

Article Info	Olgu Sunumu	
Title of Article	Gündelik Mekân Üretimine Dair Katılımcı Bir Girişim Örneği: Denizli Babadağ'da Mehmet Özer Caddesi Yüzey Renklendirme Projesi	
Corresponding Author	Işıl Uçman ALTINIŞIK, Pamukkale Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Mimarlık Bölümü / Mimarlık Anabilimdalı, ialtinisik@pau.edu.tr 05325891916	
Submission Date Admission Date	11/02/2018 / 15/03/2018	
How to Cite	UÇMAN ALTINIŞIK I., (2018). Makale Adı , Kent Akademisi, 11 (33), Issue 1, Link:	
		ORCID NO:

Gündelik Mekân Üretimine Dair Katılımcı Bir Girişim Örneği: Denizli Babadağ'da Mehmet Özer Caddesi Yüzey Renklendirme Projesi

Işıl UÇMAN ALTINIŞIK¹

¹ (Assist.Prof.Dr.) Pamukkale Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Mimarlık Bölümü / Mimarlık Anabilimdalı

ABSTRACT:

Locality within urbanization processes proposes a socio-economic and spatial context that is usually assessed with “financial and cultural losses”. Especially onwards the 90s, facts related to economic and social issues that are desired to be revitalized become the subject of projects within such context. Relevant projects can be studied as local reconstructive processes via tourism investments. The caption “cultural landscape” defined by UNESCO as “geographic areas consisting of cultural and natural resources, associated with a historical event and activity or performing various cultural and aesthetic values” is a prominent concept for correlated projects to be studied within such context. Within architectural practices, “street renovation” projects that are associated directly with the context, facts and concepts in question can be assessed within such scope. Within the defined frame, the article aims to trace the transformation in favor of urbanization within the locality of Babadağ, one of the prominent towns in the history of textile industry of Denizli for a particular period, through an application project within a “renovation” program. The intention is to present an internal assessment and a case study through “Mehmet Özer Street Surface Renovation and Process Documentation Project as a Participatory Initiative Regarding Qualitative Every Day Life Production” that has been recently completed in December 2017. The article consists of an introduction concerning the facts and problematics associated with the project which is followed by consecutive sections that present the definition and intention of the project, the methodology and stages, design and application strategy and finally an internal assessment through the results.

KEYWORDS:

Urbanization and locality, cultural landscape, street renovation, surface coloration, Babadağ.

ÖZ:

Kentselleşme süreçleri içinde yerellik, genel olarak “iktisadi ve kültürel kayıplar” temelinde değerlendirilen sosyoekonomik ve mekânsal bir bağlam sunar. Özellikle 90’lı yılların başından itibaren, canlandırılmak istenen ekonomik ve sosyal meselelerle ilişkili olgular, bu bağlamda üretilen projelerin konusu olmaya başlar. İlgili projeler turizm yatırımlarıyla yereli yeniden inşa etme süreçleri biçiminde de incelenebilir. UNESCO tarafından “kültürel ve doğal kaynakları içeren, tarihi bir olay ve bir etkinlikle ilişkili olan ya da çeşitli kültürel ve estetik değerler sergileyen coğrafi alanlar” biçiminde ifade edilen “kültürel peyzaj” tanımı bu bağlamda incelenebilecek projelerin ilişkilendiği öne çıkan bir kavramdır. Mimarlık pratikleri içinde, söz konusu bağlam, olgu ve kavramlarla doğrudan ilişkilenen “sokak yenileme” projeleri bu kapsamda değerlendirilebilir. Tanımlanan bu çerçeveler içinde makale ile öngörülen,

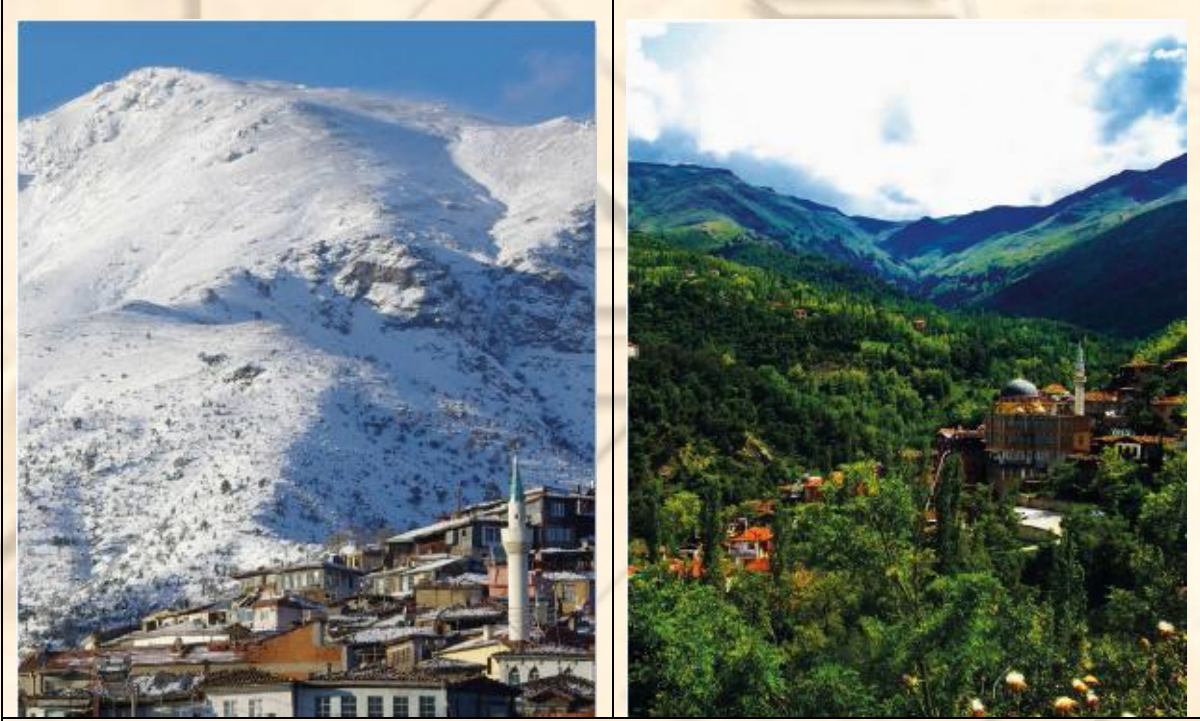
bir dönem Denizli'nin tekstil sanayi tarihi açısından öne çıkan ilçelerinden olan Babadağ yerindeki kentselleşme lehine olan dönüşümü söz konusu "yenileme" programını içeren bir uygulama projesi üzerinden kısmi de olsa izleyebilmektir. Niyetlenilen, 2017 Aralık ayında tamamlanan "Nitelikli Gündelik Mekân Üretimine Dair Katılımcı Bir Girişim Olarak; Babadağ'da Mehmet Özer Caddesi Yüzey Renovasyonu ve Süreç Dokümantasyonu Projesi" üzerinden bir iç değerlendirme sunmak ve vak'a takdimi ortaya koymaktır. Makale, söz konusu projenin ilişkilendiği bağlam, olgular ve sorunsallara yönelik bir girişin ardından, birinci bölümde projenin tanımını ve amacını; ikinci bölümde yöntemini ve etaplarını; üçüncü bölümde tasarım ve uygulama stratejisini; dördüncü bölümde ise bir iç değerlendirme üzerinden sonuçlarını ortaya koymaya çalışacaktır.

