

## **Daday Atlı Turizm Merkezlerinde Turist Deneyimlerinin İncelenmesi\***

Çağdaş AYDIN, Kastamonu Üniversitesi, Turizm Fakültesi, Turizm İşletmeciliği, cagdasaydin@kastamonu.edu.tr,  
Kastamonu, Türkiye, ORCID: 0000-0003-3194-4218

### **Öz**

Turizm, kültürler arasında bir köprü görevi görmekte ve bölgesel kalkınmaya önemli ölçüde katkıda bulunmaktadır. Son yıllarda, geleneksel deniz-güneş-kum üçlüsünün ötesinde farklı deneyimler sunan alternatif turizm biçimlerine yönelik ilgi giderek artmaktadır. Binicilik turizmi, önemli bir büyüme potansiyeline sahip niş bir pazar olarak ortaya çıkmıştır. Bu çalışma, zengin doğal manzaraları ve atlı turizm merkezleriyle tanınan Kastamonu ilinin Daday ilçesindeki atlı turizm merkezlerini ziyaret edenlerin deneyimlerini incelemektedir. Turist deneyimleri üzerine kurulan araştırma, Daday'daki binicilik faaliyetlerinin turistlerin eğlence, eğitim, kaçış ve estetikle ilgili deneyimsel ihtiyaçlarını ne ölçüde karşıladığını ve bu deneyimlerin genel memnuniyet düzeylerini araştırmaktadır. Daday'daki en az üç binicilik merkezini ziyaret eden 17 katılımcı ile yarı yapılandırılmış görüşmeler yapılmıştır. Yapılan betimsel ve içerik analizleri neticesinde, genel olarak olumlu deneyimler bildirirken, hizmet kalitesi, personel profesyonelliği ve faaliyet süresi gibi alanların iyileştirilmesi gerektiğini ortaya çıkarılmıştır. Bulgular, atlı turizm merkezleri bağlamında literatüre katkıda bulunmakta, turist memnuniyetini artırmak ve Daday'daki atlı turizm merkezlerinin sürdürülebilir gelişimini teşvik etmek için pratik öneriler sunmaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Atlı turizm, Turist deneyimi, Daday, Türkiye

## **Investigation of Tourist Experiences in Daday Equestrian Tourism Centres**

### **Abstract**

Tourism acts as a bridge between cultures and contributes significantly to regional development. In recent years, there has been growing interest in alternative forms of tourism that offer different experiences beyond the traditional sea-sun-sand trio. Equestrian tourism has emerged as a niche market with significant growth potential. This study examines visitors' experiences to equestrian tourism centers in the Daday district of Kastamonu province, which is known for its rich natural landscapes and equestrian tourism centers. Building on tourist experiences, the research investigates how equestrian activities in Daday fulfill tourists' experiential needs for entertainment, education, escape, and aesthetics and the overall satisfaction levels of these experiences. Semi-structured interviews were conducted with 17 participants who visited at least three equestrian centers in Daday. Content analysis revealed that while they reported generally positive experiences, areas such as service quality, staff professionalism and duration of activities need improvement. The findings contribute to the literature in the context of equestrian tourism centers and provide practical recommendations to improve tourist satisfaction and promote the sustainable development of equestrian tourism centers in Daday.

**Keywords:** Equestrian Tourism, Tourist Experience, Daday, Türkiye

\*Bu çalışma için Kastamonu Üniversitesi Rektörlüğü, Sosyal ve Beşeri Bilimler Bilimsel Araştırmalar ve Yayın Etiği Kurulu 06/11/2024 tarihli ve 39 sayılı kararıyla onay alınmıştır.

## Extended Summary

Tourism serves as a bridge between cultures and significantly contributes to regional development. In Turkey, there has been a growing interest in alternative forms of tourism that offer unique experiences beyond the traditional sea-sun-sand model. Equestrian tourism has emerged as a niche market with considerable growth potential, combining recreational horseback riding with cultural and natural exploration. This study focuses on the Daday district of Kastamonu province, known for its rich natural landscapes, agricultural heritage, and equestrian centers, to examine the experiences of tourists visiting these equestrian tourism centers.

The research aims to investigate how equestrian activities in Daday fulfill tourists' experiential needs in terms of entertainment, education, escape, and aesthetics, as well as how these experiences influence their overall satisfaction and destination loyalty. To achieve this, semi-structured interviews were conducted with 17 participants who had visited at least three of the main equestrian centers in Daday. The data collected were analyzed using content analysis, guided by the experiential tourism model, which considers various dimensions of tourist experience, including entertainment, education, escape, and aesthetics.

Findings from the study revealed that tourists generally reported positive experiences in the equestrian centers. In the entertainment dimension, participants expressed significant enjoyment from activities such as horseback riding and safari tours. These activities were delightful for families, with children especially delightfully interacting with the horses. Horseback riding was seen as a recreational activity and a means to strengthen family bonds and create lasting memories. Some participants, like one who stated, "I rode a horse for the first time, and it was an incredible experience," highlighted the excitement of first-time experiences. Regarding education, the equestrian centers provided opportunities for visitors to acquire riding skills and learn about horse care. Participants appreciated the informative guidance from instructors and the chance to engage with rural lifestyles and agricultural practices. Observing the preparation of traditional foods like etli ekmek and banduma allowed visitors to gain insights into local culture and traditions. This educational aspect enriched their experiences and deepened their understanding of the region. The escape dimension highlighted the role of the equestrian centers as havens from urban stress. The tranquil rural environment offered participants a chance to reconnect with nature, providing mental and physical rejuvenation. Many noted the appeal of the slower pace of life, clean air, and the opportunity to engage in outdoor activities without technological distractions. Shared experiences in this setting also served to strengthen family relationships. One participant mentioned, "Spending time in the open air, intertwined with nature, is the best thing I do for myself." Aesthetically, the natural beauty and landscapes of Daday significantly enhanced the tourist experience. Participants were captivated by the scenic trails, picturesque routes, and the changing colors across different seasons. The architectural design of accommodations, such as bungalows harmonizing with the environment, contributed to the authentic ambiance of the centers. The warm and cozy atmosphere, complemented by features like fireplaces and nostalgic decor, enriched the visitors' aesthetic appeal and overall satisfaction.

Despite these positive experiences, the study identified several areas needing improvement. Some participants pointed out challenges related to service quality, such as brief activity durations, scheduling issues, and occasional unprofessional behavior from staff. There were instances where activities felt rushed or did not meet tourists' expectations in terms of duration and quality. One participant noted, "If you stay until the end of busy days, the horses are tired; if they can walk for 15-20 minutes, you're lucky." Limited food and beverage options were also mentioned as areas necessitating enhancement to cater to diverse preferences.

Service quality and staff professionalism emerged as critical factors influencing overall satisfaction. Implementing standardized service protocols and investing in staff training could enhance professionalism and responsiveness, leading to higher customer satisfaction. Extending activity durations and adjusting schedules to allow for longer and more immersive experiences can meet tourists'

expectations and enrich their engagement with the activities offered. Diversifying offerings by expanding food and beverage options and incorporating additional recreational activities could cater to a wider range of preferences and enhance the overall experience.

Promoting cultural interaction by facilitating more opportunities for tourists to engage with local traditions and communities can deepen cultural appreciation and support community involvement. This aligns with the role of equestrian tourism in cultural heritage preservation, contributing to the sustainability of the destination. Emphasizing environmental sustainability by adopting eco-friendly practices and educating visitors about environmental conservation can align the centers with sustainable tourism principles, appealing to the growing segment of environmentally conscious travelers. The study underscores the importance of providing meaningful experiences that meet tourists' needs across entertainment, education, escape, and aesthetics. By addressing the identified areas for improvement, equestrian tourism centers in Daday can enhance tourist satisfaction, foster destination loyalty, and promote positive word-of-mouth promotion. This holds substantial potential for contributing to the sustainable development of the region's tourism industry.

The limitations of the study include the small sample size of 17 participants, which may affect the generalizability of the findings. The sample was specific to individuals who had visited at least three equestrian centers in Daday, providing in-depth insights but possibly not reflecting the broader tourist population. Future research could involve a larger and more diverse sample, incorporating quantitative methods to statistically examine relationships between tourist satisfaction, behavioral intentions, and service quality attributes. Investigating the perspectives of first-time visitors or those with limited exposure to equestrian activities could provide additional insights into market expansion opportunities.

Further studies might also explore the environmental and social impacts of equestrian tourism in Daday, assessing how to balance tourist satisfaction with conservation efforts. Understanding the environmental practices of the centers and their contribution to sustainable tourism development could inform strategies to enhance both tourist experiences and environmental stewardship.

In conclusion, the equestrian tourism centers in Daday offer valuable experiences that meet tourists' experiential needs and have the potential to contribute significantly to regional development. By focusing on improving service quality, extending activity durations, diversifying offerings, promoting cultural interaction, and emphasizing environmental sustainability, stakeholders can enhance the overall tourist experience. This may lead to increased satisfaction, repeat visits, and positive recommendations, thereby supporting the region's long-term sustainability and growth of equestrian tourism.

## 1. Giriş

Turizm, kültürler arasında bir köprü görevi görmekte ve bölgesel kalkınmaya önemli katkılar sağlamaktadır. Turizm hareketi uzun yıllardır Türkiye ekonomisinin hayati bir bileşeni olmuştur. Son yıllarda geleneksel deniz, kum ve güneş paradigmasının ötesinde benzersiz deneyimler sunan alternatif turizm türlerine olan ilgi giderek artmaktadır. Bunlar arasında binicilik turizmi, önemli bir büyüme potansiyeline sahip niş bir pazar olarak ortaya çıkmıştır. Binicilik turizmi, eğlence amaçlı ata binmeyi kültürel ve doğal keşiflerle birleştirerek turistlere destinasyonla daha derin bir bağ kurmalarını sağlayan sürükleyici deneyimler sunmaktadır (Ollenburg, 2005; Könyves & Suta, 2009; Pickel-Chevalier, 2015). Kastamonu ilinin Daday ilçesi söz konusu niş pazardan yararlanmak için benzersiz bir konuma sahiptir. Zengin doğal manzaraları ve binicilik tesisleriyle tanınan Daday, binicilik faaliyetleri için ideal bir ortam sunmaktadır. Bölgedeki binicilik turizmi merkezleri, otantik kırsal deneyimler arayan yerli ve yabancı ziyaretçilerin ilgisini çekmektedir. Gelişen bu ilgiye rağmen, Daday'daki atlı turizme odaklanan akademik araştırmalar, özellikle turistlerin bakış açısından sınırlı kalmaktadır.

