

Z Kuşağında İletişim ve İlişkilenme Biçimi Olarak İtiraf Sayfalarının Nitel Değerlendirilmesi

¹Lale Bedirhan  <https://orcid.org/0009-0009-3555-9131>

²Uğur Şevval  <https://orcid.org/0009-0005-3080-2471>

³Canbulut Tuğba  <https://orcid.org/0000-0002-0055-1684>

Öz

Gönderi Tarihi

29.03.2025

Kabul tarihi:

28.06.2025

Anahtar Kelimeler

Z kuşağı, İtiraf sayfaları, Üniversite itiraf sayfaları, Yeni iletişim biçimleri,

Bu çalışma, Z kuşağı üniversite öğrencilerinin itiraf sayfalarını kullanma pratiklerini inceleyerek, dijital ortamda anonim iletişimin dinamiklerini anlamayı amaçlamaktadır. Araştırma, bu platformların kullanıcılar için sağladığı anonimlik, güven inşası ve sosyal etkileşim biçimlerini ele almaktadır. Çalışmada, içerik analizi ve derinlemesine görüşmelerin kullanıldığı karma yöntem benimsenmiştir. İçerik analizi kapsamında, belirli bir zaman diliminde üniversite itiraf sayfalarındaki paylaşımlar incelenmiş ve anonimlik, güven, özgüven gibi temalar çerçevesinde analiz edilmiştir. Derinlemesine görüşmeler ise, itiraf sayfalarını aktif kullanan 7 üniversite öğrencisiyle gerçekleştirilmiş, bireylerin platform üzerindeki iletişim deneyimleri detaylandırılmıştır. Bulgular, itiraf sayfalarının bireyler için eğlence, sosyal bilgi edinme ve anonim paylaşım imkânı sunduğunu göstermektedir. Katılımcılar, anonim olarak düşüncelerini ifade etmenin özgürleştirici olduğunu belirtirken, bu platformların toplumsal aidiyet hissini pekiştirdiğini de vurgulamıştır. Ancak, anonimliğin etik sınırları zorlayabileceği ve siber zorbalık gibi olumsuz durumlara yol açabileceği gözlemlenmiştir. Sonuç olarak, dijital platformların bilinçli kullanımı, sağlıklı çevrimiçi etkileşimler için kritik öneme sahiptir.

A Qualitative Evaluation Of Confession Pages As A Means Of Communication And Interaction In Generation Z

Abstract

Received

29.03.2025

Accepted

28.06.2025

Key Words

Generation Z, Confession Pages, University Confession Pages, New Forms of Communication, Content Analysis

This study examines the usage practices of confession pages among Generation Z university students to understand the dynamics of anonymous communication in digital environments. The research explores how these platforms provide anonymity, trust-building, and social interaction for users. A mixed-methods approach, including content analysis and in-depth interviews, was adopted. Content analysis involved examining posts on university confession pages over a specific period, categorizing themes such as anonymity, trust, and self-confidence. In-depth interviews were conducted with seven university students who actively use confession pages to explore their communication experiences on these platforms. Findings indicate that confession pages serve as a source of entertainment, social information, and anonymous sharing for individuals. Participants emphasized that expressing thoughts anonymously is liberating while also reinforcing their sense of social belonging. However, anonymity can sometimes challenge ethical boundaries and lead to negative outcomes such as cyberbullying. In conclusion, the conscious use of digital platforms is crucial for fostering healthy online interactions.

¹Sorumlu Yazar: Lale Bedirhan, İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa, Bedirhan.Lale.38@gmail.com

²Uğur Şevval, İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa, sevvalugur00@gmail.com

³Canbulut Tuğba, İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa, tugba.canbulut@iuc.edu.tr

GİRİŞ

Dijital teknolojilerin içinde büyüyen ve bu dijital araçları en etkin biçimde kullanabilen nesile Z kuşağı denmektedir. Bu kuşağın iletişim pratikleri, kendisinden önceki kuşaklardan oldukça farklıdır. Çünkü bu kuşağın iletişim pratikleri büyük ölçüde dijital platformlara kaymış, yüz yüze etkileşimden ayrılan yeni dinamikler ve yapılar geliştirmiştir. Dijitalleşmenin yaygınlaşmasıyla birlikte sosyal ilişkilerin inşa edilme biçimi de dönüşüme uğramış, anonimlik ve görünmezlik gibi kavramlar bu süreçte öne çıkan unsurlar haline gelmiştir. Üniversite öğrencileri arasında oldukça popüler olan ve anonim paylaşımların sıkça yapıldığı üniversite itiraf sayfaları, Z kuşağının dijital ortamda iletişim kurma biçimleri ve güven inşa etme pratikleri açısından önemli bir araştırma alanı olarak öne çıkmaktadır.

Bu çalışma, Z kuşağına mensup üniversite öğrencilerinin üniversite itiraf sayfalarını kullanma pratiklerine odaklanarak, dijital ortamda gerçekleşen iletişimin anonim ve görünmez yönlerini analiz etmeyi amaçlamaktadır. İtiraf sayfalarının, paylaşılan içeriklerin bir yönetici (admin) tarafından kontrol edilmesi ve kullanıcıların anonim kalabilmesine imkân tanınması gibi unsurlar sayesinde kendine özgü bir iletişim biçimi sunduğu görülmektedir. Bu bağlamda, itiraf sayfalarının kullanım motivasyonları, güven inşa etme süreçleri ve kullanıcıların anonim kimlikleri aracılığıyla oluşturdukları sosyal etkileşim biçimleri detaylı bir şekilde analiz edilecektir. Araştırma, Z kuşağının dijital ortamda kurduğu sosyal ilişkilerin temel dinamiklerini ve bu ilişkilerde güven mekanizmalarının nasıl işlediğini daha görünür kılmayı amaçlamaktadır.

Önceki çalışmalar, itiraf sayfalarının anonimlik, öz-güven inşası ve sosyal etkileşimdeki rolü üzerine yoğunlaşmıştır. Ancak bu araştırma, kuşak özelinde güven, öz-güven gibi duygusal faktörleri ele alarak, içerik analizi ve derinlemesine görüşmeler yoluyla bu platformların sunduğu iletişim biçimlerini kapsamlı bir şekilde incelemeyi hedeflemektedir. Bu doğrultuda, Z kuşağının dijital ortamda nasıl ilişki kurduğunu ve görünmeyen bu dijital etkileşimlerin arkasındaki psikolojik ve sosyal dinamikleri anlamayı amaçlamaktadır.

Araştırma kapsamında ele alınacak temel sorular şunlardır:

1. Z kuşağı, dijital iletişimde anonim olmayı tercih etme gerekçelerini nasıl temellendirmektedir?
2. İtiraf sayfaları aracılığıyla kurulan ilişkiler, güven inşa süreçleri ile nasıl bir bağlantı içindedir?
3. Üniversite öğrencilerinin itiraf sayfalarını kurma ve kullanma motivasyonları nelerdir?

Bu çalışma, Z kuşağının dijital iletişiminde anonimlik ve görünürlükten kaçınma pratiklerinin nasıl şekillendiğini anlamayı ve bu iletişim biçimlerinin sosyal yapı üzerindeki etkilerini ortaya koymayı hedeflemektedir. İçerik analizi ve saha çalışmasının birleşimiyle Z kuşağının iletişim dinamiklerine dair derinlemesine bir inceleme sunmayı amaçlamaktadır.

İtiraf Sayfaları ile İlgili Alan Yazın Bilgisi

İletişim, bireylerin sosyal ilişkilerini, akademik ve profesyonel hayatlarını şekillendiren temel bir unsurdur. Kadakal ve Alver (2017: 15), genç nesil arasında farklı nedenlerden kaynaklanan iletişim problemlerinin giderek arttığını belirtmektedir. Üniversitelerin bireylerin kişisel gelişimlerine katkıda bulunma işlevi göz önünde bulundurulduğunda, etkili iletişim becerilerinin yalnızca akademik alanda değil, iş ve aile hayatında da büyük bir öneme sahip olduğu vurgulanmaktadır. Sağduyu, stresle başa çıkma, karar verme ve sorun çözme gibi yetkinliklerin sağlıklı bir iletişim süreciyle desteklenmesi gerektiği ifade edilmektedir.

İletişimin insan yaşamındaki temel konumunu ele alan Bayram (2016: 5-6), iletişimin bireylerin toplumsal varoluş biçimi olduğunu ve insanın sosyal bir çevre içinde kendini gerçekleştirdiğini

ifade etmektedir. İnsanların sosyo-kültürel ve psikolojik oluşumlarıyla toplumu birlikte inşa ettikleri ve bu süreçte iletişimin temel bir bağlayıcı unsur olduğu vurgulanmaktadır. Toplumsal bağlardan kopmuş bireylerin, sosyal varoluşlarını sürdüremeyeceği ve birlikte yaşama kültürünün insanları bir arada tutan önemli bir unsur olduğu belirtilmektedir.

Sosyal Medya ve İtiraf Sayfaları

Günümüzde sosyal medya platformları, bireylerin anonim bir şekilde duygu, düşünce ve deneyimlerini paylaşmalarına olanak tanıyan önemli bir mecra hâline gelmiştir. Bayram (2016), sosyal medyada yer alan “itiraf sayfalarının” belirli kurallara göre düzenlendiğini ve kimlik ifşası olmadan bireylerin duygu ve düşüncelerini anonim şekilde paylaştıklarını belirtmektedir. Çalışmasında, Muğla İtiraf sayfasında yapılan paylaşımların büyük çoğunluğunun aşk ilişkileri, ekonomik durum, yolculuk deneyimleri, ev sahipleri ve arkadaşlarla ilgili şikâyetler olduğunu saptamıştır. Anonim paylaşım ortamının, bireylerin sosyal bağlarını güçlendirdiği ve fiziksel çevrede kurulması zor olan ilişkilerin bu platformlar aracılığıyla tesis edilebildiği gözlemlenmiştir.

Ünlü ve Aykanat (2018: 5,14) da itiraf sitelerinin bireylerin anonim olarak duygu ve düşüncelerini paylaşabildikleri platformlar olduğunu ifade etmektedir. Özellikle aşk itiraflarının ön planda olduğu bu platformlar, kampüs yaşamına dair duygusal ve sosyal dinamikleri yansıtmaktadır. Ekonomik zorluklar, derslerle ilgili sorunlar, arkadaşlık ilişkileri ve toplumsal değişimler de bu itirafların içeriklerini oluşturmaktadır.

Rodriguez ve arkadaşları (2023) tarafından Filipinler'deki üniversitelerde yapılan bir araştırmada, Facebook itiraf sayfalarının öğrenciler için popüler bir paylaşım alanı olduğu tespit edilmiştir. Çalışmada, bu platformların öğrencilere anonim olarak sosyal ilişkilerini ve kişisel deneyimlerini paylaşma fırsatı sunduğu belirtilmiştir. Yapılan Latent Dirichlet Allocation (LDA) analizine göre, paylaşımların büyük çoğunluğu "kişisel zorlukların paylaşımı", "günlük mücadeleler", "politik görüşler", "başarı hikâyeleri" ve "duygusal içerikler" gibi ana temalar etrafında yoğunlaşmaktadır. Benzer şekilde, Lee ve Ke (2000), anonim sosyal medya platformlarının kullanıcıların kendilerini daha özgür ifade etmelerine olanak sağladığını ifade etmektedir.

Le ve arkadaşları (2021), anonim çevrimiçi topluluklara katılımın üniversite markaları üzerindeki etkisini inceleyerek, bu platformların üniversiteye bağlılık hissini doğrudan etkilemediğini, ancak öğrenci memnuniyeti ve kurumsal imaj açısından önemli bir faktör olduğunu belirtmiştir. Benzer şekilde, Geonzon ve arkadaşları (2016), sosyal medyanın kurumsal kültür üzerindeki etkilerini inceleyerek, öğrencilerin kampüsle ilgili düşüncelerini paylaşma aracı olarak bu platformları kullandıklarını ortaya koymuştur.

Sosyal Medya, Kimlik İnşası ve Toplumsal Etkiler

Sosyal medya platformları, bireylerin kimlik oluşturma süreçlerinde ve toplumsal bağlar kurmalarında önemli bir rol oynamaktadır. Fatima (2016), Pakistan'daki Facebook itiraf sayfalarında erkek kimliğinin nasıl inşa edildiğini analiz etmiş ve erkek öğrencilerin kullandıkları dilin, toplumsal cinsiyet rollerini nasıl yansıttığını ortaya koymuştur. White ve Caccamo (2023), sosyal medya platformlarının öğrencilerin üniversiteye aidiyet duygusunu güçlendirmedeki etkisini inceleyerek, özellikle COVID-19 pandemisi gibi dönemlerde bu platformların topluluk oluşturma açısından önemli olduğunu vurgulamıştır.

Willems ve arkadaşları (2018), sosyal medyanın yükseköğretimde nasıl kullanıldığını analiz ederek, akademik süreçlere etkisini değerlendirmiştir. Rutter ve arkadaşları (2016), üniversitelerin sosyal medyayı bir marka stratejisi olarak nasıl kullandığını ve bu stratejilerin üniversite itibarına etkisini tartışmıştır.

Rodham ve Gavin (2006), çevrimiçi veri toplama yöntemlerinin etik boyutlarını inceleyerek, internet üzerinden yapılan araştırmaların avantajları ve sınırlılıklarını ele almıştır. Madge ve arkadaşları (2009), Facebook'un üniversite yaşamındaki entegrasyon sürecini inceleyerek, sosyal medyanın öğrencilerin sosyal bağlarını güçlendirdiğini ancak yüz yüze ilişkilerin hâlâ önemli bir yer tuttuğunu vurgulamaktadır.

Yapılan literatür taraması, sosyal medya platformlarının bireylerin sosyal ilişkilerini, kimlik oluşturma süreçlerini ve topluluk bağlarını nasıl etkilediğini ortaya koymaktadır. Özellikle anonim sosyal medya ortamlarının, bireylerin kendilerini daha özgür bir şekilde ifade etmelerine imkân tanıdığı ve toplumsal aidiyet duygusunu güçlendirdiği görülmektedir. Aynı zamanda, bu platformların yükseköğretim bağlamında nasıl ele alınması gerektiği konusunda üniversitelere önemli ipuçları sunmaktadır. Dijital iletişimin hızla geliştiği günümüzde, sosyal medya platformlarının bireyler ve toplum üzerindeki etkileri akademik olarak incelenmeye devam etmeli ve bu bağlamda yeni araştırmalar yapılmalıdır.

YÖNTEM

Bu araştırmada, Z kuşağının üniversite itiraf sayfalarını kullanma pratiklerini anlamak amacıyla içerik analizi ve derinlemesine görüşmelerden oluşan bir karma yöntem tasarımı benimsenmiştir. Hem nicel hem de nitel verilerin bir arada kullanılması, araştırmanın kapsamını genişletmiş ve katılımcıların dijital ortamda kurdukları ilişkileri daha kapsamlı bir şekilde incelemeye olanak sağlamıştır. Aşağıda, araştırmada kullanılan yöntemler ayrıntılı olarak açıklanmıştır:

İçerik analizi, üniversite itiraf sayfasındaki paylaşımların incelenmesi ve bu paylaşımların Z kuşağının iletişim biçimlerine dair anlamlı veriler ortaya koyması amacıyla kullanılmıştır. Bu süreç, araştırmanın dijital etkileşimlerin doğasını anlamada sağlam bir temel oluşturmuştur.

Üniversiteye ait anonim itiraf sayfasındaki içerikler, belirli bir zaman dilimi içinde toplanmıştır. Bu sayfada yer alan itiraflar, duygu durumları, güven inşası, anonimlik gibi temalar çerçevesinde belirli aralıklarla seçilmiştir. Toplanan veriler, üniversitedeki kullanıcıların paylaşım alışkanlıklarını ve iletişim biçimlerini yansıtabilecek şekilde çeşitlendirilmiştir.

