

## Türkiye’de Eğitim Gören Taylandlı Öğrencilerin Karar Verme Sürecinde Yumuşak Güç Etkileri

*The Effects of Soft Power on the Decision-Making Process of Thai Students Studying in Türkiye*

Muslim Langputeh 

Sakarya Üniversitesi, Yüksek Lisans Öğrencisi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Uluslararası İlişkiler Ana Bilim Dalı, Sakarya, Türkiye, muslim.langputeh1@ogr.sakarya.edu.tr oror.org/04ttnw109



Geliş Tarihi/Received: 10.02.2025  
Kabul Tarihi/Accepted: 27.03.2025  
Yayınlanma Tarihi/ Available Online: 31.03.2025

**Öz:** Bu araştırma, Türkiye’de eğitim gören Taylandlı öğrencilerin Türkiye’yi tercih etme kararlarında yumuşak gücün etkilerini incelemek amacıyla yapılmıştır. Araştırmada nitel yöntem araştırma tasarımı kullanılmıştır. Bu çalışma, 10 katılımcıyla yapılan derinlemesine görüşmelerden elde edilen verilere dayanmaktadır. Bu araştırma, Taylandlı öğrencilerin Türkiye’deki eğitim deneyimlerini üç temel boyut üzerinden incelemektedir: Karar verme süreci, Türkiye’nin yumuşak gücünün etkisi ve entegrasyon deneyimleridir. Araştırma bulguları, Taylandlı öğrencilerin Türkiye’yi seçmelerinde kültürel ve eğitimsel faktörlerin yanı sıra Türkiye’nin tarihî mirası ve Osmanlı geçmişine olan ilginin önemli bir etken olduğunu göstermektedir. Ayrıca, Türkiye Bursları gibi eğitim fırsatları ve Türkiye’nin kültürel diplomasi stratejileri, öğrencilerin kararlarını pekiştiren faktörler arasında yer almaktadır. Türkiye’nin İslam kültürü, insan hakları politikaları ve sosyal medya kullanımının, öğrencilerin Türkiye’ye olan ilgisini artırdığı bulunmuştur. Ancak, dil engelleri ve kültürel uyum zorlukları, öğrencilerin karşılaştığı başlıca zorluklar olmuştur. Sonuç olarak, Türkiye’nin sunduğu dini, kültürel ve eğitimsel imkânlar, Taylandlı öğrencilerin eğitim süreçlerini şekillendirirken, Türkiye ile Tayland arasındaki kültürel bağların güçlenmesine katkı sağlamaktadır. Yumuşak güç stratejileri, uzun vadede bu ilişkilerin derinleşmesine olanak tanıyacaktır.

**Anahtar Kelimeler:** Türkiye, Tayland, Yumuşak Güç, Öğrenci, Entegrasyon

**Abstract:** This study aims to examine the influence of soft power on the decision-making process of Thai students in choosing to study in Türkiye. The research employs a qualitative methodology, based on data obtained from in-depth interviews with 10 participants. The study explores Thai students' educational experiences in Türkiye through three main dimensions: the decision-making process, the impact of Türkiye's soft power, and integration experiences. The findings indicate that cultural and educational factors, alongside an interest in Türkiye's historical heritage and Ottoman past, significantly influence Thai students' decision to study in Türkiye. Additionally, educational opportunities, such as the Türkiye Scholarships, and Türkiye's cultural diplomacy strategies, are pivotal factors that reinforce students' choices. The role of Türkiye's Islamic culture, human rights policies, and social media usage has been found to further enhance Thai students' interest in the country. However, language barriers and cultural adaptation challenges remain the primary difficulties encountered by students. In conclusion, Türkiye's religious, cultural, and educational offerings shape Thai students' academic experiences and contribute to strengthening cultural ties between Türkiye and Thailand. Soft power strategies are expected to foster the deepening of these relationships in the long term.

**Keywords:** Türkiye, Thailand, Soft Power, Student, Integration

### Extended Abstract

This study originates from a general curiosity about the increasing number of Thai students in Türkiye each year and their growing interest and efforts in applying for scholarships or exploring alternative pathways to study in Türkiye. The central question guiding this research is what factors attract Thai students to pursue education in Türkiye and the underlying reasons that influence their decision-making process. If one of the most significant factors in Thai students' preference for Türkiye is the country's soft power policies, this study specifically examines Türkiye's policies and strategies in this area, as well as the tools and methods employed. Additionally, the study explores Thai students' expectations upon arriving in Türkiye and their adaptation processes, providing an important

**Cite as (APA 7):** Langputeh, M. (2025). Türkiye’de eğitim gören Taylandlı öğrencilerin karar verme sürecinde yumuşak güç etkileri. *Journal of Migration and Political Studies*, 3(1), 21-41. <https://doi.org/10.69510/mipos.1637097>

opportunity to investigate this subject in depth. The research aims to analyze the impact of Türkiye's soft power on Thai students' decision-making processes regarding studying in Türkiye and their integration experiences in the country. A qualitative research design was adopted, and data were collected through in-depth interviews with ten Thai students currently studying in Türkiye. The participants, aged between 19 and 26, include both undergraduate and graduate students. This study examines Thai students' educational experiences in Türkiye through three key dimensions: the decision-making process, the influence of Türkiye's soft power, and integration experiences.

The first dimension investigates the reasons behind students' choice of Türkiye, the factors influencing their decision, and the challenges encountered during the decision-making process. It also explores their motivations, expectations, and prior knowledge about Türkiye. The second dimension focuses on the impact of Türkiye's soft power strategies, analyzing the policies implemented to attract international students, cultural promotion activities, and educational collaborations. The third dimension examines the integration experiences of Thai students in Türkiye, including the challenges they face and how they navigate cultural and linguistic differences. The findings indicate that Türkiye's cultural heritage, historical significance, and Islamic values play a crucial role in attracting Thai students. Türkiye's soft power strategies, particularly in the field of education, have successfully drawn Thai students to the country. Moreover, Türkiye's cultural diplomacy and policies promoting Islamic values have been influential in their decision-making process. However, in terms of integration, Thai students have encountered challenges such as language barriers and cultural differences. Nevertheless, they have been able to cope with these difficulties through participation in social activities and the hospitality of the Turkish people.

Based on these findings, this study provides guidance on measures that can be taken to enhance Türkiye's appeal in the field of international education and foster intercultural understanding. Furthermore, it establishes a foundation for evaluating and improving the effectiveness of Türkiye's soft power policies. Recommendations include enhancing language education programs, expanding cultural adaptation initiatives, providing financial support, and strengthening opportunities for volunteer engagement. Additionally, future research is encouraged to compare the experiences of students from different countries and assess the effectiveness of Türkiye's public diplomacy strategies.

## 1. Giriş

Türkler ve Taylandlılar arasında geçmişten günümüze uzanan uzun bir ilişki bulunmaktadır. Bu bağ, Osmanlı İmparatorluğu ve Tayland'ın Ayutthaya Krallığı dönemlerine kadar uzanmaktadır. Ancak, tarihsel belgelerle net bir şekilde kayıt altına alınan dönem, özellikle her iki bölgenin de dünyadaki değişimlere ayak uydurmak amacıyla kendilerini geliştirme çabaları içerisinde bulunduğu 19. yüzyıldır (Peacock & Kadı, 2017, ss. 29-31). Bu dönemde, sömürgecilik faaliyetlerinin etkisiyle iki taraf arasında üst düzey ziyaretler gerçekleşmiş ve bu etkileşimler, 1958 yılında iki ülke arasında resmî diplomatik ilişkilerin tesis edilmesine kadar önemli bir köprü vazifesi görmüştür (Türkiye Cumhuriyeti Dışişleri Bakanlığı, 2022).

Bu dönüm noktası, iki ülke arasındaki ilişkilerin resmî düzeyde gelişmesine olanak sağlamıştır. Tarih boyunca Türkiye ile Tayland arasında uzun süredir devam eden bir ilişki bulunmaktadır. İki ülke arasındaki uluslararası ilişkiler, modern dünyada hızla ilerleyerek olumlu bir yönde gelişmiştir. 2000 yılından itibaren bu ilişki için birçok fırsat ve çeşitli zorluklar bulunmaktadır. İki ülkenin daha iyi ilişkiler sahip olabilmesi için coğrafi ve kültürel farkların azaltılması, iki ülkenin halkları arasındaki karşılıklı anlayışı artıracaktır. Bu da ekonomi, ticaret, turizm ve bilgi ile teknoloji değişimi gibi alanlardaki iş birliğinin genişlemesine katkı sağlayacaktır. Halklar arasındaki etkileşimi artıracak faaliyetler, Türkiye ile Tayland arasındaki yakın ve sürdürülebilir ilişkilerin anahtarı olacaktır (Sattar, Koma & Plaipon, 2023, s. 98).

Türkiye, uluslararası öğrencilerle ilgili politikaları 1990'lı yıllarda şekillendirmeye başlamıştır. Son yıllarda, yükseköğretim kurumlarındaki iyileştirmeler (akademik personel ve araştırma merkezi artışı) ve uygulanan politikalar (üniversite sayısının artırılması) sayesinde, yakın coğrafyadaki siyasi gelişmelerin etkisiyle, Türkiye'deki uluslararası öğrenci sayıları önemli ölçüde yükselmiştir (Tekin, 2022). Türkiye'nin bu politikaları başlatmış olmasına rağmen, Tayland hükümeti ve Tayland Dışişleri Bakanlığı, bu raporda belirtilen engeller nedeniyle, Türk üniversitelerini Taylandlılar için bir eğitim seçeneği olarak henüz yeterince teşvik etmemiştir. Netnapa Kongsri'nin "Türkiye: Güney Sınır Eyaletlerinden Gelen Taylandlı Müslüman Öğrenciler İçin Bir Eğitim Alternatifi" başlıklı bireysel çalışma raporunda, Tayland Dışişleri Bakanlığı'nın Türkiye'yi Taylandlı Müslüman öğrenciler için bir eğitim destinasyonu olarak teşvik etme sürecinde karşılaştığı zorluklar ele alınmaktadır. Raporda, Dışişleri Bakanlığı'nın doğrudan yurtdışında eğitim teşvik politikasını yürüten ana kurum olmadığı ve bu durumun bakanlığın bu alandaki rolünü sınırladığı vurgulanmaktadır. Türkiye'nin eğitim alanındaki potansiyeli kabul edilse de, bakanlık yalnızca Taylandlı Müslüman öğrencilerin yurtdışındaki eğitim stratejisini destekleyici bir unsur olarak yer almakta, dolayısıyla belirli bir ülkenin öncelikli olarak teşvik edilmesi öngörülmemektedir. Bu nedenle, Türkiye de Taylandlı Müslüman öğrenciler için özellikle desteklenen bir eğitim destinasyonu olarak belirlenmemiştir. Bu durum, özellikle güney sınır eyaletlerinden gelen öğrencilerin Türkiye'yi tercih etmelerini kolaylaştıracak sistematik bir destek mekanizmasının eksikliğine yol açmaktadır. Ayrıca, Ankara Büyükelçiliği'nin desteğiyle 2012 yılında kurulan Türkiye'deki Taylandlı Öğrenciler Derneği'nin hâlâ gelişim sürecinde olduğu ve henüz Türkiye'nin eğitim sisteminin avantajlarını tanıtmaya ile Taylandlı Müslüman öğrencilerin ilgisini çekme konusunda tam anlamıyla etkili bir iletişim kanalı haline gelemediği belirtilmektedir (Kongsri, 2014).

İki ülke arasındaki ilişkilerin çeşitli yönlerden gelişmesiyle birlikte, eğitim alanındaki önemi de giderek daha fazla fark edilmeye başlanmıştır. Aynı dönemde, medya araçlarının gelişiminin bir sonucu olarak Türkiye'deki Taylandlı Öğrenciler Derneği, Türkiye hakkında bilgi paylaşımı ve Türkiye hükümet burslarıyla ilgili haberleri aktarma konusunda daha aktif bir rol üstlenmeye başlamıştır. Günümüzde Türkiye'de yaşayan Taylandlıların sayısı yaklaşık 1.300 kişidir ve bunların yaklaşık 179'u öğrencidir (Ministry of Foreign Affairs, 2024). 2000 yılından itibaren Türkiye'nin değişen politikaları, dönemin evrimiyle birlikte, bu değişimin bize daha geniş bir perspektif sunmasına yardımcı olacak bir faktör olmuştur. Bu değişimler, Türkiye ve Tayland arasındaki ilişkilerin halk merkezli diplomasi ve kültürel etkileşimle derinleşmesi için yeni fırsatlar sunmaktadır.

