

ÇOCUK İSTİSMARINI KONU ALAN ULUSLARARASI KAMPANYA POSTERLERİ ÜZERİNE GÖSTERGEBİLİMSEL BİR İNCELEME

Aydın KAYMAK¹

ÖZ

Araştırma Makalesi

Research Article

¹ Dr.

Bir Kuruma Bağlı Değil.

E-Posta

aydinkaymak8484@gmail.com

ORCID

0000-0001-8534-9516

Başvuru Tarihi / Received

13.11.2024

Kabul Tarihi / Accepted

Çalışmanın amacı çocuk istismarını konu alan uluslararası kampanya posterlerinde çocukların nasıl temsil edildiği, bu temsillerle hangi mesajların verildiğini ortaya koymaktır. Bu bağlamda çalışmada “Çocuk istismarını konu alan uluslararası kampanya posterlerinde çocuklar nasıl temsil edilmektedir?”, “Bu temsillerle hangi mesajlar verilmektedir?” şeklindeki soruların yanıtı aranmaktadır. Çalışmada örneklem seçiminde “Ads of the World” organizasyonuna ait olan internet sitesi seçilmiştir. İlgili siteden toplam 9 kampanya posterini amaçlı örneklem yoluyla çalışma kapsamına alınmıştır. Seçilen kampanya posterleri Charles Morris’in göstergebilim anlayışını oluşturan sözdizim, anlambilim ve edimbilim kavramları çerçevesinde ele alınmıştır. Çalışma sonucunda çocukların savunmasız, hassas, istismar mağduru, masum, acınası, çaresiz tanımlamalarıyla pasif özneler şeklinde temsil edildiği tespit edilmiştir. Verilen mesajlar çocukların istismarcılar için kolay avlar olduğu, istismara karşı aile ve toplumun duyarlı ve bilinçli olmaları, kemer gibi çeşitli nesnelerin çocuğu korkutmak ve istismar için kullanılmaması gerektiği şeklindedir. Ayrıca her yaş, grup ve konumda kişiler tarafından çocukların istismar edilebileceği, istismar durumunda yetkililere bilgi verilmesi, istismara maruz kalan çocukların suça meyilli olduğu, çocuğa yönelik cinsel istismarın genellikle gizli kaldığı, istismara sessiz kalınmaması verilen mesajlar arasındadır.

Anahtar Kelimeler: Çocuk İstismarı, Kampanya Posterleri, Göstergebilim, Çocuk Temsili.

A SEMIOTIC ANALYSIS ON INTERNATIONAL CAMPAIGN

POSTERS ON CHILD ABUSE ABSTRACT

The aim of the study is to reveal how children are represented in international campaign posters on child abuse and what messages are given through these representations. In this context, the study seeks answers to the questions such as ‘How are children represented in international campaign posters on child abuse?’ and ‘What messages are given through these representations?’. In the study, the website of the ‘Ads of the World’ organisation was selected as the sample. A total of 9 campaign posters from the relevant website were included in the study through purposive sampling. The selected campaign posters were analysed within the framework of the concepts of syntax, semantics and pragmatics that constitute Charles Morris’ semiotics. As a result of the study, it was determined that children were represented as passive subjects with the definitions of vulnerable, sensitive, victim of abuse, innocent, pitiful and helpless. The messages given are that children are easy prey for

abusers, family and society should be sensitive and conscious against abuse, and various objects such as belts should not be used to scare and abuse children. In addition, the messages given are that children can be abused by people of all ages, groups and positions, that authorities should be informed in case of abuse, that children exposed to abuse are prone to crime, that sexual abuse against children is usually hidden, and that abuse should not be kept silent.

Keywords: Child abuse, Campaign Posters, Semiotics, Child Representation

GİRİŞ

Çocuklar kültürel bakış açısı, sosyal ve siyasal politikaların uygulanma şekilleri, çocuk hakları ve istismarı konusunda bireysel ve toplumsal bilinç düzeylerine bağlı olarak dünyada ve ülkemizde çeşitli şekillerde istismara maruz kalabilmektedirler. Dünyada her yıl ortalama 40 milyon çocuğun istismara uğradığı öngörülmektedir, ABD, Almanya, Rusya, İngiltere ve Hindistan gibi pek çok ülkede ciddi oranda vakanın yaşandığı bilinmektedir. Dünyada her yıl sayısı milyonları bulan çocuklar fiziksel, duygusal ve cinsel olmak üzere çeşitli istismar türlerine maruz kalıyor (Anadolu Ajansı, 2019). Türkiye İstatistik Kurumunun (TÜİK, 2024) 2023 yılında “Güvenlik Birimine Gelen veya Getirilen Çocuk İstatistikleri” başlıklı istatistiki verilerine göre “güvenlik birimlerine gelen veya getirilen çocukların karıştığı olay sayısı 537 bin 583. Bu olaylarda çocukların 242 bin 875’i mağdur olarak, 178 bin 834’ü suça sürüklenme sebebiyle” güvenlik birimlerine gelmiş veya getirilmiştir. “Çocuklara yönelik cinsel istismar ile ilgili adliyelerde geçen yıl (2023) 66 bin dava görüldü.” (NTV, 2024). Bu rakamlar yalnızca bilinen, kayıtlı olan sonuçları vermektedir. Bir de kayıtlı olmayan, gün yüzüne çıkmamış olguların varlığı düşünüldüğünde çocuk mağdurların sayısının hiç de azımsanamayacak düzeyde olduğu anlaşılır.

Birleşmiş Milletler (BM) Genel Kurulu tarafından 1989 yılında kabul edilen “Çocuk Haklarına Dair Sözleşme”de “daha erken yaşta reşit olma durumu hariç, on sekiz yaşına kadar her insan çocuk sayılır.” (Birleşmiş Milletler Uluslararası Çocuklara Acil Yardım Fonu [UNICEF], t.y.) denilerek çocuğun tanımı yapılmaktadır. Her ne kadar yaş gibi belirli kalıplarla tanımlanmaya çalışılsa da çocuk kavramı bundan daha fazla anlamlar ihtiva eden bir olgudur. Çocuk ailenin, toplumun, ülkenin potansiyel kaynağıdır. İleride yetişkinlerin yerini alarak ailenin, toplum ve ülkenin

devamını sağlama gibi büyük bir potansiyele sahip olan çocuklar aile, ülke ve toplum açısından geleceğin teminatıdır. Çocukların her türlü istismardan uzak, güven içinde, iyi eğitim alarak yetişmesi aile, toplum ve ülkeler açısından son derece önemlidir. İstismar yalnızca çocuğu birçok yönden olumsuz etkilemekle kalmaz çocuğun içinde bulunduğu aile, toplum ve ülkeyi de olumsuz etkiler. Çocuğa yönelik artan her istismar aile, toplum ve ülkelerin geleceğinin de istismar edilmesi anlamına gelir. Bu bağlamda çocuk istismarı şeklindeki sapkınlık üzerinde durulması, çalışılması gereken bir konudur.

Ülkemizde ve dünyada çocuk istismarının yaygın bir sorun olması çocuk istismarı konusunda uluslararası toplumsal bilinç düzeyinin yeterli oranda olmadığını göstermektedir. Çocukları birçok yönden etkileyen çocuk istismarına yönelik mücadele siyasal, sosyal, eğitim, medya, ulusal ve uluslararası ilgili kurumların dâhil olduğu topyekûn bir mücadeleyi elzem kılmaktadır. Özellikle bu mücadelede medyanın ve medya araçlarının önemi büyüktür. Zira medya neyin iyi neyin kötü, neyin sapkın neyin sapkın olmadığı, neyin yanlış neyin doğru olduğu konularında topluma önemli mesajlar verme konusunda son derece önemli bir vasıtadır. Kampanya şeklindeki medya unsurları da çocuk istismarına karşı mücadelede etkili bir araç olarak kullanılabilir.

Kısaca çeşitli konu ve alanlarda önceden planlanan etkili ve yoğun bir biçimde gerçekleştirilen etkinlik ve faaliyetler şeklinde tanımlanabilecek olan kampanya olgusu, bilgilendirme, planlama, uygulama, araştırma ve değerlendirme aşamalarını içerir. Kampanyalar geleneksel veya dijital medya araçlarından yararlanılarak, belli bir bütçeye dayanılarak ve belirli bir zaman dilimi esas alınarak gerçekleştirilir (Göksu, 2024). İlgili noktasının doğru tespit edildiği, konunun özüne odaklandığı, anlaşılır, açık ve eyleme çağrı özelliği taşıyan unsurların yer aldığı kampanyaların başarılı olacağı kaçınılmazdır (Peltekoğlu, 2014, s. 254).

Başarı oranı yüksek olabilecek bir aracın çocuk istismarına yönelik bilgilendirme ve bilinçlendirme açılarından kullanılması önemlidir. Bunun yanında çocuk istismarına karşı oluşturulan kampanyalarda çocukların nasıl temsil edildiği, hangi mesajların verildiği de araştırmaya değer bir konudur. Bu düşüncelerden hareketle çalışmanın amacı çocuk istismarını konu alan uluslararası kampanya

posterlerinde çocukların nasıl temsil edildiği, bu temsillerle hangi mesajların verildiğini ortaya koymak şeklinde belirlenmiştir. Çalışmanın bir başka amacı da çocuk istismarına dikkat çekerek bu konuda bir ses olabilmektir. Çalışmada “Çocuk istismarını konu alan uluslararası kampanya posterlerinde çocuklar nasıl temsil edilmektedir?”, “Bu temsillerle hangi mesajlar verilmektedir?” şeklindeki iki sorunun yanıtı aranmaktadır. Çalışmada örneklem seçiminde “Ads of the World” isimli organizasyon seçilmiştir. İlgili organizasyonun internet sitesinden 9 kampanya posterini seçilerek çalışma kapsamına alınmıştır. Seçilen kampanya posterleri Charles Morris’in göstergebilim anlayışı doğrultusundan ele alınmıştır.

