



**AYDIN ADNAN MENDERES UNIVERSITY
JOURNAL OF TRAVEL AND TOURISM RESEARCH**

Journal Homepage: <http://www.site.adu.edu.tr/jttr/>



Book Review / Kitap İncelemesi

Muhammet Nimet ÇAVUŞ¹

¹Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Didim Meslek Yüksekokulu, ORCID ID: 0000-0003-0860-7643, mncavus@adu.edu.tr

TOURISM: A MODERN SYNTHESIS (5th EDITION)

Stephen J. Page, Joanne Connell
Routledge Taylor & Francis, 2020, 656 s.
ISBN: 9780367437367

Turizm: Modern Bir Sentez (*Tourism: A Modern Synthesis*) kitabı, turizmin dinamik dünyasında modern bakış açısıyla bir yolculuk sunmaktadır. Hem temel bir kaynak olarak hem de bu alana ilgi duyan özellikle öğrenci ve profesyoneller için kapsamlı bir rehber olarak tasarlanan bu kitap, turizmin evrimsel yolculuğundan çağdaş yönlerine kadar uzanan bilgi hazinesinin çarpıcı bir özeti niteliğindedir.

Toplamda altı bölüm ve 27 başlıktan oluşan bu değerli eserin birinci bölümü “Turizmi anlamak (*Understanding tourism*)” başlığını taşımaktadır turizmin köklerini ve büyüme eğilimlerini anlamamız için temel oluşturmaktadır. Bu doğrultuda eserde 1- Turizme giriş: Temalar, kavramlar ve konular (*Introduction to tourism: Themes, concepts and issues*), 2- Turizmin evrimi ve gelişimi (*The evolution and development of tourism*), 3- Turizm talebini anlamak (*Understanding tourism demand*), 4- Turisti tüketici olarak anlamak (*Understanding the tourist as a consumer*) başlıklarına yer verilmektedir. Bu bölümde turizmin tarihî, sosyal ve ekonomik bağlamları ele alarak, turizmin küresel bir ekonomik güce dönüşmesindeki etkenleri açıklanmaktadır. Tüm bölüm boyunca turizmin tarihsel aşamaları ve endüstrinin ekonomik, kültürel ve toplumsal dönüşümünü anlamak için temel bir çerçeve sunulmaktadır. Ayrıca, gezgin davranışını ve tercihlerini etkileyen karmaşık faktörleri ele alarak, pazarın incelikleri biz okuyuculara aktarılmaktadır. Turizmin öznesi olan gezginlerin seyahat tercihleri, deneyimsel beklentileri ve tüketici

davranışları bu bölümde ayrıntılı bir şekilde incelenerek turizm endüstrisinin zengin ve çeşitli talep yelpazesi anlaşılır hale getirilmeye çalışılmıştır.

“Turizm endüstrisini anlamak (*Understanding the tourism industry*)” isimli ikinci bölümde endüstrinin temel taşlarını oluşturan unsurlar çözümlenmektedir. Bölüm içeriğinde şu başlıkları bulunmaktadır: 5- Turizm arzını anlamak ve yönetmek: Giriş niteliğinde bir çerçeve (*Understanding and managing tourism supply: An introductory framework*), 6- Turizmde bilgi iletişim teknolojileri (*Information communication technologies in tourism*), 7- Seyahat aracıları: Tur operatörleri ve acenteler (*Travel intermediaries: Tour operators and agents*), 8- Turistin taşınması (*Transporting the tourist*), 9- Ziyaretçi çekim merkezleri (*Visitor attractions*) ve 10- Turizm konaklama ve misafirperverlik hizmetleri (*Tourism accommodation and hospitality services*). Bölüm boyunca yazarlar, dijital yeniliklerin gezginlerin destinasyonlarla etkileşim şeklini nasıl dönüştürdüğünü ayrıntılı bir şekilde ele almakta, teknolojinin turizm deneyimlerini nasıl zenginleştirdiği, rezervasyonlardan konaklamaya, destinasyonların keşfine kadar pek çok aşamaya değinmekte, turizm aracıları ile gezginler arasındaki etkileşimin detaylarını vurgulayarak, unutulmaz deneyimlerin nasıl düzenlendiğini ifade edilmektedir. Tur operatörlerinin ve seyahat acentelerinin destinasyon seçimi, tur düzenlemesi ve misafir memnuniyetini sağlama gibi kritik rolleri ayrıntılı bir şekilde irdelenmektedir. Dahası, turistlerin sorunsuz seyahat deneyimlerinin temelini oluşturan lojistikleri ayrıntılı bir şekilde analiz edilirken, destinasyonları cazibe merkezine dönüştüren faktörleri incelemektedir. Bu bölümler, turizmin operasyonel yönünü kavramak isteyen okurlara zengin bir bakış sunmaktadır.

Kitap, turizm denklemindeki insan unsurunu da göz ardı etmeyerek “Turistik operasyonların yönetimi ve ziyaretçilerle iletişim (*Managing tourist operations and communicating with the visitor*)” başlığını taşıyan üçüncü bölümüyle biz okuyuculara turizm ve insan kaynakları yönetimi, girişimcilik, sektör yapısı ve turizm ile destinasyon pazarlamasına dair bölümler sunmaktadır. Bu bölümlerin başlıkları da bu doğrultuda 11- Turizmde insan kaynakları yönetimi (*Human resource management in tourism*), 12- Turizm ve girişimcilik (*Tourism and entrepreneurship*), 13- Turizmde kamu sektörünün rolü (*The role of the public sector in tourism*), 14- Turizm pazarlaması (*Marketing tourism*), 15- Turizm destinasyonlarının pazarlanması (*Marketing tourism destinations*) olarak adlandırılmıştır. Bölüm boyunca nitelikli misafir deneyimlerinin oluşturulmasında

