

## Sektörel Rekabet Gücü Analizi: Türkiye ve Asya-Pasifik Ekonomik İşbirliği Örgütü (Orman Ürünleri Sektörü Örneği)

### Sectoral Competitiveness Analysis: Türkiye and the Asia-Pacific Economic Cooperation Organization (The Case of Forest Products Sector)

 Kadri Cemil AKYÜZ<sup>1</sup>,  Nadir ERSEN<sup>2</sup>,  İlker AKYÜZ<sup>1</sup>

#### Özet

Dünya genelinde meydana gelen ekonomik ve siyasal mücadeleler ülkeleri bireysel olarak hareket etmekten uzaklaştırmakta ve bir grup içine yönelmeye zorlamaktadır. Ülke refahı ve yaşayan insanların mutluluğu için zorunlu görünen bu örgütler birçok farklı amaçla oluşmakla birlikte temel kaygı ekonomik faaliyetler üzerinedir. Gerek örgüt içi ve gerekse örgütün diğer ekonomik yapılara karşı başarılı olmasında rekabet gücü temel belirleyici kriter niteliğindedir. Rekabette üstünlük ekonomik başarıyı ekonomik başarı ise toplumsal refah artışını getirmektedir. Özellikle ikinci dünya savaşı sonrası ortaya çıkmaya başlayan bu organizasyonların en önemlilerinden biri Asya Pasifik Ekonomik İşbirliği Örgütü olarak bilinen APEC'dir. Bu çalışmada Türkiye ve APEC üyesi 21 ülkenin orman ürünleri sanayi alanında sahip oldukları rekabet güçlerinin karşılaştırmalı olarak incelenmesi amaçlanmıştır. Açıklanmış karşılıklı üstünlükler yöntemi kullanılarak yapılan çalışma 2004-2023 yılları dış ticaret verileri kullanılarak gerçekleştirilmiştir. Çalışma sonucunda özellikle mobilya ve kâğıt ve kâğıt ürünleri alanında ülkemizin APEC üyesi ülkelerle rekabet edebileceği ve alınacak önlemler ile pazar hakimiyeti sağlayabileceği belirlenmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Orman ürünleri sanayi, Türkiye, APEC, Açıklanmış karşılıklı üstünlükler yöntemi

#### Abstract

The economic and political struggles taking place around the world force countries away from acting individually and force them to turn to a group. These organizations, which seem to be necessary for the welfare of the country and the happiness of the people living there, are formed for many different purposes, but the main concern is about economic activities. Competitiveness is the main determining criterion for the success of the organization both within the organization and against other economic structures. Superiority in competition brings economic success, and economic success brings increase in social welfare. One of the most important of these organizations, which began to emerge especially after the Second World War, is the Asia Pacific Economic Cooperation Organization (APEC). In this study, it is aimed to comparatively examine the competitiveness of Türkiye and 21 APEC member countries in the field of Forest Products Industry. The study conducted using Revealed Comparative Advantages method was conducted using foreign trade data for the years 2004-2023. As a result of the study, it was determined that our country could compete with APEC member countries, especially in the fields of furniture and paper and paper products, and could establish market dominance with the measures to be taken.

**Keywords:** Forest products industry, Türkiye, APEC, Revealed comparative advantages method

## 1. Giriş

Üretim ve tüketim alışkanlıklarının sınırları aşması, sermaye hareketinin serbestleşmesi, teknoloji ve bilişim sektöründe oluşan yenilikler ile ekonomiler farklı arayışlar içine girmiş ve ticarete yön verecek oluşumlar kendini göstermeye başlamıştır. Kaynak ve maliyet esaslı ülkeler arasında oluşan üretim bağımlılıkları, ekonomik işbirliği anlaşmaları ile başlamakta ve ekonomik bütünleşme ile sonuçlanan bölgesel ve küresel rekabet odakları halini almaktadır (Öztürk, 2020). Ülkeler arasında oluşan ekonomik birliktelikler ile maliyetler azaltılmakta, rekabet edebilir fiyatlandırmalar oluşmakta, yeni yatırımlar için ülkeler cazip hale gelmekle ve istihdam artışı sağlanarak işsizlik sorunu çözülebilmektedir. Gelişmiş ülkeler ürünlerinin satışlarını daha kolay yoldan yaparken gelişmekte olan ülkeler ise işbirlikleri sayesinde kalkınma problemlerini çözebilmektedirler. Ayrıca oluşan bu bağımlılık ve işbirlikleri ile uluslararası alanda oluşan krizlerden ülkelerin en az düzeyde etkilenmesi mümkün olmaktadır.

Özellikle soğuk savaşın sona ermesi ile ortaya çıkmaya başlayan ve farklı coğrafyalarda bulunan ülkelerin daha rahat iletişime geçmesi ile kendini göstermeye başlayan örgütlenme süreci temelde iki amaç doğrultusunda oluşur. İlki örgütü oluşturan devletlerin ortak çıkarlarının korunması ve bu doğrultuda güçlerini birleştirmeleri, ikincisi ise uluslararası ortamda aranan düzen ve istikrardır. (Terzi, 2019) Siyasi, ekonomik ve güvenlik gerekçeleri ile oluşturulan örgütlerden biri olan Asya- Pasifik İşbirliği Örgütü (APEC) ticaret ve yatırımların serbestleşmesi ile işbirliklerinin ekonomik güce dönüşmesini amaçlayan bir örgüt niteliğindedir. Merkezi Singapur olan ve 1989 yılında kurulan APEC ekonomik işbirliklerini teşvik etmek, bölgede sürdürülebilir ekonomik büyüme yardımıyla kalkınmaya destek olmak, güvenlik endişelerini ve ticari engelleri azaltmak, ekonomileri verimli hale dönüştürmek ve uyumlu bir toplum oluşturmak amaçlarını taşımaktadır (Türk, 2012). Başlangıçta 12 üye ile kurulan APEC yıllar içinde 21 üyeye ulaşmış durumdadır (Avustralya, Brunei, Kanada, Şili, Çin, Hong Kong (Çin), Tayvan (Çin), Endonezya, Japonya, Kore, Malezya, Meksika, Yeni Zelanda, Papua Yeni Gine, Peru, Filipinler, Rusya Federasyonu, Singapur, Tayland, Amerika Birleşik Devletleri ve Vietnam). APEC birçok örgütten farklı olarak açık ve diyalog süreciyle faaliyetlerini yürütmekte, alınan kararlar oybirliği ile alınmakta ve yükümlülükler gönüllülük esasına göre yerine getirilmektedir. Endonezya'nın Bogor şehrinde 1994 yılında alınan kararla, sanayileşmiş ülkeler için 2010, gelişmekte olan ülkeler için 2020 yılı olarak öngörülen hedefler doğrultusunda Asya-Pasifik bölgesinin serbest ticaret ve yatırım alanı haline getirilmesi benimsenmiştir (Başar, 2007).

Böylelikle yatırım ve ticaret anlaşmaları ile gelişmiş ülkelerin gelişmekte olan ülkelere katkı sağlanması düşünülmüştür.

APEC üyelerinin dünya genelinde sahip oldukları dış ticaret hacmi, nüfus düzeyleri ve üretim güçleri dikkate alındığında azımsanmayacak bir ekonomik ve demografik yapıya sahip oldukları görülmektedir. Dünya nüfusunun yaklaşık %40'lık bölümünü barındıran (2.7 milyar kişi), dört farklı kıtaya yayılmış, dünya ekonomisinin %55'ini, dünya ticaretinin %45'ini oluşturan APEC önemli bir ekonomik aktör konumundadır (Anonim, 2024). 2023 yılını ortalama %3.5 seviyesinde bir ekonomik büyüme ile tamamlayan APEC ülkeleri (APEC harici diğer dünya ülkeleri ortalaması yaklaşık %3.1) 2024 yılının ilk çeyreğinde yaklaşık %3.3' lük bir ekonomik büyüme elde etmişlerdir. Örgüt genelinde enflasyon oranı 2024 yılı ilk çeyreğinde yaklaşık %2.9 seviyelerindedir (APEC, 2024). APEC üyelerinin 10 yıllık dönem bazında dünya ticaretinde sahip oldukları ihracat değeri dikkate alındığında 2014 yılında 9110 milyar dolar seviyesinde olan ihracat büyüklüğünün 2023 yılında %30 düzeyinde bir artışla 11780 milyar dolar düzeyine yükselmiş olduğu görülmektedir. Aynı yıllar kapsamında tüm Dünya genelinde gerçekleşen ihracatın 2014 yılında 18860 milyar dolar düzeyinde olduğu 2023 yılında ise 19300 milyar dolar seviyesine yükseldiği görülmektedir. APEC 2014 yılında Dünya ihracatının %48.3'lük kısmını gerçekleştirirken 2023 yılında bu oran %61 seviyelerine yükselmiştir (Trademap, 2024). APEC ülkelerinin bu denli bir ihracat ağırlığına sahip olmasında Çin ve Amerika Birleşik Devletleri'nin etkisi dikkate çekici boyuttadır.