İletişim alanına yönelik konuyla ilgili olarak yapılan literatür taramasında ulusal düzeyde çocuk istismarını doğrudan ele alan yalnızca bir adet çalışmaya rastlanmıştır. Çakı'nın (2020) “İnsan Ticaretine Karşı Hazırlanan Uluslararası Kamu Spotu Reklamları: Çocuk İstismarı Üzerine İnceleme” başlıklı Roman Jakobson'un göstergebilim anlayışının esas alındığı çalışmada uluslararası kamu spotu reklamları üzerine odaklanılmıştır. İlgili çalışmada çocuk istismarına karşı farkındalık oluşturulmaya çalışıldığı, hüznün duygusunun yoğun olduğu, insanların çocuk istismarına karşı harekete geçmesinin teşvik edildiği bulgulanmıştır. Bunun dışında Arpa vd. (2019) tarafından çocuk istismarının yalnızca bir boyutunu (çocuk işçiliği) ele alan “Çocuk İşçiliğini Konu Alan Kamu Spotu Reklamlarının Göstergebilimsel Analizi” başlıklı bir çalışma bulunmaktadır. Göstergebilimsel yöntemin tercih edildiği çalışmada çocuk işçiliğinin çocuklar üzerinde fiziksel ve zihinsel olumsuzluklar yarattığı, çocuk işçiliğiyle mücadele edilmesi gerektiği bulgulanmıştır. Bu çalışmaların dışında doğrudan çocuk istismarıyla ilgili olmayıp içerisinde çocuk istismarı konusunu da ele alan çalışmalar olduğu görülmüştür. Bu çalışmaların bir tanesi Yılmaz (2020) tarafından ele alınan “İnsan Ticaretinin Kamu Spotu Reklamlarında Sunumu: Roland Barthes'ın Mit Olgusu Üzerinden Göstergebilimsel Analiz” başlıklı çalışmasıdır. Çalışmanın çocuk istismarıyla ilgili olan kamu spotu reklamında insan ticaretinin çocuk istismarına neden olduğu bulgulanmıştır. Çocuk istismarını kısmen ve sınırlı oranda konu edinen bir diğer çalışmaya örnek olarak Aktaş ve Arıcı'nın (2020) “İnsan Ticaretinin Cinsel Sömürü Boyutu: Cinsel Sömürü Karşıtı Kampanya Afişleri Üzerine İnceleme” başlıklı çalışma gösterilebilir. İlgili

çalışmanan çocuk istismarını konu edinen afiş analizlerinde insan ticaretinin çocuk istismarına neden olduğu, çocuk istismarının önlenmesi gerektiği mesajlarının bulgulandığı aktarılmıştır. Ulusal düzeyde iletişim alanında yapılan literatür taramasında çocuk istismarı konusunda uluslararası kampanyaları konu edinen herhangi bir çalışmaya rastlanmamıştır. Buna karşın uluslararası düzeyde iletişim alanında çocuk istismarı konusunda kampanyaları konu edinen çeşitli çalışmalar olduğu görülmüştür (Hoefnagels ve Mudde, 2000; Evans, 2012; Poole vd. 2014; Kemshall ve Moulden, 2017; Rheinold vd. 2007; Pahme vd. 2019; Charest vd. 2019; Ojiakor vd. 2020). Bu çalışmalarda çocuk istismarıyla ilgili kampanyalarda yöntem ve bilgi eksikliği, çocuk istismarıyla ilgili kampanyaların etkinliği, temel görsel imgeler ve verilen mesajlar, daha etkili önleme stratejileri şeklinde konulara odaklanılmaktadır. Çalışmanın özellikle ulusal düzeyde literatüre katkı sağlayacağı ve kendinden sonra gelen çalışmalara bir kaynak teşkil edeceği düşünülmektedir. Ayrıca çocuk istismarıyla ilgili kampanyalara yönelik çalışmalar yapılarak ilgili kampanyaların daha görünür olması ve bu bağlamda da çocuk istismarına dikkat çekilerek bu konuda bir ses olunması çalışmanın önemli noktasını oluşturmaktadır.

1. Çocuk İstismarı Kavramı

Çocukların fiziksel, duygusal veya cinsel açılardan istismar ve ihmal edilmesi bütün toplumlarda yaygın şekilde görülen hem sosyal hem de sağlık sorunudur. İstismara maruz kalan çocukların fiziksel ve duygusal gelişimleri olumsuz etkilenir. Duygusal gelişimleri zarar görün çocukların hayat kaliteleri düşer ve sonraki hayatlarında ciddi iletişim ve psikolojik sorunlar yaşarlar. Çocuk istismarı nesilden nesile aktarılan bir sorundur. Çocuklarını istismar eden bireylerin çocukluk dönemlerinde kendilerinin de istismara uğradığı bilinmektedir. Çocuğa yönelik istismar bu şekilde bir şiddet ve istismar döngüsü haline gelmektedir (Özgentürk, 2014, s. 265).

Çocuk istismarı kavramı, öteki sosyal sapma şekilleri gibi, sosyal olarak kavramsallaştırılmış bir olgudur (Giovannoni ve Becerra, 1979). Çocuk istismarı ve ihmali, “anne, baba ya da bakıcı gibi bir erişkin tarafından çocuğa yöneltilen, toplumsal kurallar ve profesyonel kişilerce uygunsuz ya da hasar verici olarak nitelendirilen, çocuğun gelişimini engelleyen ya da kısıtlayan eylem ve

eylemsizliklerin tümüdür. Bu eylem ya da eylemsizlerin sonucu olarak çocuğun fiziksel, ruhsal, cinsel ya da sosyal açıdan zarar görmesi, sağlık ve güvenliğinin tehlikeye girmesi söz konusudur.” (Tıraşçı ve Gören, 2007, s. 70). Çocuk istismarı, “çocuğun sorumluluk ve güven duygusuna, sağlığına, yaşamına, gelişimine, özsaygısına zarar verebilen, fiziksel ve/veya emosyonel kötü davranışı, cinsel istismarı, ihmali ve çocuğun ticari çıkar için kullanılmasını içeren her türlü davranıştır.” (Yarar ve Yarış, 2011, s. 178).

Çocuk istismarı kavramı istismara maruz kalan çocuklar açısından sorun olduğu gibi aynı zamanda sosyal bir sorundur. Zira toplum tek tek bireylerden oluşur. Toplumu oluşturan bireylerin problemleri toplumu da doğrudan veya dolaylı etkileyecektir. İstismara maruz kalarak potansiyelleri kısıtlanan çocuklar birer yetişkin olduklarında özellikle de yeterli psikolojik destek alamadıkları durumlarda sahip oldukları potansiyelleri kendi yararına ve dâhil olduğu topluma yönelik kullanamayacaktır. Bu bağlamda çocuk istismarı “eşitlikçi değer öncülleri içinde, çocukların içsel potansiyellerinin gerçekleşmesini engelleyen koşullardaki boşluklar” (Gill, 1975) şeklinde tanımlanabilir. Ayrıca bir toplumda çocuk istismarı ve ihmalinin yüksek düzeyde olması o toplumun ulusal ve uluslararası düzeyde bilinirliğini olumsuz etkileyecek, bu durum da birçok sorunu beraberinde getirecektir. Kısacası çocuk istismarı ve ihmali başlı başına toplumsal bir sorundur.

İhmal, fiziksel, duygusal ve cinsel olmak üzere dört temel çocuk istismarı türü vardır. İhmal, bilinen istismar türünün en yaygın olanıdır. Ayrıca istismara maruz kalan çocuklarda en yaygın ölüm sebebidir. İhmal şeklindeki istismarın tıbbi, eğitimsel, fiziksel ve duygusal olmak üzere dört alt türü vardır. Fiziksel ihmal, yeterli düzeyde yiyecek, hijyen, giyecek, barınma ya da gözetim sağlamada yetersizliği içerir. Duygusal ihmal, gerekli oranda sevgi, şefkat, güvenlik, duygusal destek ya da psikolojik bakım sağlamada yetersizliği ifade eder. Eğitimsel ya da bilişsel ihmal, temel eğitim ihtiyaçlarının karşılanmaması anlamını ihtiva eder. Tıbbi ihmal, tıbbi yardım konusunda gecikme ya da tıbbi yardımı reddetme, bunun neticesinde de çocuğun sağlık bakımından zarar görmesidir (McDonald, 2007). Fiziksel istismar, çocuğun herhangi bir kaza dışında yaralanması biçiminde tanımlanırken genellikle fiziksel şiddet, dövme şeklinde. Fiziksel istismar, fiziksel bulgular sebebiyle tespit

edilmesi en kolay istismar türüdür. Duygusal istismar, çocuğun gereksinim duyduğu sevgi, ilgi ve bakımdan yoksun kalması ve bu durumun çocuk üzerinde psikolojik problemlere sebep olması durumudur (Yüksel vd. 2013, s. 18). Cinsel istismar, küçük yaşta olan, psikolojik gelişimini tamamlamamış bir çocuğun yetişkin bir kimse tarafından cinsel uyaran olarak kullanılması durumudur. Çocuğa yönelik istismar türleri içinde tespit edilmesi en zor olandır. Genital bölgelere dokunma, röntgencilik, teşhircilik, pornografi, tecavüz gibi geniş bir yelpazeye sahiptir (Turla, 2002, s. 294).

Çocuk istismarı dünyada önemli bir sorundur. Dünya Sağlık Örgütü'nün (WHO), 19.09.2022 tarihinde internet sitesinde "Önemli gerçekler" başlığı altında yayınladığı çocuk istismarına yönelik veriler bu sorunun ne derece yaygın olduğunu ortaya koymasından önemlidir (Dünya Sağlık Örgütü [WHO], 2022):

2-4 yaş aralığındaki her 4 çocuktan yaklaşık 3'ü veya 300 milyon çocuk- düzenli olarak ebeveynleri ve bakıcıları tarafından fiziksel cezaya ve/veya psikolojik şiddete maruz kalmaktadır! Her 5 kadından biri ve her 13 erkekten biri, 0-17 yaş aralığında çocukken cinsel istismara uğradığını bildiriyor. 20 yaş altı 120 milyon kız çocuğu ve genç kadın bir şekilde zorla cinsel ilişkiye maruz kaldı.

