

Kadın Muhasebe Meslek Mensupları Konusunda Hazırlanmış Makalelerin R Studio ile Bibliyometrik Analizi

Bibliometric Analysis of Articles on Female Accounting Professionals with R Studio

Ali USLU¹

ÖZ

Çalışmada kadın muhasebeciler konusunda, öncelikle en üretken yazarlar, kurumlar ve ülkeler olmak üzere yıllar itibarıyla yayın sayıları, atıf sayıları, işbirlikleri, çeşitli ve en çok tercih edilen anahtar kelimeler arasındaki ilişkiler nelerdir sorularına cevap aranmıştır. Bu amaçla Scopus veri tabanında yayınlanan makaleler "women accountants" OR "female accountants" OR "miss accountants" OR "lady accountants" OR "feminist accountants" OR "dame accountants" OR "mrs accountants" anahtar kelimeleri kullanılarak yıl sınırlaması olmaksızın taranmıştır. 1974-2025 yıllarını kapsayan ve anahtar kelimelerin geçtiği 170 adet kaynak dergiden 381 adet makale derlenmiştir. Makaleler R Studio Bibliyometrik programı kullanılarak analiz edilmiştir. Konunun yıllık %1,37 büyüdüğü, %19,16 oranında uluslararası işbirliği yapılarak makale hazırlandığı, 78 makalenin tek yazarlı ve makale başına 2,34 ortak yazar olduğu belirlenmiştir. Makale başına yıllık ortalama atıf sayısı 23,78 olarak tespit edilmiştir. En fazla yayının Haynes K. tarafından hazırlandığı, en fazla makalenin yayınlandığı derginin *Critical Perspectives on Accounting* olduğu görülmüştür. En etkili yazarların Haynes K., Duff A. ve Whiting R.H. olduğu ortaya çıkarılmıştır. Sorumlu yazarların sırasıyla İngiltere, Amerika Birleşik Devletleri (ABD) ve Avustralya'da en fazla olduğu ve en çok makalenin bu ülkelerde hazırlandığı tespit edilmiştir. Çalışma ile araştırmacılara konu hakkında bütüncül bir bakış açısıyla kim, nerede, ne zaman, kimlerle nasıl işbirliği içinde hangi yayınları yapmış olduğu ortaya çıkarılmıştır. Ayrıca en çok işbirliği yapan kişi, kurum ve ülkeler ile en fazla yayın, atıf sahibi, araştırmacılar, dergiler ve kurumlar tespit edilerek işbirlikleri, yıllık değişim, konu dağılımı, dergi, bağlı olunan kurum, dil, ülke ve atıf açılarından incelenerek bu konuda çalışma yapacak araştırmacılara hangi anahtar kelimeleri, hangi yazarları ve dergileri takip etmeleri açısından literatüre katkı sağlanması hedeflenmiştir.

ANAHTAR KELİMELELER

Kadın Muhasebeciler, Kadın Muhasebe Meslek Mensubu, Bibliyometrik Analiz, R Studio

ABSTRACT

This study seeks to answer questions regarding the relationships among the number of publications, citation counts, collaborations, various and most preferred keywords over the years, focusing primarily on the most productive authors, institutions, and countries in the field of female accountants. For this purpose, articles published in the Scopus database were searched using the keywords "women accountants" OR "female accountants" OR "miss accountants" OR "lady accountants" OR "feminist accountants" OR "dame accountants" OR "mrs accountants," without any restrictions on publication years. A total of 381 articles were compiled from 170 source journals covering the years 1974 to 2025, in which the specified keywords appeared. The articles were analyzed using the Bibliometric program in R Studio. It was determined that the topic has grown at an annual rate of 1.37%, with 19.16% of the articles being prepared through international collaboration. Of the articles, 78 were single-authored, and the average number of co-authors per article was found to be 2.34. The average annual citation count per article was identified as 23.78. It was observed that the most publications were authored by K. Haynes, and the journal with the highest number of published articles was *Critical Perspectives on Accounting*. The most influential authors identified were K. Haynes, A. Duff, and R.H. Whiting. It was found that the responsible authors were predominantly from the United Kingdom, the United States, and Australia, where the majority of the articles were produced. This study provides researchers with a comprehensive perspective on who, where, when, and in collaboration with whom the publications have been made. Additionally, it identifies the individuals, institutions, and countries that engage in the most collaboration, as well as the highest numbers of publications, citations, authors, researchers, journals, and institutions. By examining collaborations, annual changes, topic distributions, journals, affiliated institutions, languages, countries, and citation perspectives, the study aims to contribute to the literature by guiding researchers on which keywords, authors, and journals to follow in this field.

KEYWORDS

Female Accountants, Female Accounting Professions, Bibliometric Analysis, R Studio

¹ Dr. Öğretim Üyesi, Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi, Turhal Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret ve Lojistik, ali.uslu@gop.edu.tr, ORCID: 000-0002-0739-0342

<i>Makale Geliş Tarihi / Submission Date</i> <i>31.01.2025</i>		<i>Makale Kabul Tarihi / Date of Acceptance</i> <i>18.03.2025</i>	
<i>Anf</i>	Uslu, A. (2025). Kadın Muhasebe Meslek Mensupları Konusunda Hazırlanmış Makalelerin R Studio ile Bibliyometrik Analizi. <i>Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi</i> , 28 (1), 109-129.		

GİRİŞ

Geleneksel kadın profilinde ev işleri ve çocuk bakımını üstlenen kadınlar toplum içinde önemli bir birey olarak kabul edilmekte ve ailenin merkezinde yer almalarına rağmen çalışma hayatında durum tersine dönebilmektedir. Eğitim seviyesinin, şehirleşme oranının artması, tek başına yaşama, ailedeki ekonomik problemler gibi sebeplerle birlikte kadınlar da çalışma hayatında yer almaya başlamışlardır.

Birleşmiş Milletler tarafından 2015 yılında belirlenen ve dünyadaki tüm devletler tarafından kabul edilen 17 adet sürdürülebilir kalkınma hedeflerine 2030 yılına kadar ulaşılması hedeflenmektedir. Bu hedefler arasında yer alan cinsiyet eşitliği açısından dünyadaki gelişmeler aşağıdaki gibi sıralanabilir (<https://www.unwomen.org/en/resources/gender-snapshot/sdg-5>);

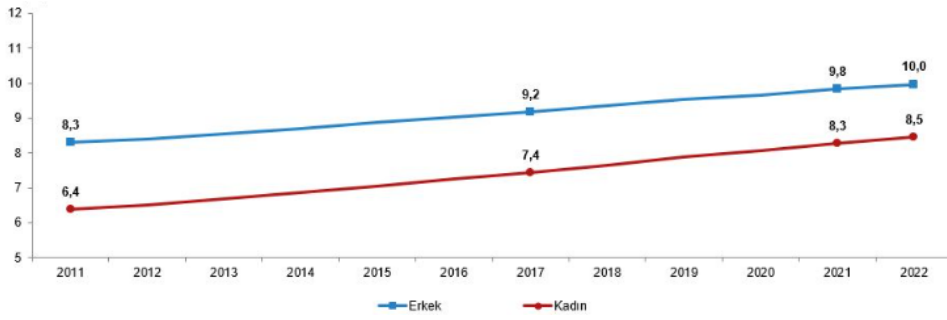
- Ülkelerin %51'inde kadınların erkeklerle aynı işleri yapmasını engelleyen en az bir kısıtlama bulunmaktadır.
- Ülkelerin %18'inde kadınlar eşlerine ve çocuklarına vatandaşlık verilmesi konusunda aynı haklara sahip değildirler.
- Dünya genelinde kadınlar ücretsiz bakım ve ev işlerinde erkeklerden 2,5 kat daha fazla zaman geçirmektedirler.
- 2023 yılında kadınlar parlamentolardaki sandalyelerin %26,9'unu yerel yönetimlerdeki sandalyelerin %35,5'ini ve yöneticilik pozisyonundaki sandalyelerin %27,5'ini oluşturmaktadırlar.
- Veri elde edilebilen 49 ülkenin 32'sinde kadınların, tarım arazilerinin sahibi veya hak sahibi olma oranı %40'tan düşüktür.
- 2018-2021 dönemi verilerine göre 105 ülke ve bölgeden sadece %26'sı toplumsal cinsiyet eşitliği için bütçe tahsisatını takip edip bunları topluma açık hale getiren sistemlere sahiptirler.
- Erkeklerin %81,4'ü kadınların %74,8'i cep telefonuna sahiptirler. Başta telefon olmak üzere satın alınabilirliğin artırılması, okuryazarlığın ve dijital becerilerin geliştirilmesi, emniyet ve güvenlik kaygılarının ele alınması, cep telefonu sahipliği ve kullanımında cinsiyetler arası uçurumun kapatılmasına yönelik güçlü adımlar olarak kabul edilmektedir.
- 15-49 yaş arası kadın ve kızların %12,5'i bir önceki yılda yakın bir partneri tarafından cinsel veya fiziksel şiddete maruz kalmıştır. Bu oran 13 ülkede neredeyse 3 kadın ve kız çocuğundan 1'ine veya daha fazlasına ulaşmaktadır.
- Aile içi şiddet mevzuatı olan ülkelerde eş şiddeti %9,5 iken, bu tür mevzuatı olmayan ülkelerde eş şiddeti %16,1'dir.
- 2023 yılında, 20-24 yaş arası her 5 kadından 1'i 18 yaşından önce evlenmiştir (%18,7); bu oran 2003 yılında her 4 kadından 1'i (%24,1) olarak tespit edilmiştir. Yoksul ülkeler ile çatışma ve kriz içindeki ülkeler bu durumdan özellikle etkilenmektedir. Çatışmalardan etkilenen ülkelerde çocuk yaşta evliliğin ortalama görülme sıklığı, çatışma olmayan ortamlara göre %14,4 puan daha yüksektir. Bu şekilde devam etmesi durumunda çocuk yaşta evlilikler ancak 2092 yılında ortadan kalkabilecektir.

Yukarıdaki veriler dikkate alındığında kadınların pek çok ülkede çalışma hayatı ve sosyal hayat açısından erkeklerin gerisinde kaldığı hatta kısıtlandığı, eşit davranılmadığı ve küçümsendiği görülmektedir. Oysa kadın elinin dokunduğu her meslek her mekan farklı bir boyut kazanarak verimlik ve kalite artışına katkılar sağlanacaktır.

Çalışmanın amacı kadın muhasebe meslek mensupları ile ilgili hazırlanan makalelerin derlenerek bu konu hakkında gelişim ve eğilimin belirlenerek gelecekte yapılacak olan akademik araştırmalara yardımcı bir kaynak oluşturmaktır. Bu bağlamda Scopus veri tabanında yer alan 1974-2025 yıllarını kapsayan dönemde "women accountants", "female accountants", "miss accountants", "lady accountants", "feminist accountants", "dame accountants" ve "mrs accountants" anahtar kelimeleri kullanılarak belirlenen makaleler; işbirlikleri, yıllık değişim, yazar, konu dağılımı, yayınlandığı dergi, bağlı olunan kurum, dil, ülke, atıf açılarından incelenerek literatüre katkılar sağlanması hedeflenmiştir.

