**SAKARYA ÖLÇEĞİNDE 8. SINIF ÖĞRENCİLERİNİN SOSYAL MEDYADA SEVGİ DEĞERİNİ YANSITAN PAYLAŞIMLARI ÜZERİNE NİTEL BİR ARAŞTIRMA**

**Selçuk ÖNDER[[1]](#footnote-1)**

**Sevgi COŞKUN KESKİN\*\***

**A QUALITATIVE RESEARCH IN SAKARYA ON 8TH GRADE STUDENTS’ SHARES IN SOCIAL MEDIA REFLECTING THE VALUE OF AFFECTION**

**ABSTRACT**

Social media, which has become an indispensable part of our life, has created a different background in the context of communication and socialization. Social media tools also allow individuals to deliberately or unintentionally reflect their own values and to recognize and learn the values of other individuals and communities. There are no detailed researches about the moral values reflected by individuals in social media shares. In this research, it was aimed to determine how 8th grade students reflect the value of “affection” via their shares in social media. The reasearch was conducted using the case study from the qualitative research patterns and the study group of the research was composed of 30 students who frequently use Facebook. All the content shared by students on Facebook for 4 years were examined on the basis of moral values stated in primary education curriculum determined by Turkish Education Board and then the Facebook shares regarding to the value of affection was classified and divided into sub-categories. Later, these shares were analysed using the qualitative content analysis method and three interviews were organized among the students who formed the study group in order to verify the obtained data. In the findings obtained in the research, there were 794 shares in the context of the value of "affection." When the frequencies of the shares related to the relevant moral value were taken into consideration, they were divided into 13 sub-categories as caring for parents (218), caring for friends (157), caring for sibling (73), loving sports (65), patriotism (61), caring for animals (57), respecting and caring for the prophet (39), caring for teachers (33), respecting and caring for the Turkish flag (27),respecting and caring for the nation (23), loving music (22), ),respecting and caring for Atatürk (10), loving and caring for school (9). In addition, when the students' shares about the related values were examined in depth, it was also seen that expressing themselves, communicating, socializing, being appreciated by others were some of the underlying reasons of these shares.

**Key Words:** Moral Values, Values Education, Social Media, Facebook

**ÖZET**

Hayatımızın vazgeçilmez bir parçası haline gelen sosyal medya, iletişim ve sosyalleşme bağlamında farklı bir zemin oluşturmuştur. Bununla birlikte sosyal medya araçları bireylerin, kasıtlı veya kasıtsız şekilde kendi değerlerini yansıtmalarına, diğer birey ve toplulukların değerlerini tanıma ve öğrenmelerine olanak tanır. Bireylerin sosyal medya üzerinde yaptıkları paylaşımlarda yer verdikleri değerlere ilişkin daha önceden yapılmış kapsamlı bir çalışmaya rastlanmamıştır. Yapılan bu araştırmada 8. Sınıf öğrencilerinin, sosyal medyada “sevgi” değerine ilişkin paylaşımlarının tespit edilmesi amaçlanmıştır. Nitel araştırma desenlerinden durum çalışması kullanılarak gerçekleştirilen araştırmanın çalışma grubunu, Facebook’u sıklıkla kullanan 30 öğrenci oluşturmuştur. Öğrencilerin 4 yıllık bir süreçte yaptıkları tüm paylaşımlar incelenerek, Talim Terbiye Kurulunun ilköğretim müfredatında belirlediği, “sevgi” değerine dair kazanımlar doğrultusunda, bu değeri barındıran paylaşımlar tasnif edilmiş ve alt başlıklara ayrılmıştır. Daha sonra paylaşımlar nitel içerik analizi yöntemi ile gözden geçirilmiş ve elde edilen verilerin doğrulanması adına çalışma grubunu oluşturan öğrencilerden üçüyle görüşmeler yapılmıştır. Araştırmada elde edilen bulgular neticesinde “sevgi” değeri bağlamında 794 adet paylaşım görüşmüştür. Sevgi değerine dair yapılan paylaşımlar 13 alt kategoride ele alınmış ve sıklıklarına göre sırasıyla; anne baba sevgisi (218), arkadaş sevgisi (157), kardeş sevgisi (73), sporseverlik (65), vatanseverlik (61),hayvanseverlik (57), peygamber sevgisi (39), öğretmen sevgisi (33), bayrak sevgisi (27), millet sevgisi (23), müzikseverlik (22), Atatürk sevgisi (10) ve okul sevgisi (9) şeklinde tespit edilmiştir. Buna ek olarak öğrencilerin paylaşım içerikleri derinlemesine incelendiğinde, öğrencilerin yaptıkları bu paylaşımların altında yatan nedenlerden bazılarının kendilerini ifade etme, iletişim kurma, sosyalleşme, beğenilme ve kendini gösterme olduğu görülmüştür.