Anahtar Kelimeler: Kentselleşme ve yerellik, kültürel peyzaj, sokak yenileme, yüzey renklendirme, Babadağ.

Gündelik Mekân Üretimine Dair Katılımcı Bir Girişim Örneği: Denizli Babadağ'da Mehmet Özer Caddesi Yüzey Renklendirme Projesi

GİRİŞ:

Babadağ, Denizli'nin sosyokültürel ve ekonomik bağlamı içinde, tekstil-sanayi tarihi kapsamında sunduğu psiko-sosyal ortam ile öne çıkan ilçelerden birisidir. İlçenin kuzeyinde yer alarak yerleşmeye belirgin bir coğrafik tanım getiren Babadağ Dağı'nın eteklerinde, deniz seviyesinden yaklaşık 800 metre yükseklikteki tepelik, engebeli bir topoğrafya üzerine ve su kaynakları bakımından zengin bir doğal çevrede kurulmuştur (1) (Resim 1).



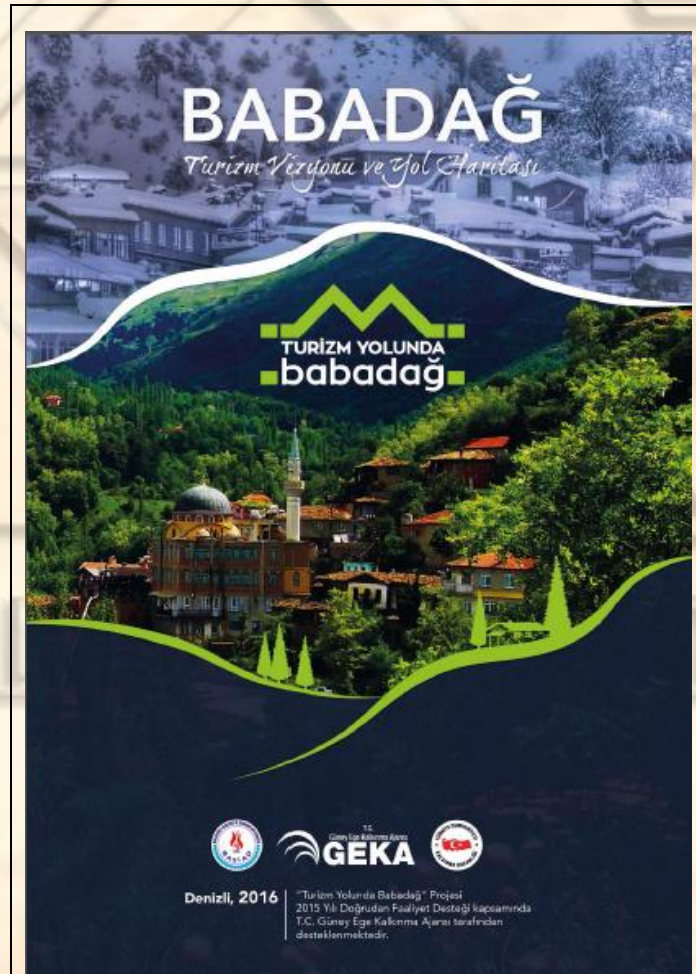
Resim 1: *Turizm Yolunda Babadağ* Projesi'nin kataloğunda yer alan topoğrafya ve doğal çevreyi gösterir fotoğraflar.