Çocuk istismarı açısından çeşitli risk faktörleri bulunmaktadır. Toplumsal / kurumsal açıdan bu riskler, yüksek işsizlik, fakirlik ve suç oranı, sosyal servislerin azlığı ya da yokluğu sayılabilir. Çocukla ilgili risk faktörleri düşük doğum ağırlığı, prematüre, fiziksel veya zihinsel özürüllük durumu, huysuzluk veya hiperaktiflik, doğumdan sonra çeşitli nedenlerle uzun süre anneden ayrı kalma durumudur. Aileyle ilgili risk faktörleri ise çocuklukta istismar öyküsü, genç yaşta evlilik, üvey anne ya da baba, anne ya da babadan birinin yokluğu, zayıf iletişim yeteneği, duygusal yetersizlik, alkol, uyuşturucu bağımlılığı, özsaygı yetersizliği, aile içi şiddet, sosyal destek yetersizliği, ailesel yeteneklerin yetersizliği, çok çocuğa sahip olma, yeni bebeğe sahip olmanın yarattığı aşırı stresle baş edememe, eğitim eksikliği, ruhsal hastalık varlığı, istenmeyen gebelik, kabullenilmeyen çocuk şeklinde sayılabilir (Deveci ve Açık, 2003, s. 396). Kültürlerarası yapılan bazı araştırmalar sağlık durumu kötü olan, çeşitli sebeplerle istenmeyen, çocuklara değer verilmeyen kültürel çevrede ya da hızlı değişim gösteren sosyoekonomik koşullar altında doğan bazı çocuk kategorilerinin birçok ülkede istismara daha fazla maruz kaldığını ortaya koymaktadır (Finkelhor ve Korbin, 1988).

Çocuk istismarının önlenmesi büyük önem taşımaktadır. Bu bağlamda birincil önlenme ön plana çıkmaktadır. Birincil önlenme, çocuk istismarını daha gerçekleşmeden önlemeye yönelik çeşitli müdahaleler olarak tanımlanır. Birincil önlemede başarılı olabilmek için çeşitli düzeylerde uygulama yapmak elzemdir. Toplamsal düzeyde çocukların değerini artırmak, çocuğa yönelik bedensel ceza ve diğer şiddet şekillerini caydırmak, sağlık hizmetlerinin ucuz ve ulaşılabilir olması, sosyal hizmetlerin koordinasyonunu iyileştirmek, geliştirmek ve genişletmek, alkol, uyuşturucu bağımlılığıyla mücadele, psikolojik sorunların tanı ve tedavisi, uygun fiyatlı çocuk bakımını temin etmek ve istenmeyen çocukların doğumunu önlemek sayılabilir. Aile düzeyinde ebeveynlerin ana ihtiyaçlarını karşılamalarına yardımcı olmak, eş istismarı ve madde bağımlılığı problemlerini tespit etmek ve ebeveynleri çocuk disiplini, davranışı, gelişimi ve güvenliği konusunda eğitmek yer alır (Bethea, 1999). Ayrıca çeşitli alanlarda disiplinler arası çalışma yapmak çocuk istismarını önlemek açısından son derece önemlidir. Bu alanlar “anne-babalar / aileler, çocuklar- gençler, okullar / öğretmenler / eğitimciler, çocuk-ergen ruh sağlığı çalışanları, devlet politikası / yasalar, resmi ve özel kurumlar / sivil toplum örgütleri, hukuk yolları / polis, bilimsel araştırmalar / saha araştırmaları, toplum ve medya” şeklinde sıralanabilir (Türkiye’de Çocuk İstismarı Ve Aile İçi Şiddet Araştırması Özet Raporu, 2010, s. 40).

Çocuk istismarının önlenmesinde medyaya da önemli roller düşmektedir. Zira medya toplumda neyin sapkın neyin normal olduğunun tanımlanmasına önemli rol oynar. Bu bağlamda neyin çocuk istismarı olarak tanımlanıp neyin tanımlanamayacağı noktasında önemli katkılar sunabilir; kimi zaman alanda çalışan uzmanlardan daha çok çocuk koruma uygulama ve politikası üzerinde etkili olabilir (Goddard ve Saunders, 2001). Bu bağlamda medyanın çocuk istismarına yönelik içerikler yayınlaması, bu içeriklerde çocuk odaklı bir yaklaşımla istismarı etkin, caydırıcı, hedef odaklı, bilinçlendirici bir şekilde kamuoyuna yansıtması büyük önem taşımaktadır.

2. Yöntem

Çalışmanın amacı çocuk istismarını konu alan uluslararası kampanya posterlerinde çocukların nasıl temsil edildiği, bu temsillerle hangi mesajların verildiğini ortaya koymaktadır. Bu bağlamda çalışmada “Çocuk istismarını konu alan

uluslararası kampanya posterlerinde çocuklar nasıl temsil edilmektedir?”, “Bu temsillerle hangi mesajlar verilmektedir?” şeklindeki iki sorunun yanıtı aranmaktadır. Çalışmada örneklem seçiminde “Ads of the World” organizasyon seçilmiştir. Buna göre ilgili organizasyonun internet sitesi olan <https://www.adsoftheworld.com/> adresine girilmiş, arama çubuğuna “Child abuse (Çocuk istismarı)” ibaresi yazılarak erişilen kampanya posterleri değerlendirilmiş, konuyla ilgili toplam 13 kampanya posterleri olduğu görülmüştür. Kampanya posterlerinden 4’ünün benzer hatta aynı mesajlar içerdiği için 4 kampanya posterinden ikisi seçilmiştir. İki kampanya da öğrenci kampanyası olması nedeniyle çalışma dışında bırakılmıştır. Böylece toplam 9 profesyonel kampanyaya ait posterler amaçlı örneklem yoluyla çalışma kapsamına alınmıştır. Amerika merkezli “Ads of the World” adlı organizasyonunun seçilme nedeni dünyanın farklı ülkelerinden yaratıcı, reklam, kamu spotu, tanıtım, kampanya faaliyetleri gibi çeşitli içerikleri toplayarak bunları kendi internet sitesinden yayınlaması, dolayısıyla da araştırmacılara çok yönlü, uluslararası bir perspektif sunmasıdır.

Tablo 1. Örneklemi Oluşturan Kampanya Posterleriyle İlgili Bilgiler

Kamu Spotu Reklamı Başlığı	Hangi Marka İçin Hazırlandığı	Hazırlayan	Yayın Tarihi	Yayınlandığı Ülke	İçerik Sayısı
Misused Objects (Kötüye Kullanılan Nesnelere)	Amigos for Kids	REPUBLICA HAVAS	Nisan 2023	Amerika Birleşik Devletleri	4
If the room could talk... (Oda konuşabilseydi...)	Fundación Relaciones Sanas	Verbo	Nisan 2022	Panama	3
Serial Killers Reintroduced (Seri Katiller Yeniden Tanıtıldı)	Amigos for Kids	Havas	Nisan 2021	Amerika Birleşik Devletleri	3
Bring Child Abuse to Light (Çocuk İstismarını Ortaya Çıkarın)	Innocence In Danger	Glow	Temmuz 2020	Almanya	5
Child Sexual Abuse (Çocuk Cinsel İstismarı)	Shoishob	Mustache	Ağustos 2019	Bangladeş	5
No Fear-Devil, No Fear-Wolf, No fear-Witch (Korku Yok-Şeytan, Korku Yok-Kurt, Korku Yok-Cadı)	Amigos for Kids	República	Şubat 2017	Amerika Birleşik Devletleri	3
Domestic Child Abuse (Aile İçin Çocuk İstismarı)	Alerj	Staff	Ocak 2024	Brezilya	2

KAYMAK, Aydın. (2025 Çocuk İstismarını Konu Alan Uluslararası Kampanya Posterleri Üzerine Göstergebilimsel Bir İnceleme. Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi (e-gifder), 13 (1), 57-85.

Only cowards beat their child (Sadece korkaklar çocuğunu döver.)	Save the Children	Linkus	Temmuz 2021	Çin	1
Social voices, child abuse (Sosyal sesler, çocuk istismarı)	Strepsils	EURO RSCG	02.10.2007	Hindistan	1

Kaynak: (Ads of the World, 2024)

Çalışmada seçilen 9 kampanya posterini Charles Morris'in göstergebilim anlayışı doğrultusundan ele alınmıştır. Morris, "Göstergeler Kuramının Temelleri" ve "Göstergeler, Dil ve Davranış" adlı eserlerinde tüm göstergelerin bir kuramını (öğretisini) oluşturmaya çalışmıştır. Tasarladığı göstergebilim kuramını mantıktan istifade ederek sözdizim (sentaks), anlambilim (semantik) ve edimbilim (pragmatik) olmak üzere üçe ayırmıştır. Göstergelerin aralarındaki ilişkileri ele alan sözdizim, göstergelerin, birleşik göstergeler oluşturmak amacıyla nasıl birliktelik sergilediklerini araştırır. Anlambilim, göstergelerin ifade ettikleri anlamları, yani göstergeyle gösterilen arasındaki ilişkiyi ele alır. Edimbilim ise göstergelerle bu göstergeleri kullananlar arasındaki ilişkiyi araştırır (Rifat, 2014, s. 34). Çalışmada Morris'in göstergebilim anlayışının tercih edilme sebebi örnekleme oluşturan reklam kampanyalarını detaylı ve sistematik olarak deşifre edebilecek, çalışma sorularına yanıt verebilecek sözdizim, dilbilgisi, mantık esasına dayanan bir formülasyona sahip olmasıdır (Morris, 1981: 80).