Atlı turizmle ilgili mevcut çalışmalar ağırlıklı olarak turizm gelişimi, turist davranışı, rekreasyonel incelemeleri ve müşteri tatminini ele almıştır (Rezapouraghdam vd. 2024). Bu araştırmalarla birlikte turistlerin motivasyonlarını, beklentilerini ve memnuniyet düzeylerini anlamak, atlı turizm destinasyonlarının sürdürülebilir kalkınması için çok önemlidir. Turistlerin deneyimleri ve algıları, tekrar ziyaret etme olasılığı ve ağızdan ağıza tanıtım da dahil olmak üzere davranışsal niyetlerini doğrudan etkilemektedir (Chen & Chen, 2010).

Atlı turizm merkezleri, doğal kaynakların dikkatli bir şekilde korunmasını gerektirdiğinden ve sorumlu turizm girişimlerine olanak tanıdığından, çevre dostu uygulamaların teşvik edilmesi açısından önemlidir. Binicilik turizmi ayrıca, geleneksel kitle turizmi anlayışından farklılaşmakta zorlanan kırsal bölgelerde ekonomik ve sosyal gelişime yönelik alternatif bir yol sunmaktadır. Daday'daki ziyaretçilerin motivasyonlarını, memnuniyet düzeylerini ve genel deneyimlerini inceleyecek bu çalışma, atlı turizm merkezlerinin sürdürülebilirliğini sağlayabilmek için bir temel oluşturmayı hedeflemektedir. Bu çalışma, Daday'daki atlı turizm merkezlerinde turistlerin ve günübirlik ziyaretçilerin deneyimlerini araştırarak alanyazındaki bu boşluğu doldurmayı amaçlamaktadır. Araştırma, atlı turizm merkezini ziyaret eden turistler veya günübirlikçiler ile yarı yapılandırılmış görüşmeler yaparak, turistleri binicilik faaliyetlerine katılmaya iten temel faktörleri ve bu deneyimlerin genel memnuniyetlerini nasıl şekillendirdiğini ortaya çıkarmayı amaçlamaktadır. Bu çalışmadan elde edilen bilgiler, atlı turizm bağlamında turist davranışının detaylı bir şekilde anlaşılmasına katkıda bulunacak ayrıca, destinasyon yöneticileri ve politika yapımcılar için pratik sonuçlar ve çıkarımlar sunabilecektir.

Bu araştırmanın teorik çerçevesi, turist memnuniyetini ve destinasyon sadakatini şekillendirmede anlamlı deneyimlerin önemini vurgulayan deneyimsel turizm modeline dayanmaktadır (Pine & Gilmore, 1999; Quan & Wang, 2004). Model, turist deneyiminin eğlence, eğitim, kaçış ve estetik gibi çeşitli boyutlarını dikkate almaktadır ve bu boyutların tamamı da atlı turizm ile yorumlanabilecek boyutlardır. Araştırmada verileri bu bakış açısıyla analiz ederek, binicilik faaliyetlerinin turistlerin deneyimsel ihtiyaçlarını ne ölçüde karşıladığını ve Daday'ın bir destinasyon olarak çekiciliğine hangi yönlerden katkıda bulunduğunu somut verilerle ortaya çıkarmayı amaçlamaktadır.

Bu çalışma akademik alanyazına ve pratik uygulamalara üç farklı açıdan katkı sağlayacaktır. Bu katkılardan ilki Daday ilçesinde binicilik faaliyetlerine katılan turistlerin motivasyonları ve deneyimlerinin incelenmesi olacaktır. Çalışmanın ikinci katkısı ise deneyimsel turizm modelinin atlı turizm bağlamına uygulanmasıdır. Çalışmanın alanyazın ve uygulayıcılara son katkısı ise turist memnuniyetini artırmak ve atlı turizm merkezlerinin sürdürülebilir kalkınmasını teşvik etmek için öneriler sunmak olacaktır.

## 2. Alanyazın Taraması

Atlı turizm, turizm sektörü içinde yerel ekonomileri ve kültürel mirası teşvik eden, sürdürülebilir kalkınma için önemli fırsatlar sunan önemli bir niş olarak ortaya çıkmıştır. Bu alanyazın taraması, atlı turizm merkezleri üzerine yapılan çeşitli çalışmalarını sentezleyerek sürdürülebilirlik, deneyim ve toplumsal katkıları ortaya koymaktadır.

Atlı turizm çalışmalarının temel amaçlarından biri, sürdürülebilir bir turizm modeli olarak atlı turizmin potansiyelini değerlendirmektir. Pavić ve arkadaşları (2019), Slovenya'da sürdürülebilir atlı turizminin geliştirilmesinde konaklama hizmet kalitesinin rolünü vurgulayarak, iyi tasarlanmış hizmet süreçlerinin turist deneyimlerine olumlu yansıtacağını ve yerel topluluklar için ekonomik faydalara yol açabileceğini öne sürmektedir. Benzer şekilde, Pickel-Chevalier'in (2015) Fransa'daki araştırması, atlı turizmin ekonomik, sosyal ve çevresel boyutlarını entegre ederek sürdürülebilir kalkınma için nasıl bir araç olabileceğini ortaya koymaktadır. Farklı bir çalışmada ise İzlanda'daki atlı turizmde müşteri memnuniyeti ve hizmet kalitesinin çeşitli yönlerine yönelik ziyaretçi tutumları incelenmiştir. Bu çalışmada, atlı turizm işletmelerinde müşteri memnuniyetini etkileyen önemli faktörler belirlenmiş ve hizmet kalitesinin ölçülmesi ve geliştirilmesine katkıda bulunulmuştur (Sigurðardóttir & Helgadóttir, 2015).

Atlı turizmin ekonomik etkisi, birçok çalışmada odaklanılan bir diğer noktadır. Ike ve arkadaşları (2013), Çin'in Yunnan Eyaletinde binicilik turizminin gelişimini inceleyerek, yerel halkın adil kâr dağılımını sağlamak için demokratik bir şekilde yönetilen binicilik tesislerinin işletilmesinden ekonomik fayda sağladığını ortaya koymuştur. Ayrıca Nemethy ve Bartos (2019), Macaristan ve Slovenya sınır bölgesinde atlı turizmin çevresel sürdürülebilirlik ve kültürel mirasın korunması bağlamında geliştirilme olanaklarını stratejik bir yaklaşımla incelemiştir. Bu çalışma, atlı turizmin gelişimi için stratejik hedefleri belirleyerek bölgenin sürdürülebilir kalkınmasına katkıda bulunmakta ve atçılıkla ilgili maddi ve manevi kültürel mirasın korunmasına ilişkin özgün sonuçlar sunmaktadır. Bu bulgular, atlı turizmin sürdürülebilir uygulamaları teşvik ederken yerel ekonomi ve yerel kültüre önemli ölçüde katkıda bulunabileceğini göstermektedir.

Toplum katılımı, başarılı atlı turizm girişimlerinin çok önemli bir yönünü oluşturmaktadır. Pickel-Chevalier (2015), Fransa'da sürdürülebilir kalkınma için atların imajından yararlanmada yerel toplum katılımının önemini vurgulayarak, binicilik turizminin sosyal uyumu ve çevre bilincini artırabileceğini belirtmiştir. Çalışmasında yerel toplulukların, atların ve atlı turizmin imajını kullanarak bölgelerinin sürdürülebilir kalkınmasına nasıl katkıda bulunduğunu incelemiştir. Çalışmada, atların bölgesel kimliği güçlendirmede ve turistik çekicilik yaratmadaki gücü vurgulanmıştır. Benzer bir şekilde, Fernández Gallardo & Hernandez Rojas'ın (2024) İspanya'nın Córdoba kentindeki binicilik gösterisi üzerine yaptığı çalışma, turist memnuniyetinin sürdürülebilir uygulamalarla nasıl bağlantılı olduğunu incelemekte ve kültürel etkinliklere toplum katılımının turist sadakati ve memnuniyetini artırabileceğini öne sürmektedir. Araştırma atlı gösteriler aracılığı ile atların, şehrin kültürel ve tarihi bir sembolü olarak nasıl sunulduğunu ve bunun turist memnuniyeti ile destinasyona bağlılık üzerindeki etkisini incelemektedir. Özellikle, atların kültürel deneyimi zenginleştirmedeki ve sürdürülebilir turizmi teşvik etmedeki rolü vurgulanarak, ziyaretçilerin algıları ve destinasyonun genel imajı üzerindeki etkileri araştırma kapsamında ortaya konulmuştur (Fernández Gallardo & Hernandez Rojas, 2024). Bu çalışmalar, atlı turizm merkezlerinin sürdürülebilirliklerini ve başarılarını sağlamak için yerel toplulukların atlı turizm girişimlerinin planlanması ve yürütülmesine dahil edilmesinin gerekliliğinin altını çizmektedir.

İnsan-hayvan etkileşiminin, psikoloji ve genel sağlık üzerine faydaları literatürde giderek daha fazla kabul görmektedir. Danby & Grajfoner (2020) çalışmasında, insan ve at etkileşimlerinin doğal ortamlarda katılımcıların psikolojik iyi oluşlarını nasıl geliştirdiğini incelemiştir. Bulgular, etkileşimlerin derin duygusal deneyimler ve katılımcıların hayatını değiştiren dönüşümler sağlayarak katılımcıların psikolojik sağlıklarını olumlu yönde etkilediğini göstermiştir. Bu durum, ata binmenin zihinsel ve fiziksel sağlığa faydalarını tartışan ve aktif yaşam tarzlarını teşvik etme potansiyelini vurgulayan Malchrowicz-Moško vd., (2020) bulgularıyla da örtüşmektedir. Bu tür görüşler, binicilik turizminin yalnızca ekonomik ve

çevresel hedeflere hizmet etmekle kalmayıp aynı zamanda katılımcıların genel sağlığı ve refahına da katkıda bulunduğunu göstermektedir.