Yapılan bu çalışmada Türkiye'nin tüm dış ticaretinde ve orman ürünleri sanayinin sektörel boyutunda APEC ülkelerinin sahip olduğu konum ve orman ürünleri sanayinin rekabet gücünün incelenmesi amaçlanmıştır. 2004 ve 2023 yılları kapsamında yapılan çalışmada rekabet ve uzmanlaşma düzeyleri açıklanmış karşılaştırmalı üstünlükler yaklaşımı yardımıyla hesaplanmıştır.

### **1.1. Türkiye Dış Ticaretinde APEC**

Türkiye'nin birçok Dünya ülkesi ile olduğu gibi APEC üyesi ülkeler ile ticari ilişkileri bulunmaktadır. Türkiye ile APEC arasında gerçekleşen dış ticaret düzeyi Çizelge 1 ve 2'de görülmektedir (Trademap, 2024).

**Çizelge 1. Türkiye-APEC İhracat Düzeyi (Bin Dolar).**

| Yıllar | Türkiye'nin APEC Ülkelerine İhracatı | Türkiye'nin Toplam İhracatı | APEC Payı (%) |
|--------|--------------------------------------|-----------------------------|---------------|
| 2004   | 8856136                              | 63167153                    | 14.0          |
| 2005   | 9539720                              | 73476408                    | 13.0          |
| 2006   | 11183695                             | 85534462                    | 13.1          |
| 2007   | 12412939                             | 107271750                   | 11.6          |
| 2008   | 16014170                             | 132027196                   | 12.1          |
| 2009   | 10903522                             | 102142613                   | 10.7          |
| 2010   | 14360386                             | 113883219                   | 12.7          |
| 2011   | 18040310                             | 134906869                   | 13.4          |
| 2012   | 19881289                             | 152461737                   | 13.0          |
| 2013   | 22986904                             | 161480915                   | 14.2          |
| 2014   | 21510504                             | 166504862                   | 12.9          |
| 2015   | 17253777                             | 143844066                   | 12.0          |
| 2016   | 15816516                             | 142606247                   | 11.1          |
| 2017   | 20390279                             | 156992940                   | 14.9          |
| 2018   | 22155337                             | 167923862                   | 13.2          |
| 2019   | 23422678                             | 180870841                   | 12.9          |
| 2020   | 24518644                             | 169657940                   | 14.5          |
| 2021   | 34159810                             | 225264314                   | 15.2          |
| 2022   | 39999584                             | 254171899                   | 15.7          |
| 2023   | 38837508                             | 255777398                   | 15.2          |

Çizelge 1’de yer alan veriler incelendiğinde APEC üyesi ülkelerin 20 yıllık düzeyde toplam ihracatımız içinde ortalama olarak %13 düzeyinde bir ağırlık sahibi olduğu gözükmemektedir. En yüksek pay 2022 yılı içinde (%15.7) gerçekleşirken en düşük pay ise 2009 yılında (%10.7) oluşmuştur. Çizelge 2’de yer alan ithalat verileri dikkate alındığında ise toplam ithalatımızın yaklaşık %36’lık kesiminin APEC üyesi ülkelere gerçekleştirildiği görülmektedir. En düşük pay 2004 (%28.7) en yüksek pay ise 2022 yılında (%40.3) oluşmuştur (Trademap, 2024).

**Çizelge 2. Türkiye-APEC İthalat Düzeyi (Bin Dolar).**

| Yıllar | Türkiye'nin APEC Ülkelerinden İthalatı | Türkiye'nin toplam İthalatı | APEC Payı (%) |
|--------|----------------------------------------|-----------------------------|---------------|
| 2004   | 27999595                               | 97537611                    | 28.7          |
| 2005   | 3739.292                               | 116770590                   | 32.0          |
| 2006   | 47615021                               | 139571710                   | 34.1          |
| 2007   | 62161663                               | 170062715                   | 36.5          |
| 2008   | 77290592                               | 201963574                   | 38.3          |
| 2009   | 53929130                               | 140928421                   | 38.3          |
| 2010   | 68371314                               | 185544332                   | 36.8          |
| 2011   | 84301885                               | 240841676                   | 35.0          |
| 2012   | 82710703                               | 236545141                   | 35.0          |
| 2013   | 88394465                               | 260822803                   | 33.9          |
| 2014   | 88796356                               | 251142429                   | 35.6          |
| 2015   | 77806841                               | 207235628                   | 37.5          |
| 2016   | 73476722                               | 198601934                   | 37.0          |
| 2017   | 83549748                               | 233799651                   | 35.7          |
| 2018   | 78680957                               | 223046879                   | 35.3          |
| 2019   | 75186205                               | 210346890                   | 35.7          |
| 2020   | 72692121                               | 219514373                   | 33.1          |
| 2021   | 100765111                              | 271422758                   | 37.1          |
| 2022   | 148148113                              | 363710987                   | 40.3          |
| 2023   | 139955207                              | 361763873                   | 38.7          |

## 1.2. Orman Ürünleri Sanayi ve APEC

Türkiye'nin APEC üyesi ülkeleri ile olan dış ticaret ilişkileri özellikle sanayi sektörü genelinde yoğunlaşmış durumdadır. Birçok sanayi alt grubunda olduğu gibi orman ürünleri sanayi alanında da oldukça ciddi boyutlarda dış ticaret rakamları oluşmuştur. Orman ürünleri sanayi sektörü üç farklı alt sektörel yapı içerisinde (ağaç ve ağaç ürünleri, kâğıt ve kâğıt ürünleri, mobilya) üretim ve ticaret faaliyetlerinin yürütüldüğü sektör konumundadır. İncelenen yıllar kapsamında APEC üyesi ülkeler ile yapılan dış ticaret düzeyi aşağıda yer alan tablolarda gösterilmiştir. Çizelge 3 ve 4'te Türkiye'nin APEC üyesi ülkeler ile 2004-2023 yılları kapsamında ağaç ve ağaç ürünleri sanayi alt sektöründe yapmış olduğu dış ticaret rakamları ve toplam dış ticaret içindeki payları görülmektedir. İncelenen yıllar kapsamında artış ve azalışlar görülmesine karşın 2004 ve 2023 yılları genelinde APEC ülkeleri genelinde ihracat payında iki katından daha yüksek bir artış elde edilmiştir. En yüksek ihracat düzeyi 2021 yılında gerçekleşirken en düşük ihracat düzeyi 2009 yılında oluşmuştur. Ağaç ve ağaç ürünleri alanında, 2021 yılı haricinde, yapılan ithalat ihracattan daha yüksek boyutlardadır. Özellikle son yıllarda oluşan artışlarla ithalat düzeyi 2004 yılına göre yüzdelik payda iki kata yakın bir artış göstermiş ve tüm dönem kapsamında en yüksek yüzdelik değere 2023 yılında ulaşılmıştır. Ağaç ve ağaç ürünlerinin tüm dış ticaret rakamları incelendiğinde özellikle ihracatın 2018 yılı sonrasında önemli artışlar göstererek ithalat rakamlarını geçtiği görülmektedir (Trademap, 2024).