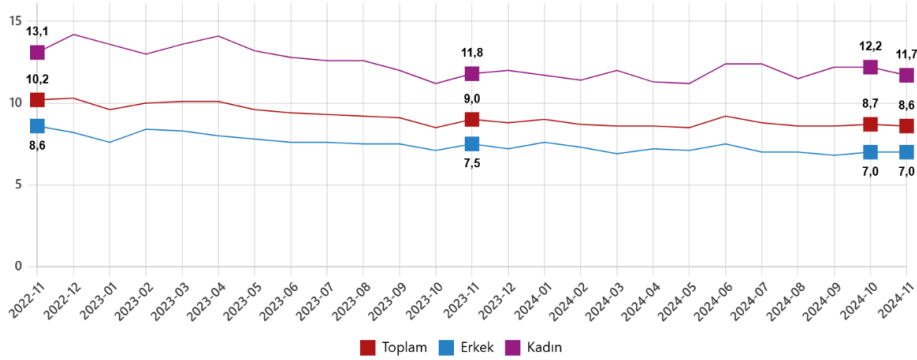
1. KADINLAR VE İSTİHDAMDAKİ YERİ

Günümüz iş hayatının her alanında kadın çalışanları görmek mümkündür. Aşağıdaki veriler dikkate alındığında her ne kadar ülkemizde ve dünyada çalışma hayatında kadınların temsil oranı düşük olsa da artış eğilimi göstermekte ve bu eğilimin devam etmekte olduğu görülmektedir.

Grafik 1: Cinsiyete Göre Ortalama Eğitim Süresi

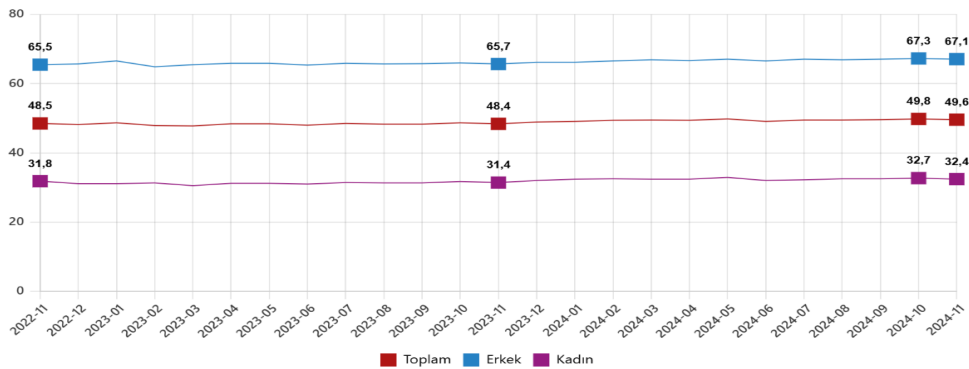
Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), İstatistiklerle Kadın, 2024

Muhasebe mesleği, meslekler açısından bakıldığında tükenmişlik sendromunun oluşmasında uygun ortam ve şartları kapsamaktadır. Bu mesleğin; uzun çalışma saatleri, tatil imkanının az oluşu, düşük ücret, sık sık değişen mevzuat, sektördeki haksız rekabet, toplumun mesleğe bakış açısı gibi nedenlerden dolayı icrası zor mesleklerdendir (Nazlıoğlu, 2009: 70).

Grafik 2: Mevsim Etkisinden Arındırılmış İşsizlik Oranı

Kaynak: TÜİK İşgücü İstatistikleri, 2025

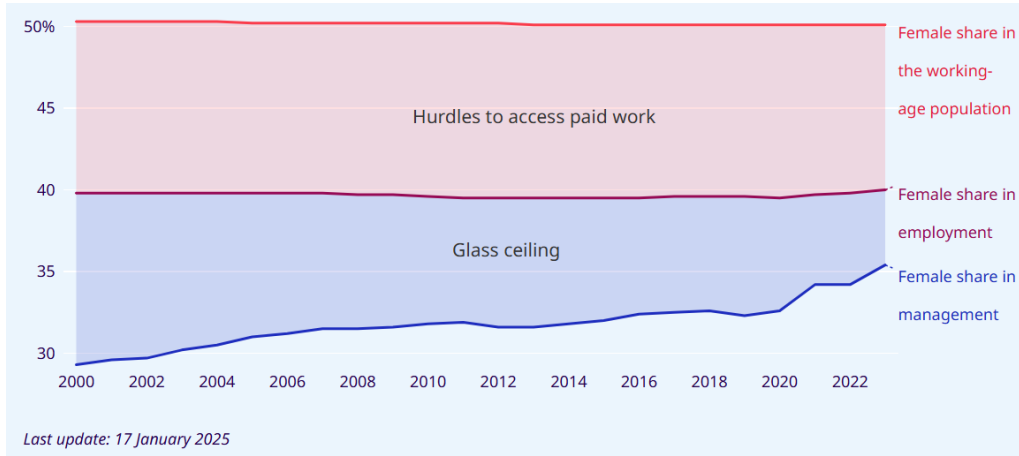
TÜİK Hanehalkı İşgücü Araştırmasına göre 15 ve yukarı yaştaki kişilerde işsiz sayısı 84.000 kişi düşerek 72.000 kişiye gerilemiştir (TÜİK, 2025: 1). Yukarıdaki grafiğe göre kadınlardaki işsizlik oranı bir hayli fazladır. Kadınların işe girmelerinde ortaya çıkan doğal engeller, toplumsal cinsiyet eşitsizlikleri, aynı işe göre daha düşük ücret, evde anne dışarıda çalışan vb. gibi hayatta birden fazla rol üstlenmeleri çalışma hayatına dahil olsalar bile birden fazla rolleri nedeniyle gerek işveren gerekse kadınların kendilerinden kaynaklı olarak iş hayatını bırakmak zorunda kalmalarına ya da iş-ev-çocuk arasında ikilemde kalmalarına neden olabilmektedir.

Grafik 3: Mevsim Etkisinden Arındırılmış İstihdam Oranı

Kaynak: TÜİK İşgücü İstatistikleri, 2025

İstihdam edilenlerin sayısı 2024 yılı Kasım ayında bir önceki aya göre 168.000 kişi azalarak 32,748 milyon kişi, istihdam oranı ise 0,2 puan azalarak %49,6 olarak gerçekleşmiştir. Bu oran erkeklerde %67,1 iken kadınlarda %32,4 olmuştur. Kadın istihdamı erkek istihdamının yaklaşık olarak yarısı kadardır.

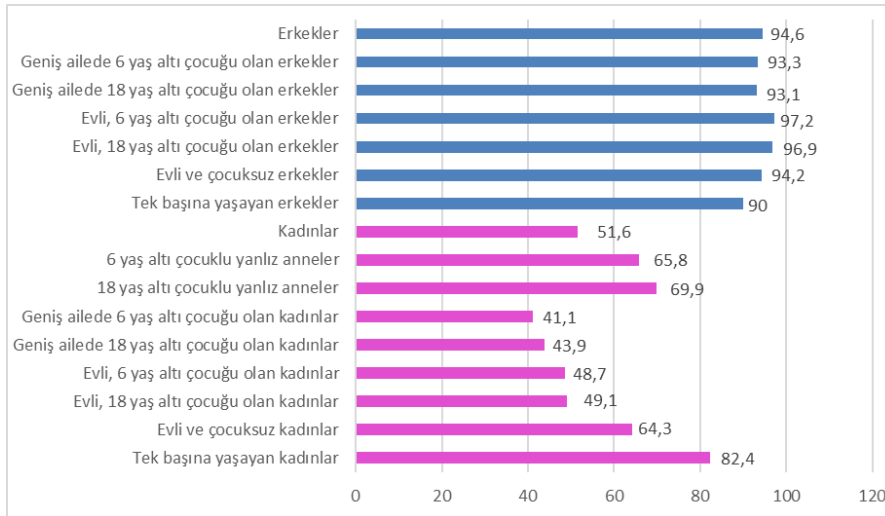
Grafik 4: Yönetim, İstihdam ve Çalışma Çağındaki Nüfusta Kadınların Payı



Kaynak: <https://ilostat.ilo.org/topics/women/>

Çalışma yaşındaki kadınların nüfus içindeki payı %50 olmasına rağmen kadınların istihdamdaki payı yaklaşık %40'ta kalmıştır. Yönetimdeki kadın oranları ise %25 ile %35 arasında değişmekte olup, 2020 yılında %29,3 olan yönetimdeki kadınların oranı 2023 yılında %35,4'e yükselmiştir. Yine kadınların mesleklerindeki cam tavan algıları ve ücretli bir işe girmelerindeki engeller bir hayli yüksek olarak seyretmektedir.

Grafik 5: Dünya Geneline Cinsiyet ve Hane Tipine Göre 25-54 Yaş Arası Kişilerin İşgücüne Katılım Oranları



Kaynak: <https://ilostat.ilo.org/topics/women/#> verilerinden yararlanılarak yazar tarafından oluşturulmuştur.

84 ülkeye ait veriler ile ILO (International Labour Organization) tarafından yapılan araştırmalar sonucu dünya genelinde kadınların %51,6'sı ve erkeklerin %94,6'sı çalışmaktadır. Dikkat çeken bir konu 18 ve 6 yaş altı çocuğu olan ve yalnız yaşayan kadınların oranının da fazlalığıdır. Bu oranlar da kadınların işgücüne katılımında ciddi problemler oluşturmaktadır.

Tablo 1: Türkiye'de Muhasebe Meslek Mensuplarının Cinsiyet Dağılımı

Cinsiyet	SM	SMMM	YMM	Toplam
Kadın	1.068	41.748	425	42.241
Erkek	4.664	81.277	4.743	90.684
Toplam	5.732	123.125	5.168	133.206

Kaynak: <https://www.turmob.org.tr>, 26/01/2025

Türkiye’de serbest muhasebeci mali müşavirlerin %33’ü ve yeminli mali müşavirlerin %8’i kadınlardan oluşmaktadır. Bu da mesleğe giriş ve çalışma şartlarının ne denli zor olduğunun bir nevi göstergesi olarak değerlendirilebilmektedir.

2. LİTERATÜR

Literatür incelendiğinde bibliyometrik analiz yöntemi ile çok farklı konuda çok sayıda araştırma yapıldığı görülmüş ancak kadın muhasebeciler konusunda yapılan bibliyometrik bir analize ulaşılamamıştır.

Arık ve Akboğa (2018), nüfusunun en az %50’si Müslüman olan ülkelerdeki akademisyenlerin Web of Knowledge veri tabanındaki kadın çalışmaları alanındaki 741 yayın bibliyometrik analiz ile incelenmiştir. 49 ülke içinden 16’sında anahtar kelime ile ilgili hiçbir çalışma yapılmadığı, makalelerin çoğunun Türkiye’deki akademisyenler tarafından hazırlandığı tespit edilmiştir.

Kocabaş ve Alkan (2020), Web of Science (WoS) veri tabanında sürdürülebilir kalkınma konusu ile ilgili 2000-2019 yılları arası yayınlanan 2.511 adet makale R programı ile bibliyometrik analize tabi tutulmuştur.

Seyhan ve Özzeyrek Taş (2021), WoS veri tabanında 1997-2019 yılları arasında sağlık turizmi konusunda hazırlanan 879 adet İngilizce makale R Studio kullanılarak bibliyometrik analizi yapılmıştır.

Gök (2021), Scopus veri tabanında 1979-2021 (Ocak) yılları arasında gönüllü turizm konusunda yayımlanan makaleler R yazılımı ile bibliyometrik analizi yapılmıştır. Journal of Sustainable Tourism dergisinde en fazla (43 adet) makalenin yayınlandığı, 2020 yılında en fazla makalenin yayınlandığı ABD, İngiltere ve Avustralya arasında güçlü işbirlikleri olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Yazdani vd. (2022), Scopus veri tabanında 2012-2022 yılları arasında yayınlanmış zorunlu sosyal sorumluluk kapsamındaki 130 makalenin R Studio ile bibliyometrik analizini yapmışlardır. Makalelerin %85’inin son beş yıl içinde hazırlandığı Social Responsibility Journal’ın en üretken dergi olduğu ve 2021’in en üretken yıl olduğunu tespit etmişlerdir. Bhattacharyya A., Kansal M., Rahman M.L. ve Ray S. en çok yayın yapan araştırmacılar olduğu sonucuna ulaşmışlardır.