Ayrıca literatür, atlı turizmle ilişkili kültürel mirasın giderek daha fazla kabul gördüğünü ortaya koymaktadır. Pickel-Chevalier (2020), Fransa'daki Cadre Noir de Saumur, İspanya'daki Real Escuela Andaluza del Arte Ecuestre ve Portekiz'deki Escola Portuguesa de Arte Equestre olmak üzere üç büyük klasik binicilik okulunun, eğitim ve turizm faaliyetleri aracılığıyla klasik biniciliğin somut olmayan mirasını modern toplumda koruma kapasitelerini değerlendirmiştir. Araştırma, bu okulların turizm faaliyetleriyle geleneksel binicilik mirasını nasıl yeniden şekillendirdiklerini ve turizmin bu süreçteki rolünü ortaya koymaktadır. Araştırmanın özgün sonucu olarak, turizmin bu okulların eğitim ve miras aktarımı stratejilerinin bir parçası olarak, binicilik geleneklerinin korunması ve geniş kitlelere iletilmesinde bir katalizör görevi gördüğü saptanmıştır. Bu tür çalışmalar, atlı turizmin kültürel koruma ve sürdürülebilir turizm gelişimi arasında bir köprü görevi görme potansiyelini taşıdığını da göstermektedir.

Son yıllarda turizm sektöründeki gelişmeler ve artan rekabet, destinasyonları turizm ürünlerini çeşitlendirmeye yönlendirmiştir. Bu bağlamda, kırsal ve doğa temelli turizm faaliyetleri önemli bir potansiyel olarak ortaya çıkmaktadır. Öztürk & Işınkaralar (2018), Kastamonu ili Merkez ve Daday ilçelerinin çiftlik turizmi potansiyelini değerlendirerek, bölgenin coğrafi özellikleri, bozulmamış doğal çevresi, mevcut çiftlik işletmeleri ve zengin yerel mutfağının güçlü yönler olduğunu; tanıtım ve pazarlama eksikliği ile nitelikli işgücü yetersizliğinin ise zayıf yönler olduğunu tespit etmişlerdir. Benzer şekilde, Aydoğdu & Tanrısever (2017), Daday ilçesindeki atlı spor tesislerinin coğrafi bir kümelenme oluşturduğunu ve bu kümelenmenin bölgesel kalkınmaya olumlu katkılar sağladığını ortaya koymuştur. Değişgel (2024) ise Türkiye'nin binicilik turizmi potansiyelini bütüncül bir yaklaşımla ele almış, Türkiye'nin doğal alanları, kültürel mirası ve binicilikle ilgili kurum ve kuruluşlarıyla önemli avantajlara sahip olduğunu, ancak bu potansiyelin yeterince kullanılmadığını belirtmiştir. Çalışmada, binicilik turizminin geliştirilmesiyle Türkiye'nin her bölgesinde on iki ay boyunca turizm hareketliliğinin sağlanabileceği ve böylece kırsal kalkınmanın doğayla uyumlu ve sürdürülebilir bir şekilde artırılacağı vurgulanmıştır.

Araştırmanın teorik altyapısının dayandığı Deneyim Ekonomisi Paradigması, Pine & Gilmore (1999) tarafından geliştirilen ve ekonomik değer yaratılmasında deneyimlerin merkezî bir rol oynadığını vurgulayan bir yaklaşımdır. Bu paradigmaya göre ekonomik değer yaratma süreçleri, ürünlerden ve hizmetlerden deneyimlere doğru evrilmiştir. Deneyim ekonomisinde işletmeler, müşterilere yalnızca ürün veya hizmet sunmaz. Bunların yanında müşterileri duygusal ve kişisel düzeyde etkileyen unutulmaz deneyimler tasarlamaya odaklanır. Turizm sektörü, doğası gereği deneyimlere dayalı olduğu için bu paradigmadan doğrudan etkilenmektedir (Oh vd., 2007). Paradigma, "eğlence", "eğitim", "estetik" ve "kaçış" olmak üzere dört temel boyutu içerir ve bu boyutlar turistlerin deneyimlerini şekillendirmede kritik bir rol oynar (Pine & Gilmore, 1999). Atlı turizm merkezleri de bu boyutların tamamını müşterilerine sunarak zengin ve çok boyutlu deneyimler yaşatır. Bu çalışmada, Deneyim Ekonomisi Paradigması, Daday'daki atlı turizm merkezlerinde turistlerin motivasyonlarını ve memnuniyet düzeylerini analiz etmek için teorik bir çerçeve sağlamıştır. Atlı turizm merkezleriyle ilgili alanyazın, atlı turizmin sürdürülebilir kalkınmaya katkıda bulunma, yerel ekonomileri geliştirme, toplulukların ilgisini çekme ve sağlık, psikoloji ve genel iyi olma haline olumlu katkı sağlama potansiyelini vurgulamaktadır. Ayrıca kültürel mirasın korunarak ve gelecek nesillere aktarılması, kültürel sürdürülebilirliğe katkı sağlaması açısından kritik bir diğer bileşen olarak ortaya çıkmaktadır.

### 3. Yöntem

Binicilik faaliyetlerinin turistlerin deneyimsel ihtiyaçlarını ne ölçüde karşıladığını ve Daday'ın bir destinasyon olarak çekiciliğine hangi yönlerden katkıda bulunduğunu somut verilerle ortaya çıkarmak için nitel araştırma yöntemlerinden yararlanılmıştır. Atlı turizm merkezini ziyaret edenlerin deneyimleri, araştırma konusuna ilişkin alanyazından yararlanılarak tasarlanan derinlemesine görüşmeler aracılığıyla

fenomenolojik bir desenle çözümlenmiştir. Çünkü fenomenolojik görüşme, bireylerin deneyimlerinin altında yatan temel yapısal unsurları ve gerçeklikleri anlamak amacıyla kullanılan bir veri toplama yöntemidir. (Merriam, 2013).

Bu temel amacın yanı sıra, turistlerin binicilik faaliyetlerine ilişkin düşünceleri de ortaya konmuştur. Araştırmada, katılımcı seçimi için temel strateji olarak amaçlı örnekleme yöntemi ve kartopu tekniği kullanılmıştır. Amaçlı örnekleme yöntemi kullanılarak, çalışmanın odağıyla doğrudan ilgili olan belirli özellikler veya deneyimlere sahip katılımcılar kasıtlı olarak seçilmiş böylece toplanan verilerin zengin ve anlamlı olması sağlanmıştır (Kümbetoğlu, 2015; Baş & Akturan, 2013). Veri toplama aşamasında ise kartopu tekniği kullanılmıştır. İlk katılımcılar, çalışmanın kriterlerini karşılayan başka bireylerin belirlenmesine yardımcı olmuş ve bu durumun sonucunda örneklem ağı genişletilmiştir. Bu birleşik yaklaşım, hedeflenen örnekleme etkili bir şekilde erişilebilmesi ve araştırma amaçlarına ulaşılabilmesi için derinlemesine veri toplanmasını sağlamıştır. Araştırma kapsamında yapılan görüşmeler gönüllülük esasında yürütülmüştür. Görüşme tekniği başkalarını anlamamanın en etkili yoludur (Kvale, 2007). Derinlemesine görüşmelerin temel amacı, insanların günlük yaşamlarında oluşturdukları anlamları ve deneyimlerini kavrayabilmek amacıyla bireylerin sosyal dünyaya dair öznel yorumlarını açığa çıkarmaktır (Punch, 2011; Layder, 2013).

Araştırma verileri, Daday ilçesi atlı turizm merkezleri olan Barış At Çiftliği, Çömlekçiler At Çiftliği, Emir Bey Atlı Turizm-Doğal Yaşam Köyü ve Kılıç At Çiftliği tesislerinden en az 3 tanesi ziyaret eden kişilerden yarı yapılandırılmış açık uçlu sorular aracılığı ile toplanmıştır. Araştırmacı veri toplamaya başlamadan önce, Kastamonu Üniversitesi Sosyal ve Beşeri Bilimler Etik Kurulu'na başvurmuş 11 No'lu toplantının 39 No'lu kararı gereği araştırma onayı alınmıştır. Araştırma kapsamında elde edilen veriler 10 Kasım 2024 ve 17 Kasım 2024 tarihleri arasında toplanmıştır. Araştırmacı öncelikle yakın çevresinde Daday atlı turizm merkezlerini ziyaret ettiğini bildiği 5 kişiye ulaşmış, bu kişilerin söz konusu 4 at çiftliklerinden en az 3 tanesi ziyaret ettikleri teyidini almış ve bu kişilerden ilgili at çiftliklerini ziyaret etmiş kişilerin iletişim bilgisine ulaşmıştır. Ardından kartopu tekniği ile ulaştığı diğer kişilerden ilgili merkezlerin en az 3'ünü ziyaret edip etmedikleri teyidini almış ve toplamda 17 kişi ile veri toplama sürecini tamamlamıştır. Araştırma soruları aşağıdaki gibidir:

1. Daday'daki binicilik faaliyetleri eğlence, eğitim, kaçış ve estetik açısından turistlerin deneyimsel ihtiyaçlarını nasıl karşılamaktadır?
2. Daday'da binicilik faaliyetlerine katılan turistlerin motivasyonları ve deneyimleri nelerdir ve bu faktörler memnuniyetlerini ve destinasyon sadakatlerini nasıl etkilemektedir?
3. Turist memnuniyetini artırmak ve Daday'daki atlı turizm merkezlerinin sürdürülebilir gelişimini teşvik etmek için ne gibi tavsiyelerde bulunulabilir?

### 3.1. Veri Analiz Süreci

Araştırmada, verilerin kaybolmasını önlemek ve düzenlemek amacıyla NVivo nitel veri analiz yazılımı kullanılmıştır. İlk olarak, yapılan görüşmeler araştırmacı tarafından deşifre edilmiştir. Görüşme deşifrelerinde kayıp olup olmadığı araştırmacı tarafından eş zamanlı olarak bir kez daha ses kaydından dinlenerek ve yazılı metin takip edilerek kontrol edilmiştir. Sonrasında Word belgesindeki görüşmeler NVivo programına aktarılmıştır. Kodlamaya başlamadan önce, veri seti dikkatlice gözden geçirilmiştir. Bu aşamada, araştırmanın amacıyla ilgili olmayan veriler, veri setinden kaldırılmıştır. Veri temizliği sürecinin ardından kodlama süreci başlatılmıştır. Tüm veriler kodlandıktan sonra, benzer kodlar bir araya getirilerek kategoriler oluşturulmuştur.