**Çizelge 3. Türkiye- APEC Ağaç ve Ağaç Ürünleri İhracat Düzeyi (Bin Dolar).**

| Yıllar | Türkiye'nin APEC Ülkelerine Ağaç ve Ağaç Ürünleri İhracatı | Türkiye'nin Toplam Ağaç ve Ağaç Ürünleri İhracatı | APEC Payı (%) |
|--------|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------|
| 2004   | 10074                                                      | 203275                                            | 4.5           |
| 2005   | 14056                                                      | 249516                                            | 5.6           |
| 2006   | 20447                                                      | 335594                                            | 6.1           |
| 2007   | 18609                                                      | 455776                                            | 4.1           |
| 2008   | 29267                                                      | 534723                                            | 5.5           |
| 2009   | 15866                                                      | 510033                                            | 3.1           |
| 2010   | 26703                                                      | 573200                                            | 4.6           |
| 2011   | 28528                                                      | 652926                                            | 4.4           |
| 2012   | 29788                                                      | 657955                                            | 4.5           |
| 2013   | 45859                                                      | 715623                                            | 6.4           |
| 2014   | 42544                                                      | 839071                                            | 5.1           |
| 2015   | 25688                                                      | 692752                                            | 3.7           |
| 2016   | 25866                                                      | 675923                                            | 3.8           |
| 2017   | 41222                                                      | 762890                                            | 5.4           |
| 2018   | 54044                                                      | 826635                                            | 6.5           |
| 2019   | 69839                                                      | 874892                                            | 7.9           |
| 2020   | 115423                                                     | 977024                                            | 11.8          |
| 2021   | 192954                                                     | 1473783                                           | 13.1          |
| 2022   | 222015                                                     | 1819492                                           | 12.2          |
| 2023   | 192660                                                     | 1802120                                           | 10.7          |

**Çizelge 4. Türkiye- APEC Ağaç ve Ağaç Ürünleri İthalat Düzeyi (Bin Dolar).**

| Yıllar | Türkiye'nin APEC Ülkelerinden Ağaç ve Ağaç Ürünleri İthalatı | Türkiye'nin Toplam Ağaç ve Ağaç Ürünleri İthalatı | APEC Payı (%) |
|--------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------|
| 2004   | 136337                                                       | 56831                                             | 24.0          |
| 2005   | 236563                                                       | 795368                                            | 29.7          |
| 2006   | 364738                                                       | 934789                                            | 39.0          |
| 2007   | 428726                                                       | 1158544                                           | 37.0          |
| 2008   | 372707                                                       | 1159347                                           | 32.1          |
| 2009   | 202102                                                       | 731506                                            | 27.6          |
| 2010   | 299949                                                       | 1098395                                           | 27.3          |
| 2011   | 394361                                                       | 1427787                                           | 27.6          |
| 2012   | 486201                                                       | 1619739                                           | 30.0          |
| 2013   | 470860                                                       | 1587506                                           | 29.7          |
| 2014   | 470243                                                       | 1507003                                           | 31.2          |
| 2015   | 541851                                                       | 1505157                                           | 36.0          |
| 2016   | 496139                                                       | 1265053                                           | 39.2          |
| 2017   | 432449                                                       | 1132786                                           | 38.2          |
| 2018   | 303000                                                       | 827893                                            | 36.6          |
| 2019   | 120619                                                       | 423504                                            | 28.5          |
| 2020   | 127065                                                       | 444065                                            | 28.6          |
| 2021   | 150771                                                       | 485105                                            | 31.1          |
| 2022   | 354191                                                       | 784846                                            | 45.1          |
| 2023   | 510626                                                       | 1094651                                           | 46.6          |

Türkiye'nin APEC ülkeleri ile yapmış olduğu kâğıt ve kâğıt ürünleri ticaret boyutu Çizelge 5 ve 6'da gösterilmektedir. Toplam kâğıt ürünleri ihracatı içerisinde APEC payı 2004 yılında %4.7 ve 22 milyon dolar seviyesinde iken 2023 yılında %10.3 ile 261 milyon dolar seviyesine yükselmiştir. Yüzdesel değişim iki katın üzerinde gerçekleşirken dolar bazlı değişim ise yaklaşık 5 kat artış göstermiştir. En yüksek pay 2020 yılında, en düşük pay ise 2016 yılında gerçekleşmiştir. Kâğıt ve kâğıt ürünleri ithalat rakamlarının gösterildiği Çizelge 6 incelendiğinde kâğıt ve kâğıt ürünlerinde oluşan ithalat bağımlılığının sonuçları görülebilmektedir. Türkiye 2004 yılında 1.5 milyar dolar üzerinde bir kâğıt ithalatı yaparken 2023 yılında bu rakam 3 milyar doların üzerine yükselmiş durumdadır. APEC üyeleri düzeyinde gerçekleştirilen ithalat dikkate alındığında 2004 yılında 270 milyon dolar seviyesinde olan ithalat rakamı 2023 yılında 900 milyon dolar seviyelerine yaklaşmış durumdadır. Türkiye'nin toplam kâğıt ithalatının 2004 yılında %17.6 sı APEC üyesi ülkelere gerçekleştirilirken bu pay 2023 yılında %29 seviyesine yükselmiştir. En yüksek ithalat payı 2014 yılında oluşmuştur (Trademap, 2024).

**Çizelge 5. Türkiye- APEC Kâğıt ve Kâğıt Ürünleri İhracat Düzeyi (Bin Dolar).**

| Yıllar | Türkiye'nin APEC Ülkelerine Kâğıt ve Kâğıt Ürünleri İhracatı | Türkiye'nin Toplam Kâğıt ve Kâğıt Ürünleri İhracatı | APEC Payı (%) |
|--------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------|
| 2004   | 22326                                                        | 478502                                              | 4.7           |
| 2005   | 22156                                                        | 582102                                              | 3.8           |
| 2006   | 21032                                                        | 624665                                              | 3.4           |
| 2007   | 32872                                                        | 861427                                              | 3.8           |
| 2008   | 57067                                                        | 1077654                                             | 5.3           |
| 2009   | 49005                                                        | 1004771                                             | 4.9           |
| 2010   | 53967                                                        | 1216835                                             | 4.4           |
| 2011   | 57363                                                        | 1427255                                             | 4.0           |
| 2012   | 36561                                                        | 1033096                                             | 3.5           |
| 2013   | 56053                                                        | 1128332                                             | 5.0           |
| 2014   | 44048                                                        | 1185312                                             | 3.7           |
| 2015   | 39716                                                        | 1185515                                             | 3.3           |
| 2016   | 35246                                                        | 1354573                                             | 2.6           |
| 2017   | 81298                                                        | 1520374                                             | 5.3           |
| 2018   | 80601                                                        | 1715787                                             | 4.7           |
| 2019   | 141564                                                       | 1785426                                             | 7.9           |
| 2020   | 223745                                                       | 1725418                                             | 13.0          |
| 2021   | 177297                                                       | 2163003                                             | 8.2           |
| 2022   | 290710                                                       | 2843397                                             | 10.2          |
| 2023   | 261063                                                       | 2531741                                             | 10.3          |

**Çizelge 6. Türkiye- APEC Kâğıt ve Kâğıt Ürünleri İthalat Düzeyi (Bin Dolar).**

| Yıllar | Türkiye'nin APEC Ülkelerinden Kâğıt ve Kâğıt Ürünleri İthalatı | Türkiye'nin Toplam Kâğıt ve Kâğıt Ürünleri İthalatı | APEC Payı (%) |
|--------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------|
| 2004   | 269370                                                         | 1527642                                             | 17.6          |
| 2005   | 419623                                                         | 1766522                                             | 23.8          |
| 2006   | 494220                                                         | 2043051                                             | 24.2          |
| 2007   | 733318                                                         | 2469551                                             | 29.7          |
| 2008   | 812799                                                         | 2605213                                             | 31.2          |
| 2009   | 629801                                                         | 2214106                                             | 28.4          |
| 2010   | 853376                                                         | 2819742                                             | 30.2          |
| 2011   | 934195                                                         | 3109936                                             | 30.0          |
| 2012   | 841178                                                         | 2882668                                             | 29.2          |
| 2013   | 990726                                                         | 3112428                                             | 31.8          |
| 2014   | 1092877                                                        | 3190868                                             | 34.2          |
| 2015   | 836611                                                         | 2683943                                             | 31.2          |
| 2016   | 831505                                                         | 2684713                                             | 31.0          |
| 2017   | 791046                                                         | 2811917                                             | 28.1          |
| 2018   | 767039                                                         | 2749839                                             | 27.9          |
| 2019   | 647122                                                         | 2530897                                             | 25.6          |
| 2020   | 566183                                                         | 2428686                                             | 23.3          |
| 2021   | 587680                                                         | 2741500                                             | 21.4          |
| 2022   | 1344960                                                        | 4055261                                             | 33.2          |
| 2023   | 894489                                                         | 3070347                                             | 29.1          |

Mobilya dış ticaret rakamları incelendiğinde (Çizelge 7 ve 8) tüm yıllarda görülen dış ticaret fazlası dikkat çekmektedir. Türkiye'nin dış ticaret fazlalığı 2004 yılında yaklaşık 458 milyon dolar seviyesinde iken, 2023 yılında 4 milyar dolar seviyesini aşmış durumdadır. APEC üyesi ülkeler kapsamında bu durum değerlendirildiğinde 2004 yılında oluşan 52

milyon dolar seviyesindeki dış ticaret açığı 2023 yılında 19 milyon dolar seviyesine yaklaşan bir dış ticaret fazlasına dönüşmüş durumdadır. İhracatta APEC ülkeleri en yüksek payı 2021 yılında oluştururken en düşük pay 2009 yılında gerçekleşmiştir. İthalatta ise 2010-2015 yılları dikkat çekici boyuttadır (Trademap, 2024).