Yerleşke aynı zamanda arkeolojik bir alan içinde yer alır. UNESCO tarafından 1988 yılında Dünya Kültürel Miras Listesinde yer alan Hierapolis-Pamukkale ile Afrodiasias arasındaki en kısa bağlantı yolu üzerinde konumlanan, Antikiteye uzanan bir mekânsal tarihe sahiptir (2). İlçeye bağlı Bekirler Köyü'nde Antik Trapezopolis'e; Kıranyer Köyü'nde ise Roma ve Bizans dönemine uzanan halen toprak altında yer alan bulgular mevcuttur. Bu alanlara eklenebilecek tescilli 17 kültür ve tabiat varlığı ile birlikte bölge 1995 yılında Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Genel Müdürlüğü'nce I. Derece Arkeolojik Sit Alanı ilan edilmiştir (3). İlçe, yerel konut örnekleri barındırır ve ilgili literatürde "Babadağ Evleri" olarak değerlendirilen yapıları çevre niteliğine sahiptir (4) (5). Ağırlıklı olarak

yerel ölçek ve dinamiklerin belirlediği bu söz konusu kurulum, 1965 ve 85 yılları arasında aşınmaya başlar. Makineleşme ile birlikte el tezgâhları yerini motorlu tezgâhlara bırakırken, “atölye-ev” olgusu da öncesinde sahip olduğu ve birbirile doğrudan ilişkilenen sosyo-ekonomik, sosyo-piskolojik ve mekânsal nitelikler bakımından büyük bir değişime uğrar. İlçedeki atölyeler kent merkezindeki elektrik, ulaştırma ve iletişim gibi görece daha iyi sunulan hizmet ve olanaklardan yararlanabilmek için tepeliklerdeki konumlarını terk ederek karayolları bağlantıları üzerinde yer almaya başlayan sanayi sitelerindeki işletmelere veya fabrikalara dönüşmeye başlar. Aile üyeleri de aynı zamanda işçisi ve mensubu oldukları büyük imalatçı ailelerden çekirdek ailelere ve çeşitli iş kollarındaki farklı görev ve pozisyonlara parçalanarak kent merkezindeki konutlara yerleşmektedir. 80’lerin başında Babadağ, işletme, sermaye ve yatırım kaybı anlamında göç verirken; bir yandan da kent merkezine eklenildiği noktalarda yer almaya başlayan sanayi kuruluşlarında çalışmak için barınma temelli göç de alır (6). İktisadi ve demografik yapıda söz konusu olan bu değişim, kentleşme dinamikleri ile birlikte değerlendirildiğinde daha da anlaşılan olarak görünür olur. Babadağ’ın gündelik hayatı imalat ve ticaret aleyhinde bir dönüşüme uğramaktadır (7).

Yerel dinamikler odağında değerlendirildiğinde genel olarak “iktisadi kayıplar” temelinde okunan bu türden süreç ve olgular, 90’lı yılların başından itibaren canlandırılmak istenen ekonomik ve sosyal girdileri hem literal hem metaforik anlamda “turizm yatırımları”yla yeniden inşa etme süreçleri biçiminde incelenebilecek kültürel projelerin konusu olmaya başlar. 1992 yılından itibaren UNESCO tarafından “kültürel ve doğal kaynakları içeren, tarihi bir olay ve bir etkinlikle ilişkili olan ya da çeşitli kültürel ve estetik değerler sergileyen coğrafi alanlar” biçiminde ifade edilen “kültürel peyzaj” tanımı bu bağlamda incelenebilecek projelerin ilişkilendiği öne çıkan bir kavramdır (8).

2016 yılında sonuçlanan Güney Ege Kalkınma Ajansı GEKA tarafından desteklenen Babadağlı İş Adamları Derneği’nin (BASİAD) yürütücülüğünü üstlendiği “Turizm Yolunda Babadağ Projesi” bu çerçevede değerlendirilebilir (Resim 2). Projenin genelinde Babadağ ve yerellik ile ilişkilendirilen olgular, “turizm” ve/veya “kültürel peyzaj” anahtar kelimeleriyle çeşitli biçimlerde işlenerek iktisadi ve mekânsal programlar olarak öne sürülürler (3).



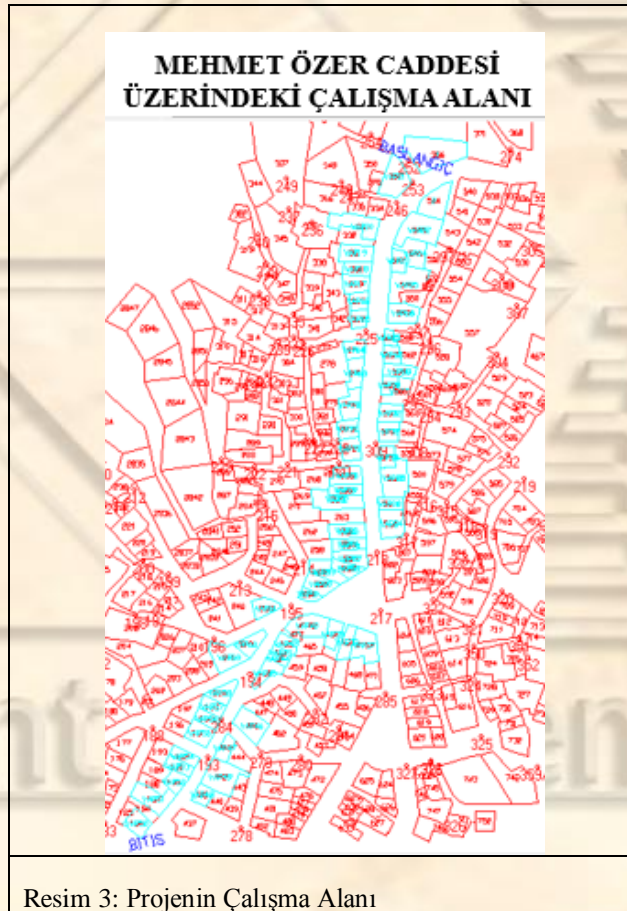
Resim 2: *Turizm Yolunda Babadağ* Projesinin kataloğuna ait kapak sayfası.

