GENÇ MÜTEFEKKİRLER DERGİSİ
JOURNAL OF YOUNG INTELLECTUALS

e-ISSN: 2718-000X

Yıl/Year: 6, Cilt/ Ek Sayı/Additional Issue: 1

Ekim/October-2025

تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على المشاركة السياسية لدى طلبة قسم الإعلام في جامعة حضرموت

Sosyal Medya Kullanımının Hadramut Üniversitesi İletişim Bölümü Öğrencilerinin Siyasal Katılımına Etkisi

The Influence Of Social Media Usage On Political Participation Among Students In The Department Of Mass Communication At Hadhramout University

Mohammed Arfan BAYASHOT

Dr. Öğretim Üyesi, Sanat Fakültesi, Gazetecilik ve Kitle İletişim Bölümü, Hadhramout Üniversitesi

Dr, Lecturer, Faculty of Arts, Department of Journalism and Mass Communication, Hadhramout University

Hadramut/YEMEN

mohammed.bayashot1@gmail.com

https://orcid.org/0000-0003-2550-446X

Atıf / Citation: Mohammed Arfan Bayashot, "Sosyal Medya Kullanımının Hadramut Üniversitesi İletişim Bölümü Öğrencilerinin Siyasal Katılımına Etkisi", *Genç Mütefekkirler Dergisi*, 1, (Ekim-2025), 417-437.

http://doi.org/10.5281/zenodo.17492992

Yayın Bilgisi/Publication Information
Makale Türü/Article Type: Araştırma Makalesi
Geliş Tarihi/Date Received: 02.03.2025
Kabul Tarihi/Date Accepted:19.08.2025
Sayfa Aralığı/ Page Range: 417-437

İntihal: Bu makale, intihal.net yazılımınca taranmıştır. İntihal tespit edilmemiştir.
Plagiarism: This article has been scanned by intihal.net. No plagiarism detected.
Yayıncı / Published by: Nihat DEMİRKOL / TÜRKİYE

CC BY NC ND

ÖZET

Bu çalışma, Hadramut Üniversitesi İletişim Bölümü öğrencileri arasında sosyal medya kullanımının siyasal katılım düzeyine etkisini incelemeyi amaçlamaktadır. Çalışma, öğrencilerin belirli bir medya ve kültürel farkındalığa sahip üniversite grubu olmalarından hareketle gerçekleştirilmiştir. Araştırmada, olgunun mevcut durumunu olduğu gibi gözlemlemeye en uygun yöntem olan betimsel-analitik yöntem kullanılmıştır. Çalışma, rastgele seçilen 100 gazetecilik ve iletişim bölümü öğrencisinden oluşan bir örneklem üzerinde yürütülmüştür.

Araştırma sonuçlarına göre, iletişim bölümü öğrencilerinin sosyal medya platformlarını kullanma oranı oldukça yüksektir. Öğrencilerin çoğu günde 6 ila 10 saat (%42) ya da 10 saatten fazla (%32) çevrim içi zaman geçirmektedir. En çok kullanılan platformlar ise "WhatsApp" (%90) ve "Instagram" (%84) olmuştur. Ancak bu yoğun kullanıma rağmen, öğrencilerin sosyal medya aracılığıyla siyasal katılımı sınırlı kalmıştır; katılım çoğunlukla sembolik etkileşim düzeyinde (%32) gerçekleşirken, hashtag kampanyalarına katılım düşük (%11) bulunmuştur.

Ayrıca, siyasal katılımın önündeki başlıca engellerin baskı korkusu (%42), siyasal bilinç eksikliği (%32) ve siyasal içeriklere duyulan düşük güven (%26) olduğu tespit edilmiştir. Bu bulgular, öğrenciler arasında dijital siyasal katılımı artırmak için farkındalık ve düzenleyici girişimlerin gerekliliğini ortaya koymaktadır.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Medya, Siyasal Katılım, İletişim Öğrencileri, Hadramut, Yemen.

ABSTRACT

This study aimed to explore the impact of social media use on the level of political participation among media department students at Hadhramout University, considering them as a university cohort possessing a degree of media and cultural awareness. The study employed a descriptive-analytical approach, deemed most suitable for accurately capturing the phenomenon as it exists in reality. The research was conducted on a randomly selected sample of 100 students from the Department of Journalism and Media at Hadhramout University.

The results revealed a high level of social media usage among these students, with the majority spending between 6 to 10 hours daily (42%), and 32% spending more than 10 hours. WhatsApp (90%) and Instagram (84%) emerged as the most frequently used platforms.Despite this intensive use, political participation on these platforms remained limited, largely confined to symbolic interactions such as liking or commenting (32%), with a notably lower engagement in hashtag campaigns (11%). The findings also identified key obstacles to political participation, including fear of political repression (42%), lack of political awareness (32%), and low trust in political content (26%), highlighting the need for awareness-raising and organizational interventions to enhance digital political engagement among students.

Keywords : Social Media, Political Participation, Media Students, Hadhramout, Yemen.

ملخص

هدفت هذه الدراسة إلى استكشاف أثر استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على مستوى المشاركة السياسية لدى طلبة قسم الإعلام بجامعة حضرموت، انطلاقا من كونهم فئة جامعية تتمتع بدرجة من الوعي الإعلامي والثقافي. واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي لكونه الأنسب لرصد الظاهرة كما هي في الواقع. كما أجريت الدراسة على عينة مكونة من 100طالب وطالبة من قسم الصحافة والإعلام بجامعة حضرموت، تم اختيارهم بطريقة عشوائية.

أظهرت نتائج الدراسة أن استخدام طلبة قسم الإعلام لمنصات التواصل الاجتماعي مرتفع، حيث يقضي معظمهم ما بين 6 إلى 10 ساعات يوميًا (42%)، أو أكثر من 10 ساعات (32%). وقد تصدّرت منصتا "واتساب" (90%) و"إنستقرام" (84%) قائمة المنصات الأكثر استخداما. ورغم هذا الاستخدام المكثف، فإن المشاركة السياسية عبر هذه المنصات ظلت محدودة؛ إذ يقتصر معظمها على التفاعل الرمزي(32%) ، في مقابل انخفاض المشاركة في حملات الهاشتاغ (11%). كما أظهرت النتائج أن أبرز معوّقات المشاركة السياسية تمثلت في الخوف من القمع(42%) ، وقلة الوعي السياسي(32%) ، وضعف الثقة بالمحتوى السياسي(26%) ، مما يبرز الحاجة إلى تدخلات توعوية وتنظيمية لتعزيز الانخراط السياسي الرقمي لدى الطلبة.

الكلمات المفتاحية: وسائل التواصل الاجتماعي , المشاركة السياسية , طلبة الإعلام ,حضرموت, اليمن .

