

## MUHASEBE EĞİTİMİ VE Y KUŞAĞI\*

Dr. Öğr. Üyesi Esin YELGEN<sup>a</sup>  
Prof. Dr. Süleyman UYAR<sup>b</sup>

Ampirik Araştırma  
(Empirical Research)

*Muhasebe ve Vergi  
Uygulamaları Dergisi*  
Nisan 2018; Özel Sayı: 148-168

### ÖZ

Yaklaşık aynı zamanlarda doğan ve ortak özelliklere sahip olan bireylerin oluşturduğu gruplara kuşak denmektedir. Kuşaklar temel olarak; gelenekselciler, bebek patlaması, X, Y ve Z kuşakları olarak sınıflandırılmaktadır. 1980-2000 yılları arası doğanlara Y kuşağı denmekte olup son zamanlarda yapılan birçok çalışmada bu kuşak araştırmanın konusunu oluşturmaktadır. Eğitim sürecinin etkinliğinde rol oynayan başlıca unsurlar; öğrencilerin karakteristik özellikleri ile ilgi seviyeleridir. Teknoloji ile birlikte toplumsal düzeyde yaşanan gelişmeler, bireylerin özellikleri ile beraber öğrenme alışkanlıklarını da değiştirmektedir. Muhasebe biliminin yapısı temelde kurallar bütününden oluşmakta olup diğer alanlar gibi muhasebe bilimi de bu değişimden eğitici-öğrenci düzeyinde etkilenmektedir. Y kuşağının teknoloji kullanımı, alışkanlıkları, mobil ve mobilite algıları göz önünde bulundurulduğunda muhasebe eğitimi ile bu kuşak arasında bazı özellikli durumların ortaya çıkması muhtemeldir.

Yukarıdaki açıklamalar çerçevesinde yapılan bu çalışmada kuşak kavramı, kuşakların sınıflandırılması ve Y kuşağının farklılaşan özellikleri incelenmiş, Y kuşağı bağlamında muhasebe eğitiminin yapısı ve muhasebe eğitiminde izlenebilecek yöntemlere değinilmiştir. Daha sonra, Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi, İşletme Fakültesinde lisans düzeyinde muhasebe eğitimi alan Y kuşağı öğrencilerinin karakteristik özellikleri, muhasebe dersine ilişkin algıları, muhasebe eğitimi ile ilgili öğretim teknik ve yöntemlerine ilişkin düşünceleri anket yöntemi kullanılarak araştırılmıştır. Çalışmanın sonucunda muhasebe eğitiminin Y kuşağı öğrencilerine daha etkin bir şekilde nasıl aktarılacağına ilişkin öneriler ortaya konulmuştur. Elde edilen bulgular, üniversiteler ve eğitim camiası başta olmak üzere siyasiler ve yerel yönetimler de dahil olmak üzere, tüm paydaşların ilişkide buldukları kuşakların özelliklerine dikkat edilmesinin bir gereklilik olduğunu ortaya koymaktadır.

**Anahtar Sözcükler:** Y Kuşağı, Muhasebe Eğitimi, Öğretim Teknik ve Yöntemleri.

\* Bu makale, 13-17 Aralık 2017 tarihinde Erzurum'da düzenlenen 4.Uluslararası Muhasebe ve Finans Araştırmaları Kongresinde sunulmuş olan özet bildirinin genişletilmiş tam metnidir.

<sup>a</sup> Yrd.Doç.Dr. Esin Yelgen, Ekonomi ve Finans Bölümü, İşletme Fakültesi, Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi, Alanya, Antalya, Türkiye.

<sup>b</sup> Prof.Dr. Süleyman Uyar, İşletme Bölümü, İşletme Fakültesi, Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi, Alanya, Antalya, Türkiye.

**JEL Kodları:** M00, M41, M49, I21.

## ACCOUNTING EDUCATION AND GENERATION Y

### ABSTRACT

Groups formed by individuals born at about the same time and possessing common characteristics are called generations. Generations are basically categorized as traditionalists, baby boomers, generation X, Y and Z. Individuals born between the years 1980-2000 fall into the category of generation Y and they have been the subject of research in numerous recent studies. The main elements that play a role in the effectiveness of the educational process are the characteristics and the interest levels of the students. The developments experienced at the social level through technology also change the habits of learning along with the characteristics of the individuals. The structure of accounting science is basically composed of body of rules and like other fields, the science of accounting is affected from this change at the instructor-learner level. When technology use, habits, mobile and mobility perceptions of generation Y are considered, there are likely to be some special cases between accounting education and this generation.

In this study, the concept of generation, classification of generations and differentiating characteristics of generation Y were examined and the structure of accounting education and the methods that can be followed in accounting education were mentioned in the context of generation Y. Then, the characteristics of the undergraduates of generation Y at the Management Faculty of Alanya Alaaddin Keykubat University together with their perceptions about the accounting course, thoughts about the teaching techniques and methods related to accounting education were observed by survey method. Finally, suggestions were presented about how generation Y students can be provided with accounting education more effectively. The findings obtained show that it is a requirement for particularly, universities and educational community and also all stakeholders including politicians and local governments to consider the characteristics of generations that they are in touch with.

**Key Words:** Generation Y, Accounting Education, Teaching Techniques and Methods.

**JEL Codes:** M00, M41, M49, I21.

### 1. GİRİŞ

Kuşak, ortak bir yaş aralığı ve önemli yaşam, siyasi ve kültürel olaylar gibi paylaşılan biçimlendirici deneyimler olarak tanımlanmaktadır (Benfer ve Shanahan, 2013: s.6). Ancak her kuşağın önemsendiği değerler genellikle birbirinden farklı olmaktadır. Kuşaklar, birbirlerinden tamamen farklı tutum ve davranışlara, bakış açısına, ideolojiye, olaylara ilişkin görüşlere ve yorumlara sahiptirler (Kilber vd., 2014: s.80; Benfer and Shanahan, 2013: s.7). Bu, bir kuşağın, onları eğiten ve yetiştiren

kuşaklardan çok farklı özelliklere sahip olabileceği anlamına gelmektedir (Benfer ve Shanahan, 2013: s.7). Dolayısıyla birbirinden farklı tutum ve davranışlara sahip olan kuşakları aynı tekniklerle yönetmek/eğitmek mümkün olmamaktadır.