3. Bulgular

Şekil 1. "Kötüye Kullanılan Nesnelere" Başlıklı Kampanya Posterini



Kaynak: (Ads of the World, 2023)

Tablo 2. Şekil 1'in Çözümlemesi

Sözdizimsel	Pantolonundaki kemeri çıkaran bir erkek, sigara içen bir erkek, elinde merdane ile hamur açan bir kadın, kanepede sağ elinde ayakkabısının biriyle oturan kadın
Anlambilimsel	Kemer, sigara, merdane, ayakkabı gibi çeşitli nesnelerin çocuğa şiddet amaçlı kötüye kullanımı
Edimbilimsel	Nesnelerin çocuğa yönelik şiddet amacıyla kötüye kullanılmaması

İlgili görseller sözdizimsel açıdan pantolonundaki kemeri çıkaran bir erkek, sigara içen bir erkek, elinde merdane ile hamur açan bir kadın, kanepede sağ elinde ayakkabısının biriyle oturan kadın şeklindedir. Özellikle ebeveynler tarafından çocuklara yönelik şiddet uygulanırken kemer, sigar, merdane, ayakkabı terlik gibi nesnelerin kullanıldığı bilinen bir gerçektir. Bu bağlamda ilgili görsellerde anlambilimsel açıdan çocuklara yönelik kemer, sigara, merdane, ayakkabı gibi nesnelerin çocuklara yönelik şiddet amaçlı kötüye kullanılması vurgulanmaktadır. Tüm görsellerde ev içi ortam dikkat çekmektedir. Bu şekilde aile içi şiddete dikkat çekilmektedir. İkinci görselde boş bira kutuları ve çok sayıda izmarit oldu görülmektedir. Özellikle boş bira kutuları alkol bağımlılığının çocuğa yönelik şiddete neden olduğu/olabileceği mesajı taşımaktadır. İlgili görsellerde sırasıyla yer alan “We

fight so this belt is just a belt. (Bu kemer sadece bir kemer olsun diye dövüşüyoruz.)”, “We fight so this cigarette is just a cigarette. (Bu sigara sadece bir sigara olsun diye dövüşüyoruz.)”, “We fight so this roller is just a roller. (Bu merdane sadece bir merdane olsun diye dövüşüyoruz.)”, “We fight so this shoe is just a shoe. (Bu ayakkabı sadece bir ayakkabı olsun diye dövüşüyoruz.)” şeklinde ibareler yer almaktadır. Bu ibarelerle kampanya posterinin amacı vurgulanmaktadır. Bu şekilde nesnelerin çocuklara şiddet amaçlı kullanılmaması mesajı verilmektedir. Görsellerde anne ve babaları temsilen kullanılan kişilerin sinirli, soğuk, acımasız ve ruh hastası şeklinde konumlandırıldığı görülmektedir. Bu bağlamda çocuğuna şiddet uygulayan anne ve babaların acımasız, sinirli ve soğuk insanlar olduğu öne çıkarılmaktadır. Ayrıca görsellerde yer alan bireylerin ten rengi, yaş ve sosyal konumlarının farklı olduğu anlaşılmaktadır. Bu anlamda her yaş, grup ve konumda kişiler tarafından çocuklara yönelik şiddet uygulanabileceği mesajı verilmektedir. Tüm veriler değerlendirildiğinde görseller edimsilimsel açıdan nesnelerin çocuğu yönelik şiddet amacıyla kötüye kullanılmamasını vurgulamaktadır.

Şekil 2. “Keşke oda konuşabilseydi...” Başlıklı Kampanya Posterleri



Kaynak: (Ads of the World, 2022)

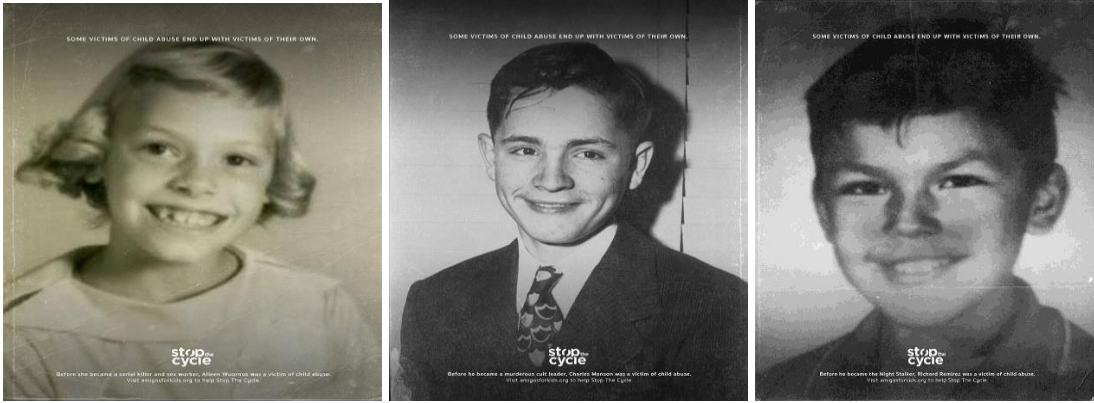
Tablo 3. Şekil 2'nin Çözümlemesi

Sözdizimsel	Çocuklara şiddet uygulayan anne babalara çeşitli oyuncakların tanıklık etmesi
Anlambilimsel	Çocuğa yönelik şiddete sorunun dışındaki kişilerin tanık olması
Edimbilimsel	Çocuklara yönelik şiddete sessiz kalınmaması

İlgili görseller sözdizimsel açıdan çocuklara şiddet uygulayan anne babalara çeşitli oyuncakların tanıklık etmesi şeklindedir. Tanıklık bir olayın açığa çıkarılması ve o olaya yönelik önlem alınarak son verilmesi açısından son derece önemli bir

olgudur. Özellikle çocuğa yönelik şiddet gibi bir soruna o sorunun dışında kalan kişiler tanık olabilir. İlgili görseller anlambilimsel açıdan bu durumu vurgulamaktadır. Görsellerde şiddet uygulayan ebeveynler ve şiddete maruz kalan çocuklar gölge şeklinde görülmektedir. İlgili kampanya posterinde gölge şeklinde görülen çocuk görselleri savunmasız, şiddet mağduru şeklinde tasvir edilmektedir. Çocuklara şiddet uygulayan ebeveyn temsilleri ise acımasız, şiddet yanlısı olarak öne çıkmaktadır. Ayrıca şiddetin ev içinde uygulandığı anlaşılmaktadır. Bu şekilde çocuğa yönelik şiddetin kamuya açık alanlarda uygulanmadığı, ev içi alanlarda uygulandığı mesajı verilmektedir. Her ne kadar çocuğa yönelik şiddet gizli kapaklı uygulansa da görselde yer alan göstergeler yoluyla şiddete tanıklık yapabilecek kişilerin olabileceği öne sürülmektedir. Görsellerde çocuğa yönelik şiddete tanık olan veya olabilecek kişiler oyuncak şeklinde tasvir edilmiştir. Bilindiği üzere oyuncaklar insani özelliklerden mahrum varlıklardır. Konuşamaz, tanıklık edemezler. Bu şekilde çocuğa yönelik şiddete tanık olanların oyuncak gibi davranmamaları, yani sessiz kalmamaları mesajı verilmektedir. Çocuğa yönelik şiddete tanık olan oyuncakların korku içinde olduğu görülmektedir. Bu bağlamda çocuk istismarına tanık olanların korku nedeniyle istismara kayıtsız kaldığı imlenmektedir. Oyuncakların elinde telefon üzerinde görülen ilgili ülkenin acil durum hattı olduğu düşünülen “104” numarasıyla çocuğa yönelik şiddet durumunda tanık olanların yetkililere bildirmesi vurgulanmaktadır. Görsellerde yer alan “If the room could talk you would understand why you shouldn’t ignore it. (Oda konuşabilseydi, onu neden görmezden gelmemeniz gerektiğini anlardınız.)” ibaresi dikkat çekmektedir. Bu ibareyle ev içinde, bir odada şiddete maruz kalan çocuğa tanıklık edebilecek kişilerin bulunmamasının olayın ortaya çıkarılmaması, çocuğa yönelik şiddetin süreceği ve çocuğun yaşadığı travmaların yoğunluğuna dikkat çekilmektedir. Tüm unsurlar değerlendirildiğinde görsellerde edimbilimsel açıdan çocuklara yönelik şiddete sessiz kalınmaması, tanıklıktan çekinilmemesi öne çıkarılmaktadır.

Şekil 3. “Seri Katiller Yeniden Tanıtıldı” Başlıklı Kampanya Posterleri



Kaynak: (Ads of the World, 2021)

Tablo 4. Şekil 3'ün Çözümlemesi

Sözdizimsel	Gülümseyen bir kız, iki erkek çocuk resmi
Anlambilimsel	İstismara maruz kalan çocukların yetişkinlik döneminde suça meyilli olması
Edibilimsel	İstismara maruz kalan çocukların ileride kendi mağdurlarını yaratmalarının önüne geçilmesi

Sözdizimsel açıdan ilgili görsellerde gülümseyen bir kız, iki erkek çocuk resmi görülmektedir. Çocukların gülümsemesi ve masum görünüşleri dikkat çekmektedir. Bu bağlamda çocukların masum olduğu mesajı verilmektedir. İlgili görseller üç suçlunun çocukluk fotoğraflarını yansıtmaktadır. İlgili görsellerde yer alan kız çocuğunun, görselin üzerinde yer alan “Before she became a serial killer and sex worker. Aileen Wuornos was a victim of child abuse. (Seri katil ve seks işçisi olmadan önce. Aileen Wuornos çocuk istismarı kurbanıydı.)” ibaresinden Aileen Wuornos adlı kişinin çocukluk döneminde istismara uğradığı, yetişkinlik döneminde seri katil ve seks işçisi olduğu anlaşılmaktadır. Ortada yer alan erkek çocuk görselinin üzerinde yer alan “Before he became a murderous cult leader. Charles Manson was a victim of child abuse. (Katil bir tarikat lideri olmadan önce. Charles Manson çocuk istismarı kurbanıydı.)” ibaresinden Chorles Manson adlı katil bir tarikat liderinin çocukken istismara uğradığı anlaşılmaktadır. Sağdan en başta yer alan erkek görseli üzerinde yer alan “Before she became the Night Stalker, Richard Ramirez was a victim of child abuse. (Gece Sapığı olmadan önce Richard Ramirez çocuk istismarı kurbanıydı.)” ibaresinden Richard Ramizer adlı katilinin çocukken istismara uğradığı anlaşılmaktadır. Bu bağlamda görseller anlambilimsel açıdan istismara maruz kalan

çocukların yetişkinlik dönemlerinde suça meyilli olduğu vurgulanmaktadır. Her üç katilin çocukken istismara uğramasının özellikle vurgulandığı görsellerde edimbilimsel açıdan istismara maruz kalan çocukların ileride kendi mağdurlarını yaratmaları, suça meyilli olmaları vurgulanmakta ve bu durumun önüne geçilmesi amaçlanmaktadır. Bu durum resimlerin üzerinde yer alan “Some victims of child abuse end up with victims of their own. (Bazı çocuk istismarı mağdurları, sonunda kendi mağdurlarına sahip olurlar.)” ibaresiyle pekiştirilmektedir. Ayrıca görsellerde yer alan “Stop the cycle. (Döngüyü durdur/durdurun)” ibaresi de suç işlemenin bir kısır döngü olduğu, zamanında istismara maruz kalan çocukların yetişkinlik döneminde suç döngüsünü devam ettirdiği, kendilerinin de farklı veya benzer suçlar işlediği belirtilmektedir. Bununla birlikte her üç istismar mağduru çocuğun yetişkinlik döneminde seri katil olması, istismara maruz kalan çocukların öldürme içgüdüsüne sahip olacak kadar öfke dolu oldukları vurgulanmaktadır. Bu bağlamda mağdurların yaşadıkları travmaların seri katil olmalarına yol açacak kadar ciddi ve vahim sonuçlar doğurduğu mesajı verilmektedir.