المقدمة

تزداد أهمية العالم الافتراضي للإنترنت على الصعيد العالمي مع تنوع استخداماته وتنامي أعداد مستخدميه؛ إذ لم يقتصر دوره على تبادل المعلومات، بل بات إلى جانب - أدواره السياسية والاجتماعية والاقتصادية والعلمية والثقافيّة البارزة - يسهم في تشكيل حياتنا الواقعية، وتعمل هذه التقنيات بمختلف أشكالها في صناعة الرأي العام بفضل مميزاتها التفاعلية التي تتيح المشاركة الجماعية.

وعند التأمل في جملة القضايا التي طرحت في دول عدة من العالم العربي عقب اندلاع الثورات العربية، يتبين أن وسائل الإعلام التفاعلية -ولا سيما مواقع التواصل الاجتماعي - أصبحت محور القضايا العامة التي كانت تخضع سابقا لهيمنة الإعلام التقليدي وتوجيهه.

فالتفاعل الاجتماعي هو عملية اجتماعية تعبر عن ذاتها في الاتصال وفي العلاقة المتبادلة بين فردين أو أكثر، ويعتبر التفاعل بين الاشخاص سلوكاً اجتماعياً لأن الناس يتبادلون المعاني ويمارسون التأثير المتبادل على سلوك بعضهم البعض من خلال اللغة والرموز والاشارات.[1]

وينبع اختيار الباحث لمواقع الاتصال عبر الإنترنت من كونها وسيلة افتراضية تمتاز بتفاعلية غير محدودة. وبين من يشكك في قدرة وسائل التواصل الاجتماعي على إتاحة مشاركة سياسية واقعية، ومن يزعم أن المشاركةً لا تتحقق إلا عبر إجراءات عملية ملموسة تنعكس على واقع الحياة السياسية، وجد الشباب في تلك المنصات واقعا منفتحا قادرا على احتوائهم وتبني وجهاتهم المختلفة تجاه جميع القضايا الاجتماعية والسياسية.

وتكمن أهمية هذه الدراسة في استكشاف واقع استخدام طلبة قسم الإعلام بجامعة حضرموت لوسائل التواصل الاجتماعي، ودور هذه الوسائل في تعزيز المشاركة السياسية لديهم. وتسعى الدراسة إلى فهم كيف يسهم الاستخدام المتزايد لتلك المنصات في تشكيل وعي سياسي فاعل لدى الطلبة، ومدى تأثيرها على اتجاهاتهم وسلوكهم السياسي. كما تهدف إلى تقييم التحديات والقيود التي قد تحد من فعالية هذا التأثير، واقتراح سبل لتعزيز استخدام وسائل التواصل كأداة لدعم المشاركة السياسية الواعية في السياق الجامعي والمجتمعي.

1. إشكالية الدراسة:

في ظل التحولات المتسارعة التي يشهدها العالم الرقمي، برزت وسائل التواصل الاجتماعي كقوة محركة في تشكيل الرأي العام، وإعادة صياغة الوعي الاجتماعي والسياسي، خاصة لدى فئة الشباب الجامعي.

[1] محمد عاطف غيث، قاموس علم الاجتماع (مصر: دار المعرفة الجامعية،2006) ، ص 155

فقد أفرز العقد الأول من القرن الحادي والعشرين بيئة إعلامية جديدة تقوم على التفاعلية والانفتاح وسرعة الوصول، حيث لم تعد الأجيال الشابة تكتفي باستهلاك المعلومات من المصادر التقليدية، بل أصبحت طرفًا فاعلًا في إنتاجها وتداولها، عبر منصات مثل فيسبوك، تويتر، إنستغرام وتيك توك وغيرها. ويُلاحظ أن هذه الوسائل لم تعد مجرد أدوات ترفيه أو تواصل اجتماعي، بل تحولت إلى فضاءات رقمية للنقاش العام، والتعبير عن الرأي، والانخراط في قضايا الشأن السياسي والوطني.

وتُظهر الإحصائيات تصاعدًا كبيرًا في أعداد مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي في اليمن، فمنذ عام 2000، حينما كان عدد مستخدمي الإنترنت في اليمن لا يتجاوز 15 ألف مستخدم، شهدت البلاد نمواً هائلاً في عدد المتصلين بالإنترنت، وصولاً إلى أكثر من 9 مليون مستخدم بحلول نهاية عام 2023، حسب ما تفيد به أحدث الإحصائيات من عدة مصادر موثوقة عالمياً. هذا الارتفاع، الذي بلغت نسبته 7% مقارنة بالعام السابق 2022، يُمثّل قرابة 26% من إجمالي عدد السكان الذين تُقدّر أعدادهم، بحسب آخر الاحصائيات التي نشرها البنك الدولي، بأكثر من 34.8 مليون نسمة. تكشف الأرقام أن حوالي 11% من السكان ينشطون على منصات التواصل الاجتماعي، حيث يتصدر فيسبوك القائمة بأكثر من 4.8 مليون مستخدم، ما يجعله الشبكة الاجتماعية الرئيسية لليمنيين. من جهة أخرى، يُعد تطبيق واتساب الأداة الأكثر استخداماً بين المواطنين اليمنيين للمراسلة والتواصل .في العام 2023، لفت تيك توك وانستجرام الأنظار كونهما الأسرع نمواً في اليمن من حيث توسع قاعدة المستخدمين، مما يُبرز تغيرات ملحوظة في أنماط استخدام الإنترنت والتطبيقات بالبلاد.[2]

أما في نطاق العالم العربي، فقد ارتفع عدد المستخدمين من 71 مليون مستخدم عام 2014م إلى أكثر من 136 مليون مستخدم في عام 2019م.[3]

هذه الأرقام تعكس بوضوح مدى تغلغل هذه الوسائل في حياة الأفراد، وخاصة الشباب، الذين أظهرت الدراسات أنهم الفئة الأكثر ارتباطًا بهذه المنصات، حيث أكدت دراسة مؤسسة آفاق الشبابية بعدن أن متوسط استخدام الشباب لوسائل التواصل يتراوح ما بين 2 إلى 5 ساعات يوميا.[4]

وانطلاقًا من هذه المؤشرات، يهدف هذا البحث إلى دراسة مدى تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على مستوى المشاركة السياسية لدى طلبة قسم الإعلام في جامعة حضرموت، بوصفهم شريحة جامعية ذات وعي إعلامي وثقافي، وقدرة على التأثير والاستجابة للمتغيرات المجتمعية. فمع تزايد اعتماد الطلبة على

[2] داتا بيكرز، *تاريخ الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي في اليمن* (اليمن : داتا بيكرز،2011-2023) .
[3] رضا مرتضى، *نظرة على الإعلام الاجتماعي في العالم العربي* (الإمارات: برنامج الحوكمة والابتكار ،2014) .
[4] أحمد عبد الرزاق الانصاري، *دراسة احتياجات الشباب في عدن: دراسة ميدانية على عينة من الشباب في محافظة عدن* (اليمن: مؤسسة آفاق الشبابية ،2020) ، ص 26-29.