Eğitim, sınırlı kaynaklarla becerileri, davranışları, bilinci, algıyı ve yetenekleri geliştirmek için yapılan öğrenme ve yönlendirme sürecidir. Öğrenmek ve doğru bilgiye ulaşmak için bir rehber, bir eğitmen, yönetmen veya öğretmen olmalıdır. Günümüzde herhangi bir alanda bir öğretmenin rolü inkar edilemez. İyi öğretmenlerin her zaman öğrencilerin hayatları ve kişilikleri üzerinde büyük bir etkisi olmaktadır (Akram and Bilal, 2013: s.227). Bu noktada çoğu eğitimci için ders sırasında öğrencilerinin öğreniminin geliştirilmesi ve sınıf içi katılımlarının sağlanması ana hedeflerden birisi olmaktadır. Hedefleri gerçekleştirme yolunda dikkat edilmesi gereken ilk adım öğrencilerin kuşakları değişikçe öğretim yöntemlerinin de değişmesi gerektiğidir (Davis and Minifie, 2013: s.13).

Muhasebe, yapısı itibarıyla bir kurallar bütünü olarak işletmelerin tüm mali nitelikteki işlemlerinin kaydedilmesi, sınıflandırılması, raporlanması süreçlerini içermektedir. Bu açıdan değerlendirildiğinde bugünün lisans öğrencileri olan Y kuşağı üyelerinin kişilik özellikleri ile muhasebe dersinin niteliği ve muhasebe eğitimi veren öğretmenlerin kuşakları arasında bazı çatışmaların yaşanması olasıdır. Yapılan çalışmada, Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi'nde lisans düzeyinde muhasebe eğitimi alan Y kuşağı öğrencilerin kişilik özelliklerine değinilmiş ve muhasebe eğitiminin Y kuşağı öğrencilere daha etkin bir şekilde verilebilmesine ilişkin yöntemler araştırılmıştır.

## 2. KUŞAK KAVRAMI

Aynı kuşağın bireyleri, o döneme özgü ortak bir tarih ile o dönemde yaşanan olayların şekillendirdiği ortak kişilik, tutum ve davranış özelliklerine sahip olmaktadır (İlic ve Yalçın, 2017: s.137; Özgen ve Sarıoğlu, 2017: s.71). Bazı dönemlerde gerçekleşen ekonomik krizler, doğal afetler, savaşlar gibi önemli toplumsal olaylar, o dönemin kuşağını diğer kuşaktaki bireylerden farklı ancak kendi içlerinde ortak bir duygu hafızası ile kayıtlamaktadırlar. Bu hafıza o kuşağın tutum ve davranışlarına yön vermektedir (Özgen ve Sarıoğlu, 2017: s.71). Böylece bireyler, ortak deneyimlerine göre belirli aralıklarla sınıflandırılmaktadır.

Literatüre bakıldığında kuşaklara ilişkin sınıflandırmalarda tarih aralıkları bazında farklılıklar olduğu görülmektedir. Bu farklılıkların nedeni kuşakların sınıflandırılmasında farklı toplumlar için öncelikli olay ya da değişimlerin dikkate alınmasıdır (Ölçüm ve Polat, 2016: s.362). Yapılan çalışmada kuşaklar; sessiz kuşak (1925-1945 arasında doğanlar), bebek patlaması (1946-1964 doğumlular), X kuşağı (1965-1980), Y kuşağı (1980-2000), ve Z kuşağı (2000 ve sonrası) olarak sınıflandırılmaktadır (Akdemir vd., 2013: s.14).

Sessiz kuşak (gelenekselciler); küresel boyutta yaşanan ekonomik sıkıntılar, kıtlık, işsizlik, tasarruf etme gibi yaşam koşullarına maruz kalan kuşaktır. Bu kuşağın bireyleri, çalışkan, sadık, disiplinli ancak risk alma konusunda isteksizdirler. Bu kuşağa göre yöneticilere saygı duyulması gerekmekte ve verilen emirlere de itaat edilmelidir. Bu bireyler genellikle uzun dönemli net hedefler koyabilen, adil ve tutarlı, beklentilerini açıkça ifade eden yöneticilerle çalışmayı istemektedirler. Gelenekselciler, doğrudan posta veya yazılı iletişimin diğer formları kullanılarak basit ve net bilgi almayı tercih etmektedirler (İlic ve Yalçın, 2017: s.137; Özgen ve Sarioğlu, 2017: s.71; Adıgüzel vd., 2014: s.171).

Bebek patlaması kuşağı, bilinç seviyesinin en yüksek olduğu ve topluma en çok fayda sağlayan üretken bir kuşaktır (Derelioğlu, 2017: s.117). Bu kuşağın bireyleri, iyimser, mükemmeliyetçi, idealist, rekabetçi, işkoliktir. Ancak bu bireyler, değişime direnmekte ve iş ve özel hayat dengesini kurmakta zorlanmaktadırlar. Ayrıca bu kuşak bireyleri, çok para kazanma beklentisi içinde iyi ünvanlara ve büyük ofislere sahip olmak istemektedirler (İlic ve Yalçın, 2017: s.137; Özgen ve Sarioğlu, 2017: s.71; Ölçüm ve Polat, 2016: s.363).

X kuşağı, daha iyi kariyer imkânları arayan, teknolojik devrime denk gelmelerinden dolayı zorunlu olarak teknolojiyi kullanmaya başlayan yüksek eğitim seviyesine sahip bireylerdir. Bu bireyler, sadık, kanaat duyguları yüksek, rekabetçi, yaratıcı, bağımsız, uyumlu, tedbirli, garantici, eğlenceli, mücadeleci ve dinamikler. Diğer taraftan sabırsız, şüpheli, karamsar ve siyasi açıdan sert çıkışları olan bir kuşak olarak tanımlanmaktadır (Derelioğlu, 2017: s.117; İlic ve Yalçın, 2017: s.137; Özgen ve Sarioğlu, 2017: s.71; Ölçüm ve Polat, 2016: s.363).

Y kuşağı, çalışmanın ana konusu olması nedeniyle bu kuşakla ilgili bilgiler izleyen bölümde açıklanmaktadır.

Z kuşağı bireylerine tamamen teknoloji ile iç içe olmaları nedeniyle internet kuşağı da denmektedir (Derelioğlu, 2017, s.119; İlic ve Yalçın, 2017: s.137). Bu kuşak, işbirlikçi, yaratıcı, yazılı iletişime daha yatkın, önceki kuşaklara göre bilgiyi daha çabuk yorumlayabilen, çoklu görevleri kolayca yerine getiren bir kuşaktır. Bu bireyler, amaç odaklı, daha az sadık, esnek ve hırslı olup materyalist düşüncelerle hareket etmekte ve uluslararası fırsatları kovalamaktadır. Aşırı bireyselleşme sonucunda yaşanan yalnızlık hissinden dolayı yeni sessiz kuşak olarak da nitelendirilmektedir (Özgen ve Sarioğlu, 2017: s.71; Çetin ve Karalar, 2016: s.161).