**Çizelge 7. Türkiye- APEC Mobilya İhracat Düzeyi (Bin Dolar).**

| Yıllar | Türkiye'nin APEC Ülkelerine Mobilya İhracatı | Türkiye'nin Toplam Mobilya İhracatı | APEC Payı (%) |
|--------|----------------------------------------------|-------------------------------------|---------------|
| 2004   | 62639                                        | 855708                              | 7.3           |
| 2005   | 70922                                        | 958345                              | 7.4           |
| 2006   | 79578                                        | 1101803                             | 7.2           |
| 2007   | 111242                                       | 1484142                             | 7.5           |
| 2008   | 148051                                       | 1891086                             | 7.8           |
| 2009   | 59679                                        | 1588862                             | 3.8           |
| 2010   | 84759                                        | 1786405                             | 4.7           |
| 2011   | 136419                                       | 2110175                             | 6.5           |
| 2012   | 158407                                       | 2420661                             | 6.5           |
| 2013   | 219107                                       | 2929316                             | 7.5           |
| 2014   | 202846                                       | 3055601                             | 6.6           |
| 2015   | 175601                                       | 2753347                             | 6.4           |
| 2016   | 180064                                       | 2658942                             | 6.8           |
| 2017   | 177862                                       | 2760345                             | 6.4           |
| 2018   | 252409                                       | 3130599                             | 8.1           |
| 2019   | 296369                                       | 3868865                             | 7.7           |
| 2020   | 386425                                       | 3897049                             | 9.9           |
| 2021   | 495925                                       | 4788354                             | 10.3          |
| 2022   | 464411                                       | 5260726                             | 8.8           |
| 2023   | 430799                                       | 5149154                             | 8.4           |

**Çizelge 8. Türkiye- APEC Mobilya İthalat Düzeyi (Bin Dolar).**

| Yıllar | Türkiye'nin APEC Ülkelerinden Mobilya İthalatı | Türkiye'nin Toplam Mobilya İthalatı | APEC Payı (%) |
|--------|------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------|
| 2004   | 114879                                         | 397835                              | 28.9          |
| 2005   | 188878                                         | 530061                              | 35.6          |
| 2006   | 310683                                         | 734300                              | 42.3          |
| 2007   | 455070                                         | 990600                              | 45.9          |
| 2008   | 544641                                         | 1114284                             | 48.9          |
| 2009   | 385988                                         | 789849                              | 48.9          |
| 2010   | 595853                                         | 1080935                             | 55.1          |
| 2011   | 739986                                         | 1389296                             | 53.3          |
| 2012   | 666052                                         | 1204663                             | 55.3          |
| 2013   | 812982                                         | 1488767                             | 54.6          |
| 2014   | 915989                                         | 1569026                             | 58.4          |
| 2015   | 795116                                         | 1376397                             | 57.8          |
| 2016   | 457243                                         | 1007000                             | 45.4          |
| 2017   | 387511                                         | 946807                              | 41.0          |
| 2018   | 340073                                         | 843292                              | 40.3          |
| 2019   | 287405                                         | 758159                              | 37.9          |
| 2020   | 293934                                         | 720772                              | 41.0          |
| 2021   | 330972                                         | 796706                              | 41.5          |
| 2022   | 356759                                         | 906033                              | 39.4          |
| 2023   | 412098                                         | 1067448                             | 38.6          |

## 2. Materyal ve Yöntem

### 2.1. Materyal

Ülkemizin imalat sanayi sektörel yapılanmasında önemli bir yer tutan orman ürünleri sektörü üç farklı alt sektörel yapıdan oluşmaktadır (ağaç ve ağaç ürünleri, kâğıt ve kâğıt ürünleri, mobilya). Çalışmada sektörün APEC ülkeleri karşısında nasıl bir rekabet konumunda bulunduğu belirlenmesi hedeflenmiştir. 2004-2023 yıllarını kapsayan çalışmada üç farklı alt sektörel grup düzeyinde nasıl bir rekabet pozisyonunda yer aldıkları yapılan analizlerle belirlenmiştir. Çalışma amacıyla kullanılan dış ticaret rakamları TradeMap internet sitesinden elde edilmiştir (Trademap, 2024).

### 2.2. Yöntem

Çalışmada; Liesner (1958) tarafından rekabet gücünün ölçülmesi amacıyla oluşturulan ve daha sonra Balassa (1965) tarafından geliştirilen ve günümüze kadar yaygın olarak kullanılan Açıklanmış Karşılıklı Üstünlükler Yöntemi (Revealed Comparative Advantage–RCA) kullanılmıştır.

Liesner (1958) tarafından oluşturulan, ihracat verileri kullanılarak rekabet gücünün ölçmeyi amaçlayan ve ülkenin herhangi bir sektör ya da ürün grubundaki ihracatını başka ülke ya da ürün grupları ihracatı ile karşılaştıran indeks, Balassa (1965) tarafından bazı eksiklikleri nedeniyle geliştirilmiştir.

Denklem 1’de formülasyonu ve tanımlamaları yer alan endeks sonucunda elde edilecek 1’ den küçük bir değer ülkenin ilgili mal düzeyinde açıklanmış karşılıklı üstünlükler bakımından rekabet gücünün olmadığını yani dezavantaja sahip olduğunu ve 1’ den büyük bir değer ise o mal grubunda uzmanlaşmış olduğunu yani açıklanmış karşılıklı üstünlüğe sahip olduğunu göstermektedir (Balassa, 1965; Kum, 1999; Altay ve Gürpınar, 2008).

$$RCA_{ij} = \frac{\left(\frac{X_{ij}}{X_{it}}\right)}{\left(\frac{X_{wj}}{X_{wt}}\right)} \quad (1)$$

İndekste;

$X_{ij}$ : İ ülkesinin J malı ihracatı,

$X_{it}$ : İ ülkesinin toplam ihracatı,

$X_{wj}$ : Dünya J malı ihracatı,

$X_{wt}$ : Dünya toplam ihracatı düzeylerini sembolize etmektedir.

### 3. Bulgular ve Tartışma

Açıklanmış karşılaştırmalı üstünlük endeksi kullanılarak yapılan analiz sonuçları aşağıda gösterilmektedir. Çizelge 9’da ağaç ve ağaç ürünleri ürün grubuna bağlı olarak yapılan analizler değerlendirildiğinde Türkiye’nin özellikle 2022-2023 yıllarında rekabet gücünü yükseltmiş olduğu dikkat çekmektedir. 2004-2023 yılları arası rekabet gücünde sürekli artış gösteren bir eğilim olmasına karşın son iki yılda yakalanan düzey birçok ülkeyi geride bırakacak durumdadır. Bu ürün grubunda tüm yıllarda Yeni Zelanda yüksek rekabet gücüne sahiptir. Yıllık ortalamalar dikkate alındığında Papua Yeni Gine yüksek bir rekabet gücüne sahip gözükmemekte ve Yeni Zelanda’dan sonra en güçlü ülke konumunda yer almaktadır. Ancak veri akışının bazı yıllar olmamış olması veri güvenliği açısından dikkat çekici niteliktedir. Bu nedenle rakamlarda görülen yükselmesinin çok sağlıklı olmadığı düşüncesi bu ülkeyi rekabet sıralaması dışında tutmamıza neden olmuştur. Yeni Zelanda’yı Şili, Kanada ve Filipinler izlemektedir. Bu ürün grubunda rekabet gücü Türkiye’ye göre yüksek olan ülkeler Endonezya, Rusya, Malezya, Vietnam ve Tayland’dır.

Kâğıt ve kâğıt ürünleri ürün grubuna ait yapılan hesaplama sonuçları Çizelge 10’da gösterilmiştir. Bu ürün grubunda Türkiye dikkate değer bir rekabet üstünlüğüne sahiptir. 2004 yılından 2023 yılına kadar sürekli artış gösteren rekabet gücü APEC üyesi birçok ülkeyi geride bırakacak niteliktedir. Tüm yıllar ortalamasına bakıldığında Endonezya, Kanada, ABD ve Yeni Zelanda bu ürün grubunda rekabet gücü en üst seviyede olan ülkelerdir. Özellikle son 5 yıl dikkate alındığında Endonezya ve Kanada’dan sonra Türkiye’nin en güçlü üçüncü ülke konumunda bulunması gelecek yıllar açısından sektörün dünya piyasalarında daha etkili olacağının göstergesi niteliğindedir.