Çinbilgel ve Ergün (2022), Scopus veri tabanında ekoturizm kelimesi ile tarama yapılarak 1993-2022 yıllarını kapsayan 1.373 adet makale R bibliyometrik yazılımı ile analiz edilmiştir.

Supriyadi vd. (2023), Scopus veri tabanında 2012-2022 yıllarını kapsayan dönemde arttırılmış gerçeklik ve eğitim anahtar kelimelerini kullanarak R Studio programı ile atıf, işbirliği, kelime bulutu, kelime ağacı yapılarına göre bibliyometrik analizini yapmışlardır. Sonuç olarak konuya olan ilginin 2021 yılında artış gösterdiği, ABD, İspanya ve Çin’de en çok makale hazırlandığı bulgusuna ulaşmışlardır.

Özkan (2023), Denetimde rotasyon anahtar kelimesi ile Scopus veri tabanında 2022 yılına kadar yayınlanmış olan 169 makalenin bibliyometrik analizi R istatistik programı ile yapılmıştır. Makalelerin çoğunun ortak yazarlı olduğu, Managerial Auditing Journal dergisinde en fazla yayın yapıldığı, ABD ve Avustralya’nın en çok işbirliği yapılan ülkeler olduğu tespit edilmiştir.

Türk ve Orhan (2023), WoS veri tabanında 1988-2022 yılları arasında sağlık ve hastanelerde finansal risk konusunda hazırlanan makalelerin bibliyometrik analizi R Studio (bibliyometrix) yazılımı ile incelenmiştir. 1.107 makale içinde en etkili yazarın Barasa E., en etkili derginin Lancet olduğu tespit edilmiştir.

Katanalp (2024), Türkiye’deki muhasebe akademisyenlerinin WoS veri tabanındaki 382 çalışmasını VOSviewer ve R Studio programları ile bibliyometrik analize tabi tutmuştur. Son zamanlarda muhasebe tarihi konulu çalışmalarda artış olduğu tespit edilmiştir.

Kalender (2024), Gezegenel sağlık konusu ile ilgili hazırlanan 546 bilimsel çalışmanın bibliyometrik analizi VOSviewer ve R Studio kullanılarak analiz edilmiştir. Araştırma sonucunda yayın ve atıf eğilimleri, en etkili anahtar kelimeler, en fazla yayın yapan yazarlar, ülkeler ve dergiler tespit edilmiştir.

3. BİBLİYOMETRİK ANALİZ

Geçmiş araştırma bulgularını sentezlemek, belirli bir araştırma alanını ilerletmek için en önemli eylemlerden biridir. Bilim haritalamada, disiplinlerin, alanların, uzmanlıkların ve bireysel makalelerin birbirleriyle nasıl ilişkili olduğunu incelemek için bibliyometrik yöntemler kullanılmaktadır. Coğrafi haritalara benzer şekilde bulguların mekânsal bir temsili üretilmektedir (Zupic ve Čater, 2015: 429). Bilim insanları,

makale ve dergi performansındaki eğilimleri, iş birliği modellerini ve araştırma bileşenlerini ortaya çıkarmak ve mevcut literatürde belirli bir alanın entelektüel yapısını keşfetmek gibi çeşitli nedenlerle bibliyometrik analizi kullanılmaktadır. Bibliyometrik analizde kullanılan veriler hem çok sayıda hem de nesnel verilerdir. Ancak yorumlanması çeşitli teknikler ve prosedürler yoluyla oluşturulan hem nesnel (örneğin performans analizi) hem de öznel (örneğin tematik analizler) değerlendirmelere dayanmaktadır. Kısacası bibliyometrik analiz büyük hacimli yapılandırılmamış verileri titizlikle anlamlandırarak bilim alanlarının bilimsel bilgi üretimini ve evrimsel inceliklerini deşifre etmek ve haritalamak için yararlı bir yöntemdir. Bu nedenle bibliyometrik çalışmalar ilgili alanı yeni ve anlamlı yollarla ilerletmek amacıyla sağlam temeller oluşturabilecektir. Bu açıdan bibliyometrik analizin ilgili konuya ilişkin faydaları kısaca şöyle özetlenebilmektedir (Donthu vd. 2021: 285);

- Tek elden genel bir bakış elde edilmesine,
- Bilgi eksikliklerinin belirlenmesine,
- Araştırma için yeni fikirlerin türetilmesine,
- Alana yönelik amaçlanan katkıların konumlandırılmasına ve güçlendirilmesine yardımcı olmaktadır.

Araştırmacılar tarafından literatür incelemesi yapılarak önceki bulguları anlamak ve düzenlemek amacıyla nitel veya nicel araştırma yaklaşımları kullanılmaktadır. Bibliyometri, araştırma yaklaşımları içinde bilimin, araştırmacıların ya da bilimsel faaliyetlerin istatistiksel ölçümüne dayanan sistematik, şeffaf ve tekrarlanabilir bir değerlendirme sürecini ortaya çıkarma potansiyeline sahiptir (Aria ve Cuccurullo, 2017: 959). Bibliyometrik yöntemler yayınların tanımlanması değerlendirilmesi ve takibi için nicel bir yaklaşım kullanılmaktadır. Bu yöntemler sistematik şeffaf ve tekrarlanabilir bir inceleme süreci sunar ve dolayısıyla incelemelerin kalitesini artırma potansiyeline sahiptir. Bibliyometrik yöntemler araştırmacıları en etkili yayınlara ve yazarlara yönlendirmekte ve araştırma alanını ön yargılar olmadan haritalandırarak ilgili konuda literatür incelemelerinde yararlı bir yardımcı araç olarak kullanılabilir (Zupic ve Čater, 2015: 430). Bibliyometri ile elde edilen bulgular sayesinde ilgili alanda yapılan akademik yayınların eğilimlerinin ve yıllar itibari ile gelişmelerinin izlenmesi ülkeler, kurumlar ve yazarlar arasındaki işbirliklerinin tespiti, hangi dillerde ve dergilerde yayın yapıldığı, atıf ve eş atıfların tespiti gibi pek çok açıdan araştırmacılara kolaylıklar sunulmaktadır.

Biyometrik yöntemler araştırmacıların bulgularını alanda çalışan ve görüşlerini atıf işbirliği ve yazılı olarak ifade eden diğer bilim insanları tarafından üretilen toplu biyografik verilere dayandırmalarına imkan tanımaktadır (Zupic ve Čater, 2015: 430). Scopus ve Web of Science gibi bilimsel veri tabanlarının ortaya çıkması ile büyük hacimli bibliyometrik verilerin elde edilmesi ve Gephi, Leximancer, WOSviewer, R Studio (bibliometrix-biblioshiny), Bibexcel, Pajek ve Ucinet gibi bibliyometrik yazılımlar ile verilerin pragmatik bir şekilde analiz edilebilmesi bu analize olan ilginin artmasına sebep olmuştur (Donthu vd. 2021: 285 ve 291).

R, istatistiksel hesaplama ve grafikler için bir programlama dilidir. R, doğrusal ve doğrusal olmayan modelleme, klasik istatistiksel testler zaman serisi analizi sınıflandırma kümeleme gibi çok çeşitli istatistiksel ve grafiksel teknikler sunan ve oldukça geliştirilebilir ve genişletilebilir açık kaynaklı bir programdır. R'nin güçlü yanlarından biri matematiksel semboller ve formüller de dahil olmak üzere iyi tasarlanmış ve kaliteli çizimlerin kolaylıkla üretilebilmesine yardımcı olmasıdır. R, veri işleme hesaplama ve grafiksel görüntülemeler için entegre bir yazılım paketi olup şunları içermektedir (<https://www.r-project.org/about.html>);

- Etkili bir veri işleme ve depolama,
- Özellikle matrisler olmak üzere diziler üzerinde hesaplamalar için bir operatör olma,
- Veri analizi için ara araçların büyük, tutarlı ve bütünsel bir koleksiyonu,
- Veri analizi ve görüntüleme veya çıktı alma için grafiksel imkanlar sunma,
- Koşullar, döngüler, kullanıcı tanımlı fonksiyonlar, geliştirilebilir basit ve etkili bir programlama dilidir.

3.1. Yöntem Analiz ve Bulgular

Çalışmada kullanılan veriler 25.12.2024 tarihi itibari ile Scopus veri tabanından "women accountants" OR "female accountants" OR "miss accountants" OR "lady accountants" OR "feminist accountants" OR "dame

accountants" OR "mrs accountants" anahtar kelimeleri kullanılarak yıl sınırlaması olmaksızın kayıtlı belge türü olarak makaleler "all fields" sekmesi ile tarama yapılarak elde edilmiştir.

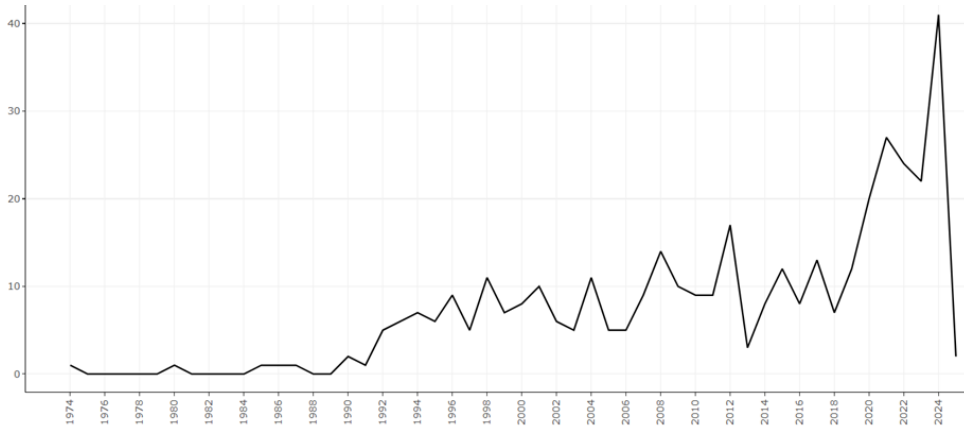
Scopus veri tabanı bibliyometrik analiz için gereksinim duyulan kapsamlı veri setini bünyesinde barındırması, farklı birçok disipline ilişkin verileri içermesi, gelişmiş çok çeşitli tarama imkanı sunması, bilimsel güvenilirliği ve uluslararası tanınırlığının yüksek olması nedenleri ile bibliyometrik analizlerde çoğunlukla kullanılmasından dolayı tercih edilmiştir (Ateşçi ve Dirik, 2024: 2223). R Studio (biblioshiny)'ya verilerin yüklemesi aşamasında import raw files- Scopus ve surname and initials formatında yükleme yapılmış olup araştırma ile ilgili başlıca veriler aşağıdaki tabloda verilmiştir.