### 3. Y KUŞAĞI

1980 ile 2000 arasında doğan bu kuşak, millennial veya nexters olarak da adlandırılmaktadır (Derelioğlu, 2017, s.117). Y kuşağı bireyleri teknolojinin hızla geliştiği bir çağda yetiştikleri için bilgisayar, internet ve iletişim teknolojileri gibi öğeler yaşamlarının ayrılmaz parçalarıdır. Toplumdaki her çeşit farklılığa toleransları yüksektir. Bağımsızlıklarına düşkün olup otoriteye ve saygı kavramına yaklaşımlarının da diğer kuşaklara göre farklı olması, çatışmalara neden olabilmektedir (Derelioğlu, 2017: s.118; Özgen ve Sarioğlu, 2017: s.71; Serçemeli vd., 2015: s.264; Yüksekbilgili, 2015: s.261). Bu kuşakta, iş, eğlence ve sosyal aktiviteler iç içe yaşanmaktadır. Ayrıca çeşitlilik içinde büyüdüklerinden etnik farklılıkları dikkate almamaktadırlar (Derelioğlu, 2017: s.118; Özgen ve Sarioğlu, 2017: s.71; Ölçüm ve Polat, 2016: s.363).

Bu kuşak, değişime açık, iyimser, sabırsız ve kolay tatmin olmayan, emir almayı sevmeyen, kolay iletişime geçen, girişimci, hemen tüketen, yaptıkları karşısında sorumluluk almak istemeyen, bürokrasiden ve ciddiyetten hiç hoşlanmayan, sadakati düşük, bilgiye kolay ve hızlı bir şekilde ulaşan, sürekli öğrenme arzusuna sahip, takım odaklı, esnek çalışmayı seven, işyerine yenilik ve enerji getiren bireylerden oluşmaktadır (Derelioğlu, 2017: s.118; İlic ve Yalçın, 2017: s.136-137; Serçemeli vd., 2015: s.264; Yüksekbilgili, 2015: s.261; Kilber vd., 2014: s.81-85; Demagalhaes vd., 2011: s.33; Lau and Phua, 2011: s.314; Hannay and Fretwell, : s.4). Diğer taraftan bu bireyler, tecrübesizliklerine rağmen aşırı özgüvene ve maaş konusunda gerçekçi olmayan beklentilere sahiptir. Aynı zamanda bu kuşağın büyük kısmı iş yaşamının bir parçası

olarak sık seyahat etme fırsatları, eğitim ve sosyal aktivite beklentileri içerisinde. Y kuşağı bireyleri “Söylendiği gibi yap” yönetim tarzına uyan bireyler olmamakla birlikte öğretmenlerinin veya yöneticilerinin yol gösterici konumunda olmasını ve geri bildirim yapmasını beklemektedirler (Derelioğlu, 2017, s.118; İlic ve Yalçın, 2017: s.137; Serçemeli vd., 2015: s.264; Yüksekbilgili, 2015: s.261; Kilber vd., 2014: s.81-85; Lau and Phua, 2011, s.314; Hurst and Good, 2009: s.574).

Sonuç olarak, Millennials, aynı anda birden fazla kaynaktan büyük miktarda bilgi alabilmektedir. Kendilerini teknolojik açıdan donanımlı ve aynı anda birçok görevi etkili bir şekilde yapabilmekle tanımlamaktadırlar. Bu bireylerde genel sorun dikkat süresi veya yetenek eksikliği değil onları yavaşlatan, odaklamalarını ve materyali derinlemesine düşünmelerini engelleyen zaman yetersizliğidir (Benfer and Shanahan, 2013: s.9-10).

#### 4. MUHASEBE EĞİTİMİ

Muhasebe, işletmelerdeki ekonomik olayları kayıtlama, raporlama ve düzenlenen raporları yorumlayarak ilgililere mali açıdan yol göstermeye ilişkin usul ve kuralları öğreten ve teknik yönü ağır basan bir bilim dalı olarak tanımlanmaktadır (Durak, 2009: s.24).

Eğitim ise öğretme ve öğrenme olgularının bir sonucudur. Öğretme planlı belli bir amaca yönelik olarak gerçekleştirilir. Öğrenme ise, öğretim elemanı ile öğrenci arasındaki etkileşim sonucunda oluşur. Bu nedenle eğitimin gerçekleşebilmesi için öğretim sürecinin başarıyla sonuçlandırılmasının yanı sıra öğrenmenin de gerçekleşmiş olması gerekmektedir. (Durak, 2009: s.28). Bir kurallar bütünü olan muhasebe eğitiminin hedefi, muhasebe temel kavramlarının bir davranış biçimi olarak öğrenciye kazandırılması ve teknik becerilerle bilgiyi oluşturması, ölçmesi ve en önemlisi analiz ederek karar almada kullanmasının gerçekleştirilebilmesidir (Durak, 2009: s.24).

Lisans düzeyinde eğitim veren üniversitelerin işletme bölümü müfredatlarına bakıldığında öğrenciler 1. sınıfta muhasebeye giriş ve dönem sonu uygulamalarını içeren dersler ve 2., 3. ve 4. sınıflarda ise Şirketler Muhasebesi, İhtisas Muhasebesi, Bilgisayarlı Muhasebe, Maliyet Muhasebesi, Yönetim Muhasebesi, Finansal Tablolara Analizi,

Denetim veya İleri Finansal Muhasebe gibi dersleri seçmeli veya zorunlu olarak almaktadır.

Kendi içinde bir mantığı olan muhasebe dersinin etkin bir şekilde işlenebilmesi için sürecin eğitimdeki taraflar açısından iyi analiz edilmesi gerekmektedir. Öğrenciler açısından bakıldığında muhasebe dersi başarılarını; öğrencilerin kişisel nitelikleri, sosyo-ekonomik, demografik, kültürel bazı özellikleri ve öğrenim gördükleri bölüm, sınıf, öğrenim türü, muhasebe derslerinin kuralcı yapısı, kendi içinde bir mantığının oluşu, öğrencilerin muhasebe derslerinden beklentileri veya eğitimi veren kişiden beklentileri gibi faktörlerin etkilediği sonucuna ulaşılmaktadır. Ayrıca yapılan bazı çalışmalarda derslerin geleneksel yöntemle tahtada anlatılmasıyla daha iyi anlaşıldığı ve bilgi teknolojilerinin geleneksel yaklaşımla birlikte kullanımının öğrenciler açısından daha iyi sonuçlar verdiği görülmüştür (Yücenurşen vd., 2016: s.304).