هذه المنصات كمصدر للمعلومات السياسية ونافذة للتعبير، تبرز تساؤلات جوهرية حول طبيعة هذا الاستخدام، ومدى وعي الطلبة بالقضايا العامة، واتجاهاتهم وسلوكهم السياسي، وهل يؤدي هذا الانخراط الرقمي إلى تعزيز المشاركة السياسية الحقيقية أم يخلق نوعًا من الانخراط الظاهري الذي يفتقر إلى العمق والتأثير؟

كما تسعى الدراسة إلى تحليل الأدوار المتناقضة لهذه الوسائل؛ فمن جهة تُسهم في توسيع آفاق المعرفة والتفاعل، ومن جهة أخرى قد تُنتج أنماطًا من الوعي المشوّش أو القائم على معلومات مضللة، خاصة في ظل ما أثبتته دراسات حديثة عن انتشار الشائعات والمعلومات المغلوطة عبر هذه المنصات، وخلق بيئات تفاعلية هشة وغير واقعية.

وتحاول هذه الدراسة، في ضوء ما سبق، استكشاف العلاقة بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ومستوى المشاركة السياسية لدى الطلبة، من خلال فهم تأثير تلك الوسائل على الوعي السياسي، وتحليل التحديات التي قد تعيق تحويل التفاعل الرقمي إلى مشاركة فعلية. وتسعى أيضا إلى تقديم رؤية علمية يمكن أن تُسهم في صياغة استراتيجيات فعّالة لتعزيز دور هذه المنصات في تنمية الانخراط السياسي المسؤول لدى طلاب الجامعات، في سياق إعلامي ومجتمعي يتسم بالتغير المستمر.

لذلك، ستتمحور مشكلة هذه الدراسة في التساؤل الرئيس الآتي: **ما مدى تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على المشاركة السياسية لدى طلبة قسم الإعلام في جامعة حضرموت؟**

وللإجابة عن هذا التساؤل الرئيس، تتفرع عنه الأسئلة الفرعية التالية:

2. ما أنماط استخدام طلبة قسم الإعلام لوسائل التواصل الاجتماعي؟
3. إلى أي مدى تُسهم هذه الوسائل في تشكيل وعي الطلبة السياسي ومواقفهم تجاه القضايا العامة؟
4. ما طبيعة العلاقة بين كثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والمشاركة السياسية الفعلية؟
5. ما أبرز التحديات أو المعوقات التي تحدّ من فاعلية المشاركة السياسية للطلبة عبر هذه الوسائل؟

2. أهمية الدراسة:

تكمن أهمية هذ الدراسة في جانبين اثنين:

أهمية نظرية: أويمكن إيجازها في النقاط التالية:

- يتناول هذا البحث أحد الموضوعات المعاصرة المهمة، وهو أثر وسائل التواصل الاجتماعي على المشاركة السياسية، وهو موضوع يزداد حضوره في الأدبيات العلمية في ظل التحولات الرقمية المتسارعة.
- تستهدف الدراسة فئة الشباب الجامعي، وبشكل خاص طلبة قسم الإعلام، الذين يُفترض أن تكون لديهم حساسية عالية تجاه الشأن العام، مما يمنح نتائج الدراسة طابعًا علميًا خاصًا.

- تكتسب الدراسة أهميتها النظرية من ارتباطها بقضايا الوعي السياسي، والانخراط في الحياة العامة، وهي من المجالات التي تعاني من ضعف الاهتمام البحثي في السياق اليمني، لا سيما في المحافظات الجنوبية.
- تساهم هذه الدراسة في إثراء المعرفة العلمية في حقل الإعلام السياسي، من خلال الربط بين الاستخدام الإعلامي الرقمي والسلوك السياسي الفعلي، وهو ما يفتح المجال لدراسات لاحقة أكثر عمقًا وشمولًا.
- تشكّل الدراسة إضافة نوعية للأبحاث المحلية التي تتناول التفاعل بين التكنولوجيا والمشاركة المدنية في البيئة الجامعية، خصوصًا في ظل ندرة الدراسات في هذا السياق الجغرافي والأكاديمي.

أما الأهمية العملية لهذا البحث فتتمثل فيما يلي:

تُمكن نتائج هذه الدراسة صنّاع القرار في المؤسسات الأكاديمية والإعلامية من فهم طبيعة العلاقة بين الإعلام الرقمي والمشاركة السياسية لدى فئة الشباب، ما يساعد على تصميم برامج توعوية تعزز المشاركة الفعالة. وتساعد الدراسة في تقديم توصيات عملية يمكن أن تسهم في توجيه استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بين طلبة الجامعات نحو خدمة القضايا الوطنية، وتنمية الوعي السياسي الرشيد.

3. حدود الدراسة:

يتحدد هذا البحث ونتائجه ضمن الحدود التالية:

- **حدود زمانية:**

تم تنفيذ هذه الدراسة خلال الاجازة السنوية للعام الجامعي 2024 – 2025، وتحديدا خلال شهر يوليو 2025، وهو الإطار الزمني الذي تم خلاله جمع البيانات الميدانية وتحليلها.

- **حدود مكانية:**

اقتصر تطبيق الدراسة على جامعة حضرموت، وتحديدًا في كلية الآداب – قسم الصحافة والإعلام، وتم استهداف طلبة القسم كمجتمع وعينة للدراسة، دون التوسع إلى أقسام أو كليات أو جامعات أخرى داخل أو خارج المحافظة.

- **حدود بشرية:**

شملت الدراسة عينة عشوائية بسيطة من طلبة قسم الإعلام بجامعة حضرموت، بلغ عددهم(100) طالبًا وطالبة ، من مختلف المستويات الدراسية داخل القسم، والذين تم اختيارهم من بين الطلبة المقيدين رسميا خلال السنة الدراسية المستهدفة.

4. مصطلحات الدراسة:

- **وسائل التواصل الاجتماعي:**

تعرف وسائل التواصل الاجتماعي بأنها "مجموعة من التطبيقات القائمة على الإنترنت التي تستند إلى الأسس الإيديولوجية والتكنولوجية للويب 2.0، والتي تتيح إنشاء وتبادل المحتوى الذي ينشئه المستخدمون.[5] بالفعل تمكن كثيرون من إتقان مشهد وسائل التواصل الاجتماعي بنجاح، مما أظهر الإمكانيات الكبيرة لهذه التطبيقات لتحقيق نتائج ملحوظة.