İçerik analizinin ilk aşamasında, itiraflar benzer temalar etrafında kategorize edilmiştir. Güven inşası, anonimlik, özgüven, ilişki kurma motivasyonu, dijital ortamda görünürlük ve görünmezlik gibi ana temalar belirlenmiş ve her bir tema altındaki içerikler detaylı bir şekilde incelenmiştir. İçerikler, belirlenen temalar doğrultusunda kodlanmış ve her bir tema altındaki içeriklerin sayısı ve türü üzerinden istatistiksel bir analiz yapılmıştır. Ayrıca, paylaşımların dili, kullanılan ifadeler ve etkileşim biçimleri de analiz edilerek, Z kuşağının dijital etkileşimdeki üslubu ortaya konmuştur.

Derinlemesine görüşmeler, itiraf sayfası kullanan bireylerin iletişim alışkanlıklarını ve bu platformlardaki etkileşim süreçlerini anlamak amacıyla gerçekleştirilmiştir. Bu nitel araştırma yöntemi, katılımcıların duygusal, sosyal ve psikolojik motivasyonlarını anlamaya yönelik derinlemesine bilgi toplamayı hedeflemiştir. Görüşmeler, üniversite itiraf sayfasını aktif olarak kullanan ve Tablo 1'de demografik bilgileri verilen 7 üniversite öğrencisi ile gerçekleştirilmiştir. Katılımcılar, farklı üniversitelerden ve farklı sosyal-demografik özelliklere sahip bireylerden seçilmiştir. Katılımcıların, itiraf sayfalarını kullanım süreleri ve aktiflik düzeyleri göz önünde bulundurulmuştur.

Tablo 1

Katılımcıların Demografik Bilgileri

Kod	Doğum Yılı	Doğum yeri	Cinsiyet	Öğrenim durumu	Çalışma durumu
G 1	2005	İstanbul	Kadın	Üniversite öğrencisi	Çalışmıyor
G 2	2002	İstanbul	Kadın	Üniversite mezunu	Çalışmıyor
G 3	2002	Tokat	Kadın	Üniversite öğrencisi	Çalışmıyor
G 4	2001	Sakarya	Kadın	Üniversite öğrencisi	Çalışmıyor
G 5	2003	İstanbul	Kadın	Üniversite öğrencisi	Çalışmıyor
G 6	2000	Trabzon	Erkek	Üniversite öğrencisi	Çalışmıyor
G 7	2002	Rize	Kadın	Üniversite öğrencisi	Çalışmıyor

Yarı yapılandırılmış bir görüşme formu kullanılmıştır. Görüşme soruları, katılımcıların itiraf sayfalarını kullanma motivasyonlarını, bu platformlarda kurdukları ilişkilerin güven inşası süreçlerini, anonimlik ile yüzleşmelerini ve iletişimdeki görünmezlik gibi faktörleri açığa çıkarmaya yönelik tasarlanmıştır. Görüşmeler, yaklaşık 20 dakika süren bireysel görüşmeler şeklinde yapılmış ve sesli kayıtlarla kaydedilmiştir.

Görüşmelerin transkriptleri detaylı bir şekilde incelenmiş ve kodlama tekniği kullanılarak temalar halinde gruplanmıştır. Katılımcıların görüşlerinde öne çıkan ana temalar (güven, anonimlik, özgüven, sosyal bağ kurma, itiraf sayfası kullanma motivasyonu vb.) üzerine yoğunlaşmıştır. Ayrıca, katılımcıların deneyimlerini ve algılarını daha iyi anlayabilmek için betimsel analiz yapılmıştır.

İçerik analizi ve derinlemesine görüşmelerden elde edilen veriler birleştirilerek daha kapsamlı bir değerlendirme yapılmıştır. İçerik analizi, Z kuşağının dijital ortamda kurduğu ilişkilerin genel yapısını ortaya koyarken, derinlemesine görüşmeler katılımcıların bireysel deneyimlerini, bu ilişkilerin güven ve anonimlik gibi duygusal boyutlarını anlamamıza yardımcı olmuştur. Her iki veri seti, Z kuşağının dijital ortamda iletişim kurarken tercih ettiği yöntemler, güven inşası süreçleri ve anonimlik gibi faktörler üzerine daha zengin bir bakış açısı sunmuştur.

Araştırma sürecinde, katılımcıların anonimlikleri korunmuş ve görüşmelere katılmadan önce bilgilendirilmiş, onamları alınmıştır. Katılımcılar, araştırmanın amacını ve içeriğini açık bir şekilde anlamış ve tüm süreçlerde gönüllü olarak yer almışlardır. Araştırma süresince katılımcıların gizliliği en üst düzeyde korunmuş ve elde edilen veriler yalnızca araştırmanın amacına uygun şekilde kullanılmıştır.

Elde edilen bulgular, Z kuşağının dijital ortamda anonimlik üzerinden kurduğu ilişkileri, güven inşası süreçlerini ve görünürlük/görünmezlik tercihlerini derinlemesine anlamaya yönelik bir tartışma sunacaktır. İçerik analizi ile elde edilen istatistiksel bulgular, görüşmelerden elde edilen nitel verilerle desteklenerek araştırmanın sorularına yönelik kapsamlı bir sonuca odaklanılmıştır.

BULGULAR

İtiraf Sayfasına Yönelik İçerik Analizi

Bu bölümde, itiraf sayfasında yapılan yorumların yıllara göre dağılımı incelenmiş ve kullanıcı etkileşiminde meydana gelen değişimler analiz edilmiştir. Şekil 1’de sunulan matris doğrultusunda, 2021-2024 yılları arasındaki metinlere yapılan yorumların sayısal dağılımı değerlendirilmiştir. Analiz kapsamında, her yıl için toplam metin sayısı, yöneticiler (admin) tarafından yapılan açıklamalar ve beş farklı yorum kategorisine ait etkileşim düzeyleri ele alınmıştır.

2021 yılı, incelenen dönem içerisinde en düşük etkileşim seviyesine sahip yıl olarak öne çıkmaktadır. Bu yıl içerisinde yalnızca altı metin paylaşılmış ve yorumların büyük bir kısmı (beş yorum) tek bir kategoriye yoğunlaşmıştır. Yalnızca birinci yorum kategorisinde etkileşim sağlanmış, diğer dört kategoride herhangi bir kullanıcı yorumu tespit edilmemiştir. Bu durum, platformun erken dönemlerinde kullanıcı katılımının ve yorum çeşitliliğinin oldukça sınırlı olduğunu göstermektedir.

2022 yılına gelindiğinde, paylaşılan metin sayısında önemli bir artış yaşanmış ve toplam 329 metin paylaşılmıştır. Bu artış, yorum sayılarının da yükselmesine neden olmuş ve etkileşim kategorileri arasında daha dengeli bir dağılım ortaya çıkmıştır. Birinci yorum kategorisi 151 yorum alarak en yüksek etkileşim düzeyine ulaşırken, ikinci kategori 107 yorumla onu takip etmiştir. Diğer üç kategori sırasıyla 77, 62 ve 51 yorum almıştır. 2021 yılına kıyasla, bu dönemde etkileşimde dikkate değer bir artış meydana geldiği görülmektedir.

2023 yılı, metin sayısında bir düşüş yaşanan ancak etkileşim düzeyinin hâlâ yüksek olduğu bir dönemdir. Toplam metin sayısı 283'e gerilemiş olsa da birinci ve ikinci yorum kategorileri, sırasıyla 135 ve 102 yorum alarak kullanıcıların en fazla etkileşimde bulunduğu alanlar olmuştur. Buna karşın, diğer üç kategorideki yorum sayılarında 2022 yılına kıyasla bir azalma gözlemlenmiştir. Bu veriler, 2023 yılında metin sayısındaki azalmaya rağmen belirli kategorilerdeki kullanıcı etkileşiminin devam ettiğini, ancak genel yorum çeşitliliğinde görece bir daralma yaşandığını göstermektedir.

2024 yılı, metin sayısında tekrar bir artış yaşanan bir yıl olarak dikkat çekmektedir. Bu dönemde paylaşılan metin sayısı 324'e ulaşmış, yorum kategorileri arasındaki dağılım incelendiğinde ise özellikle birinci ve ikinci kategorilerde yüksek etkileşim olduğu gözlemlenmiştir. Birinci kategori 190 yorum ile en fazla yorum alan kategori olurken, ikinci kategori 130 yorum ile onu takip etmiştir. Diğer kategorilerde de önceki yıllara kıyasla artış yaşanmış, ancak bu kategoriler hâlâ ilk iki kategoriye oranla daha düşük seviyede kalmıştır. 2021 yılı ile karşılaştırıldığında, 2024 yılında yorum sayılarının ve çeşitliliğinin belirgin şekilde arttığı ve platformda daha fazla etkileşim gerçekleştiği görülmektedir.

Genel olarak, analiz edilen yıllar boyunca kullanıcıların platformla olan etkileşimlerinin kademeli olarak arttığı gözlemlenmektedir. 2021 yılı, sınırlı bir kullanıcı kitlesi ve düşük etkileşim seviyesi ile karakterize edilirken, 2022 yılı itibarıyla platformun kullanımında ve yorum kategorilerinin çeşitliliğinde belirgin bir genişleme yaşanmıştır. 2023 yılında etkileşimde bir miktar düşüş yaşansa da belirli kategorilerdeki yorumların yüksek seviyede kalması, kullanıcıların platforma olan ilgisinin devam ettiğini göstermektedir. 2024 yılında ise etkileşim seviyeleri yeniden yükselmiş ve platformun daha geniş bir kullanıcı kitlesine hitap etmeye başladığı ortaya çıkmıştır.

Bu bulgular, itiraf sayfasındaki kullanıcı katılımının zaman içinde arttığını, platformun içerik çeşitliliğinin genişlediğini ve kullanıcıların farklı yorum kategorilerine yönelerek daha fazla görüş bildirdiğini ortaya koymaktadır. Özellikle birinci ve ikinci yorum kategorilerinin her yıl en fazla etkileşim alan kategoriler olduğu belirlenmiştir. Bu durum, platform kullanıcılarının belirli türdeki içeriklere daha fazla ilgi gösterdiğini ve zaman içinde bu tür içeriklerin platform dinamiklerinde merkezi bir konum kazandığını düşündürmektedir.

Şekil 1

Matris

Kod Sistemi	2021	2022	2023	2024
Metin	6	329	283	324
Admin Notu	5	329	283	324
Yorum 1	1	151	135	190
Yorum 2		107	102	130
Yorum 3		77	79	86
Yorum 4		62	60	68
Yorum 5		51	45	50

Kelime bulutunda en sık kullanılan kelimelerin analizi, belirgin temaların ve kullanıcı ilgisinin hangi konular etrafında yoğunlaştığını ortaya koymaktadır. En yüksek frekansta yer alan "arkadaş" kelimesi, metnin temelinde sosyal ilişkilerin ve dostluk bağlarının önemli bir yer tuttuğunu göstermektedir. Benzer şekilde, "kanka" kelimesinin kullanımı, samimi ve gayri resmi sosyal ilişkilerin kelime bulutu içinde sıkça vurgulandığını işaret etmektedir. Bu bağlamda, analiz edilen içeriğin bireyler arasındaki sosyal bağları ve arkadaşlık ilişkilerini ön plana çıkardığı söylenebilir.

Kelime bulutunda sıkça geçen "kız", "erkek" ve "kadın" kelimeleri, cinsiyet temalarının da önemli bir yer tuttuğunu göstermektedir. "Kız" kelimesinin yüksek frekanslı kullanımı, metnin sosyal dinamikleri ele alırken özellikle kadınlarla ilgili içeriklere daha fazla vurgu yaptığını düşündürmektedir. "Erkek" kelimesinin daha düşük bir sıklıkta yer alması, cinsiyetin ele alındığı ancak odak noktasının büyük ölçüde kadınlarla ilgili anlatılara yöneldiğini göstermektedir. "Aşk" ve "hoşlandım" gibi kelimelerin sıklıkla kullanılması, romantik ilişkilerin ve duygusal bağların önemli bir içerik teması olduğunu ortaya koymaktadır. Bu durum, kullanıcıların sosyal ilişkiler bağlamında sadece dostluk ve arkadaşlıkla sınırlı kalmayıp, romantik bağlara ve duygusal deneyimlere de yoğunlaştığını göstermektedir.

Mekânsal bağlamda ise "kampüs", "yurt", "yemekhane", "kütüphane" ve "sınıf" gibi kelimelerin yoğun kullanımı, metnin üniversite veya okul ortamında geçen sosyal etkileşimlere odaklandığını göstermektedir. Bu kelimeler, özellikle öğrencilerin gündelik yaşamlarına, akademik ortamlarına ve kampüs yaşamındaki sosyal ilişkilerine işaret etmektedir. Buna ek olarak, "metrobüs", "otobüs" ve "gece" gibi kelimelerin varlığı, bireylerin gündelik hayatlarında hareketlilik içinde olduğunu ve farklı mekânlar arasında geçiş yaptıklarını göstermektedir.

Kelime bulutunda bireylerin fiziksel özelliklerine ve dış görünümüne dair vurgular da dikkat çekicidir. "Gizli", "güzel", "sarışın", "esmer", "renk", "pembe", "tişört", "etek", "şort", "hırka" gibi kelimeler, bireylerin fiziksel görünümünün ve kişisel stillerinin anlatımında önemli bir yer tuttuğunu ortaya koymaktadır. Özellikle "gizli" kelimesinin kullanımı, gizem unsurlarının veya anonim anlatımların belirgin bir temaya sahip olduğunu düşündürmektedir. Buna ek olarak, "güzel", "sarışın", "esmer" gibi kelimeler, fiziksel özelliklere yönelik bir estetik bakış açısının kelime bulutunda öne çıktığını göstermektedir. "Pantolon", "tişört", "etek" gibi kelimeler ise bireylerin günlük yaşamlarındaki kıyafet seçimlerine ve bireysel tarzlarına dair ipuçları sunmaktadır.

“Eğleniyorum. Ayriyeten insanlara erişimim kolaylaşıyor... daha çabuk insanlara ulaşabilmek için” (G 1).

“Öncelikle orada yazanları merak ediyorum. İnsanların yorumları, birbirleri hakkında düşüncelerini paylaşmaları dikkatimi çekiyor. Yorumlar eğlenceli geliyor, yorumlara bakmak. Ve belki bir gün benim hakkımda da bir şey yazarlarsa diye düşünüyorum bu heyecan o kadar... Bir kere itiraf sayfasına ev ilan için başvurmuştum böyle gerekli olabileceğini düşündüğüm nedenler bazen paylaşıyor. İş ilanları paylaşılabiliyor. Bu yüzden hala sayfadayım” (G 4).

“İtiraf sayfasını kullanmaya başlamamdaki neden; bir gün arkadaşlarım arasında gördüm. Beğendikleri çocuklara o şeyler itiraf sayfasında işte beni paylaşmış mı, paylaşmışlar mı diye bakıyorlardı. Acaba beni de paylaşmışlar mıdır ve benim de beğendiğim biri vardı onu bulabilir miyim, bulabilecek miyim diye öyle bir başladım. Neden devam ediyorum aslında çok sık devam etmiyorum ama farklı insanların düşüncelerini görüyorum acaba benimle ilgili bir şey paylaşılmış mı bunları görüp bakıyorum öyle o yüzden devam ediyorum” (G 5).

“Yani itiraf sayfalarında bazen çok ilginç bilgiler, çok değişik yorumlar geliyor. Veya örnek vereyim, ben okulun itiraf sayfasını kullanıyorum, bazen şikayetler veya kaybolan eşyalar geliyor. Hem güncel bilgiyi alıyorsunuz orada hem de bulunduğun ortama daha çok hâkim oluyorsun” (G 6).