Yapılan araştırmalara göre eğitmen tarafından eğitim sürecini etkileyen unsurlar şunlardır (Göktaş, 2016: s.38-44; Yücenurşen vd., 2016: s.304; Durak, 2009: s.48):

- Eğitmen beden dilini, ses tonunu ve yüz ifadesini etkili bir şekilde kullanabilmeli,
- Yapıcı, sabırlı, hoşgörülü ve demokratik davranmalı,
- Öğrencileri derse teşvik etmeli,
- Dersi şevk ve heyecanla anlatabilmeli,
- Sınıfların kalabalık olmasından kaynaklı gürültü nedeniyle öğrenciler üzerinde kontrol sorunu yaşamamalı,
- Güncel iş dünyasından alınmış ve iş dünyasının sorunlarını yansıtan gerçek örnek olaylar vermeli,
- Bilgi teknolojilerinin kullanımına hakim olmalı,
- Öğrencileri desteklemeli ve onları düşünmeye ve tartışmaya katılmalarına olanak sağlamalıdır.

Yükseköğretim kurumlarında muhasebe derslerinde; tartışma yolu ile öğretim, anlatım yolu ile öğretim, soru-yanıt yöntemi ile öğretim, işbirlikli öğrenme yolu ile öğretim, araştırma yolu ile öğretim ve örnek olay inceleme yolu ile öğretim yöntemleri gibi birçok yöntem bir arada kullanılmalıdır (Durak, 2009: s.55). Sadece anlatım yolu ile öğretim yöntemi kullanılmamalı öğrenci öğretim sürecine dahil edilmelidir. Çünkü bu yöntem, bilgiyi doğrudan verdiği için sorgulamayan, araştırmayan ve yorum yapamayan bir öğrenci profilini ortaya

çıkarmaktadır. Ayrıca öğrenciyi daha çok ezber odaklı ders çalışmaya yönlentmektedir (Serçemeli, 2015: s.262).

Y kuşağı öğrencileri geçmiş nesillerden farklı bir beklenti ile üniversiteye gelmektedirler. Daha önceki eğitimlerinde el üstünde olmaya alıştıkları için üniversitede benzer bir çevre beklemektedirler (Lau and Phua, 2011, s.315). Diğer kuşaklardan farklı bir şekilde düşünmekte ve öğrenmektedirler. Rahat, esnek, etkileşimli ve ilgi çekici öğrenme ortamları aramaktadırlar (Poole vd., 2014: s.1). Bu kuşağın eğitimlerinde; yapmak, bilmekten daha önemlidir. Gecikmelere karşı toleransları azdır. Problem çözmeye de deneme yanılma yaklaşımını benimserler. Uzun süreli konsantrasyon yetenekleri yoktur. Aynı anda birçok faaliyeti rahatça yapabilirler. Görsel, doğrusal olmayan ve sanal öğrenmeyi tercih ederler. Teknoloji ile sosyal yapılandırıcılığı sağlayabilir ve sosyal öğrenmeyi kişiselleştirme ile birleştirebilirler (Kilber vd., 2014: s.86; Davis and Minifie, 2013: s.13; Lau and Phua, 2011: s.315; Schofield and Honoré, 2010: s.28-29). Bu kuşak öğrencilerine öğretmenler tarafından destek ve motivasyon ihtiyaçlarını karşılamak için düzenli olarak geri bildirim ve rehberlik verilmelidir. Ayrıca kendilerini özel hissetmek isterler. Dolayısıyla kuşağın öğrenme faaliyetlerine katılımı için ödül alması, bu özel olma duygularını geliştirmektedir (Onat ve Akın, 2016: s.147; Benfer and Shanahan, 2013: 10-12; Davis and Minifie, 2013: 13; Lau and Phua, 2011: s.315; Durak, 2009: s.34-48). Genel olarak, Y kuşağı, çeşitli, yetenekli, enerjik, nazik, pozitif, sosyal olarak bilinçli, umutlu, sofistike ve talepkar olarak nitelendirilmektedir (Poole vd., 2014: s.2). Ayrıca bu kuşak, ait olmak, eğlenmek ve kendi hayatları üzerinde kontrol sahibi olmak istemektedirler (Sheeley, 2013: s.10-15).

## 5. MUHASEBE EĞİTİMİ VE Y KUŞAĞI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

### 5.1. Araştırmanın Amacı ve Önemi

Araştırmanın amacı, bugünün lisans öğrencilerini oluşturan Y kuşağının muhasebe grubu derslerine ve muhasebe eğitimine bakış açılarını araştırmaktır. Bu amaçla araştırmada, Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesinde okuyan 4. Sınıf öğrencileri üzerine anket uygulanmıştır. Araştırmanın önemi, eğitimin verileceği öğrencilerin (Y kuşağının) özellikleri dikkate alınarak yapılacak muhasebe eğitiminde verimliliğin artmasını sağlamaya çalışmasıdır. Literatüre bakıldığında ülkemizde yapılan çalışmaların yetersiz olduğu görülmüştür. Bu doğrultuda çalışma,



bundan sonra yapılacak olan çalışmalara veri sağlayacak ve katkıda bulunacaktır.

### 5.2. Araştırmanın Yöntemi

Anketin oluşturulmasında; Onat ve Akın'ın (2016) çalışmalarından yararlanılmıştır. Anket, Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi 4.sınıf öğrencileri ile gerçekleştirilmiştir. Öğrencilerin, Y kuşağı tarih aralığında doğmaları nedeniyle çalışmada kişilik testi kullanılmamış olup öğrencilerin tümünün Y kuşağı özelliklerine sahip olduğu varsayılmıştır. Anket iki bölümden oluşmaktadır. Birinci bölümdeki sorular, öğrencilerin demografik özelliklerini belirlemeye yöneliktir. İkinci bölüm ise öğrencilerin muhasebe eğitime bakış açılarını ölçen 37 ifadeden oluşmaktadır. Elde edilen veriler, SPSS (Versiyon 21,0) programı ile analize tabi tutulmuştur. İki grup arasındaki farklılığı tespit etmek için t testi, üç ve daha fazla gruplar arasında herhangi bir farklılık olup olmadığını belirlemek içinde F testi (ANOVA veya VARYANS Analizi) gerçekleştirilmiştir. Ankette öğrencilerin muhasebe eğitime bakış açılarını ölçen 37 ifadeden oluşan ölçeğin Cronbach Alfa ( $\alpha$ ) değerinin 0.70 olduğu görülmüştür. Buna göre kullanılan ölçeğin sosyal bilimlerde oldukça güvenilir olduğu kabul edilmektedir (Kalaycı, 2010: s.405).