ويعرفها الباحث إجرائيا بأنها: "المنصات الرقمية مثل فيسبوك، تويتر، إنستغرام، يوتيوب، تيك توك، وغيرها، التي يستخدمها طلبة قسم الإعلام بجامعة حضرموت، بهدف التواصل وتبادل المعلومات والمشاركة في القضايا السياسية والاجتماعية، ويتم قياس استخدامها عبر استجابات أفراد العينة على استبانة الدراسة".

- **المشاركة السياسية:**

تعرف المشاركة السياسية بأنها "الأنشطة الطوعية التي يقوم بها المواطنون العاديون بهدف التأثير المباشر أو غير المباشر على اختيار الأفراد في المناصب الحكومية أو على السياسات التي يتخذونها.[6]

ويعرفها الباحث إجرائيا بأنها: "مدى انخراط طلبة قسم الإعلام بجامعة حضرموت في الأنشطة ذات الطابع السياسي، سواء عبر التفاعل الرقمي من خلال وسائل التواصل الاجتماعي، أو من خلال المواقف والآراء والسلوكيات المرتبطة بالشأن العام، ويتم قياسها من خلال مؤشرات مثل التعبير عن الرأي، المشاركة في الحملات، والتفاعل مع القضايا الوطنية عبر الإنترنت.

- **طلبة قسم الصحافة الإعلام:**

يقصد بهم الباحث: "جميع الطلاب والطالبات المقيدين رسميًا في قسم الإعلام بكلية الآداب – جامعة حضرموت خلال العام الجامعي 2024–2025، والذين يمثلون مجتمع الدراسة".

- **جامعة حضرموت:**

هي إحدى الجامعات الحكومية في الجمهورية اليمنية، وتقع في مدينة المكلا، وتضم عددًا من الكليات، من بينها كلية الآداب – قسم الصحافة والإعلام، وتشكل بيئة الدراسة الميدانية لهذا البحث.

[5] Kaplan, Andreas M., and Michael Haenlein. *Higher education and the digital revolution: About MOOCs, SPOCs, social media*.(Business horizons: 2016). 441-450

[6] Carole J. Uhlaner. *Politics and participation.* .(Netherlands: In International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences: 2015). pp 1-6.

أنشئت جامعة حضرموت بالقرار الجمهوري رقم (45) لسنة 1993م، ويقع المركز الرئيسي للجامعة في مدينة المكلا عاصمة محافظة حضرموت ، ولها حاليًا عدد من الكليات في كل من المكلا ومدينة الغيضة بمحافظة المهرة ، وجزيرة سقطرى.[7]

5. الدراسات السابقة:

شهدت السنوات الأخيرة اهتمامًا متزايدًا من قبل الباحثين بدراسة العلاقة بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والمشاركة السياسية، خاصة في أوساط الشباب الجامعي، باعتبارهم الفئة الأكثر استخدامًا لهذه المنصات والأكثر تأثرًا بمضامينها. وقد تنوعت الدراسات السابقة في هذا المجال من حيث السياق الجغرافي والمنهجي، مما يوفر أساسًا معرفيًا مهماً للدراسة الحالية، ويمكن عرض أبرزها على النحو التالي:

دراسة الباحثة سحر نجيب عبده علي حملت عنوان "تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الشباب في محافظة عدن"، حيث هدفت الدراسة إلى التعرف على أبعاد الاستخدام التفاعلية لوسائل التواصل الاجتماعي وتأثيرها على العلاقات الاجتماعية والثقافية للشباب، وذلك عبر دراسة عينة قصدية مكونة من 300 شاب وشابة تتراوح أعمارهم بين 15 و29 عاماً من عدة مديريات في عدن، باستخدام المنهج الوصفي التحليلي، والتاريخي، وأدوات الاستبانة ،والمقابلة. أظهرت النتائج وجود أبعاد إيجابية وسلبية لوسائل التواصل الاجتماعي بنسبة 78%، مؤكدة أن هذه الوسائل تُعد سلاحاً ذا حدين. وأوصت الدراسة بتنظيم أوقات استخدام هذه الوسائل والتوعية بالمخاطر الصحية والنفسية والاجتماعية من خلال تفعيل دور المؤسسات التربوية والأسرية والإعلامية.[8]

دراسة أخرى لوديع محمد العزازي بعنوان "دور وسائل الإعلام في تشكيل الوعي السياسي للشباب اليمني" أجريت دراسة ميدانية على طلبة الجامعات اليمنية بهدف التعرف على تأثير وسائل الإعلام في تكوين الوعي السياسي لدى الشباب. أظهرت الدراسة أن وسائل الإعلام تلعب دورًا محوريًا في زيادة مستوى الوعي السياسي من خلال نقل الأخبار والمعلومات السياسية، وتعزيز النقاشات حول القضايا الوطنية. كما بينت أن وسائل التواصل الاجتماعي تعتبر المصدر الأساسي للمعلومات السياسية عند الشباب، مما يؤثر بشكل مباشر على مواقفهم السياسية ومستوى مشاركتهم السياسية. وأكدت الدراسة على أهمية تعزيز المحتوى الإعلامي الموجه للشباب وتحسين جودة الإعلام السياسي لتشجيع مشاركة سياسية فعالة ومسؤولة.[9]

أجرت أيضا الشيماء محمد صلاح علي (2019) دراسة بعنوان "**دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز مقومات المواطنة الرقمية لطلاب الجامعة"،** هدفت إلى تحليل أثر استخدام وسائل التواصل الاجتماعي

[7] جامعة حضرموت، *نبذة تعريفية عن الجامعة* (اليمن: موقع الجامعة الالكتروني ،2025)

[8] سحر نجيب عبده علي، *وسائل التواصل الاجتماعي وأبعادها التفاعلية على الشباب: دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي في محافظة عدن*(اليمن: جامعة عدن ،2023)

[9] وديع محمد العزازي، *دور وسائل الإعلام في تشكيل الوعي السياسي للشباب اليمني* (اليمن: جامعة صنعاء ،2008)

على تعزيز مفاهيم المواطنة الرقمية لدى طلاب جامعة الأنبار. وأظهرت نتائج الدراسة أن الاستخدام المنتظم والواعي لوسائل التواصل يسهم في تعزيز الانتماء الوطني والوعي العام، مما يبرز إمكانية تأثيرها الإيجابي على المشاركة السياسية بشكل غير مباشر.[10]

فيما تناول بكر رسول (2021) في دراسته **"دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي السياسي لدى الشباب" دراسة ميدانية بجامعة دهوك،** حيث بيّن أن منصات مثل فيسبوك وتويتر ساهمت في تشكيل مواقف وآراء سياسية لدى الطلاب، مع وجود علاقة ارتباط إيجابية بين كثافة الاستخدام والاهتمام بالقضايا العامة.[11]

تعليق على الدراسات السابقة:

يتّضح من الدراسات السابقة أن وسائل التواصل الاجتماعي تلعب دورًا متناميًا في تشكيل وعي الشباب واتجاهاتهم السياسية. وقد تنوعت أهداف وأدوات الدراسات، إلا أنها اتفقت في التأكيد على أن هذه المنصات تُعد من أبرز مصادر المعلومات السياسية لدى فئة الشباب، وتسهم بشكل مباشر أو غير مباشر في تعزيز المشاركة السياسية والانتماء الوطني.