Bu makalenin amacı, söz konusu projenin hedefleri arasında yer alan ve “sokak yenileme” programını içeren bir uygulama olarak 2017 Aralık ayında tamamlanan “Nitelikli Gündelik Mekân Üretimine Dair Katılımcı Bir Girişim Olarak; Babadağ’da Mehmet Özer Caddesi Yüzey Renovasyonu ve Süreç Dokümantasyonu Projesi” üzerine, bir iç değerlendirme sunmak ve vak’a takdimi ortaya koymaktır.

1. Projenin Tanımı ve Amacı

Nitelikli Gündelik Mekân Üretimine Yönelik Katılımcı Bir Girişim Olarak; Babadağ’da Mehmet Özer Caddesi Yüzey Renovasyonu ve Süreç Dokümantasyonu Projesi, kamu ve özel kuruluşların işbirliğinde, Babadağ Belediyesi ile Pamukkale Teknokent taraflarınca hayata geçirilen bir araştırma-geliştirme (ARGE) projesidir (9). Pamukkale Üniversitesi Mimarlık Bölümü, Babadağ Belediyesi ve Babadağlı Sanayici İş Adamları Derneği (BASİAD), projenin süreç yönetimi, tasarımı ve dokümantasyonu anlamında çeşitli düzeylerde katkı sunan paydaşlarıdır. Proje uygulama danışmanlığı, malzeme ve hizmet anlamında iki özel kuruluş tarafından desteklenmiştir² (10).

Sokak yenileme çalışmaları kapsamında değerlendirilebilecek söz konusu projenin temel programı, ilçe merkezine olan giriş niteliğindeki ana bağlantıyı sağlayan Mehmet Özer Caddesi üzerinde seçilen yaklaşık 500 metrelik bir güzergâhın, sokak/yüzey/cephne düzeyinde yapılacak renklendirme çalışmalarıyla güncellenerek yeniden üretilmesidir (Resim 3).



Resim 3: Projenin Çalışma Alanı

² Projeje Alligator Boya yüzey renklendirme uygulama danışmanlığı, malzeme seçimi ve tedariki konularında; Gökdelen İskele Kalıp ise iskelelerin tedariki konusunda destek olmuşlardır. Sundukları katkılar için Alligator Boya yetkilileri Timur Ergün ve Berrin Özcan’a; Gökdelen İskele Kalıp yönetim kurulu başkanı Ömer Çengel ve yetkilisi Emre Gören’e teşekkür ederiz.

Sunulan mimarlık hizmeti ile amaçlanan, görsel etkileşim düzeyindeki mekân algı ve deneyimlerinin çoğaltılmasına; böylelikle Babadağ gündelik ve iktisadi hayatına katkı sağlayabilmektir. Söz konusu projenin yönetsel anlamdaki amacı, yenileme sürecinin Babadağ sakinlerinden yöneticilere, öğrencilerden akademisyenlere, üreticilerden hizmet sağlayıcılara uzanan çoğul aktörlü katılımcı bir model olarak geliştirilmesidir. Projenin bir diğer amacı ise, sürece ilişkin yapılan dokümantasyon çalışmaları ile proje sonuçlandıktan sonra ona eklenilebilecek, olası çalışmalara ilişkin bir araştırma geliştirme zemininin oluşturulabilmesidir.

2. Projenin Yöntemi ve Etapları

Süreç yönetimi temelinde kurgulanan proje, kapsamı ve amaçları doğrultusunda, katılımcı, geri bildirimlere ve revizyonlara açık bir yöntem olarak geliştirilerek iki etapta yürütülmüştür.

2.1. Birinci Etap:

PAÜ Mimarlık Bölümünde görevli iki öğretim üyesi ve dört öğrenciden oluşan araştırma ve tasarım ekibi³ tarafından Babadağ'da projenin uygulanacağı alana ilişkin ve proje sınırı içinde yer alan yapılar incelenip fotoğflanmıştır. Konuya ve benzer uygulamalara ilişkin örnekler incelenerek yapılan değerlendirme ve ilk fikir önerileri Pamukkale Teknokent'te yapılan bir basın bildirisıyla kamuoyuna sunulmuştur (Fotoğraf 1).



Fotoğraf 1: Pamukkale Teknokent'te yapılan basın bildirisinden iki fotoğraf, Mart 2017.

Ardından araştırma ve tasarım ekibi tarafından yüzey renklendirme kataloğu çalışmaları süreci başlatılmıştır (Resim 4). Uluslararası ve ulusal ölçekteki benzer projeler incelenerek proje tamamlandığında sakinler tarafından hem kavramsal hem de uygulama anlamında sürdürülebilir bir gündem üretebilecek bir tasarım stratejisinin izlenmesi fikri öne çıkmıştır.

³ Projenin araştırma ve tasarım ekibi, Yrd. Doç. Dr. Işıl Uçman Altınışik, Yrd. Doç. Dr. M. Burak Altınışik ve PAÜ Mimarlık Bölümü Öğrencileri Ayşe Seba Armağan, Kübra Can, Kübra Kula ve Sevede Özkaymak'tan oluşmuştur.



Resim 4: Proje için hazırlanan katalogun dış ve iç kapak sayfa.

Bu strateji doğrultusunda oluşan katalog, Babadağ Belediyesi'nce düzenlenen bir toplantı ile Babadağ sakinlerine sunulmuş; renklendirme çalışmaları hakkında yapılan araştırma, inceleme ve değerlendirmelerle birlikte, bunlar üzerine inşa olan tasarım kararları paylaşılmış ve öneriler sakinlerin görüşlerine açılmıştır (Fotoğraf 2).