### 5.3. Araştırmanın Evren ve Örneklemi

Bu çalışma 02 Ekim 2017 – 06 Ekim 2017 tarihleri arasında Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi 4.sınıf öğrencileri ile gerçekleştirilmiştir. 249 öğrenci üzerine anket uygulanmıştır. Araştırma Alanya'da İşletme Fakültesi öğrencileri ile yapılmış olup sonuçlar Türkiye çapına genellenemez. Ayrıca anket çalışmasının gerçekleştirileceği öğrenci grubunun 4.sınıf öğrencilerinden seçilmesinin nedeni muhasebe grubu derslerinden çoğunu almış olduğu düşünülerek gerçekçi bir değerlendirmenin yapılabilecek olmasıdır.

### 5.4. Araştırma Bulguları ve Değerlendirme

Yapılan araştırma sonucu elde edilen verilere, aşağıdaki tablolarda yer verilmektedir. Bu verilere dayalı olarak çıkarılan bulgu ve değerlendirmeler, tablolarla birlikte sunulmuştur.

**Tablo-1:** Katılımcıların Demografik Değişkenlere Göre Dağılımı

Cinsiyet	N	%	Öğrenim Türü	N	%
Erkek	132	53	Örgün	132	53

Kadın	117	47	İkinci	117	47	
<b>Bölüm</b>			<b>Akıllı Telefonunuz Var Mı?</b>			
Turizm İşletmeciliği	1	,4	Evet	247	99,2	
İşletme	184	73,9	Hayır	2	,8	
Uluslararası Ticaret	30	12	<b>Muhasebe Dersi İçin Sınav Türü</b>			
Ekonomi ve Finans	34	13,7	Çoktan Seçmeli	109	43,8	
<b>GANO</b>			Klasik	121	48,6	
2 ve altı	19	7,6	Açık Uçlu	4	1,6	
2.01 – 2.49	87	34,9	Proje	15	6	
2.50 – 2.99	101	40,6	<b>Muhasebe Alanından Alınan Dersler</b>			
3.00 – 3.49	35	14,1	Muhasebe I	Evet	249	100
				Hayır	0	0
3.50 – 4.00	7	2,8	Muhasebe II	Evet	245	98,4
				Hayır	4	1,6
<b>Mezun Olunan Lise Türü</b>			Maliyet Muhasebesi	Evet	197	79,1
				Hayır	52	20,9
Düz Lise	101	40,6	Şirketler Muhasebesi	Evet	244	98
				Hayır	5	2
Anadolu Lisesi	86	34,5	Bilgisayarlı Muhasebe	Evet	213	85,5
Ticaret Meslek Lisesi	31	12,4		Hayır	36	14,5
Diğer	31	12,4	Mali Tablolar Analizi	Evet	139	55,8
				Hayır	110	44,2
<b>Kişisel Bilgisayar Var Mı?</b>						
Evet	184	73,9				
Hayır	65	26,1				

Tablo-1’de görüldüğü gibi ankete cevap veren 249 katılımcının %53’ü (n=132) erkek, %47’si (n=117) kadındır. Katılımcıların okudukları

bölüm incelendiğinde % ,04'ünün (n=1) Turizm İşletmeciliği, %73,9'u (n=184) İşletme, %12'si (n=30) Uluslararası Ticaret, %13,7'si (n=34) Ekonomi ve Finans bölümünde olduğu görülmektedir. Öğrenim türleri ise %53 (n=132) ile örgün, %47 (n=117) ile ikinci öğretimdir. Öğrencilerin GANO'larına bakıldığında en yüksek düzey %40,6 (n=101) oranla 2.50 – 2.99 arası ortalamaya sahip olanlardan oluşmaktadır. Öğrencilerin geldikleri lise açısından bakıldığında en yüksek düzey %40,6 (n=101) ile düz lise olmuştur. Öğrencilerin %73,9'unun (n=184) kişisel bilgisayarları vardır. Öğrencilerin %99,2'sinin (n=247) akıllı telefonu vardır. Muhasebe dersi için tercih edilen sınav türüne bakıldığında öğrencilerin %48,6'sı (n=121) klasik sınav türünü tercih etmektedir. Öğrencilerin muhasebe grubundan aldıkları derslere bakıldığında %100'ü (n=249) muhasebe I dersini, %98,4'ü (n=245) muhasebe II dersini, %79,1'i (n=197) maliyet muhasebesi dersini, %98'i (n=244) şirketler muhasebesi dersini, %85,5'i (n=213) bilgisayarlı muhasebe dersini ve %55,8'i (n=139) mali tablolar analizi dersini almışlardır.

**Tablo-2:** Muhasebe Eğitimine Bakış Açılarına İlişkin T Testi Bulguları

İfadeler	Cinsiyet	N	$\bar{x}$	S.S.	t	p.
Ders başladıktan sonra gelenler rahatsız ediyor	Kadın	117	3,31	1,38	- 2,417	0,016
	Erkek	132	2,89	1,37		
Derste not alınca daha iyi öğreniyorum	Kadın	117	4,70	,54	- 4,796	0,000
	Erkek	132	4,19	1,05		
Muhasebenin mantığı vardır	Kadın	117	4,41	,61	- 2,185	0,030
	Erkek	132	4,21	,86		
Muhasebe dersinde not tutmak zor	Kadın	117	1,75	,81	3,620	0,000
	Erkek	132	2,21	1,17		
Muhasebe derslerinde ödevler internet ortamında yapılırsa daha iyi olur	Kadın	117	2,23	1,08	3,073	0,002
	Erkek	132	2,70	1,30		
Öğretim üyesi slayt	Kadın	117	3,16	1,32	-	0,016