Günümüzde iletişim ve diplomasi, küreselleşme ile birlikte büyük bir değişim sürecinden geçmektedir. Özellikle Soğuk Savaş sonrası dönemde yaşanan gelişmeler ve teknolojik ilerlemeler, diplomasinin yalnızca devletlerarası ilişkilerle sınırlı kalmayıp, devletlerin halklarla doğrudan iletişim kurmasına imkân tanıyan bir yapıya evrilmesini sağlamıştır (Göksu, 2023). Bu çerçevede kamu diplomasisi, bir ülkenin yumuşak güç unsurlarını kullanarak uluslararası alanda olumlu bir imaj oluşturmayı ve diğer ülkelerle uzun vadeli, yapıcı ilişkiler geliştirmeyi amaçlayan stratejik bir yaklaşım olarak öne çıkmaktadır. Kamu diplomasisi, yalnızca yabancı toplumlarla iletişim kurmakla sınırlı kalmaz; aynı zamanda kültürel, akademik ve sosyal etkileşimler aracılığıyla kalıcı ve derin bağların oluşmasına da katkıda bulunmaktadır (Usul & Yaylacı, 2020).

Yumuşak gücün etkili bir şekilde uygulanmasında kamu diplomasisi belirleyici bir rol üstlenmekte ve ülkeler arasındaki uzun vadeli işbirliklerinin temelini oluşturmaktadır. Özellikle kültürel, akademik ve sosyal alanlardaki etkileşimler, yumuşak gücün somut araçları olarak ön plana çıkmaktadır. Uluslararası ilişkilerde bir ülkenin başka bir ülkeyi zorlamadan veya doğrudan tehdit etmeksizin kabul edilen ve hoş karşılanan unsurlarla etkileme çabası önemli bir stratejik araçtır. Joseph Nye'in tanımladığı bu kavram, "yumuşak güç" olarak adlandırılmaktadır. Dünya genelinde birçok ülke, büyük güçler de dahil olmak üzere, askerî ve siyasi gücün yanı sıra bu yumuşak gücü de kullanarak küresel güç statüsüne ulaşmaya çalışmaktadır. Yumuşak gücün etkin bir şekilde kullanılmasının temel itici unsurları ise kültür, siyasi değerler ve dış politika uygulamalarıdır (Nye, 2004, s. 11). Türkiye'nin Tayland'a doğrudan yumuşak

güç yaratmak amacıyla çeşitli koşulları destekleyip teşvik eden bir politika izlediği açıkça görülmektedir. Örneğin, kültür alanında Bangkok'ta Yunus Emre Enstitüsü'nün açılması, Türkiye'nin uzun tarihi kültürel değerlerine verdiği önemi ve dil öğrenimi yoluyla bilgi ve deneyim aktarma kararlılığını göstermektedir. Bu, aynı zamanda bu alanda yumuşak gücü güçlendirmeye yönelik bir adımdır (Yunus Emre Enstitüsü, 2024). Siyasi değerler açısından, Türkiye, dünya sahnesinde belirgin bir rol oynayan Cumhurbaşkanı'nın liderliğinde net ve güçlü bir tutum sergilemektedir. Bu tutum sadece Müslüman dünyasında değil, tüm dünyada adaletin sağlanması açısından da etkili olmuştur. Örneğin, İnsani Yardım Vakfı (İHH) gibi insani yardım kuruluşları aracılığıyla Tayland'da yetim çocuklar için okul açan Şehit Ömer Halisdemir Okulu buna bir örnektir (İnsani Yardım Vakfı, 2018). Son unsur olarak, Türkiye'nin dış politikasında doğru bir duruş sergileyerek, mağdur edilenlere sürekli destek verme vurgusu, adaletin teşvik edilmesi ve başkalarına yardım edilmesi konusundaki kararlılığını ortaya koymaktadır. Bunlar, Türkiye'nin küresel ölçekte güçlü bir yumuşak güç oluşturma açısından önemli bir avantajıdır. Araştırmaya başlamadan önce yapılan ön gözlemler doğrultusunda, Türkiye'nin sahip olduğu ve Tayland'daki insanların algısına yansıyan üç yumuşak güç unsuru, önemli bir etkiye ve belirleyici bir faktöre sahiptir. Bu unsurlar, Taylandlı öğrencilerin Türkiye'de eğitim alma kararlarını şekillendirmede önemli bir rol oynayarak, yumuşak gücün etkili bir unsur olarak değerlendirilmesine katkı sağlamaktadır.

Uluslararası öğrencilere sunduğu olanaklarla şekillenen kamu diplomasisi stratejilerinin somut bir yansımasını oluşturmaktadır. Taylandlı öğrencilerin Türkiye'deki deneyimleri, bu stratejilerin kültürel ve akademik alandaki etkilerini değerlendirmek için anlamlı bir çerçeve sunmaktadır. 2000 yılından itibaren, Türkiye bu üç unsura da büyük ölçüde odaklanmış ve özellikle kültürel alanda insanları cezbetme konusunda belirgin bir başarı göstermiştir. Ayrıca, değişen siyasi değerler ve barış temeline dayalı bir dış politika izleyerek, Türkiye, uluslararası ilişkilerde daha açık ve etkili bir oyuncu olma yolunda önemli adımlar atmıştır. Günümüzde Türkiye, yumuşak güce büyük önem vermekte ve özellikle eğitim alanında bu gücü kullanmaya çalışmaktadır. Türkiye, yabancı öğrencileri ülkeye çekebilmek için çeşitli burslar ve fırsatlar sunarak eğitim yoluyla bu hedefe ulaşmaya çalışmaktadır. Bu bağlamda, Türkiye'de eğitim gören Taylandlı öğrencilerin karar verme süreçleri ve entegrasyon deneyimleri, Türkiye'nin yumuşak güç ve kamu diplomasisi stratejilerinin etkilerini anlamak açısından önemli bir örnek teşkil etmektedir.

Kamu diplomasisini ele almadan önce diplomasi dönüşüm sürecini gözden geçirmek gerekmektedir. Diplomasi, uluslararası aktörlerin şiddete başvurmadan uluslararası ilişkileri yönetmek ve yönlendirmek amacıyla kullandıkları bir süreçtir. Bu aktörler; devletler, uluslararası kuruluşlar veya küresel düzeyde etkili gruplar olabilir. Geleneksel diplomasi, hükümetler arası resmi iletişime odaklanırken, kamu diplomasisi doğrudan yabancı halklarla etkileşim kurarak uluslararası politikalar için anlayış ve destek oluşturmayı amaçlar. Zamanla, dijital teknoloji ve internetin sağladığı anlık iletişim imkânları sayesinde kamu diplomasisi dönüşüm geçirmiş ve "yeni kamu diplomasisi" kavramı ortaya çıkmıştır. Bu yeni yaklaşım, sivil toplum kuruluşları (STK'lar) gibi aktörlerin artan rolüyle bireyler arasındaki ilişkileri güçlendirmeye odaklanırken, tek yönlü bilgi aktarımı yerine karşılıklı etkileşimi teşvik eder. Aynı zamanda, "yumuşak güç" ve "marka oluşturma" stratejileriyle olumlu bir imaj yaratmayı ve yabancı halkların aktif katılımını sağlamayı hedefler (Cull, 2009, ss. 12-13).

Kamu diplomasisi, karşılıklı iletişim ve etkileşimi öngören dinamik ve çok boyutlu bir süreçtir. Bu süreç, hedef grupları dinlemek, önceliklerini belirlemek, konuşmak kadar dinlemek, anlamak kadar açıklamak ve bilgilendirmek kadar iletişim kurmak gibi unsurları içerir. İbrahim Kalın, kamu diplomasisini kültürel, sosyal ve politik etkileşimlerle bir ülkenin imajını güçlendirme çabası olarak tanımlar. Bu süreçte sivil toplum, akademik çevreler ve bireylerin katkısı büyük önem taşırken, Türkiye'nin kültürel ve dini bağlamda gerçekleştirdiği çalışmalar yumuşak güç stratejisinin bir parçasıdır (Kalın, 2011, s. 12). William Rugh ise, kamu diplomasisinin devletlerin ulusal çıkarlarını ve politikalarını uluslararası kamuoyuna tanıtmaya süreci olduğunu belirtir. Rugh'a göre, bu süreçte medya ve kitle iletişim araçlarının

rolü büyüktür ve yalnızca hükümetler değil, akademik ve sivil toplum kuruluşları da bu sürece katkı sağlar (Rugh, 2014. ss. 13-19). Türkiye'nin eğitim ve kültürel diplomasi stratejilerinin Taylandlı öğrencilerin karar verme süreçleri üzerindeki etkilerini daha derinlemesine anlamak, kamu diplomasisi alanında önemli bir araştırma konusu oluşturmaktadır. Taylandlı öğrencilerin eğitim tercihleri, Türkiye'nin dış politika ve yumuşak güç stratejilerinden büyük ölçüde etkilenmektedir. Türkiye'nin eğitim alanındaki politikaları, kültürel ve akademik ilişkiler aracılığıyla Tayland'daki kamuoyunu etkilemekte ve öğrencilerin Türkiye'yi tercih etmelerinde belirleyici bir faktör olarak öne çıkmaktadır. Bu süreç, yalnızca bireysel kararlar değil, aynı zamanda iki ülke arasındaki kültürel ve diplomatik bağların güçlenmesine de katkı sağlamaktadır. Bu nedenle, Taylandlı öğrencilerin Türkiye'yi tercih etme sebeplerinin incelenmesi, kamu diplomasisi stratejilerinin uluslararası eğitimdeki rolünü anlamak için önemli bir fırsat sunmaktadır.

Türkiye'nin kamu diplomasisi stratejisi, özellikle İslam dünyası ve kültürel yakınlık bağlamında büyük bir önem taşımaktadır. Tayland'dan gelen Müslüman öğrenciler, Türkiye'nin kültürel değerlerine ve eğitim sistemine daha kolay uyum sağlayabilmektedir. Kültürel yakınlık, bu öğrenciler için Türkiye'yi cazip hale getiren bir unsur olurken, Türkiye'nin kamu diplomasisi de bu öğrenci grubunu cezbetmede etkili bir araç olarak öne çıkmaktadır. Ancak bu durum, özellikle Tayland'daki Müslüman topluluk için geçerli olabilir. Ülke genelini ele aldığımızda, Tayland nüfusunun büyük çoğunluğunun Budist olduğu unutulmamalıdır. Budist Taylandlılar, Türkiye'yi genellikle turizm aracılığıyla tanımakta ve Türkiye ile olan ilişkileri farklı bir bağlamda geliştirmektedir. Öte yandan Taylandlı Müslümanlar, İslami kültürel geçmişe sahip olduklarından Türkiye'nin kamu diplomasisi faaliyetlerinden daha fazla etkilenme eğilimindedir. Bu bağlamda, Türkiye'nin kamu diplomasisinin Taylandlı Müslümanlar üzerinde, Budist Taylandlılara kıyasla daha güçlü bir etki yarattığı söylenebilir. Türkiye'nin eğitim yoluyla yumuşak gücünü pekiştirme çabaları, Türkiye'nin kamu diplomasisi ve yumuşak güç stratejileri çerçevesinde, Taylandlı öğrencilerin Türkiye'de eğitim alma süreçlerine nasıl yönlendirildiği önemli bir araştırma konusu olarak öne çıkmaktadır. Türkiye'nin her yıl sunduğu burs programları, Taylandlı öğrencilerin Türkiye'ye olan ilgisini artıran temel politikalar arasında yer alsa da bu öğrencilerin Türkiye'ye geldikten sonra edindikleri tarihî ve kültürel bilgiler ile akademik deneyimler, yeni adayların karar alma süreçlerinde de belirleyici bir faktör olmaktadır. Türkiye'nin kamu diplomasisi bağlamında değerlendirdiğimizde, Taylandlı öğrenciler arasında oluşturulan bu bilgi ve deneyim aktarımı, doğrudan kamu diplomasisinin önemli bir unsuru olan "insandan insana diplomasi" yaklaşımını yansıtmaktadır. Daha önce Türkiye'de eğitim almış öğrencilerin, hem burs programlarına hem de Türkiye'nin sunduğu eğitim ve yaşam olanaklarına dair olumlu algılar oluşturarak, yeni öğrenci adaylarının Türkiye'yi tercih etmelerinde önemli bir rol oynadığı görülmektedir.

Bununla birlikte, Taylandlı öğrencilerin Türkiye'ye yönelik ilgisini artırmada diaspora toplulukları ve öğrenci derneklerinin aktif rol üstlendiği söylenebilir. Türkiye'deki Taylandlı öğrenci toplulukları, sosyal medya ve yüz yüze etkinlikler aracılığıyla Türkiye hakkında bilgi paylaşımında bulunmakta ve bu süreçte Türkiye'nin kültürel diplomasisi devreye girmektedir. Bu bağlamda, öğrenci dernekleri yalnızca bilgilendirme yapmakla kalmayıp, aynı zamanda Türkiye'nin olumlu bir imajını yaymaya yardımcı olan gönüllü kültürel elçiler olarak hareket etmektedir. Öte yandan, Türkiye'nin sunduğu burs olanakları sadece akademik destek sağlamakla kalmayıp, aynı zamanda Türkiye'ye yönelik bağlılık ve aidiyet duygusu oluşturma stratejisi olarak da işlev görmektedir. Türkiye'de eğitim almış Taylandlı öğrencilerin, kendi ülkelerine döndüklerinde Türkiye'yi daha iyi tanıtabilmeleri ve Türkiye'nin uluslararası alandaki imajına katkı sağlayabilmeleri, yumuşak güç politikalarının uzun vadeli kazanımları arasında yer almaktadır. Türkiye'nin burs politikaları, öğrenci toplulukları ve mezun ağıları üzerinden yürüttüğü kamu diplomasisi, yumuşak gücünü pekiştiren önemli unsurlar arasında yer almakta ve Taylandlı öğrenciler nezdinde Türkiye'yi eğitim için cazip bir merkez hâline getirmektedir.