Tablo 2: Araştırma Konusu İle İlgili Başlıca Bilgiler

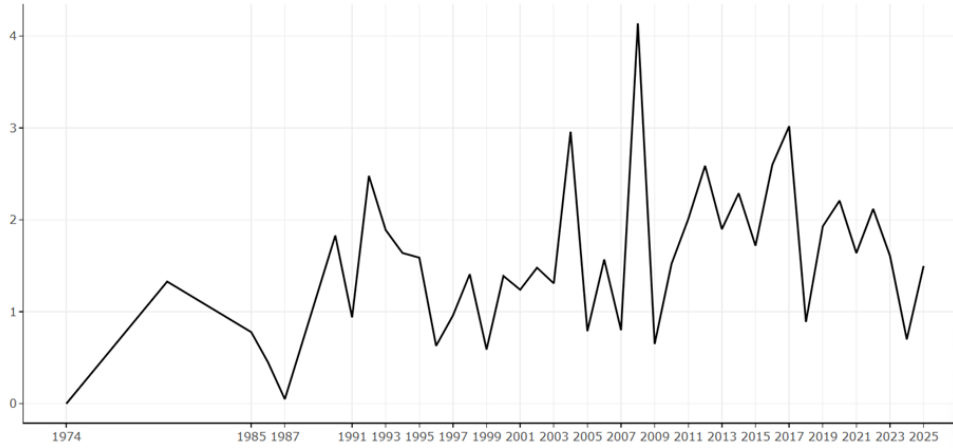
Zaman aralığı 1974:2025	Kaynaklar 170	Belgeler 381	Yıllık Büyüme Oranı %1,37
Yazarlar 754	Tek yazarlı belgelerin yazarları 78	Uluslararası Ortak Yazarlık 19.16 %	Belge Başına Ortak Yazarlar 2.34
Yazarın Anahtar Sözcükleri (DE) 991	Referanslar 0	Belge Ortalama Yaş 13.2	Belge başına ortalama atıf sayısı 23.78

Anahtar kelimelerle yapılan arama sonucunda araştırma ile ilgili başlıca bilgiler yukarıdaki tabloda gösterilmiştir. Buna göre zaman aralığı açısından en eski makale 1974 yılında yayınlanmış iken 2024 yılında kabul edilip 2025 yılında yayınlanacak 2 adet makale bulunmaktadır. Makalelerin yayınlandığı 170 adet dergi tespit edilmiştir. Scopus'ta 384 adet makaleye ulaşılmış iken R Programında analize uygun makale 381 adettir. Konunun yıllık büyüme oranı %1,37'dir. 381 makalede 754 yazar yer almış olup tek yazarlı makalelerde 78 yazar bulunmaktadır. Ortalama olarak bir makale 2,34 yazar tarafından hazırlanmıştır. Makale başına ortalama atıf sayısı 23,78 ve her bir makalenin ortalama olarak 13,2 yıllık olduğu tespit edilmiştir.

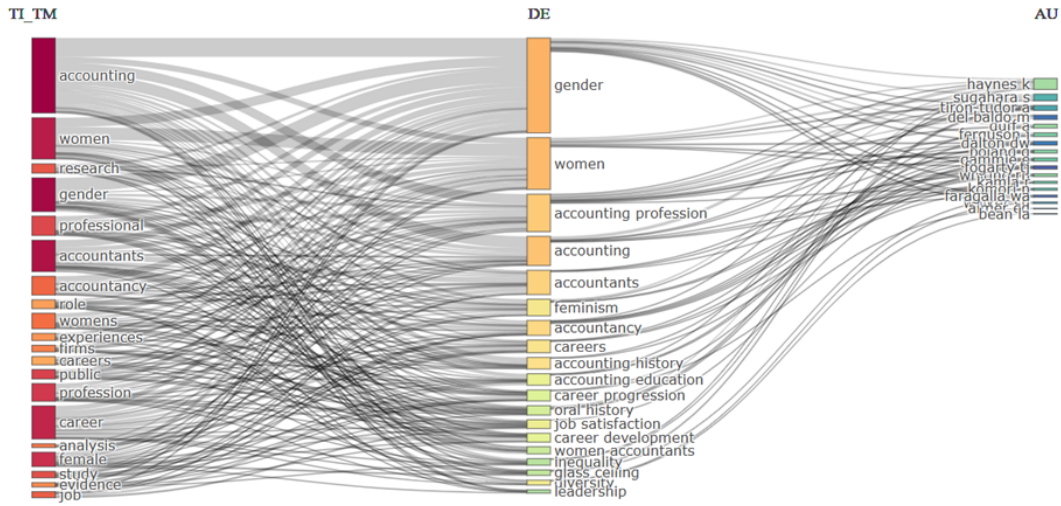
Grafik 6: Yıllık Bilimsel Üretim



Araştırma konusu anahtar kelimelerle ilgili ilk makale 1974 yılında hazırlanmıştır. 1980 yılına kadar herhangi bir makale yayınlanmamış, 1980 yılında 1 adet makale yayınlanmıştır. 1980-1985 yılları arasında yine hiçbir makale yayınlanmamıştır. 1990 yılından itibaren yayın sayıları artmaya başlamıştır. 2012 yılından itibaren yayın sayılarında düşüş olsa da 2018 yılında 7 olan makale sayısı 2019 yılında 12'ye, 2020 yılında 20'ye ve takip eden yıllarda sırasıyla 27, 24, 22 ve 2024 yılında 41'e yükselerek incelenen dönemler boyunca en fazla makale yayınlanan yıl olmuştur.

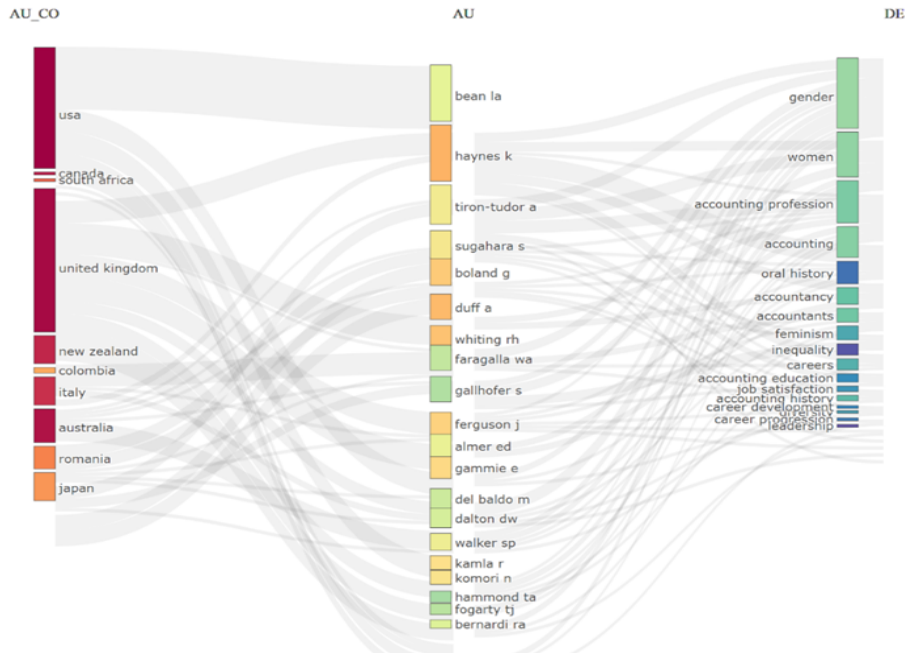
Grafik 7: Yıllık Ortalama Atıf Sayıları

İlk atıflar 1980 yılında yapılmış olup, yıllık ortalama atıf sayısı 1,3'tür. 1990 yılında 1,8'e 1992'de ise 2,5'e yükselmiştir. Bu yıldan itibaren atıf sayıları gerilese de 2004 yılında yıllık ortalama olarak 3'e yükselmiştir. 2008 yılına kadar 134 makale yayınlanmış olup, bu yılda tüm dönemler boyunca en yüksek atıf ortalaması (4,1) gerçekleşmiştir. En yüksek 2. atıf ortalamasına 2017 yılında ulaşılmış olup 2024 yılında 0,7'ye gerileyerek en düşük ortalamalar arasında yer almıştır.

Grafik 8: Konu Başlıkları, Anahtar Kelimeler ve Yazarlar Arasındaki İlişki

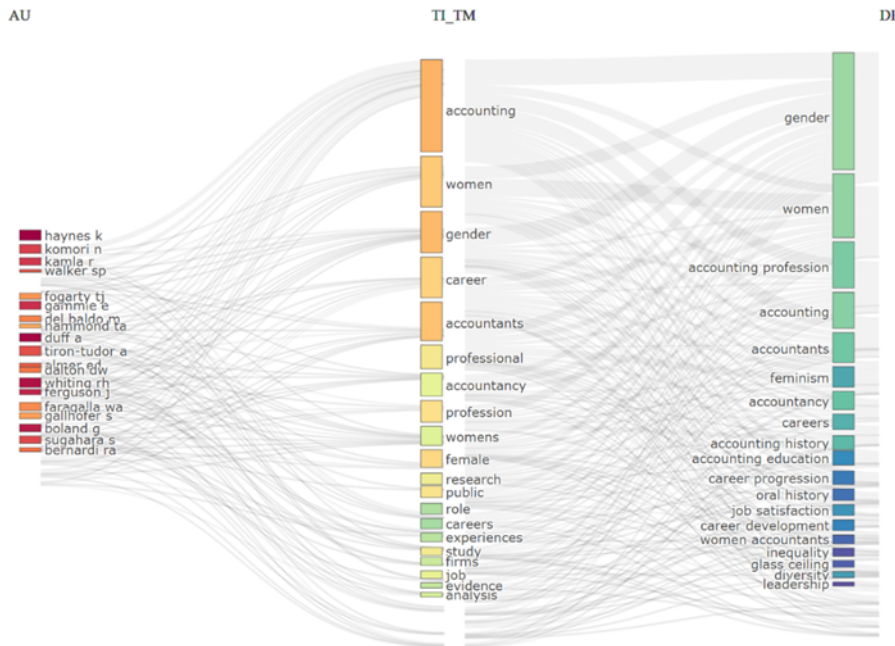
TI_TM: Konu Başlıklarında Geçen Sözcükler, DE: Anahtar Kelime, AU: Yazar

Öge sayısının 20 ile sınırlandırıldığı yukarıdaki grafik konu ile ilgili en fazla kullanılan anahtar kelimeler, en fazla yayın yapan yazarlar ve bu yazarların başlıklarında en fazla kullandıkları sözcükler arasındaki ilişkiyi göstermektedir. Bu görsele göre Haynes K., Sgahara S., ve Tiron Tudor A., konu başlıklarında accounting, women, gender, research kelimelerini gender ve women anahtar kelimelerini en fazla kullanan araştırmacılarıdır. En çok kullanılan ilk üç anahtar kelime sırasıyla gender (172 adet), women (94 adet) ve accounting profession (68 adet)'dur. Gender anahtar kelimesi 19 adet konu başlığı ile ilgili iken, 11 adet yazar tarafından kullanılmıştır. Women anahtar kelimesi 16 adet konu başlığı ile ilgili iken, 7 adet yazar tarafından araştırmalarında kullanılmıştır.