Guba & Lincoln (1982), nitel araştırmalarda geçerlik ve güvenilirlik yerine inandırıcılığın (trustworthiness) önemine dikkat çekmiş ve bu hedef doğrultusunda bazı kriterler belirlemişlerdir (Başkale, 2016). Guba & Lincoln (1982), inandırıcılık için dört ana kriteri şu şekilde toplamıştır: inanılabilirlik, güvenilirlik, onaylanabilirlik ve aktarılabilirlik. Bu araştırmada da bulguların inandırıcılığını sağlamak amacıyla, söz konusu kriterler sağlanmıştır. İlgili kriterler Başkale'nin (2016) çalışmasından temel alınarak cevaplanmıştır. Bu kapsamda inanılabilirliği artırmak için uzun süreli etkileşim, katılımcı teyidi ve uzman

incelemesi şartları sağlanmıştır (Holloway & Wheeler, 1996). Araştırma güvenilirliğini sağlamak için araştırmacı üçgenleme ve yöntem üçgenleme yöntemleri yerine getirilmiştir (Houser, 2015; Streubert & Carpenter, 2011). Onaylanabilirlik şartını yerine getirmek için alıntılar kullanılmış, bu durum araştırmacının önyargıları ya da görüşleri yerine katılımcıların kendi ifadelerini içermesi açısından önemlidir (Lincoln & Guba, 1985). Araştırmanın aktarılabilirliğini sağlamak için ise örneklem seçiminin nasıl yapıldığı, katılımcıların özellikleri ve ortam açıkça belirtilmiştir (Sharts-Hopko, 2002).

#### 4. Bulgular

Araştırma kapsamında yapılan görüşmelerde katılımcıların ifadeleri birbiri ile örtüşmeye başlayınca veri doygunluğuna ulaşıldığı anlaşılmış (Glaser, 1978) ve görüşme süreci 17 katılımcı ile tamamlanmıştır. Görüşme yapılan kişilere ait demografik bilgiler Tablo 1’de verilmiştir. Görüşme yapılan kişilerin 9’u erkek, 8’i kadındır. Bu kişilerin en küçüğü 27 yaşında, en büyüğü ise 55 yaşındadır. Katılımcıların yaş 37.88’dir. Katılımcıların tamamı Kastamonu ilinde ikamet etmektedir.

**Tablo 1.** Katılımcıların Profili

	Cinsiyet	Yaş	Ziyaret Ettiği Çiftlik Sayısı
K1	Erkek	44	4
K2	Erkek	38	4
K3	Kadın	34	3
K4	Erkek	51	4
K5	Kadın	27	3
K6	Kadın	32	4
K7	Kadın	55	4
K8	Kadın	44	4
K9	Erkek	27	4
K10	Kadın	33	3
K11	Erkek	30	3
K12	Erkek	49	4
K13	Erkek	47	4
K14	Kadın	30	3
K15	Erkek	28	4
K16	Erkek	45	4
K17	Kadın	30	4

Elde edilen veriler üzerinde betimsel ve içerik analizi yapılmıştır. Betimsel analiz, derinlemesine inceleme gerektirmeyen verilerin işlenmesinde tercih edilirken, içerik analizi, elde edilen verilerin daha ayrıntılı şekilde incelenmesini ve bu verilerden açıklayıcı kavramlar ile temalara ulaşılmasını sağlar (Yıldırım & Şimşek, 2008). Yapılan analizde temalar, deneyimsel turizm modeline dayanmaktadır (Pine & Gilmore, 1999; Quan & Wang, 2004). Model, turist deneyiminin eğlence, eğitim, kaçış ve estetik açılarından ele alan bir modeldir. Temaların altında yer alan kategoriler ve kodlar Tablo 2’de sunulmuştur.



**Tablo 2. Temalar**

Temalar	Kategoriler	Kodlar
Eğlence	Faaliyetlerden Keyif Alma	Binicilik ve safarilerle ilgili olumlu deneyimler Atlarla ilgili yaşanan sorunlar ATV turları ve heyecan verici sürüşlerin keyfi At sırtında nehirleri geçerken unutulmaz anlar Atlara binmekten ve hayvanlarla etkileşime girmekten keyif alan çocuklar Gece toplantıları ve kamp ateşi gibi eğlenceli sosyal aktiviteler Benzersiz deneyimlere katılım
	Eğlence Seçeneklerinin Çeşitliliği	Çeşitli aktivitelerin mevcudiyeti (binicilik, ATV turları, doğa yürüyüşü) Her yaşa uygun fırsatlar Ev sahipliği yapılan etkinlikler ve özel günler (doğum günleri, düğünler) Çocuklar için tasarlanmış oyun alanları ve tesisler Geleneksel oyunlara ve yerel şenliklere katılmak
	Atlı Turizm Merkezlerindeki Zorluklar	Beklentileri karşılamayan kısa veya aceleyle getirilmiş faaliyetler Sürüşler veya turlar sırasında güvenlik endişeleri Bazı durumlarda sınırlı eğlence seçenekleri Keyfi etkileyen gecikmeler veya zamanlama sorunları Deneyimi etkileyen profesyonel olmayan davranış örnekleri
Eğitim	Binicilik ve Doğa Hakkında Bilgi Edinme	Binicilik beceri ve tekniklerinin kazanılması At bakımı ve idaresini anlama Kırsal yaşam tarzlarına ve tarımsal uygulamalara maruz kalma Yerel flora ve fauna hakkında eğitici deneyimler Turlar sırasında bilgilendirici deneyimler sunan rehberler
	Kültürel ve Geleneksel Bilgi	Yerel gelenek ve görenekler hakkında bilgi edinme Geleneksel mutfak uygulamalarına katılım (örn. etli ekmek, banduma yapımı) Yerel topluluk üyeleriyle etkileşim Bölgesel tarih ve mirasa ilişkin deneyimler Yerel zanaat ve sanatları gözlemleme ve bunlarla ilgilenme
	Çevresel Farkındalık	Koruma çabalarının takdir edilmesi Bölgenin ekolojik önemini anlaşıması Turizmde sürdürülebilir uygulamalar hakkında bilgi edinme Doğal özellikleri vurgulayan eğitici yürüyüşler
Kaçış	Kentsel Yaşamdan Kurtulma	Doğada yenilenmiş ve gençleşmiş hissetmek Şehir stresinden ve günlük rutinlerden kaçış Kırsal alanın sessizliğinin ve huzurunun tadını çıkarma Teknolojiyle bağlantıyı kesmek ve sadeliği benimsemek Daha yavaş bir yaşam temposunda teselli bulmak
	Doğayla Bütünleşme	Bozulmamış doğal manzaraları deneyimlemek Temiz hava solumak ve açık havanın tadını çıkarmak At gezintileri sırasında özgür ve sınırsız hissetmek Yürüyüş, keşif ve macera için fırsatlar Gece yıldız gözlemciliği ve doğa harikalarının takdir edilmesi
	Aile Bağları	Ortak faaliyetler aracılığıyla aile ilişkilerinin güçlendirilmesi Birlikte kalıcı anılar yaratmak Dikkat dağıtıcı unsurlar olmadan kaliteli zaman geçirme Ailelerin eğlenmesi ve katılımı için özel olarak tasarlanmış etkinlikler
Estetik	Doğal Güzellik ve Manzara	Çarpıcı manzaralar ve panoramik görüntüler Yemyeşil ve ormanlık manzaralar Güzel gün batımları ve berrak gece gökyüzü Manzaralı patikalar Mevsimsel güzellik (örn. sonbahar renkleri, ilkbahar çiçekleri)
	Mimari ve Çevresel Tasarım	Konaklama yerlerinin rustik cazibesi (bungalovlar, kabinler) Otantikliği artıran geleneksel mimari unsurlar Doğal çevre ile özenli entegrasyon Çekici ve işlevsel tesis düzenleri İnşaat ve dekorda doğal malzemelerin kullanımı
	Atmosfer	Rahat ve sıcak bir atmosfer Şömine veya sobaların konfora katkıda bulunan sıcaklığı Hoş duysal deneyimler (doğa sesleri, ahşap kokuları) Yerel mirası yansıtan kültürel ambiyans İç tasarım ve mobilyaların estetik çekiciliği

#### 4.1.Eğlence

Yapılan görüşmelerden elde edilen yorumlar, “faaliyetlerden keyif alma” kategorisinin atlı turizm merkezlerine ilişkin memnuniyetin önemli bir faktörü olduğunu göstermektedir. Birçok katılımcı ata

binme ve safarilerle ilgili olumlu deneyimlerini ifade etmiştir. Örneğin K16, *“Ata binmek isterseniz keyifle Daday bölgesi tercih edilebilir. Ailece safari turuna çıktık. Çok güzeldi. Genel anlamda işletmelerde çalışanlar elinden geldiğince ilgili”* diyerek ata binmenin aile ile yapılabilecek bir aktivite olduğunu ve aldıkları keyfe ilişkin duygularını vurgulamıştır. At sırtında su birikintilerinden geçmek gibi yaşanan unutulmaz anlar, *“Dere geçişlerinden büyük keyif aldık (K10)”* cümleleriyle ifade edilmiştir. Çocukların da ata binmekten ve hayvanlarla etkileşime girmekten keyif alması, bu etkinliklerin aile odaklı olmasını ve tercih edilebilirliğini artırmaktadır. Bu duruma ilişkin K8, *“Atları büyük ve küçük küçük çocuğum çok sevdiler, atlarla ilk teması Daday ilçesinde sağladılar”* ifadelerini kullanmıştır. Atlı turizm merkezlerinden alınan keyif, yalnızca çocuklu aileler tarafından değil araştırmaya katılanların tamamı tarafından da vurgulanmıştır. Ata binmeyi ilk kez deneyimleyip olumlu duygular yaşayan katılımcılar olduğu gibi, *“Ata ilk kez bindim ve inanılmaz bir deneyimdi. (K1)”* ifadesinde görüldüğü üzere bazı katılımcılar, farklı zamanlarda atlarla ilgili sorunlar yaşadıklarını bildirmişlerdir.

Atlı turizm tesisleri kapsamında elde edilen *“eğlence seçeneklerinin çeşitliliği”* kategorisi, katılımcıların ata binme, ATV turları ve doğa yürüyüşü gibi çeşitli aktiviteleri vurgulamaktadır. Katılımcılardan K5, söz konusu faaliyetlerin organize edilmesi için *“Hafta sonları katılabilmek için alternatif ve keyifli aktiviteler”* yorumunu yapmaktadır. Bir başka katılımcı olan K10, atlı turizm merkezinde yalnızca ata binmek, ATV sürmek ve doğa yürüyüşü yapmak gibi faaliyetlerin olmadığını, doğum günü kutlamaları dahil olmak üzere farklı etkinlikler de yapılabildiğini *“doğum günü kutlamalarımızı yapmanın dışında ve aile büyüklerimiz geldiğinde doğal bir ortam bulunabilme gibi farklı şeyler için tercih ediyoruz”* ifadeleriyle aktarılmıştır.