Bugün küreselleşme çağında en önemli ve etkili faktörlerden biri eğitimdir. Dünyanın birbirine bağlanması, öğrencilerin dünyanın her yerine gitmelerini sağlamaktadır (Knight, 2004, s. 8).

Küreselleşmenin gelişimi ve değişimi, eğitim alanındaki yumuşak gücün önemini artırmaktadır. Tayland'dan Türkiye'de eğitim almış mezunlar üzerine yapılan "Perceptions of Thais Toward Turkish Foreign Policies Through the Soft Power 30" başlıklı araştırmanın sonuçlarına göre Taylandlılar Türkiye'nin yumuşak gücüne olumlu bir bakış açısına sahiptir. Özellikle eğitim alanında, Türkiye'nin kültürel diplomasi aracılığıyla Tayland'da öğrenci çekmeye çalıştığı vurgulanmıştır (Sattar, Koma & Plaipon, 2021, s. 71). Bu durumlar, Tayland ve Türkiye arasındaki coğrafi mesafe ve farklılıkların önemli sınırlamalar ve zorluklar oluşturmasına rağmen, küreselleşmenin dünyayı hızlı bir şekilde birbirine bağladığını ve birçok ülkeyi yumuşak güç politikalarını geliştirmeye yönlendirdiğini göstermektedir. Bu ülkeler, küresel sahnede kendilerini daha iyi konumlandırmak ve yumuşak güç açısından stratejik avantajlar elde etmek için çaba sarf etmektedirler. Nye'a göre, yumuşak gücün üç unsuru arasında birinci unsuru kültürel alanda incelersek, Türkiye'nin burada eğitimi kültürel tanıtım aracı olarak değerlendirdiğini söyleyebiliriz.

Günümüzde öğrenciler, başarıyı aramak için ilgi duydukları ülkelere seyahat ederek daha fazla eğitim seçeneğine sahip olmaktadır. 2018-2022 yılları arasında uluslararası öğrenci kabulü yapan ve öğrenci gönderen ülkeler değişmemiştir. Uluslararası öğrenci kabulü, akademik çeşitliliği, prestiji ve ekonomik katılımı artırarak yükseköğretim kurumlarını güçlendirmektedir. 2022'de, OECD üyesi ülkeler Avustralya, Kanada, Fransa, Almanya, Yeni Zelanda, Birleşik Krallık ve ABD, tüm uluslararası öğrencilerin üçte ikisini, yani 4.6 milyon öğrenciyi kabul etti. Bu ülkeler prestijli üniversiteler, iş fırsatları ve kültürel destek gibi faktörlerle çekicidir. 2023 verilerine göre ABD (1.057.188 öğrenci) ve Kanada (1.040.985 öğrenci), Türkiye'den çok daha fazla öğrenci kabul etmektedir. Ancak Türkiye, 310.201 öğrenci ile 8. sıradadır ve önemli bir büyüme göstermektedir (OECD, 2025, s. 2). Türkiye'deki yükseköğretim verileri, ülkenin uluslararası öğrenciler için önemli bir eğitim merkezi olma hedefini benimsemesinin somut göstergesidir. Türkiye'deki uluslararası öğrenci sayısındaki artış, dünya çapında öğrenci çekmeye yönelik uygulanan politikalarda kaydedilen başarının bir yansımasıdır.

2024 yılı itibarıyla Türkiye'deki uluslararası öğrenci sayısı 336.000'e ulaşmıştır. Bu öğrencilerin büyük bir kısmı lisans programlarında eğitim almakta (238.494 öğrenci), ardından ön lisans (55.407 öğrenci), yüksek lisans (31.438 öğrenci) ve doktora (11.027 öğrenci) seviyesindeki öğrenciler yer almaktadır. Bu veriler, Türkiye'nin uluslararası öğrencilere sunduğu geniş eğitim seçeneklerini göstermektedir (Yükseköğretim Kurulu, 2025, ss. 3-11). Türkiye, üniversitelerin eğitim çerçevesini uluslararası düzeyde geliştirmeye yönelik politikalar izlemektedir. Yükseköğretim Kurulu (YÖK) tarafından hazırlanan Yükseköğretimde Uluslararasılaşma Strateji Belgesi (2024-2028), bu süreç için önemli bir yol haritası sunmaktadır. Türkiye, uluslararası öğrenci ve akademisyen hareketliliğini artırmayı, Türk üniversitelerinin küresel görünürlüğünü güçlendirmeyi ve stratejik alanlarda uzmanlaşmış uluslararası mezunların Türkiye'deki akademik ve endüstriyel alanda değerlendirilmesini sağlamayı hedeflemektedir. Bu bağlamda, nitelikli uluslararası öğrencilerin ilgisini çekmek için çeşitli düzenlemeler yapılacak, uluslararası akademisyenlerin Türkiye'deki üniversitelerde çalışmalarını teşvik edilecektir. Ayrıca, Türk Devletleri Teşkilatı bünyesindeki Türk Dünyası Yükseköğretim Alanı etkinleştirilecek ve uluslararası üniversitelerle işbirlikleri güçlendirilecektir. Türkiye'nin yükseköğretim alanındaki küresel tanınırlığını artırmak amacıyla yurtdışında eğitim fuarlarına katılacak ve diplomatik ilişkilerde olduğu ülkelerin yükseköğretim sistemlerine dair veri toplanacaktır. Bu politikalar, Türkiye'nin uluslararası alandaki yükseköğretim konumunu güçlendirmeyi amaçlamaktadır (Yükseköğretim Kurulu, 2025, ss. 41-55).

Türkiye'nin kamu diplomasisi, ülkenin dünya sahnesindeki imajını yeniden şekillendirmeye odaklanmaktadır. Türkiye'nin demokratik geçmişi, tarihi ve coğrafi özellikleri, uluslararası ilişkilerde stratejik bir avantaj sağlamak için kullanılmaktadır. Türkiye, sosyal ve kültürel değerlerini dış politikalarında etkin bir şekilde kullanarak uluslararası iş birliğini güçlendirmeyi hedeflemektedir. Türkiye'nin olumlu bir imaj oluşturma çabalarında adalet, meşruiyet, katılımcı eşitlik, şeffaflık, hesap verebilirlik, farklılıklara saygı, erdemli bir toplum anlayışı, dini özgürlük, insan onurunun korunması ve

anayasa çerçevesinde temel hak ve özgürlüklerin güvence altına alınması gibi ilkeler ön plandadır (Kalın, 2011, ss. 18-19). Eğitim diplomasisi, farklı kültürlere sahip ülkelerin halkları arasında iletişim ve anlayış geliştirmeyi amaçlamaktadır. Türkiye Maarif Vakfı, kâr elde etmeyen ve topluma fayda sağlama amacıyla faaliyet gösteren bir kuruluştur. Vakıf, her düzeyde eğitim hizmeti sunarak okul öncesinden yükseköğretime kadar çeşitli eğitim seviyelerinde etkinliklerde bulunmayı hedeflemektedir. Eğitim, öğretim, burs, yayıncılık, destek hizmetleri ve barınma gibi alanlarda pek çok proje yürütmektedir. Vakfın temel amacı, insanlık için barış ve huzur sağlamak adına eğitimli ve erdemli bireyler yetiştiren lider bir kurum olmayı hedeflerken, misyonu ise dünya çapında insanlığın ortak kültürel birikimi ve Anadolu'nun zengin mirası ışığında kapsamlı eğitim programları düzenlemektedir. Vakfı'nın dünya genelinde yayılması, kültürel tanıtım faaliyetleri ve kültürel öğrenme köprülerinin kurulmasına öncülük etmektedir (Kaplan, Çimen & Balcı, 2022, s. 126). Ancak, Tayland'da Türkiye Maarif Vakfı en önde gelen kuruluş olmayabilir, fakat Türkiye'nin Tayland'daki temsilcileri arasında doğrudan devlet destekli kuruluşlar olarak Türk Büyükelçiliği, Yunus Emre Enstitüsü, İHH ve TİKA öne çıkmaktadır. Diğer bir bakış açısıyla, Türkiye'nin yumuşak güç stratejileri sadece kültürel alanla sınırlı kalmamaktadır. Aynı zamanda, siyasi değerler ve insani diplomasi çerçevesinde de etkin bir şekilde uygulanmaktadır. Türkiye Cumhuriyeti Devleti, başta Türk İş Birliği ve Koordinasyon Ajansı Başkanlığı (TİKA) olmak üzere, AFAD, Kızılay, Diyanet İşleri Başkanlığı ve Türkiye Diyanet Vakfı aracılığıyla insani diplomasi uygulamalarını başarıyla sürdürmekte ve bu stratejileri dünya genelinde, sadece Tayland ile değil, birçok ülkeyle de etkileşimde kullanmaktadır (Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı, 2022).

Bu kuruluşlar, Türkiye'nin Tayland'daki temsilcileri olarak önemli bir rol oynamaktadır. Aynı zamanda, Taylandlı öğrencilere sunulan en iyi fırsatlar ve köprüler arasında çeşitli kurumlar aracılığıyla sağlanan eğitim imkânları yer almaktadır. Özellikle, Yurtdışı Türkler ve Akraba Topluluklar Başkanlığı (YTB) tarafından verilen Türkiye Bursları ve Türkiye Diyanet Vakfı tarafından sunulan Diyanet Bursları, Taylandlı öğrenciler arasında en çok ilgi gören burslardır.

Türkiye Bursları, Türkiye Cumhuriyeti'nin uluslararası öğrencilere yönelik sunduğu kamu kaynaklı yükseköğrenim burs programıdır. 2012 yılında "Türkiye Bursları" adıyla markalaşan bu program, 40.000 başvuru alırken, 2024 yılı itibarıyla 170 ülkeden 121.000 başvuruya ulaşmıştır. Türkiye Bursları, dünyanın en kapsamlı burs programı olarak kabul edilmekte olup, öğrencilere üniversite yerleştirme, aylık burs, sağlık sigortası, barınma, Türkçe dil kursu, uçak bileti ve kültürel programlar gibi birçok imkan sunmaktadır. Bu burslardan yararlanan öğrenciler, Türkiye'nin en prestijli üniversitelerinde eğitim alırken, aynı zamanda Türkiye ile diğer ülkeler arasındaki iş birliğinin güçlenmesine katkı sağlamaktadır (Türkiye Bursları, 2024).

Türkiye Diyanet Vakfı, eğitim ve kültür alanında faaliyet göstererek burs programlarıyla 300.000'i aşkın öğrenciye destek sağlamıştır. Vakıf, 44.130 öğrenciye eğitim imkânı sunarken, burs, barınma, ulaşım ve eğitim giderlerini karşılamakta; dil ve mesleki kurslar ile kültürel etkinlikler düzenlemektedir. 2006'da başlatılan Uluslararası İlahiyat Programı ile İslam coğrafyasından gelen öğrencilere lisans ve lisansüstü eğitim imkânı sağlanmaktadır. 2011'den itibaren düzenli hale gelen eğitim bursları, bağışçılar sayesinde her yıl artmaktadır. Türkiye'deki uluslararası burs ve destek programları kapsamında, 114 ülkeden 3,346 öğrenci eğitim görmekte olup, bugüne kadar toplam 10,997 öğrenci mezun olmuştur. Uluslararası Anadolu İmam Hatip Lisesi Programı'nda 1,511 öğrenci eğitim alırken, 3,373 mezun verilmiştir. Uluslararası İlahiyat Programı'nda 415 öğrenci öğrenim görmekte ve 1,185 mezun bulunmaktadır. Uluslararası İlahiyat Lisans Programı'nda 516 öğrenci eğitim alırken, 1,264 mezun verilmiştir. Uluslararası İlahiyat Lisansüstü Programı'nda ise 115 öğrenci eğitim görmekte olup, 384 mezun bulunmaktadır. Diğer programlar ve projelerle birlikte toplamda 3,653 öğrenci mezun olmuştur (Türkiye Diyanet Vakfı, 2025).