kullanmadan ders anlatmalı	Erkek	132	2,78	1,16	2,424	
Öğretim üyesini kabullenmem dersi öğrenmemde önemlidir	Kadın	117	4,35	,82	- 2,890	0,004
	Erkek	132	4,00	1,02		
Öğretim üyesi günlük hayattan örnek verdiğinde daha iyi anlıyorum	Kadın	117	4,40	,61	- 2,370	0,019
	Erkek	132	4,17	,86		
Öğretim üyesi ders materyallerini hazır verse sınıfta sadece dinlesem daha iyi öğrenirim	Kadın	117	2,70	1,23	3,716	0,000
	Erkek	132	3,28	1,22		
Muhasebe eğitimi aldığımda kendimi avantajlı görüyorum	Kadın	117	4,23	,78	- 3,719	0,000
	Erkek	132	3,79	1,08		
Muhasebe eğitimi gelecek için faydalıdır	Kadın	117	4,22	,73	- 2,775	0,006
	Erkek	132	3,90	1,00		
<b>İfadeler</b>	<b>Öğrenim Türü</b>	<b>N</b>	<b><math>\bar{x}</math></b>	<b>S.S.</b>	<b>t</b>	<b>p.</b>
Dersten önce sınıfta hazır olma	Örgün	132	2,12	1,14	2,605	0,010
	İkinci	117	1,77	,90		
Genel Muhasebeyi anlayabildiğim için diğer muhasebe derslerini başarabiliyorum	Örgün	132	3,92	1,08	- 2,383	0,018
	İkinci	117	4,22	,86		
<b>İfadeler</b>	<b>Akıllı Telefon</b>	<b>N</b>	<b><math>\bar{x}</math></b>	<b>S.S.</b>	<b>t</b>	<b>p.</b>
Dersleri blok işlemek rahatsız etmiyor	Evet	247	3,05	1,48	21,727	0,000
	Hayır	2	1,00	,00		
Muhasebe dersleri risklere karşı önlem almamı öğretti	Evet	247	3,49	1,06	- 7,425	0,000
	Hayır	2	4,00	,00		

İfadeler	Bilgisayarlı Muhasebe	N	$\bar{x}$	S.S.	t	p.
Muhasebe derslerinde ödevler internet ortamında yapılırsa daha iyi	Evet	213	2,37	1,18	- 3,696	0,000
	Hayır	36	3,16	1,27		
Muhasebe derslerinde görsel materyaller öğrenmeye yardımcı olur	Evet	213	3,20	1,08	- 4,611	0,000
	Hayır	36	4,02	,97		
Öğretim üyesi slayt kullanmadan ders anlatmalı	Evet	213	3,07	1,24	3,615	0,000
	Hayır	36	2,27	1,11		
Öğretim üyesi günlük hayattan örnekler verdiğinde daha iyi anlıyorum	Evet	213	4,23	,78	- 2,600	0,010
	Hayır	36	4,58	,50		
İfadeler	Mali Tablolar Analizi	N	$\bar{x}$	S.S.	t	p.
Genel Muhasebeyi anlayabildiğim için diğer muhasebe derslerini başarabiliyorum	Evet	139	4,18	,88	2,152	0,033
	Hayır	110	3,90	1,10		
Muhasebe dersleri karışık geliyor	Evet	139	2,20	1,07	- 2,157	0,032
	Hayır	110	2,51	1,20		
Muhasebe derslerinde kullanılan slaytlar dikkat dağıtıyor	Evet	139	2,33	1,10	- 2,144	0,033
	Hayır	110	2,65	1,27		
Muhasebe derslerinde görsel materyaller öğrenmeye yardımcı olur	Evet	139	3,55	,99	3,755	0,000
	Hayır	110	3,03	1,18		
Muhasebe dersleri etkileşimli olarak karşılıklı tartışma ortamında yapılırsa	Evet	139	3,88	1,10	2,176	0,031
	Hayır	110	3,55	1,25		

İfadeler	Şirketler Muhasebesi	N	$\bar{x}$	S.S.	t	p.
daha iyi anlarım						
Muhasebe dersleri etkileşimli olarak karşılıklı tartışma ortamında yapılırsa daha iyi anlarım	Evet	244	3,71	1,18	-5,064	0,003
	Hayır	5	4,80	,44		
Öğretim üyesi slayt kullanmadan ders anlatmalı	Evet	244	2,99	1,24	2,851	0,005
	Hayır	5	1,40	,54		

Tablo-2'yi incelediğimizde öğrencilerin cinsiyetleriyle muhasebe eğitimine bakış açılarına ilişkin 11 ifade arasında %95 anlamlılık düzeyine göre anlamlı bir fark vardır. Tabloyu incelediğimizde öğrencilerin öğrenim türleriyle muhasebe eğitimine bakış açılarına ilişkin 37 ifadeden sadece 2 ifade arasında %95 anlamlılık düzeyine göre anlamlı bir fark çıkmıştır. Öğrencilerin akıllı telefon sahibi olmalarıyla muhasebe eğitimine bakış açılarına ilişkin 37 ifadeden sadece 2 ifade arasında %95 anlamlılık düzeyine göre anlamlı bir fark bulunmaktadır. Öğrencilerin bilgisayarlı muhasebe dersini alma durumlarıyla muhasebe eğitimine bakış açılarına ilişkin 37 ifadeden sadece 4 ifade, mali tablolar analizi dersini alma durumlarıyla muhasebe eğitimine bakış açılarına ilişkin 37 ifadeden sadece 5 ifade ve şirketler muhasebesi dersini alma durumlarıyla muhasebe eğitimine bakış açılarına ilişkin 37 ifadeden sadece 2 ifade arasında %95 anlamlılık düzeyine göre anlamlı bir fark bulunmaktadır.

**Tablo-3:** Öğrencilerin Bölümlerine İlişkin F testi (Anova) Bulguları

İfadeler	Bölüm	N	$\bar{x}$	S.S.	F	p.
Muhasebe dersi ders kitabından takip edilmeli	Turizm	1	4,00		2,684	0,045
	İşletme	184	2,19	1,11		
	Ticaret	30	2,36	1,09		
	Ekonomi	34	2,70	1,36		
Muhasebe	Turizm	1	2,00		2,712	0,045

derslerinde kullanılan slaytlar dikkat dağıtıyor	İşletme	184	2,59	1,25		
	Ticaret	30	2,03	,92		
	Ekonomi	34	2,20	,94		
Muhasebe derslerinde ödevler internet ortamında yapılırsa daha iyi	Turizm	1	4,00		3,968	0,009
	İşletme	184	2,40	1,20		
	Ticaret	30	3,13	1,33		
	Ekonomi	34	2,29	1,05		
Muhasebe derslerinde görsel materyaller öğrenmeye yardımcı olur	Turizm	1	4,00		12,164	0,000
	İşletme	184	3,09	1,12		
	Ticaret	30	4,20	,66		
	Ekonomi	34	3,76	,78		
Öğretim üyesi slayt kullanmadan ders anlatmalı	Turizm	1	2,00		9,940	0,000
	İşletme	184	3,19	1,25		
	Ticaret	30	2,06	,78		
	Ekonomi	34	2,50	1,10		

Tablo-3'ü incelediğimizde öğrencilerin bölümleriyle muhasebe eğitime bakış açılarına ilişkin 37 ifadeden 5'i arasında %95 anlamlılık düzeyine göre anlamlı bir fark görülmektedir.