**Anahtar Kelimeler**: Değerler, Değerler Eğitimi, Sosyal Medya, Facebook

**Giriş**

Değer kavramı sosyal bilimlerde her dönem önemli bir kavram olmuştur. Durkheim ve Weber'e göre değerler, sosyal ve kişisel özellikleri ve değişimi açıklamak açısından elzemdir. Değerler, toplumların ve bireylerin karakteristik özelliklerini ortaya koymak, zaman içindeki değişimlerini görmek ve tutum ve davranışları motive eden temelleri açıklamak gibi açılardan önem arz eder. (Shwartz 2012: 3). Değer kavramının çeşitli tanımlamaları yapılmıştır. Güngör'e (1993: 27) göre değer kavramı, bir şeyin istenen ya da arzu edilmeyen, iyi ya da kötü olduğu hakkındaki inançlardır. Rokeach (1973:5-7) değerleri, davranış ve hedeflerimize yol gösteren ve bunların arzu edilebilir olup olmadıklarına dair kanaat oluşturmamızı sağlayan düşünce ve tercihler olarak tanımlamıştır.

Bireysel ve toplumsal hayatımızı şekillendiren ve davranışlarımıza yön veren değerler; temel olarak aile, okul, sosyal çevre vasıtasıyla edinilmektedir (Aydın ve Gürler, 2014: 14-15). Bununla birlikte yaşadığımız yüzyılda teknolojinin bize sunduğu sosyal medya araçları da bireylerin değer yargılarını birbirine aktarmada rol almaya başlamıştır. Bununla birlikte, günümüzde sosyal medyanın bireyleri etkileme gücü oldukça yüksektir (Turan ve Nazıroğlu 2016: 159). Bireyler sosyal medya araçlarını kullanarak, daha önceden tanıdığı ya da tanımadığı kişilerle, zaman ve yer sınırlaması olmaksızın fotoğraf, video, yazı, karşılıklı konuşma gibi yöntemlerle iletişim kurabilmektedir. Bu sayede de fikir ve duygularını gösterebildikleri ve birbirlerinden etkilendikleri yeni bir iletişim ve sosyalleşme ortamına dahil olmaktadırlar (Göker, Demir ve Doğan 2010: 186).

Günümüzde medya araçlarının ve sosyal medya ortamlarının sosyal ilişkilerimizi, değer yargılarımızı ve davranışlarımızı olumlu veya olumsuz etkilemesi hususunda farklı iddialar mevcuttur. Livingstone’a (2002: 2) göre, olumlu etkilediğini düşünen kişiler, genellikle medyanın demokratik katılımı ve kendini ifade etme becerisini geliştirdiğini dile getirirler. Buna ek olarak mevcut bilginin kolay ve hızlı biçimde ulaşılıp kullanılmasını ve bu sayede de farklılıkları anlamayı, farlılıklara saygı duymayı, hoş görmeyi öğrenmeyi ve kültürel etkileşimi pozitif etkilediğini belirtirler. Olumsuz görüş sergileyenler ise medyanın; çocukluk yıllarının, masumiyetin, geleneksel değerlerin ve otoritenin sonunu getireceğini savunmaktadırlar. Ayrıca interaktif medyanın, bireyselleşmiş bir yaşam tarzı oluşturarak, ölçüsüz bir şekilde küresel tüketime bağımlı olmayı desteklediğini ve bunların sonucunda da ulusal kültürü zayıflattığını dile getirmektedirler.