Türkiye'nin değerleri ve dış politika yaklaşımlarının bir diğer boyutunda, ülkenin İslami kimliği ve zor durumda olanlara yardım etme anlayışı dikkat çekmektedir. Bu durum, hem Türkiye'nin hem de Türk

halkının İslami değerlerini yansıtmaktadır. Uluslararası öğrencilerin akademik ve sosyal yaşamlarında karşılaştıkları sorunlara yönelik yapılan bir araştırma, Türkiye'deki uluslararası öğrencilerin dini yaşamlarını sürdürebilme açısından büyük bir kısmının dini inançlarını rahatça yaşayabildiği, ancak %15,8'inin ibadethaneye erişimle ilgili sorunlar yaşadığı ve %15,2'sinin inançlarını serbestçe yaşamakta güçlük çektiği tespit edilmiştir. Ayrıca, dini inançlarına dayalı ayrımcılık yaşadığını düşünen öğrencilerin oranı %17,7 olarak belirlenmiştir. Bu bulgular, özellikle Türkiye'nin Müslüman nüfusunun yoğunluğu nedeniyle uluslararası öğrencilerin dini inançlarını rahatça yaşayabildikleri bir ortam sunduğunu ortaya koymaktadır. Dini inanç, uluslararası öğrenci hareketliliğinde önemli bir karar verme unsuru olarak öne çıkmaktadır (Topal & Tauscher, 2020). Sakarya ilinde öğrenim gören uluslararası öğrencilerin deneyimlerini ve Türkiye'yi tercih etme nedenlerini ele alan araştırmalar, Türkiye'nin İslami kimliği ile eğitim kalitesinin öğrencilerin Türkiye'yi tercih etmelerindeki en önemli faktörlerden biri olduğunu göstermektedir (Gündüz, 2023, s. 50). Uluslararası öğrencilerin Türkiye'yi tercih etme nedenlerini ele alan bir diğer araştırma, öğrencilerin Türkiye'ye sadece burs imkânlarından dolayı gelmediklerini, aynı zamanda Türkiye'deki eğitimin kalitesine ve mezun olduktan sonra iyi bir iş bulma fırsatına yönelik beklentileri olduğunu ortaya koymaktadır (Aras & Mohammed, 2018, s. 9). Bu bağlamda, Taylandlı öğrencilerin de benzer görüşlere sahip olup olmadığını incelemek oldukça ilgi çekici bir konu olarak öne çıkmaktadır (Özensel, 2014, s. 15). Halat Kültür modeli, Ertan Özensel tarafından ortaya konulan, milletlerin tarihî kökenlerinden gelen ortak değerler ve inanç sistemleri etrafında şekillenen birlikteliklerine vurgu yaparak, tek yönlü insan tasavvurunu eleştirmektedir. Bu bağlamda, modernleşme sürecinin dayattığı homojen yapıları reddeder ve toplumların kültürel çeşitliliğini koruyarak geliştirebileceğini savunur. Halat Kültür modeli Taylandlı öğrencilerin Türkiye'ye yönelimlerini analiz etmek için uygun bir çerçeve sunar. Bu model, bireysel olarak farklı olan kültürel unsurların nasıl bir araya gelerek güçlü bir bütün oluşturduğunu vurguladığından, Taylandlı öğrencilerin Türkiye'deki eğitim süreci ve topluma entegrasyonları da bu modelin temel dinamikleriyle açıklanabilir. İslam ve Osmanlı mirası, Taylandlı öğrencilerin Türkiye'de kendilerini yalnız hissetmemelerini sağlarken, kültürel aidiyet duygularını da pekiştiren bir rol oynamaktadır.

Türk akademik hayatını tercih eden öğrencilerin bu kararı, yumuşak güç çerçevesinde ele alındığında, Türkiye'nin başarılı bir şekilde sunduğu bir "Çekme Sebebi" olarak değerlendirilebilir. Everett Lee'nin "İtme-Çekme Kavramı" perspektifinden bakıldığında, bu süreç hem yaşanan yerin hem de gidilecek yerin itici ve çekici faktörlerini içermektedir. Bu kavram, itici ve çekici unsurların bir araya gelerek bütüncül bir yapıyı oluşturduğunu ifade etmektedir (Çağlayan, 2006). Bu çalışma, hem yumuşak güç etkilerini hem de Taylandlı öğrencilerin Türkiye'ye yönelik göç hareketlerini incelemeyi amaçlamaktadır. Özellikle, öğrencilerin göç kararlarında etkili olan çekici (çekme) ve itici (itme) faktörlerin analizi, iki ülke arasındaki ilişkilerin çok boyutlu bir şekilde anlaşılmasına katkı sağlayacaktır. Bu yaklaşım, Türkiye ile Tayland arasındaki bağların diplomatik, kültürel ve akademik boyutlarını daha derinlemesine inceleme imkânı sunacaktır.

Taylandlı öğrencilerin büyük bir çoğunluğu Türkiye'ye Türkiye Bursları sayesinde gelme fırsatı bulmuştur (Yalçın, 2023, s. 17). Türkiye Bursları'nın temel amacı, başarılı öğrencilere fırsat eşitliği sunarak uluslararası standartlarda burslu eğitim imkânı sağlamaktır. Bu bursların hedeflerinden biri de Türkiye ile diğer ülkeler arasındaki iş birliğini güçlendirmek ve akademiden sanata, ekonomiden edebiyata, teknolojiden mimariye kadar geniş bir yelpazede bölgesel ve küresel kalkınmaya katkıda bulunmaktır (Türkiye Bursları, 2024). Türkiye Bursları'nın belirgin hedefleri, Türkiye'de eğitim almak isteyen Taylandlı öğrenciler arasında büyük bir ilgi ve farkındalık yaratmaktadır. Türkiye'de hem resmî devlet kurumları hem de özel kuruluşlar, özellikle eğitim alanında yumuşak güç kullanımı konusunda destek sağlamaktadır (Büyükgöze, 2016, s. 45). Bu faktörlerin tamamı, Taylandlı öğrencilerin Türkiye'de eğitim görmeye olan ilgisini artırmada önemli bir rol oynamaktadır. Bu faktörler göz önüne alındığında, eğitim davetini kabul eden ve Türkiye'ye gelen Taylandlı öğrencilerin, oldukça farklı bir kültüre sahip oldukları için Türkiye toplumuna nasıl entegre olacakları merak konusudur. Türkiye'de



uluslararası öğrencilerin karşılaştığı en büyük zorluklardan biri dil engelidir (Musaoğlu, 2016, s. 14). Bu nedenle, Taylandlı öğrenciler arasında hangi zorlukların ve güçlüklerin yaşandığını incelemek önemlidir.

Mevcut akademik çalışmalar ve önceki araştırmalar incelendiğinde, Türkiye'nin yumuşak gücünün Taylandlı öğrencilerin eğitim için Türkiye'yi tercih etmelerindeki rolüne dair sınırlı sayıda çalışma olduğu görülmektedir. Bu alanda yapılan araştırmalar yalnızca birkaç makaleden ibarettir. "Opportunities and Challenges for Thailand-Türkiye Relations" başlıklı bir araştırma makalesinde yapılan incelemeye göre, Türkiye'nin dış politikasının temeli, ekonomik işbirliği ve insani diplomasiye dayanmaktadır. Türkiye, diğer ülkelerle işbirliğini teşvik etmek için çeşitli işbirliği mekanizmaları oluşturmuş ve bu işbirliği siyaset, ekonomi, toplum ve ortak bilgi ile teknoloji gelişimi alanlarında şekillenmektedir (Sattar, Koma & Plaipon, 2023, s. 8). Bir diğer önemli çalışma ise "Perceptions of Thais Toward Turkish Foreign Policies Through the Soft Power 30" adlı araştırma makalesinde, Taylandlıların eğitim alanındaki yumuşak güçle ilgili tutumları özetlenmiştir. Türkiye'nin yabancı öğrencilere sunduğu burslar, Türkiye'nin olumlu bir imajını güçlendirmeye yardımcı olmaktadır. Türkiye, eğitim alanında oldukça ilgi çekici bir ülke olarak öne çıkmakta ve eğitim sistemi, diğer birçok ülkeyle rekabet edebilecek düzeyde yeterli potansiyele sahiptir. Sonuç olarak, Türkiye'nin eğitim alanındaki olumlu imajı, araştırma katılımcıları tarafından vurgulanmıştır (Sattar, Koma & Plaipon, 2021, s. 75). Bu çalışmalardan yola çıkarak Türkiye'de yaşayan Taylandlı öğrencilerin Türkiye'de eğitim aldıktan sonra topluma entegrasyon süreçlerinin zorlukları ve karşılaşılan engellerin incelenmesi gereklidir. Bu bağlamda, söz konusu konuları ele almayı amaçlayan bir araştırma yapılması önemlidir. Bu makalenin amacı, Taylandlı öğrencilerin Türkiye'de eğitim almaya karar verme süreçlerinde hangi faktörlerin etkili olduğunu ve bu kararlarda Türkiye'nin yumuşak güç stratejilerinin rolünü incelemektir. Ayrıca, Taylandlı öğrencilerin Türkiye'deki eğitimleri sırasında yaşadıkları entegrasyon deneyimlerini ve bu süreçte karşılaştıkları zorlukları değerlendirmeyi hedeflemektedir.

Türkiye'nin hem kamu hem de özel kurumlarının politika geliştirme konusunda ve Tayland-Türkiye ilişkilerini daha da geliştirmek amacıyla önemli katkılar sunacaktır. Bu çalışma, Türkiye'nin uluslararası eğitimdeki rolünü ve Taylandlı öğrencilerin entegrasyon süreçlerini daha iyi anlamaya yardımcı olacak, bu alanda politika geliştirilmesine destek sağlayacaktır. Ayrıca, Türkiye'nin kamu diplomasisinin uluslararası ilişkilerde yeni perspektifler oluşturmadaki etkisini analiz ederek literatüre yeni bir bakış açısı kazandıracaktır. Bu çalışma, üç temel boyutu ele almaktadır: Taylandlı öğrencilerin Türkiye'de eğitim almaya karar verme süreçlerinde hangi faktörlerin etkili olduğunu, Türkiye'nin yumuşak güç stratejileri ve kültürel diplomasisinin bu kararları nasıl etkilediğini ve Taylandlı öğrencilerin Türkiye'de eğitim gördükten sonra nasıl bir entegrasyon deneyimlerini analiz etmektedir. Bu başlıklar, makalenin bulgular kısmında detaylı şekilde ele alınacaktır.

## 2. Yöntem

Bu makalede, nitel araştırma yöntemi kullanılmıştır. Nitel araştırma, katılımcıların deneyimlerini, algılarını ve görüşlerini derinlemesine anlamaya yönelik bir yaklaşım sunarak daha kapsamlı ve anlamlı sonuçlar elde edilmesini sağlar (Phunthai, 2022). Araştırmanın katılımcılarını, Türkiye'de eğitim gören 10 Taylandlı öğrenci oluşturmaktadır. Katılımcılar, 19-26 yaş aralığında olup, hem lisans hem de lisansüstü eğitim gören öğrencilerdir. Katılımcılar, Türkiye'de eğitim alma kararlarını etkileyen faktörler hakkında derinlemesine görüşmelere katılmıştır. Araştırmada, Türkiye'de eğitim alma kararını etkileyen faktörler ele alınmıştır. Ayrıca, Türkiye'nin yumuşak güç stratejilerinin bu kararlar üzerindeki etkisi incelenmiştir. Öğrencilerin entegrasyon deneyimleri de araştırmanın odak noktalarından biridir. Veri toplama sürecinde, katılımcılarla yapılan derinlemesine mülakatlar kullanılmıştır. Bu mülakatlar, katılımcıların deneyim ve algılarını anlamaya yönelik sorularla gerçekleştirilmiştir. Derinlemesine görüşme, nitel araştırmalarda yaygın olarak başvurulan bir veri toplama yöntemidir (Uslu & Demir, 2023). Derinlemesine mülakatlar, katılımcıların duygusal ve bilişsel

tepkilerini ortaya koyarak, konuya dair daha derinlemesine bilgi edinmeyi amaçlamaktadır. Bu yaklaşım, katılımcıların yaşadıkları olayları ve bu olaylara verdikleri anlamları daha derinlemesine anlamaya imkan verir, böylece araştırmacıya zengin, ayrıntılı veriler sunar (Joungtrakul et al., 2021). Elde edilen nitel veriler, içerik analizi yöntemi ile analiz edilmiştir. İçerik analizi, yazılardaki ana temaların ve kalıpların çıkarılmasında yaygın olarak kullanılan bir nitel analiz yöntemidir. Bu yöntem, katılımcıların verdiği yanıtlardaki ana temaların ve kalıpların belirlenmesine yardımcı olmuş, böylece araştırma konusundaki anahtar faktörler daha açık bir şekilde ortaya konmuştur (Pinthapataya, 2023) Bu analiz yöntemi, öğrencilerin eğitim alma kararlarını etkileyen unsurlar, Türkiye'nin yumuşak güç stratejileri ve kamu diplomasisinin etkisi, ayrıca entegrasyon deneyimleri gibi konularda önemli bilgiler sunmaktadır.

### 3. Bulgular

#### 3.1. Katılımcıların sosyo-demografik profili

Bu araştırma kapsamında toplam 10 öğrenci derinlemesine görüşmeye katılmıştır. Katılımcılara ait veriler; yaş, Türkiye'ye gelmeden önce ikamet ettikleri şehir, Türkiye'ye geliş yılları, aldıkları burs türü ve Türkiye'de ikamet ettikleri şehir gibi demografik bilgileri içermektedir. Katılımcılara ilişkin detaylı bilgiler aşağıdaki tabloda sunulmuştur.