Grafik 9: Ülkeler, Yazarlar ve Anahtar Kelimeler Arasındaki ilişki

AU_CO: Yazar Ülkesi, AU: Yazar, DE: Anahtar Kelime

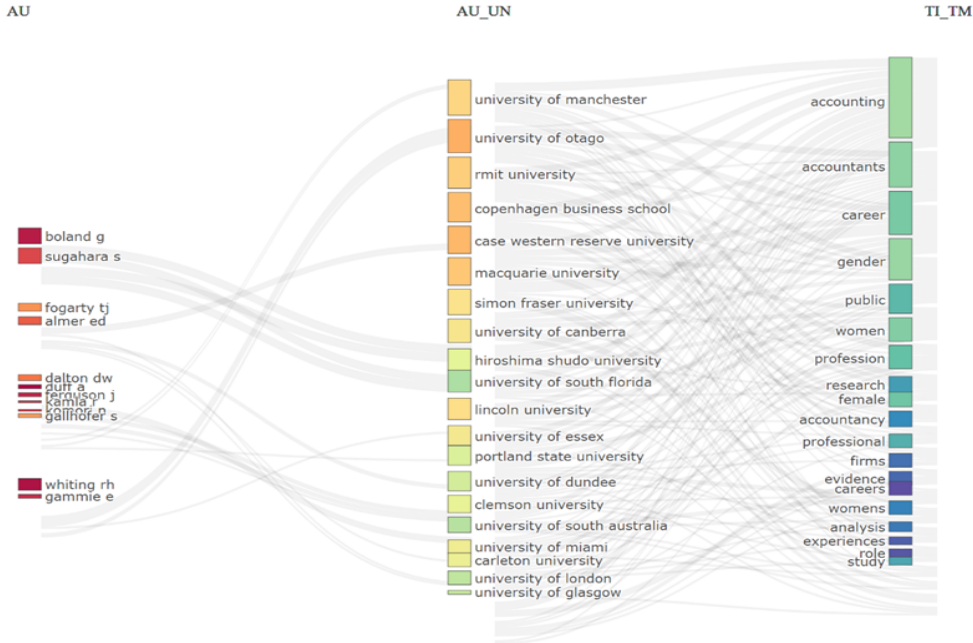
Haynes K. İngiltere ve Kolombiya'daki yazarlar ile işbirliği yaparak hazırladığı makalelerde gender, women, accounting profession, accounting, oral history, feminism ve inequality anahtar kelimelerini kullanmıştır. Tiron Tudor A. İtalya ve Romanya'daki yazarlar ile işbirliği yaparak hazırladığı makalelerde gender, women accounting profession, inequity ve leadership anahtar kelimelerini kullanmıştır. Bolang G. Avustralya, İtalya ve Japonya'daki yazarlar ile hazırladığı ortak makalelerde accounting profession, accounting, accountants, careers, accounting education anahtar kelimelerini kullanarak ortak yazarlı makaleler hazırlamışlardır.

Grafik 10: Yazarlar, Konu Başlıkları ve Anahtar Kelimeler Arasındaki İlişki

AU: Yazar, TI_TM: Başlık, DE: Anahtar Kelime

Yukarıdaki grafiğe göre örneğin 18 yazar muhasebe başlığında 17 adet anahtar kelime kullanmıştır. Women başlığında 10 yazar 14 anahtar kelime kullanarak makale hazırlamışlardır. 12 yazar gender başlığında 15 adet anahtar kelimeyi kullanmışlardır.

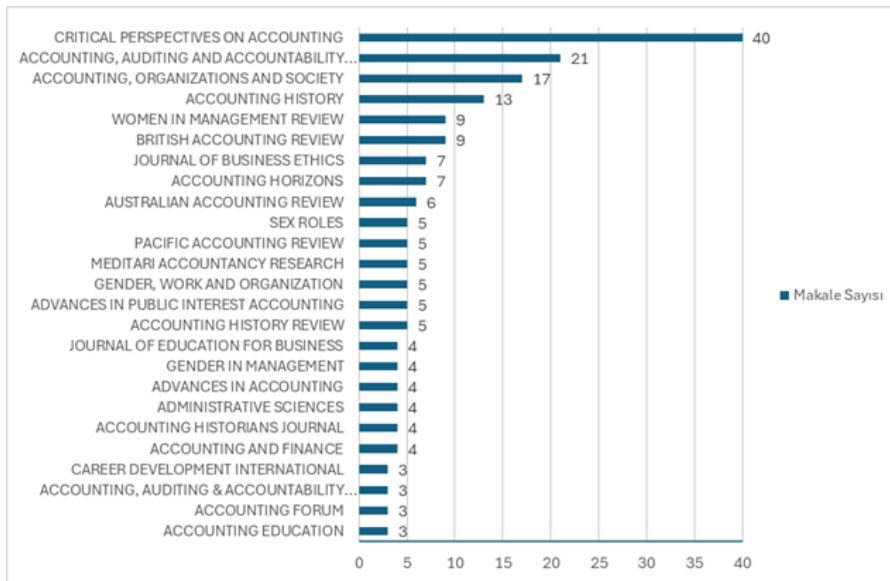
Grafik 11: Yazarlar, Kurumlar ve Başlıklarda Geçen kelimeler Arasındaki İlişkiler



AU: Yazar, AU_UN: Yazarın Bağlı Olduğu Kurum, TI_TM: Başlıklarda Geçen Sözcükler

University of Manchester’da görev yapan Komori N. ve Gallhofer S., hazırladıkları makalelerin konu başlıklarında en fazla accounting, career, gender, women, profession, accountancy, evidence, profesional, womens ve experiences kelimelerini kullanmışlardır. Otago Üniversitesi’nde görev yapan Whiting Rh. ve Gammie E. accounting, accountants, career, gender, women, profession, accountancy, professional ve firm kelimelerini makale başlıklarında kullanmışlardır. Kadın muhasebeciler konusunda çalışma yapacak araştırmacıların bu kelimelere odaklanarak araştırma yapmaları durumunda konu hakkında en ilgili makalelere ulaşacaklardır.

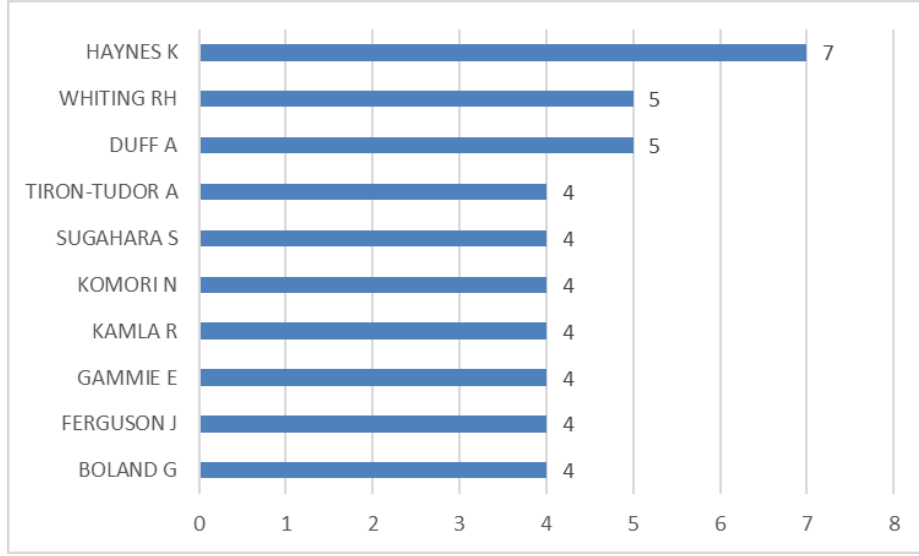
Grafik 12: Dergilere Göre Yayınlanan Makale Sayıları



Yukarıdaki grafikte kadın muhasebeciler anahtar kelimesinin en çok kullanıldığı makalelerin yayınlandığı dergiler yer almaktadır. Buna göre Critical Perspectives on Accounting dergisi 40 makale ile

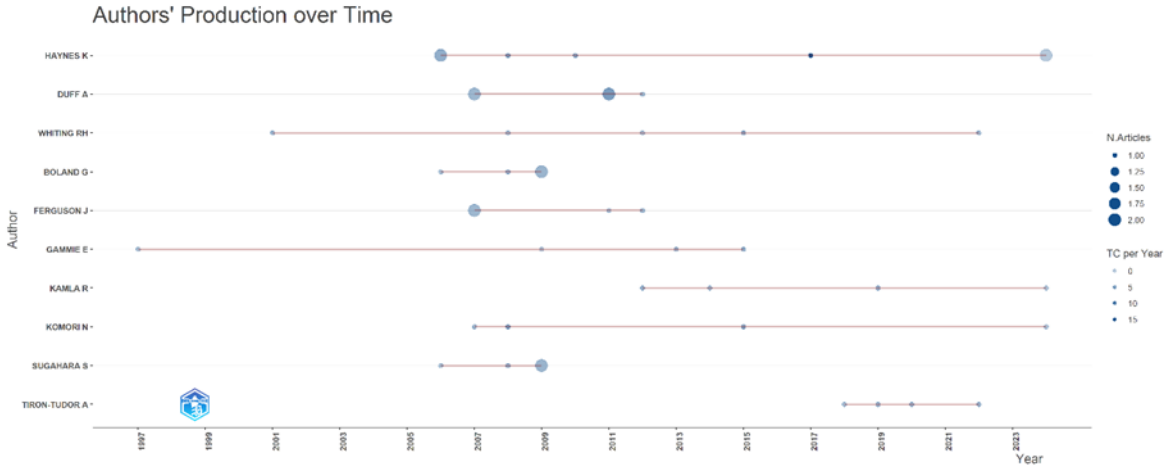
anahtar kelimelerin kullanıldığı en fazla makale yayınlayan dergidir. Accounting Auditing and Accountability Journal ise 21 ve Accounting, Organizations and Society 17 makale ile ilk üç sırada yer almışlardır.

Grafik 13: En Fazla Yayın Yapan Yazarlar



Genel olarak kadın muhasebeciler anahtar kelimesi ile Haynes K., Whiting RH. ve Duff A., en fazla makale hazırlayan yazarlardır.

Grafik 14: Yazarların Yıllar İçindeki Üretkenlik Sayıları



Çizgiler üzerindeki halkalar yazarın yayın yaptığı yılları, dairelerin büyüklüğü ise ilgili yazarın makale sayısının fazlalığını göstermektedir. Örneğin bu konuda en çok yayın yapan Haynes K. 2006 ve 2024 yıllarında 2'şer makale hazırlamıştır. 2008, 2010 ve 2017 yıllarında ise 1'er makale hazırlamıştır.

Tablo 3: Yazarların Makalelerine İlişkin Atıf Bilgileri

Yazar	Atıf Yılı	Atıf Adedi	Toplam Atıf
Boland G.	2006	1	19
	2008	1	46
	2009	2	45
Duff A.	2007	2	44
	2011	2	84
	2012	1	26
Ferguson J.	2007	2	44
	2011	1	17
	2012	1	26

Gammie E.	1997	1	21
	2009	1	6
	2013	1	26
Haynes K.	2006	2	67
	2008	1	85
	2010	1	61
	2017	1	139
	2024	2	0
Whiting Rh.	2001	1	48
	2008	1	24
	2012	1	14
	2015	1	35
	2022	1	7

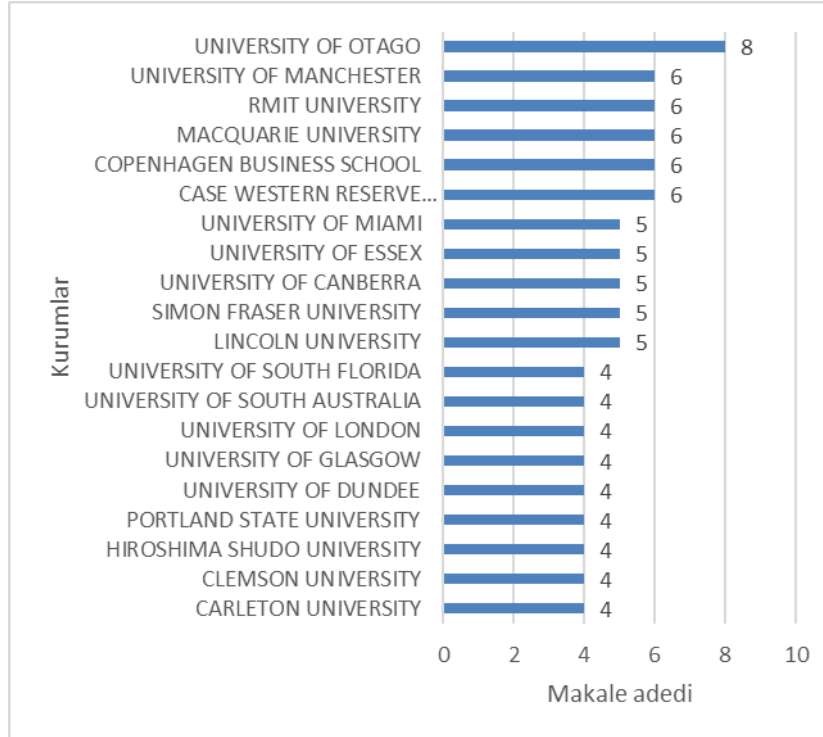
Haynes K. en fazla atıf alan yazar olup, 2017 yılında hem diğer yazarlar hem de kendisi için rekor atıf sayısına ulaşmıştır.

