpiyadada rahat görünsem de, qəlbimdə fırtınalar qopurdu*. <https://azertag.az/xeber/yusuf-dikech-olimpiyadada-rahata-gorunsem-de-qelbimde-fi-rtinalar-qopurdu-3122762>

Bale, J., ve Vertinsky, P. (2004). *Sport, space, ve the city*. Routledge.

Bingöl, H., ve Polat, S. (2019). Sporun siyasi bir unsur olarak liderler tarafından kullanılması. *Bilge Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 5(2), 111-117.

Black, D., ve Peacock, B. (2013). Sport ve diplomacy. In A. Cooper, J. Heine, ve R. Thakur (Eds.), *The Oxford handbook of modern diplomacy* (ss. 54-72). Oxford University Press.

Black, D., ve Peacock, B. (2013). Sport ve diplomacy. In V. F. Cooper, J. Heine, ve R. Thakur (Eds.), *The Oxford handbook of modern diplomacy* (ss. 708-714). Oxford University Press.

Cha, V. (2009). *Beyond the final score: The politics of sport in Asia*. Columbia University Press.

Chalip, L. (2006). Toward a distinctive sport management discipline. In *Sport management: A strategic approach* (ss. 63-72). Human Kinetics.

Çırka, S. (2017). Küreselleşme sürecinde sporun genel bir değerlendirmesi. *Anadolu Bil Meslek Yüksekokulu Dergisi*, 45, 127-146.

Dyer, J., ve Singh, H. (1998). The relational view: Cooperative strategy ve sources of interorganizational competitive advantage. *The Academy of Management Review*, 23(4), 660-679. <https://doi.org/10.2307/259248>

Egenfeldt-Nielsen, S., Smith, J. H., ve Tosca, S. P. (2019). *Understanding video games: The essential introduction* (3. baskı). Routledge.

Entman, R. (2008). Media framing bias ve the challenge of media reform. *Journal of Communication*, 58(4), 703–720. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2008.00403.x>

9GAG. (2024). Turkish shooter Yusuf Dikeç is blowing up online. <https://9gag.com/gag/a4PZD5A>

Gold, J., ve Gold, M. (2013). *Olympic cities: City agendas, planning, ve the world's games, 1896–2020* (3. baskı). Routledge.

Grix, J., ve Brannagan, P. M. (2016). Of mechanisms ve myths: Conceptualizing states' 'soft power' strategies through sports mega-events. *Diplomacy ve Statecraft*, 27(2), 251–272. <https://doi.org/10.1080/09592296.2016.1169791>

Grix, J., ve Lee, D. (2013). Soft power, sports mega-events ve emerging states: The lure of the politics of attraction. *Global Society*, 27(4), 521–536. <https://doi.org/10.1080/13600826.2013.827632>

Guttmann, A. (2002). *The Olympics: A history of the modern games*. University of Illinois Press.

Hoberman, J. (2015). *Sport ve the Cold War: The 1972 Olympics ve the politics of competition*. University of Nebraska Press.

India Today. (2024). *Elon Musk or Turkish shooter? New memes emerge after Yusuf Dikeç's viral Olympic moment*. <https://www.indiatoday.in/trending-news/story/elon-musk-olympian-turkish-shooter-yusuf-dikec-new-meme-2577620-2024-08-06>

Instagram. (2024). *N.E.S.T.O.R account*. https://www.instagram.com/accounts/suspended/?next=https%3A%2F%2Fwww.instagram.com%2Fn.e.s.t.o.r%2Fp%2FC-QAvYEophA%2F%3F_coig_ufac%3D1

Instagram. (2024). *Adnan Fatih Kocamaz profile*. https://www.instagram.com/adnan_fatih_kocamaz/p/C-Upq4_MQvH/

Instagram. (2024). *Jerry Ropero official reel*.

<https://www.instagram.com/jerryroperoofficial/reel/C-aZSfYP0FC/>

https://brve24.com/?adgr=txt-brve-vvekeyword-ext=brve24veplacementvelocation=1012769vegad_source=1veglid=EAIaIQobChMIvZK-8umsiQMVTIloCR2tIDa0EAA YASAAeg KLV_D_BwEa

Kalın, İ. (2011). Soft power ve public diplomacy in Turkey. *Perceptions: Journal of International Affairs*, 16(3), 5-23.