Şekil 4. “Çocuk İstismarını Ortaya Çıkarın” Başlıklı Kampanya Posterleri



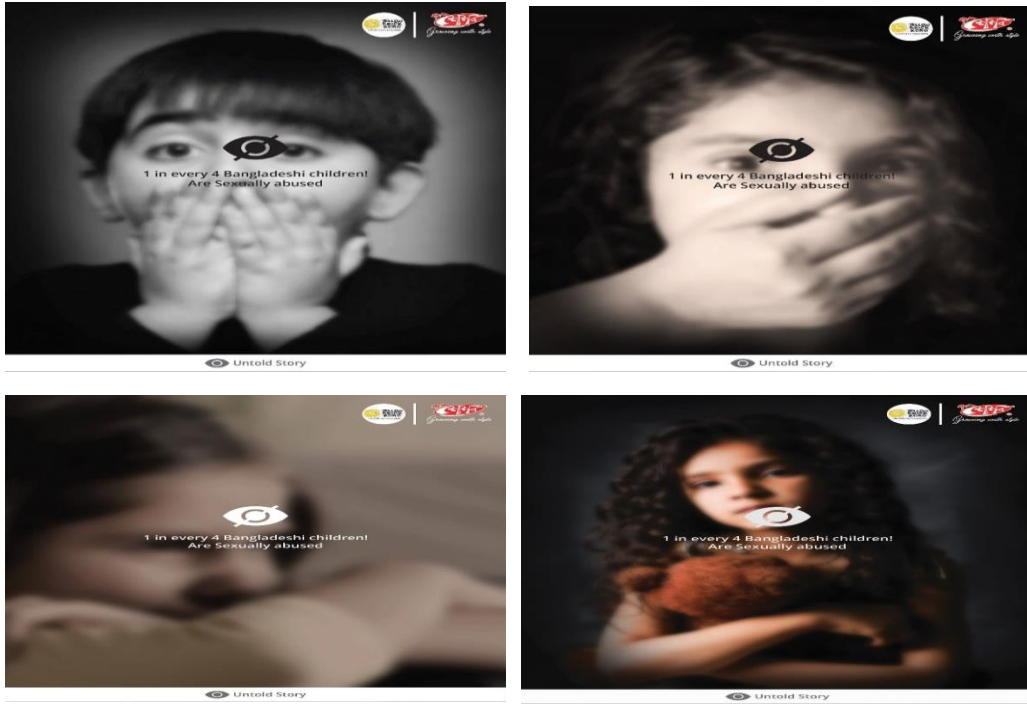
Kaynak: (Ads of the World, 2020)

Tablo 5. Şekil 4’ün Çözümlemesi

Sözdizimsel	Üzerinde çocuğun cinsel istismarını konu edinen tabela şeklinde yazılar olan bir konteyner ve üç bina
Anlambilimsel	Çocukların cinsel istismara uğraması
Edimbilimsel	Çocuklara yönelik cinsel istismarın ortaya çıkarılması

İlgili görseller sözdizimsel açıdan üzerinde çocuğun cinsel istismarını konu edinen tabela şeklinde yazılar olan bir konteyner ve üç bina şeklindedir. Görsellerin üzerinde tabela şeklinde yer alan “CHILD SEXUAL ABUSE HERE (ÇOCUK CİNSEL İSTİSMARI BURADA)”, “CHILD SEX ABUSE (ÇOCUK CİNSEL İSTİSMARI)”, “CHILD SEXUAL ABUSE RECORDINGS (ÇOCUK CİNSEL İSTİSMARI KAYITLARI/BİLDİRİMLERİ)”, “ABUSE LIVE 24/7 (7/24 CANLI İSTİSMAR)” şeklindeki ibarelerden ilgili reklam kampanyalarıyla çocuğun cinsel istismarına dikkat çekilmek istendiği anlaşılmaktadır. Bu bağlamda ilgili görseller anlambilimsel açıdan çocukların cinsel istismara uğramasını belirtmektedir. Görsellerin tamamının üzerinde yer alan “It happens everywhere. - We have to look closer to bring it to light. (Bu her yerde oluyor. - Bunu gün ışığına çıkarmak için daha yakından bakmamız gerekiyor.)” şeklinde ibare ile çocuk istismarının hemen her kapalı alanda olabileceğine, bu durumun ortaya çıkarılması için araştırma yapmak gerekliliğine vurgu yapılmaktadır. Görsellerin tamamında yer alan “Innocence in danger. (Masumiyet tehlikede)” ibaresiyle çocukların masumiyetleri ön plana çıkarılarak onların cinsel istismara maruz kaldıkları dramatik şekilde yansıtılmakta ve bu konuda önlem alınması gerekliliği vurgulanmaktadır. Görsellerin farklı kapalı mekânlar olması, gecenin karanlığında ve sessiz, ıssız bir görüntü sunması çocuklara yönelik istismarın farklı mekânlarda, kapalı kapılar ardında, sessiz ve ıssız ortamlarda uygulandığı mesajını içermektedir. Dolayısıyla bu durumun ortaya çıkarılması için özel bir çaba gösterilmesi gerektiği verilen mesajlar arasındadır. Ayrıca görsellerde konteyner, konut gibi yapılar dikkate alındığından çocuklara yönelik cinsel istismarın çocukların yakın çevresinde yer alan bireyler tarafından gerçekleştirildiğini göstermektedir. Zira konteyner veya konut şeklindeki yapılarda çocuklar yakın çevresiyle beraber kalabilir. Tüm veriler değerlendirildiğinde görseller edimbilimsel anlamda çocuklara yönelik cinsel istismarın ortaya çıkarılmasını vurgulamaktadır.

Şekil 5. “Çocuk Cinsel İstismarı” Başlıklı Kampanya Posterleri



Kaynak: (Ads of the World, 2019)

Tablo 6. Şekil 5'in Çözümlemesi

Sözdizimsel	İki eliyle ağzını kapatmış erkek çocuk, ağzı kapatılmış bir kız çocuğu, düşünceli ve üzgün duran bir kız çocuğu, kucagındaki oyuncak ayıcığa sarılmış bir kız çocuğu
Anlambilimsel	Bangladeş'te çocukların sessiz bir şekilde cinsel istismara maruz kalması
Edimbilimsel	Bangladeş'te çocuklara yönelik cinsel istismarın ortaya çıkarılması, çocuk istismarına yönelik önlemler alınması

Görseller sözdizimsel açıdan iki eliyle ağzını kapatmış erkek çocuk, ağzı kapatılmış bir kız çocuğu, düşünceli ve üzgün duran bir kız çocuğu, kucagındaki oyuncak ayıcığa sarılmış bir kız çocuğu şeklindedir. Görsellerin üzerinde yer alan "1 in every 4 Bangladeshi children! Are sexually abused. (Her 4 Bangladeşli çocuktan 1'i! cinsel istismara uğruyor.)" şeklindeki ibareden ilgili kampanya posterinde Bangladeşli çocukların cinsel istismarının konu edildiği anlaşılmaktadır. Verilen rakamlardan (her dört çocuktan biri) Bangladeş'te çocuklara yönelik cinsel istismarın son derece yüksek olduğu görülmektedir. Görsellerde erkek ve kız çocuğu resimlerinin yer alması her iki cinsin de cinsel istismara uğradığı şeklinde değerlendirilmektedir. Görsellerde bir çocuğun iki eliyle ağzını kapatması, bir çocuğun ise bir başkasının

eliyle ağzının kapatılması çocukların sessiz bir şekilde, yani olay ortaya çıkarılmadan, gizli kapaklı cinsel istismara uğradığı anlaşılmaktadır. Dolayısıyla Bangladeş'te çocuklara yönelik cinsel istismarın sessiz kalınan bir suç olduğu imlenmektedir. Görsellerin üzerinde yer alan "Untold story (Anlatılmamış hikâye)" ibaresi bu durumu pekiştirmektedir. Ayrıca her görselin üzerinde yer alan göz şeklinde şekil ve bu şeklinin çizilmiş şekilde görülmesi de Bangladeş'te çocuklara yönelik cinsel istismarın gözlerden uzak, gizli kapaklı olduğunu pekiştirmektedir. Bu bağlamda görseller anlambilimsel açıdan Bangladeş'te çocukların sessiz bir şekilde cinsel istismara maruz kaldığı vurgulanmaktadır. Görsellerdeki çocukların endişeli, durgun, ruh hali donuk, içe kapanık şekilde olduğu görülmektedir. Bu şekilde çocukların uğradığı cinsel istismarın onların psikolojileri ve davranışları üzerindeki etkileri yansıtılmaya çalışılmaktadır. Ayrıca bu şekilde çocuklar mağdur, masum, çaresiz pasif özneler şeklinde yansıtılmaktadır. Tüm veriler değerlendirildiğinde görsellerin edimbilimsel anlamda çocuklara yönelik cinsel istismarın ortaya çıkarılması, çocuk istismarına yönelik önlemler alınmasını vurgulamaktadır.