Tablo 4: En Yüksek Tanınırlığa Sahip Yazarlar

Yazar	H indeks	G indeks	M indeks
Haynes K.	5	7	0,25
Duff A.	5	5	0,263
Whiting RH.	5	5	0,20
Walker SP.	4	4	0,154
Sugahara S.	4	4	0,20
Boland G.	4	4	0,20
Monks K.	3	3	0,107
Komori N.	3	4	0,158

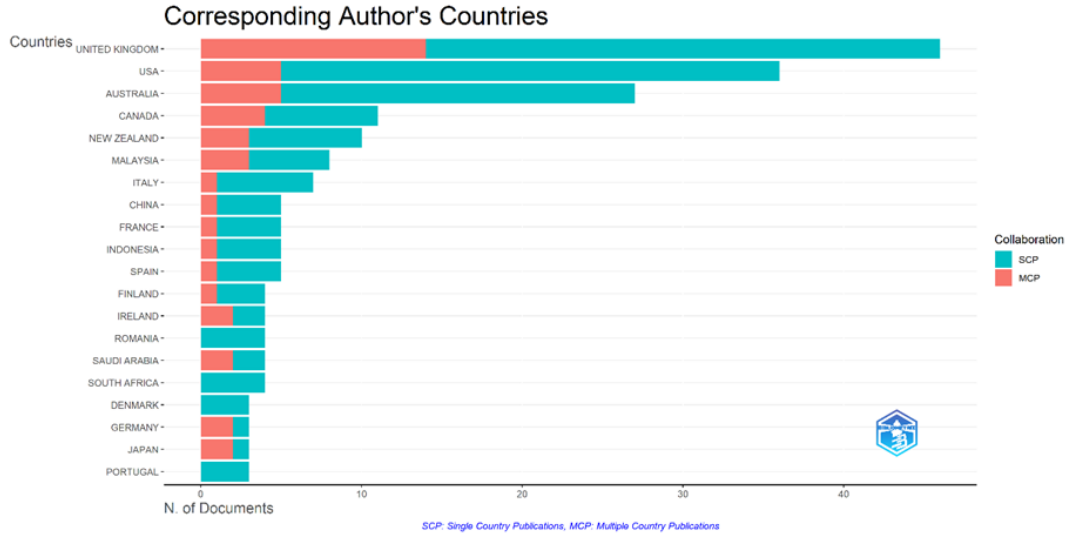
Haynes K., Duff A. ve Whitting Rh., 5 h indeksi ile en etkili yazarlardır. Ayrıca bu yazarlar g ve m indekslerine göre de sıralamada ilk üç içindedirler.

Grafik 15: En Çok İşbirliği Yapılan Kurumlar ve Yayın Sayıları



Çoğunluğu üniversitelerde görev yapan yazarların birlikte makale hazırladığı farklı 435 adet kurum tespit edilmiştir. Türkiye’den Erciyes Üniversitesi de 1 adet makale ile işbirliği yapılan kurumlar arasında yerini almıştır.

Grafik 16: Sorumlu Yazarların Ülkeleri



Sorumlu yazar açısından incelendiğinde, İngiltere 14 adet çok yazarlı ve 32 adet tek yazarlı makale ile ilk sıradadır. ABD 5 adet çok yazarlı ve 31 adet tek yazarlı makale ile ikinci ve Avustralya 5 adet çok yazarlı ve 22 adet tek yazarlı makale ile üçüncü sıradadır.

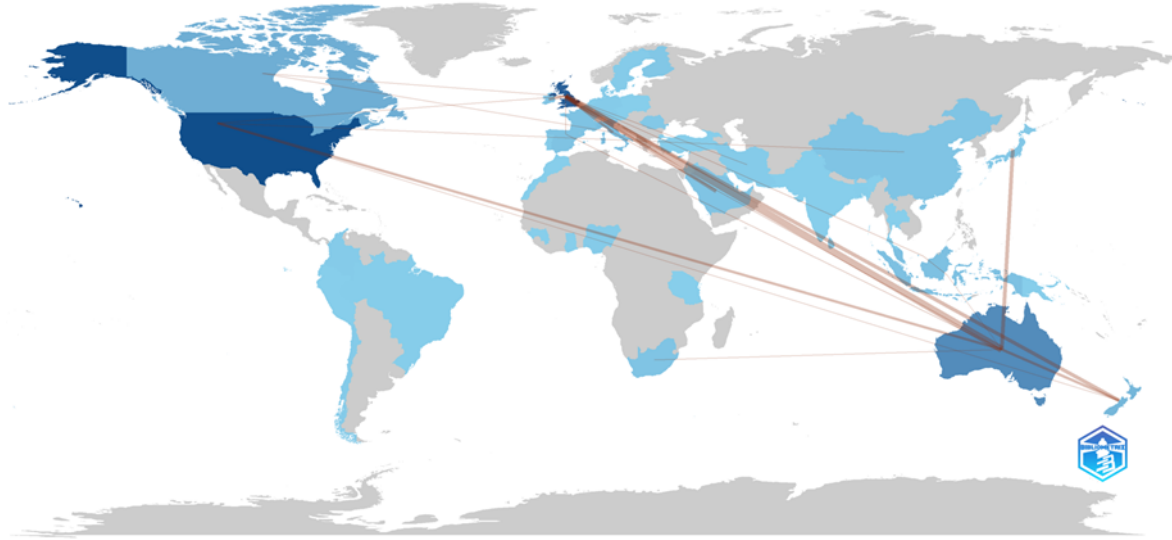
Tablo 5: Sorumlu Yazarların Ülkelere Göre Dağılımı

Ülke	Makale (adet)	Makale (%)	Tek yazarlı (adet)	Çok Yazarlı (adet)	Çok Yazarlı (%)
İngiltere	46	12,1	32	14	30,4
Amerika Birleşik Devletleri	36	9,4	31	5	13,9
Avustralya	27	7,1	22	5	18,5
Kanada	11	2,9	7	4	36,4
Yeni Zelanda	10	2,6	7	3	30
Malezya	8	2,1	5	3	37,5
İtalya	7	1,8	6	1	14,3
Çin Halk Cumhuriyeti	5	1,3	4	1	20
Fransa	5	1,3	4	1	20
Endonezya	5	1,3	4	1	20
İspanya	5	1,3	4	1	20
Finlandiya	4	1	3	1	25
İrlanda	4	1	2	2	50
Romanya	4	1	4	0	0
Suudi Arabistan	4	1	2	2	50
Güney Afrika	4	1	4	0	0
Danimarka	3	0,8	3	0	0
Almanya	3	0,8	1	2	66,7

Japonya	3	0,8	1	2	66,7
Portekiz	3	0,8	3	0	0
İsveç	3	0,8	3	0	0
Birleşik Arap Emirlikleri	3	0,8	2	1	33,3
Belçika	2	0,5	2	0	0
İsrail	2	0,5	2	0	0
Ürdün	2	0,5	2	0	0
Hollanda	2	0,5	2	0	0
Sri Lanka	2	0,5	1	1	50
Brunei	1	0,3	1	0	0
Kolombiya	1	0,3	1	0	0
Kıbrıs	1	0,3	1	0	0

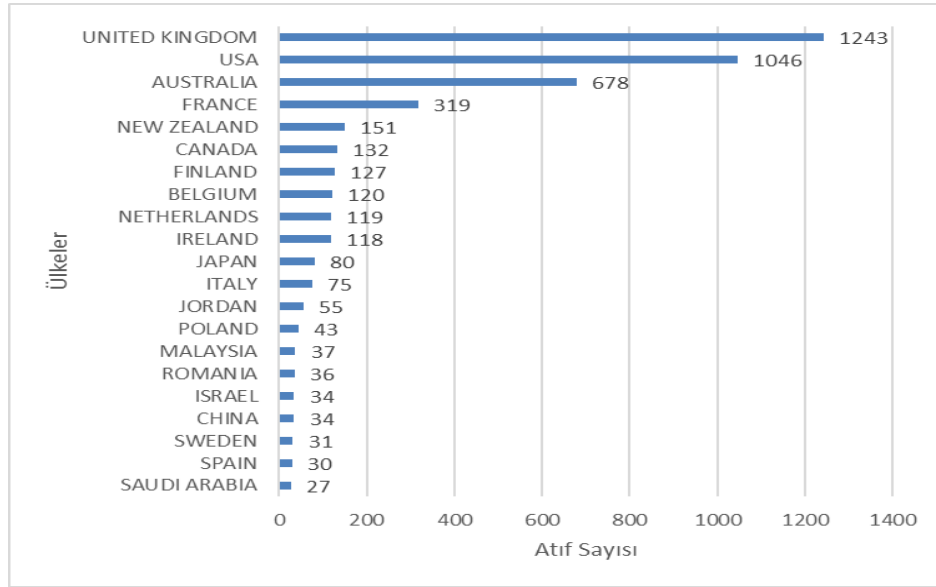
Konu hakkında, 46 adet makale ile İngiltere, 36 adet makale ile ABD ve 27 adet makale ile Avustralya en fazla yayının hazırlandığı ilk üç ülke olup, bu ülkeler sorumlu yazarlar bakımından diğer ülkelere göre açık ara daha fazla makalenin hazırlandığı ülke grubunda yer almaktadırlar.

Şekil 1: Ülkeler Arası İşbirliği ve Bilimsel Yayın Üretimi



Dünya çapında değerlendirildiğinde ABD (183 makale) ve İngiltere’de (111 makale) kadın muhasebeciler konusunda hazırlanan makale sayısı diğer ülkelere göre açık ara öndedir. Diğer ülkelere bazılarının yayın sayıları ise; Avustralya 61, Kanada 39, Yeni Zelanda 25, İtalya 20, Malezya 17, Çin ve İspanya 15, Suudi Arabistan 9, İran 6, Nijerya 5, Pakistan 1, Katar 1, Türkiye 1 ve Tayland 1’dir.

İngiltere, Avustralya, Yeni Zelanda ve Japonya en çok işbirliği yapan ülkedir. İngiltere Avustralya ile 9, Yeni Zelanda ve Suudi Arabistan ile 4 defa; Avustralya Japonya ile 4, Yeni Zelanda ile 3, İtalya ile 2 defa; ABD Avustralya ile 3, Çin, Yeni Zelanda ve İngiltere ile 2’şer defa işbirliği yapmışlardır.