“Aslında itiraf sayfasından gelen bir bildirim vardı, o şekilde o karşılıklı takipleşmek gibi bir şey oluyor, aynen karşılıklı takipleştik. Ondan sonra hani sadece insanların ne paylaştığına bakıyordum, bir gün işe yarar diye düşündüğüm için o şekilde kullanmaya başlamıştım” (G 7).

İtiraf Sayfalarının Sağladığı Sosyal Deneyim

İtiraf sayfalarının sağladığı sosyal deneyim, kullanıcıların anonim ortamda daha açık ve rahat bir şekilde kendilerini ifade etmelerine olanak tanımaktadır. G1, itiraf sayfalarının, kişilerin utandıkları veya cesaret edemedikleri durumlarda iletişime geçmelerini sağladığını belirtiyor. Özellikle "beğenilen" biriyle iletişim kurma ya da kaybolan eşyalar hakkında bilgi edinme gibi pratik durumlar, bu platformların günlük yaşamla doğrudan bağlantılı olarak kullanılmasını sağlamaktadır. Katılımcılar, itiraf sayfalarının sosyal gözlem yapma imkânı sunduğunu da vurgulamaktadır. G3, bu sayfalarda insanların birbirini nasıl gözlemlediği ve kendisinin nasıl gözlemlendiği konusunda bilgi edinme fırsatını bulduğunu ifade etmektedir. G4 ise, insanların duygusal hallerini ve birbirlerini nasıl tanımladıklarını gözlemlemenin eğlenceli olduğunu belirtmektedir. Bu, itiraf sayfalarının bir "sosyal deneyim" sunduğunu ve bireylerin çevrelerindeki sosyal etkileşimleri dijital ortamda gözlemleme fırsatı sağladığını göstermektedir. Diğer taraftan, G5 ve G6'nın açıklamaları, itiraf sayfalarının sosyal bağ kurma dışında, aynı zamanda güncel haberler ve ilginç içerikler hakkında bilgi edinme aracı olarak kullanıldığını ortaya koymaktadır. G5, farklı bakış açılarını görmek ve başkalarının kendisini nasıl betimlediğini öğrenmek adına bu sayfaları bir sosyal deneyim olarak değerlendirmektedir. G6 ise, bazen saçma veya ilginç paylaşımların da yer aldığı bu sayfalarda, "gizli" ve ucu açık içeriklerin kullanıcılar için merak uyandırıcı olduğunu ifade etmektedir. Son olarak, G7, itiraf sayfalarının insanlara yalnızca okul içindeki sosyal dinamikler hakkında bilgi sağladığını, ancak ilişkisel bir bağ kurma amacı taşımadığını belirtmektedir. Bu, itiraf sayfalarının sosyal etkileşimde bilgi paylaşımının yanı sıra, belirli pratik bilgilere de yer veren platformlar olarak kullanıldığını gösterir. Genel olarak, itiraf sayfaları, sosyal etkileşim, gözlem yapma ve bilgi edinme gibi çok yönlü bir deneyim sunmaktadır ve katılımcılar, bu sayfalarda sosyal bağlar kurmanın ötesinde, çevrelerindeki insanları daha derinlemesine tanıma fırsatı bulmaktadırlar.

“İnsanlar kendinden daha açık ifade edebiliyor. Mesela birini görüyoruz, beğeniyoruz, o an yanına gidemiyoruz, utandığımız için ya da hani 'O da bizi beğendi mi acaba?' diye düşündüğümüz için. Ama itiraf sayfasına yazıyoruz, hani 'Beğenebilir mi?' bu kişi beni beğendiyse, sonra oradan ona ulaşıyoruz. Ya da bir eşyamız kayboluyor, oraya 'Bulan oldu mu?' diye yazıyoruz. Ya da kayıp eşyalar bulunduğunda, işte sahibi gördüğünde 'Bana ulaşabilir' gibi” (G 1).

“Güncel haberleri öğrenmiş oluyorum. Yeni açılan mekanları öğrenmiş oluyorum, nerede olduğunu öğrenmiş oluyorum” (G 2).

“Açıkçası şöyle söyleyeyim; insanlar hakkında ya insanların birbirini nasıl gözlemledikleri hakkında bilgim oluyor. Çünkü oraya çok uzun betimleyici cümleler yazılıyor ya orada hani betimlenen kişileri ben de tahmin etmeye çalışıyorum. Benim okulum biraz küçük bir okul hani herkes birbirini de tanıyor. O yüzden insanların birbirini nasıl gözlemlediğine dair ya da dışarıdan ben nasıl gözlemliyorum acaba diye düşünerek takip ediyorum” (G 3).

“Keyifli ve insanların nasıl duygular barındırdığını, insanları nasıl tanımladıklarını orada görmek yani biraz garip, bunlara şahit olmak da eğlenceli yani” (G 4).

“Ya itiraf sayfaları yani insanlarla bağ kuruyormuş gibi hissediyorum. Farklı bakış açılarını görüyorum. Atıyorum benimle ilgili biri nasıl bir tarif etti, betimledi mi, beni bir yerde gördü mü, beğenip beğenmedi mi. Böyle bir sosyal deneyim sağlıyor bence” (G 5).

“İtiraf sayfaları şu şekilde hem güncel hem komik, bazen de saçma, gereksiz şeyler de yaşanabiliyor. Ya çünkü itiraf sayfaları biraz ucu açık bir yer çünkü. Hem milletin, kimin ne söylediğini bilmiyorsun ve ilginç şeylerde çıkabiliyor açıkçası” (G 6).

“Yani daha çok farklı yerleşkede olduğumuz insanların neler yaptığını, acaba dikkatlerini nelerin çektiğini. Hani itiraf sayfalarında karşılıklı bir ilişki yok, yani ilişkiler anlamında yok. Hani ne bileyim ev arayışında olan ne bileyim kurs arayışı olanlarında paylaşım yaptıkları bir yerdi. Hani o şekilde gönderi görmek gibi insanların neler istediğine dair bilgiler ediniyorsun. Çok gerekli olduğunu düşünmüyorum ama böyle insanın dikkatini çeken şeylerdi, ben onlara bakıyordum sadece. Okuldaki kampüslerde neler döndüğüne dair bilgi ediniyorduk sadece, o kadar” (G 7).

İtiraf Sayfalarında Paylaşım Yaparken Genellikle Tercih Edilen İçerikler

İtiraf sayfalarında yapılan paylaşımlar genellikle kişisel ilişkiler, günlük olaylar ve sosyal ihtiyaçlarla bağlantılıdır. Katılımcıların çoğu, beğendikleri kişilere dair duygularını veya sosyal ilişkilerle ilgili düşüncelerini paylaşmaktadır. Örneğin, G1, beğendiği birini ifade etmek amacıyla paylaşım yapmaktadır. G3, genellikle flörtöz amaçlarla arkadaşlık kurma amacıyla paylaşımlar yaptığını belirtmektedir. Benzer şekilde, G5 de beğendiği bir kişiye yönelik bir paylaşım yaparak, itiraf sayfasını iletişim kurma aracı olarak kullanmaktadır. Bazı katılımcılar ise pratik ihtiyaçlar veya sorular için paylaşımlarda bulunmaktadır. G2, kaybolan bir eşya ile ilgili olarak itiraf sayfasına yazdığını, G4 ise ev ilanları için paylaşım yaptığını ifade etmektedir. G6, daha çok güncel olaylar ve şikayetler üzerine paylaşımlar yaptığını, bu sayfalarda rahatsız olduğu konuları dile getirme fırsatı bulduğunu belirtmektedir. Bu da itiraf sayfalarının sadece ilişkisel etkileşimlerin değil, aynı zamanda pratik sorunların da paylaşıldığı platformlar olduğunu göstermektedir. Son olarak, G7'nin belirttiği gibi, itiraf sayfaları genellikle ilişkisel temalı paylaşımlar üzerinden şekillenmektedir. Kampüs ilişkileri gibi başlıklar altında,

katılımcılar birbirlerinin özel hayatlarına dair yorumlar yapma fırsatı bulmaktadırlar. Özetle, itiraf sayfalarında yapılan paylaşımlar, kişisel ilişkiler, sosyal ihtiyaçlar ve pratik çözümler etrafında şekillenmektedir. Katılımcılar, bu platformları yalnızca duygusal ya da sosyal bağ kurma amacıyla değil, aynı zamanda pratik bilgi edinme ve sorunlarını dile getirme amacıyla da kullanmaktadırlar.

“Birini beğendiğim zaman” (G 1).

“Eee günlük olayların bahsedildiği, hava durumunun vesaire o tarz şeyleri tercih ediyorum. Ben pek paylaşım yapmıyorum, bir kere yaptım daha da yapmadım. O da sosyal alan içindi. bir kayıp eşya bulmuştum onun için paylaşmıştım, biri de beğendiğim birini bulmak için yazmıştım” (G 2).

“Genelde arkadaşlık amacıyla paylaşımlar yapıyorum beğendiğim kişiler için, daha çok arkadaşlık hani flörtöz amaçlarla öyle söyleyeyim açıkçası” (G 3).

“Ev ilanı için mesaj attım itiraf sayfasına. Arkadaşlarımla eve çıkmak istiyordum ve daha önceden o sayfada böyle paylaşımlar bulunduğunu gördüm. Ben de bunun için destek istedim” (G 4).

“Ben açıkçası beğendiğim biri olursa ona göre böyle paylaşım yapıyorum öyle, birini beğendiğimde veya aklıma bir soru takılınca itiraf sayfasına yazıyorum onlar da paylaşıyor ve sorunun cevabını da işte görenler cevaplıyor” (G 5).

“İtiraf sayfasında ben hani fazla paylaşım yapmıyorum, bir ara paylaşım yaptım. Aynı okulda bir tane kızı gördüm işte, kızı tanımıyordum. Ama itiraf sayfasında işte yöneticiye söyledim, işte şöyle bir kişi var rica etsem paylaşır mısın, o şekilde yani iletişim kurdum o kişiyle. Hani paylaşımlarda dediğim gibi güncel konular, insanları ilgilendiren konular, eğer bir yerde eksik bulduysam, şikâyet edeceksem, rahatsızsam oradan direkt dile getirebiliyorum. Zaten o ulaşacak noktayı biliyor yani, nereye ulaşacağını biliyor o konuşmalar” (G 6).

“Yani itiraf sayfasında gördüğüm kadarıyla daha çok ilişkisel anlamda konularda paylaşım yapılıyor. Çok uzun zaman oldu hani yapalı, iki yıl falan oldu. Birini bulmaya dair yaptığım bir şeydi ama genellikle ilişkiler üzerinde olan bir sayfa oluyor. Kampüs ilişkileri adı altında oluyordu yani” (G 7).

Paylaşım Yaparken Dikkat Edilenler

İtiraf sayfasında yapılan paylaşımlarda dikkat edilen başlıca faktörler, anonimlik, gizlilik, yazım kuralları ve üslup etrafında şekillenmektedir. Katılımcılar, paylaşımlarının anonim kalmasına özellikle özen göstermektedirler. Örneğin, G2 ve G6, isminden ve kimliğinden gizli kalmayı ön planda tutarak, sadece içerik üzerinden etkileşimde bulunmayı tercih etmektedir. Bu durum, bireylerin kişisel mahremiyetlerini korumak istediklerini ve çevrelerinden anonim olarak sosyal etkileşimde bulunmayı tercih ettiklerini göstermektedir. Yazım kurallarına da ciddi bir şekilde dikkat edildiği görülmektedir. G1, G2 ve G5, yazım şekillerine önem verdiklerini, paylaşımlarının daha anlaşılır ve net olması için çaba sarf ettiklerini belirtmektedir. Bu, paylaşılan içeriğin doğru anlaşılmasını sağlamak adına dilin ve anlatımın titizlikle seçildiğini ortaya koymaktadır. G6 ise, özellikle flörtöz paylaşımlar yaparken gizliliği ön planda tutmayı, bunun yanında yazım kurallarına da dikkat etmeyi vurgulamaktadır. Ayrıca, katılımcılar paylaşımlarının başkalarını kırmamaya, rencide etmemeye ve insanlara saygı duymaya özen gösterdiklerini dile getirmiştir. G5, yazım kurallarına ve üsluba dikkat ettiğini, paylaşımlarında kimseyi üzmemek için dikkatli davrandığını belirtmektedir. Bu da itiraf sayfalarının, sosyal etkileşimlerin saygılı ve dikkatli bir şekilde gerçekleştirilmesi gereken bir platform olarak algılandığını gösterir. Özetle, itiraf sayfasında yapılan paylaşımlar, anonimlik

ve gizliliğe büyük özen gösterilerek, yazım kurallarına ve üsluba dikkat edilerek gerçekleştirilmekte, bireylerin çevrelerinden geri dönüş alırken mahremiyetlerini koruma arzusu ön planda tutulmaktadır.

“Yazım şekline dikkat ediyorum, hani daha açık bir şekilde ne istediğimi belirtmeye dikkat ediyorum. Örneklendiriyorum olduğum ortamı mesela bizim okulumuzun farklı farklı kampüsleri de olduğu için hangi kampüsü olduğunu da belirtebiliyorum. Mesela daha çok sosyalleşmek olarak değerlendirdiğimiz için örneğin beğendiğim kişinin hani fiziksel özelliklerine de söylüyorum daha açık olması için” (G 1).

“İsmimin gizli kalmasına dikkat ediyorum. Yayınlanan itirafın kimlerin baktığına dikkat ediyorum. Yazım kurallarına çok önem veririm” (G 2).

“Genelde kendimin gizli kalmasını tercih ediyorum, ismimin. Onun haricinde açık açık gördüğüm gözlemlediğim kişiyi direkt belirterek yazdığım oluyor. Kişilik özelliklerini, o gün hani ne giydiğini, ne yaptığını, nerede, ne içtiğini, yanında kimlerin olduğu gibi detayları veriyorum o şekilde beğendiğimi de yazıyorum” (G 3).

“Anonim olmak benim için önemli değil, paylaşım yaptığım konudan dolayı. Ama eğer daha özel itiraf sayfasında paylaşılacak gizli bir şey paylaşıyordım anonim olmasını isterdim” (G 4).

“İtiraf sayfasında paylaşım yaparken yani açıkçası kimseyi kırmamaya, özel bilgileri paylaşmamaya, kimseyi böyle rencide etmemeye çalışıyorum. Yazım kurallarına dikkat ediyorum, üsluba çok dikkat ediyorum, çok önem veriyorum ona, öyle paylaşım yapıyorum, onlara dikkat ediyorum” (G 5).

“Öncelikle gizliliğe dikkat ediyorum, hani eğer flörtöz tarzı bir şey paylaşırsam, hani sonuçta reddedilme korkusu ve insanların seni tanımaması için gizlilik benim için daha önemli. Benim için birinci öncelik gizlilik. Kesinlikle yazım kurallarına ve insanlara hitap edecek bir şekilde şey yapıyorum. Bir de insanların değerlerini incitmeyecek şekilde paylaşım yapmaya dikkat ederim” (G 6).