Şekil 6. "Korku Yok – Şeytan, Korku Yok- Kurt, Korku Yok- Cadı" Başlıklı Kampanya Posterleri



Kaynak: (Ads of the World, 2017)

Tablo 7. Şekil 6'nın Çözümlemesi

Sözdizimsel	Şeytan, kurt ve cadı görünümlü pantolon kemerleri
Anlambilimsel	Nesnelerin çocuğu korkutmak amacıyla kullanılması
Edimbilimsel	Kemer gibi çeşitli nesnelerin amacı dışında kullanılarak çocuklar korkutulmaması

İlgili görseller sözdizimsel açıdan şeytan, kurt ve cadı görünümlü pantolon kemerleri şeklindedir. Pantolonun şeytan, kurt ve cadı şeklinde tasvir edilmesi korku unsurunun kullanılarak anlambilimsel açıdan nesnelere çocuğu korkutmak amacıyla kullanılmasını imlemektedir. Zira şeytan, kurt ve cadı insanda korku uyandıran, kültürel bağlamda da acı ve zarar beklentisiyle endişe duyulan kavramlardır. Dolayısıyla görseller edimbilimsel açıdan kemer gibi nesnelere amacı dışında kullanılarak çocukların korkutulmamasını vurgulamaktadır. Bu durum görsellerin üzerinde yer alan “It should be worn not feared. (Korkulmamalı, giyilmelidir.)” şeklindeki ifadeyle pekiştirilmektedir. Korku unsuru kullanılarak farklı şekillerde yansıtılan kemerler aynı zamanda çocuğa yönelik şiddetin farklı şekil ve formlarda olabileceğini vurgulaması açısından da önemlidir. Amacı dışında kullanılarak çocuğa yönelik korku unsuru olarak kullanılan nesnelere çocuklar açısından onların birer canavara dönüştüğü görsellerde çarpıcı şekilde yansıtılmaktadır. Görsellerde şeytan, kurt ve cadı şeklinde tasvir edilen kemerlerin beton, tahta ve taş gibi zeminler üzerinde yer alması ve kullanılan renklerin donuk olması dikkat çekmektedir. Bu şekilde kemerler aracılığıyla verilen mesajın görünür olması, yani korku unsurunun ön plana çıkması sağlanmaya çalışılmıştır.

Şekil 7. “Aile İçi Çocuk İstismarı” Başlıklı Kampanya Posterleri



Kaynak: (Ads of the World, 2014)

Tablo 8. Şekil 7'nin Çözümlemesi

Sözdizimsel	Banyoda küvette banyo yaparak erkek çocuğunu tutan bir kadın ve çocuğa kemerle şiddet uygulayan bir erkek; üst katta televizyon izleyerek kız çocuğunu tutan bir kadın ve çocuğa şiddet uygulayan bir erkek
Anlambilimsel	Aile içi çocuğa şiddet uygulanması

Edimbilimsel	Aile içi çocuğa yönelik fiziksel istismarın önüne geçilmesi, çocuğa şiddet uygulayan aile bireylerine karşı diğer aile bireylerinin sessiz kalmaması
---------------------	--

Görseller sözdizimsel açıdan banyoda küvette banyo yaparak erkek çocuğunu tutan bir kadın ve çocuğa kemerle şiddet uygulayan bir erkek; üst katta televizyon izleyerek kız çocuğunu tutan bir kadın ve çocuğa şiddet uygulayan bir erkek şeklindedir. Görsellerde yer alan kadın ve erkekler anne ve babayı temsil etmektedir. İlk görselde baba kemerle çocuğa şiddet uygulamakta anne ise küvette banyo yapar şekilde çocuğunu tutmaktadır. Annenin, babasının çocuğa şiddet uygulamasına karşın küvette keyifli şekilde duş alması ve bir yandan da çocuğu tutması annenin aile içi şiddete karşı kayıtsızlığını vurgulamaktadır. Öte yandan şiddete maruz kalan çocuğun acı içinde feryat eder şekilde konumlandırılması annenin istismara ne derece kayıtsız kaldığını imlemektedir. Çocuğun acı içindeki görüntüsü aynı zamanda acıma duygusuna hitap etmekte, bu durum da çocuğu duygusal bir nesne olarak konumlandırmaktadır. Ayrıca mevcut durum kendisine şiddet uygulayan baba karşısında çocuğun çaresizliğini öne çıkarmaktadır. Görselde canlı renklerin ve ışıltılı ortamların yer alması ebeveynlerin istismara karşı ne derece kayıtsız olduğunu vurgulamaktadır. Görselde babanın yüzündeki acımasız ve sert ifadeye karşın çocuğun korku ve feryat içinde sağ elini “dur” anlamında babaya yöneltmesi çocuğun acımasız bir babaya karşı ne derece savunmasız olduğunu yansıtmaktadır. İkinci görselde ise ikinci katta olduğu anlaşılan, keyifli şekilde televizyonda kanal seçimi yapan bir kadının kız çocuğuna şiddet uygulayan bir babaya karşı kayıtsızlığı anlatılmaktadır. Kadın televizyon izlerken bir yandan da şiddete maruz kalan çocuğun elini tutmaktadır. Baba ise öfkeli, acımasız, hırslı bir şekilde çocuğuna yumruk atar şekilde konumlandırılmıştır. Elleri baba ve annesi tarafından tutulan çocuğun çaresizlik içinde görüntüsü çocuğun acımasız bir ebeveyne karşı ne derece savunmasız olduğunu yansıtmaktadır. Görsellerin üzerinde yer alan “Domestic child abuse. When you ignore it, you're taking part in it. (Aile içi çocuk istismarı. Bunu görmezden gelerseniz, siz de buna katılmış olursunuz.)” şeklindeki ibareyle aile içi çocuk istismarına sessiz kalmanın istismara ortak olmak anlamına geldiği vurgulanmaktadır. Yine ilgili görseller üzerinde yer alan “Call our hotline: 0800 022 0008 (Yardım hattımızı arayın: 0800 022 0008)” şeklindeki ibareyle aile içi şiddete yönelik yardım alınabilecek

numara verilmekte, şiddete sessiz kalınmaması vurgulanmaktadır. Tüm veriler ışığında görsellerin anlambilimsel açıdan aile içi çocuğa şiddet uygulanmasını yansıtmaktadır. Görseller edimbilimsel açıdan ise aile içi çocuğa yönelik fiziksel istismarın önüne geçilmesi, çocuğa şiddet uygulayan aile bireylerine karşı diğer aile bireylerinin sessiz kalmamasını vurgulamaktadır.

Şekil 8. "Sadece Korkaklar Çocuğunu Döver" Başlıklı Kampanya Posterleri



Kaynak: (Ads of the World, 2011)

Tablo 9. Şekil 8'in Çözümlemesi

Sözdizimsel	Üzerinde çocuk resmi olan kum torbası, kum torbası etrafında çeşitli eylemlerde bulunan insanlar
Anlambilimsel	Çocuğa yönelik şiddete dikkat çekilmesi
Edimbilimsel	Çocuğa yönelik şiddetin kabul edilemez olduğuna dikkat çekilmesi, halkın çocuğa yönelik şiddet karşısında uyanık olması, şiddet durumunda yetkililere bilgi verilmesi

Görsel sözdizimsel anlamda üzerinde çocuk resmi olan kum torbası, kum torbası etrafında çeşitli eylemlerde bulunan insanlar şeklindedir. Görselde kum torbasının ön planda yer alması çocuğa yönelik şiddeti vurgulamaktadır. Bilindiği üzere kum torbası özellikle dövüş sporlarında antrenman amacıyla kullanılır. Antrenman esnasında kum torbası tekme, yumruk şeklinde çeşitli darbelere maruz kalır. Kum torbasının üzerinde çocuk görselinin yer alması çocuğu bir kum torbası olarak gören, onu şiddet uygulayarak istismar eden zihniyeti eleştirmek amacıyla kullanılmıştır. Çocukların bir kum torbası misali tekme ve yumruklara maruz kalması ironik şekilde yansıtılmaktadır. Kum torbası üzerinde konumlandırılan çocuğun çaresiz, sinik, ruhsal olarak durgun olduğu dikkat çekmektedir. Çocuğun genel

konumlandırılışı çocuğa yönelik şiddetin onlar üzerindeki olumsuz etkilerini yansıtmaktadır. Ayrıca çocuğun genel konumlandırılışı çocuğun masumiyetini yansıtmaktadır. Masumiyetin yansıtılması çeşitli yan anlamları muhteva etmektedir. Masumiyet canavarlığı, acımasızlığı, vicdansızlığı ön plana çıkarmaktadır. Masum bir çocuğa şiddet uygulayan bir insanın acımasız, canavar, vicdansız olduğu masumiyetin ifade ettiği yan anlamlardan bir tanesidir. Kum torbasının ve fonun siyah renkte olması çocuğa yönelik şiddeti, saldırganlığı, korkuyu ön plana çıkarmaktadır. Bu görselin yanında birbiriyle ilişkili beş görsel daha görülmektedir. Görsellerin ikisinde üzerinde çocuk görseli olan kum torbası etrafından insanlar görülürken, birinde kum torbası önünde röportaj yapılmakta, bir görselde ise kum torbasının tamir edildiği dikkat çekmektedir. Üzerinde siyah fonda yazının olduğu görselde ise her yıl çocukların yaklaşık olarak **%30,5'inin** istismara uğradığı fakat bu durumun % 1'inden azının bildirildiği vurgulanmaktadır. İlgili görseller anlambilimsel olarak çocuğa yönelik şiddete dikkat çekmektedir. Edimbilimsel anlamda ise çocuğa yönelik şiddetin kabul edilemez olduğuna dikkat çekilmesi, halkın çocuğa yönelik şiddet karşısında uyanık olması, şiddet durumunda yetkililere bilgi verilmesini ön plana çıkarmaktadır.

