

ERCIYES ÜNİVERSİTESİ

İKTİSADİ ve İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ

(METİN N. GÜROL'A ARMAĞAN)



Assoc. Prof. Dr. Metin N. Gürol	An Export Marketing Model For Less - Developed Countries : A Case Study of Turkey in the Light of the Japanese Experience	5
Ord. Prof. Dr. Sulhi Dönmez	Ekonomik Suçlar	19
Doç. Dr. Mustafa Saatçı	Eğitim Harcamalarının Verimliliği Üzerine Türkiye İçin Yapılan Araştırmalar	31
Doç. Dr. Cihan Dura	Türk Ekonomisinin Dünya Ekonomisine Entegrasyonu : Dünya Ticaretine İtibak ve Katılma	51
Yrd. Doç. Dr. M. Ali Bilginoglu	KIT Sorunu ve Çözüm Yolları	75
Yrd. Doç. Dr. Nurettin Kaldırım	Yönetim Etkinliği Bakımından Yönetime Katılma	87
Doç. Dr. Osman Unutulmaz Doç. Dr. Cemal Özgüven	Üretim Hattı Dengelemesi Problemlerinin Çözümüne Yeni Bir Yaklaşım	101
Yrd. Doç. Dr. Cengiz Yılmaz	A Comparison of Lot Size Techniques	107
Yrd. Doç. Dr. Mansur Atalay	Oranların İlişkilendirildiği Bir Doğrusal Regresyon Modelinde Değişken Varyans Sinaması Üzerine Bir Çalışma	115
Yrd. Doç. Dr. İ. Hakkı Sönmez	The Development of the Capital Asset Pricing Model and the Effects of Interest Rate Movements on It	125
Doç. Dr. Osman Okka	Satılma ve Kiralama Kararları	139
Yrd. Doç. Dr. Emir Erden	Bayiliklerin Pazarlama İçerisindeki Yeri ve Önemi	153
	Araştırma Özetleri	161
Yrd. Doç. Dr. Yavuz Odabaşı	Kapadokya Bölgesindeki Turizmin Yapısında Beklenen Değişmeler ve Sorunlar (1985-1990) : Küçük Turizm İşletmeleri Üzerinde Bir Araştırma	163
Yrd. Doç. Dr. Alican Kavas Yrd. Doç. Dr. Aysel Kavas	Çalışan Evli Kadınların Gıda Davranışı ve Alışveriş Alışkanlıkları Üzerine Bir Araştırma	171
Ar. Gör. A. Osman Taşlıca	İşçi Şirketlerinin Özellikleri	181
	Sorular/Cevaplar	189
	Kitap Tanıtımı	201
	Fakültemizden Haberler	205

Temmuz : 1985

Sayı : 7

ERCIYES ÜNİVERSİTESİ

**İKTİSADİ ve İDARİ BİLİMLER
FAKÜLTESİ DERGİSİ**

METİN N. GÜROL'A ARMAĞAN

Temmuz 1985

Sayı : 7

Dizgi - Baskı
Erciyes Üniversitesi Matbaası
K A Y S E R İ

**ERCIYES ÜNİVERSİTESİ
İKTİSADİ VE İDARİ
BİLİMLER FAKÜLTESİ**

adına sahibi, dekan

Prof. Dr. Abdurrahman ÇAYCI

Yayın Kurulu

Doç. Dr. Muzaffer Civelek

Doç. Dr. Mehmet Şahin

Doç. Dr. Faruk Andaç

Yrd. Doç. Dr. Yavuz Odabaşı

Yrd. Doç. Dr. M. Şükrü Akdoğan

Yazı Kabul Şartları

- Gönderilecek yazılar daha önce hiçbir yerde yayınlanmamış olmalıdır.
- Yazılar normal daktilo sayfasına iki aralıklı yazılmalı, toplam 20 daktilo sayfasını aşmamalı ve iki nüsha gönderilmelidir.
- Yazılarda sade ve yaşayan Türkçe'ye özen gösterilmelidir.
- Klişe yapılması zorunlu olan şekil ve grafikler buna uygun nitelikte hazırlanmalıdır.

Diğer Bilgiler

- Yazarlara Üniversite Yayın Yönetmeliği hükümleri uyarınca telif ücreti ödenebilecektir.
- Yazılar kaynak gösterilmek suretiyle iktibas edilebilir.
- Dergideki yazılara ait görüşler yazı sahiplerine aittir.