Kamoun Lab. (2024). The Yusuf Dikeç memes. *Medium*. <https://kamounlab.medium.com/the-yusuf-dike%C3%A7-memes-c47e147d31da>

Karasar, N. (2005). *Bilimsel araştırma yöntemi*. Nobel Yayın Dağıtım.

Kyle, D. (2014). *Sport ve spectacle in the ancient world* (2nd ed.). Wiley-Blackwell.

Kyodo News. (2024). Latest sports news. <https://english.kyodonews.net/news/sports>

MacAloon, J. (2008). *This great symbol: Pierre de Coubertin ve the origins of the modern Olympic Games*. Routledge.

Manzenreiter, W. (2010). The Beijing Games in the Western imagination of China: The weak power of soft power. *Journal of Sport ve Social Issues*, 34(1), 29-48. <https://doi.org/10.1177/0193723509358968>

Mead, W. R. (2009, October 29). America's sticky power. *Foreign Policy*. <https://foreignpolicy.com/2009/10/29/americas-sticky-power/>

Murray, S. (2012). The two halves of sports-diplomacy. *Diplomacy ve Statecraft*, 23(3), 576–592. <https://doi.org/10.1080/09592296.2012.706544>

Murray, S., ve Pigman, G. A. (2014). Massing the relationship between international sport and diplomacy. *International Studies Perspectives*, 15(4), 513–530. <https://doi.org/10.1111/insp.12054>

Nye, J. S. (2004). *Soft power: The means to success in world politics*. Public Affairs.

Nye, J. S. (2008). Public diplomacy and soft power. *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science*, 616(1), 94–109. <https://doi.org/10.1177/0002716207311869>

Nye, J. (2008). *The power to lead*. Oxford University Press.

Nye, J. (2005). *Yumuşak güç, dünya siyasetinde başarının yolu* (R. İ. Aydın, Trans.). Elips Kitap.

Olympics.com. (2024). *Yusuf Dikeç biography and achievements*. <https://olympics.com/en/athletes/yusuf-dikec>

Olympics.com. (2024). *Yusuf Dikeç's viral shooting moment at Paris 2024*. <https://olympics.com/en/news/yusuf-dikec-turkish-shooting-viral-paris-2024-olympics>

Olimpiyat.org.tr. (2024). *Yusuf Dikeç athlete profile*. <https://olimpedya.olimpiyat.org.tr/tr/athletes/555/yusuf-dikec>

Reddit. (2024). Turkish shooter Yusuf Dikeç is blowing up on r/olympics. https://www.reddit.com/r/olympics/comments/1ehbv1y/turkish_shooter_yusuf_dikec_is_blowing_up_on/

Tech Tees USA. (2024). *Yusuf Dikeç meme shirt*. <https://techteesusa.com/product/yusuf-dikec-other-a-i-chatbots-pongsak-pongsuwan-grok-meme-shirt/>

Tomlinson, A., ve Young, C. (2006). *National identity and global sports events: Culture, politics, and spectacle in the Olympics and the football World Cup*. SUNY Press.

Toohey, K., ve Veal, J. (2007). *The Olympic Games: A social science perspective* (2nd ed.). CABI Publishing.

Tribune India. (2024). Turkish Yusuf Dikeç, 51, came, shot, and won Olympics silver. *Tribune India*. <https://www.tribuneindia.com/news/sports/turkish-yusuf-dikec-51-came-shot-ve-won-olympics-silver-world-stunned-at-his-ease-of-shooting/>

Tuch, H. (1990). *Communicating with the world: U.S. public diplomacy overseas*. St. Martin's Press.

Wach, E., ve Ward, R. (2013). Learning about qualitative document analysis. *IDS Practice Paper in Brief*, 13, 1–11.

Young, D. (2004). *A brief history of the Olympic Games*. Blackwell Publishing.

YouTube. (2024). *Yusuf Dikeç at Paris 2024*. <https://www.youtube.com/watch?v=8d69wQypLYM>