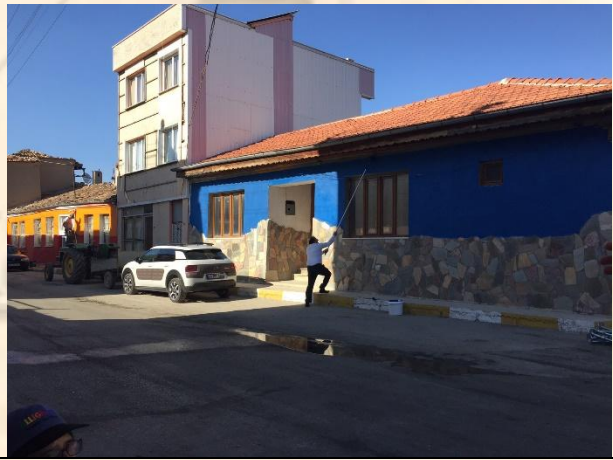
Öne çıkan öneriler ve değerlendirmeler not edilerek söz konusu katalog revize edilmiştir (Resim 5-6).



Boya ile iskele için gerekli olan yüzey metraj bilgileri proje destekçileri ile paylaşılmış; temin edilen uygun malzeme ve ekipman Babadağ Belediyesi yetkililerine teslim edilmiştir. Ardından Proje destekçisi boya firması yetkilileri koordinatörlüğünde, uygulama eğitimi konusunda deneyimli bir uzman tarafından süreç içinde işçilik hizmeti sunacak kişilere malzeme ve uygulama eğitimi verilmiştir. Babadağ'da söz konusu alanda yapılacak çalışmaların örnekleme anlamında 3 yapıya (22, 48 ve 50 no'lu yapılar) yüzey renklendirme çalışmaları uygulanmıştır (Fotoğraf 3-8). Sahada gerçekleşen söz konusu çalışmalara araştırma ve tasarım ekibi de fiili olarak katılmıştır.



Fotoğraf 3: 48 No'lu yapı yüzey renklendirme uygulaması.



Fotoğraf 4: 48 ve 50 No'lu yapılar yüzey renklendirme uygulaması.



Fotoğraf 5: 50 No'lu yapı yüzey renklendirme uygulaması.



Fotoğraf 6: 50 No'lu yapı yüzey renklendirme uygulaması.



Fotoğraf 7: 50 No'lu yapı yüzey renklendirme uygulaması.



Fotoğraf 8: 50 No'lu yapı yüzey renklendirme uygulaması.

Örnek uygulama sonunda elde edilen çıktılar üzerinden renklendirme kataloğu yeniden gözden geçirilmiştir. Uygulamaya geçilmeden önce yapılması gereken sıva tamiratlarına ilişkin tespitler Belediye Başkanlığı'na yerinde ve ayrıca listelenerek iletilmiştir. Sıralanan maddeler kapsamındaki çalışmalar ve sunulan hizmetler doğrultusunda söz konusu projenin ilk etabı tamamlanmış ve ilgili süreç rapor halinde paydaşlara iletilmiştir.

2.2. İkinci Etap:

Birinci etapta yerinde tespit edilen sıva tamirâtı ve astar uygulaması gerektiren yüzeylere söz konusu uygulama Babadağ Belediyesi finansmanı ile ve BASİAD işbirliği ile sağlanan işçilik hizmeti ile yapılmıştır. Yapılara uygulanan sıva tamiri ve astar uygulamalarının tamamlanmasının ardından yüzey renklendirme süreci başlatılmıştır. Babadağ Belediyesince karşılanan işçilik hizmeti, projenin yürütücü ekibi tarafından kontrol edilmiş; belirli aralıklarla boya firması yetkilileri sahada uygulamanın kontrolörlüğüne katılmıştır. 17.11.2017 tarihi itibarıyla yüzey renklendirme uygulaması tamamlanmıştır (Fotoğraf 9). Projenin tasarım ve uygulama çalışmalarına ilişkin süreç ve uygulamalar, paydaşlarca yürütülen çeşitli düzeylerdeki fotoğraf ve video çalışmaları ile kayıt altına alınarak kamuoyu ile paylaşılmıştır. Oluşan gündeme ilişkin haberler, paydaşlara teslim edilen sonuç raporda listelenmiştir.



Fotoğraf 9: 50, 51, 52, 53 No'lu yapıların yüzey renklendirme uygulaması.

3. Projenin Sunduğu Tasarım ve Uygulama Stratejisi

Sokak yenileme programı kapsamında projenin sunduğu tasarım ve uygulama stratejisi, *Turizm Yolunda Babadağ*'ın, “turizm” ve “kültürel peyzaj” olguları temelinde biçimlenen, iktisadi ve mekânsal önerilere sahip genel stratejisi içinde yer almakla birlikte, bu stratejiyi gündelik hayat lehine dönüştürmeyi de hedeflemiştir. Bu noktadan hareketle proje paydaşları, destekçileri ve mahalle sakinleri çeşitli gruplar halinde bir araya gelerek sürecin yönetimine ve yüzey renklendirme kataloğunun geliştirilmesi için katkı sunmuşlardır.

Önerinin en temel çıkış noktası, uygulamanın istendiği takdirde sakinler tarafından da sahada bizzat gerçekleştirilebilmesidir. Bu ana karardan hareketle gökkuşağının “7 ana rengi”nin yapıların yüzeyine ışık ve gölgenin gün içinde değişen etkisiyle farklı görünümler sunabileceği biçimlerde açıktan koyuya veya aksi biçimde tonlanarak uygulanması yüzeyleri parçalama kararı olarak öngörülmüştür. Hedeflenen yapı çevrede mevcut olan renkli yüzeylere eklenerek cephelerin güncel bir imge oluşturacak biçimde yeniden üretilmesidir (Resim 7).