eğitimli ve motive bir iş gücünün merkezi rolü vurgulanmakta ve turizm sektöründe insan kaynakları yönetiminin özellikleri, işe alım, eğitim, performans yönetimi gibi konular ayrıntılı bir şekilde ele alınmaktadır. Aynı şekilde, politika ile tanıtımın destinasyon gelişimini nasıl şekillendirdiğine dair karmaşık ilişkinin aydınlatılarak kamu sektörünün turizmdeki rolü, turizm politikalarının oluşturulması, sürdürülebilirlik ve destinasyon gelişiminin yönetimi gibi konular derinlemesine incelenmektedir. Yine bu bölümde ayrıca pazarlamaya yönelik bir bakış açısı da sunularak çeşitli kitlelere hitap eden çarpıcı hikâyeler ve deneyimler yaratmanın stratejik yöntemlerini anlatmaktadır. Turizm ürünlerinin ve destinasyonlarının pazarlama stratejileri, hedef kitle analizi, marka oluşturma ve dijital pazarlama gibi konular bu bölümlerde geniş bir perspektifle ele alınmaktadır.

Kitabın dördüncü bölümü turizmin etkilerine odaklanmaktadır ve “Turizmin etkisi (*The impact of tourism*)” başlığını taşımaktadır. Bölüm içeriğinde sırasıyla şu başlıklar işlenmektedir: 16- Ekonomik etkiler (*Economic impacts*), 17- Sosyal ve kültürel etkiler (*Social and cultural impacts*), 18- Çevresel etkiler (*Environmental impacts*) ve 19- Sürdürülebilirliğin zorluğu (*The challenge of sustainability*). Kitabın perspektifi turizmin geniş toplumsal etkilerine uzanarak turizmin ekonomilere, toplumlara ve ekosistemlere etkilerini dengeli bir şekilde ele almaktadır. Bu bölümlerde, turizmin yarattığı gelirlerin ekonomik büyümeye etkisi, yerel toplulukların ve kültürlerin turizmle etkileşimi, çevresel sürdürülebilirlik ve doğal kaynakların korunması gibi konular incelenmektedir. Bu etkileşimlerin ışığında sorumlu turizm uygulamalarının zorunluluğunu vurgulayarak ziyaretçi ve ev sahibi destinasyonlar arasında uyumlu bir iş birliğinin gerekliliğini öne çıkarmaktadır. Bu bölüm ayrıca turizmin gelecek nesiller için sürdürülebilir şekillerde geliştirilmesi gerekliliğine dikkat çekmektedir.

Kitabın beşinci bölümü “Turistik kaynakların kullanımında eğilim ve temalar (*Trends and themes in the use of tourist resources*)” başlığını taşımaktadır ve 20- Kentsel turizm (*Urban tourism*), 21- Kırsal turizm (*Rural tourism*), 22- Kıyı ve tatil turizmi (*Coastal and resort tourism*) ve 23- Daha az gelişmiş dünyada turizm (*Tourism in the less developed world*) başlıklarından oluşmaktadır. Bu bölüm ile özgün çerçevesini geniş kapsamlı turizm deneyimlerini ele alarak genişleten kitap, okurlara turizmin farklı yönlerini açıklamaya çalışmaktadır. Her bir bölüm, farklı turizm türlerinin özelliklerini ve bu türlerin destinasyonlara ve topluluklara etkilerini detaylı bir şekilde incelemektedir.

Bu sayede, farklı turizm segmentlerinin benzersiz özellikleri ve potansiyel zorlukları anlaşılır hale getirmenin amaçlandığı görülmektedir.

“Turizm etkinliklerini yönetme (*Managing tourism activities*) başlığını taşıyan altıncı ve son bölüm ise 24- Turist deneyimini planlama ve yönetme (*Planning and managing the tourist experience*), 25- Turist sağlığı ve güvenliği: Turizm için küresel zorluklar (*Tourist health and safety: Global challenges for tourism*), 26- Etkinlik turizmi (*Event tourism*) ve son olarak da 27- Turizmin geleceği (*The future of tourism*) başlıklarından oluşmaktadır. Kitap bu bölüm ile turizmin yapısını anlatma yolculuğunu sürdürmekte ve özelleşmiş deneyimlerin yönetiminin inceliklerine odaklanmaktadır. Etkinlik turizmi ve özel etkinliklerin destinasyonlar için yarattığı fırsatlar ve zorluklar ele alınırken, turist sağlığı ve güvenliği konuları titizlikle incelendiği görülmektedir. Kitabın sonunda okuyucular sektörün geleceğine dair düşünmeye teşvik edilmekte ve yükselen trendler ve zorluklar üzerine tartışmalara kapı aralanmaktadır. Bu bölümde, dijital dönüşümün turizme etkisi, değişen seyahat alışkanlıkları ve global olayların turizm üzerindeki etkileri gibi konulara odaklanılmaktadır.

Sonuç olarak, **Turizm: Modern Bir Sentez (*Tourism: A Modern Synthesis*)** kitabı turizm endüstrinin çok yönlülüğünü okuyucular için anlaşılabilir şekilde ortaya koymaya çalışan bir eser olarak ön plana çıkmaktadır. Tarihî iç görüler, yönetim stratejileri ve sürdürülebilirlik gerekliliklerini bir araya getiren bu kitap; hem öğrenenler hem de profesyoneller için bir rehber olma özelliği taşımakta ve küresel turizmin sürekli değişen görünüşünü anlamamız için bizlere yönlendirici bir harita sunmaktadır.