“Gizli olsun. Aynen, yani başka çok bir şeye dikkat etmiyorsun ama hani sadece gizlilik önemlidir. Detay vererek değil de ben tabi çok hani yazım kurallarına zaten normalde de dikkat ediyorum, orada paylaşım yaparken de dikkat etmişim yani, ederim. Çünkü bu sefer dalga konusu olurdu, insanlar yorumlara yazıyor falan filan diye, o yüzden dikkat ederim” (G 7)

İtiraf Sayfalarında Karşılaşılan Olumlu ve Olumsuz Deneyimler

İtiraf sayfasında karşılaşılan olumlu ve olumsuz deneyimler, kullanıcıların platformu nasıl kullandığına ve sayfanın yönetimiyle ilgili algılarına bağlı olarak çeşitlenmektedir. Olumlu deneyimler arasında, anonimlik ve gizliliğin sağladığı rahatlıkla kendini ifade edebilme, başkalarından olumlu geri dönüşler alma ve sosyal etkileşime girme gibi durumlar öne çıkmaktadır. Örneğin, G1, itiraf sayfalarının insanlar arasında rahat bir sosyalleşme ve kayıp eşya gibi sorunlar için çözüm bulma aracı sunduğunu belirtirken, G5, paylaşılan itirafların altındaki olumlu yorumların kendisini mutlu ettiğini ifade etmektedir. Ayrıca, G6, itiraf sayfası üzerinden kız arkadaşını bulduğunu ve bu deneyimi olumlu olarak nitelendirerek, ilişkiler açısından faydalı bir platform olarak görmekte olduğunu vurgulamaktadır. Diğer yandan, olumsuz deneyimler de kullanıcıların platformu kullanım biçiminde ve paylaşımlarda karşılaştıkları olumsuzluklarla ilgilidir. Bu tür olumsuz deneyimler genellikle gizlilik ihlalleri, kötü niyetli yorumlar, ya da paylaşılan içeriklerin amacından sapmasıyla ilişkilidir. G2,

herkesin her konuda konuşabilmesinin olumsuz bir yön olduğunu belirtirken, G3, itiraf sayfasında paylaşılan ev arkadaşlığı veya iş ilanları gibi içeriklerin platformun amacına ters düştüğünü ifade etmektedir. G5 ise, kötü niyetli eleştirilerin ve sert yorumların olumsuz deneyimler arasında yer aldığını dile getirmiştir. G7 ise, sayfanın yönetiminin ve içeriklerin gizliliğiyle ilgili sorumluluğun önemine dikkat çekmiştir. Sonuç olarak, itiraf sayfaları, anonim olarak sosyalleşme ve kendini ifade etme konusunda olumlu deneyimler sağlarken, gizlilik, sayfa içeriği ve kullanıcı davranışları gibi konularda olumsuz deneyimler de yaşanabilmektedir. Bu durum, kullanıcıların deneyimlerini büyük ölçüde platformun yönetim biçimi ve diğer kullanıcıların etkileşim biçimleri belirlemektedir.

“Olumlu şöyle mesela itiraf sayfalarını sadece biri birinden beğendiği için artık kullanmıyoruz. Hani genel sosyalleşmek için de kullanıyoruz. Dediğim gibi hani kayıp bir şey olduğunda da kullanıyoruz ve onun altına yorumlar atıyorlar mesela, oradan da sosyalleşebiliyoruz. Yani olumlu olarak hani kimse birbirine yadırgamıyor, kınamıyor. Daha açık, anonim olduğu için çoğunlukla daha açık kendimizi daha rahat ifade edebiliyoruz. Olumsuz çok görmedim, a şöyle olabilir mesela beğendiği kişinin fotoğrafını da çekip açık bir şekilde bunu paylaşılması olabilir mesela. Ya da atıyorum kayıp bir kredi kartı bulundu, hani bilgileri karalamadan paylaşılması. Hani özel hayatın gizliliğinin ihlali olabilir olumsuz özelliği. Açıkçası ben üniversitede kendim için hiç kullanmadım. Arkadaşım için kullanmıştım. Arkadaşım birini beğendiği için kullanmıştım. O yüzden çok olumlu, olumsuz bir şey söyleyemiyorum. Kendim şu an çok hani aktif olarak kullanmıyorum işin aslında itiraf olarak” (G 1).

“Olumlu deneyim iş imkânı bulmak kolay oluyor, genellikle küçük çaplı işletmeler ek personel alımı yapmak için oradan ilanda bulunuyorlar, daha kolay şekilde çalışan bulabiliyorlar. Kötü yanı ise herkese açık olduğu için herkes konuşabiliyor bir konu hakkında o yanı çok kötü” (G 2).

“Yani olumlu olarak şöyle söyleyeyim. Oradan ben hani bir ilişki ya da bir arkadaşlık doğup doğmadığını bilmiyorum. Ama doğabileceğine inanıyorum. Sonuçta herkes aynı yaşlarda aynı amaçlar uğruna bir üniversiteye gidiyoruz ve oradan arkadaşlık edinebiliriz yani. Bir ilişki kurulabilir ama olumsuz biraz amacını sapan paylaşımlar da olduğunu gözlemliyorum. Bu da çok hoş değil bence hani çünkü ev, ev arkadaşlığı ilanları ya da temizlikçi ilanları filan da atılıyor bizim itiraf sayfamızda. Bilmiyorum yani bence orada paylaşılması gerektiğini düşünmüyorum onların. Benim yok kendimin olumsuz bir deneyimi, dediğim gibi ben kendimi paylaşılmadığım için hani paylaşılmayı beklediğim için bir olumsuz durumla karşılaşmadım. Olumlu olarak da hani yazdığım itiraf sayfasında paylaştığım kişiden bir geri dönüş de alamadım. O yüzden olumlu bir durumla da karşılaşmadım diyebilirim” (G 3).

“Hayır bu konuda bir geri dönüş sağlanmadı. Daha çok popüler daha çok yorum alacak şeyler üzerine çalışıldığını düşünüyorum o sayfada. Mesela işte bugün gördüğüm bu kız şurada beni bul gibi şeylerin altına gelen yorumlar daha fazla benim paylaştığım gönderidense” (G 4).

“Olumlu deneyimler gördüm olumsuz deneyimler de aslında gördüm. Olumlu deneyim böyle ben mesela itiraf sayfalarında paylaşılan şeyler gizli olduğu için benim yaptığım itirafın altına olumlu yorumlar da alabiliyorum. Bu beni mutlu ediyor açıkçası düşüncelerimi onaylayan kişiler olabiliyor bu güzel bir his.

Olumsuz da böyle birbirlerini sert eleştiren insanlar çok fazla olabiliyor böyle kötü niyetli yorumlar yapılabiliyor olumsuz olarak onları söyleyebilirim” (G 5).

“Benim için en olumlu deneyim şu oldu: Benim kız arkadaşımı orada buldum ve hala hayatımda devam ediyoruz. Benim için bu olumlu oldu. Olumsuz da bazen kırıcı şeyler görebiliyorsunuz orada, insanların hani değer verdiği şeyleri orada basit bir şekilde millet ifade ettiği için dikkat etmiyor oluyorlar” (G 6).

“Benim çok olumsuz bir deneyimim yok. Ama eğer böyle dersiniz ki çok yararlı bir şey mi? İnsanlar orada sosyalleşebiliyor karşılıklı ya da bulmak istediklerini buluyor. Ya mesela orada insanlar ev arkadaşı da arıyor, işte ne bileyim evden çıkacak eşyalarını satmak istiyor. Bu gibi kontaklar kurabilmek için kullanılan bir şey aslında. Bireysel olarak, ya ben çok bir şeyini görmedim kendi açımdan ama böyle genele baktığımda insanlar sadece ilişkisel anlamda değil diğer türlüde sosyalleşmek açısından, mesela Avcılar’a, bizim okul için söylüyorum, gitmek isteyen biri, bir şey, bilgi öğrenmek istediğinde oraya yazınca öğreniyor mesela, bunun gibi. Olumsuz olarak, yani şu an baktığımda çok da olumsuz bir şey görmedim, hani zaten biraz sayfayı yöneten kişiye bağlı olabilir, ben çok itiraf sayfası görmedim, bir tane, iki tane falan var herhalde tam hatırlamıyorum ama sayfayı kullanan kişiye de bağlı olan bir şey. Hani mesela gizli olsun istiyordur, o gizli yapmıyordur, bunlara dikkat eden biri olduğunu düşünüyorum çünkü hiç bu zamana kadar bir şeyini görmedim, bir kötü yorumunu falan filan görmedim. Hani çok da o yüzden olumsuz olduğunu düşünmüyorum. Hani gençlik için normal bir şey yani” (G 7)

İtiraf Sayfalarının En Önemli Özellikleri

İtiraf sayfalarının en önemli özellikleri, kullanıcıların bu platformları nasıl kullandıkları ve ne tür deneyimler edindikleriyle doğrudan ilişkilidir. Kullanıcılar, itiraf sayfalarını anonimlik, gizlilik ve geniş bir kitleye hitap etme gibi avantajları nedeniyle tercih etmektedir. Birçok kullanıcı için itiraf sayfalarının en önemli özelliği, anonimliktir. G1 ve G5, anonim olarak kendilerini ifade edebilmenin, insanlar arasında daha açık ve rahat iletişim kurulmasını sağladığını belirtmektedir. G6 da gizliliğin, kullanıcıların çevrelerinden bağımsız olarak daha rahat paylaşım yapabilmelerine olanak tanıdığını vurgulamaktadır. İtiraf sayfaları, kullanıcılar için sosyal etkileşim ve yeni bağlantılar kurma fırsatları sunmaktadır. G4, itiraf sayfalarının, özellikle öğrencilerin birbirleriyle sosyalleşmesi ve yeni arkadaşlıklar kurması için önemli bir araç olduğunu ifade etmektedir. G3 ise, arkadaşlarıyla birlikte eğlenceli bir şekilde sayfa üzerindeki paylaşımları okuduklarını ve bu süreçte eğlenceli bir merak duygusu yaşadıklarını belirtmektedir. Kullanıcılar, itiraf sayfalarındaki paylaşımları bazen eğlenceli bir aktivite olarak görmektedir. G3, arkadaşlarıyla birlikte sayfa üzerindeki itirafları okumayı ve insanların betimlemeler üzerinden tahminler yapmayı eğlenceli bir oyun gibi değerlendirdiğini dile getirmektedir. Bazı kullanıcılar, itiraf sayfalarını yüz yüze iletişimi azaltan bir araç olarak görmekte ve bunun bir olumsuzluk olarak algılandığını ifade etmektedir. G2, bu platformun insanların yüz yüze iletişime geçmek yerine, güvenli bir alan arayarak iletişime geçmelerine olanak tanıdığını ancak bunun özgüven eksikliği yaratabileceğini belirtmektedir.

“İnsanların kendini daha açık ifade edebilmesi anonim olduğu için. Kimse birbirini ifşalamıyor çoğunlukla” (G 1).

“Büyük çaplı kitlelere hitap etmesi bence” (G 2).

“Yani şöyle söyleyeyim; bence itiraf sayfalarına güvenerek insanlar yüz yüze tanışmadan biraz çekiniyoruz ve bu bence olumsuz bir özelliği. Çünkü bazen gerçekten karşımda gördüğüm bir insan oluyor. Yanına gidip direk yüz yüze

etkileşim de kurabilirim ama bu itiraf sayfasına güvendiğim için hani oradan yazarım ya hem rezil de olmam gibi düşüncesiyle oradan yazıyoruz ve bu bence yüz yüze iletişimi çok sekteye uğratan bir şey. Ama onun haricinde de bazen hani şey olur ya kalabalıktır yanına gidemeyiz ama itiraf sayfasından yazarız ve o şekilde iletişime geçebiliriz o kişiyle gibi de olumlu bir yanı olduğunu düşünüyorum. Bir güvencesi varken yani bir olumsuz bir tarafı da var ama. O yüz yüze iletişimi azaltması bundan bahsediyorum. Bir tık böyle bir özgüven eksikliğinden dolayı imiş gibi geliyor yani ben kendim de kullanıyorum ama bu eleştiriyi de yapabiliyorum öyle söyleyim... Ya şöyle eğlenceli ben arkadaşlarımla da bakıyoruz, okuyoruz. Birlikte eğlence amaçlı da okuduğumuz oluyor itiraf sayfasındaki itirafları. Çünkü çok eğlenceli geliyor orada birini anlatıyorlar ya betimleniyor mesela oradaki kişi acaba kim bu kişiyi, ben de o saatte ben de oradaydım, acaba ben de gördüm mü gibi böyle hani tatlı bir oyun tarzı böyle bir merak duygusunu da güçlendiren bir eğlence olarak arkadaşlarımızla okuyup eğleniyoruz” (G 3).

“Önemli özellikleri sanırım oradan insanlar sosyalleşebiliyorlar yani okulun yani az çok öğrenci profili ortaya çıkıyor bu şekilde, daha çok sosyalleşme sağladığını düşünüyorum oradan insanların arkadaşlık ilişkilerini yani cevap verenler oluyorsa eğer birbirlerini görenler yeni arkadaşlık ilişkileri kurulabildiğini düşünüyorum” (G 4).

“İtiraf sayfalarının en önemli özelliği bence gizlilik yani anonim olarak bizi paylaşıyorlar atıyorum ben bir şey paylaşılmasını istiyorum ama orada benim adım gözükmüyor anonim olarak gözükmüyor ve burada da bu benim için bence en önemli özelliği açıkçası” (G 5).

“Kesinlikle gizlilik yani. En önemli özelliği gizlilik olması. Bir de hani sosyal açıdan da iyi bir şey yani. Bulunduğun çevreyle ilgili bilgi alabiliyorsun” (G 6)

“Bence gençlik olarak baktığımızda hani eğlenceli oluyor, farklı bir heyecan oluyor olabilir, hani yazdık belki çıkar, belki bulabiliriz, hani bu olabilir, aklıma başka bir şey gelmiyor” (G 7).

Anonim Olarak Paylaşım Yapmanın Önemi

Katılımcılar, anonimlik özelliğini farklı açılardan vurgulamaktadır. Katılımcı G1, anonimliğin, toplumda hızlıca yargılanma korkusunu ortadan kaldırarak kendini daha rahat ifade etmeyi sağladığını belirtirken, G2 ve G3, anonimlik sayesinde tanıdıkların görmesinden duydukları çekinceden dolayı anonim paylaşımı tercih ettiklerini ifade etmektedir. G4, anonimliği güvenilir bir ortam oluşturması açısından önemli bulurken, G5, anonim olmanın kendisini daha özgür hissettirdiğini ve yargılanma korkusunu ortadan kaldırdığını vurgulamaktadır. G6, şikayetlerde anonim olmanın, karşı tarafın kendini düzeltmesini sağlama açısından faydalı olduğunu belirtirken, G7, anonimliğin rahatsız edici iletişimlerden kaçınmak için önemli olduğunu dile getirmektedir. Tüm katılımcılar, anonim paylaşımın, gizlilik ve güvenlik sağladığı için daha açık ve rahat bir şekilde iletişim kurmalarına olanak tanıdığını ifade etmektedirler.

“Çünkü artık toplum olarak da biraz garip bir toplumuz, en azından ben öyle düşünüyorum. Çok çabuk başkalarının hani dış görünüşü olabilir, hani karakteri olabilir tam tanımadan çok çabuk yargıya kapılıyoruz. O yüzden de bu biraz sorun oluyor. Ama orada anonimlik olduğu için hani daha açık ifade edebildiği için hani

kimse birbiriyle dalga geçecek de bir şey bulamıyor çoğunlukla. ifade etmek daha kolay çünkü kimse beni yargılayamaz. Beni görmüyor, bir şey yapmıyor” (G 1).

“Çünkü tanıdığım görebilir diye çekincem olmuştı o yüzden anonim şekilde yapmıştım itirafımı” (G 2).

“Kendimin görünmesini istemiyorum. Çünkü adım çıktığı zaman yabancı kişiler tarafından da okulda hani utanırım bundan açıkçası. Çünkü aslında utanç duyduğum da bir şey yani o yüzden gizli kalmayı tercih ediyorum” (G 3).

“Çünkü bir itiraf paylaşmak ve bunu itiraf sayfasına kim olduğunu bilmediğim birine anlatmak güvenilir gelmiyor. Yani bunun bütün okul tarafından öğrenilmesi biraz utanç verici olabilir” (G 4).