**Tablo 1**

*Katılımcı Öğrencilerin Demografik Özellikleri*

Katılımcı	Cinsiyet	Yaş	Türkiye'ye Geldiği Yıl	Burs Türü	Türkiye'de İkamet Ettiği Şehir	Tayland'da Yaşadığı Bölge	Eğitim Düzeyi	Okuduğu Üniversite
K1	E	24	2016	YTB	Sakarya	Bangkok	Lise, Lisans	Sakarya Üniversitesi (Lisans)
K2	E	22	2018	YTB	Kayseri	Yala	Lise, Lisans	Erciyes Üniversitesi (Lisans)
K3	E	22	2018	YTB	Konya	Pattani	Lise, Lisans	KTO Karatay Üniversitesi (Lisans)
K4	E	25	2019	Kendi İmkânı	İstanbul	Pattani	Lisans	İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi
K5	E	24	2021	Vakıf Bursları	İstanbul	Pattani	Lisans	İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi
K6	E	20	2023	YTB	Sakarya	Yala	Lisans	Sakarya Üniversitesi
K7	E	21	2017	Kendi İmkânı	İstanbul	Chonburi	Lise, Lisans	Marmara Üniversitesi (Lisans)
K8	E	21	2022	Kendi İmkânı	İstanbul	Phatthalung	Lisans	FSM Vakıf Üniversitesi
K9	K	23	2021	Vakıf Bursları	İstanbul	Pattani	Lisans	İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi
K10	K	22	2021	Vakıf Bursları	İstanbul	Yala	Lisans	İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi

Bu araştırmada, Türkiye’de öğrenim gören 10 Taylandlı öğrenciyle derinlemesine görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Görüşmelerin altısı yüz yüze, dördü ise çevrimiçi olarak yapılmış olup, her bir görüşme yaklaşık 30 ila 50 dakika sürmüştür. Katılımcıların sekizi Tayland’ın güney bölgelerinden, ikisi ise orta bölgelerinden gelmektedir. Öğrencilerden dördü Türkiye Bursları (YTB) kapsamında eğitim alırken, üçü kendi imkânlarıyla öğrenim görmekte ve üçü de vakıf bursundan faydalanmaktadır. Tayland’ın farklı bölgelerinden gelen ve farklı burs türlerine sahip öğrencilerle yapılan görüşmeler, araştırmanın daha geniş ve çeşitli veriler elde etmesine olanak sağlamıştır.

### 3.2. Türkiye’ye gelmeden önce Taylandlı öğrencilerin karar verme süreçleri

Bu araştırma, Türkiye’de eğitim almayı tercih eden 10 öğrencinin karar verme sürecinde etkili olan faktörleri inceleyerek başlamıştır. Elde edilen bulgular, Taylandlı öğrencilerin büyük çoğunluğunun Türkiye’yi tercih etmesinde en önemli etkenin ülkenin tarihi ve kültürel mirası olduğunu göstermektedir. Bazı öğrenciler, Türkiye tarihine duydukları özel ilgi nedeniyle bireysel olarak bu kararı verirken, bazıları ise ailelerinin yönlendirmesiyle Türkiye’ye gelmiştir. Aileler, Türkiye’yi tarihsel bağlamda tanıdıkları ve bildikleri için bu süreçte belirleyici bir rol oynamıştır. Bunun yanı sıra, Türkiye’nin sunduğu eğitim fırsatları da öğrencilerin tercihlerini şekillendiren önemli unsurlar arasında yer almaktadır. Özellikle bazı öğrenciler için Türkiye’deki burs imkânları, bu kararı vermelerinde belirleyici bir faktör olmuştur. Bu bağlamda, Türkiye’nin kültür ve tarih açısından büyük bir yumuşak güç etkisine sahip olduğu söylenebilir. Bazı öğrenciler, Osmanlı tarihine olan ilgilerinden ve Türkiye’yi görme isteklerinden bahsetmektedir. Bu durum, Taylandlı Müslüman öğrencilerin Türkiye’yi İslam dünyasının önemli bir merkezi olarak değerlendirmelerinin karar alma süreçlerinde etkili olabileceğini göstermektedir. Katılımcı 2 ve 6 buna örnek olarak řu ifadeleri kullanmıştır:

*“Türkiye’de eğitim alma kararına gelince, çocukluğumdan beri Tayland’da Medrese sisteminde büyüdüm ve eğitim aldım. Küçüklüğümde beri Osmanlı tarihini öğrenerek büyümek, benim için büyük bir tutku haline geldi ve Osmanlı’nın bugünkü hali olan Türkiye’yi görmek için büyük bir hayalim oldu. Beni bu noktaya getiren en önemli şeylerden biri ise Türkiye Bursları sayesinde bu fırsatı elde etmiş olmamdır” (K2).*

*“Türkiye’ye gelmek istememin nedeni, Osmanlı’dan kalan mirası daha yakından özümsemek ve burada İslam’ın varlığını görmek. Türkiye, benim için bir hayal, hatta Mekke’de Hac yapmak dışında ulaşmayı arzu ettiğim bir yer” (K6).*

Başka bir örnek olarak, araştırma bulgularından birinde, öğrencinin Türkiye’ye gelme kararının, ailenin etkisiyle şekillendiği görülmektedir. Bu durum, ailelerin Türkiye hakkında sahip oldukları bilgi ve yönlendirmelerinin karar alma sürecinde belirleyici bir rol oynadığını ortaya koymaktadır. Katılımcı 1’in örneğinde olduğu gibi, öğrenci kişisel isteği veya planı olmadan, annesinin Türkiye ile bağlantılı okullar ve tarih hakkındaki bilgisiyle, Türkiye’de eğitim alma kararını vermiştir. Bu, ailenin eğitim tercihlerindeki etkisini vurgulamakta ve ebeveynlerin çocuklarının akademik yollarını nasıl yönlendirebileceğini göstermektedir. Katılımcı 1 buna örnek olarak řu ifadeleri kullanmıştır:

*“Türkiye hakkında hiçbir bilgim yoktu ve burada eğitim almayı da hiç planlamamıştım. Ancak annem, Türkiye ile bağlantılı okullar ve ülkenin tarihi hakkında her zaman bilgi sahibiydi. Bir gün, annem beni Türkiye ile ilişkili bir okula yönlendirdi ve bu durum, lise eğitimime Türkiye’de devam etme kararı almamda etkili oldu” (K1).*

Araştırmanın bir diğeri önemli bulgusuna göre; Taylandlı öğrencilerin Türkiye’ye eğitim almak için gelme kararlarında büyük bir rol oynayan faktör burs imkânlarıdır. Türkiye Yükseköğretim Kurulu (YÖK) tarafından oluşturulan "Study in Türkiye" platformu, Türkiye’nin yükseköğretim sistemini uluslararası öğrencilere tanıtmak ve Türkiye’yi cazip bir eğitim destinasyonu hâline getirmek amacıyla geliştirilmiştir. Bu platform, Türkiye’nin uluslararası eğitimde bir marka olmasını destekleyen önemli bir araç olarak hem burslu hem de kendi imkânlarıyla eğitim almak isteyen öğrenciler için kapsamlı bir

bilgi kaynağıdır. Türkiye'nin küresel akademik çekiciliğini artırarak, devlet bursu programlarının başarısını desteklemekte ve bireysel finansmanla eğitim almak isteyen uluslararası öğrenciler için ideal bir alternatif sunmaktadır (Yükseköğretim Kurulu, 2025, s. 22). Türkiye'deki Taylandlı öğrencilerin çoğunluğu, Türkiye Cumhuriyeti hükümetinin sunduğu Türkiye Bursları (YTB) aracılığıyla burada eğitim alma fırsatı bulmaktadır. Bu araştırma kapsamında gerçekleştirilen mülakatlar sonucunda, Türkiye'nin tarihi ve kültürel zenginliğinin, Taylandlı öğrenciler için en dikkat çekici ve etkileyici faktörlerden biri olduğu tespit edilmiştir. Bu tür eğitim fırsatlarının varlığı, Tayland'daki öğrencilerin Türkiye'de eğitim alma konusundaki ilgilerini artırmakta önemli bir rol oynamaktadır. Türkiye Cumhuriyeti hükümetinin burslarından faydalanamayan bazı öğrenciler, özel sektör kuruluşlarından burs fırsatları aramak için büyük bir çaba göstermektedir. Diğer bir grup öğrenci ise, kendi mali kaynaklarını kullanarak Türkiye'de eğitim almak için gerekli olan finansmanı sağlamayı tercih etmektedir. Türkiye Bursları kazanan katılımcı 3 buna örnek olarak şu ifadeleri kullanmıştır:

*"Yurt dışında eğitim almak her zaman büyük bir hayalim olmuştur çünkü ailem çocukluğumdan itibaren farklı ülkelerde seyahat etmişti. Yurt dışında doğmuş ve Tayland'da büyümüş olmam, bu isteğimi daha da pekiştirdi. Türkiye Bursları'nın burs programının varlığını öğrendiğimde, fırsatı değerlendirmek için hemen başvurdum. Burs kazandığımı öğrendiğimde, hayatımın önemli bir adımını başarıyla gerçekleştirdiğim için büyük bir memnuniyet duyduğumu ifade edebilirim" (K3).*

YTB burslarını kazanamayanlar, diğer burs imkanlarını araştırarak Türkiye'deki eğitim kurumlarının sunduğu çeşitli burslar ile Türkiye'ye gelmişler, Türkiye'nin burs fırsatlarını yurtdışında eğitim almak için önemli bir fırsat olarak değerlendirmiş ve bu fırsatlardan yararlanarak Türkiye'de eğitim alma kararı almışlardır. Türkiye'nin sunduğu burslar yalnızca finansal destek sağlamakla kalmamış, aynı zamanda eğitim ve kültürel anlamda da büyük bir cazibe oluşturmuştur. Bu durum, Türkiye'nin dünya çapındaki eğitim fırsatlarını tanıtmaya ve öğrencilere sunduğu imkanlarla yurtdışında eğitim almayı isteyen öğrenciler için etkili bir seçenek haline geldiğini göstermektedir. Katılımcı 5 ve Katılımcı 9 buna örnek olarak şu ifadeleri kullanmıştır:

*"Türkiye'de eğitim almak için büyük bir ilgi ve istek duyuyordum. Türkiye Cumhuriyeti hükümetinin bursuna başvurdum, ancak bursu kazanamadım. Bunun üzerine farklı fırsatlar araştırarak, sonunda eğitim aldığım üniversitenin sunduğu özel bir bursu kazandım" (K5).*

*"Türkiye'de eğitim almak konusunda büyük bir ilgi ve istek duyuyordum. Türkiye Bursları'na başvurdum, ancak bursu kazanamadım. Bunun üzerine farklı burs fırsatlarını araştırarak, sonunda eğitim aldığım üniversitenin sunduğu özel bir bursu kazandım" (K9).*

Taylandlı öğrencilerin Türkiye'de eğitim alma kararlarını etkileyen bir diğer önemli faktör, Türkiye'nin Tayland'daki çeşitli rolüdür. Bu kurumlar, tarih ve kültür hakkında bilgi sağlamanın yanı sıra, eğitim fırsatlarını tanıtarak iki ülke arasındaki ilişkilerin güçlenmesine katkı sağlamaktadır. Öğrencilerin çoğu, Türkiye'yi İHH İnsani Yardım Vakfı, Diyanet Vakfı, Yunus Emre Enstitüsü ve Türk İşbirliği ve Koordinasyon Ajansı Başkanlığı (TİKA) gibi önemli kurumlar aracılığıyla tanımaktadır. Türkiye'nin kültürel ve tarihsel mirası, Osmanlı tarihine olan ilgi ve Türkiye'nin yardımseverliği gibi faktörler, Taylandlı öğrencilerin Türkiye'ye gitme kararlarında belirleyicidir. Bu kurumların etkisi, iki ülke arasındaki köprü görevini üstlenerek, Katılımcı 4'ün bu ilişkilerin güçlenmesine katkı sağlamak istemesine neden olmuştur. Bu durumu örnek olarak şu ifadelerle açıklamıştır:

*"Ben köydeki çocuklardan biriyim. Köyümüz, erişim açısından çok gelişmiş bir köy değil. Ancak, her yıl İHH tarafından düzenlenen bayram kutlamalarında, caminin merkezinde yeşil kıyafetler giymiş bir grup insan görürdüm. Üzerlerinde İHH yazıyordu ve bu grup, köyümüzdeki insanlara sığır dağıtımı ve yardımı yapıyordu. Bu insanların Türk olduğunu öğrendiğimde, Türkiye'nin yardımseverliğini ve desteğini tanıdım. Bu nedenle, Türkiye ve köyüm arasında iyi bir işbirliği*

*köprüsü olmak için kendime söz verdim. Eğer bana fırsat verilirse, iki ülke arasındaki bu işbirliğine katkıda bulunmak istiyorum” (K4).*

Taylandlı öğrencilerin Türkiye’de eğitim almak için karar verme süreçlerinde etkili olan çeşitli faktörleri ortaya koymaktadır. Makalenin bir sonraki bölümünde ise Türkiye’nin politikaları ve yumuşak güç etkisinin stratejileri ele alınmıştır. Bu bölümde, Türkiye’nin Taylandlı öğrencileri Türkiye’de eğitim almaya çekmek için kullandığı yöntemler ve etkili araçlar tartışılmıştır.