*“Atlı turizm merkezlerindeki zorluklar”* kategorisi, katılımcı ifadelerinden de anlaşılacağı üzere, genel eğlence deneyimini etkileyen birkaç önemli sorunu kapsamaktadır. Atlı turizm merkezlerine ilişkin önem atfedilen sorunlardan bir tanesi ise etkinliklerin genellikle kısa sürmesi veya etkinliklerin bazı durumlarda aceleye getirilerek ve misafirlerin beklentilerini karşılayamamasıdır. Bu bağlamda K13, *“eğer yoğun günlerde gün sonuna kalırsanız atlar yorgun oluyor 15-20 dakika at yürüyebilirse iyisiniz, hayvana da yazık”* ifadeleriyle memnuniyetsizliğini dile getirmiştir. Gecikmeler ve zamanlama sorunları da atlı turizm merkezlerinden alınacak eğlence keyfini azaltmaktadır. K2, *“bazen uzun saatler safari turuna binmek için bekliyoruz, daha da kötüsü bazen bizden sonra gelen kişileri alıyorlar, onlar daha önceden sıradaydı yapabileceğimiz bir şey yok gibi cümleler sarf ediyorlar”* ifadeleriyle kötü zaman yönetiminin genel deneyimi olumsuz şekilde etkilediğinin altını çizmiştir. Her zaman olmasa da kimi zamanlarda personelin profesyonel olmayan davranışları da katılımcıların memnuniyetini etkilemektedir. Ancak katılımcılar, bu durumu personelin yorgunluğu ve tesisin kalabalığına bağlamaktadır. Bazı katılımcıların vurguladığı bir diğer husus ise at binme faaliyetleri dışında sunulan yeme-içme seçeneklerinin kısıtlı olmasıdır. Örneğin K7, *“...yalnızca binicilik için uygun olabilir fakat yemek çeşitliği az”* cümleleriyle yiyecek-içecek beklentilerine ilişkin görüşlerini paylaşmıştır.

## 4.2.Eğitim

*“Eğitim”* teması, atlı turizm merkezlerindeki temel bir unsurdur. Bu unsur genel ziyaretçi deneyimini önemli ölçüde etkilemektedir. Bu merkezler, ziyaretçilerine binicilik becerileri ve tekniklerini öğrenme, at bakımı ile idaresini anlama ve kırsal yaşam tarzlarıyla tarımsal uygulamalarla etkileşim kurma fırsatları sunmaktadır. Ziyaretçiler, etli ekme ve banduma gibi geleneksel yemeklerin yapımını doğrudan gözlemleyebilmektedir. Ayrıca ziyaretçiler, çalışanların yerel halktan olması nedeniyle yerel kültür ve geleneksel bilgiler edinebilmektedir.

Atlı turizm merkezlerindeki ziyaretçi deneyimleri, *“binicilik ve doğa hakkında bilgi edinme”* kategorisi altında merkezlerin eğitimsel yönlerini kapsamaktadır. Birçok katılımcı, ziyaretleri sırasında at binme becerileri ve teknikleri kazandıklarını ifade etmiştir. Örneğin, K11 *“hiç cesaret edemediğim bir şeydi ata binmek. İlk kez Daday’da ata bindim ve vakit buldukça binmeye devam ediyorum”* cümleleriyle ilk kez ata binecekler için merkezlerin çalışanlarının gözetiminin altında ata binme deneyimini vurgulamıştır. Çalışanlar sadece güvenliği sağlamakla kalmayıp turlar sırasında at bakımı ve kullanımına ilişkin bilgilendirici bilgiler de vermektedir. K15, *“ata binme geçmişim bir yılı buldu diyebilirim, rehberimin öğrettiklerine dayanarak ilk kez*

*bu yaz dörtnala az sürdüm*” diyerek rehberlerin öğrenme deneyimini geliştirmedeki önemli rolüne işaret etmiştir. Ayrıca merkezleri ziyaret edenler, kırsal yaşam tarzlarını gözlemlemekte ve doğal çevre ile yakından ilişki kurabilmektedir. Alanyazında da insanlar ve doğa arasındaki psikolojik ilişkiyi inceleyen ve özellikle doğal çevreye dahil olma veya bağlılık kavramına odaklanan çalışmalarda bulunmaktadır (Schultz, 2002; Mayer & Frantz, 2004; Mayer vd., 2009). Katılımcıların tamamı doğa ile başbaşa kalabildiğini, temiz hava, doğal çevre, merkezlerde bulunan atlar ve diğer hayvanlarla birlikte yaşadıkları deneyimi aktarmışlardır. Genel anlamda, atlı turizm merkezlerinin eğitim bileşenleri, pratik beceri gelişimini kültürel ve çevresel farkındalıkla birleştirerek ziyaretçi katılımını zenginleştirebilmektedir.

Atlı turizm merkezlerinde *“kültürel ve geleneksel bilgi”* kategorisi, ziyaretçilerin yerel kültür ve geleneklerle etkileşim içinde bulunmasını tanımlamaktadır. Katılımcılar ifadelerinde, sıklıkla merkezleri her ziyaret edişlerinde farklı yerel gelenekleri öğrendiklerini belirtmişlerdir. Özellikle etli ekmek ve banduma gibi geleneksel yerel yiyeceklerin üretiminin gözlemlenebilir bir mesafede yapılması ziyaretçilerin dile getirdiği bir diğer husustur. Katılımcıların tamamına yakını kahvaltıda sunulan ürünlerin önemli bir kısmının Daday ilçesi veya Kastamonu’da üretilen ürünler olduğunu ifade etmiştir. Söz konusu durumla ilgili K2, *“kahvaltı muhteşem, ürünlerin çoğu bu bölgede elle yapılmış ürünler. Hem kahvaltıda yiyoruz hem de tesisten ayrılırken bazılarını satın alıyoruz”* ifadeleriyle ürünlerin özgünlüğünün ve bölgesel gastronomiyle bağlantısının altını çizmiştir. Yerel halk ile etkileşimde olmanın sonucunda ziyaretçiler, ev sahipleri tarafından samimi bir ortam içinde hoş karşılandıklarını belirtmektedir. K4’ün, *“çiftlik sahipleriyle yıllardır tanıdığımız, sıcakkanlı bir ilişkimiz var”* sözleriyle belirttiği gibi ziyaretçiler yerel misafirperverliği deneyimlemektedir. Merkezlerdeki sohbetler ve etkinlikler aracılığıyla bölge tarihi ve mirasına ilişkin bilgiler edinilmekte iken, yerel çalışanlarla etkileşime geçmek, ziyaretçilerin yerel geleneklere ilişkin anlayışını zenginleştirmektedir. Ayrıca ziyaretçiler, yerel zanaat ve sanatları gözlemlemekte ve bazen etkinliklere katılarak bölge mirası hakkında bilgi sahibi olmaktadır. Bu deneyimler genel olarak atlı turizm merkezlerinin eğitim değerini artırmakta, kültürel alışverişi teşvik etmekte ve yerel kültürün derinlemesine anlaşılması ve özümsemesine katkı sağlamaktadır.

Atlı turizm merkezlerindeki ziyaretçi ifadeleri, *“çevresel farkındalık”* kategorisi altında doğal çevre ve bölgenin ekolojisini açıklamaya çalışmaktadır. Ziyaretçiler; atlı turizm merkezlerinde, doğayla derin bir bağ kurulmasını sağlayan bu ortamların doğal güzelliğini ve huzurunu sıklıkla ifade etmiştir. Örneğin K8, *“şehirden kaçıp Daday’a gelince etrafıma bakmaya güzellikleri anlamaya başlıyorum. Maalesef şehirde yalnızca önümüze bakıyoruz”* cümleleriyle atlı turizm merkezlerinde geçirdiği vakitle çevresel farkındalığına katkı yaptığını dile getirmiştir. Bir başka katılımcı olan K2, *“orman, göl, akarsu, hayvanlar... kendimi dinlemek için doğaya ait ne arıyorsam burada var”* diyerek doğal habitatın kendini dinleme ve yenilenme etkisine vurgu yapmaktadır. Ayrıca rehberli turlarda bölgenin doğal özellikleri anlatılarak ziyaretçilerin bölgenin ekolojik özelliklerini tanımaları sağlanıyor. Bir başka katılımcı K6’nın, *“Daday’da herhangi bir atlı merkezde yapacağımız 1 saatlik at turu yetmeyecektir. Araç ve şehir gürültüsünün hemen hiç olmadığı yerde nal ve nefes sesi”* ifadeleri çevresel farkındalığa ilişkin deneyimlere işaret etmiştir. Çevresel farkındalık konusunda sürdürülebilir uygulamalara ilişkin ifadeler sınırlıdır.

### 4.3.Kaçış

*“Kaçış”* teması atlı turizm merkezlerinin, kentsel yaşamın stresinden kaçmak isteyen bireyler için yenilenme imkânı tanıyan merkezler olarak hizmet vermekte olduğunu ifade etmektedir. Bu tema, aynı zamanda söz konusu merkezlerin ziyaretçiler için sağladığı yavaş yaşam temposunu, kırsal kesimin sessizliğini ve huzurunu kapsamaktadır. Kaçış teması, atlı turizm merkezlerinin bireylerin yenilenmelerini katkı yapan tesisler olduğunu vurgulamaktadır. Kaçış hissi, günlük rutinlerden kopmak isteyenler için zihinsel ve fiziksel rahatlama (Wolsko & Lindberg, 2013; Wolsko, Lindberg & Reese, 2019) için binicilik merkezlerinin önemini ifade etmektedir.