Günlük yaşantımızı birçok alanda etkileyen sosyal medya şüphesiz değer, tutum ve davranışlarımızı olumlu veya olumsuz yönde şekillendirmemiz ve bunları başkalarına aktarmamız açısından önemli bir etken haline gelmiştir. Sosyal medyada yansıtılan değerlerden biri de sevgidir. Bilindiği üzere bu değer pek çok tutum ve değerin sergilenmesinde mihenk taşı görevi görür. Sevgi tüm duygu ve değerlerin kaynağıdır. Sevgi değerini kalbinde taşımayan bir insan dünyada yaratılmış her şeye karşı kin ve nefret besler. Bu kötü duygular ise insanın hayatta huzurlu ve mutlu olmasını engeller (Coşkun Keskin ve Serttaş, 2018). Bu bağlamda, yapılan araştırmada 8. sınıfa devam eden 30 öğrencinin sosyal medya paylaşımları incelenerek yaşamımızın en temel değerlerinden biri olan sevgi değerini sosyal medya üzerinde nasıl ve hangi şekilde yansıttıklarının tespit edilmesi amaçlanmıştır. Araştırma neticesinde elde edilen sonuçlar ışığında öneriler getirilmiştir.

**Yöntem**

**Araştırma Modeli**

Araştırma nitel araştırma modellerinden durum çalışması ile gerçekleştirilmiştir. Durum çalışması modelleri kullanılarak gerçekleştirilen çalışmalar daha ayrıntılı bilgiye ulaşmayı amaçlar ve elde edilen bilgiler gerçeğe daha yakındır. Araştırılan olayların muhtemel nedenlerinin tespitinde, genel taramaların yetersiz ve yüzeysel kaldığı durumlarda, durum çalışması yöntemi etkin şekilde kullanılabilir. Bununla birlikte durum çalışmaları büyük oranda nitelik araştırmalarıdır. Bu yüzden verileri yorumlamak daha çok çaba gerektirir (Karasar, 2014: 86-87). Durum çalışmalarında seçilen dört tür desen mevcuttur ve seçilen duruma göre uygun olanı tercih edilir (Aytaçlı, 2012:7). Yapılan çalışma, durum çalışması desenlerinden bütüncül tek durum deseniyle gerçekleştirilmiştir. Adından anlaşılacağı üzere bu desende tek bir analiz birimi vardır (Yıldırım ve Şimşek, 2011: 290). Yapılan çalışmada sevgi değerini öğrencilerin sosyal medyada yansıtma durumu incelenmiştir.

**Çalışma Grubu**

Yapılan araştırmaya sekizinci sınıfa devam eden 17 erkek ve 13 kız öğrenci dahil edilmiştir. Çalışma grubu oluşturulurken, öğrencilere ulaşabilme ve gerekli durumlarda görüşme düzenlenebilmesi amacıyla kolay ulaşılabilir durum örneklemesi kullanılmıştır. Araştırmacı çalışma grubunu, kendi arkadaş listesinden seçerek oluşturmuş ve seçilen öğrencilerin Facebook platformunu sıklıkla kullanıyor olmaları dikkate alınmıştır. Doküman analizi neticesinde elde edilen veriler hakkında derin bilgiye ulaşmak ve verileri teyit etmek için çalışma grubundan üç öğrenci seçilerek görüşmeler yapılmıştır. Görüşme için belirlenen öğrencilerin yaptıkları paylaşımlarla, araştırmaya açıklık getirebilecek olmaları dikkate alınmıştır.

**Verilerin Toplanması ve Analizi**

Araştırmanın konusuna dair verilerin toplanmasında doküman incelemesi ve görüşme yöntemleri kullanılmıştır. Veri toplama aşamasına başlamadan önce öğrenci velileri bilgilendirilmiş ve izinleri alınmıştır. Çalışmada öğrencilerin 2012 yılından 2015 yılının sonuna kadar Facebook ortamında sevgi değerine ilişkin yazı, resim, video ve fotoğraf gibi yaptıkları paylaşımlar kaynak olarak kullanılmıştır. Doküman incelemesine tabi tutulan bu kaynaklar incelenerek tasnif edilmiş ve veri tabanı haline getirilmiştir. Araştırma kapsamında yapılan görüşmeler için Patton’un (1987) belirttiği görüşme formu yaklaşımı tercih edilmiştir (Yıldırım ve Şimşek, 2011: 122) ve açık uçlu sorular şeklinde hazırlanan görüşme formu kullanılmıştır. Görüşmelerde, aydınlatılmak istenen duruma netlik kazandırmak ve daha derin bilgiye ulaşmak adına, gerektiğinde öğrencilere paylaşımlarıyla ilgili olarak ek sorular yöneltilmiştir.