### **3.3. Türkiye’nin yumuşak güç stratejilerinin rolü**

Günümüzde Tayland ve Türkiye arasında çok iyi bir ilişki bulunmaktadır, bu ilişki hem devlet hem de özel sektör ve toplumsal düzeyde önemli bir yer tutmaktadır. Bu olumlu ilişkilerin bir sonucu olarak, Türkiye, yabancı öğrencilere eğitim fırsatları sunma politikaları doğrultusunda Taylandlı öğrencileri de davet etmektedir. Ayrıca, Joseph Nye tarafından öne sürülen yumuşak güç unsurlarından siyasi değerler ve dış politika da bu süreçte önemli bir rol oynamaktadır. Bu çalışma, Türkiye’nin Taylandlı öğrencilere yönelik yumuşak güç stratejilerinin etkisini inceleyerek, bu öğrencilerin Türkiye’de eğitim alma kararlarını nasıl şekillendirdiğini ortaya koymayı hedeflemektedir.

Araştırma bulgularına göre, Türkiye’yi tercih eden Taylandlı Müslüman öğrencilerin çoğu, Türkiye’yi uzun bir İslam tarihi ve kültürü olan bir ülke olarak görmekte ve bu durum, öğrencilerin Türkiye’yi eğitim almak için seçmelerinde önemli bir etken olmaktadır. Türkiye’nin İslam kültürü ve tarihsel mirası, Taylandlı öğrencilerin burada eğitim alma konusunda kendilerini rahat hissetmelerini sağlamaktadır. Türkiye’nin yumuşak güç unsurları açısından değerlendirildiğinde, ülkenin kültürel zenginliği ve bunu uluslararası arenada etkin bir şekilde kullanma stratejisi öne çıkmaktadır. Türkiye, kültürünü farklı araçlar aracılığıyla yaymayı başarmış ve bu süreçte dil, insan etkileşimi ve eğitim bursları gibi unsurları etkili bir şekilde kullanmıştır. Bu unsurların birçoğu Tayland’da da gözlemlenmekte olup, Türkiye’den gelen kurum ve kuruluşların yanı sıra Türkiye’de eğitim gören Taylandlı öğrenciler aracılığıyla da yayılmaktadır. Öte yandan, Türkiye’nin siyasi değerleri ve dış politika tercihleri de Taylandlı öğrencilerin eğitim tercihlerinde etkili bir faktör olarak öne çıkmaktadır. Türkiye’ye eğitim için gelen öğrencilerin büyük bir kısmı Taylandlı Müslümanlardan oluşmakta olup, Türkiye’nin insan haklarına verdiği önem, mazlum toplumlara yönelik destek politikaları ve Cumhurbaşkanı’nın bu konulardaki tutumu, Türkiye’nin İslami değerleri ön planda tutan yaklaşımını yansıtmaktadır. Bu durum, Taylandlı Müslüman öğrenciler üzerinde doğrudan bir etki yaratarak Türkiye’yi eğitim için cazip bir destinasyon hâline getirmektedir. Türkiye’nin Taylandlı öğrencilere yönelik politikalarını değerlendirdiğimizde, insani yardım kuruluşları ve dini vakıflar aracılığıyla gerçekleştirilen faaliyetlerin özellikle Tayland’ın güneyindeki Müslüman topluluklar üzerinde önemli bir etkiye sahip olduğu görülmektedir. Bu bağlamda, İHH İnsani Yardım Vakfı’nın bölgede aktif rol üstlenmesi, eğitim, sosyal yardım ve dini faaliyetler yoluyla Türkiye’nin bölgedeki görünürlüğünü artırmakta, aynı zamanda iki toplum arasındaki bağları güçlendirmektedir. Özellikle eğitim odaklı projeler ve insani yardımlar, Türkiye’nin bölgedeki olumlu imajına katkıda bulunarak Taylandlı Müslümanlar arasında Türkiye’ye yönelik ilgiyi artırmaktadır. Bunun yanı sıra, Türkiye Diyanet Vakfı (TDV)’nin her yıl düzenli olarak sağladığı kurban bağışları, dini eğitim destekleri ve burs imkânları, Taylandlı Müslüman öğrencilerin Türkiye algısını şekillendiren önemli unsurlar arasında yer almaktadır. TDV’nin desteklediği projeler, yalnızca maddi yardım sağlamakla kalmayıp, Türkiye’nin İslam dünyasındaki dini ve kültürel liderlik iddiasını da güçlendirmektedir. Özellikle Taylandlı Müslüman öğrenciler açısından değerlendirildiğinde, bu tür faaliyetler Türkiye’nin İslami kimliğini ve insani yardımlara verdiği önemi ön plana çıkarmakta ve Türkiye’de eğitim alma fikrini daha cazip hâle getirmektedir.

Bu çerçevede değerlendirildiğinde, İHH ve TDV gibi kuruluşların faaliyetleri, Türkiye’nin Taylandlı Müslüman öğrenciler üzerindeki yumuşak gücünü artıran önemli faktörlerden biri olarak öne çıkmaktadır. Eğitim bursları, dini destekler ve insani yardımlar sayesinde Türkiye, Tayland’daki

Müslüman topluluklar için yalnızca bir eğitim destinasyonu değil, aynı zamanda dini ve kültürel değerleri paylaşan bir ülke olarak da algılanmaktadır. Bu durum, Taylandlı öğrencilerin Türkiye'yi tercih etme motivasyonlarını güçlendirirken, Türkiye'nin bölgedeki etkisini ve nüfuzunu artıran uzun vadeli bir strateji olarak değerlendirilebilir. Bu, Türkiye'nin İslam kültürü ve değerlerini uluslararası düzeyde teşvik etme konusundaki çabalarının öğrenciler üzerinde olumlu bir etki yarattığını göstermektedir. Özellikle, Müslüman öğrenciler için Türkiye, İslam kültürünü ve değerlerini yaşayabilecekleri ve öğrenebilecekleri bir ülke olarak cazip gelmektedir. Katılımcı 9'un açıklamalarına göre, Türkiye, Tayland'daki devlet üniversitelerine kıyasla, Müslüman öğrenci olarak yaşam hakkı sağlama konusunda daha elverişli bir ortam sunmaktadır. Öğrenci şu şekilde ifade etmiştir:

*“Kararımı Türkiye’de eğitim almak için verirken, Türkiye’nin bir Müslüman ülkesi olmasının bana sağladığı huzur duygusu önemli bir etken oldu. Tayland’daki devlet üniversitesinde eğitim alırken, Müslüman öğrenci sayısının az olmasından dolayı, bir Müslüman kadın olarak bazı haklarımı savunmak için çaba harcamak zorunda kaldım. Türkiye’deki burs fırsatlarını öğrendikten ve Türkiye’nin bir Müslüman ülkesi olduğunu bildikten sonra, bu daveti kabul ederek Türkiye’de eğitim alma kararını verdim” (K9).*

Çalışmanın bir diğer bulgusu, Türkiye'nin kültürünün yanı sıra, ülkenin siyasi duruşu ve dış politikası da Taylandlı öğrencilerin Türkiye'ye çekilmesinde büyük rol oynamaktadır. Araştırma sonuçlarına göre, Türkiye Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın liderlik imajı, Taylandlı öğrencilerin Türkiye'yi tercih etmesinde önemli bir etkendir. Bu durum, Liderin ulusal ve uluslararası alandaki etkisinin, öğrenci alımına nasıl yansıdığını göstermektedir. Türkiye'nin liderlerinin Taylandlı öğrencilerin eğitim kararlarında belirli bir etkisi olduğu görülmektedir. Bu faktörün önemli olduğunu belirtmiştir. Türkiye'nin liderlerinin vizyonu, politikaları ve uluslararası ilişkilerdeki tutumu, öğrencilerin Türkiye'yi eğitim destinasyonu olarak tercih etmelerinde etkili olmaktadır. Katılımcı 7 liderin duruşunun öğrenciyi nasıl etkilediğini şu şekilde ifade etmiştir:

*“Türkiye’ye gelme kararımın bir diğer nedeni, Türkiye Cumhurbaşkanı’nın liderlik görüşü ve duruşudur. Erdoğan’ın İslam dünyasında liderlik rolü, net bir siyasi duruş sergileyerek Türkiye’yi cazip bir eğitim destinasyonu haline getirmiştir. Bu durum, Tayland’da herkesin Türkiye’yi tanınmasına ve burada eğitim almak için merak uyandırmasına neden olmuştur” (K7).*

Bir diğer bulgu, Türkiye'nin yumuşak güç stratejilerini inceleyen çalışmada, öğrencilerin çoğunluğunun Türkiye'nin insan hakları konusunda önemli bir rol oynadığına inandığıdır. Öğrencilerin çoğunluğu, Türkiye'nin insan hakları konusunda önemli bir rol oynadığını düşünmektedir. Bu yüksek oran, Türkiye'nin insani yardım ve uluslararası desteğinin Taylandlı öğrencilerin bakış açısında olumlu bir yer tuttuğunu göstermektedir. Türkiye'nin mültecilere yönelik politikaları, insani yardım faaliyetleri ve uluslararası platformlarda insan haklarına verdiği önem, Taylandlı öğrenciler üzerinde olumlu bir etki yaratmaktadır. Bu, öğrencilerin Türkiye'yi insan hakları konusunda bilinçli ve sorumluluk sahibi bir ülke olarak gördüklerini ortaya koymaktadır. Türkiye'nin insan hakları konusundaki tutumunun ve politikalarının Taylandlı öğrenciler için önemli bir değer taşıdığını göstermektedir. Türkiye'yi seçme nedeninin Türkiye'nin insani yardım faaliyetleri ve İslami değerlere dayalı hareket etmesi olduğunu belirtmektedir. Türkiye'nin bu insani yardım çabaları ve İslami değerlerine uygun davranışları, Türkiye'nin kültürel diplomasisinin bir yansımasıdır. Türkiye'nin bu şekilde hareket etmesi, Taylandlı öğrencilerin Türkiye'ye olan hayranlığını artırabilir ve ülkenin İslami değerleriyle uyum içinde olduğu algısını güçlendirebilir. Bu da Türkiye'nin yumuşak gücünün bir göstergesi olarak değerlendirilebilir, çünkü ülkenin kültürel ve dini değerleri diğer ülkeler üzerinde olumlu bir etki yaratır ve Türkiye'yi cazip hale getirir. Bu stratejiyi anlatan Katılımcı 3 ve 4 şu şekilde ifade etmiştir:

*“Türkiye’ye gelmeden önce, çocukluğumdan beri Osmanlı tarihi derslerini öğrendiğimden dolayı Türkiye’yi tanıyordum. Türkiye’yi ziyaret etmek ve görmek, küçüklüğümden beri hayallerimden biriydi. Türkiye’nin tarihi, çocukluğumdan beri beni büyüleyen bir tutkuydu. Büyüdükçe,*

*Rohingya'da Müslüman kardeşlerimize yapılan haksızlıkları öğrendim ve bu konuda öne çıkan ülkelerden birinin Türkiye olduğunu fark ettim. Coğrafi olarak uzak olmamıza rağmen, Türkiye'nin insan hakları ve adalet konusundaki duyarlılığı, bölgedeki birçok ülkeden daha fazlaydı. Bu durum, Türk halkının neden bu kadar merhametli ve insan odaklı olduğunu araştırma isteği uyandırdı bende” (K3).*

*“Türkiye'yi seçme nedenim, Türkiye'nin zor durumda olan ülkelere ve insanlara yardım etmedeki öne çıkan rolüydü. Bu, Türkiye'nin sadece yumuşak güç politikası izlemediğini, aynı zamanda Türk halkının İslam dininin gereklerine göre hareket ettiğini anlamamı sağladı. Bu değerler, Kuran-ı Kerim'de yer alan emirlerdir. Özellikle Türkiye'de insan hakları alanında çalışan insanlarla tanıştığımda, onların Allah'ın emirlerini yerine getirme konusunda ne kadar idealist ve açık fikirli olduklarını gördüm. Bu, Türkiye'ye gelmeden önce ve geldikten sonra beni en çok etkileyen ve hayran bırakan şey oldu” (K4).*

Diğer dikkat çeken bulgu da Katılımcı 8, Türkiye'nin laiklik anlayışına dair farklı bir bakış açısına sahipti. Katılımcılar arasında yalnızca bu kişi, Türkiye'nin laiklik politikasını, buraya gelme kararı alırken bir çekicilik unsuru olarak görmüştür. Bu katılımcı, Türkiye'deki insanlarla nasıl etkileşimde bulunduğu ve halkın bu konudaki tutumlarını anlamak amacıyla daha fazla bilgi edinme isteğiyle Türkiye'yi tercih etmiştir. Bu, onun kendi mali imkânı ile Türkiye'ye gelip, ülkeyi daha derinlemesine anlamak istemesinin temel sebebidir. Katılımcı 8 şu şekilde ifade etmiştir:

*“Tarihi her zaman merak etmişimdir ve özellikle Türkiye'ye olan ilgim büyüktür. Özellikle laiklik konusu ilgimi çekiyor. Buraya gelme amacım, laikliğin ne olduğunu daha yakından görmek ve Türkiye'deki halkın bu anlayışa nasıl tepki verdiğini anlamaktır. Müslümanlar ve diğer dinlere mensup insanlar arasındaki yaşam tarzları nasıl şekilleniyor, bu konuda daha fazla bilgi edinmek istiyorum. Merakım ve öğrenme isteğim, beni Türkiye'ye getiren en büyük itici güç olmuştur” (K8).*

Bir başka bulgu, Türk yumuşak gücü bağlamında bilgilere erişimle ilgili olarak, sosyal medyanın en etkili araçlardan biri olduğudur. Sosyal medya, Türk hükümeti, Bangkok'taki Türkiye Büyükelçiliği Türkiye'deki Tayland Büyükelçiliği ve Türkiye'deki Tayland öğrenci dernekleri gibi kurumlar tarafından, Taylandlı öğrencilerin Türkiye hakkında en fazla bilgi edindiği platform olmuştur. Bu kuruluşlar, sosyal medyayı kullanarak, hem Türkiye'yi hem de Tayland'ı tanıtan, topluma faydalı bilgiler ve haberler paylaşmakta, böylece iki ülke halkı arasında daha fazla etkileşim ve anlayış sağlamaktadır. Katılımcı 4 ve 10 buna örnek olarak şu ifadeleri kullanmıştır:

*“Beni Türkiye ile tanıştıran yer sınıfta değil, sosyal medyadaydı. Sosyal medya, Türkiye'nin her yönü hakkında, politikadan turizme, kültürden tarihe kadar her türlü bilgiyi öğrenmemi sağladı. Ancak en çok gördüğüm şeylerden biri, Instagram'da çok ilgi çeken dondurma satışıydı. Bu dondurma satışı, gerçekten çok çekici bir şekilde sunuluyor ve bana Türkiye'nin farklı ve ilginç yönlerini keşfetme isteği uyandırdı” (K10).*

*“Türkiye'ye ve Türkiye'deki aktif kuruluşlara hayranlık duyuyorum. Facebook'ta Türkiye'deki Taylandlı öğrenci gruplarını takip ediyorum ve bir yıl boyunca Türkiye'nin düzenlediği ve Tayland Büyükelçiliği'nin Taylandlı öğrencilere sunduğu birçok ilginç etkinlik görüyorum. Bu etkinlikler, Taylandlı öğrencilere Türkiye ile iş birliği yapma fırsatı sunuyor. Bu durumun, benim diplomat olma hayalim doğrultusunda diplomasi alanında deneyim kazanmam için mükemmel bir fırsat olduğunu düşünüyorum” (K4).*

Türkiye'nin yumuşak güç stratejilerinden biri de Türkiye'den mezun olan öğrencilerin ve mezunların çeşitli kuruluşlarla iş birliği içinde oynadığı roldür. Bu bireyler, Türkiye'nin davetini kabul eden ve bu ülkede eğitim görerek Türkiye'yi yakından tanıyan kişilerdir. Eğitimlerini tamamladıktan sonra, Türkiye ile bağlantılı kuruluşlarla iş birliği yapmaya açık olmaları dikkat çekicidir. Türkiye'de eğitim alan Taylandlı öğrencilerin çoğunluğu, mezuniyet sonrası iki ülke arasındaki ilişkileri güçlendirecek

projelerde yer almaya istekli olup, farklı sektörlerde köprü görevi üstlenmeye hazırdır. Nitekim Katılımcı 6 da Türkiye'yi, Türkiye'de eğitim almış bir mezun aracılığıyla tanıdığını şu sözlerle ifade etmektedir:

*"Türkiye'yi daha önce hiç tanıımıyordum; ancak Türkiye'de eğitim almış bir mezunla tanışmam bu durumu değiştirdi. Kendisi, Tayland'daki Türkiye Çalışma Merkezi'nin düzenlediği bir tanıtım etkinliğine katılmıştı. Bu etkinlik, Türkiye'yi farklı yönleriyle tanıtmayı amaçlıyordu ve benim de Türkiye'ye olan ilgimi artırdı. Bu süreçte, Türkiye'de faaliyet gösteren çeşitli kuruluşları daha yakından tanıma fırsatı buldum. Dikkatimi çeken en önemli nokta, bu kuruluşların çoğunda Türkiye'den mezun olmuş Taylandlıların görev almasıydı. Bu durum beni daha da motive etti ve ben de Türkiye'de eğitim alıp mezun olduktan sonra benzer bir katkı sunmayı hedefliyorum" (K6).*

Türkiye'nin Taylandlı öğrencileri Türkiye'de eğitim almaya teşvik etme sürecinde uyguladığı yumuşak güç stratejileri üzerine yapılan bu araştırmanın bulguları, çeşitli faktörlerin etkili olduğunu ortaya koymaktadır. Bu çalışma kapsamında derinlemesine mülakat yapılan 10 katılımcının sunduğu görüşler, Türkiye'nin yumuşak güç unsurlarını ve kamu diplomasisi araçlarını Tayland'a yönelik nasıl kullandığını yansıtmaktadır. Araştırmanın bir sonraki bölümü, Türkiye'de eğitim alan Taylandlı öğrencilerin uyum süreçlerini incelemiştir.

### **3.4. Entegrasyon deneyimleri ve karşılaşılan zorluklar**

Türkiye'de eğitim gören Taylandlı öğrencilerin uyum süreçlerine ilişkin yapılan araştırmada, karşılaşılan en büyük zorluklardan birinin Türkçe olduğu tespit edilmiştir. Katılımcıların çoğu, özellikle bir yıllık dil hazırlık eğitiminin ardından üniversiteye geçiş sürecinde, Türkçe öğrenmenin en zorlayıcı faktörlerden biri olduğunu ifade etmiştir. Bu durum, Tayca ve Türkçenin dil yapılarındaki temel farklılıklardan kaynaklanmaktadır ve öğrencilerin akademik hayata uyum sağlamasını güçleştirmektedir. Öte yandan, Taylandlı Müslüman öğrenciler için Türkiye'deki sosyal ve kültürel ortama uyum sağlamak görece daha kolay olmuştur. Türkiye'deki Müslüman toplumu, öğrencilerin dinî kimliklerini korumalarına ve günlük yaşamlarını sürdürmelerine olanak tanıyan bir yapıya sahiptir. Ancak, dil konusundaki zorluklarla başa çıkma yöntemleri bireysel farklılıklar göstermektedir. Bu bağlamda, Katılımcı 7, dil becerilerini geliştirmek ve sosyal uyum sürecini hızlandırmak amacıyla uluslararası öğrencilere yönelik faaliyetler düzenleyen çeşitli kuruluşların etkinliklerine katılmayı tercih ettiğini şu şekilde ifade etmiştir:

*"Türkiye'de kaldığım süre boyunca, Türkçeyi birçok Taylandlıdan daha iyi konuştuğumu düşünüyorum ve Türk toplumunun farklı kesimlerine uyum sağladığımı hissediyorum. Kendimi geliştirmek ve Türk toplumuna uyum sağlamak adına üniversite ve Türkiye'deki çeşitli kuruluşlar tarafından düzenlenen etkinliklere aktif olarak katılmaya özen göstereceğim. Bu tür etkinliklere katılım, Türk insanını daha yakından tanımamı sağlayarak dil becerilerimi geliştirmeme ve Türkiye'nin toplumsal yapısını daha iyi anlamama yardımcı olacaktır"(K7).*

Taylandlı öğrencilerin Türkiye'ye uyum sürecine dair yapılan araştırmada, Türkiye'nin İslami yapısının adaptasyon sürecini kolaylaştıran önemli bir faktör olduğu gözlemlenmiştir. Bazı öğrenciler, dini yaşantının sınırlı olduğu bölgelerde büyümüşken, bazıları ise dinî değerlerini korumanın zor olduğu ortamlarda yetişmiştir. Türkiye, bu bağlamda, Taylandlı öğrenciler için İslami kimliklerini özgürce ve tam anlamıyla yaşayabilecekleri bir alan sunmaktadır. Bu durum, öğrencilerin dinî pratiklerini sürdürmelerini teşvik ederken, aynı zamanda bireysel özgürlüklerini de koruyabilmelerine olanak tanımaktadır. Katılımcı 10 buna örnek olarak şu ifade vermiştir:

*"Türkiye'de seyahat ederken ibadet mekânlarına erişim konusunda hiçbir endişe duymuyorum. Nerede olursam olayım, bir kadın olarak camilere rahatlıkla ulaşabiliyorum. Türkiye'nin İslami kimliği, burayı tercih etmemde önemli bir etken oldu ve bu sayede burada huzurlu ve konforlu bir*



*yaşam sürdürebiliyorum. Dini gerekliliklerimi yerine getirme konusunda herhangi bir zorluk yaşamamak, Türkiye’de kendimi daha özgür ve güvende hissetmemi sağlıyor” (K10).*

Her bireyin uyum süreci, yaşadığı deneyimler ve çevreye bağlı olarak farklılıklar göstermektedir. Ancak, tüm katılımcıların ortak bir şekilde belirttiği zorluk ise dil olmuştur, daha önce bahsedildiği gibi. Bununla birlikte, Türkiye'nin Müslüman toplumu ile uyum sağlama kolaylığı da önemli bir faktördür. Bu durum, Türk toplumunun öğrencilere gösterdiği sıcak ve açık yaklaşım sayesinde, Türk kültürüne adapte olmayı daha kolaylaştırmaktadır. Taylandlı öğrenciler, genellikle kendi bölgelerindeki öğrencilere yardımcı olan organizasyonların düzenlediği etkinliklere katılmayı tercih etmektedirler. Bu etkinlikler, öğrencilerine dil gelişimlerini destekleyerek, aynı zamanda Türkiye'nin kültürünü daha iyi tanımalarını sağlamaktadır. Tüm bu süreçler, öğrencilerin Türk toplumunu daha iyi anlayarak, eğitimlerini tamamlayıp Tayland'a geri döndüklerinde iki ülke arasındaki ilişkilerin daha da güçlenmesine katkı sağlamak amacıyla önemli bir adım atmalarını sağlamaktadır.

#### 4. Sonuç

Türkiye'deki Taylandlı Öğrenciler Derneği'ne kayıtlı 120 aktif Taylandlı öğrenci bulunmaktadır. Türkiye'nin çeşitli şehirlerinden 10 Taylandlı öğrenci, derinlemesine mülakat yapmak üzere seçilmiştir. Araştırma bulgularına göre, Türkiye'ye eğitim almak amacıyla gelen Taylandlı öğrencilerin karar verme süreçleri, bir dizi kültürel, tarihî ve eğitimsel faktörün birleşiminden etkilenmektedir. Araştırmalar, Türkiye'nin tarihî ve kültürel mirasının Taylandlı öğrenciler için önemli bir çekim unsuru oluşturduğunu ortaya koymaktadır. Özellikle Osmanlı İmparatorluğu'nun tarihi ve İslam dünyasındaki konumu, Taylandlı Müslüman öğrenciler için Türkiye'yi cazip kılmaktadır. Bu öğrenciler, Türkiye'yi tercih ederken, Osmanlı geçmişine olan ilgilerini ve Türkiye'deki İslam kültürünü daha yakından tanıma isteklerini dile getirmektedirler. Ayrıca, ailelerin karar süreçlerindeki rolü büyük bir öneme sahiptir; birçok öğrenci, Türkiye'ye gelme kararını ailelerinin yönlendirmeleri ve Türkiye'ye dair edindikleri bilgiler doğrultusunda almışlardır.

Eğitim fırsatları, özellikle Türkiye Cumhuriyeti tarafından sunulan burslar da Taylandlı öğrencilerin tercihlerini şekillendiren bir diğer önemli faktördür. Türkiye Bursları, Taylandlı öğrenciler için Türkiye'deki eğitim imkânlarını cazip hale getiren bir araç olmuştur. Burs imkânlarından faydalanamayan bazı öğrenciler ise özel burslar ve kendi mali kaynaklarını kullanarak Türkiye’de eğitim almak için gerekli finansmanı sağlamaktadırlar. Bir diğer Araştırma sonuçlarına göre, Türkiye Bursları, Türkiye ile etnik ya da akraba ilişkisi bulunan ülkelerden daha fazla talep görmekte, bu da eğitim imkanlarının yanı sıra din ve kültür faktörlerinin etkili olduğunu göstermektedir. Türkiye'yi tercih eden öğrenciler, çoğunlukla çevrelerinden etkilenmiş ve din ile kültür önemli bir etken olmuştur. Uluslararası öğrenci mülakatlarında da, Türkiye'nin Müslüman bir ülke olmasının cazip bir faktör olduğu vurgulanmıştır (Ejder, 2019, s. 111). Bu durum, Taylandlı öğrenciler için de benzer bir etki göstermektedir. Türkiye'ye eğitim için gelen Taylandlı öğrencilerin çoğunluğu Müslümandır. Türkiye Bursları'nın önemli bir rolü olsa da, öğrencilerin Türkiye'yi tercih etmesindeki ana çekim gücü hala din ve kültürdür. Türkiye'nin devlet bursları, bu bağlamda önemli bir köprü işlevi görmektedir. Bunun yanında, Türkiye'nin Tayland'daki çeşitli kültürel ve insani yardım kuruluşları, Taylandlı öğrenciler üzerinde önemli bir etki yapmıştır. İHH, Diyanet Vakfı ve Yunus Emre Enstitüsü gibi kurumlar, Türkiye ile Tayland arasındaki kültürel bağları güçlendirmiş ve bu bağlar, Taylandlı öğrencilerin Türkiye'ye olan ilgisini artırmıştır. Bu araştırma mülakatlarının bir sonucu olarak, Türkiye Bursları'ndan faydalanmayan Taylandlı öğrenciler arasında da benzer bir durum gözlemlenmiştir. Türkiye Bursları, Taylandlı öğrencileri cezbetmede önemli bir rol oynamasına rağmen, bazı öğrenciler bu fırsatı göz ardı ederek Türkiye'de eğitim almak için alternatif yollar aramışlardır.