**Tablo-4:** Sınav Türüne İlişkin F testi (Anova) Bulguları

İfadeler	Sınav Türü	N	$\bar{x}$	S.S.	F	p.
Kuralları fazla olmasaydı muhasebeyi severdim	Çoktan Seçmeli	109	3,09	1,22	6,310	0,000
	Klasik	121	2,42	1,11		
	Açık Uçlu	4	3,25	1,25		
	Proje	15	3,00	1,55		
Muhasebenin mantığı vardır	Çoktan Seçmeli	109	4,24	,78	3,448	0,017
	Klasik	121	4,38	,69		

	Açık Uçlu	4	3,25	1,50		
	Proje	15	4,46	,74		
Zorunlu muhasebe derslerini yerinde buluyorum	Çoktan Seçmeli	109	3,77	1,05	2,946	0,034
	Klasik	121	4,00	1,02		
	Açık Uçlu	4	2,75	1,25		
	Proje	15	3,53	1,40		
Genel muhasebeyi anlayabildiğim için diğer muhasebe derslerini başarabiliyorum	Çoktan Seçmeli	109	3,89	1,01	4,559	0,004
	Klasik	121	4,28	,90		
	Açık Uçlu	4	3,25	1,50		
	Proje	15	3,73	1,03		
Muhasebenin mantığını anlayınca çok kolaydır	Çoktan Seçmeli	109	4,26	,83	5,675	0,001
	Klasik	121	4,61	,72		
	Açık Uçlu	4	3,75	1,89		
	Proje	15	4,06	,88		
Muhasebe karışık	Çoktan Seçmeli	109	2,55	1,10	4,884	0,003
	Klasik	121	2,07	1,06		
	Açık Uçlu	4	3,00	1,41		
	Proje	15	2,80	1,52		
Muhasebenin kuralları çok fazla benimseyemedim	Çoktan Seçmeli	109	2,47	1,07	3,700	0,012
	Klasik	121	2,09	1,04		
	Açık Uçlu	4	3,00	1,41		
	Proje	15	2,73	1,33		
Muhasebe dersi ders	Çoktan	109	2,19	1,09	2,964	0,033



kitabından takip edilmeli	Seçmeli					
	Klasik	121	2,28	1,12		
	Açık Uçlu	4	3,75	1,25		
	Proje	15	2,66	1,58		
Muhasebe derslerinde not tutmak zor	Çoktan Seçmeli	109	2,03	1,00	5,758	0,001
	Klasik	121	1,83	,87		
	Açık Uçlu	4	3,50	1,73		
	Proje	15	2,60	1,72		
Muhasebe derslerini anlamam için her konuda güncel örnekler verilmeli	Çoktan Seçmeli	109	3,73	,99	3,449	0,017
	Klasik	121	3,91	,96		
	Açık Uçlu	4	4,75	,50		
	Proje	15	4,40	,73		
Öğretim üyesi günlük hayattan örnekler verdiğinde daha iyi anlıyorum	Çoktan Seçmeli	109	4,11	,85	3,666	0,013
	Klasik	121	4,39	,65		
	Açık Uçlu	4	4,75	,50		
	Proje	15	4,46	,74		
Muhasebe eğitimi aldığımda kendimi avantajlı görüyorum	Çoktan Seçmeli	109	3,86	,97	2,958	0,033
	Klasik	121	4,17	,90		
	Açık Uçlu	4	4,25	,50		
	Proje	15	3,60	1,40		
Muhasebe eğitimi gelecek için faydalı	Çoktan Seçmeli	109	3,93	,83	2,907	0,035
	Klasik	121	4,21	,87		
	Açık Uçlu	4	4,00	,81		

	Proje	15	3,66	1,34		
--	-------	----	------	------	--	--

Tablo-4'e bakıldığında öğrencilerin sınav türüne ilişkin tercihleri ile muhasebe eğitimine bakış açılarına ilişkin 37 ifadeden 13'ü arasında %95 anlamlılık düzeyine göre anlamlı bir farklılık görülmektedir.

## 6. SONUÇ

Literatürde günümüz öğrencileri Y kuşağı olarak adlandırılmaktadır. Y kuşağını, kendi kuşağımız ile karşılaştığımızda şimdiki öğrencilerin kendilerine özgü kişilik özelliklerinin olduğu görülmektedir. Y kuşağı öğrencileri, teknolojiyle iç içe, sıkılgan, talepkar, esnek, yeniliklere açık, geri bildirim beklentisi olan, desteklenmek isteyen, rahatlarına düşkün olma gibi özelliklere sahiptirler. Dolayısıyla geleneksel yöntemlerle verilen dersler Y kuşağı öğrencilerini tatmin etmemekte ve daha esnek koşullarda eğitim almayı beklemektedirler.

Y kuşağı öğrencilerinin muhasebe eğitimine bakış açıları incelendiğinde cinsiyet, bölüm, öğretim türü, alınan muhasebe grubu dersleri, sınav türleri bağlamında gruplar arasında bazı farklılıkların bulunduğu görülmektedir. Ayrıca ifadelerle kuşak özelliklerine paralel cevaplar verilmiştir. Bu cevaplara göre:

- Öğrenciler, dersten önce sınıfta hazır beklemeyi gereksiz görmekte ve bu davranışlarını ne hocaya karşı ne de sınıf arkadaşlarına karşı bir saygısızlık olarak nitelendirmemektedirler.
- Blok dersleri tercih etmemektedirler.
- Dersi kitaptan takip etmeyi gereksiz bulmaktadırlar. Ayrıca muhasebe derslerinin içeriğinin özgün olmasını ve gerçek hayattan örneklerin aktarılmasını tercih etmektedirler.
- Ödevlerin verilmesini gereksiz görmektedirler.
- Almış oldukları genel muhasebe dersinin diğer muhasebe grubu derslerinin öğrenilmesinde yol gösterici olduğunu düşünmektedirler.
- Muhasebe derslerinin görsel materyaller kullanılarak, tartışma yolu ile sürece katılarak işlenmesini beklemektedirler.
- Dersi öğrenmelerinde kesinlikle öğretim üyesini kabullenmeleri etkili olmaktadır.

- Öğrencilere göre öğretim üyesi öğrencilere esnek davranmalıdır.
- Muhasebe ile ilgili meslek grubuna yönelebilmeleri için esnek çalışma saatlerinin olması gerekmektedir.