Orman Ürünleri Sanayi grubunda ülkemizin rekabet gücü en yüksek olan ürün grubu mobilya ürün grubudur. Çizelge 11’ de yer alan analiz sonuçları incelendiğinde 2004-2023 yıllarının tamamında rekabet katsayısı ”1” üzeri olan mobilya alt sektörü artan bir düzeyde rekabet gücünü yükseltmiştir. Bu ürün grubunda yıllık ortalamalar dikkate alındığında Vietnam, Çin, Meksika ve Türkiye ilk sıralarda yer almaktadır. Rekabet açısından Türkiye’nin en güçlü olduğu yıl 2022 iken, en düşük değere sahip olduğu yıl 2006’dır.

Çizelge 9. Ağaç ve Ağaç Ürünleri Rekabet Düzeyi.

| Ülkeler         | 2004  | 2005  | 2006  | 2007  | 2008  | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  | Yıl Ort. |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----------|
| Türkiye         | 0.312 | 0.346 | 0.426 | 0.477 | 0.547 | 0.684 | 0.719 | 0.733 | 0.674 | 0.642 | 0.69  | 0.642 | 0.599 | 0.639 | 0.647 | 0.682 | 0.757 | 0.788 | 0.967 | 1.118 | 0.654    |
| Avustralya      | 0.104 | 0.915 | 0.889 | 0.948 | 0.935 | 0.869 | 0.846 | 0.70  | 0.61  | 0.58  | 0.671 | 0.874 | 0.94  | 0.948 | 0.932 | 0.878 | 0.699 | 0.395 | 0.386 | 0.451 | 0.728    |
| Brunei          | 0.004 | 0.001 | 0.006 | 0.006 | 0.012 | 0.026 | 0.05  | 0.018 | 0.016 | 0.017 | 0.041 | 0.052 | 0.076 | 0.035 | 0.031 | 0.047 | 0.014 | 0.02  | 0.016 | 0.015 | 0.025    |
| Kanada          | 5.177 | 4.743 | 4.295 | 3.374 | 2.753 | 2.843 | 3.138 | 3.081 | 3.446 | 3.915 | 3.638 | 3.798 | 4.275 | 4.403 | 4.153 | 3.675 | 4.532 | 5.385 | 4.46  | 3.737 | 3.941    |
| Şili            | 5.188 | 4.544 | 3.708 | 3.347 | 4.006 | 3.979 | 3.808 | 4.046 | 4.189 | 4.124 | 4.55  | 4.756 | 4.923 | 4.415 | 4.528 | 4.495 | 4.16  | 3.433 | 4.09  | 3.495 | 4.189    |
| Çin             | 0.82  | 0.858 | 0.961 | 0.9   | 0.881 | 0.879 | 0.873 | 0.906 | 0.939 | 0.836 | 0.846 | 0.83  | 0.813 | 0.793 | 0.785 | 0.754 | 0.688 | 0.667 | 0.687 | 0.737 | 0.822    |
| Hong            | 0.263 | 0.202 | 0.184 | 0.17  | 0.159 | 0.141 | 0.137 | 0.135 | 0.129 | 0.117 | 0.147 | 0.09  | 0.057 | 0.046 | 0.038 | 0.045 | 0.024 | 0.024 | 0.02  | 0.026 | 0.107    |
| Tayvan          | 0.173 | 0.147 | 0.137 | 0.123 | 0.122 | 0.115 | 0.096 | 0.097 | 0.104 | 0.10  | 0.088 | 0.081 | 0.074 | 0.074 | 0.065 | 0.063 | 0.049 | 0.039 | 0.038 | 0.04  | 0.091    |
| Endonezya       | 4.437 | 3.706 | 3.618 | 3.08  | 2.84  | 2.752 | 2.658 | 2.512 | 2.835 | 2.885 | 3.168 | 3.55  | 3.385 | 3.121 | 3.238 | 3.223 | 3.053 | 2.562 | 2.157 | 2.444 | 3.061    |
| Japonya         | 0.015 | 0.098 | 0.013 | 0.015 | 0.002 | 0.027 | 0.021 | 0.022 | 0.023 | 0.025 | 0.033 | 0.04  | 0.043 | 0.054 | 0.056 | 0.063 | 0.068 | 0.069 | 0.072 | 0.079 | 0.041    |
| Kore            | 0.037 | 0.026 | 0.017 | 0.017 | 0.019 | 0.021 | 0.017 | 0.02  | 0.027 | 0.024 | 0.024 | 0.022 | 0.023 | 0.02  | 0.02  | 0.022 | 0.019 | 0.013 | 0.013 | 0.016 | 0.02     |
| Malezya         | 2.911 | 2.917 | 3.15  | 2.998 | 2.901 | 3.282 | 3.103 | 2.996 | 3.004 | 2.765 | 2.544 | 2.506 | 2.333 | 2.126 | 1.904 | 1.778 | 1.311 | 1.036 | 1.059 | 1.162 | 2.389    |
| Meksika         | 0.196 | 0.194 | 0.203 | 0.17  | 0.18  | 0.176 | 0.137 | 0.129 | 0.144 | 0.156 | 0.133 | 0.145 | 0.139 | 0.149 | 0.144 | 0.16  | 0.188 | 0.196 | 0.19  | 0.213 | 0.167    |
| Yeni Zelanda    | 6.643 | 6.334 | 6.712 | 6.421 | 6.88  | 8.008 | 9.678 | 10.15 | 10.72 | 11.64 | 10.03 | 9.586 | 10.77 | 11.78 | 12.42 | 12.25 | 10.28 | 10.83 | 10.24 | 11.5  | 9.643    |
| Papua Yeni Gine | 6.603 | -     | -     | -     | -     | -     | -     | 6.641 | 9.29  | -     | -     | -     | -     | -     | -     | 4.958 | 4.146 | 3.995 | 5.532 | 6.856 | 6.002    |
| Peru            | 0.931 | 1.105 | 0.908 | 0.778 | 0.902 | 0.764 | 0.659 | 0.524 | 0.534 | 0.518 | 0.578 | 0.58  | 0.437 | 0.35  | 0.327 | 0.365 | 0.298 | 0.251 | 0.275 | 0.238 | 0.566    |
| Filipinler      | 0.408 | 0.446 | 1.578 | 1.811 | 2.643 | 3.086 | 2.964 | 5.508 | 6.749 | 8.254 | 6.861 | 6.61  | 6.462 | 2.943 | 1.316 | 1.32  | 1.089 | 1.07  | 1.038 | 0.903 | 3.152    |
| Rusya           | 2.418 | 2.404 | 2.392 | 2.82  | 2.248 | 2.529 | 2.192 | 2.043 | 2.005 | 2.014 | 2.136 | 2.459 | 2.892 | 2.911 | 2.638 | 2.721 | 3.199 | 2.875 | 2.204 | 2.049 | 2.457    |
| Singapur        | 0.095 | 0.08  | 0.071 | 0.075 | 0.074 | 0.062 | 0.054 | 0.057 | 0.052 | 0.04  | 0.042 | 0.036 | 0.028 | 0.034 | 0.029 | 0.031 | 0.018 | 0.017 | 0.016 | 0.019 | 0.046    |
| Tayland         | 0.907 | 0.847 | 0.89  | 0.87  | 0.957 | 1.095 | 1.207 | 1.337 | 1.36  | 1.382 | 1.393 | 1.348 | 1.447 | 1.594 | 1.367 | 1.362 | 1.3   | 1.323 | 1.409 | 1.87  | 1.263    |
| ABD             | 0.702 | 0.694 | 0.656 | 0.659 | 0.705 | 0.706 | 0.891 | 0.809 | 0.798 | 0.823 | 0.824 | 0.791 | 0.786 | 0.831 | 0.779 | 0.713 | 0.707 | 0.67  | 0.683 | 0.747 | 0.748    |
| Vietnam         | 0.77  | 0.832 | 0.94  | 1.115 | 1.177 | 1.226 | 1.713 | 1.991 | 1.999 | 2.226 | 1.928 | 2.039 | 1.641 | 1.506 | 1.698 | 1.839 | 1.638 | 1.635 | 2.131 | 2.065 | 1.605    |
| Yıl Ort.        | 1.777 | 1.497 | 1.512 | 1.436 | 1.473 | 1.584 | 1.664 | 2.020 | 2.256 | 2.051 | 1.922 | 1.944 | 2.006 | 1.846 | 1.767 | 1.883 | 1.738 | 1.695 | 1.712 | 1.808 | -        |