Yapılan çalışmanın analizinde nitel içerik analizi kullanılmıştır. Doküman incelemesi yapabilmek için verilerin kodlanması aşamasında Talim Terbiye Kurulunun ilköğretim müfredatında yer alan sevgi değeriyle ilgili olarak alt değerler listesi oluşturulmuştur. Daha önceden hazır bulundurulan bu liste temel alınarak bir analiz tablosu oluşturulmuş ve yıllara göre, bir üst değer olan sevgi değerinin alt başlıklarına ilişkin tüm paylaşımlar, sıklıkları baz alınarak sınıflandırılmıştır. Öğrencilerin kendilerini ya da başkalarını içeren fotoğraflar tasvir edilerek örneklendirilmiştir. Doküman örneklemelerinde öğrencilerin isimlerine yer verilmemiştir. Örneklemelerde cinsiyetlerini belli etmek adına dokümanların üstüne erkekler için “E” ve kızlar için “K” sembolü kullanılmış ve öğrencilere birden başlayarak numara verilmiştir. Öğrenci paylaşımları incelenirken iki uzmanın görüşü alınmış ve böylece paylaşımların sevgi değerini yansıtıp yansıtmadığı ve hangi boyutuyla yansıttığı konusunda öznellikten kaçınılmaya çalışılmıştır. Analiz sürecinde kişi sayısına nazaran paylaşım sıklığı ön plana çıkarılmıştır. Diğer taraftan analiz sürecinden paylaşımların bazılarının birden çok değeri işaret ettiği fark edilmiştir. Örneğin sevgi ve saygı değerlerinin çoğunlukla iç içe geçmiş olduğu görülmüştür. Bu tip paylaşımlar da sıklık tablosuna eklenmiştir. Daha derin bilgiye erişmek ve elde edilen verilerin doğruluğunu kontrol etmek için düzenlenen görüşmelerde, öğrencilere sorulan ortak sorulara verdikleri yanıtlardaki cümle ve sözcüklere ilişkin sınıflamalar yapılmıştır. Buna ek olarak öğrencilere bazı paylaşımları göz önünde bulundurularak farklı sorular da yöneltilmiş ve paylaşımlarının neyi ifade ettiğini daha iyi anlamak için yaptıkları paylaşımların ne anlama geldiği, paylaşımlar öğrencilere gösterilerek sorulmuştur.

Temaların belirlenmesinde yapılan tüm kodlama ve sınıflamalar bir arada incelenmiştir. Kodların sıklıkları ve benzer yanları göz önünde bulundurularak temalar, araştırmaya tutarlı şekilde kategorilere ayrılmıştır. Doküman analizi kodlaması sonucunda sevgi değerine dair paylaşımlara ait veriler, sıklıkları dikkate alınarak 13 kategoriye ayrılmış ve bu değerin hangi boyutlarının sosyal medyada daha çok veya daha az paylaşıldığı belirlenmeye çalışılmıştır. Öğrenci görüşmelerine ilişkin kodlamalar da benzerlikler ve farklılıklarına göre sınıflandırılmış ve öğrenci paylaşımlarıyla mukayese edilerek birlikte değerlendirilmiştir. Yapılan kodlamalar ve belirlenen temalarla, veriler bir düzen içerisinde sıralanmış ve birbirleriyle ilişkilendirilerek sunulmuştur.

Bulguların yorumlanması esnasında toplanan veriler neden sonuç ilişkisi dahilinde derinlemesine incelendikten sonra ilişkiler, benzerlikler ve farklılıklar ortaya konulmuş ve tutarlı şekilde yorumlanmaya çalışılmıştır. Yorumlama yapılırken dokümanlardan ve öğrenci görüşmelerinden elde edilen veriler birlikte değerlendirilmiştir. Yorumlamaların gerekli kısımlarında uzman görüşüne başvurulmuştur. Yorumlama süreci sonunda ortaya çıkan sonuçlar belirlenmiş ve bu sonuçlar tartışılarak öneriler sunulmuştur.

**Araştırmanın Geçerlik ve Güvenirliği**

Geçerlik ve güvenirlik açısından bir araştırmanın nitelikli hale getirilmesi için Yin (1984) *yapı geçerliliği, iç geçerlilik, dış geçerlilik ve güvenirlik* şeklinde dört kriter belirlemiştir (akt. Yıldırım ve Şimşek, 2011: 288-290). Yapılan araştırmanın yapı geçerliliğini artırmak amacıyla doküman analizi ve görüşme yöntemleri birlikte kullanılmıştır ve veri tabanı oluşturulmuştur. Bu sayede veri çeşitliliği sağlanmıştır. Araştırmada elde edilen kanıtlara hangi şekilde ulaşıldığı açık ve sistematik bir biçimde anlatılmış, bulguların sunumunda öğrenci paylaşımlarından örneklere yer verilmiş, kodlar ve temalar tablo haline getirilerek düzenlenmiştir. Ayrıca kanıtlara ulaşılırken farklı uzmanların görüşleri alınarak iç geçerlilik ve güvenirlik artırılmaya çalışılmıştır.