Grafik 17: En fazla Atıf Alan Makalelerin Kaynak Ülkesi

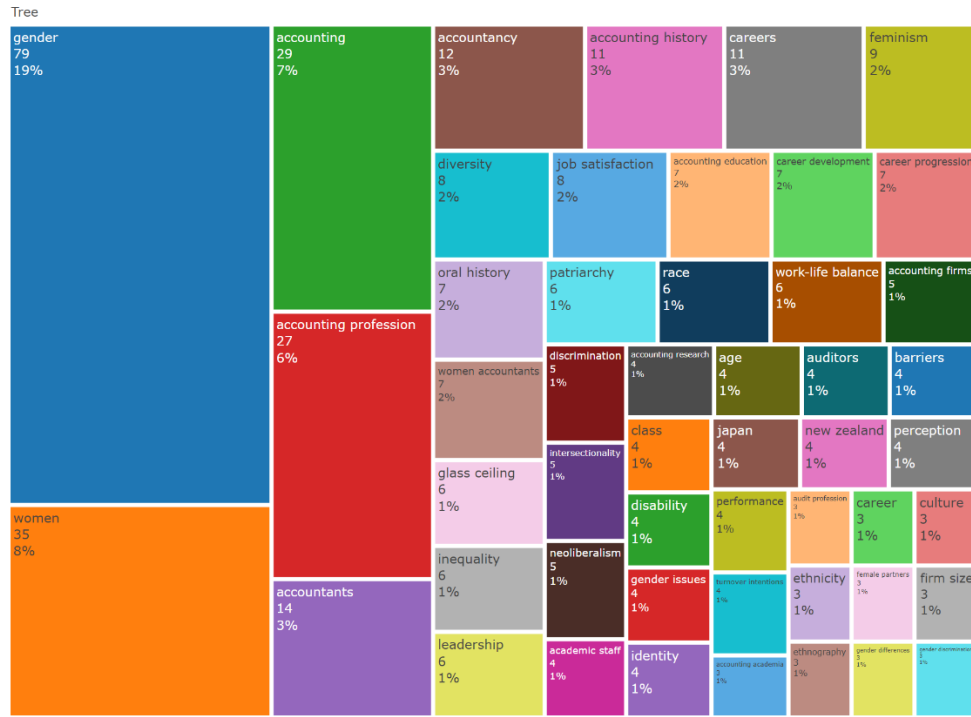
Makalelerin hazırlandığı ülkelere göre en fazla atıf yapılan ilk üç ülke sırasıyla İngiltere, ABD ve Avustralya'dır.

Tablo 6: Makalelerin Dünya Çapındaki Atıf ve Yayın Bilgileri

Yazar, Yayın Yılı, Yayınlanan Dergi	DOI numarası	Toplam Atıf	Ortalama Yıllık Atıf
Kırkham Lm, 1993, Account Organ Soc	10.1016/0361-3682(93)90002-N	293	8,88
Lehman Cr, 1992, Account Organ Soc	10.1016/0361-3682(92)90024-M	246	7,24
O'neil Da, 2008, J Bus Ethics	10.1007/s10551-007-9465-6	239	13,28
Burke S, 2001, Women Manage Rev	10.1108/09649420110395728	218	8,72
Evans O, 2002, Soc Sci Med	10.1016/S0277-9536(01)00044-2	151	6,29
Haynes K, 2017, Crit Perspect Account	10.1016/j.cpa.2016.06.004	139	15,44
Fascı Ma, 1998, J Small Bus Manage	-	136	4,86
Hom Pw, 2008, J Appl Psychol	10.1037/0021-9010.93.1.1	134	7,44
Carnegie Gd, 2012, Account Audit Account J	10.1108/09513571211198782	131	9,36
Dambrin C, 2008, Account Audit Account J	10.1108/09513570810872897	129	7,17
Collins-Dodd C, 2004, J Small Bus Manage	10.1111/j.1540-627X.2004.00119.x	129	5,86
Kirchmeyer C, 1995, J Organ Behav	10.1002/job.4030160109	126	4,06
Dries N, 2008, Pers Rev	10.1108/00483480810839987	120	6,67
Ciancanelli P, 1990, Crit Perspect Account	10.1016/1045-2354(90)02011-7	110	3,06
Marlow S, 2004, Women Manage Rev	10.1108/09649420410518395	106	4,82
Hammond T, 1994, Account Organ Soc	10.1016/0361-3682(94)90035-3	106	3,31
Tims M, 2022, Career Dev Int	10.1108/CDI-08-2021-0216	103	25,75
Dambrin C, 2012, Crit Perspect Account	10.1016/j.cpa.2011.06.006	97	6,93

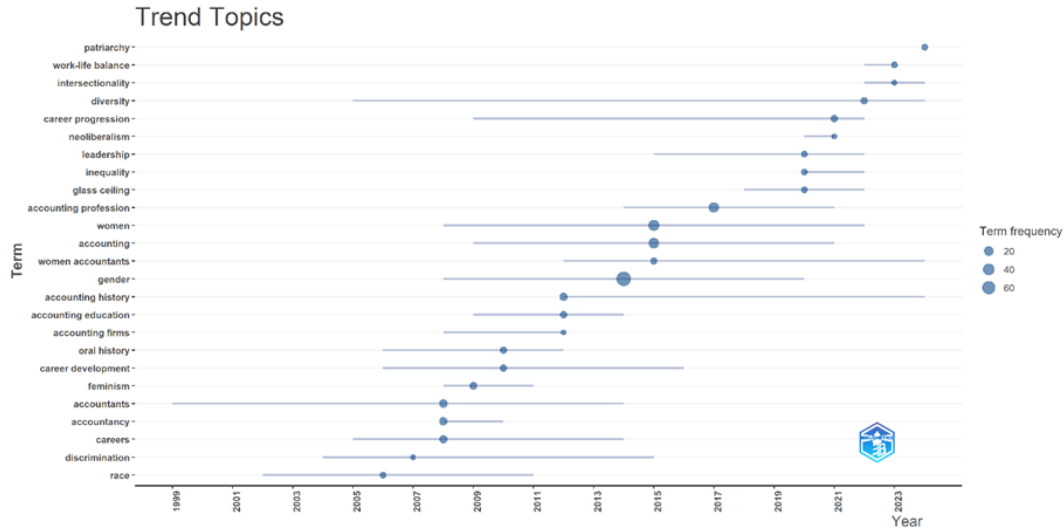
Sırasıyla Kırkham 293, Lehman 243 ve O'neil 239 atıf ile en fazla atıf yapılan yazarlardır. Buna karşılık yıllık ortalama atıf sayısı açısından Tims 25,75, Haynes 15,44 ve O'neil 13,28 atıf ile yıllık ortalama en fazla atıf alan yazarlardır. Bu yazarlar tarafından hazırlanan makaleler ise Account Organ Soc. Ve J. Bus Ethics dergilerinde yayımlanmış olup anılan dergiler en fazla atıf alan dergilerdir.

Şekil 4: Yazarların Seçtikleri Anahtar Kelimelerin Ağaç Haritası (Adet ve %)



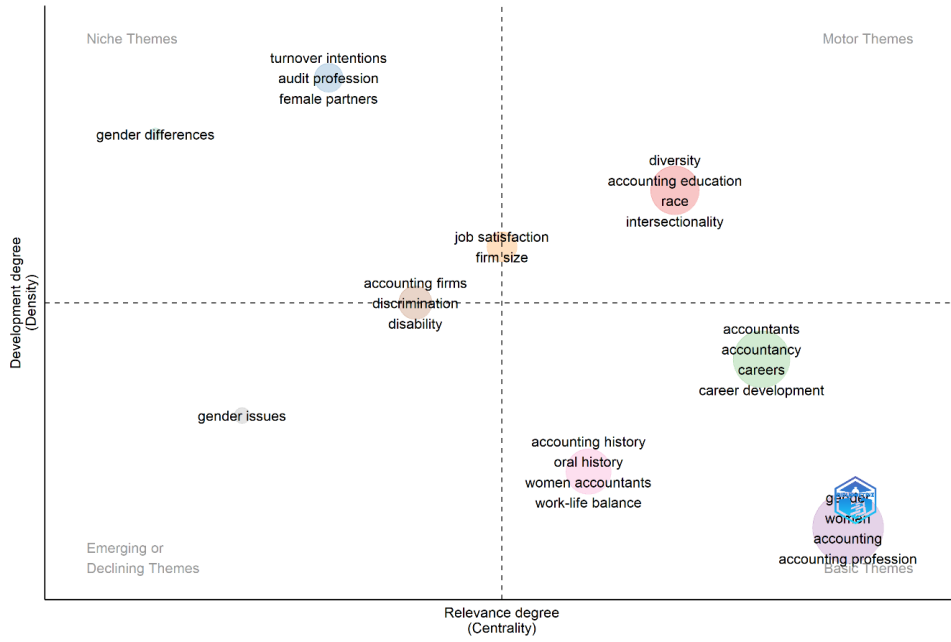
Yazarların en fazla kullandıkları ilk 50 anahtar kelimenin ağaç haritası olarak gösterimine göre gender kelimesi %19 oran ile açık ara en çok tercih edilen kelime olmuştur. Bu kelimeyi %8 ile women %7 ile accounting, %6 ile accounting professions anahtar kelimeleri takip etmektedir.

Grafik 18: Yazarların Kullandığı Trend Olan Anahtar Kelimeler



Yukarıdaki şekil konu hakkında hangi yılda hangi kelimenin daha fazla öne çıktığını göstermektedir. Gender 79, women 35, accounting 29, accounting profession 27, feminizm 9, glass ceiling 6 defa trend olan kelimelerdir.

Şekil 5: Tematik Haritalama



Sağ alt alan (basic themes) ana temaları yani kilit sözcükleri göstermekte olup tüm alanlarda yoğun bir şekilde kullanılan anahtar kelimeleri göstermektedir. Örneğin gender, women, accounting, feminism, accounting profession, glass ceiling, inequity, leadership, accounting history, oral history, women accountants en fazla kullanılan ana temalar içinde yer almaktadırlar.

Sağ üst alan (motor themes) konu hakkında öne çıkan, konuyu sürükleyen öncü kavramları göstermektedir. Burada yer alan kavramlar son yıllarda sıklıkla kullanılan trend kavramları içermektedir. Diversity, accounting education, race, intersectionality, performance, accounting academia, career ve ethnicity en yoğun kullanılan kelimelerdir.

Niş temaları gösteren sol üst kısım konu hakkında kullanılmamış veya daha az kullanılmış sözcükleri ifade etmektedir. Turnover intentions, audit profession, female partners, gender differences en yoğun kullanılan kelimelerdir.

Sol alt bölüm ise gelişmekte veya yok olmakta olan kavramları simgelemektedir. Kullanımı artan veya azalan kelimeleri göstermektedir. Sınır alana veya merkeze uzaklıklarına göre kullanımı artıp azalan sözcüklerdir. Kullanım tercihlerine göre bu bölgedeki sözcükler ya yok olacak ya da ana veya motor temalara geçebilecektir. Gender issues kelimesi ileride kullanım sıklığına göre ya bu bölgeden çıkacak ya da kullanılmayacak kelimeler olacaktır.

Job satisfaction ve firm size sözcükleri niş ve motor temalar sınırında yer alıp kullanım tercihine göre trend kelimeler arasına girebilecek ya da niş temalar içinde yer alabilecektir. Accounting firms, discrimination ve disability kelimeleri de kullanım tercihlerine göre ya niş alandan çıkıp gelişmekte olan ya da yok olacak olan kelimeler arasına girebilecektir.