وتكمن أهمية هذه الدراسات في إلقاء الضوء على أبعاد مختلفة من العلاقة بين الشباب ووسائل التواصل، سواء من حيث الآثار الاجتماعية والنفسية، أو من حيث تنمية مفاهيم المواطنة والوعي السياسي. وتوفر أساسًا معرفيًا يعزز من مصداقية البحث، خاصة في السياقات العربية وفي اليمن على وجه الخصوص التي لا تزال بحاجة إلى المزيد من الاستكشاف العلمي في هذا المجال الحيوي .

6. إجراءات الدراسة الميدانية

1. منهجية البحث:

اعتمد الباحث في هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وذلك لملاءمته لطبيعة موضوع البحث الذي يسعى إلى تحديد مدى تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على المشاركة السياسية لدى طلبة قسم الإعلام في جامعة حضرموت. يتيح هذا المنهج للباحث وصف الظاهرة موضوع الدراسة كما هي على أرض الواقع، وتحليل العلاقة بين متغيري الاستخدام والمشاركة السياسية بشكل موضوعي.

2. مجتمع البحث:

تمثّل مجتمع البحث في جميع طلبة قسم الإعلام بجامعة حضرموت، من الذكور والإناث، للعام الجامعي

[10] الشيماء محمد صلاح علي، *دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز مقومات المواطنة الرقمية لطلاب الجامعة*(مصر: المجلة التربوية لتعليم الكبار، 2019)

[11] بكر رسول، *دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي السياسي: دراسة استطلاعية لآراء عينة من طلبة الجامعات الحكومية في مدينة دهوك* (العراق: المجلة الأكاديمية لجامعة نوروز، 2021)

2024– 2025 والذيس يقدر عددهم 300 طالبا وطالبة، وتم اختيار هذا المجتمع نظراً لصلته المباشرة بموضوع الدراسة، نظرًا لانخراط هؤلاء الطلبة في مجالات الإعلام والاتصال، مما يجعلهم فئة معنية بفهم طبيعة التفاعل السياسي عبر المنصات الرقمية.

3. عينة البحث:

تم تنفيذ البحث الحالي على عينة عشوائية بسيطة مكونة من (100) طالب وطالبة من الذكور والإناث الدارسين بقسم الصحافة والإعلام في جامعة حضرموت، أي ما يمثل 33% من المجتمع الأصلي للبحث، وكان عدد الذكور في العينة (53) طالب، وعدد عينة الإناث (47) طالبة، والجدول رقم (1) يوضح ذلك:

جدول (1) يوضح عينة البحث

النوع	عدد الذكور	عدد الإناث
	53	47
الإجمالي	100	

4.أداة البحث:

هدفت هذه الدراسة إلى استقصاء تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على المشاركة السياسية لدى طلبة قسم الإعلام في جامعة حضرموت. لتحقيق هذا الهدف، تم استخدام منهجية بحثية تجمع بين الأساليب الكمية ، وتم تصميم استبيان يتضمن مجموعة من الأسئلة التي تقيس مدى استخدام الطلبة لوسائل التواصل الاجتماعي، وأنماط تفاعلهم السياسي، ومستوى مشاركتهم في الأنشطة السياسية.

لضمان صدق الأداة البحثية، تم إجراء اختبار للصدق المحتوى من خلال استشارة خمسة من الخبراء في مجال الإعلام والسياسة، الذين قدموا ملاحظاتهم حول وضوح الأسئلة وملاءمتها للموضوع.

كما تم إجراء دراسة تجريبية مع عينة صغيرة من الطلبة قبل التطبيق النهائي للاستبيان، مما ساعد على تعديل أي نقاط ضعف في الأسئلة.

أما بالنسبة للثبات، فقد تم حساب معامل ثبات الاستبانة باستخدام معامل ألفا كرونباخ والذي بلغ 0.79، كما تم حساب الثبات باستخدام طريقة التجزئة النصفية وكان معامل الثبات فيها 0.81.

عرض وتحليل نتائج الدراسة الميدانية:

استخدام وسائل التواصل الاجتماعي:

أ. كثافة الاستخدام

كم وقت اليومي الذي سيتغرقه الطلبة في تصفح منصات التواصل الاجتماعي:

جدول (2) يوضح الوقت الذي تقضيه عينة البحث في تصفح منصات التواصل

الوقت	التكرار	النسبة%	المرتبة
0-5ساعات	26	26	3
6-10ساعات	42	42	1
أكثر من 10 ساعات	32	32	2
الإحمالي	100	100%	

يتضح من الجدول رقم (2) أن الوقت اليومي الذي تقضيه عينة الدراسة على منصات التواصل الاجتماعي من 0 إلى 5 ساعات يوميًا: نسبة الطلبة الذين يقضون هذا القدر من الوقت بلغت 26%، وهو ما يعادل 26 طالبًا. من 6 إلى 10 ساعات يوميًا: شكل هؤلاء الطلبة نسبة 42%، أي ما يعادل 42 طالبًا. أكثر من 10 ساعات يوميًا: بلغت نسبة الطلاب الذين يقضون وقتًا يزيد عن 10 ساعات يوميًا 32%، ما يعادل 32 طالبًا. وتظهر هذه النتائج أن الغالبية العظمى من طلبة قسم الإعلام يقضون وقتًا ملحوظًا على منصات التواصل الاجتماعي، حيث تشير النسبة الأكبر (42%) إلى أنهم يقضون ما بين 6 إلى 10 ساعات يوميًا. وهذا يعكس اعتمادهم الكبير على هذه الوسائط كأداة للتواصل والمشاركة في المحتوى السياسي والاجتماعي.كما أن نسبة 32% من الطلبة الذين يقضون أكثر من 10 ساعات يوميًا تشير إلى مستوى عالٍ من الاستخدام، مما قد يؤثر على سلوكهم ومشاركتهم السياسية. ومن الممكن أن تكون هذه الساعات الطويلة من الاستخدام مرتبطة بزيادة الوعي والمشاركة في القضايا السياسية.