“Çünkü kimliğimi gizleyerek daha rahat ve kendimi daha özgürce ifade edebiliyorum açıkçası. Bide yargılanma korkum olmuyor yani açıkçası arkadaşlarım ismimi görse dalga geçebilirler, beni rencide edebilirler ya da fikrimi önem vermeyebilirler o yüzden anonim kalmak daha iyi oluyor bence, kendimi daha rahat hissediyorum düşüncelerimi böyle daha rahat ifade edebiliyorum” (G 5)

“Sonuçta orada bir paylaşım yapıyorsan direkt paylaşım yapacağın kişinin anlamaması için, hani örnek veriyorum bir şikâyetle bulunuyorsam karşı taraf beni bilmesin, şikâyeti gördüğü zaman ona göre kendini düzeltsin veya hareketlerine çeki düzen vermesi için, hani bu yüzden gizlilik iyi geliyor” (G 6).

“Ya aslında yok ama orada tanımadığımız insanlar falan olduğu için direkt size iletişim sağlayabilirler. Hani ulaşmak istediğiniz kişi değil de ulaşmak istemediğiniz kişiler size ulaşırsa o biraz rahatsız edici olabilir diye gizlilik önemli aslında” (G 7).

İtiraf Sayfalarına Dair Genel Değerlendirme

Katılımcıların itiraf sayfalarına dair genel değerlendirmeleri, sayfaların kullanım amacına ve kişisel bakış açılarına göre farklılık göstermektedir. G1, itiraf sayfalarının sosyalleşmek ve aynı görüşteki insanlarla iletişim kurmak için faydalı olduğunu, ancak ifşalama veya dalga geçme gibi olumsuz kullanımların hoş olmadığını belirtiyor. G2, aktif olarak kullanmayı faydalı bulduğunu, çünkü sosyal medya çağında haberleşme ve bilgi paylaşımı açısından iyi bir araç olduğunu ifade ediyor. G3, itiraf sayfalarının üniversite öğrencileri ve mezunlar arasında tanışma fırsatları sunduğunu ve bu yönünün yararlı olduğunu düşünüyor. G4, itiraf sayfalarını aşırı kişisel ve yüzeysel bulduğunu, özgüven eksikliği yaratabileceğini belirtiyor. G5, doğru kullanıldığında faydalı olabileceğini ancak toksik ortamlar ve olumsuz yorumların da ortaya çıkabileceğini vurguluyor. G6, sayfalarda olumlu ve olumsuz içeriklerin karışık olduğunu, kullanıma bağlı olarak iyi ya da kötü etkiler yaratabileceğini belirtiyor. G7 ise, itiraf sayfalarının zararı olmadığını, gençler için eğlenceli ve heyecan verici olabileceğini ama kötüye kullanım riskinin de bulunduğunu ifade ediyor. Genel olarak, katılımcılar itiraf sayfalarının amacına uygun kullanıldığında sosyal bağlantılar ve bilgi paylaşımı sağlamak açısından faydalı bulurken, kötüye kullanımların sayfaları olumsuz bir hale getirebileceğini belirtiyorlar.

“Kullanımına göre. Yani mesela birilerini ifşalamak amacıyla kullanılıyorsa hoş değil olumsuz, ya da birileriyle işte dalga geçmek gibi vesaire hani bu şekilde kullanılıyorsa hoş değil, olumsuz geliyor bana ama sosyalleşmek için ya da aynı görüşe sahip insanlar da yine anonim olarak bir araya gelebiliyorlar, konuşabiliyorlar, sohbet edebiliyorlar. Bu şekilde olduğunda sorun görmüyorum ben” (G 1).

“Aktif olarak kullanıcıyım o yüzden güzel değerlendiriyorum. Artık günümüzdeki her şey sosyal medyaya döndüğü için o yüzden bence faydalı oluyor herkes için. Güncel haberleri, anlık durumları vesaire arkadaşlarınızla, ailenizle iletişim kurabilmek için bence en iyi araç gereçtir” (G 2).

“Ben olması gerektiğini düşünüyorum, memnunum yani böyle sayfalardan, o şekilde. Çünkü sadece şey anlamında düşünmüyorum. Hani bir flörtöz ilişkiler anlamında değil, bazen bir grupta mesela ilk mezun olup, liseden mezun olup üniversitenin ilk senesinde gelenler de yazıyorlar genelde. İtiraf sayfalarında işte bölümlerini yazıp hani tanışabilir miyiz gibi filan o açıdan bence yararlı olduğunu düşünüyorum” (G 3).

“Bence çok şık bir ortam değil çünkü çok rahat ve hani ne bileyim dış görünüşe göre insanların yani benim sosyal medyada itiraf sayfasını kafamda koyduğum yer şöyle: Birbirlerine aşık olan aşık olmak isteyen veya dış görünüşü beğenmiş insanların oradan birbirlerine ulaşmaya çalışmaları. Ama artık bu o kadar çoğaldı ki ya tutarsa diye öyle bir deneyim yaşadıklarını düşünüyorum ve hiç doğru etik gelmiyor. Yani iletişime iletişim türü olduğunu düşünmüyorum oradan birilerine ulaşmanın ve bence hiç özgüvenli ve doğru bir yol değil” (G 4).

“Ben bunlar açıkçası hem iyi hem de kötü yanları var. Doğru kullanıldığında çok faydalı olabilir bilgi aktarımı açısından. Ama bazı kötü niyetli insanlar da olabiliyor bunu toksik bir ortam da oluşabiliyor o sayfalarda. Yani böyle bir kavga argo konuşmalar da olabiliyor böyle karşıt düşünceler birbiriyle çarpışıyor” (G 5).

“Bunların hep ucu açıktır, çünkü her türlü insanlar sosyal mecraları kullanıyorlar, hani her kafadan ses geliyor diyorlar ya orada da öyle. Olumlu, olumsuz şeyler de çok görüyorsun, bazen çok güzel, mantıklı şeyler görüyorsun bazen de resmen kırıcı şeyler görebiliyorsun. Hani genel olarak ben güzel buluyorum. Ama yani nasıl kullanacağına da bağlı” (G 6).

“Bence olmasa da olur ama hani olması da güzel. Hani olmasa da zararı olan bir şey değil, ya tabi bu şey, dediğim gibi bu sayfayı kullanan kişiye göre değişir ama gençlerin hani böyle küçük küçük heyecanlar yaşadığı ya da ne bileyim ihtiyaç duyduğunda kullanabildiği güzel bir sayfa yani. Olsa da olur, olmasa da olur. Olsa bir tık daha eğlenceli hale falan gelebiliyor, işte onun heyecanı falan filan olabiliyor, hani böyle sayfalar olabilir ama tabii ki bunu kötüye kullanabilecek olan da olabilir, çünkü böyle bir sayfayı onu kötüye kullanabilecek insanlar da var tabii ki. Hani bilgileri paylaşmak ya da ne bileyim bundan çok bir şey çıkmaz tabii yine kötü olarak ama yine bir güvensizlik ortamı oluşabilir tabii ki. Bence olumsuz yanı bu şekilde olabilir” (G 7).

İtiraf Sayfaları Olmasaydı

Katılımcıların itiraf sayfaları olmasaydı nasıl bir alternatif olabileceği konusunda yaptıkları değerlendirmeler çeşitlilik göstermektedir. G1, dijitalleşme sayesinde daha kolay hale gelen anonim paylaşımın yerini almak için eski yöntemlerin kullanılabileceğini (arkadaşlar aracılığıyla veya kayıp eşyalar için eski yöntemlerle) belirtiyor. G2 ise haber sayfaları veya konum bazlı hesaplar gibi alternatiflerin olabileceğini düşünüyor. G3, itiraf sayfalarının sağladığı anonimlik ve rahatlık olmadan, arkadaşlar aracılığıyla mesajlaşmanın daha resmi ve kurumsal bir hale geleceğini belirtiyor. G4, öğrenci topluluklarının veya okul kulüplerinin bu boşluğu doldurabileceğini, doğrudan yüz yüze iletişimi daha doğru bulduğunu ifade ediyor. G5, okulun kendi uygulaması üzerinden yapılacak paylaşımların daha güvenli ve kolay erişilebilir

olacağını düşünüyor. G6, öneri kutuları gibi alternatiflerin olabileceğini, böylece gizliliğin korunarak daha rahat iletişim kurulabileceğini belirtiyor. G7 ise, WhatsApp grupları gibi daha sosyal platformların kullanılabileceği fikrini öne sürüyor. Genel olarak katılımcılar, itiraf sayfalarının anonimlik ve kolay erişim sağlayan yapısının bir şekilde başka platformlarla, topluluklarla ya da okul bazlı uygulamalarla takviye edilebileceğini, ancak her durumda anonimliğin korunmasının önemini vurguluyorlar.

“Yani yine bir aracı olabilirdi belki. Ya da tüm cesaretimizi toplayıp biz gidebilirdik. Ya da direkt kayıp, çalıntı eşyalarının bırakıldığı bir yere bırakabilirdik. Ama dijitalleşmeyle beraber hani bunlar daha kolay hale geldiği için bu yolu tercih ediyoruz şu an. Yani şey dediğim gibi, birini gönderebilirdik mesela. Yani ben diyelim ki birini beğendim, bir arkadaşına söyleyebilirdim, rica edebilirdim, eğer çok utanmıyorsam, çekiniyorsam. Hani 'Sevgilisi var mı, sorar mısın?' gibi. Ya da kendim cesaretimi toplayabilirdim, yapabilirsem mesela. Ya da işte dediğim gibi, kayıp şeyler için de yine itiraf sayfalarına başvuruyoruz, bunun yerine 'kayıp eşya bürosu' deniyordu galiba” (G 1).

“Bir haber sayfası gibi bir sayfa açılabilir onun yerine. Haber sayfalarına, bulunduğum konumdaki hesaba yazardım büyük ihtimalle” (G 2).

“Şöyle söyleyeyim; itiraf sayfaları olmasaydı yerini ne dolduruldu? Bence yerini doldurabilecek düzeyde bir şey yok. Çünkü hani orası çok böyle gizli ya kendini gizleyip yazabiliyorsun o yüzden o anlamda çok büyük bir güvence veriyor. Ama o olmasaydı galiba ben arkadaşlarım aracılığıyla yani o kişiye söylemek istediklerimi arkadaşlarım aracılığıyla iletmek isterdim. O da mesela itiraf sayfasındaki yazıyla kendimi döktüğüm kadar dökmezdim düşüncelerimi. Daha kurumsal olabilirdi aslında daha resmi olurdu. O hani itiraf sayfalarının bir de bu amatörlüğü var ya hani böyle itiraf sayfalarını da övmek gibi olmasın ama o amatörlik de daha doğal, daha amatörlik. O yüzden böyle daha rahatça yazabiliyorum hani aklıma geleni direkt yazabiliyorum ama web site vesaire olsaydı daha kurumsal bir hava yaratacağı için o kadar rahat yazamayabilirdim açıkçası” (G 3).

“Yine öğrencilerim kurmuş olduğu topluluklar olabilirdi. Yani öğrenci değişim programı gibi ev değişim programları adı altında yani bunun yasallaştırılabildiği belki bir kulüp olabilirdi veya hani benim paylaşım yaptığım konu açısından böyle. Diğer konuya gelirsek insanların daha sosyalleşmesi için kulüplerin artırılması okulumuzdaki kulüplerin artırılması yeterli olabilirdi. Yani birebir iletişim kurulmasını daha doğru buluyorum yani direkt yanına gidilip söylenilemiyorsa bu itiraf sayfasına yazılabilecek bir şey değil yani maksimum yapılabilecek şey arkadaşları ortak bir arkadaş bulunabilir ortak bir arkadaş yoksa yanına gidip söylenilebilir” (G 4).

“Yani o kişiyle nasıl paylaştım yani bir arkadaşına söyledim ya da bir ortak bir arkadaşımız varsa ondan rica edebilirdim. Öyle ona ulaşmaya çalışırdım ya da gittiği yerlerde onun karşısına çıkmaya çalışırdım gibi. Bence böyle okulun kendi uygulaması olsa ve bu uygulamaya sadece okulun kendi öğrencileri girse o bence yerini doldururdu diye düşünüyorum açıkçası. Böylelikle insanlar hep böyle kendileriyle ilgili itirafları daha kolay görebilir ya da birini bulmak istediklerinde ya da farklı bir düşünce paylaşmak istediklerinde daha kolay ulaşabilirler diye düşünüyorum” (G 5).

“İtiraf sayfaları olmasaydı eğer hani bir kızdan hoşlanıyorsam hani direkt konuşamayacağım için kafe tarzı bir yer olabilir böyle şikâyet kutuları oluyor ya

öneri kutuları, ona benzer itiraf kutusu olabilir. Orada mesela hoşlandığın kişinin senin aşkına cevap vermesi için oraya mektup konulabilir. Daha sonra bunu da hani grup üzerinden paylaşılabilir veya WhatsApp gruplarında mesajdan paylaşılır. Eğer onay veriliyorsa zaten karşı tarafta şey yapılır, böylelikle gizlilik korunmuş olur. Ve reddedilme korkusu da aşılmış olur” (G 6).

“Belki hani bu olmayan bir şey değil, hani itiraf sayfalarını takip ediyoruz, belki kampüs aracılığıyla kurulan gruplar olabilirdi, topluluklar falan oluyor ya WhatsApp’tan falan, hani bu gibi topluluklar kurulabilirdi birbirleriyle haberleşmek açısından ya da sosyalleşmek açısından Whatsapp da öğrenciler. Yani bunun için mesela kulüpler var ama onlar ekstra hani, böyle herkesin katılabildiği, kayıt olmadan katılabildiği böyle WhatsApp grupları falan olabilirdi, ilk aklıma bu geldi” (G 7).

SONUÇ VE TARTIŞMA

Sonuç

Bu çalışma, Z kuşağı üniversite öğrencilerinin dijital iletişimde anonimliği nasıl deneyimlediğini ve itiraf sayfalarının sosyal etkileşim bağlamındaki rolünü ele almıştır. Bulgular, bu platformların bireylerin duygu ve düşüncelerini özgürce ifade etmelerine olanak tanırken, aynı zamanda sosyal bağları güçlendirdiğini ve toplumsal aidiyet hissini pekiştirdiğini göstermektedir. Bununla birlikte, anonimliğin sağladığı ifade özgürlüğünün etik sınırların ihlal edilmesi ve siber zorbalık gibi olumsuz sonuçlara da yol açabileceği görülmüştür. Bu nedenle, dijital platformların sunduğu imkanların bilinçli ve sorumlu bir şekilde kullanılması, hem bireysel hem de toplumsal düzeyde daha sağlıklı dijital etkileşimler için kritik önem taşımaktadır. Gelecekte yapılacak çalışmalar, anonim çevrimiçi etkileşimlerin bireylerin psikolojik iyi oluşu üzerindeki uzun vadeli etkilerini daha ayrıntılı bir şekilde inceleyebilir.

Tartışma: İtiraf Sayfalarının Dijital Sosyal Etkileşimdeki Rolü: Anonimlik, Kimlik İnşası ve Toplumsal Aidiyet

Dijital iletişim platformlarının yaygınlaşması, sosyal etkileşimlerin dijital dünyaya taşınması, estetik kaygısının artması, özgüven sorunu gibi faktörler bireylerin anonim olarak kendilerini ifade etme ihtiyacını artırmıştır. Bu ihtiyacı karşılayan mecralardan biri de itiraf sayfalarıdır. Özellikle üniversite öğrencileri arasında yaygın olan bu platformlar, bireylerin anonim bir şekilde duygu ve düşüncelerini paylaşmasına olanak tanımaktadır. Bu çalışma, itiraf sayfalarının kullanım motivasyonlarını, sosyal etkileşim fonksiyonlarını ve bireyler üzerindeki etkilerini akademik kaynaklar ışığında değerlendirmeyi amaçlamaktadır.