Atlı turizm merkezleriyle ilgili yapılan görüşmelerde, *“kentsel yaşamdan kurtulma”* kategorisi; ziyaretçilerin, merkezlerin sunmuş olduğu doğal ortamlarda kendilerini yenilenmiş ve gençleşmiş hissedebilecekleri bir ortam sunarak şehir hayatından kurtulmalarında önemli bir rol oynadıklarının altını

çizmektedir. Katılımcıların tamamı, şehir stresine ve günlük rutinelere çare olarak kırsal alanın sunmuş olduğu huzuru ve sadeliği ifade etmiştir. Örneğin K7, *“mecburen şehirlerde yaşıyoruz, işimiz, çocukların okulu hemen her şey şehirde. Ancak içgüdüsel olarak sanırım her zaman şehirden kaçmanın da planını yapıyoruz”* diyerek şehrin karmaşasından kaçmak istediğini vurgulamaktadır. Katılımcılar teknolojiden kopabilmek için de kırsal bölgelere gitmek istediklerini belirtiyorlar. Genel anlamda yapılan görüşmelerde K12'nin kullandığı *“şehirlerde özellikle evlerde yapacağımız aktiviteler sınırlı, elimizin altındaki telefon tek aktivitemiz”* bu ifadeleri, farklı katılımcılar tarafından da farklı cümlelerle fakat aynı noktaya gelecek şekilde kullanılmıştır. Bu durum, kentsel yaşamın hayatı kolaylaştıran çözümler sunduğunu ancak aynı zamanda sürekli olarak aynı döngüyü sunduğunu da göstermektedir. Aktarılan bu anlatılar ve katılımcıların yaşamış olduğu deneyimler, atlı turizm merkezlerinin, doğanın sükûneti ve sadeliğini sunarak kent sakinlerine bir sığınak işlevi gördüğüne işaret etmektedir.

*“Doğayla bütünleşme”* kategorisi, atlı turizm merkezlerine ilişkin değerlendirmelerde tespit edilen ve ziyaretçi deneyimini önemli ölçüde etkileyen bir kategori olarak tanımlanmıştır. Çok sayıda katılımcı, merkezleri ziyaret etme nedenleri olarak el değmemiş doğal güzelliklerle iç içe olmayı ve doğal güzellikleri deneyimlemeyi en önemli unsurlardan bir tanesi olarak vurgulamaktadır. Bu duruma örnek olarak K1'in, *“cennet gibi yerde doğanın tam ortasında”* olduğunu belirterek çevrenin güzelliğine ve kendisiyle doğa arasında kurduğu bağa işaret etmektedir. Temiz hava solumak ve açık havada vakit geçirmek, katılımcıların ifadelerinde karşımıza çıkan bir diğer kod olarak göze çarpmaktadır. K8, *“açık havada doğayla iç içe bulunan bu merkezlere gelmenin kendim için yaptığım en doğru şey olduğunu düşünüyorum. Beden ve ruh sağlıma fayda sağladığını hissediyorum.”* şeklindeki ifadesiyle, doğayla bütünleşmenin yarattığı etkiyi vurgulamaktadır. At binme deneyiminde hissedilen kısıtlanmamışlık ve özgürlük duygusu, başka bir katılımcı olan K13'ün, *“düz yolda at bindik, derede at bindik, göl kenarında at bindik, güzel bir akşam yemeği yedik, keyifli hissediyordum”* ifadesi doğal ortamda at binmenin doğayla bütünleşme heyecanına yaptığı katkıyı öne çıkarmaktadır. Katılımcıların ifadeleri, doğayla bütünleşmenin atlı turizm merkezlerinin çekiciliğini önemli ölçüde artırdığını göstermektedir. Ayrıca merkezlerin el değmemiş bir doğal çevrede ziyaretçilerin kendilerini dinlemesine olanak vermesiyle fiziksel ve ruhsal yenilenme fırsatları sunduğunu da göstermektedir. Bu durum Kaplan'ın (1995) çalışmasında da doğal çevrelerin bireylerin zihinsel aktivitelerini yormadan, onları canlandırarak dinlendirici bir etki sağladığı şeklinde ifade edilmektedir.

Atlı turizm merkezlerine ilişkin *“aile bağları”* kategorisi, ailelerin atlı turizm merkezlerinde yaşamış olduğu ortak deneyimler yoluyla aile bağlarının gelişmesini tanımlamaktadır. Izenstark & Ebata'nın (2016) çalışmasında da ailelerin doğada gerçekleştirdiği etkinliklerin, aile üyeleri arasında anlamlı etkileşimler sağladığı ve bu etkileşimlerin aile kimliğini pekiştirdiği belirtilmektedir. Bu bağlamda, atlı turizm merkezlerinde yaşanan ortak deneyimlerin de benzer şekilde aile bağlarını güçlendirebileceği söylenebilir. Atlı turizm merkezlerini aileleriyle birlikte ziyaret eden katılımcılar bu merkezlerde yaşadığı deneyimlerin aile bağlarını nasıl güçlendirdiğini ve aile bireyleri arasında ortak anılar yarattığını vurgulamaktadır. K12, *“Ailecek ATV iki sefer safari yaptık. Eğlenceliydi, kızım sıkı sıkıya bana sarılır ve beni cesaretlendiren sözler söyler. Aramızda ayrı bir enerji yarattığını hissediyorum”* ifadeleriyle aile fertleriyle birlikte safari turuna katılmanın aile deneyimlerini nasıl zenginleştirdiğini göstermektedir. Dikkat dağıtıcı unsurlar olmadan kaliteli zaman geçirme fırsatı, K4'ün şu yorumunda açıkça görülmektedir; *“ata binen çocuklarım atın üzerinde öyle bir heyecan yaşıyorlar ki anlatamam. Eve dönünce en az 1 hafta boyunca o kısa 15-20 dakikalık ata binmelerinin hikayelerini dinliyoruz”*. Bu ortak aktiviteler yalnızca eğlence duygusu yaratmakla kalmamakta, aynı zamanda ailelerin doğal bir ortamda birlikte keyifli uğraşlara katılmalarına olanak tanıyarak daha güçlü aile ilişkileri geliştirmelerine olanak sağlamaktadır. Böylece, atlı turizm merkezleri, aile bağlarını güçlendirme ve ortak deneyimler yaratabilme noktalarında önem arz etmektedir.

#### 4.4.Estetik

Estetik, atlı turizm merkezlerinin temel bir yönünü oluşturmakta, doğal güzellikler ve özenle tasarlanmış ortamlar aracılığıyla ziyaretçilerin deneyimlerini önemli ölçüde geliştirmektedir. Mimari tasarım, çevreyle uyum içindeki konaklama birimleri ile otantik ambiyansa katkıda bulunmaktadır. Ayrıca, bu merkezlerin ortamı, katılımcılar tarafından sıcak ve rahat olarak ifade edilmektedir.

Atlı turizm merkezlerinde kapsamında yapılan görüşmelerden elde edilen verilerde sıklıkla *“doğal güzellikler ve manzara”* kategorisi altına giren ifadeler vardır. Katılımcılar sıklıkla bu merkezlerin sunduğu çarpıcı manzaralar ve panoramik çekicilikler hakkında yorum yapmıştır. Katılımcıların kullanmış olduğu *“cennet, muhteşem manzara, temiz hava, gün batımı, her mevsimde farklı renkler”* gibi tanımlamalar doğal güzelliklerin estetik çekiciliğine tanımlayan ifadelerdir. Manzaralı patikalar ve pitoresk olarak ifade edilebilecek yollar, özellikle at sırtında yapılan gezintilerde yaşanan deneyimin ayrılmaz bir parçasıdır. Katılımcılardan K16'nın *“Her mevsim ayrı güzelliği var. Farklı renkler farklı manzaralar. Ama ben en çok yaz akşamlarını seviyorum...”* şeklindeki ifadesinden de anlaşılacağı üzere, mevsimsel güzelliklerin de ziyaretçilerin algıları ve tercihleri üzerinde farklı duygular yarattığı görülmektedir. Atlı turizm merkezlerindeki doğal güzellik ve manzara, ziyaretçi deneyimini zenginleştirmede önemli bir rol oynamaktadır. Bu durum ziyaretçilerin çevreyle bağ kurabilmesini sağlamaktadır.

Atlı turizm tesislerindeki ziyaretçi deneyimlerinin niteliğini belirleyen faktörler arasında, *“mimari ve çevresel tasarım”* kategorisi önemli bir konum teşkil etmektedir. Yapılan görüşmelerde, konaklama birimlerinin özgün mimari yapısı ve görüntüsünün, ziyaretçilerin otantik deneyim algısını ve genel memnuniyet düzeylerini etkilediği ifade edilmektedir. Nitekim, görüşmelerde sıklıkla belirtilen bungalov tipi konaklama birimlerinin fonksiyonel özelliklerinin yanı sıra, mekansal atmosfere de katkı sağlayarak kullanıcı deneyimini pozitif yönde etkilediği anlaşılmaktadır. Örneğin, K12'nin *“Atlı turizm merkezlerinde konaklama imkânı sunan tesislerdeki konaklama yapıları genellikle doğal ortamla uyumludur. Genellikle ahşaptan veya yerel mimari ile uyumlu betondan da olsa yapılan yapılar bir veya iki katlıdır”* şeklindeki değerlendirmesi, bu argümanı destekler niteliktedir. Yapı malzemesi seçimi ve çevresel entegrasyon stratejileri, tesislerin sürdürülebilirlik performansını ve çekicilik unsurlarını artırırken, ziyaretçilerin doğal çevre ile etkileşimini de güçlendirmektedir. Bu bağlamda, katılımcıların sıklıkla ifade ettiği *“geleneksel çiftlik atmosferi ve yerel gastronomi deneyimi”* vurgusu, tesislerin bütüncül tasarım yaklaşımını teyit etmektedir. Tesislerin mekânsal organizasyonu ve peyzaj düzenlemeleri, kullanıcı deneyimine etki etmektedir. Bu ifadeler, atlı turizm merkezlerinin mimari ve çevresel tasarım unsurları çerçevesinde; doğal çevreyle uyumlu ve keyifli bir deneyim sağlamada önemli rol oynadığını göstermektedir.