İdare Yeri ve Yazışma Adresi :

Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi
KAYSERİ, Telefon : 196 18

İ Ç İ N D E K İ L E R

Assoc. Prof. Dr. Metin N. Gürol	An Export Marketing Model For Less - Developed Countries : A Case Study of Turkey in the Light of the Japanese Experience	5
Ord. Prof. Dr. Sulhi Dönmezer	Ekonomik Suçlar	19
Doç. Dr. Mustafa Saatçı	Eğitim Harcamalarının Verimliliği Üzerine Türkiye İçin Yapılan Araştırmalar	31
Doç. Dr. Cihan Dura	Türk Ekonomisinin Dünya Ekonomisine Entegrasyonu : Dünya Ticaretine İntibak ve Katılma	51
Yrd. Doç. Dr. M. Ali Bilginoğlu	KİT Sorunu ve Çözüm Yolları	75
Yrd. Doç. Dr. Nurettin Kaldırımçı	Yönetim Etkinliği Bakımından Yönetime Katılma	87
Doç. Dr. Osman Unutulmaz - Doç. Dr. Cemâl Özgüven	Üretim Hattı Dengelemesi Problemlerinin Çözümüne Yeni Bir Yaklaşım	101
Yrd. Doç. Dr. Cengiz Yılmaz	A Comparison of Lot Size Techniques	107
Yrd. Doç. Dr. Mansur Atalay	Oranların İlişkilendirildiği Bir Doğrusal Regresyon Modelinde Değişken Varyans Sınaması Üzerine Bir Çalışma	115
Yrd. Doç. Dr. İ. Hakkı Sönmez	The Development of the Capital Asset Pricing Model and the Effects of Interest Rate Movements on It	125
Doç. Dr. Osman Okka	Satılma ve Kiralama Kararları	139
Yrd. Doç. Dr. Emir Erden	Bayiliklerin Pazarlama İçerisindeki Yeri ve Önemi	153
	*	
	Araştırma Özetleri	161
Yrd. Doç. Dr. Yavuz Odabaşı	Kapadokya Bölgesindeki Turizmin Yapısında Beklenen Değişmeler ve Sorunlar (1985-1990): Küçük Turizm İşletmeleri Üzerinde Bir Araştırma	163
Yrd. Doç. Dr. Alican Kavas - Yrd. Doç. Dr. Aysel Kavas	Çalışan Evli Kadınların Gıda Davranışı ve Alışveriş Alışkanlıkları Üzerine Bir Araştırma	171
Ar. Gör. A. Osman Taşlıca	İşçi Şirketlerinin Özellikleri	181
	*	
	Sorular/Cevaplar	189
	*	
	Kitap Tanıtımı	201
	*	
	Fakültemizden Haberler	205

METİN N. GÜROL'A ARMAĞAN



Bu sayımızın «An Export Model For Less Developed Countries : A Case Study of Turkey in the Light of Japanese Experience» başlığını taşıyan ilk yazısı, Development in Marketing Science dergisinin Mayıs 1982 tarihli sayısında yayınlanmıştır. Yazarı, A.B.D.'de öğretim üyesi olarak bulunduğu sırada vefat eden değerli bilim adamı, Metin N. GÜROL'u ülkemizde anmaya vesile olmasını ümit ederek adı geçen yazıyı yeniden yayınlıyoruz. Bu arada merhumun kütüphanesinde bulunan

çok sayıda mesleki kitap ve dergiyi kitaplığımıza bağışlamak lütfkârlığında bulunan eşi Mirat D. GÜROL'a fakültemiz mensupları ve öğrencilerinin teşekkürlerini sunuyoruz. Aşağıda Doç. Dr. Metin N. GÜROL'un kısa bir özgeçmişini ve yayınlarını bulacaksınız.

BİYOGRAFİ

Doğum : 29 Ocak 1945, İstanbul

Ölüm : 7 Ekim 1985, Philadelphia.

Konusu : Pazarlama Araştırması, Tüketici Davranışı, Uluslararası Pazarlama, Pazarlama idareciliği.

Okullar :

Robert Kolej : 1956 - 1964, orta ve lise,

Ankara, Siyasal Bilgiler : 1964 - 1968, Maliye Bölümü

Viyana Üniversitesi, Avusturya : 1966 Yaz Okulu, Ekonomi

North Carolina Üniversitesi, ABD : 1968 - 1970, Master, İş İdaresi (MBA)

North Carolina Üniversitesi, ABD : 1968 - 1977, Doktora, Pazarlama.

Ödüller :

«Pazarlamada En İyi Makale», 1981, Kanada.

«Halk İdaresinde En Başarılı Makale» 1981, Florida.

Pazarlamada Doktora Tezi Birinciliği, 1979.

Beta Gamma Sigma üyesi.

Fulbright bursu.

Maliye Bakanlığı bursu.
Viyana Üniversitesi bursu.
Robert Kolej bursu.

Tecrübeler :

- 1982 - 1984 : Doçent Dr., Saint Joseph's Üniversitesi, Philadelphia.
1979 - 1982 : Doçent Dr., Baltimore Üniversitesi, Baltimore.
1977 - 1979 : Asistan Profesör, North Carolina A&T Üniversitesi,
Greensboro, North Carolina.
1976 - 1977 : Asistan Profesör, Elon Koleji, North Carolina.
1973 - 1976 : Asistan, North Carolina Üniversitesi, North Carolina.
1972 - 1973 : Yedek Subaylık, Türkiye.
1971 - 1972 : ECA'da pazarlama uzmanı, İstanbul.
1970 - 1971 : Öğretmen, Saint Andrews Koleji, North Carolina.