**Bulgular**

Araştırmada elde edilen bulgulara ve yorumlara aşağıda yer verilmiştir.

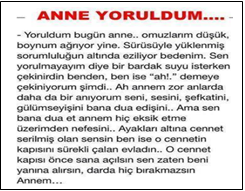
**Tablo 1.** *Öğrencilerin Sevgi Değerine İlişkin Paylaşımları*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ÜST DEĞER** | **ALT DEĞER** | **2015** | | **2014** | | **2013** | | **2012** | | **∑ E** | **∑ K** | **∑ E+K** | **∑ Genel** |
| **E** | **K** | **E** | **K** | **E** | **K** | **E** | **K** |
| **Sevgi** | **Anne Baba Sevgisi** | 23 | 55 | 28 | 42 | 21 | 21 | 25 | 3 | 97 | 121 | 218 |  |
| **Arkadaş Sevgisi** | 39 | 27 | 25 | 30 | 20 | 8 | 3 | 5 | 87 | 70 | 157 |
| **Kardeş Sevgisi** | 13 | 14 | 6 | 16 | 6 | 9 | 4 | 5 | 29 | 44 | 73 |
| **Sporseverlik** | 19 | 11 | 19 | 7 | 7 | 0 | 2 | 0 | 47 | 18 | 65 |
| **Vatanseverlik** | 37 | 5 | 1 | 1 | 0 | 16 | 0 | 1 | 38 | 23 | 61 |
| **Hayvanseverlik** | 16 | 3 | 10 | 11 | 6 | 6 | 5 | 0 | 37 | 20 | 57 |
|  | **Peygamber Sevgisi** | 19 | 3 | 6 | 2 | 5 | 2 | 2 | 0 | 32 | 7 | 39 | 794 |
|  | **Öğretmen Sevgisi** | 1 | 8 | 7 | 10 | 4 | 1 | 1 | 1 | 13 | 20 | 33 |  |
|  | **Bayrak Sevgisi** | 9 | 2 | 4 | 0 | 1 | 10 | 1 | 0 | 15 | 12 | 27 |  |
|  | **Millet Sevgisi** | 7 | 2 | 4 | 1 | 1 | 7 | 0 | 1 | 12 | 11 | 23 |  |
|  | **Müzikseverlik** | 4 | 2 | 4 | 4 | 5 | 1 | 2 | 0 | 15 | 7 | 22 |  |
|  | **Atatürk Sevgisi** | 3 | 2 | 2 | 0 | 1 | 2 | 0 | 0 | 6 | 4 | 10 |  |
|  | **Okul Sevgisi** | 2 | 3 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 4 | 5 | 9 |  |

Tablo 1’de görüldüğü üzere sevgi üst değeri bağlamında 2012- 2015 yıllarını kapsayan dönemde 30 öğrenci tarafından 794 paylaşım yapılmıştır. Bir üst değer olan sevginin alt değerlerinden anne baba sevgisi (218), arkadaş sevgisi (157), kardeş sevgisi (73), sporseverlik (65), vatanseverlik (61), hayvanseverlik (57), peygamber sevgisi (39), öğretmen sevgisi (33), bayrak sevgisi (27), millet sevgisi (23), müzikseverlik (22), Atatürk sevgisi (10) ve okul sevgisi (9) sırasıyla en sık paylaşım yapılan alt değerler olmuştur.

**Anne Baba Sevgisi**

Elde edilen bulgular doğrultusunda sevgi değerine dair en çok paylaşım yapılan alt değer anne baba sevgisi olmuştur. Öğrencilerin yaşları ilerledikçe ilgili değere ilişkin paylaşımlarının arttığı görülmekle birlikte kız öğrencilerin daha fazla paylaşım yaptığı izlenmiştir. Öğrencilerin anne ve babalarına duydukları sevgiyi, değişik zaman ve mekânlarda çektirdikleri fotoğraflarla, anne ve babalarının değerli olduğunu anlatan yazılar, özlü sözler, hadisler, videolar, anneler ve babalar gününe ilişkin tebriklerle ifade ettikleri tespit edilmiştir.