أكثر المنصات التواصل الاجتماعي المستخدمة من قبل عينة الدراسة:

جدول (3) يوضح أكثر المنصات التواصل الاجتماعي المستخدمة من قبل عينة البحث

المنصة	تكرار عدد المستخدمين	النسبة%	المرتبة
واتساب	90	90	1
إنستقرام	84	84	2
فيسبوك	58	58	3
يوتيوب	47	47	4
إكس	42	42	5
تيك توك	26	26	6
سناب شات	21	21	7
الإجمالي	100	100%	

يتضح من الجدول رقم (3) أن واتساب المنصة الأكثر استخدامًا بين عينة الدراسة، حيث بلغت نسبة استخدامه 90%، ما يعادل 90 طالبًا من أصل العينة، يليه إنستقرام بنسبة 84%، في مؤشر على الاعتماد الواسع على هذه المنصات في التواصل اليومي ومتابعة المحتوى البصري السريع. كما أظهرت النتائج أن فيسبوك لا يزال يحافظ على مكانته بين الطلبة بنسبة استخدام بلغت 58%، مما يشير إلى استمرار الاعتماد عليه في الأنشطة الجماعية والمناقشات الدراسية. وجاء يوتيوب بنسبة 47% في المرتبة الرابعة، ويُحتمل أن يعود ذلك إلى استخدامه في مشاهدة المحتوى التعليمي والمحاضرات المسجَّلة. أما منصة إكس (تويتر سابقًا) فقد بلغت نسبة استخدامها 42%، وهو ما يدل على اهتمام عدد لا بأس به من الطلبة بالمحتوى الإخباري والنقاشات القصيرة والفورية. في المقابل، جاءت المنصات الترفيهية مثل تيك توك وسناب شات في المراتب الأخيرة بنسبة 26% و21% على التوالي، ما يشير إلى وجود جمهور أصغر نسبيًا يتابع هذا النوع من المحتوى، وربما يرتبط ذلك بميول فردية أو أنماط استهلاك محددة. وتدل هذه المؤشرات مجتمعة على أن الطلبة يعتمدون على أكثر من منصة في آنٍ واحد، إذ يستخدم الطالب الواحد ما بين ثلاث إلى أربع منصات يوميًا، ما يؤكد الحاجة إلى استراتيجيات اتصال متعددة القنوات لضمان الوصول الفعّال إلى هذه الفئة.

ب. دوافع الاستخدام

دوافع استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى عينة الدراسة:

جدول (4) يوضح دوافع استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى عينة البحث

الدافع	تكرار	النسبة%	المرتبة
الحصول على أخبار سياسية محلية	**58**	58	**1**
متابعة قضايا دولية	**47**	47	**2**
التواصل مع ناشطين/سياسيين	**37**	37	**3**
استخدام المنصات للترفيه فقط	**26**	26	**4**
الإجمالي	100	100%	

يتضح من الجدول رقم (4) أن دوافع استخدام عينة الدراسة لمنصات التواصل الاجتماعي تتنوّع بين الأغراض الإخبارية، التفاعلية، والترفيهية، حيث جاءت الحصول على أخبار سياسية محلية في المرتبة الأولى بنسبة 58%، ما يعادل 58 طالبًا، وهو ما يشير إلى اهتمام غالبية الطلبة بالشأن المحلي، وقدرتهم على توظيف هذه المنصات كمصادر بديلة أو مكمّلة لوسائل الإعلام التقليدية. كما أظهرت النتائج أن متابعة القضايا الدولية شكلت الدافع الثاني بنسبة 47%، وهو ما يؤكد وجود وعي سياسي يتجاوز حدود الاهتمام المحلي، ويعبّر عن انفتاح فكري وارتباط بالأحداث العالمية. في حين أشار 26% من الطلبة (26 طالبًا) إلى أنهم يستخدمون هذه المنصات للتواصل المباشر مع ناشطين أو سياسيين، وهو ما يعكس توجّهًا نحو التفاعل السياسي الرقمي والانخراط في النقاشات العامة عبر الفضاء الإلكتروني. أما الجانب الترفيهي فقد جاء بدافع مستقل، حيث أقرّ 37% من الطلبة باستخدامهم لهذه الوسائط لأغراض الترفيه فقط، مما يدل على أن بعض الطلبة يفصلون بين الجانب السياسي والاجتماعي وبين الاستخدام الشخصي أو الترفيهي لهذه المنصات. تعكس هذه النتائج في مجملها أن هناك تداخلاً واضحًا بين الوعي السياسي والسلوك الاتصالي للطلبة، وأن شبكات التواصل لم تعد مجرّد أدوات للترفيه، بل تحوّلت إلى منصّات فاعلة في تشكيل المواقف والانخراط في القضايا العامة، سواء على المستوى المحلي أو الدولي.

التفاعل السياسي عبر وسائل التواصل الاجتماعي:

مستوى المشاركة السياسية لدى عينة الدراسة في منصات التواصل الاجتماعي:

جدول (5) يوضح مستوى المشاركة السياسية لدى عينة البحث

نوع المشاركة	تكرار	النسبة%	المرتبة
التفاعل مع المنشورات السياسية (إعجاب/تعليق/مشاركة)	32	32	1
التوقيع على عرائض سياسية	26	26	2
المشاركة في نشر محتوى سياسي	21	21	3 مكرر
حضور ندوات سياسية	21	21	3 مكرر
المشاركة في نقاشات سياسية	16	16	4
المشاركة في حملات هاشتاغ	11	11	5
الإجمالي	100	100%	

يتضح من الجدول رقم (5) تباينا واضحا في أنماط المشاركة السياسيةلدى عينة الدراسة عبر منصات التواصل الاجتماعي، حيث احتل التفاعل مع المنشورات السياسية (بإعجاب، تعليق، أو مشاركة) المرتبة الأولى بنسبة 32%، وهو ما يعكس مستوى مشاركة سياسي "منخفض التكاليف" لكنه واسع الانتشار بين الطلبة. يليه التوقيع على عرائض سياسية بنسبة 26%، ما يدل على استعداد ربع العينة تقريبا للانخراط في أنشطة تعبر عن مواقف جماعية بشكل علني. بينما بلغت نسبة نشر محتوى سياسي وحضور الندوات السياسية 21% لكل منهما، ما يعكس تقاربا بين من يشاركون بالمحتوى الرقمي بشكل مباشر، ومن ينخرطون في الفعاليات السياسية غير الرقمية، مما يشير إلى وعي سياسي مزدوج (افتراضي/واقعي). من جهة أخرى، جاءت المشاركة في النقاشات السياسية بنسبة 16%، وهي نسبة معتدلة تدل على تحفظ أو تردد بعض الطلبة في التعبير عن آرائهم بشكل صريح في البيئات العامة. وأخيرا، كانت المشاركة في حملات الهاشتاغ الأقل شيوعا بنسبة 11% فقط، رغم سهولة هذا النوع من التفاعل، مما يعكس فتورا تجاه الحملات الجماعية أو ضعف ارتباطها بالقضايا المطروحة

تشير هذه النتائج عموما إلى أن المشاركة السياسية الرقمية لدى الطلبة تتركز في أشكالها الرمزية والبسيطة، مع تراجع نسبي في أشكال المشاركة الحوارية أو التعبوية الأكثر نشاطا، وهو ما قد يفسر بتأثير عوامل مثل الرقابة الذاتية، أو الفجوة بين الوعي السياسي والرغبة في التعبير العلني عنه، خصوصا في السياقات التعليمية أو المجتمعية المحافظة.