SONUÇ

Kadın muhasebe meslek mensupları hakkında hazırlanan bilimsel makalelerin bibliyometrik analiz yöntemi ile incelendiği çalışmada; Scopus veri tabanından "women accountants" OR "female accountants" OR "miss accountants" OR "lady accountants" OR "feminist accountants" OR "dame accountants" OR "mrs accountants" anahtar kelimeleri kullanılarak yıl sınırlaması olmaksızın (1974-2025) tarama yapılmıştır. Tarama sonucunda 384 adet makaleye ulaşılmış ancak analize uygun 381 adet makale R Studio programı kullanılarak bibliyometrik açıdan incelenmiştir.

Yapılan bibliyometrik analiz ile yıllık bilimsel üretim, yıllık ortalama atıf sayıları, konu başlıkları, anahtar kelimeler ve yazarlar arasındaki ilişki, ülkeler, yazarlar ve anahtar kelimeler arasındaki ilişki, yazarlar, konu başlıkları ve anahtar kelimeler arasındaki ilişki, yazarlar, kurumlar ve başlıklarda geçen kelimeler arasındaki ilişki, dergilere göre yayınlanan makale sayıları, en fazla yayın yapan yazarlar, yazarların yıllar

içindeki üretkenlik sayıları, yazarların makalelerine ilişkin atıf sayıları, yazarların etki dereceleri, en çok işbirliği yapılan kurumlar ve kurumların yayın sayıları, sorumlu yazarların ülkeleri ve yayın sayıları, ülkeler arası işbirliği, en fazla atıf alan makalelerin kaynak ülkesi, makalelerin dünya çapındaki atıf ve yayın bilgileri, yazarların seçtiği anahtar kelimeler bulutu, birlikte kullanılan anahtar kelimeler arasındaki ilişkiler, yıllar itibari ile trend olan kelimeler ve tematik haritalama açısından analizler yapılmıştır. Analiz sonucunda 754 adet yazar tarafından 381 adet makale hazırlandığı, konunun yıllık büyüme oranının %1,37 olduğu, makale başına düşen ortak yazar sayısının 2,34 ve makale başına ortalama atıf sayısının 23,78 olduğu, yazarlar tarafından 991 adet anahtar kelime belirlendiği, makalelerin 170 adet dergide yayınlandığı tespit edilmiştir.

1990 yılından itibaren yayın sayıları artış göstermiş olup, en çok yayının 2021 (27 adet), 2022 (24 adet), 2023 (22 adet) ve 2024 (41 adet) yıllarında yapıldığı bulgusuna ulaşılmıştır. Haynes K. (7 adet), Whiting RH. (5 adet) ve Duff A. (5 adet), en fazla makale hazırlayan yazarlardır. Bu yazarlar ayrıca etki dereceleri bakımından en yüksek h indeksine sahip yazarlardır.

En çok kullanılan ilk üç anahtar kelime sırasıyla gender (172 adet), women (94 adet) ve accounting profession (68 adet)'dur. Gender anahtar kelimesi 19 adet konu başlığı ile ilgili iken, 11 adet yazar tarafından kullanılmıştır. Women anahtar kelimesi 16 adet konu başlığı ile ilgili iken, 7 adet yazar tarafından araştırmalarında kullanılmıştır. Critical Perspectives on Accounting dergisi 40 makale ile anahtar kelimelerin kullanıldığı en fazla makale yayınlayan dergidir. Accounting Auditing and Accountability Journal ise 21 ve Accounting, Organizations and Society 17 makale ile ilk üç sırada yer almışlardır. Haynes K. İngiltere ve Kolombiya'daki yazarlar ile işbirliği yaparak hazırladığı makalelerde gender, women, accounting profession, accounting, oral history, feminism ve inequality anahtar kelimelerini kullanmıştır. Tiron Tudor A. İtalya ve Romanya'daki yazarlar ile işbirliği yaparak hazırladığı makalelerde gender, women accounting profession, inequity ve leadership anahtar kelimeleri kullanılmıştır.

University of Manchester'da görev yapan Komori N ve Gallhofer S, hazırladıkları makalelerin konu başlıklarında en fazla accounting, career, gender, women, profession, accountancy, evidence, professional, womens ve experiences kelimelerini kullanmışlardır. Otago Üniversitesi'nde görev yapan Writing Gh ve Gammie E. accounting, accountants, career, gender, women, profession, accountancy, professional ve firm kelimelerini makale başlıklarında kullanmışlardır. Kadın muhasebeciler konusunda çalışma yapacak araştırmacıların bu kelimelere odaklanarak araştırma yapmaları durumunda konu ile en ilgili makalelere ulaşacaklardır. Otago Üniversitesi'nde görev yapan akademisyenlerin en fazla işbirliği yapan yazarlar olduğu tespit edilmiştir. Bu üniversite kaynaklı 8 adet makale hazırlanmıştır. Dünya genelinde ABD 183 makale ile ilk sırada yer alırken İngiltere 111 makale ile ikinci sıradadırlar. Diğer ülkelere göre bu iki ülke yayın sayılarında açık ara öndedirler. Sorumlu yazarların ülkeleri açısından İngiltere'de 46 adet, ABD'de 36 adet Avustralya'da 27 adet makale hazırlanmıştır. İngiltere 1.243 atıf, ABD 1.046 atıf ve Avustralya 678 atıf ile en çok atıf yapılan ilk üç ülkedirler. Ayrıca konuyu sürükleyen kelimeler (motor temalar), trend olan (trend topic) kelimeler, kullanımı pek yaygın olmayan (niş temalar) kelimeler, gelişmekte ya da gerileyen kelimeler tespit edilerek konunun gelişimi hakkında araştırmacılara bilgiler sunulmuştur. Yapılan çalışma kadın muhasebe meslek mensupları hakkında araştırma yapacak kişilere bütüncül bir yaklaşım açısıyla konuya yaklaşımları, konu hakkında çalışmalarını hazırlamadan önce hangi anahtar kelimelere, yazarlara, yayınlara, üniversite ve ülkelere odaklanarak daha kısa ve kesin bir yöntem ile araştırmalarını tamamlamaları için bir rehber olacağı düşünülmektedir.

KAYNAKÇA

- Aria M., ve Cuccurullo C. (2017). Bibliometrix: an r-tool for comprehensive science mapping analysis. *Journal of Informetrics*, Volume 11, Issue 4, 2017, 959-975, <https://doi.org/10.1016/j.joi.2017.08.007>.
- Arık, E., ve Akboga, S. (2018). Women's studies in the muslim world: a bibliometric perspective. *Publications*, 6(4), 43. <https://doi.org/10.3390/publications6040043>,
- Ateşçi, Ö., ve Dirik, D. (2024). Dönüşümcü liderlik ile yenilikçi iş davranışı ilişkisi üzerine yapılan çalışmaların bibliyometrik analizi. *İşletme Araştırmaları Dergisi*, 16 (4), 2218-2236.
- Donthu, N., Kumar, S., Mukherjee, D., Pandey, N., ve Lim, W. M. (2021). How to conduct a bibliometric analysis: an overview and guidelines. *Journal of Business Research*, 133, 285-296.
- Çinbilgel, İ., ve Ergün, G.S. (2023). Scopus veritabanı üzerindeki ekoturizmin bibliyometrik analizi (scopus literatüründe ekoturizmin bibliyometrik analizi). *Turizm ve Gastronomi Çalışmaları Dergisi*, 10 (2), 1053-1065. <https://doi.org/10.21325/jotags.2022.1030>
- Gök, H. S. (2021). Gönüllü turizm konusunda yapılan araştırmaların bibliyometrik analizi: scopus örneği. *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 5(2), 1546-1567.
- Kalender, S. (2024). Sürdürülebilir kalkınma amaçları kapsamında gezegensel sağlık alanında yapılan çalışmaların bibliyometrik haritalaması. *Politik Ekonomik Kuram*, 8(4), 1355-1378. <https://doi.org/10.30586/pek.1571757>
- Katanalp, B. (2024). Türkiye'de görev yapan muhasebe akademisyenlerinin uluslararası görünürlüğü üzerine bir araştırma. *Muhasebe ve Finansman Dergisi* (102), 39-56. <https://doi.org/10.25095/mufad.1410738>
- Kocabaş, C., ve Alkan, G. (2020). Sürdürülebilir kalkınma alanındaki yayınların r programı ile bibliyometrik analizi. *OPUS International Journal of Society Researches*, 16(29 Ekim Özel Sayısı), 3714-3732. <https://doi.org/10.26466/opus.707518>
- Nazlıoğlu, E. H. (2009). Muhasebe Meslek Mensuplarında Tükenmişlik Sendromu Üzerine Bir Araştırma, [Yayınlanmamış yüksek lisans tezi], Niğde Üniversitesi.
- Özkan, Ö. (2023). R programı ile denetimde rotasyon çalışmalarının bibliyometrik analizi. Güngör Karyağdı, N. (ed.), *Denetimde yeni eğilimler: teori ve uygulamalar 2.* (99-120) içinde. Özgür Yayınları. DOI: <https://doi.org/10.58830/ozgur.pub88>.
- Seyhan, F. ve Özzybek Taş, M. (2021). Sağlık turizmi konusunda yapılan çalışmaların "r tabanlı" bibliyometrix analizi. *International Social Sciences Studies Journal*, (e-ISSN:2587-1587) Vol:7, Issue:81; pp:1569-1586
- Supriyadi, S., Suhandi, A., Samsudin, A., Setiawan, A., Algiranto, A., ve Loupatty, M. (2023). Trends on augmented reality in education: bibliometric analysis and visualization using r studio. *Journal of Engineering Science and Technology Special Issue on ISCoE2022 Vol. 18, No. 6 (2023) 61 - 69*
- Zupic, I., ve Čater, T. (2015). Bibliometric methods in management and organization. *Organizational Research Methods*, 18(3), 429-472, <https://doi.org/10.1177/1094428114562629>
- TÜİK. (2024). İstatistiklerle kadın 2023, 06 Mart 2024 tarih ve 53675 sayılı Haber Bülteni <https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Istatistiklerle-Kadin-2023-53675> adresinden 28/12/2024 tarihinde alınmıştır.
- TÜİK. (2025). İşgücü istatistikleri Ocak 2025, 10 Ocak 2025 tarih ve 53523 sayılı Haber Bülteni, <https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Isgucu-Istatistikleri-Kasim-2024-53523> adresinden 20/01/2025 tarihinde alınmıştır.
- Türk, M., ve Orhan, F. (2023). Sağlık kuruluşları ve hastanelerde finansal risk konusunda yayınlanan makalelerin bibliyometrik analizi: web of science örneği. *İşletme Akademisi Dergisi*, 4 (1): 68-91.
- Yazdani, W., Sami, L., ve Ansari, M. S. (2022). A bibliometric analysis of mandatory corporate social responsibility using rstudio: based on scopus database. *International Journal of Professional Business Review*, 7(6), e0744. <https://doi.org/10.26668/businessreview/2022.v7i6.744>
- <https://ilostat.ilo.org/topics/women/#> adresinden 20/01/2025 tarihinde alınmıştır.
- <https://www.turmob.org.tr/istatistikler/df447eb1-e8ef-4df2-a3c0-92376d568eba/meslek-mensubu-cinsiyet-tablosu> adresinden 26/01/2025 tarihinde alınmıştır.
- <https://www.r-project.org/about.html>, adresinden 03/12/2024 tarihinde alınmıştır.
- <https://www.unwomen.org/en/resources/gender-snapshot/sdg-5> adresinden 30/12/2024 tarihinde alınmıştır.