Atlı turizm merkezlerini deneyimleyen katılımcılar yorumlarından, *“ambiyans”* kategorisinin ziyaretçilerin estetik tecrübesini şekillendirmede önemli bir etki gösterdiği çıkarımı yapılabilmektedir. Katılımcıların tamamına yakını, söz konusu merkezlerde karşılaştıkları sıcak, konforlu ve konuksever ortamı özellikle vurgulamaktadır. K17, *“Manzara, doğa, atmosfer harika... tesisin yer aldığı yer, mimarisi güzel... çalışanlar samimi insanlar”* sözleriyle doğal ve mimari ortamla birlikte hizmet sunumunun tesis atmosferine katkıda bulunduğu çıkarımı yapılabilmektedir. Şömine veya sobaların sıcaklığı, özellikle serin akşamlarda konfor ve cazibeye katkıda bulunarak genel rahatlık hissini artırmaktadır. Bu durum K9'un anlatımıyla şöyle ifade edilmiştir: *“Hava karardıktan sonra bahçedeki şömine başında toplanmak çok iyi hissettiriyor”*. Bu tür özelliklerin rahatlatıcı ve konforlu bir ortam yaratarak genel atmosfere ne şekilde katkıda bulunduğunu göstermektedir. Doğanın sesleri ve ahşap kokuları gibi hoş duyuşsal deneyimler de ambiyansın ayrılmaz bir parçasıdır. Bu durum da yapılan görüşmelerde sıklıkla vurgulanmaktadır. Yerel mirası yansıtan kültürel ortam da K11'in belirttiği gibi öne çıkan bir özelliktir; *“Tesislerde kullanılan aksesuar olarak niteleyebileceğimiz hemen her şey nostaljik görüntüler sunuyor”*. K11'in ifadeleri nostaljik mimari unsurların sağladığı otantik deneyimi tanımlamaktadır. İç tasarım ve mobilyaların estetik çekiciliği de anlatımlarda ifade edilen diğer bir noktadır. Bu durum tesislerin çekici ve işlevsel bir ortam yaratarak ziyaretçi deneyimini geliştirmekte ve atlı turizm merkezlerinin genel olarak olumlu algılanmasına katkıda bulunmaktadır.

## 5. Tartışma ve Sonuç

Bu çalışma, Daday ilçesindeki atlı turizm merkezlerinden en az üçünü ziyaret edenlerin deneyimlerini değerlendirmeyi amaçlamıştır. Elde edilen bulgular; eğlence, eğitim, kaçış ve estetik olmak üzere dört ana tema altında toplanmıştır. Her bir tema, turist deneyimlerini zenginleştiren ve genel memnuniyetlerini etkileyen kritik faktörleri açıklamaktadır.

Eğlence boyutu, turistlerin ata binme ve safari turlarından aldıkları keyfi vurgulamakta ve bu faaliyetlerin aileler için uygunluğunu vurgulamaktadır. Katılımcılar, ata binmenin spor veya aktivite olmanın ötesine geçerek aile bağlarını güçlendirme ve aile bireyleri arasında ortak anılar yaratma işlevi üstlendiğini ifade etmişlerdir. Örneğin K16, ailece safari turlarına katılmanın yaşattığı deneyimi şu sözlerle dile getirmiştir: *"Ailece safari turuna çıktık. Çok güzeldi."* Bu durum Pine ve Gilmore'un (1999) eğlence unsurunun tüketici deneyimlerinde önemli bir rol oynadığı iddiasıyla örtüşmektedir. Bununla birlikte, bazı katılımcılar faaliyetlerin kısa sürmesi ve personelin profesyonellikten uzak olmasıyla ilgili olumsuz geri bildirimde bulunmuştur. Katılımcı 13, *"eğer yoğun günlerde gün sonuna kalırsanız atlar yorgun oluyor 15-20 dakika at yürüyebilirse iyisiniz"* demiştir. Bu tür ifadeler, Sigurðardóttir ve Helgadóttir'in (2015) hizmet kalitesinin müşteri memnuniyeti üzerindeki etkisine ilişkin bulgularıyla örtüşerek, hizmet kalitesinin iyileştirilmesi ihtiyacının altını çizmektedir.

Eğitim teması altında, binicilik becerilerinin edinilmesi, at bakımı hakkında bilgi edinilmesi ve yerel kültürle etkileşim önemli bileşenler olarak belirlenmiştir. Atlı turizm merkezleri, eğlencenin yanında eğitim deneyimleri de sunarak turistlerin pratik beceriler ve kültürel deneyimler kazanmasına olanak tanımaktadır. K15, ata binme tecrübesi olduğunu ancak tecrübesini ilerletme fırsatı bulduğu için atlı turizm merkezleriyle ilgili şunları söylemiştir; *"rehberimin öğrettiklerine dayarak ilk kez bu yaz dörtnala az sürdüm"*. Geleneksel mutfak uygulamalarını öğrenmek ve yerel halkla etkileşimde bulunmak atlı turizm merkezi ziyaretçilerinin kültürel ve geleneksel bilgilerini zenginleştirmektedir. Bu gözlemler, Ollenburg (2005) ve Pickel-Chevalier'in (2015) atlı turizmin kültürel mirasın korunması ve aktarılmasındaki rolünü vurgulayan çalışmalarıyla uyumludur.

Kaçış boyutu, katılımcıların atlı turizm merkezlerini şehir yaşamının stresinden uzak, doğa ile yeniden bağ kurma fırsatları sunan merkezler olarak algılamalarını yansıtmaktadır. Kırsal ortamın rahatlatıcı etkisi ve sadeliği zihinsel ve fiziksel yenilenme imkânı sağlamaktadır. K7, bu duyguyu şu sözleriyle, *"mecburen şehirlerde yaşıyoruz... Ancak içgüdüsel olarak sanırım her zaman şehirden kaçmanın da planını yapıyoruz"* özetlemiştir. Bu bulgu, kaçış boyutunun turist memnuniyeti ve destinasyon sadakati üzerindeki etkisini vurgulayan Quan & Wang'ın (2004) modeliyle tutarlıdır.

Estetik teması, doğal güzellik ve mimari tasarımın turist deneyimini nasıl geliştirdiğini ifade eder niteliktedir. Doğal manzaralar, mimari yapılar ve atmosfere ilişkin olumlu yorumlar, estetik çekiciliğin turist memnuniyetini önemli ölçüde artırdığını göstermektedir. K16, farklı mevsimlerin cazibesini şu sözlerle, *"Her mevsim ayrı güzelliği var. Farklı renkler farklı manzaralar..."* ifade etmiştir. Bu gözlem, Pavić vd., (2019) atlı turizmin sürdürülebilir gelişiminde estetik unsurlara yaptığı vurguyu desteklemektedir.

Doğaya bağlılık, bireyin doğal çevreye dâhil olma duygusunu yansıtan bilişsel, duygusal ve davranışsal bileşenlerin sinerjik bir entegrasyonunu içerir (Schultz, 2002). Binicilik turizmi merkezleri bağlamında bu bağlılık çok önemlidir çünkü bu merkezler bireyleri doğayla yeniden buluşturan ve böylece sanayileşmiş toplumlarda yaygın olan yabancılaşmayı ele alan kanallar olarak hizmet vermektedir. Doğayla bütünleşmenin psikolojik modeli, doğaya karşı bağlılığı (bilişsel), ilgiyi (duygusal) ve aktif bağlılığı (davranışsal) teşvik etmenin ekolojik davranışları ve öznel refahı artırabileceğini öne sürmektedir (Mayer & Frantz, 2004). Binicilik turizmi merkezleri, ziyaretçileri doğal ortamlara çekerek ve hayvanlarla etkileşimi teşvik ederek bu bağlılığı güçlendirebilir ve daha fazla çevre yönetimine yol açabilir. Ayrıca, ampirik çalışmalar, doğal dünyaya artan aidiyet duygusunun çevre yanlısı davranışları öngördüğünü göstermiştir (Mayer & Frantz, 2004), bu da binicilik merkezlerinin bu tür bağlılıkları geliştirme potansiyeline sahip olduğunu düşündürmektedir. Bu nedenle, bireylerin doğaya bağlılığını artıran stratejilerin bu merkezlere entegre edilmesi, sürdürülebilir kalkınmanın ve çevrenin korunmasının teşvik edilmesinde önemli bir rol oynayabilir.

Daday'daki atlı turizm merkezlerinin turistlerin deneyimsel ihtiyaçlarını etkili bir şekilde karşıladığı, ancak iyileştirilmesi gereken alanların da olduğu görülmektedir. Hizmet kalitesi, personel eğitimi ve faaliyet sürelerinin uzatılması gibi konular turist memnuniyetinin artırılması açısından kritik önem taşımaktadır. Bu eksikliklerin giderilmesi, atlı turizm merkezlerinin sürdürülebilir gelişimi açısından son

derece önemlidir. Daday'daki atlı turizm merkezleri, bölgenin turizm endüstrisinin sürdürülebilir kalkınmasına katkıda bulunmak için önemli bir potansiyele sahiptir. Paydaşlar, tespit edilen eksiklikleri gidererek ve merkezlerin güçlü yönlerinden yararlanarak genel turist deneyimini geliştirebilir. Bu durum, atlı turizm merkezlerine yönelik memnuniyetin artmasına, tekrar ziyaretlerin yapılmasına ve elektronik veya ağızdan ağıza olumlu yorumlar yapılmasına yol açabilir.

Araştırmanın en önemli kısıtlılığı örneklemdir. Örneklem, Daday'daki atlı turizm merkezlerinden en az üçünü ziyaret eden 17 katılımcı ile sınırlıdır. Küçük ve spesifik örneklem büyüklüğü, bulguların daha geniş bir popülasyona genellenebilirliğini sınırlayabilecek niteliktedir. Ancak söz konusu örneklem grubu, Daday'da yer alan atlı turizm merkezlerinin önemli bir kısmını deneyimlemiş ve bu deneyimler neticesinde olumlu veya olumsuz hizmet unsurlarını gözlemlene yeteneğine sahiptir.

Gelecekte yapılacak araştırmalar, büyük ve çeşitli bir örneklem grubu seçerek bu araştırmanın sınırlılıklarını aşabilir ve bulguların genellenebilirliğini artırabilir. Nicel araştırma yöntemlerinin kullanılması, turist memnuniyeti, davranışsal niyetler ve belirli hizmet kalitesi nitelikleri arasındaki ilişkilerin istatistiksel olarak incelenmesine olanak sağlayabilir. Ayrıca yapılacak çalışmalar, geniş bir deneyim yelpazesini anlamak için daha az merkezi ziyaret etmiş veya ilk kez ziyaret eden turistlerin bakış açılarını da araştırabilir. Hizmet kalitesi, personel eğitimi ve faaliyet süresi gibi iyileştirme için belirlenen belirli alanlara yönelik derinlemesine incelemeler, turist memnuniyetini artırmak için uygulanabilir fikirler sunacaktır. Gelecekteki çalışmalar, binicilik turizminin çevresel ve sosyal etkilerinin araştırılması, sürdürülebilir turizm gelişimindeki rolünün daha kapsamlı bir şekilde anlaşılması üzerine yoğunlaşabilir. Bu tür araştırmalar, turist memnuniyeti ile çevrenin korunması arasında denge kuran stratejileri belirleyebilir. Böylece bölgede atlı turizmin uzun vadede sürdürülebilir gelişimine katkı sağlayabilir.