Resim 7: *Turizm Yolunda Babadağ Projesi* kataloğundan renkli yüzeylere ilişkin bir fotoğraf.

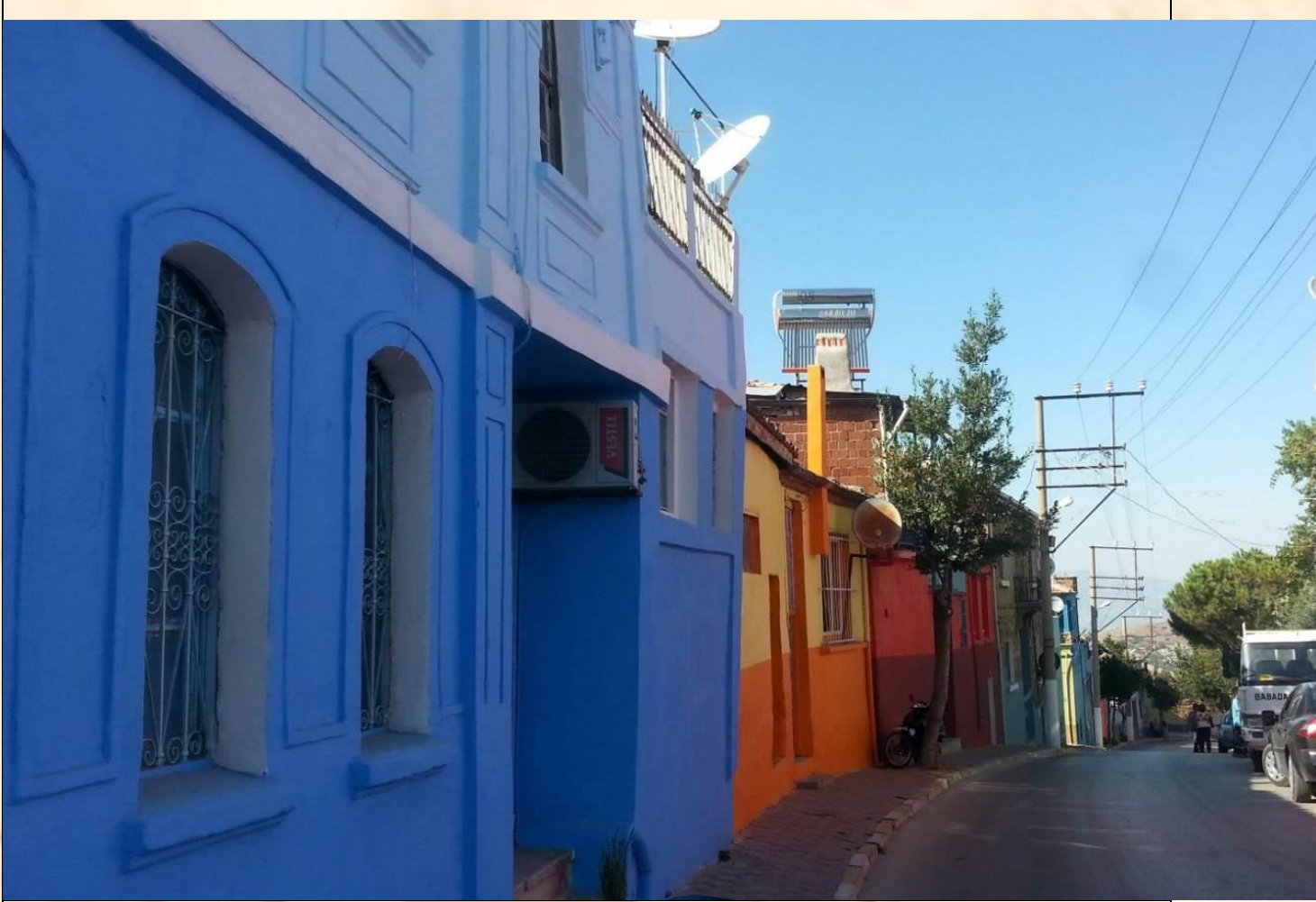
Farklı renk kullanımlarıyla yüzey ayırma pratiği her ne kadar anonim olarak sadece Babadağ özelinde değil birçok kırsal yerleşimde karşılaşılabilecek bir uygulama gibi görünse de, bunun bütün bir yüzey genelinde, ağırlıklı olarak tek rengin farklı tonları biçiminde uygulanması stratejiyi hem yabancılaştırıcı bir etkiden uzaklaştırmış hem de yeni bir durum ortaya koymuştur.



Resim 8: 1 No'lu yapı için önerilen renklendirme.

Bu öngörüyle hedeflenen rengin yapıların sahip olduğu cephe parçalanmalarını yataylık algısı lehine çalıştırırken aynı zamanda sokak boyunca oluşan bir bütünsellik kurgulamak olmuştur (Resim 9).





Fotoğraf 10: 9-13 No'lu yapılar sırasından bir fotoğraf.

Söz konusu öneri, gündelik hayatı yeniden üretme stratejisi olarak okunabilir. Konut sahiplerinin görüşlerine sunulan ve onayları alınarak uygulanan yüzey renklendirmeleri aynı zamanda mahalle ölçeğinde yeni bir imge değeri üretiminin tasarım aracılığıyla oluşmasına katkı sunmayı hedeflemiştir (11-35).