YAYINLAR :

«An Objective Approach to Detecting and Correcting Deceptive Advertising.» *Notre Dame Lawyer*, Vol. 54 (October 1978), co - author : Mr. Richard A. Mann.

Above article reprinted in *Publishing, Entertainment, Advertising and Allied Fields Law Quarterly*, Pittsburg, Pennsylvania (1978).

«Detecting and Correcting Deceptive Advertising.» *Journal of Consumer Research*, Vol. 6 (December 1979), co - authors : Drs. Gary Armstrong and Frederick Russ.

«Defining and Measuring Deception in Advertising: A Review and Evaluation.» *Current Issues and Research in Advertising*, Division of Research, Graduate School of Business Administration, University of Michigan, Vol. 3 (1980), co - authors : Drs. Gary Armstrong and Frederick Russ.

«The Effects of Corrective Advertising on Company and FTC Images.» *Developments in Marketing Science*, Vol. 4 (April 1981), co - authors : Drs. Gary Armstrong and Frederick Russ.

«Measuring Deception and Correction in Advertising: A Longitudinal Experiment Using an Implied Claim.» *Atlantic Schools of Business Conference Proceedings*, University of New Brunswick, Canada, Vol. 1, (October 1981).

«Marketing a Predominantly Black University.» *Developments in Marketing Science*, Vol. 5 (May 1982).

«Quality Marketing Education and a Book Rental System: Can They Co-exist?» *Developments in Marketing Science*, Vol. 5 (May 1982).

«Does Corrective Advertising Affect the True Claims: An Experimental Evaluation.» *Developments in Marketing Science*, Vol. 5 (May 1982), co - author : Mr. Clifford Sotnick.

«An Export Marketing Model for Less Developed Countries: A Case Study

of Turkey in Light of Japanese Experience.» **Developments in Marketing Science**, Vol. 5 (May 1982).

«A Demand Forecasting Model for Construction Related Industries.» (Abstract) **Second International Symposium on Forecasting Proceedings**, Vol. 2 (July 1982), co - author : Dr. Mirat D. Gürol.

«Estimation of U.S. Demand for Imports : A Casual Path Model.» **American Marketing Association Research Methods and Casual Modeling in Marketing**, (February 1983).

«Marketing Computer Systems in the Middle East : A Comparative Study of Turkey and Saudi Arabia.» **Developments in Marketing Science**, Vol. 6 (May 1983), co - author : Mr. Ahmet Yücel.

«Segmenting the Hotel Market.» **Developments in Marketing Science**, Vol. 6 (May 1983), co - author : Mr. Mustafa Bilen.

«The Concept of Promotion Mix as Applied to Hotel Marketing.» **Developments in Marketing Science**, Vol. 6 (May 1983), co - author : Mr. Mustafa Bilen.

«A Comparison of the Listerine Corrective Advertisement with Specially Designed Corrective Messages.» **Developments in Marketing Science**, Vol. 6 (May 1983), co - Authors : Drs. Gary Armstrong and Frederick Russ.

«A Longitudinal Evaluation of the Listerine Corrective Advertising Campaign.» **Journal of Public Policy and Marketing**, Vol. 2 (1983), co - authors : Drs. Gary Armstrong and Frederick Russ.

«Corrective Advertising : A Review and Evaluation» **Current Issues and Research in Advertising**, Division of Research, Graduate School of Business Administration, University of Michigan, Vol. 6, 93 - 113 (1983), co - authors : Drs. Gary Armstrong and Frederick Russ.

«The Effects of Corrective Advertising on Company Image : A Cross - Cultural Study of the U.S.A. and Canada.» **World Marketing Congress Proceedings**, Halifax, Canada (November 1983), and **International Journal of Advertising**, Vol. 3, 113 - 127 (1984). Co - author : Dr. Erdener Kaynak.

«Computer Systems Marketing in the Emerging Economies of the Middle East : Managerial and Public Policy Implications.» In **International Marketing Management**, Edited by Erdener Kaynak, Praeger Publishers (1984), Chapter 17, co - authors : Dr. Erdener Kaynak and Mr. Ahmet Yücel.

DİĞER ÇALIŞMALAR :

«Black Lawyers and Their Clientele.» University of Baltimore, Baltimore, Maryland (1981), co - author : Ms : Irma F. Dillon.

«The Recession's Residual Impact on the Attitude, Preference and Behavior of Philadelphia Consumers Toward Eating Away from Home.» St. Joseph's University, Philadelphia Pennsylvania (1983), Co - author : Dr. Richard J. George.

«Consumer Perception and Adjustments to Health Hazards in Food : A

Study in the Philadelphia Metropolitan Area.» St. Joseph's University, Philadelphia, Pennsylvania (1983), Co - author : Dr. Patrich J. Kirschling.

«Do French, Canadian and American Students have Different Perceptions of relevant Criteria to Succeed in a Marketing Career : A Cross - National Comparison.» St. Joseph's University, Philadelphia, Pennsylvania (1984).