Çizelge 10. Kağıt ve Kağıt Ürünleri Rekabet Düzeyi.

| Ülkeler         | 2004  | 2005  | 2006  | 2007  | 2008  | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  | Yıl Ort. |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----------|
| Türkiye         | 0.526 | 0.6   | 0.593 | 0.667 | 0.728 | 0.799 | 0.954 | 1.017 | 0.752 | 0.767 | 0.773 | 0.867 | 0.989 | 1.052 | 1.11  | 1.084 | 1.117 | 1.143 | 1.3   | 1.253 | 0.904    |
| Avustralya      | 0.468 | 0.397 | 0.373 | 0.368 | 0.301 | 0.285 | 0.321 | 0.326 | 0.35  | 0.385 | 0.487 | 0.425 | 0.408 | 0.379 | 0.372 | 0.314 | 0.286 | 0.263 | 0.216 | 0.206 | 0.346    |
| Brunei          | 0.004 | 0.004 | 0.003 | 0.003 | 0.003 | 0.004 | 0.005 | 0.014 | 0.008 | 0.016 | 0.006 | 0.011 | 0.056 | 0.014 | 0.01  | 0.015 | 0.008 | 0.009 | 0.004 | 0.005 | 0.01     |
| Kanada          | 2.601 | 2.665 | 2.638 | 2.386 | 2.434 | 2.442 | 2.216 | 2.105 | 2.074 | 2.051 | 1.962 | 1.981 | 1.909 | 1.806 | 1.921 | 1.805 | 1.808 | 1.704 | 1.645 | 1.764 | 2.095    |
| Şili            | 0.831 | 0.796 | 0.716 | 0.652 | 0.772 | 0.922 | 0.829 | 0.864 | 0.899 | 0.84  | 0.834 | 0.854 | 0.841 | 0.776 | 0.773 | 0.776 | 0.846 | 0.641 | 0.684 | 0.71  | 0.792    |
| Çin             | 0.333 | 0.39  | 0.452 | 0.486 | 0.483 | 0.511 | 0.541 | 0.653 | 0.744 | 0.795 | 0.826 | 0.869 | 0.893 | 0.881 | 0.848 | 0.961 | 0.886 | 0.855 | 1.023 | 1.092 | 0.726    |
| Hong            | 0.54  | 0.529 | 0.503 | 0.475 | 0.443 | 0.365 | 0.387 | 0.363 | 0.378 | 0.34  | 0.331 | 0.32  | 0.288 | 0.276 | 0.252 | 0.246 | 0.184 | 0.175 | 0.147 | 0.133 | 0.333    |
| Tayvan          | 0.442 | 0.462 | 0.442 | 0.469 | 0.491 | 0.504 | 0.497 | 0.526 | 0.643 | 0.608 | 0.56  | 0.523 | 0.522 | 0.538 | 0.556 | 0.523 | 0.451 | 0.415 | 0.4   | 0.406 | 0.498    |
| Endonezya       | 2.121 | 2.018 | 2.262 | 2.43  | 2.435 | 2.342 | 2.369 | 1.97  | 2.302 | 2.261 | 2.311 | 2.497 | 2.46  | 2.446 | 2.704 | 2.863 | 2.819 | 2.169 | 1.914 | 2.344 | 2.351    |
| Japonya         | 0.327 | 0.323 | 0.321 | 0.32  | 0.357 | 0.356 | 0.398 | 0.373 | 0.346 | 0.363 | 0.374 | 0.386 | 0.402 | 0.416 | 0.435 | 0.4   | 0.413 | 0.606 | 0.428 | 0.398 | 0.387    |
| Kore            | 0.614 | 0.594 | 0.563 | 0.53  | 0.554 | 0.513 | 0.529 | 0.555 | 0.612 | 0.622 | 0.558 | 0.558 | 0.593 | 0.55  | 0.592 | 0.602 | 0.537 | 0.495 | 0.503 | 0.555 | 0.561    |
| Malezya         | 0.258 | 0.271 | 0.284 | 0.338 | 0.379 | 0.405 | 0.43  | 0.455 | 0.534 | 0.458 | 0.418 | 0.195 | 0.474 | 0.465 | 0.439 | 0.511 | 0.437 | 0.506 | 0.51  | 0.73  | 0.424    |
| Meksika         | 0.394 | 0.45  | 0.445 | 0.414 | 0.427 | 0.451 | 0.438 | 0.436 | 0.375 | 0.39  | 0.383 | 0.395 | 0.377 | 0.405 | 0.398 | 0.378 | 0.443 | 0.425 | 0.427 | 0.429 | 0.414    |
| Yeni Zelanda    | 1.418 | 1.334 | 1.138 | 1.173 | 1.145 | 1.096 | 1.18  | 1.209 | 1.26  | 1.098 | 0.952 | 1.016 | 1.028 | 0.936 | 0.944 | 0.902 | 0.849 | 0.822 | 0.825 | 0.655 | 1.049    |
| Papua Yeni Gine | 0.007 | -     | -     | -     | -     | -     | -     | 0.008 | 0.009 | -     | -     | -     | -     | -     | -     | 0.004 | 0.002 | 0.002 | 0.001 | 0.005 | 0.004    |
| Peru            | 0.176 | 0.159 | 0.178 | 0.188 | 0.302 | 0.31  | 0.302 | 0.33  | 0.271 | 0.255 | 0.262 | 0.211 | 0.221 | 0.241 | 0.231 | 0.235 | 0.232 | 0.206 | 0.235 | 0.229 | 0.238    |
| Filipinler      | 0.141 | 0.203 | 0.239 | 0.231 | 0.261 | 0.257 | 0.269 | 0.36  | 0.234 | 0.202 | 0.498 | 0.163 | 0.164 | 0.198 | 0.184 | 0.187 | 0.18  | 0.145 | 0.162 | 0.166 | 0.222    |
| Rusya           | 0.453 | 0.417 | 0.385 | 0.378 | 0.341 | 0.414 | 0.327 | 0.322 | 0.403 | 0.428 | 0.493 | 0.565 | 0.693 | 0.668 | 0.662 | 0.647 | 0.785 | 0.762 | 0.576 | 0.534 | 0.512    |
| Singapur        | 0.218 | 0.203 | 0.205 | 0.232 | 0.255 | 0.292 | 0.288 | 0.338 | 0.446 | 0.434 | 0.542 | 0.456 | 0.463 | 0.477 | 0.406 | 0.424 | 0.405 | 0.389 | 0.237 | 0.307 | 0.35     |
| Tayland         | 0.557 | 0.622 | 0.676 | 0.649 | 0.666 | 0.64  | 0.61  | 1.225 | 0.609 | 0.624 | 0.639 | 0.658 | 0.678 | 0.693 | 0.71  | 0.677 | 0.664 | 0.654 | 0.621 | 0.69  | 0.678    |
| ABD             | 0.981 | 1.039 | 1.036 | 1.027 | 1.068 | 1.052 | 1.109 | 1.099 | 1.154 | 1.142 | 1.096 | 1.099 | 1.066 | 1.107 | 1.07  | 1.007 | 1.063 | 1.042 | 0.957 | 0.938 | 1.057    |
| Vietnam         | 0.25  | 0.283 | 0.345 | 0.398 | 0.451 | 0.395 | 0.47  | 0.425 | 0.45  | 0.41  | 0.346 | 0.3   | 0.308 | 0.382 | 0.43  | 0.506 | 0.543 | 0.601 | 0.595 | 0.676 | 0.428    |
| Yıl Ort.        | 0.62  | 0.655 | 0.657 | 0.657 | 0.68  | 0.683 | 0.689 | 0.68  | 0.675 | 0.689 | 0.697 | 0.683 | 0.706 | 0.7   | 0.716 | 0.684 | 0.679 | 0.637 | 0.609 | 0.646 | -        |

Çizelge 11. Mobilya Rekabet Düzeyi.