عدم المشاركة السياسية عبر وسائل التواصل الاجتماعي:

العقبات التي تحول دون المشاركة السياسية لدى عينة الدراسة:

جدول (6) يوضح العقبات التي تحول دون المشاركة السياسية لدى عينة البحث

العقبات	تكرار	النسبة%	المرتبة
الخوف من القمع السياسي	42	42	1
قلة الوعي السياسي	32	23	2
عدم الثقة بالمحتوى السياسي المتوفر على المنصات	26	26	3
الإجمالي	100	100%	

يتضح من الجدول رقم (6) إلى وجود مجموعة من العقبات الأساسية التي تُعيق مشاركة عينة الدراسة في الأنشطة السياسية عبر منصات التواصل الاجتماعي. في مقدمتها جاء الخوف من القمع السياسي بنسبة 42%، وهو ما يمثل أبرز العوائق، ويعكس حالة من التوجس العام لدى الطلبة تجاه التعبير السياسي الصريح، خاصة في بيئات تكون فيها الرقابة أو المساءلة حاضرة سواء بشكل رسمي أو اجتماعي كما هو حاصل في اليمن في ظل الصراع المستمر منذ سنوات.

يلي ذلك قلة الوعي السياسي بنسبة 32%، ما يدل على وجود فجوة معرفية لدى ثلث العينة تقريبا فيما يتعلق بالقضايا السياسية، أو بطبيعة أدوارهم كمواطنين فاعلين، وهو ما يضعف اندماجهم في النقاشات والمواقف العامة. أما عدم الثقة بالمحتوى السياسي المتداول على المنصات، فقد ظهر كعائق لدى 26% من الطلبة، مما يشير إلى وجود درجة من الشك في مصداقية المعلومات، أو الإحساس بالتضليل من قبل مصادر غير موثوقة، وهو ما قد يدفعهم للعزوف عن المشاركة أو التفاعل.

تظهر هذه النتائج أن العقبات أمام المشاركة السياسية ليست مرتبطة فقط بالظروف الخارجية مثل الخوف من القمع، بل تشمل أيضًا عوامل ذاتية تتعلق بالوعي والثقة، مما يبرز الحاجة إلى تدخلات تربوية وإعلامية، مثل حملات التوعية السياسية، وتوفير محتوى موثوق وشفاف، وتشجيع الطلبة على التعبير الآمن والمسؤول في الفضاء الرقمي.

خاتمة الدراسة:

هدفت هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على أثر استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على مستوى المشاركة السياسية لدى طلبة قسم الإعلام بجامعة حضرموت، باعتبارهم شريحة شبابية تمتلك أدوات الوصول إلى المعرفة، وتمثل فئة فاعلة في المشهد الإعلامي والاجتماعي. وقد أظهرت النتائج أن وسائل التواصل الاجتماعي تحتل موقعًا مركزيًا في الحياة اليومية لهؤلاء الطلبة، حيث يقضي غالبية المشاركين وقتًا يتجاوز ست ساعات يوميا في استخدام هذه المنصات، مع هيمنة واضحة لمنصتي "واتساب" و"إنستقرام" بوصفهما الأكثر استخداما.

ورغم هذا الحضور المكثف والارتباط القوي بالمنصات الرقمية، فإن الدراسة بيّنت أن المشاركة السياسية تظل محدودة في مظاهرها الفعلية، إذ يقتصر أغلبها على التفاعل الرمزي من خلال الإعجاب أو المشاركة أو التعليق، بينما تتراجع نسب المشاركة في الأنشطة السياسية الأكثر تأثيرًا، مثل حملات الهاشتاغ، التوقيع على العرائض، أو حضور الندوات والنقاشات السياسية. وتُعزى هذه المحدودية في الانخراط السياسي إلى عدد من المعوقات البنيوية والنفسية، على رأسها الخوف من القمع السياسي، وقلة الوعي بالقضايا العامة، إلى جانب ضعف الثقة بالمحتوى السياسي الذي يتم تداوله عبر المنصات الرقمية.

وتظهر هذه النتائج أن هناك فجوة ملحوظة بين الاستخدام التقني المرتفع لوسائل التواصل الاجتماعي، وبين توظيف هذا الاستخدام في تطوير الوعي السياسي والمشاركة المجتمعية لدى الطلبة. وهذا ما يفتح المجال أمام المؤسسات التعليمية وصنّاع السياسات الإعلامية للعمل على بناء بيئة رقمية وآمنة تشجع الطلبة على الانخراط الواعي والمسؤول في الشأن السياسي. كما تؤكد الدراسة ضرورة تعزيز الجوانب التربوية المرتبطة بالثقافة الرقمية والسياسية، من خلال إدماج برامج تدريبية وورش عمل تهدف إلى رفع مستوى الوعي السياسي وتعليم مهارات التفكير النقدي والتحقق من المعلومات، بما يضمن بناء جيل جامعي أكثر وعيا وقدرة على التأثير الإيجابي في المجال العام.

وفي ضوء ما سبق، فإن الدراسة تدعو إلى ضرورة النظر لوسائل التواصل الاجتماعي ليس فقط كأدوات ترفيهية أو تواصلية، بل كمساحات ديناميكية يمكن توجيهها بشكل ممنهج لتعزيز المشاركة السياسية الفاعلة، وصناعة رأي عام طلابي يسهم في دعم مسارات التحول الديمقراطي والمجتمعي في اليمن وخارجها. كما توصي الدراسة بضرورة إجراء أبحاث مستقبلية تستهدف فئات شبابية مختلفة ومن تخصصات متعددة، لاستكشاف الفروق في تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على المشاركة السياسية، مع الأخذ في الاعتبار المتغيرات الثقافية والاجتماعية والاقتصادية. كما يُقترح تحليل الأبعاد النوعية لتجارب الطلبة في الفضاء الرقمي، لبلورة استراتيجيات أكثر دقة وملائمة لتعزيز المشاركة السياسية الرقمية، مما يثري المعرفة ويقدم رؤى عملية لصناع القرار.