İtiraf sayfalarının kullanım motivasyonları literatürde, sosyal medya platformlarının kullanım motivasyonlarını açıklayan çeşitli teoriler yer almaktadır. Kullanım ve Doyum Kuramı'na (Uses and Gratifications Theory) göre bireyler, medyayı belirli ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla kullanmaktadır (Katz, Blumler & Gurevitch, 1974). İtiraf sayfalarının kullanım nedenleri de bu teoriyle paralellik göstermektedir. Çalışmalara göre, bu platformlar eğlence, merak giderme, bilgi edinme ve sosyal bağları güçlendirme gibi amaçlarla kullanılmaktadır (Ellison, Steinfield & Lampe, 2007).

İtiraf sayfalarının sosyal deneyim sunma fonksiyonu anonimliğin bireylerin kendilerini daha rahat ifade etmelerine olanak tanıdığı bilinmektedir (Joinson, 2001). Sosyal bilişsellik teorisine (Fiske & Taylor, 1991) göre bireyler, kendi sosyal çevrelerini anlamlandırmak ve bu çevredeki yerlerini belirlemek için başkalarının deneyimlerinden faydalanmaktadır. Bu bağlamda, itiraf sayfaları sosyal gözlem yapma ve sosyal normları anlamlandırma konusunda bireylere farklı bir bakış açısı sunmaktadır.

Sosyal medya platformlarında yapılan paylaşımlar genellikle kişisel ilişkiler ve sosyal bağlar ekseninde şekillenir (boyd & Ellison, 2007). İtiraf sayfalarındaki içerikler, beğenilen kişilerle ilişki kurma, kayıp eşya bulma, kampüs yaşamıyla ilgili sorunları dile getirme gibi pratik ve sosyal konulara odaklanmaktadır. Kelime bulutu analizleri, bu platformların üniversite öğrencileri tarafından yoğun olarak kullanıldığını ortaya koymaktadır. "Arkadaş", "kanka", "kampüs", "yurt", "sınıf" gibi kelimelerin sık kullanımı, bu platformların sosyal bağları güçlendirme işlevini desteklemektedir. Benzer şekilde, "aşk", "hoşlandım", "kız", "erkek" gibi kelimelerin yoğun kullanımı, romantik ilişkilerin bu platformlarda önemli bir tema olduğunu göstermektedir.

Anonimlik, bireylerin kendilerini daha özgür hissetmelerini sağlarken, aynı zamanda etik sorunlara da yol açabilmektedir (Christopherson, 2007). İtiraf sayfalarının anonim yapısı, bireylere ifade özgürlüğü sağlarken, siber zorbalık, iftira ve mahremiyet ihlali gibi etik sorunları da beraberinde getirebilir. Bu nedenle, bu platformların kullanımında etik sınırların belirlenmesi ve bireylerin bilinçlendirilmesi önemlidir (Rodham & Gavin, 2006).

İtiraf sayfaları, bireylerin anonim olarak sosyal ilişkiler kurmasına, bilgi edinmesine ve sosyal dinamikleri gözlemlemesine olanak tanıyan dijital platformlardır. Ancak bu platformların anonim doğası, bazen etik sorunlara ve siber zorbalığa da neden olabilmektedir. Kullanıcıların bilinçli bir şekilde bu platformlardan faydalanmaları, itiraf sayfalarının olumlu sosyal etkilerini maksimize etmek adına önemlidir. Gelecekte yapılacak araştırmalar, bu platformların bireylerin psikolojik ve sosyal iyi oluş halleri üzerindeki etkilerini daha ayrıntılı bir şekilde ele alabilir.

Destek ve Teşekkür

Yazarlar olarak, araştırmanın gerçekleştirilmesi sürecine yönelik herhangi bir destek ya da teşekkür beyanımız bulunmamaktadır.

Çatışma Beyanı

Araştırmamızın yazarları olarak herhangi bir çıkar/çatışma beyanımız olmadığını ifade ederiz.

Yayın Etiği Beyanı

Bu araştırmanın planlanmasından uygulanmasına, verilerin toplanmasından verinin analizine kadar olan tüm süreçte "Yükseköğretim Kurumları Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği Yönergesi" kapsamında uyulması belirtilen tüm kurallara uyulmuştur. Yönergenin ikinci bölümü olan "Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiğine Aykırı Eylemler" başlığı altında belirtilen eylemlerden hiçbirisi gerçekleştirilmemiştir. Çalışmanın yazım sürecinde bilimsel etik ve alıntı kurallarına uyulmuş, toplanan veriler üzerinde herhangi bir tahrifat yapılmamış ve bu çalışma herhangi başka bir akademik yayın ortamına değerlendirme için gönderilmemiştir.

KAYNAKÇA

- Bayram, P. (2016). Kentteki yabancıların sosyal medya aracılığıyla bir araya gelişi: "Muğla itiraf" adlı Facebook sayfası üzerine bir örnek olay analizi. *İnsan& İnsan*, 5(23), 6-22.
- Bayram, S. (2016). Dijital platformlarda kimlik inşası: Sosyal medya etkileşimlerinin sosyolojik analizi. Beta Yayınları.
- Boyd, d., & Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 210-230.
- Christopherson, K. M. (2007). The positive and negative implications of anonymity in Internet social interactions: "On the Internet, Nobody Knows You're a Dog." *Computers in Human Behavior*, 23(6), 3038-3056.
- Ellison, N. B., Steinfield, C., & Lampe, C. (2007). The benefits of Facebook "friends:" Social capital and college students' use of online social network sites. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 12(4), 1143-1168.
- Fatima, Z. (2016). Negotiating Masculinity through Language: The Case of Pakistani Facebook Confession Pages. *Journal of Gender & Social Issues*, 15(2), 69-91.

- Fiske, S. T., & Taylor, S. E. (1991). *Social cognition* (2nd ed.). McGraw-Hill Book Company.
- Geonzon, C., Gerasmio, A., Lanos, K., Salvan, F., & Tagaytay, M. M. (2016). Portals of Institutional Culture: University Confession Pages in Focus. *UIC Research Journal*, 20(2).
- Joinson, A. N. (2001). Self-disclosure in computer-mediated communication: The role of self-awareness and visual anonymity. *European Journal of Social Psychology*, 31(2), 177–192.
- Kadalkal, A. Alver, B. 2017. Üniversite Öğrencilerinin İletişim Becerilerlerinin Farklı Değişkenler Açısından İncelenmesi. *International Journal of Eurasian Education and Culture*, 2(2), 1-20.
- Katz, E., Blumler, J. G., & Gurevitch, M. (1974). Utilization of mass communication by the individual. In J. G. Blumler & E. Katz (Eds.), *The uses of mass communications: Current perspectives on gratifications research* (pp. 19–32). Sage.
- Le, T. D., Le, L., Phan, Q., Tran, K. T., & Nguyen, P. (2021). Participating anonymous online student communities and university brand relationship outcomes. *Cogent Business and Management*, 8(1).
- Le, T., et al. (2021). The impact of anonymous online communities on student satisfaction and university perception. *Journal of Digital Society Studies*, 8(2), 45-62.
- Lee, J. E., & Ke, H. R. (2020). Content Analysis of Library's Facebook Confession Page "Kao-Bei Library"ψ. *Journal of Educational Media and Library Sciences*, 57(3), 291–319.
- Richard Rutter, Stuart Roper, Fiona Lettice, Social media interaction, the university brand and recruitment performance, *Journal of Business Research*, 69(8), 2016, 3096-3104.
- Rodham, K., & Gavin, J. (2006). The ethics of using the internet to collect qualitative research data. *Research Ethics*, 2(3), 92-97.
- Rodriguez, C., et al. (2023). Digital anonymity and social identity in online confession platforms. *New Media & Society*, 25(1), 89-107.
- Rodriguez, R. L., Padilla, J. R., Montefalcon, M. D., Abisado, M., & Raga, R. (2023, March). The Post Behind Anonymity: A Thematic Discourse Analysis of Facebook Posts from Confession Pages in different Universities in the Philippines. In *2023 11th International Conference on Information and Education Technology (ICIET)* (pp. 529-533). IEEE.
- Ünlü, A., & Aykanat, R. (2018). Kampüsteki Yabancıların Sosyal Medya Aracılığıyla Bir Araya Gelişi "KTÜ İtiraf" Adlı İnternet Sitesi Üzerine Bir İçerik Analizi. *İmgelem*, 2(2), 81-98.
- White, P., & Caccamo, S. (2023). Digital confession platforms: Understanding user engagement and social interactions. *Journal of Online Behavior*, 14(3), 211-229.
- White, A., & Caccamo, F. (2023). Let me confess ... Can a social media page create a sense of belonging? In *ASCILITE 2023 Conference Proceedings: People, partnerships and pedagogies* (pp. 599–603). ASCILITE.
- Willems, J., Adachi, C., Bussey, F., Doherty, I., & Huijser, H. (2018). Debating the use of social media in higher education in Australasia: Where are we now?. *Australasian Journal of Educational Technology*, 34(5).

EXTENDED ABSTRACT

This study examines the communication practices of Generation Z university students through their engagement with university confession pages, focusing on the anonymous and invisible aspects of digital communication. Confession pages provide a distinct communication format where user-generated content is moderated by an administrator, allowing participants to remain anonymous. This anonymity fosters unique social interactions, shaping the way trust is built and relationships are formed in digital environments. In this context, the study explores users' motivations for engaging with confession pages, the trust-building mechanisms within these platforms, and the social interactions facilitated by anonymity. The research aims to illuminate the fundamental dynamics of digital social relationships formed by Generation Z and to reveal how trust operates within these relationships.

The study adopts a mixed-methods research design, incorporating content analysis and in-depth interviews to provide a comprehensive understanding of how Generation Z interacts with university confession pages. The integration of both qualitative and quantitative data enhances the depth of analysis, allowing for a more holistic exploration of digital socialization patterns.

The content analysis focuses on posts shared on a university confession page, examining how these posts reflect Generation Z's communication styles and social engagement strategies. The data was collected over a specific time period, ensuring a representative sample of user

interactions. The analysis categorizes posts based on recurring themes, including trust-building, anonymity, self-confidence, motivations for engagement, visibility, and invisibility in digital spaces. These categories provide insights into the linguistic and behavioral patterns shaping users' interactions on the platform. The study also conducts a statistical analysis to measure the frequency and distribution of these themes, revealing trends in digital communication among Generation Z students.

In addition to content analysis, the study employs in-depth interviews to gain qualitative insights into users' experiences with confession pages. These interviews involve seven university students from diverse academic and socio-demographic backgrounds who actively engage with these platforms. The selection criteria include duration of use, level of engagement, and patterns of interaction on confession pages. The study uses a semi-structured interview format, allowing for an exploration of key aspects such as users' motivations for participation, trust dynamics, encounters with anonymity, and perceptions of digital invisibility. Each interview lasts approximately 20 minutes and is recorded and transcribed for thematic analysis. The findings from these interviews are coded and categorized to identify recurring themes and patterns in users' experiences.

The integration of content analysis and in-depth interviews allows for a comprehensive examination of Generation Z's digital interactions. Content analysis provides macro-level insights into the structural aspects of communication on confession pages, while in-depth interviews offer micro-level perspectives on users' personal experiences and emotional responses. This dual approach enhances the study's ability to capture both quantitative trends and qualitative narratives, contributing to a nuanced understanding of trust-building, anonymity, and social interactions in digital spaces.

The findings reveal that user engagement with confession pages has increased steadily over time. In 2021, the platform exhibited low interaction levels, with a relatively small user base. However, by 2022, the number of active users and the diversity of discussion topics expanded significantly. In 2023, there was a slight decline in overall engagement, but certain content categories continued to attract high levels of participation, indicating sustained interest in specific themes. By 2024, interaction levels surged once again, reflecting the growing influence of confession pages in the digital social lives of university students.

The study identifies several key motivations for using confession pages, including entertainment, curiosity, and access to real-time information. Many participants engage with these platforms for humor and anonymous discussions, while others use them as a means of observing social dynamics within their university community. Confession pages also serve as an informational hub, allowing users to stay updated on university-related events and trends.

Anonymity plays a crucial role in shaping users' experiences on confession pages. Participants report that the ability to share thoughts without revealing their identity fosters a sense of freedom and security, enabling more honest and uninhibited expressions. However, this anonymity also presents challenges, as some users exploit it for negative behaviors such as cyberbullying or misinformation. The study finds that while most users appreciate the protective nature of anonymity, they are also aware of its potential risks.

The analysis of confession page content indicates that most posts revolve around personal relationships, daily experiences, and social needs. Users frequently share feelings about romantic interests, reflections on friendships, and opinions on university life. Additionally, confession pages provide a space for practical information exchange, with students using them to seek advice, share recommendations, and discuss academic matters.

One of the most significant findings of the study is the impact of confession pages on social bonding and community engagement. Participants report that these platforms help them feel more connected to their peers, even when they choose to remain anonymous. This sense of connection is particularly valuable in digital settings, where traditional face-to-face interactions are often limited. However, the study also highlights concerns related to privacy, content moderation, and the ethical implications of anonymous sharing.

Overall, the study demonstrates that confession pages function as a complex digital ecosystem, balancing the benefits of anonymity with the challenges of ethical communication. While these platforms provide users with a safe space for self-expression and social interaction, they also require responsible moderation and awareness of potential risks. The findings suggest that Generation Z's engagement with digital communication is deeply influenced by their perceptions of anonymity, trust, and online social norms.

Future research could explore the long-term psychological effects of engaging with anonymous digital platforms, examining how these interactions influence identity formation, emotional well-being, and social behavior among young adults. Additionally, comparative studies could analyze similar digital communication trends across different cultural contexts, providing broader insights into the evolving nature of online interactions.

This study contributes to the growing body of research on digital communication, offering valuable perspectives on how Generation Z navigates anonymity, trust, and social interactions in online spaces. By examining the motivations, experiences, and challenges associated with confession pages, the research highlights the dynamic interplay between digital technology and human relationships, shedding light on the evolving landscape of social interaction in the digital age.

Introduction

This study examines the communication practices of Generation Z, who have grown up with digital technologies. Compared to previous generations, Generation Z relies heavily on digital platforms for communication. This new form of interaction differs significantly from face-to-face communication and is shaped by concepts such as anonymity and invisibility. Anonymous confession pages, which are popular among university students, provide a significant research area for understanding how Generation Z interacts and builds trust in digital spaces.

The research focuses on the usage practices of confession pages among university students and aims to analyze the dynamics of anonymous communication in digital environments. Confession pages allow users to share their thoughts and feelings anonymously, offering a unique form of communication. This study provides a detailed analysis of the motivations behind using these pages, the processes of trust-building, and the types of social interactions facilitated by anonymous identities.

Previous studies have examined the role of confession pages in anonymity, self-confidence, and social interactions. However, this study takes a deeper approach by focusing on emotional factors such as trust and self-confidence specific to Generation Z. Through content analysis and in-depth interviews, the research seeks to answer the following questions: Why does Generation Z prefer anonymity in digital communication? How do confession pages relate to trust-building processes? What are the motivations of university students for creating and using these platforms?

The literature review highlights the crucial role of social media in identity formation, social belonging, and strengthening social bonds. Bayram (2016) and Kadakal & Alver (2017) emphasize the central role of communication in individuals' social relationships. Ünlü and

Aykanat (2018) note that confession pages primarily revolve around themes such as romantic relationships, financial struggles, and social connections. Rodriguez et al. (2023) identify Facebook confession pages as a popular sharing platform among university students in the Philippines.

Furthermore, studies on social media, identity formation, and social impact suggest that anonymous platforms enable individuals to express themselves freely. Fatima (2016) examines how gender roles are constructed in Pakistan's Facebook confession pages. White & Caccamo (2023) discuss the influence of social media platforms on university belonging, while Madge et al. (2009) explore how Facebook strengthens social ties.

In conclusion, this study aims to explore anonymity and trust-building processes in the digital communication practices of Generation Z, contributing to a better understanding of the social dynamics of social media platforms. Using content analysis and field research methods, it offers a comprehensive evaluation of Generation Z's communication habits.