| Ülkeler         | 2004  | 2005  | 2006  | 2007  | 2008  | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | 2015  | 2016  | 2017  | 2018  | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  | Yıl Ort. |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|----------|
| Türkiye         | 1.101 | 1.096 | 1.047 | 1.182 | 1.302 | 1.329 | 1.426 | 1.489 | 1.391 | 1.511 | 1.433 | 1.32  | 1.277 | 1.283 | 1.401 | 1.538 | 1.531 | 1.455 | 1.655 | 1.585 | 1.367    |
| Avustralya      | 0.154 | 0.143 | 0.129 | 0.122 | 0.1   | 0.105 | 0.094 | 0.076 | 0.073 | 0.079 | 0.065 | 0.081 | 0.081 | 0.069 | 0.069 | 0.064 | 0.055 | 0.056 | 0.058 | 0.057 | 0.086    |
| Brunei          | 0.046 | 0.007 | 0.008 | 0.011 | 0.004 | 0.014 | 0.007 | 0.005 | 0.006 | 0.018 | 0.012 | 0.015 | 0.033 | 0.018 | 0.025 | 0.017 | 0.011 | 0.025 | 0.004 | 0.005 | 0.014    |
| Kanada          | 1.596 | 1.536 | 1.508 | 1.264 | 1.077 | 0.974 | 0.994 | 0.677 | 0.911 | 0.853 | 0.812 | 0.886 | 0.994 | 0.991 | 0.959 | 0.948 | 0.845 | 0.756 | 0.878 | 0.887 | 1.017    |
| Şili            | 0.181 | 0.143 | 0.116 | 0.063 | 0.075 | 0.066 | 0.069 | 0.051 | 0.043 | 0.048 | 0.04  | 0.037 | 0.032 | 0.03  | 0.146 | 0.032 | 0.023 | 0.022 | 0.027 | 0.03  | 0.063    |
| Çin             | 2.373 | 2.466 | 2.53  | 2.52  | 2.697 | 2.769 | 2.914 | 2.976 | 3.334 | 3.259 | 3.114 | 2.984 | 2.892 | 2.885 | 2.906 | 2.852 | 2.816 | 2.841 | 2.914 | 2.812 | 2.842    |
| Hong            | 0.562 | 0.435 | 0.35  | 0.282 | 0.258 | 0.197 | 0.181 | 0.182 | 0.164 | 0.161 | 0.162 | 0.142 | 0.126 | 0.127 | 0.113 | 0.107 | 0.072 | 0.071 | 0.066 | 0.067 | 0.191    |
| Tayvan          | 0.729 | 0.69  | 0.612 | 0.557 | 0.574 | 0.536 | 0.54  | 0.575 | 0.566 | 0.519 | 0.507 | 0.494 | 0.479 | 0.469 | 0.466 | 0.473 | 0.437 | 0.417 | 0.386 | 0.336 | 0.518    |
| Endonezya       | 1.931 | 1.869 | 1.696 | 1.494 | 1.314 | 1.255 | 1.164 | 0.852 | 0.876 | 0.855 | 0.844 | 0.834 | 0.8   | 0.744 | 0.749 | 0.885 | 0.94  | 0.892 | 0.805 | 0.695 | 1.074    |
| Japonya         | 0.126 | 0.136 | 0.14  | 0.139 | 0.168 | 0.167 | 0.185 | 0.179 | 0.165 | 0.138 | 0.122 | 0.102 | 0.113 | 0.113 | 0.12  | 0.112 | 0.09  | 0.089 | 0.098 | 0.091 | 0.129    |
| Kore            | 0.133 | 0.163 | 0.196 | 0.176 | 0.165 | 0.18  | 0.188 | 0.261 | 0.329 | 0.357 | 0.324 | 0.257 | 0.267 | 0.222 | 0.221 | 0.227 | 0.184 | 0.151 | 0.162 | 0.169 | 0.216    |
| Malezya         | 1.253 | 1.243 | 1.275 | 1.243 | 1.267 | 1.27  | 1.22  | 1.213 | 1.211 | 1.038 | 0.957 | 0.919 | 0.931 | 0.889 | 0.98  | 0.939 | 0.988 | 0.793 | 0.82  | 0.791 | 1.062    |
| Meksika         | 2.227 | 2.245 | 2.067 | 1.802 | 1.637 | 1.524 | 1.65  | 1.634 | 1.736 | 1.796 | 1.884 | 1.793 | 1.896 | 1.903 | 1.767 | 1.604 | 1.452 | 1.526 | 1.758 | 1.704 | 1.78     |
| Yeni Zelanda    | 0.437 | 0.407 | 0.446 | 0.465 | 0.392 | 0.395 | 0.385 | 0.392 | 0.282 | 0.234 | 0.238 | 0.207 | 0.196 | 0.168 | 0.168 | 0.151 | 0.111 | 0.113 | 0.126 | 0.13  | 0.272    |
| Papua Yeni Gine | 0.014 | -     | -     | -     | -     | -     | -     | 0.001 | 0.015 | -     | -     | -     | -     | -     | -     | 0.002 | 0.002 | 0.007 | 0.001 | 0.005 | 0.005    |
| Peru            | 0.113 | 0.116 | 0.095 | 0.097 | 0.104 | 0.07  | 0.06  | 0.06  | 0.063 | 0.06  | 0.061 | 0.054 | 0.043 | 0.037 | 0.034 | 0.03  | 0.04  | 0.063 | 0.028 | 0.028 | 0.062    |
| Filipinler      | 0.675 | 0.724 | 0.576 | 0.451 | 0.478 | 0.354 | 0.324 | 0.4   | 0.367 | 0.497 | 0.573 | 0.475 | 0.431 | 0.465 | 0.465 | 0.527 | 0.471 | 0.316 | 0.492 | 0.445 | 0.475    |
| Rusya           | 0.113 | 0.104 | 0.11  | 0.115 | 0.09  | 0.099 | 0.067 | 0.048 | 0.075 | 0.074 | 0.073 | 0.078 | 0.098 | 0.101 | 0.094 | 0.113 | 0.126 | 0.127 | 0.065 | 0.057 | 0.091    |
| Singapur        | 0.082 | 0.093 | 0.089 | 0.098 | 0.112 | 0.11  | 0.106 | 0.109 | 0.098 | 0.289 | 0.089 | 0.072 | 0.076 | 0.066 | 0.061 | 0.055 | 0.039 | 0.038 | 0.048 | 0.065 | 0.089    |
| Tayland         | 1.094 | 1.068 | 0.927 | 0.787 | 0.709 | 0.624 | 0.633 | 0.579 | 0.527 | 0.542 | 0.463 | 0.381 | 0.388 | 0.384 | 0.389 | 0.405 | 0.445 | 0.469 | 0.517 | 0.455 | 0.589    |
| ABD             | 0.614 | 0.624 | 0.639 | 0.608 | 0.621 | 0.566 | 0.611 | 0.614 | 0.603 | 0.586 | 0.571 | 0.53  | 0.519 | 0.51  | 0.489 | 0.448 | 0.398 | 0.362 | 0.391 | 0.392 | 0.534    |
| Vietnam         | 3.114 | 3.679 | 3.993 | 4.238 | 3.939 | 3.721 | 3.856 | 3.218 | 2.918 | 2.677 | 2.609 | 2.334 | 2.271 | 2.25  | 2.288 | 2.579 | 2.838 | 2.821 | 2.998 | 2.764 | 3.055    |
| Yıl Ort.        | 0.848 | 0.904 | 0.883 | 0.843 | 0.813 | 0.777 | 0.794 | 0.708 | 0.716 | 0.742 | 0.712 | 0.666 | 0.663 | 0.653 | 0.662 | 0.641 | 0.632 | 0.609 | 0.649 | 0.616 | -        |

#### 4. Sonuçlar

Küresel ticarete oluşan dönemsel değişimler, savaşlar ve finansal krizler ülkelerin planlı olarak belirledikleri faaliyetlerinin aksamasına ya da gerilemesine neden olabilmektedir. Bu durumların son zamanlarda daha sık olarak yaşanması ülkeleri farklı alternatiflere yöneltmek ve pazar arayışlarını hızlandırmak zorunda bırakmaktadır. Sahip oldukları ekonomik güç ve nüfus potansiyeli dikkate alındığında, Amerika ve Çin gibi dünyanın iki önemli pazar ve üretim gücünü elinde bulunduran APEC, alternatif pazarlar arasında ilk sıralarda yer almaktadır. Türkiye'nin başta Avrupa Birliği (AB) olmak üzere birçok yapı ile ekonomik iş birlikleri devam ediyor olmasına karşın son yıllarda APEC ülkeleri ile artan dış ticaret ilişkileri incelenmeye değer niteliktedir.