## **Teşekkür ve Bilgi Notu**

Destek Bilgi: Bu çalışmanın hazırlanması süresince herhangi bir bireyden ya da kurumdan aynî ya da nakdî bir yardım/destek alınmamıştır.

Etik Onayı: Makalede, ulusal ve uluslararası araştırma ve yayın etiğine uyulduğunu yazarlar beyan eder. Aksi bir durumun tespiti halinde **GSI Journals Serie A: Advancements in Tourism Recreation and Sports Sciences** Dergisinin hiçbir sorumluluğu olmayıp, tüm sorumluluk makale yazarlarına aittir.

Etik Kurul Onayı: Makalede, veri toplama aşaması için gerekli etik kurulu belgesi Kastamonu Üniversitesi ve 06.11.2024/ toplantı sayısı 11 ve karar sayısı 39 olarak düzenlenmiştir.

Çıkar Çatışması: Makalede herhangi bir çıkar çatışması ya da kazancı yoktur.

Araştırmacıların Katkı Oranı: Çalışma, bir yazarın katkısı ile hazırlanmıştır. Katkı oranları; 1. Yazar = %100

## **Kaynaklar**

- Aydoğdu, A., & Tanrıseven, C. (2017). Turizmde atlı spor kümelenmesi: Daday örneği. *Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, (51), 57-73.
- Baş, T. & Akturan, U. (2013). *Nitel araştırma, NVİVO ile nitel veri analizi, örnekleme, analiz, yorum*. Seçkin Yayıncılık.
- Başkale, H. (2016). Nitel araştırmalarda geçerlik, güvenilirlik ve örneklem büyüklüğünün belirlenmesi. *Dokuz Eylül Üniversitesi Hemşirelik Fakültesi Elektronik Dergisi*, 9(1), 23-28.
- Chen, C.-F., & Chen, F.-S. (2010). Experience quality, perceived value, satisfaction, and behavioral intentions for heritage tourists. *Tourism Management*, 31(1), 29-35. doi: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2009.02.008>
- Danby, P., & Grajfoner, D. (2022). Human-Equine Tourism and Nature-Based Solutions: Exploring Psychological Well-Being Through Transformational Experiences. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 46(3), 607-629. <https://doi.org/10.1177/1096348020978555>

- Değişgel, S. (2024). Türkiye'nin binicilik turizmi potansiyelinin incelenmesi. *Journal of Tourism & Gastronomy Studies*, 12(1), 645–662. <https://doi.org/10.21325/jotags.2024.1399>
- Fernández Gallardo, J.A. & Hernandez Rojas, R. (2024). Impact of touristic sustainability on satisfaction with touristic services in a world heritage city. The case of the equestrian show in Córdoba (Spain). *Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development*, Ön Yayım Makalesi. <https://doi.org/10.1108/JCHMSD-12-2023-0226>
- Glaser, B. (1978). *Theoretical sensitivity*. The Sociology Press, Mill Valley.
- Guba, E. G., & Lincoln, Y. S. (1982). Epistemological and methodological bases of naturalistic inquiry. *Educational Communication and Technology Journal*, 30 (4), 233-252
- Holloway, I., & Wheeler, S. (1996). *Qualitative research for nurses*. Oxford: Blackwell Science Ltd.
- Houser, J. (2015). *Nursing research: reading, using, and creating evidence* (3rd ed.). Burlington: Jones ve Bartlett Learning.
- Ike, S., Du, G., Shirasaka, S., & Zhang, G. (2013). Development of equestrian tourism around lake lashihai in yunnan province, pr china. *E-Journal Geo*, 8(2), 208-222. <https://doi.org/10.4157/ejgeo.8.208>
- Izenstark, D., & Ebata, A. T. (2016). Theorizing family-based nature activities and family functioning: The integration of attention restoration theory with a family routines and rituals perspective. *Journal of Family Theory & Review*, 8(2), 137-153. <https://doi.org/10.1111/jftr.12138>
- Kaplan, S. (1995). The restorative benefits of nature: Toward an integrative framework. *Journal of Environmental Psychology*, 15(3), 169-182. [https://doi.org/10.1016/0272-4944\(95\)90001-2](https://doi.org/10.1016/0272-4944(95)90001-2)
- Könyves, E., & Suta, E. (2009). The importance of equestrian tourism enterprises in tourism destination management in Hungary. *APSTRACT: Applied Studies in Agribusiness and Commerce*, 4, 25-28.
- Kümbetoğlu, B. (2015). *Sosyolojide ve antropolojide niteliksel yöntem ve atıştırma*. (4. Baskı). Bağlam Yayıncılık.
- Kvale, S. (2007). *Doing interviews*. SAGE Publications.
- Layder, D. (2013). *Sosyolojik araştırma pratiği* (Çev: Serdar Ünal). Heretik Yayıncılık.
- Lincoln, S. Y., & Guba, E. G. (1985). *Naturalistic inquiry*. Thousand Oaks, CA: Sage, InElo, S., Kääriäinen, M., Kanste, O., Pölkki, T., Utriainen, K. ve Kyngäs, H. (2014). Qualitative content analysis: a focus on trustworthiness, *SAGE Open*, 1-10
- Malchrowicz-Moško, E., Wieliński, D., & Adamczewska, K. (2020). Perceived Benefits for Mental and Physical Health and Barriers to Horseback Riding Participation. The Analysis among Professional and Amateur Athletes. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(10), 3736. <https://doi.org/10.3390/ijerph17103736>
- Mayer, F. S., & Frantz, C. M. (2004). The connectedness to nature scale: A measure of individuals' feeling in community with nature. *Journal of Environmental Psychology*, 24(4), 503-515. <https://doi.org/10.1016/j.jenvp.2004.10.001>
- Mayer, F. S., Frantz, C. M., Bruehlman-Senecal, E., & Dolliver, K. (2009). Why is nature beneficial?: The role of connectedness to nature. *Environment and Behavior*, 41(5), 607-643. <https://doi.org/10.1177/0013916508319745>
- Merriam, S.B. (2013). *Nitel araştırma: desen ve uygulama için bir rehber* (Çev. Selahattin Turan). Nobel Yayıncılık.
- Nemethy, S., & Bartos, A. (2019). Equestrian tourism and horse breeding in Hungary and Slovenia – environmental sustainability and conservation of cultural heritage: a strategic approach. *Ecocycles*, 5(1), 67–97. <https://doi.org/10.19040/ecocycles.v5i1.156>
- Oh, H., Fiore, A. M., & Jeoung, M. (2007). Measuring experience economy concepts: tourism applications. *Journal of Travel Research*, 46(2), 119-132. <https://doi.org/10.1177/0047287507304039>
- Ollenburg, C. (2005). Worldwide structure of the equestrian tourism sector. *Journal of Ecotourism*,4(1), 47–55. doi: <http://dx.doi.org/10.1080/14724040508668437>
- Öztürk, S. & Işınkaralar, O. (2018). Turizmde yeni eğilimler: çiftlik turizmi üzerine bir araştırma. *Journal of Current Researches on Social Sciences*, 8 (4), 537-546



- Pavić, L., Blešić, I., Petrović, M. D., Radovanović, M. M., & Prišenk, J. (2019). Can the Quality of Hospitality Services Play a Role in Sustainable Equestrian Tourism in Slovenia? Mediations, Effects, and Implications. *Sustainability*, 11(21), 6155. <https://doi.org/10.3390/su11216155>
- Pickel-Chevalier, S. (2015). Can equestrian tourism be a solution for sustainable tourism development in France? *Loisir et Société / Society and Leisure*, 38(1), 110–134. <https://doi.org/10.1080/07053436.2015.1007580>
- Pickel-Chevalier, S. (2020). Tourism as an agent of reinvention for european equestrian intangible heritages. *Mondes Du Tourisme*, (18). <https://doi.org/10.4000/tourisme.3019>
- Pine, B. J., & Gilmore, J. H. (1999). *The Experience Economy: Work Is Theatre & Every Business a Stage*. Harvard Business School Press.
- Punch, K. F. (2011). *Sosyal araştırmalara giriş: nicel ve nitel yaklaşımlar*. (Çev: D. Bayrak, H. B. Arslan ve Z. Akyüz). Siyasal Kitabevi.
- Quan, S., & Wang, N. (2004). Towards a structural model of the tourist experience: An illustration from food experiences in tourism. *Tourism Management*, 25(3), 297–305. doi: [https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(03\)00130-4](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(03)00130-4)
- Rezapouraghdam, H., Saydam, M.B., Altun, O., Roudi, S. & Nosrati, S. (2024). A contemporary systematic literature review of equestrian tourism: emerging advancements and future insights. *Journal of Hospitality and Tourism Insights*, Ön Yayım Makalesi. <https://doi.org/10.1108/JHTI-01-2024-0046>
- Schultz, P. W. (2002). *Inclusion with nature: The psychology of human-nature relations*. In P. Schmuck & W. P. Schultz (Eds.), *Psychology of sustainable development* (pp. 61-78). Springer. [https://doi.org/10.1007/978-1-4615-0995-0\\_4](https://doi.org/10.1007/978-1-4615-0995-0_4)
- Sharts-Hopko, N. C. (2002). Assessing rigor in qualitative research. *Journal of the Association of Nurses In Aids Care*, 13 (4), 84-86.
- Sigurðardóttir, I., & Helgadóttir, G. (2015). Riding High: Quality and Customer Satisfaction in Equestrian Tourism in Iceland. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 15(1–2), 105–121. <https://doi.org/10.1080/15022250.2015.1015765>
- Streubert, H. J., & Carpenter, D. R. (2011). *Qualitative research in nursing* (5th ed.). Philadelphia: Lippincott Williams ve Wilkins.
- Wolsko, C., & Lindberg, K. (2013). Experiencing connection with nature: The matrix of psychological well-being, mindfulness, and outdoor recreation. *Ecopsychology*, 5(2), 80-91. <https://doi.org/10.1089/eco.2013.0008>
- Wolsko, C., Lindberg, K., & Reese, R. (2019). Nature-based physical recreation leads to psychological well-being: Evidence from five studies. *Ecopsychology*, 11(4), 222-235. <https://doi.org/10.1089/eco.2018.0076>
- Yıldırım, A., & Şimşek, H. (2008). *Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri* (6. Baskı). Ankara: Seçkin Yayıncılık.