Method

In this study, a mixed-methods design consisting of content analysis and in-depth interviews was adopted to understand the practices of Generation Z in using university confession pages. The integration of both quantitative and qualitative data expanded the scope of the research and allowed for a more comprehensive examination of the relationships participants establish in digital environments. The research methods used in the study are detailed below:

Content analysis was employed to examine posts on university confession pages and to reveal meaningful insights into the communication styles of Generation Z. This process established a solid foundation for understanding the nature of digital interactions.

The content of the anonymous university confession page was collected within a specific time frame. Posts from this page were selected at intervals based on themes such as emotional states, trust-building, and anonymity. The collected data were diversified to reflect the sharing habits and communication styles of university users.

In the initial phase of content analysis, confessions were categorized under similar themes. Main themes such as trust-building, anonymity, self-confidence, motivation for forming relationships, visibility, and invisibility in digital spaces were identified, and the content under each theme was analyzed in detail. Posts were coded based on the identified themes, and a statistical analysis was conducted on the number and types of content under each theme. Additionally, the language, expressions, and interaction styles used in the posts were analyzed to reveal the communication style of Generation Z in digital interactions.

In-depth interviews were conducted to understand the communication habits of individuals using confession pages and their interaction processes on these platforms. This qualitative research method aimed to collect in-depth information on participants' emotional, social, and psychological motivations. Interviews were conducted with seven university students who actively used the university confession page, as shown in Table 1, which presents their demographic information. Participants were selected from different universities and social-demographic backgrounds. Their duration and level of activity on confession pages were also considered.

Table 1

Demographic Information of Participants

Code	Birth Year	Place of Birth	Gender	Education Status	Employment Status
G1	2005	Istanbul	Female	University student	Unemployed
G2	2002	Istanbul	Female	University graduate	Unemployed
G3	2002	Tokat	Female	University student	Unemployed
G4	2001	Sakarya	Female	University student	Unemployed
G5	2003	Istanbul	Female	University student	Unemployed
G6	2000	Trabzon	Male	University student	Unemployed
G7	2002	Rize	Female	University student	Unemployed

A semi-structured interview form was used. The interview questions were designed to uncover participants' motivations for using confession pages, the trust-building processes in relationships formed on these platforms, their experiences with anonymity, and the role of invisibility in digital communication. The interviews were conducted as individual sessions lasting approximately 20 minutes and were recorded using audio recordings.

The interview transcripts were examined in detail and categorized into themes using coding techniques. The main themes emerging from participants' views (trust, anonymity, self-confidence, social bonding, motivation for using confession pages, etc.) were analyzed in depth. Additionally, a descriptive analysis was conducted to better understand participants' experiences and perceptions.

The data obtained from content analysis and in-depth interviews were integrated for a more comprehensive evaluation. While content analysis revealed the general structure of relationships established by Generation Z in digital environments, in-depth interviews provided insights into participants' individual experiences and the emotional aspects of these relationships, such as trust and anonymity. The combination of both datasets offered a richer perspective on the communication methods preferred by Generation Z, their trust-building processes, and the role of anonymity in digital interactions.

Throughout the research process, participants' anonymity was preserved, and their informed consent was obtained before participation. Participants clearly understood the study's purpose and content and voluntarily took part in all stages. Their privacy was strictly protected, and the collected data were used solely for the research objectives.

The findings will contribute to a deeper understanding of how Generation Z establishes relationships through anonymity in digital environments, their trust-building processes, and their visibility/invisibility preferences. The statistical findings from the content analysis will be supported by qualitative data obtained from interviews, providing a comprehensive conclusion addressing the research questions.

Findings

Content Analysis of the Confession Page

This section examines the distribution of comments on the confession page over the years and analyzes changes in user engagement. Based on the matrix presented in Figure 1, the numerical distribution of comments on texts from 2021 to 2024 was evaluated. The analysis considered the total number of texts per year, statements made by administrators (admins), and interaction levels within five different comment categories.

The year 2021 stands out as the period with the lowest level of engagement. During this time, only six texts were shared, with the majority of comments (five comments) concentrated in a single category. Interaction was observed only in the first comment category, while no user comments were detected in the other four categories. This indicates that user participation and comment diversity were quite limited in the early stages of the platform.

By 2022, there was a significant increase in the number of shared texts, reaching a total of 329. This rise also led to an increase in the number of comments, resulting in a more balanced distribution among the interaction categories. The first comment category received the highest level of engagement with 151 comments, followed by the second category with 107 comments. The remaining three categories received 77, 62, and 51 comments, respectively. Compared to 2021, this period experienced a remarkable increase in user engagement.

The year 2023 saw a decline in the number of texts shared, dropping to 283, yet the level of engagement remained high. The first and second comment categories continued to be the most interacted with, receiving 135 and 102 comments, respectively. However, the number of comments in the other three categories decreased compared to 2022. These findings suggest that although there was a decline in the number of texts, user engagement remained strong in specific categories, while overall comment diversity experienced a slight contraction.

In 2024, the number of shared texts increased again, reaching 324. Analyzing the distribution across comment categories revealed high engagement levels, particularly in the first and second categories. The first category received 190 comments, making it the most interacted category, while the second category followed with 130 comments. Other categories also saw an increase compared to previous years, though they still remained at lower levels relative to the top two categories. Compared to 2021, the number and diversity of comments in 2024 significantly increased, indicating a rise in overall engagement on the platform.

Overall, the findings indicate that user engagement with the platform has gradually increased over the analyzed years. While 2021 was characterized by a limited user base and low interaction levels, there was a noticeable expansion in platform usage and comment category diversity starting in 2022. Despite a slight decline in engagement in 2023, the continued high volume of comments in specific categories suggests that user interest in the platform remained strong. By 2024, engagement levels had risen again, demonstrating that the platform had begun to attract a broader user base.

These findings highlight a progressive increase in user participation on the confession page, alongside an expansion in content diversity and greater engagement across different comment categories. The first and second comment categories consistently received the highest levels of interaction each year, suggesting that users showed a particular interest in specific types of content. Over time, these content types appear to have become central to the platform's dynamics.

Reasons for Continuing to Use Confession Pages

The main motivations for using confession pages include entertainment, curiosity, and access to current information. Most participants follow these platforms for fun content and anonymous comments, while some observe others' posts in the hope that their own will be shared (G1, G5). Additionally, confession pages serve as a space for strengthening social connections and providing information. Participants use the pages to stay informed about current events at school and to learn more about their social environment (G6).

Moreover, some participants use the confession pages passively, simply observing others' posts and occasionally hoping for their own to be featured (G4, G7). Engaging anonymously on the

platform provides a sense of freedom and security, which enhances the appeal of confession pages. As a result, confession pages have become an important tool for the Z generation's digital communication, fulfilling various functions such as entertainment, social information sharing, and anonymity.

Here are some specific participant quotes reflecting their reasons for continued use:

"I enjoy it. Also, it's easier to access people... to reach people faster" (G1).

"First of all, I'm curious about what's written there. I find it interesting to see people's comments and their thoughts about each other. The comments are fun to read, and I think maybe one day they will write something about me, and that excitement is enough... One time, I applied for an apartment ad there; sometimes, useful things are shared, like job ads. That's why I'm still on the page" (G4).

"The reason I started using the confession page was because I saw it among my friends. They were checking if the boys they liked had been shared on the page. I started using it to see if I was shared too, and I could maybe find someone I liked. I don't use it that much now, but I still check to see if something about me is posted, so that's why I continue" (G5).

"On confession pages, sometimes very interesting and different comments appear. For example, I use the school's confession page, and sometimes complaints or lost items are posted. You get current information there, and you become more aware of your surroundings" (G6).

"Actually, there was a notification from the confession page, so it's like following each other. We followed each other, and then I just looked at what people were posting, thinking it might be useful someday, so I started using it like that" (G7).

Social Experience Provided by Confession Pages

Confession pages offer users the opportunity to express themselves openly and comfortably in an anonymous environment. Participant G1 highlights that confession pages allow individuals to communicate in situations where they might otherwise feel embarrassed or lack the courage, such as connecting with someone they like or asking about lost items. These platforms are closely tied to everyday life, providing practical solutions for users.

Participants also emphasize the social observation aspect of confession pages. G3 shares that these pages provide insights into how people observe one another and how they themselves are perceived. G4 finds it entertaining to observe how people define each other and express their emotions. This shows that confession pages serve as a form of "social experiment," allowing individuals to digitally observe social interactions in their environment.

Furthermore, G5 and G6 suggest that confession pages are also used to access current news and interesting content. G5 views these pages as a social experiment to see different perspectives and learn how others describe or perceive them. G6 points out that the open-ended and sometimes absurd posts on these pages can intrigue users, sparking curiosity.

Finally, G7 observes that confession pages mainly provide information about social dynamics within schools but are not used for forming relational connections. This indicates that, in addition to fostering social interaction, confession pages are platforms for sharing practical information like job or apartment listings.

In conclusion, confession pages offer a multifaceted experience that includes social interaction, observation, and information sharing. Participants not only use these pages to form social bonds but also to gain a deeper understanding of the people around them.

Here are some specific participant quotes reflecting their social experience:

"People can express themselves more openly. For example, when we see someone we like, we can't approach them because we're shy or wonder if they like us too. But we write on the confession page to see if they like us, and sometimes we use it to ask about lost items" (G1).

"I learn current news, new places that have opened, and where they are" (G2).

"Honestly, I learn how people observe each other. There are long descriptive sentences written, and I try to guess who they're describing. My school is small, so everyone knows each other, and that's why I follow to see how people observe each other or think about how I'm being observed" (G3).

"It's fun to see how people feel and how they describe others. It's a bit strange, but witnessing this is entertaining" (G4).

"Confession pages make me feel like I'm connecting with people. I see different perspectives. I wonder how someone describes me, whether they saw me somewhere, if they liked me. It's like a social experiment" (G5).

"Confession pages are both current and funny, but sometimes ridiculous or unnecessary things happen. They are a bit open-ended because you never know who said what, and interesting things can come up" (G6).

"I mainly get information about what people are doing at different campuses, what catches their attention. There is no relationship building, it's not about relationships. It's more about seeing posts about things like searching for apartments or courses. I don't think it's very necessary, but it grabs your attention, and I just look at those posts. We just get information about what's going on at school campuses" (G7).

Preferred Content When Posting on Confession Pages

The content shared on confession pages is typically connected to personal relationships, daily events, and social needs. Most participants tend to share their feelings about people they like or thoughts related to social relationships. For example, G1 posts to express interest in someone they like, and G3 mentions sharing with the aim of making a connection or flirting. Similarly, G5 uses the platform as a tool to communicate with someone they are interested in.

Some participants also post about practical needs or questions. G2 shared a post about a lost item, and G4 posted about looking for a house. G6, on the other hand, often shares about current events and complaints, using the platform as a space to voice frustrations. This indicates that confession pages are not only used for relational interactions but also for addressing practical issues.

Finally, as G7 points out, the majority of posts on confession pages are centered around relational themes. Under categories like campus relationships, participants comment on others' private lives. Overall, posts on confession pages revolve around personal relationships, social needs, and practical solutions. Participants use these platforms not just for emotional or social bonding but also for obtaining practical information and addressing issues.

Here are some specific participant quotes reflecting the types of content they share:

"When I like someone" (G1).

"I prefer posts about daily events, like weather updates, and things like that. I don't post much, but once I did to share about a lost item and also to see if someone I liked was mentioned" (G2).

"I generally post to make connections, mainly for flirting, for people I like" (G3).

"I posted on the confession page about finding a house because I had seen other posts about it. I needed help from others" (G4).

"Honestly, if I like someone, I post about it. Or if I have a question, I write on the confession page, and people answer it" (G5).

"I don't post much on the confession page, but once I did to contact a girl I saw at school. I didn't know her, but I reached out to the admin and asked them to post about her. I also use it for current issues, to raise complaints or express frustration" (G6).

"From what I've seen, most posts are relationship-related. It's been a while since I posted, but I did once about finding someone. Generally, the page is about relationships, particularly campus relationships" (G7).

Factors Considered When Posting on Confession Pages

When posting on confession pages, participants emphasize several important factors, including anonymity, privacy, writing style, and respectfulness.

1. **Anonymity and Privacy:** Many participants prioritize remaining anonymous in their posts. For instance, G2 and G6 mention that they focus on keeping their identities hidden and prefer to interact through content alone. This shows that users value maintaining their personal privacy while engaging in social interactions online.
2. **Writing Rules and Clarity:** Writing style and clarity are also critical. Participants such as G1, G2, and G5 ensure their posts are clear and well-written, making an effort to follow grammar rules. This reflects the intention to make their posts understandable and ensure that their messages are properly communicated. G6 also emphasizes that, when making flirtatious posts, maintaining both privacy and writing standards is essential.
3. **Respectfulness and Consideration:** Participants express a conscious effort to avoid offending others or sharing private information. G5 highlights the importance of being careful with language to ensure that their posts don't hurt anyone. This indicates that confession pages are seen as spaces where respectful social interactions should occur.

Overall, the posts on confession pages are carefully crafted, balancing privacy and anonymity with clear and respectful communication. Users seem to be mindful of their surroundings and aim to protect their privacy while engaging in social interactions.

Some direct quotes from participants about what they consider when posting:

"I pay attention to the writing style to make sure I express myself clearly. I also try to specify the campus location where I'm referring to, as our school has multiple campuses" (G1).

"I focus on keeping my name hidden. I also pay attention to who will see the confession, and I follow grammar rules strictly" (G2).

"I prefer to remain anonymous, but sometimes I provide details like what the person was wearing, where they were, and who they were with" (G3).

"I don't mind anonymity unless it's something very personal, then I would want to remain anonymous" (G4).

"I make sure not to hurt anyone's feelings, not to share personal information, and to respect writing rules and tone" (G5).

"Privacy is my top priority, especially if I'm posting something flirtatious. I make sure to follow writing rules and avoid offending anyone" (G6).

"I prefer my posts to be anonymous. I don't really focus on anything else, but I do pay attention to writing rules to avoid being ridiculed" (G7).

Positive and Negative Experiences Encountered on Confession Pages

The positive and negative experiences encountered on confession pages vary depending on how users engage with the platform and their perceptions of the page's management. Positive experiences primarily include the ease of self-expression, receiving positive feedback from others, and social interaction facilitated by anonymity and privacy. For example, G1 mentions that confession pages offer a relaxed way to socialize and solve issues such as lost items, while G5 expresses that the positive comments on the confessions shared make them happy. Additionally, G6 shares that they found their girlfriend through a confession page, which they view as a beneficial platform for relationships.

On the other hand, negative experiences relate to the ways users engage with the platform and the challenges they face when sharing. Such negative experiences often include privacy breaches, malicious comments, or deviations from the intended content of the confessions. G2 mentions that the downside is that anyone can speak on any topic, while G3 points out that sharing content like roommate or job advertisements goes against the platform's purpose. G5 mentions that negative experiences include malicious criticism and harsh comments. G7 emphasizes the importance of the platform's management and responsibility regarding content privacy.

In conclusion, confession pages provide positive experiences in terms of socializing anonymously and self-expression, but negative experiences can arise concerning privacy, content, and user behavior. These experiences largely depend on the platform's management style and how other users interact with it.