Kent Akademisi



Resim 11: Renklendirme kataloğundan, 31-37 numaralı yapılardan genel görünüm.

Resim 12: Renklendirme kataloğundan, 36 numaralı yapı.

SONUÇ:

Nitelikli Gündelik Mekân Üretimine Yönelik Katılımcı Bir Girişim Olarak; Babadağ'da Mehmet Özer Caddesi Yüzey Renovasyonu ve Süreç Dokümantasyonu Projesi, Babadağ Belediyesi, Pamukkale Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi (PAÜ MTF) Mimarlık Bölümü, Babadağlı Sanayici ve İş Adamları Derneği (BASİAD), Alligator Boya ve Gökdelen İskele Kalıp A.Ş. işbirliğinde gündeme gelen bir araştırma-geliştirme (AR-GE) projesidir.

Babadağ yapıları çevre niteliğini sokak-yüzey-cephe düzeyinde yapılacak renklendirme çalışmalarıyla güncelleyip yeniden üretmek ve sunulacak mimarlık hizmeti ile Babadağ gündelik ve iktisadi hayatına katkı sağlamak amaçlanmıştır. Renovasyon sürecinin Babadağ sakinlerinden yöneticilere, öğrencilerden akademisyenlere, üreticilerden hizmet sağlayıcılara uzanan çoğul aktörlü katılımcı bir model olarak geliştirilmesi süreci özgün bir öneri olarak düşünülmüştür. Proje destekçilerinin sürece başından beri olan malzeme seçimi, tedariki ve uzman görüşlerini yansıtan önerileri ile katılımları projenin uygulama olanaklarını zenginleştirmiş; uygulama kontrolörlüğü sırasında sundukları eğitim olanağı ile sürece eklenmelerini uygulama ayağına güçlendirmiştir. Böylelikle bir araya gelen tüm aktörlerin ortak çalışmalar yaparak birlikte projeleri üretmek ve yürüterek mekânın yeniden üretimine katkı sunacakları bir araştırma-geliştirme ortamı inşa edilmiştir.

Proje süreci boyunca projenin paydaşları, çeşitli gruplar halinde ilçe sakinlerinin dâhil olduğu katılımcı bir yöntem izlemiştir. Bu katılımı sağlamak için araştırma ve tasarım ekibi düzenli aralıklarla söz konusu cadde üzerindeki yapıları çevreye ilişkin araştırma ve tespit çalışmaları yapmış; elde edilen verileri yazılı, çizili dokümanlar ve fotoğraf-video çekimi gibi üretimlere dönüştürmüştür. Sürdürülebilir tasarım stratejisi ve uygulama süreci sonunda elde edilen çıktılar kamuoyu ile çeşitli düzeylerde paylaşılmıştır.

Söz konusu çıktılar ve paylaşımlar ile yurt içinde ve yurt dışında çağdaş mimarlık, mekân, sanat ve yerel birikim ile olanaklar üzerinden güncellenerek yenilenen bir Babadağ ve Denizli imgesi oluşumuna katkı sunulmuştur. Böylelikle Denizli'de yerli ve yabancı mimar, sanatçı, sanatseverlerin ve üreticilerin ortak deneyimlediği yeni mekânsal/düşünsel/estetik/endüstriyel buluşmaların alt yapısının oluşumuna katkı sunulmuştur. Sanayiciler, iş adamları, sivil toplum kuruluşları, yöneticiler, hizmet sağlayıcılar, akademisyenler, öğrenciler ve Babadağ sakinlerinin çağdaş mekân üretimi ve sanatla ilgili ortak çalışma, proje üretme, yürütme imkân ve potansiyellerini aktive etmek mümkün olmuştur. Bunu ülke ve uluslararası zeminde sürdürülebilir kılabilmek için hem kültürel, hem mekânsal hem iktisadi anlamda ortak çalışma ve üretme zemini oluşumuna katkı sunulmuştur.

Söz konusu proje Babadağ'a ziyaretçi sirkülasyonunun artışı sağlayarak, ekonomiye katkı sunarken kısa, orta ve uzun vadede öne çıkan bir kültür endüstrisi ürünü olarak ilçenin ve Denizli'nin tanıtımını yapmaya, toplumsal alanlarda görünürlüğünü ve tanınırlığını artırmaya devam edecektir. Sonuç olarak bu türden projelerin iktisadi ve mekânsal programlar üretebilen zeminlerin ve durumların oluşumunda katkı sundukları söylenebilir. Tartışılması gereken, yerellik bağlamındaki gündelik hayatın kentselleşme eğilimlerinin artmakta olduğu günümüzde nasıl iktisadi ve mekansal üretimler ortaya koyacağıdır.



"Tekstilin vatanı"na renkli dokunuş

Denizli'nin Babadağ ilçesinin turizm potansiyelini değerlendirmek amacıyla belediye, iş adamları ve üniversite iş birliğinde 100 tarihi evin restorasyonu yapılarak dış cepheleri gökkuşağı renklerine boyandı. Babadağ Belediyesinin öncülüğünde, Babadağ Sanayici ve İşadamları Derneği (BASİAD) ile Pamukkale Üniversitesi Mimarlık Fakültesinin destek verdiği "Turizm Yolunda Babadağ" Projesi çerçevesinde ilçenin tarihi yapısı görünür hale getirildi. (Mahmut Serdar Alakuş - Anadolu Ajansı)

Resim 11: Anadolu Ajansı'nın 9.12.2017 tarihli ekonomi haberi.