Ekonomik yapılar içinde güçlü olmak ve piyasalarda etkin konumda bulunmak güçlü rekabet koşullarını gerektirir. Tüm sektörel alanlarda rekabet gücünü elinde bulundurabilmek özellikle bizim gibi gelişmekte olan ekonomiler için kolay değildir. Yapılması gereken rekabet üstünlüğü olan, rekabet edebilecek sektörlerin belirlenmesi ve rekabet gücünün devamlılığı için önlemlerin alınmasıdır. Tüm sektörler bir bütün olarak bakıldığında rekabet gücünün alt sektörel düzeyde hangi konumda olduğunun belirlenmesi mümkün olmamaktadır. Bu nedenle sektörel yapıların ayrı ayrı incelenmesi rekabet güçlerinin belirlenebilmesi ve devamlılık için gerekli tedbirlerin alınması önemlidir. Bu çalışmada Türkiye'nin önemli sektörel yapılarından olan orman ürünleri sanayi sektörünün APEC üyeleri karşısında nasıl bir rekabet konumunda olduklarının belirlenmesi amaçlanmış ve bu doğrultuda açıklanmış karşılıklı üstünlük indeksi kullanılmıştır. Orman ürünleri sanayini oluşturan üç alt sektör kapsamında (ağaç ve ağaç ürünleri, kâğıt ve kâğıt ürünleri ve mobilya) Türkiye'nin ve APEC üyesi 21 ülkenin dış ticaret verileri kullanılarak yapılan hesaplama ticari ilişkilerin artış gösterdiği son yirmi yıllık veriler dikkate alınarak gerçekleştirilmiştir.

Ağaç ve ağaç ürünleri alanında yapılan hesaplamalar sonucunda Türkiye'nin 2022 ve 2023 yıllarında rekabet edebilecek bir konuma sahip olduğu belirlenmiştir. Bu alanda özellikle Yeni Zelanda'nın sahip olduğu rekabet gücü son derece yüksektir. Türkiye'nin bu alt sektör grubunda rekabet edebilecek ve pazar yarısına girebilecek olduğu ülkeler Malezya, Tayland ve Vietnam gibi ülkelerdir. Kâğıt ve kâğıt ürünleri alt sektörel grubunda incelenen yıllar kapsamında rekabet gücümüzün sürekli artış gösterdiği görülmekle birlikte özellikle 2016 yılı ve sonrası rekabette söz sahibi olacak konuma eriştiğimiz görülmektedir. Ülkelerin ortalama rekabet değerleri Türkiye'nin tüm ülkeler ile rekabet edebilecek yetkinlikte

olduğunu göstermektedir. Mobilya alt sanayi grubu rekabet gücü bakımından Türkiye'nin en güçlü olduğu ürün grubu niteliğindedir. İncelenen tüm yıllarda sahip olduğumuz rekabet gücü, tüm APEC ülkeleri ile rekabet edecek yapıda olduğumuzu ve pazar hakimiyeti kurabilecek düzeye sahip olduğumuzu göstermektedir.

Yapılan hesaplamalar özellikle mobilya ve sonrasında kâğıt ve kâğıt ürünleri alanında Türkiye'nin APEC üyesi ülkeler ile yarış içinde olabilecek bir üretim ve dış ticaret gücüne sahip olduğunu göstermektedir. Özözen'in (2024) Türkiye ile seçilmiş on ülkenin mobilya sektöründeki rekabet gücü karşılaştırdığı çalışmada, Türkiye'nin Almanya, ABD ve Kanada'ya rekabet üstünlüğü sağladığı belirlenmiştir. Türkiye ile BRICS ülkelerinin karşılaştırıldığında başka bir çalışmada ise mobilya grubu alanında Türkiye'nin Çin dışındaki diğer BRICS ülkelere göre rekabet avantajına sahip olduğu tespit edilmiştir (Akyüz ve Akyüz, 2020a). Akyüz ve Akyüz (2020b) Türkiye'nin kâğıt ve kâğıt ürünleri sektöründe BRICS ülkelere göre önemli bir rekabet avantajına sahip olduğu belirlemiştir. Ağaç ve ağaç ürünleri ürün grubu ise sahip olduğu rekabet gücü ile Türkiye'ye üstünlük getirmekten uzak gözükmemektedir. Yapılan diğer bir çalışmada da, Türkiye'nin ağaç ve ağaç ürünleri sektöründe Hindistan dışındaki diğer BRICS ülkelere rekabet üstünlüğü sağlayamadığı bulunmuştur (Akyüz ve Akyüz, 2020b). Ülkelerin refah seviyesi ve sahip oldukları rekabet gücünün aynı doğrultuda hareket etmekte oldukları kabulü ile kaynaklarımızın etkin kullanımı, pazar paylarının korunabilmesi ve yeni pazarlara açılabilme açısından güçlü olduğumuz sektörlerde destekleyici tedbirler almak zorundayız. Türkiye'de son yıllarda yaşanmakta olan ekonomik sorunlardan çıkış yolu olarak kabul edilen ihracat etkinliğinin sağlanması için döviz kurları üzerinde ihracat destekli hamleler pazar rekabeti açısından işe yaramakta olduğunu göstermektedir. Ancak kurlarda ihracatçıları destekler hamlelerin kalıcı bir çözüm getirmeyecek olduğu açıktır. Özellikle maliyet azaltıcı hamleler, teknolojik değişimler ve rekabet halinde olduğumuz alt sektörel gruplarda bize rakip konumda olabilecek ülkelere karşı verimlilik artışı sağlamak son derece önemlidir. Ayrıca üretim alanlarında eğitilmiş işgücü varlığı, lojistik ve tedarikçi gibi destekleyici alt yapı organizasyonları, üniversiteler ve araştırma kurumlarının bilimsel destekleri ve kümelenme gibi üretim odaklı işbirlikleri kalıcı üstünlük için gereklidir. Bunların yanı sıra rekabette güçlü kalabilmek için teknoloji destekli yenilik oluşumu ve maliyet azaltıcı tedbirleri içeren yönetsel faaliyetler dikkatle uygulanması gereken diğer tedbirler olmalıdır.

## Kaynaklar

- Akyüz, K.C., & Akyüz, İ. (2020a). BRICS countries and Türkiye's competition comparative analysis of the furniture industry sector. *Sigma Journal of Engineering and Natural Sciences*, 11(2), 149-158.
- Akyüz, K.C., & Akyüz, İ. (2020b). Paper and paper products and wood and wood products sectors competition analysis: BRICS countries and Turkey. *Journal of Anatolian Environmental and Animal Sciences*, 5(5), 814-818.
- Altay, B., & Gürpınar, K. (2008). Açıklanmış karşılıklı üstünlükler ve bazı rekabet gücü endeksleri: Türk mobilya sektörü üzerine bir uygulama. *Afyon Kocatepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 10(1), 257-274.
- Anonim, (2024). www. mfa.gov.tr. Erişim Tarihi: 08.10.2024
- APEC (2024). Regional Trends Analysis (Reports). Erişim adresi: <https://www.apec.org/publications/2024/08/apec-regional-trends-analysis--august-2024#>. Erişim Tarihi: 08.10.2024.
- Balassa, B. (1965). Trade liberalization and revealed comparative advantage. *The Manchester School of Economic and Social Studies*, 33(2), 99-123.
- Başar, H. (2007). Asya pasifik ekonomik işbirliği (APEC). *Uluslararası Ekonomik Sorunlar Dergisi*, 24, İnternet Adresi: [http://www.mfa.gov.tr/asya-pasifik-ekonomik-isbirligi-\\_apec\\_.tr.mfa](http://www.mfa.gov.tr/asya-pasifik-ekonomik-isbirligi-_apec_.tr.mfa), Erişim Tarihi: 11.10.2024.
- Kum, H. (1999). Rekabet gücünü belirleyen faktörler: yeni yaklaşımlar. *Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 14, 165-178.
- Liesner, H.H. (1958). The european common market and british industry. *Economic Journal*, 68(270), 302-316.
- Özözen, S. (2024). Türkiye'nin mobilya sektöründe uluslararası rekabet gücü: Seçilmiş ülkeler ile karşılaştırmalı analiz. *Mobilya ve Ahşap Malzeme Araştırmaları Dergisi*, 7(1), 107-120.
- Öztürk, M.B.E (2020). Türkiye'nin uluslararası pazar arayışında bir alternatif olarak APEC. *Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Dergisi*, 3(2), 114-124.
- Trademap (2024). *Trade Statistics for International Business Development* [Veri seti]. Erişim adresi: <https://www.trademap.org/Index.aspx?nvpm=1%7>. Erişim Tarihi: 08.10.2024.
- Terzi, F. (2019). 'Uluslararası örgütlerin kurulma sebepleri: Şanghay işbirliği örgütü örneği'. Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.

Türk, F. (2012). Asya pasifik ekonomik işbirliği. *AFASAM*, İnternet Adresi: [www.tuik.gov.tr](http://www.tuik.gov.tr), Erişim Tarihi:11.10.2024.