Şekil 9. "Sosyal sesler, çocuk istismarı" Başlıklı Kampanya Posterleri



Kaynak: (Ads of the World, 2007)

Tablo 10. Şekil 9'un Çözümlemesi

Sözdizimsel	Flu bir çerçevede konumlandırılmış ruh hali bozuk kız çocuğu
Anlambilimsel	Çocuk istismarına dikkat çekilmesi
Edimbilimsel	Çocuk istismarına karşı sosyal anlamda duyarlı olunması

İlgili görsel sözdizimsel anlamda flu bir çerçevede konumlandırılmış ruh hali bozuk bir kız çocuğu şeklindedir. Kız çocuğunun belli belirsiz bir çerçevede konumlandırılması özellikle dikkat çekmektedir. Belirsiz çerçeve çocuk istismarına karşı gerekli duyarlılığın gösterilmediğini vurgulamaktadır. Ortamın siyah renkli olması istismarın ürkütücü, korkunç boyutunu ortaya koymaktadır. Görselde görülen kız çocuğunun ruh halinin bozuk olduğu anlaşılmaktadır. Bu durum istismarın çocukların psikolojisi üzerindeki etkilerini yansıtmaktadır. Ayrıca bozuk ruh hali ve beraberinde yansıtılan flu çerçeve istismara maruz kalan çocukların geleceklerinin belirsizlik, karamsarlık ve kaygı içerdiğini imlemektedir. Zira istismara uğrayarak psikolojik bütünlüğü bozulan bununla birlikte psikolojik destek alamayan çocuklar hayata uyum sağlamada zorluklar yaşar. Bu durumdan toplum da olumsuz yönde etkilenir. Zira istismarın devam etmesi nedeniyle kronikleşen bozuk ruh hali bireyin potansiyelini baskılar. Bu durumda toplumsal faydayı da olumsuz etkiler. Bu bağlamda toplum ve birey arasında karşılıklı bir ilişki vardır. Tek tek bireylerden oluşan toplum ve toplumun bir parçası olan birey karşılıklı etkileşim halindedir. Parça veya bütünde oluşan olumsuzlukların bedelini parça (birey) ve bütün (toplum) beraber öder. Görselde yer alan “Voice against child abuse. (Çocuk istismarına karşı ses/ ses verin/ sesini yükselt)” şeklindeki ifade çocuk istismarına karşı duyarlı olunması yönünde mesaj vermektedir. Bu bağlamda görselde anlambilimsel açıdan çocuk istismarına dikkat çekilmektedir. Görsel edimbilimsel açıdan ise çocuk istismarına karşı sosyal anlamda duyarlı olunmasını vurgulamaktadır.

SONUÇ

Uluslararası düzeyde önemli bir sapkınlık türü olan çocuk istismarı konusunda, bu sapkınlık türüyle mücadelede kullanılan önemli araçlar olan kampanya posterlerinde çocukların nasıl temsil edildiği, bu temsillerle hangi mesajların verildiği dikkate alınması gereken konulardır. Bu konular gerek bu makalede gerek de uluslararası alanda yapılan çalışmalarda ele alınmıştır. Özellikle ülkemizde doğrudan kampanya posterlerinde çocukların nasıl temsil edildiği ve bu temsillerle hangi mesajların verildiği çalışılmamış bir konudur. Buna karşın çocuk istismarı konusunda kamu spotu reklamları özelinde bir çalışmaya rastlanmıştır. Bunun dışında ise doğrudan çocuk istismarını konu edinmeyen fakat çalışma içerisinde çocuk istismarına

değinen az sayıda çalışma bulunmaktadır. Uluslararası düzeyde ise çocuk istismarı konusuna odaklı kampanyalar üzerine çeşitli çalışmalar yapıldığı görülmüştür. Bu çalışmalarda çocuk istismarına yönelik farkındalık oluşturmak, çocuğun psikolojik durumu, bireylerin çocuk istismarına karşı harekete geçmesi gerektiği, hüznün duygusunun yoğun olduğu şeklinde mesajlar içerdiği bulgulanmıştır. Özellikle uluslararası alanda yapılan çalışmalarda kampanyaların etkinliği, görsel imgeler ve verilen mesajlar üzerine odaklanılmıştır. Verilen mesaj ve bulgular doğru olmakla beraber sorgulanması gereken yönler içermektedir.

Bu çalışmada da incelenen tüm kampanya posterlerinde çocuğun mağdur, masum, savunmasız, hassas, çaresiz, acınacak şekilde temsil edildiği bulgulanmıştır. Yukarıda da bahsedildiği gibi bu temsiller bütünlükçü bir bakış açısının bir gereği olarak sorgulanmaya muhtaçtır. Çocukların bu şekilde olumsuz kavramlar ve olaylar çerçevesinde temsil edilmesi onları acınası, zavallı varlıklar olarak ön plana çıkardığı gibi çocukların bu yönde damgalanmasına da neden olabilecek bir tutumdur. Ayrıca bu bakış açısı çocuğu zayıf istismarcıyı güçlü göstermektedir. Dolayısıyla da sorgulanmaya muhtaçtır. Çocukların istismar mağduru olduğu bir hakikattir. Bilinen bir hakikatin mağdur, mazlum, zavallı, acınası kavramları çerçevesinde ortaya konulması asıl konu olan istismarın gölgede kalması, istismarcıların imgesel anlamda güçlü gösterilmesi anlamını ihtiva etmektedir. Bu kurgusal çerçeve içinde çocuk pasifize edilmekte, tamamen yönlendirilmeye, yönetilmeye, kullanılmaya açık bir araç olarak tasvir edilmektedir. Bunun yerine çocukları pasifize etmeden çocuğun üstün yararı gözetilerek istismara yönelik toplumu düşünmeye iten, sorgulayan, çözüm önerileri sunan bir bakış açısıyla konunun ele alınması doğru olacaktır. Yurt için ve yurt dışında çocuk istismarıyla yapılan çalışmalarda konunun bu yönlerinin ele alınmadığı görülmüştür.

Bu çalışma ve konuyla ilgili yapılan diğer çalışmalarda da bulgulandığı gibi kamu spotu reklamlarında verilen temel mesajların bir tanesi çocukların istismardan önemli oranda etkilendikleridir. Bunun yanında çocukların istek, beklenti ve düşüncelerini yansıtan herhangi bir mesaj veya görsel unsura rastlanılmamaktadır. Bu durum yapılan diğer çalışmalarda da söz konusudur. Yalnızca yetişkin bakış açısıyla istismarın etkilerine odaklanması, çocukların istek, beklenti ve düşüncelerine yer

verilmemesi çocukları pasif varlıklar olarak yansıttığı gibi onların birey anlamında yok sayılmasını da ifade etmektedir. Bu durum çocuğun üstün yararına aykırıdır. Tasvir edilen çocukların belli bir yaş ortalamasında oldukları dikkate alındığında onların düşüncelerinin yansıtılmaması, cansız bir nesne veya düşünce yeteneğinden mahrum ağaç misali yalnızca etki çerçevesinde ele alınması sorgulanmaya muhtaç bir durumdur.

Ayrıca kampanya posterlerinde çocukların ilk bakışta görenlerde acıma duygusu uyandıracak şekilde tasvir edildiği göze çarpmaktadır. Bu durum literatür taraması sonucu ulaşılan çalışmalarda da göze çarpmaktadır. Bu tutum çocukları duygusal bir nesne haline getirmektedir. Duygu yüklü bir nesne veya duyguları alevlendiren bir nesne olarak tasvir edilen çocukların verilen mesajların önüne geçeceği, izleyenlerde acıma duygusunu uyandırarak yalnızca duygulara hitap eden bir araç olabileceği gözden kaçırılmamalıdır. Fakat çocuk istismarı konusunda yapılan diğer çalışmalarda bu durumun eleştirilmediği, olduğu haliyle bulgulanıp yorumlandığı görülmüştür. Bütüncül bir bakış açısı eleştiriyi elzem kılmaktadır.

Çalışmada üzerinde durulan konu çocuk temsillerinin yanında bu temsillerle hangi mesajların verildiği şeklindedir. İncelenen kampanya posterlerinde çocuk temsilleriyle verilen mesajlar şu şekilde sıralanabilir: Bilinçli ve sistematik şekilde hareket eden çocuk istismarcıları karşısında çocuklar son derece savunmasızdır. Ebeveynler çocuklarını istismara karşı korumak için daha duyarlı ve bilinçli olmalıdır. Aile bireyleri de çocuğa yönelik çeşitli istismarlar da bulunabilmektedirler. Kemer, sigara, merdane, ayakkabı, terlik gibi nesnelere çocuğa yönelik şiddet amacıyla kötüye kullanılmamalıdır. Kemer gibi çeşitli nesnelere çocuğu korkutmak için korku unsuru olarak kullanılmamalıdır. Her yaş, grup ve konumda kişiler tarafından çocuğa yönelik şiddet uygulanabilmektedir. Çocuğa yönelik şiddete sessiz kalınmamalı, şiddet durumunda acil durum hattı aranarak yetkililere bilgi verilmeli, tanıklıktan çekinilmemelidir. İstismara maruz kalan çocuklar yetişkinlik dönemlerinde suç meyilli olmaktadır. Çocuklar kapalı mekânlarda, ıssız ve sessiz ortamlarda cinsel istismara maruz kalmaktadırlar. Bu durumun ortaya çıkarılması için özel çaba göstermek gerekmektedir. Aile bireylerinin biri tarafından çocuğa yönelik uygulanan istismara karşı diğer aile bireyleri sessiz kalmamalı, istismara engel olmalıdır. Çocuğa

yönelik istismara sessiz kalmak istismara ortak olmak, istismarın kabul edilebilir olduğunu benimsemek anlamına gelmektedir.

Geniş kitlelere ulaşabilen ve kitleleri etkileyebilme potansiyeline sahip olan kampanya posterlerinde çocukların karar alabilen, düşünebilen, sorgulayabilen aktif varlıklar olduğu göz önüne alınarak onların yaşadıkları sorunlar çerçevesinde yansıtılması son derece önemlidir. Ülkemizde ve dünyada önemli bir sosyal sapkınlık olan çocuk istismarının çeşitli kampanyalarla geniş kitlelere sorgulayan, düşünmeye sevk eden, çözüm önerileri sunan bir bakış açısıyla yansıtılması sorunla mücadele noktasında daha işlevsel olacaktır. Kampanya çalışması yapan kişi ve kurumların bu noktalara özen göstermesi önem arz etmektedir. Çocuk istismarıyla mücadele toplumun tüm kurumlarıyla beraber topyekûn bir mücadeleyi elzem kılmaktadır. Bu anlamda siyasal, sosyal, politik alanlarda tartışılmalı, akademik çalışmalarda derinlemesine ele alınarak konu tüm yönleriyle araştırılmalı, medyanın olanaklarıyla çocuk istismarı konusu toplumu bilgilendirmek ve bilinçlendirmek amacıyla kullanılmalıdır. Ayrıca okul çağındaki çocuklar eğitim kurumlarında istismar konusunda bilgilendirilmeli, istismar durumunda ne yapacakları konusunda aydınlatılmalıdırlar. Güçlü bir mücadeleyle çocuğa yönelik istismar olgusu tamamıyla ortadan kalkmasa dahi en azından belirli oranda azaltılabilir. Zira topyekûn bilinçli bir mücadele etkin bir sonuç doğurabilir.