"A positive example would be that we no longer use confession pages just for liking someone. We use it for general socializing as well. As I mentioned, we use it when something is lost, and people comment under it, so we can socialize. Positively, no one judges or criticizes each other. Since it's anonymous, we can express ourselves more openly. I haven't seen many negatives, but for instance, someone might take a picture of someone they like and openly share it, or if a lost credit card is found, sharing its details without blurring it. That would be a violation of privacy. Actually, I didn't use it much for myself at university. I used it for a friend. My friend used it because they liked someone. So I can't really say much about positives or negatives. Personally, I don't use it actively as a confession page now." (G1)

"Positive experiences include finding job opportunities easily, as small businesses often post job ads there to hire staff, making it easier to find workers. The downside is that since it's public, anyone can talk about any topic, which is a bad aspect." (G2)

"Well, positively, I can say that I believe a relationship or friendship can emerge from there. We all go to the same university at similar ages and with similar goals, so we can make friends or even form relationships. However, I've observed some

posts that stray from the platform's purpose, like roommate ads or maid ads, which I don't think should be posted there. Personally, I didn't have a negative experience since I haven't shared much, and I didn't expect any negative outcomes. On the positive side, I didn't receive any feedback from the person I shared a confession about, so I can't say I had a positive experience either." (G3)

"No, there hasn't been any feedback. I think they focus more on things that will get more comments and be more popular, like 'I saw this girl today, find me here,' which attracts more comments than the posts I made." (G4)

"I've seen both positive and negative experiences. For positive experiences, since the confessions are anonymous, I can get positive comments under my confessions, which makes me happy. It's nice to have people who support your thoughts. On the negative side, there are many people who criticize each other harshly, and malicious comments are quite common." (G5)

"The best positive experience for me was finding my girlfriend there, and we're still together. For negative experiences, sometimes you see hurtful things because people express things they value so simply, without considering the consequences." (G6)

"I haven't had many negative experiences. But if you ask whether it's a very useful thing, people can socialize there or find what they're looking for. For example, people search for roommates or try to sell items they no longer need. It's mainly used to make these kinds of contacts. Personally, I haven't seen much negativity, but if I look at it in general, people use it not only for relationships but also for socializing in other ways, like finding information about places or events. As for the negative side, I haven't seen anything bad; it might depend on the person managing the page. I haven't seen any bad comments, and I don't think it's particularly negative. I think it's a normal thing for youth." (G7)

The Most Important Features of Confession Pages

The key features of confession pages are directly related to how users engage with these platforms and the experiences they gain. Users prefer confession pages because of advantages like anonymity, privacy, and reaching a broad audience. For many, anonymity is the most important feature. G1 and G5 mention that being able to express oneself anonymously facilitates open and relaxed communication. G6 highlights that privacy allows users to share more comfortably, independent of their surroundings. Confession pages also offer opportunities for social interaction and building new connections. G4 states that these platforms are important tools for students to socialize and form new friendships. G3 mentions reading confessions with friends as an enjoyable activity, where they have fun guessing based on descriptions. Some users view confession pages as tools that reduce face-to-face communication, which they see as a negative. G2 mentions that the platform allows people to communicate in a safe space instead of face-to-face interactions, but this can lead to a lack of self-confidence.

"People can express themselves more openly because it's anonymous. Most of the time, no one exposes each other." (G 1)

"I think it targets large audiences." (G 2)

"Let me put it this way; I think people are a bit hesitant to meet face-to-face and trust the confession pages. I think this is a negative feature. Because sometimes, I meet a person in front of me. I can approach and interact with them directly, but because I trust the confession page, I write there thinking I won't be embarrassed.

And this, I think, disrupts face-to-face communication. But on the other hand, sometimes it can be positive, like if the place is crowded, we might not be able to approach, but we can communicate with that person through the confession page. So, there's a positive side to it as well. It has its drawbacks, but it reduces face-to-face communication. I feel like it's a bit because of a lack of self-confidence, or at least that's what I think. I use it myself, but I can still make this criticism... Well, it's fun. My friends and I also look at and read it. Sometimes we read it for fun together, because it's really entertaining when someone describes a person, and we try to guess who it might be. 'I was there at that time, did I see this person?' It creates a fun sense of curiosity, and we read it together for entertainment." (G 3)

"Important features, I think, are that people can socialize there. The student profile of the school emerges a little, and I think it provides more socialization. If people respond and see each other, new friendships can be formed." (G 4)
"The most important feature of confession pages, I think, is privacy. They share anonymously, for example, if I want something to be shared, but my name doesn't show, it appears anonymously. For me, this is the most important feature, to be honest." (G 5)

"Definitely privacy. The most important feature is privacy. Also, it's good socially. You can get information about the environment you're in." (G 6)

"I think from a youth perspective, it's fun. It brings a different excitement. Maybe we'll get a response, maybe we'll find someone. That could be it. I can't think of anything else." (G 7)

The Importance of Sharing Anonymously

Participants emphasize the anonymity feature from various perspectives. Participant G1 mentions that anonymity eliminates the fear of being quickly judged by society, allowing for more comfortable self-expression. G2 and G3 state that they prefer anonymous sharing due to concerns about their acquaintances seeing their posts. G4 finds anonymity important for creating a trustworthy environment, while G5 highlights that being anonymous makes them feel freer and eliminates the fear of judgment. G6 mentions that anonymity in complaints helps the other party correct themselves, and G7 states that anonymity is important to avoid uncomfortable communications. All participants agree that anonymous sharing allows for more open and comfortable communication due to the privacy and security it provides.

"Because we are a bit of a strange society now, at least that's how I think. We are quick to judge others, whether it's their appearance or their character, without fully knowing them. That's why it becomes an issue. But since there is anonymity, it's easier to express yourself, and mostly no one can find something to make fun of. It's easier to express because no one can judge me. They can't see me or do anything." (G 1).

"Because I was afraid someone I know might see it, that's why I made the confession anonymously." (G 2).

"I don't want to be seen because when my name is out, I would be embarrassed if strangers at school found out. Because it's actually something I'm ashamed of, that's why I prefer to keep it secret." (G 3).

"Because sharing a confession and telling it to someone I don't know on the confession page doesn't feel trustworthy. I think it could be embarrassing if the whole school finds out about it." (G 4).

"Because by hiding my identity, I can express myself more comfortably and freely. And I don't have the fear of being judged. Honestly, if my friends see my name, they might make fun of me, embarrass me, or not care about my opinion, so I think it's better to remain anonymous. I feel more comfortable and can express my thoughts more easily." (G 5).

"In the end, if you're going to make a post, you don't want the person you're sharing it with to know who you are. For example, if I'm complaining, I don't want the other party to know me, so they can correct themselves or adjust their behavior when they see the complaint. That's why privacy is good." (G 6).

"Actually, there's nothing wrong, but since there are people we don't know there, they can contact you directly. It could be a bit uncomfortable if someone you don't want to reach out to you. That's why privacy is important." (G 7).

General Evaluation of Confession Pages

The participants' general evaluations of confession pages vary depending on the purpose of the pages and their personal perspectives. G1 states that confession pages are useful for socializing and communicating with like-minded people, but negative uses such as exposing others or mocking them are not acceptable. G2 finds using them actively beneficial because they are a good tool for communication and information sharing in the social media age. G3 believes that confession pages provide opportunities for university students and graduates to meet each other and thinks this is beneficial. G4 finds confession pages too personal and superficial, and believes they can create a lack of self-confidence. G5 emphasizes that they can be useful when used correctly, but toxic environments and negative comments can also emerge. G6 states that the pages contain a mix of positive and negative content, and that depending on usage, they can have either good or bad effects. G7 mentions that confession pages are harmless, can be fun and exciting for young people, but also carry the risk of misuse. Overall, participants find that confession pages are useful for social connections and information sharing when used appropriately, but misuse can turn them into something negative.

"It depends on how it's used. For example, if it is used to expose someone, that's not nice, it's negative. Or if it's used to mock someone or similar, I don't find that appropriate. But when it's used for socializing or like-minded people coming together anonymously, talking and chatting, I don't see a problem with that." (G 1).

"I am an active user, so I view it positively. Since everything is turning into social media these days, I think it's beneficial for everyone. It's the best tool to communicate with your friends and family, share the latest news, real-time situations, and so on." (G 2).

"I think it's necessary, I am happy with such pages. Because I don't just think of it in a flirtatious sense. Sometimes, for example, people who just graduated high school and are in their first year of university write on confession pages, sharing their departments and asking if they can meet, for instance. I think this aspect is useful." (G 3).

"I don't think it's a very elegant environment because it's too easy and, I don't know, people are judged based on their appearance. In my mind, confession pages are for people who are in love, want to fall in love, or admire someone's appearance, trying to reach out to each other. But now, it has become so widespread that they try this experience thinking 'maybe it will work', and I don't think it's ethically right. I don't

think it's a good form of communication or a confident, correct way to reach someone." (G 4).

"I think these pages have both good and bad sides. If used correctly, they can be very useful for information sharing. But there can also be bad-intentioned people, and a toxic environment can form on these pages. There could be arguments, offensive language, and opposing thoughts clashing with each other." (G 5).

"There are always different voices, because all kinds of people use social media. As they say, 'you hear voices from every head,' it's like that. You see both positive and negative things; sometimes you see beautiful, logical things, and sometimes you see really hurtful things. In general, I find it good, but it depends on how it's used." (G 6).

"I think it's not necessary, but it's nice to have. It's not something harmful if it's not there, but as I said, it depends on the user. It's a nice page where young people can experience little thrills or use it when they need to. It's fine whether it's there or not. If it exists, it can make things a little more fun, like the excitement and so on. But of course, there are people who could misuse such a page, and that's possible. Sharing information or something might not lead to much, but it can still create an atmosphere of insecurity. I think this could be its downside." (G 7).

What If Confession Pages Didn't Exist

Participants' evaluations of what alternatives could exist if confession pages didn't exist vary. G1 suggests that older methods (such as through friends or lost property services) could take the place of the easier anonymous sharing made possible by digitalization. G2 thinks alternatives like news pages or location-based accounts could exist. G3 states that without the anonymity and comfort provided by confession pages, messaging through friends would become more formal and institutional. G4 believes student communities or school clubs could fill this gap, as they find face-to-face communication more accurate. G5 thinks sharing through the school's own app would be safer and more accessible. G6 suggests alternatives like suggestion boxes, where privacy could be maintained, making communication more comfortable. G7 proposes that more social platforms, such as WhatsApp groups, could be used. In general, participants believe that the anonymous and easily accessible nature of confession pages could be supplemented by other platforms, communities, or school-based applications, but they all emphasize the importance of maintaining anonymity in any case.

"Well, there could have been an intermediary, maybe. Or we could have gathered all our courage and gone ourselves. Or we could have directly left it at a place where lost or stolen items are left. But with digitalization, since these things have become easier, we prefer this way now. As I said, we could have sent someone. For example, let's say I liked someone, I could have told a friend, asked them, if I wasn't too shy or hesitant. Like, 'Does she have a boyfriend, can you ask?' Or I could have gathered my courage and done it myself if I could. Or, as I mentioned, for lost items, we still use confession pages, instead it used to be called a 'lost and found office.'" (G 1)

"A page like a news page could be opened instead. I would probably write on a news page, on the account of the location where I am." (G 2)

"Let me say this; if confession pages didn't exist, what would fill the gap? I don't think there's anything that could really replace it. Because it's very private, you can write while hiding your identity, so it provides a huge sense of security in that sense. But if it didn't exist, I think I would pass on what I wanted to say to that person

through my friends. Even then, I wouldn't be able to pour out my thoughts as much as I do on confession pages. It could have been more formal, more corporate. Confession pages also have this amateurism, you know? I don't mean to praise them, but that amateurism is more natural, more authentic. That's why I can write more easily, I can just write whatever comes to my mind, but if there was a website or something, it would create a more corporate atmosphere, and I probably wouldn't be able to write as freely." (G 3)

"It could have been student-established communities. Like an exchange program or home exchange programs, maybe there could have been a club where this could be legalized, or something related to the topic I shared. On the other hand, to help people socialize more, increasing the number of clubs in our school could have been enough. I think one-on-one communication is more appropriate, meaning if you can't directly go up to someone and say something, it shouldn't be something written on a confession page. The maximum you could do is find a mutual friend; if there's no mutual friend, you could go up to them and say it." (G 4)

"So how would I share it with that person? I would tell a friend, or if we had a mutual friend, I could ask them for a favor. I would try to reach out to them, or try to come across them where they go. I think if the school had its own app, and only students from that school could join, I think that would fill the gap. That way, people could more easily see confessions about themselves, or more easily reach someone when they want to find someone or share a different thought." (G 5)

"If confession pages didn't exist, and if I liked a girl but couldn't talk directly to her, there could be a place like a cafe, similar to suggestion boxes or complaint boxes, there could be a confession box. For example, a letter could be placed in there for the person you like to respond to your feelings. Later, it could be shared through a group or on WhatsApp groups. If approval is given, then the other side would respond, and that way, privacy would be protected. The fear of rejection would also be overcome." (G 6)

"Maybe it's not impossible; we follow confession pages, maybe groups created through campus could have been a possibility, communities, like WhatsApp groups, could have been created for communication or socializing. There are clubs for this, but they're extra, like WhatsApp groups that anyone can join, without registration. This could have been the first thing that came to my mind." (G 7)

Conclusion and Discussion

Conclusion

This study examined how Generation Z university students experience anonymity in digital communication and the role of confession pages in social interactions. The findings show that while these platforms allow individuals to freely express their emotions and thoughts, they also strengthen social bonds and reinforce a sense of community belonging. However, it was found that the freedom of expression enabled by anonymity can also lead to negative outcomes such as violations of ethical boundaries and cyberbullying. Therefore, the conscious and responsible use of the opportunities offered by digital platforms is crucial for healthier digital interactions at both individual and societal levels. Future research could more thoroughly examine the long-term effects of anonymous online interactions on individuals' psychological well-being.

Discussion: The Role of Confession Pages in Digital Social Interaction: Anonymity, Identity Construction, and Social Belonging

The widespread use of digital communication platforms, the transfer of social interactions to the digital world, increasing aesthetic concerns, and issues of self-esteem have amplified individuals' need to express themselves anonymously. One of the platforms addressing this need is confession pages. These platforms, particularly common among university students, allow individuals to share their feelings and thoughts anonymously. This study aims to evaluate the motivations behind the use of confession pages, their functions in social interaction, and their effects on individuals in light of academic sources.

The motivations for using confession pages are aligned with various theories explaining motivations for using social media platforms in the literature. According to the Uses and Gratifications Theory (Katz, Blumler & Gurevitch, 1974), individuals use media to fulfill certain needs. The reasons for using confession pages are parallel to this theory. Studies suggest that these platforms are used for purposes such as entertainment, curiosity, acquiring information, and strengthening social bonds (Ellison, Steinfield & Lampe, 2007).

The function of confession pages in providing social experiences is linked to the anonymity that allows individuals to express themselves more freely (Joinson, 2001). According to the Social Cognition Theory (Fiske & Taylor, 1991), individuals use others' experiences to understand and define their own place in their social environment. In this context, confession pages provide individuals with a different perspective for social observation and understanding social norms.

The content shared on social media platforms often revolves around personal relationships and social connections (boyd & Ellison, 2007). Confession pages focus on practical and social topics, such as forming relationships with people of interest, finding lost items, and voicing issues related to campus life. Word cloud analyses reveal that these platforms are heavily used by university students. The frequent use of words like "friend," "buddy," "campus," "dorm," and "class" supports the function of these platforms in strengthening social bonds. Similarly, the frequent use of words like "love," "I liked," "girl," and "boy" highlights that romantic relationships are a significant theme on these platforms.

Anonymity enables individuals to feel freer, but it can also lead to ethical concerns (Christopherson, 2007). The anonymous nature of confession pages provides individuals with freedom of expression, but it can also bring about ethical issues such as cyberbullying, defamation, and privacy violations. Therefore, it is crucial to establish ethical boundaries for the use of these platforms and raise awareness among users (Rodham & Gavin, 2006).

Confession pages are digital platforms that allow individuals to establish social relationships, gain information, and observe social dynamics anonymously. However, the anonymous nature of these platforms can sometimes lead to ethical issues and cyberbullying. It is important for users to consciously benefit from these platforms to maximize their positive social effects. Future research could explore the impact of these platforms on individuals' psychological and social well-being in more detail.