Bulgular, göz önünde bulundurulduğunda öğrencilerin başarısında öğretim üyesini kabullenmeleri büyük önem taşımaktadır. Ayrıca öğrencilere baskı yapılmamalı, sürecin bir parçası olduğu hissettirilmeli ve dersler etkileşimli olarak işlenmelidir. Derste eğitmen tarafından teknolojik materyallerin kullanılması ve gerçek hayattan örnek olayların anlatılması da öğrencilerinin beklentileri arasındadır.

### KAYNAKÇA

Adıgüzel, O., Batur, H.Z. & Ekşili, N. (2014). Kuşakların Değişen Yüzü ve Y Kuşağı İle Ortaya Çıkan Yeni Çalışma Tarzı: Mobil Yakalılar. *Süleyman Demirel Üniversitesi SBE Dergisi*, (19), 165-182.

Akdemir, A., Konakay, G., Demirkaya, H., Noyan, A., Demir, B., Ağ, C., Pehlivan, Ç., Özdemir, E., Akduman, G., Eregez, H., Öztürk, İ. & Balcı, O. (2013). Y Kuşağının Kariyer Algısı, Kariyer Değişimi ve Liderlik Tarzı Beklentilerinin Araştırılması. *Ekonomi Ve Yönetim Araştırmaları Dergisi*, 2(2), 11-42.

Akram, K. & Bilal, H.A. (2013). Recruitment And Retention Of Generation Y Teachers İn Private Educational Sector Of Pakistan. *International Journal Of Humanities And Social Science*, 3(15), 227-232.

Benfer, E.A. & Shanahan, C.F. (2013). Educating The Invincibles: Strategies For Teaching The Millennial Generation In Law School. *Clinical Law Review*, 20(1), 1-37.

Çetin, C. & Karalar, S. (2016). X, Y Ve Z Kuşağı Öğrencilerin Çok Yönlü Ve Sınırsız Kariyer Algıları Üzerine Bir Araştırma. *Yönetim Bilimleri Dergisi*, 14(28), 157-197.

Davis, K.S. & Minifie, J.R. (2013). Ensuring Gen Y Students Come Prepared For Class; Then Leveraging Active Learning Techniques To Most Effectively Engage Them. *American Journal Of Business And Management*, 2(1), 13-19.

- Demagalhaes, R., Wilde, H., Fitzgerald, L.R. & Bailly, E. (2011). Factors Affecting Accounting Students' Employment Choices: A Comparison Of Students' And Practitioners' Views. *Journal Of Higher Education Theory And Practice*, 11(2), 32-40.
- Derelioğlu, S. (2017). Y Kuşağı Meslek Yüksekokulu Öğrencilerinin İş Hayatından Beklentileri. *4. Uluslararası Öğrenci Kongresi*, 117-127.
- Durak, G., (2009). Üniversitelerde Verilen Muhasebe Eğitiminin Kırklareli Yöresi'nde Faaliyet Gösteren Küçük Ve Orta Büyüklükteki İşletmelerin Beklentilerini Karşılama Düzeyinin İncelenmesi. *Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi*, Edirne.
- Göktaş, P. (2016). Y Kuşağının İletişim Sorunlarının Analizi Ve Çözüm Önerileri: Süleyman Demirel Üniversitesi Isparta Meslek Yüksekokulu Örneği. *KTÜ İletişim Araştırmaları Dergisi*, 3(11), 32-50.
- Hannay, M. & Fretwell, C. The Higher Education Workplace: Meeting The Needs Of Multiple Generations. *Research in Higher Education Journal*, 1-12.
- Hurst, J.L. & Good, L.K. (2009). Generation Y And Career Choice The Impact Of Retail Career Perceptions, Expectations And Entitlement Perceptions. *Career Development International*, 14(6), 570-593.
- İlic, D.K. & Yalçın, B. (2017). Y Jenerasyonunun Farklılaşan İş Değerleri Ve Liderlik Algılamaları. *Journal Of Yasar University*, 12(46), 136-160.
- Kilber, J., Barclay, A. & Ohmer, D. (2014). Seven Tips For Managing Generation Y. *Journal Of Management Policy And Practice*, 15(4), 80-91.
- Lau, A. & Phua, L.K. (2011). Transforming Learning Landscapes For Generation Y And Beyond. *2010 International Conference On E-Business, Management And Economics*, 3, 314 – 319, IACSIT Press, Hong Kong.
- Onat, O.K. & Akın, O. (2016). Y Kuşağı Ve Muhasebe Eğitimi- Durum Tespiti Ve Öneriler: Mehmet Akif Ersoy Üniversitesinde Bir Araştırma. *LAÜ Sosyal Bilimler Dergisi*, 7(2), 144-161.

- Ölçüm, D. & Polat, S. (2016). Öğretmen İmajının Kuşaklar Bazında Değerlendirilmesi. *Journal Of Teacher Education And Educators*, 5(3), 361-397.
- Özgen, E. & Sarıoğlu, E.B. (2017). Y Kuşağının Karakter Analizi Üzerinden İşe Alım Süreçlerinde İletişimsel Engellerin Araştırılması. *Social Science Studies*, 5(8), 69-86.
- Poole, S.M., Kemp, E., Patterson, L. & Williams, K. (2014). Get Your Head in The Game: Using Gamification in Business Education to Connect with Generation Y. *Journal For Excellence in Business Education*, 3(2).
- Schofield, C.P. & Honoré, S. (2010). Generation Y And Learning. *The Ashridge Journal*, 26-32.
- Serçemeli, M., Kurnaz, E. & Özcan, M. (2015). Y Kuşağı Öğrencilerinin Muhasebe Eğitimine Bakışı: Atatürk Üniversitesi İİBF’de Bir Araştırma. *Süleyman Demirel Üniversitesi İİBF Dergisi*, 20(1), 261-276.
- Sheeley, S.L. (2013). Adapting to A Generation Of Techonology: Theories for Counseling Future Generations. *A Capstone Project Submitted in Partial Fulfillment Of The Requirements For The Master Of Science Degree in Counselor Education At Winona State University*.
- Yücenurşen, M., Bezirci, M., Özpeynirci, R. & Peker, A.A. (2016). Muhasebe Eğitimi Ve Kalite Boyutları: Türkiye Alan Araştırması. *International Journal Of Human Sciences*, 13(1), 296-308.
- Yüksekbilgili, Z., (2015). Türkiye’de Y Kuşağının Yaş Aralığı. *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, 14(53), 259-267.