KAYNAKÇA

Ads of the World (2023). “Kötüye kullanılan nesnelere” başlıklı kamu spotu reklamı.

<https://www.adsoftheworld.com/campaigns/misused-objects>

Ads of the World (2022). “Keşke oda konuşabilseydi...” başlıklı kamu spotu reklamı.

<https://www.adsoftheworld.com/campaigns/if-the-room-could-talk>

Ads of the World (2021). “Seri katiller yeniden tanıtıldı” başlıklı kamu spotu reklamı.

<https://www.adsoftheworld.com/campaigns/serial-killers-reintroduced>

Ads of the World (2020). “Çocuk istismarını ortaya çıkarın” başlıklı kamu spotu

reklamı. <https://www.adsoftheworld.com/campaigns/bring-Achild-abuse-to-light>

KAYMAK, Aydın. (2025) Çocuk İstismarını Konu Alan Uluslararası Kampanya Posterleri Üzerine Göstergebilimsel Bir İnceleme. Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi (e-gifder), 13 (1), 57-85.

Ads of the World (2019). “Çocuk cinsel istismarı” başlıklı kamu spotu reklamı. <https://www.adsoftheworld.com/campaigns/child-sexual-abuse>

Ads of the World (2017). “Korku yok – şeytan, korku yok- kurt, korku yok- cadı” başlıklı kamu spotu reklamı. <https://www.adsoftheworld.com/campaigns/no-fear-devil>

Ads of the World (2014). Aile içi çocuk istismarı” başlıklı kamu spotu reklamı. <https://www.adsoftheworld.com/campaigns/domestic-child-abuse>

Ads of the World (2011). “Sadece korkaklar çocuğunu döver” başlıklı kamu spotu reklamı. <https://www.adsoftheworld.com/campaigns/only-cowards-beat-their-child>

Ads of the World (2007). “Sosyal sesler, çocuk istismarı” başlıklı kamu spotu reklamı. <https://www.adsoftheworld.com/campaigns/social-voices-child-abuse>

Aktaş, E. ve Arıca, F. A. (2020). İnsan ticaretinin cinsel sömürü boyutu: cinsel sömürü karşıtı kampanya afişleri üzerine inceleme. *Göç Araştırmaları Dergisi*, 6(2), 292-325.

Anadolu Ajansı (AA). (2019, 27 Nisan). Dünyanın ortak sorunu çocuk istismarı. <https://www.aa.com.tr/tr/turkiye/dunyanin-ortak-sorunu-cocuk-istismari/1463860>

Arpa, M. (2019). Çocuk işçiliğini konu alan kamu spotu reklamlarının göstergebilimsel analizi. *Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi*, 9(2), 116-136.

Aydoğan, S. ve Keş, Y. (2020). Güncel haberlerin reklam kampanyalarına yansımaları. *Yıldız Journal of Art and Design*, 6(2), 130-152.

Bethea, L. (1999). Primary prevention of child abuse. *American Family Physician*, 59(6), 1577-1585.

Birleşmiş Milletler Uluslararası Çocuklara Acil Yardım Fonu (UNICEF). (t.y.). Çocuk haklarına dair sözleşme. <https://www.unicef.org/turkiye/%C3%A7ocuk-haklar%C4%B1na-dair-s%C3%B6zle%C5%9Fme>

KAYMAK, Aydın. (2025) Çocuk İstismarını Konu Alan Uluslararası Kampanya Posterleri Üzerine Göstergebilimsel Bir İnceleme. Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi (e-gifder), 13 (1), 57-85.

Çakı, C. (2020). İnsan kicaretine karşı hazırlanan uluslararası kamu spotu reklamları: Çocuk istismarı üzerine inceleme. *Göç Araştırmaları Dergisi*, 6(1), 60-91.

Charest, É. vd. (2019). Development and pretest of key visual imagery in a campaign for the prevention of child maltreatment. *Global Health Promotion*, 26(3), 23-31.

Deveci, E. ve Açık, Y. (2003). Çocuk istismarı nedenlerinin incelenmesi. *Arşiv Kaynak Tarama Dergisi*, 12(4), 396-405.

Evans, W. D. vd. (2012). Efficacy of child abuse and neglect prevention messages in the Florida Winds of Change campaign. *Journal of health communication*, 17(4), 413-431.

Finkelhor, D. ve Korbin, J. (1988). Child abuse as an international issue. *Child Abuse & Neglect*, 12(1), 3-23.

Gill, D. G. (1975). Unraveling child abuse. *American journal of orthopsychiatry*, 45(3), 346-356. <https://doi.org/10.1111/j.1939-0025.1975.tb02545.x>

Giovannoni, J. M. ve Becerra, R. M. (1979). Defining child abuse. <https://eric.ed.gov/?id=ED186107>

Goddard, C. ve Saunders, B. J. (2001). Child abuse and the media. Australian Institute of Family Studies. <https://www.ojp.gov/ncjrs/virtual-library/abstracts/child-abuse-and-media>

Göksu, O. (2024). Kampanya Nedir? <https://www.haberturk.com/tubitak-ansiklopedi/kampanya-nedir>

Hoefnagels, C. ve Mudde, A. (2000). Mass media and disclosures of child abuse in the perspective of secondary prevention: Putting ideas into practice. *Child abuse & neglect*, 24(8), 1091-1101.

Kemshall, H., ve Moulden, H. M. (2017). Communicating about child sexual abuse with the public: Learning the lessons from public awareness campaigns. *Journal of sexual aggression*, 23(2), 124-138.

KAYMAK, Aydın. (2025) Çocuk İstismarını Konu Alan Uluslararası Kampanya Posterleri Üzerine Göstergibilimsel Bir İnceleme. Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi (e-gifder), 13 (1), 57-85.

Mcdonald, K. C. (2007). Child abuse: Approach and management. *American Family Physician*, 75(2), 221-228.

Morris, C. W. (1981). *Symbolik und Realitat*. Suhrkamp Yayınevi.

NTV. (2024, 9 Ekim). Çocuk istismarı suçunda artış: Bir yılda 40 bin istismar davası görüldü. <https://www.ntv.com.tr/galeri/turkiye/cocuk-istismari-sucunda-artis-bir-yilda-40-bin-istismar-davasi-goruldu,kc7NaF-6VkytIF44rUs5Dg/VBhPSQn9okWIBoc20e6OyQ>

Ojiakor, I. C. vd. (2020). Effectiveness of radio programmes in campaign against child abuse in Imo State. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 4(8), 161-170.

Özgentürk, İ. (2014). Child abuse and neglect. Çocuk istismarı ve ihmal. *Journal of Human Sciences*, 11(2), 265-278.

Pahme, N. F. B. M. vd. (2019). Advertising design: The use of print ads (poster) in campaign design towards the child sexual abuse prevention. *Education*, 2021.

Peltekoğlu, F. B. (2014). *Halkla ilişkiler nedir?* (8. Baskı). Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş.

Poole, M. K. vd. (2014). A systematic review of universal campaigns targeting child physical abuse prevention. *Health Education Research*, 29(3), 388-432.

Rheingold, A. A. vd. (2007). Prevention of child sexual abuse: Evaluation of a community media campaign. *Child maltreatment*, 12(4), 352-363.

Rifat, M. (2014). *Göstergibilimin ABC'si*. (4. Baskı). Say Yayınları.

T.C. Başbakanlık Sosyal Hizmetler ve Çocuk Esirgeme Kurumu. UNICEF Türkiye. (2010).Türkiye’de çocuk istismarı ve aile içi şiddet araştırması özet raporu. <https://www.unicef.org/turkiye/media/5221/file/%20T%C3%9CRK%C4%B0YE'DE%20%C3%87OCUK%20%C4%B0ST%C4%B0SMARI%20VE%20A%C4%B0LE%20%C4%B0%C3%87%C4%B0%20%C5%9E%C4%B0DDET%20ARA%C5%9ETIRMASI%20-%20%C3%96zet%20Raporu%202010.pdf>

KAYMAK, Aydın. (2025 Çocuk İstismarını Konu Alan Uluslararası Kampanya Posterleri Üzerine Göstergebilimsel Bir İnceleme. Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi (e-gifder), 13 (1), 57-85.

Tıraşçı, Y. ve Gören, S. (2007). Çocuk istismarı ve ihmali. *Dicle Tıp Dergisi*, 34(1), 70-74.

Turla, A. (2002). Çocuk istismarı ve ihtimali olgularında tıbbi yaklaşım. *Journal of Experimental and Clinical Medicine*, 19(4), 291-300.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) (2024). Güvenlik birimine gelen veya getirilen çocuk istatistikleri 2023 (Yayın no. 53674). <https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Güvenlik-Birimine-Gelen-veya-Getirilen-Cocuk-Istatistikleri-2023-53674>

Yarar, F. ve Yarış, F. (2011). Birinci basamakta çocuk istismarı ve ihmaline yaklaşım. *Turkish Journal of Family Practice/Türkiye Aile Hekimliği Dergisi*, 15(4), 178-183.

Yılmaz, A. (2020). İnsan ticaretinin kamu spotu reklamlarında sunumu: Roland Barthes' in mit olgusu üzerinden göstergebilimsel analiz. *Göç Araştırmaları Dergisi*, 6(1), 8-34.

Yüksel, F. vd. (2013). Çocuk istismarı ve çocuk izlem merkezleri. *Tıbbi Sosyal Hizmet Dergisi*, 2, 18-22.

World Health Organization (WHO). (2022). Child maltreatment. <https://www.who.int/en/news-room/fact-sheets/detail/child-maltreatment>

Çalışma kapsamında herhangi bir kurum veya kişi ile çıkar çatışması bulunmamaktadır.