KAYNAKÇA:

- 1) *Denizli İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü.*

Erişim Tarihi: 11.02.2018, <http://www.pamukkale.gov.tr/tr/Goller---Nehirlertr/Genel-Bilgiler-Denizli/Ilceler/Babadag>

- 2) *Dünya Miras Listesi – Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğü.*

Erişim Tarihi: 11.02.2018, <http://www.kulturvarliklari.gov.tr/TR,44423/dunya-miras-listesi.html>

- 3) *Turizm Yolunda Babadağ Projesi Raporu.* (2016).

Erişim Tarihi: 11.02.2018, <http://geka.gov.tr/2482/turizm-yolunda-babadag-2015>

- 4) Bektaş, C. (1987). *Babadağ Evleri.* İstanbul: Bektaş Mimarlık Mühendislik Yayınları.

- 5) *Denizli Kültür Envanteri.* (2014). Denizli: Denizli Büyükşehir Belediyesi Yayınları.

- 6) Kodal, T. (2014). *Denizli Nüfus Tarihi (1923-2013).* Denizli: Denizli Büyükşehir Belediyesi Yayınları.

- 7) *2014 Ekonomik Yönüyle Denizli.* (2014). Denizli: Denizli Ticaret Odası.

Erişim Tarihi: 11.02.2018, <http://www.dto.org.tr/dosyalar/EkonomikRapor2014.pdf>

- 8) Mitchell, N., Rössler, M. ve Tricaud, P. M. (2009). *World Heritage Cultural Landscapes a Handbook for Conservation and Management; World Heritage Papers*, 26. Paris: UNESCO World Heritage Centre.
- 9) Erişim Tarihi: 11.02.2018, <http://www.pau.edu.tr/mimarlik/tr/sayfa/vizyon-11>
- 10) Erişim Tarihi: 11.02.2018, <http://www.basiad.org.tr/etkinliklerimiz.aspx>

Proje Hakkında Çıkan Haberler Dökümü

Uygulama Öncesi Haberler

- 11) Erişim Tarihi: 11.02.2018, <http://www.drstv.com.tr/habervideo/17122/babadag-ilcesinin-caddeleri-renkleniyor/>
- 12) Erişim Tarihi: 11.02.2018, <http://www.denizlipost.com/babadagda-kultur-turizmi-canlanacak.html>
- 13) Erişim Tarihi: 11.02.2018, <http://www.sonnoktagazetesi.com/haber/8682/babadagda-kultur-turizmi-canlanacak.html>
- 14) Erişim Tarihi: 11.02.2018, <http://www.denizliyeniolay.com.tr/haberler/19810/guncel/babadagda-kultur-turizmi-canlanacak/>
- 15) Erişim Tarihi: 11.02.2018, <http://www.denizlihaber.com/denizli/babadag/denizli-babadagda-kultur-turizmi-canlanacak/>
- 16) Erişim Tarihi: 11.02.2018, <http://www.sanalbasin.com/babadag039da-kultur-turizmi-canlanacak-18286071>
- 17) Erişim Tarihi: 11.02.2018, <http://www.pamukkalehaber.com/denizli-konusuyor/bu-proje-babadagi-ucuracak/26253>
- 18) Erişim Tarihi: 11.02.2018, <http://www.denizlibulten.com/ekonomi/babadag-da-kultur-turizmi-canlanacak-h12727.html>
- 19) Erişim Tarihi: 11.02.2018, <http://denizli.net/denizli-babadag-basiad-restore-proje-240317>
- 20) Erişim Tarihi: 11.02.2018, <http://www.objektif20.com/Haber/Kasapoglundan-Babadag-Aciklamasi-9852>
- 21) Erişim Tarihi: 11.02.2018, <http://www.sabah.com.tr/egeli/2017/03/25/babadagda-kultur-turizmi-canlanacak>

Sosyal Medya

- 22) Erişim Tarihi: 11.02.2018, http://www.imgur.com/i/BR_UT3fjrpE
- 23) Erişim Tarihi: 11.02.2018, https://abphy.com/media/BR_UT3fjrpE
- 24) Erişim Tarihi: 11.02.2018, <http://www.gramtoken.com/p/1476988528986339908>
- 25) Erişim Tarihi: 11.02.2018, <https://www.facebook.com/basiad.denizli/>
- 26) Erişim Tarihi: 11.02.2018, <https://twitter.com/selimkasapoglu>
- 27) Erişim Tarihi: 11.02.2018, <https://twitter.com/hashtag/babada%C4%9F>
- 28) Erişim Tarihi: 11.02.2018, <https://twitter.com/paufak>

Uygulama Sonrası Haberler

- 29) Erişim Tarihi: 11.02.2018, <http://aa.com.tr/tr/pg/foto-galeri/tekstilin-vatanina-renkli-dokunu/0>
- 30) Erişim Tarihi: 11.02.2018, <http://m.hurriyet.com.tr/turizmi-canlandirmak-icin-80-tarihi-ev-boyandi-40604119>
- 31) Erişim Tarihi: 11.02.2018, <http://www.sanalbasin.com/mobil/turizmi-canlandirmak-icin-80-tarihi-ev-boyandi-21601009/>
- 32) Erişim Tarihi: 11.02.2018, <http://www.denizlihaber.com/denizli/babadag/basiaddan-babadaga-renkli-dokunu/>
- 33) Erişim Tarihi: 11.02.2018, <http://aa.com.tr/tr/pg/foto-galeri/tekstilin-vatanina-renkli-dokunu/0>
- 34) Erişim Tarihi: 11.02.2018, https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=813772178830334&id=650802085127345
- 35) Erişim Tarihi: 11.02.2018, <http://www.denizlihaber.com/denizli/babadag/denizli-babadag-festivali-babafest-7-8-ekimde-gerceklestirilecek-basiad-selim-kasapoglu/>