Türkiye'nin yumuşak güç stratejileri, Taylandlı öğrencilerin Türkiye'yi tercih etmelerinde belirleyici olmuştur. Bu stratejiler arasında, Türkiye'nin kültürel mirası, İslam kültürü, insan hakları politikaları ve sosyal medya kullanımının önemli bir rol oynadığı gözlemlenmiştir. Özellikle Cumhurbaşkanı Recep

Tayyip Erdoğan'ın liderliği ve Türkiye'nin uluslararası alandaki etkinliği, Taylandlı öğrenciler üzerinde derin bir etki yaratmaktadır. Ayrıca, Türkiye'nin insani yardım politikaları ve laiklik anlayışı, Taylandlı öğrencilerin Türkiye'ye olan ilgisini pekiştirmiştir.

Halat Kültür modeli perspektifinden bakıldığında, Taylandlı öğrenciler ile Türkiye arasındaki tarihî ve dinî bağlar, kültürel entegrasyonu kolaylaştıran bir unsur olarak değerlendirilebilir. Türkiye'de eğitim gören Taylandlı öğrenciler, yalnızca akademik kazanım elde etmekle kalmayıp, aynı zamanda kendilerini kültürel olarak da aidiyet hissettikleri bir ortamda bulmaktadırlar. İslam ortak paydası ve Osmanlı mirası, Türkiye'yi onlar için yalnızca bir eğitim merkezi değil, aynı zamanda tarihsel ve kültürel bağları yeniden keşsettikleri bir mekân hâline getirmektedir.

Ancak, Türkiye'de eğitim gören Taylandlı öğrenciler, bazı zorluklarla da karşılaşmaktadırlar. En önemli zorluklardan biri, dil engelleridir. Tayca ve Türkçe arasındaki yapısal farklar, bazı öğrencilerin akademik başarılarını etkileyebilmekte ve Türkiye'deki eğitim sürecine uyum sağlamalarını güçleştirmektedir. Bununla birlikte, Taylandlı öğrenciler sosyal etkinliklere katılarak dil becerilerini geliştirmeyi ve Türk toplumuyla daha yakın ilişkiler kurmayı tercih etmektedirler. Ayrıca, Taylandlı Müslüman öğrenciler için Türkiye'nin İslami yapısı, uyum süreçlerini kolaylaştıran bir faktör olmuştur. Türkiye, dinî özgürlük ve kimliklerini rahatça yaşama imkân sunduğundan, öğrenciler eğitim süreçlerinde kendilerini daha huzurlu ve güvende hissetmektedirler.

Sonuç olarak, Taylandlı öğrencilerin Türkiye'deki eğitim süreçleri, dil engellerine ve kültürel uyum zorluklarına rağmen Türkiye'nin sunduğu dinî, kültürel ve eğitimsel imkânlarla şekillenmiştir. Türkiye'nin sunduğu burs olanakları, tarihî mirası, kültürel değerleri ve sosyal yapı, Taylandlı öğrencilerin Türkiye'yi eğitim almak için tercih etmelerinde önemli bir rol oynamaktadır. Bu deneyimler, yalnızca eğitimle sınırlı kalmayıp, iki ülke arasındaki ilişkilerin güçlenmesine de katkı sağlamaktadır. Türkiye'nin yumuşak güç stratejileri ve kültürel diplomasisi, Taylandlı öğrencilerin kararlarını şekillendirirken, uzun vadede Türkiye ile Tayland arasındaki kültürel ve diplomatik bağları daha da derinleştirecektir.

## Kaynakça

- Aras, B., & Mohammed, Z. (2018). The Turkish government scholarship program as a soft power tool. *Turkish Studies*. <https://doi.org/10.1080/14683849.2018.1502042>
- Büyükgöze, B. N. (2016). Bir etki aracı olarak Türk yükseköğretiminin “Yumuşak Güç” bağlamında incelemesi. *Yükseköğretim ve Bilim Dergisi*, 6(1), 41-49.
- Cull, N. J. (2009). *Public Diplomacy lessons from the past*. Figueroa Press.
- Cumhurbaşkanlığı İletişim Başkanlığı. (2022). *Türkiye'nin dost eli: İnsani diplomasi* (1. Baskı). Prestij Grafik Reklam ve Matbaacılık Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.
- Çağlayan, S. (2006). Göç kuramları, göç ve göçmen ilişkisi. *Muğla Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 17, 67-91.
- Eastern Europe Division, Department of European Affairs, Ministry of Foreign Affairs. (2024). *Republic of Türkiye*. Ministry of Foreign Affairs. [https://image.mfa.go.th/mfa/0/phQBrXL4xr/%E0%B8%87%E0%B8%B2%E0%B8%99%E0%B8%82%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B9%80%E0%B8%9E%E0%B8%A5%E0%B8%87/Republic\\_of\\_T%C3%BCrkiye.pdf](https://image.mfa.go.th/mfa/0/phQBrXL4xr/%E0%B8%87%E0%B8%B2%E0%B8%99%E0%B8%82%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B9%80%E0%B8%9E%E0%B8%A5%E0%B8%87/Republic_of_T%C3%BCrkiye.pdf)
- Ejder, A. (2019). *Türk kamu diplomasisi bağlamında Türkiye bursları örneği* [Yüksek lisans tezi, Yalova Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü].
- Göksu, O. (2023). 21. Yüzyılda Türkiye'nin kamu diplomasisi ve yumuşak gücü: Yapısı, araçları ve mesakları. *Erciyes İletişim Dergisi*, 10(2), 845-870.
- Gündüz, R. B. (2023). Sakarya'da lisans eğitimi alan uluslararası öğrenciler: Beklentiler ve deneyimler. *Journal of Migration and Political Studies*, 1(1), 35-53.
- İnsani Yardım Vakfı (İHH). (2018). *Şehit Ömer Halisdemir Okulu Patani'de açıldı*. İnsani Yardım Vakfı. <https://ihh.org.tr/haber/sehir-omer-halisdemir-okulu-patanide-acildi>
- Joungtrakul, J., Na-Nan, K., Chaiyasoonthorn, W., Prawatmuang, R., Tharaphutthi, P., Tanwongwan, S., Meensuk, S., & Thongkalaya, B. (2021). An alternative approach to developing an in-depth interview guide for data collection in qualitative research. *Journal of Management and Marketing, Rajamangala University of Technology Thanyaburi*, 8(2), 1-16.
- Kalın, İ. (2011). Soft power and public diplomacy in Turkey. *Perceptions: Journal of International Affairs*, 16(3), 5-23.
- Kaplan, H., Çimen, I., & Balcı, E. (2022). Türkiye'nin eğitim diplomasisinde Türkiye Maarif Vakfı'nın rolü. *Akdeniz Havzası ve Afrika Medeniyetleri Dergisi*, 4(2), 120-128. <https://doi.org/10,54132/akaf.1209119>
- Khongsri, N. (2014). *Türkiye: Güney Tayland'daki Müslüman Taylandlı öğrenciler için bir eğitim seçeneği* (Bireysel çalışma raporu). Devavong Varopakarn Diplomasi Enstitüsü, Tayland Dışişleri Bakanlığı.
- Knight, J. (2024). Internationalization remodeled: Definition, approaches, and rationales. *Journal of Studies in International Education*, 8(1), 5-31.
- Musaoğlu, B. N. (2016). Türkiye'de öğrenim gören uluslararası öğrencilerin entegrasyon süreci. *Türk Dünyası Eğitim Araştırmaları Dergisi*, 1(1), 12-24.
- Nye, J. S. (2004). *Soft power: The means to success in world politics*. Public Affairs.

- OECD. (2025). *What are the key trends in international student mobility?* OECD. <https://www.oecd.org/en/publications/what-are-the-key-trends-in-international-student-mobility-2a423a76-en.html>
- Özensel, E. (2014). Doğu toplumlarında ve Türkiye’de birlikte yaşama arayışı: Çokkültürlülük mü? Yoksa yeni bir model mi? *Akademik İncelemeler Dergisi*, 8(3), 1-17.
- Peacock, A., & Kadı, İ. H. (2017). *The Ottoman Empire and the Kingdom of Siam through the ages*. Institute of Asian Studies.
- Pinthapataya, S. (2023). Interviews of qualitative research. *Journal of Business and Industrial Development*, 1(3).
- Phunthai, B. (2022). Qualitative research. *Doctor of Philosophy in Social Sciences Journal*, 1(2), 1-10.
- Rugh, W. A. (2014). *Front line public diplomacy: How US embassies communicate with foreign publics*. Palgrave Macmillan
- Sattar, Y., Koma, A., & Plaipon, M. (2021). Perceptions of Thais toward Turkish foreign policies through the Soft Power 30. *Political Science and Public Administration Journal*, 13.
- Sattar, Y., Koma, A., & Plaipon, M. (2023). *Opportunities and challenges in Thailand-Türkiye relations*. International Studies Center.
- Tekin, M. K. (2022). Dünyada ve Türkiye’de uluslararası öğrenci hareketliliğinin mekânsal perspektiften incelenmesi. *Ege Coğrafya Dergisi*, 31(1), 139-154. <https://doi.org/10.51800/ecd.1085090>
- Topal, F., & Tauscher, S. (2020). Uluslararası öğrencilerin akademik ve sosyal yaşamlarında karşılaştıkları sorunlar üzerine inceleme. *Akademik İncelemeler Dergisi*, 15(1), 309-344. <https://doi.org/10.17550/akademikincelemeler.624380>
- Türkiye Bursları. (2024). *Türkiye Bursları’nın tarihçesi*: <http://turkiyeburslari.gov.tr> (Erişim tarihi: 20 Mayıs 2024)
- Türkiye Bursları. (2024). *Türkiye Bursları*. Türkiye Bursları <http://turkiyeburslari.gov.tr> (Erişim tarihi: 12 Mart 2025)
- Türkiye Diyanet Vakfı. (2025). Eğitim/ Kültür. Türkiye Diyanet Vakfı. <https://tdv.org/tr-TR/faaliyetlerimiz/egitim-kultur/>
- Türkiye Cumhuriyeti Dışişleri Bakanlığı. (2022). *Türkiye-Tayland siyasi ilişkileri*. Türkiye Cumhuriyeti Dışişleri Bakanlığı. <http://www.mfa.gov.tr/turkiye-tayland-siyasi-iliskileri.tr.mfa>
- Uluslararası Öğrenci Dernekleri Federasyonu. (2024). *Dünya’da ve Türkiye’de uluslararası öğrencilik*. <http://udef.org.tr/uluslararasi-ogrencilik/> (Erişim tarihi: 20 Mayıs 2024)
- Uslu, F., & Demir, E. (2023). Nitel bir veri toplama tekniği: Derinlemesine görüşme. *Hacettepe Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Dergisi*, 40(1), 289-299.
- Usul, A., & Yaylacı, İ. (2020). *Dönüşen diplomasi ve Türkiye: Aktörler, alanlar, araçlar*. Küre yayınları. <http://www.libraryturk.com/kitap-detaylari-donusen-diplomasi-ve-turkiye-aktorler-alanlar-araclar?v=9786057646248>
- Yalçın, R. (2023). Cumhuriyet’in ilk yüzyılında Türkiye-Tayland ilişkileri. *Uluslararası Ekonomi Siyaset İnsan ve Toplum Bilimleri Dergisi*, 6(5), 17-27.
- Yunus Emre Enstitüsü. (2024). *Yunus Emre Enstitüsü farklı kıtalarda Türkçe kurslarına başladı*. Yunus Emre Enstitüsü. <https://www.yee.org.tr/tr/haber/yunus-emre-enstitusu-farkli-kitalarda-turkce-kurslarina-basladi>

Yükseköğretim Kurulu. (2025). Yükseköğretimde Uluslararasılaşma Strateji Belgesi (2024-2028).  
Yükseköğretim Kurulu. <https://www.yok.gov.tr/Sayfalar/Haberler/2025/yuksekogretimde-uluslararasılaşma-strateji-belgesi.aspx>

### **Article Information Form**

**Conflict of Interest Disclosure:** No potential conflict of interest was declared by the author.

**Plagiarism Statement:** This article has been scanned by iThenticate.