توصيات الدراسة

في ضوء نتائج الدراسة، يوصي الباحث بعدد من الإجراءات التي تهدف إلى تعزيز المشاركة السياسية الرقمية لدى طلبة الجامعات، وذلك على النحو التالي:

- تعزيز الوعي السياسي لدى الطلبة من خلال تنظيم ورش عمل وندوات تثقيفية داخل البيئة الجامعية، تركّز على المفاهيم السياسية الأساسية، وأدوار المواطن في المجتمع، وأهمية المشاركة في الشأن العام، بهدف تنمية الوعي السياسي وتعزيز التفكير النقدي لدى الطلبة.
- تعزيز الثقة في المحتوى السياسي الرقمية عبر إنشاء مصادر معرفية رسمية وموثوقة داخل المنصات الجامعية، تتولّى نشر معلومات سياسية دقيقة تستند إلى مصادر موثوقة. كما يُوصى بتضمين برامج تدريبية لتنمية مهارات التحقق الرقمي لدى الطلبة، بما يُسهم في الحدّ من انتشار المعلومات المضللة والأخبار الكاذبة.
- تشجيع المشاركة السياسية الرقمية الفعالة من خلال إطلاق حملات توعوية وتفاعلية عبر المنصات الاجتماعية الأكثر استخداما بين الطلبة، مثل "واتساب" و"إنستقرام"، تهدف إلى تشجيع التفاعل مع القضايا العامة. كما تقترح توسيع مجالات المشاركة لتشمل عرائض إلكترونية، مجموعات نقاش طلابية، ومبادرات رقمية تعبّر عن مواقف مدنية مسؤولة.
- تهيئة بيئة رقمية آمنة للتعبير السياسي عبر سن سياسات جامعية واضحة تحمي حرية التعبير السياسي للطلبة ضمن الأطر القانونية، وتضمن حقهم في المشاركة الرقمية دون خوف أو مضايقة. كما يُقترح إنشاء قنوات مؤسسية آمنة وسرية تتيح للطلبة الإبلاغ عن أي تهديدات أو تضييق يتعرضون له بسبب نشاطهم السياسي الرقمي.

المقترحات:

من خلال النتائج التي تم التوصل إليها في هذه الدراسة يقترح الباحث على زملائه الباحثيين إجراء الدراسات تتضمن التالي:

- إجراء دراسات مقارنة بين التخصصات الجامعية مقارنة مشاركة طلبة الإعلام مع طلبة الكليات الأخرى (كالعلوم أو الاقتصاد) لفهم الفروقات في السلوك السياسي الرقمي
- استخدام منهج البحث المختلط(Mixed Methods) من خلال الجمع بين البيانات الكمية (الاستبيانات) والكيفية (مقابلات أو مجموعات تركيز) للحصول على تحليل أعمق للدوافع والمعوقات تطبيق تجارب تجريبية لاختبار فعالية ورش التوعية أو المحتوى التثقيفي على مستوى المشاركة السياسية.

- تحليل الشبكات الاجتماعية الرقمية من خلال استخدام أدوات تحليل الشبكات لفهم تأثير العلاقات والروابط بين الطلبة في نشر المحتوى السياسي وقيادة الرأي.

قائمة المراجع:

الانصاري، أحمد عبد الرزاق. *دراسة احتياجات الشباب في عدن: دراسة ميدانية على عينة من الشباب في محافظة عدن*. اليمن: مؤسسة آفاق الشبابية، 2020.

بيكرز، داتا. *تاريخ الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي في اليمن*. اليمن : داتا بيكرز،-2023 2011 .

حضرموت، جامعة. *نبذة تعريفية عن الجامعة*. اليمن: موقع الجامعة الالكتروني ، 2025 .

رسول، بكر. *دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي السياسي: دراسة استطلاعية لآراء عينة من طلبة الجامعات الحكومية في مدينة دهوك*. العراق: المجلة الأكاديمية لجامعة نوروز ،2021

العزازي، وديع محمد. *دور وسائل الإعلام في تشكيل الوعي السياسي للشباب اليمني*. اليمن: جامعة صنعاء ، 2008.

علي، الشيماء محمد صلاح. *دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز مقومات المواطنة الرقمية لطلاب الجامعة*. مصر: المجلة التربوية لتعليم الكبار ، 2019 .

علي، سحر نجيب عبده . *وسائل التواصل الاجتماعي وأبعادها التفاعلية على الشباب: دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي في محافظة عدن*. اليمن: جامعة عدن ، 2023

غيث، محمد عاطف. *قاموس علم الاجتماع*. مصر: دار المعرفة الجامعية، 2006 .

مرتضى، رضا. *نظرة على الإعلام الاجتماعي في العالم العربي*. الإمارات: برنامج الحوكمة والابتكار، 2014.

References

Al-Ansari, Ahmed Abdulrazzaq. *A Study of the Needs of Youth in Aden: A Field Study on a Sample of Youth in Aden Governorate. Yemen*: Afaaq Youth Foundation, 2020.

Bakers, Data. *The History of the Internet and Social Media in Yemen*. Yemen: Data Bakers, 2011–2023.

Hadhramout University.*An Introductory Overview of the University*. Yemen: University Website, 2025.

Rasul, Bakr. *The Role of Social Media in Shaping Political Awareness: An Exploratory Study of the Opinions of a Sample of Students in Public Universities in the City of Duhok*. Iraq: The Academic Journal of Nawroz University, 2021.

Al-Azzazi, Wadi‘ Mohammed. *The Role of the Media in Shaping the Political Awareness of Yemeni Youth*. Yemen: Sana’a University, 2008.
Ali, Alshimaa Mohammed Salah. *The Role of Social Networking Sites in Enhancing the Elements of Digital Citizenship among University Students*. Egypt: The Educational Journal for Adult Education, 2019.
Ali, Sahar Najeeb Abdu. *Social Media and Its Interactive Dimensions among Youth: A Field Study on a Sample of Social Media Users in Aden Governorate*. Yemen: University of Aden, 2023.
Ghaith, Mohammed Atef. *Dictionary of Sociology*.Egypt: Dar Al-Ma‘rifah Al-Jami‘iyyah, 2006.
Murtada, Ridha. *An Overview of Social Media in the Arab World*. United Arab Emirates: Governance and Innovation Program, 2014.
Carole J. Uhlaner. *Politics and participation*. Netherlands: In International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences: 2015.
Kaplan, Andreas M., and Michael Haenlein. *Higher education and the digital revolution: About MOOCs, SPOCs, social media*. Business horizons: 2016.

Etik Beyan / Ethical Statement

Bu çalışmanın hazırlanma sürecinde bilimsel ve etik ilkelere uyulduğu ve yararlanılan tüm çalışmaların kaynakçada belirtildiği beyan olunur.
It is declared that scientific and ethical principles have been followed while carrying out and writing this study and that all the sources used have been properly cited.

Yazar(lar) / Author(s)

Mohammed Arfan BAYASHOT

Finansman / Funding

Yazar bu araştırmayı desteklemek için herhangi bir dış fon almadığını kabul eder.
The author acknowledges that received not external funding support of this research.

Çıkar Çatışması / Competing Interests

Yazar, çıkar çatışması olmadığını beyan ederler.
The author declares that he have no competing interests.