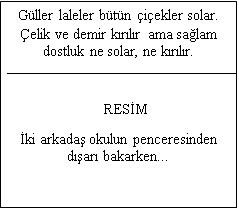
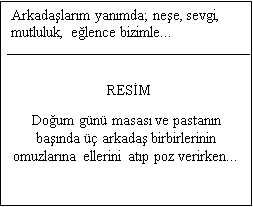
**K-6 K-2**

Yukarıdaki örnek öğrenci paylaşımlarında K-6, annesine duyduğu özlem ve sevgiyi duygusal bir ifadeyle dile getiren bir gönderi ile ifade etmiştir. K-2 ise bir anne ve babanın gözünde evladın ne olduğunu anlatan bir paylaşımla anne ve babanın değerini anlatmıştır. Öğrencilerle düzenlenen görüşmelerde *"Değerlerinizi nasıl edindiniz ve bu değerleri kazanırken ne etkili oldu ?"* sorusunaher üç öğrencinin ortak cevabı aile olmuştur. Ayrıca bir öğrenci aile içerisinde değerlerini diğer ortamlara nazaran daha rahat şekilde yansıttığını ifade etmiştir. Bu bağlamda öğrencilerin anne babalarına duydukları sevgiyi sosyal medyada dile getirmelerinin yanı sıra kendilerine değerleri aktaran en önemli kişiler olarak gördükleri de söylenebilir.

**Arkadaş Sevgisi**

Sevgi değerinin bir alt değeri olan arkadaş sevgisini anlatan paylaşımların sıklığı 157 olmakla birlikte öğrencilerin yaşları ilerledikçe ilgili değerle ilgili paylaşımların arttığı görülmüştür. Öğrencilerle yapılan görüşmelerde *“Arkadaşlarınız sizin için ne ifade eder?”* şeklinde sorulan soruya K-13: *“ Samimi arkadaşlarım kendimi daha iyi hissettiriyor.”* şeklinde yanıt vermiştir. E-9’ da K-13’e benzer cevaplar vererek sınıfta sevdiği, değer verdiği ve bir şeyler öğrendiği arkadaşlarının olduğunu fakat bazı arkadaşlarına kötü davranışlarından dolayı aynı değeri vermediklerini belirtmişlerdir. Son olarak K-8 arkadaşlığın sevgi saygı ve fedakârlık gerektirdiğini söylemiştir. Aşağıda arkadaşlık sevgisini anlatan örneklere yer verilmiştir.

**E-7 K-4**



Yaptığı paylaşımda E-7 dostluğun kalıcılığını anlatan bir not yazarak arkadaşıyla olan bir fotoğrafını paylaşmıştır. K-4 ise arkadaşlarının doğum gününde yanında olmalarından duyduğu mutluluğu dile getiren bir not yazarak doğum günü fotoğrafını paylaşmıştır.

**Kardeş Sevgisi**

Kardeş sevgisine dair paylaşımların sıklığı 73 olmuştur. Öğrencilerin kardeşleri hakkında hiçbir olumsuz paylaşımda bulunmadığı izlenmiştir. Paylaşım sıklıkları yıllara göre karşılaştırıldığında yaş ile doğru orantılı olarak paylaşımlarda artış olduğu gözlenmiştir. Kız öğrencilerin daha fazla paylaşımda bulunduğu izlenmiştir. Öğrencilerin kardeşlerinin bulunduğu fotoğrafları sıklıkla paylaştığı ve bununla birlikte kardeşlerinin varlığının yaşamlarındaki önemini anlatan ifadelere ve güzel sözlere yer verdiği görülmüştür.

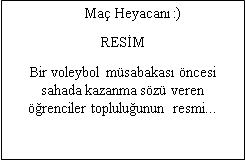
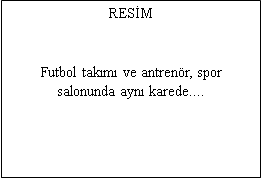
**K-6 K-10**



Yukarıda verilen örnek paylaşımlarda K-6, ablasına duyduğu sevgiyi anlatan bir paylaşım yapmıştır. K-10 ise kardeşin hayatımızdaki önemini anlatan ifadelere yer vermiştir.

**Sporseverlik**

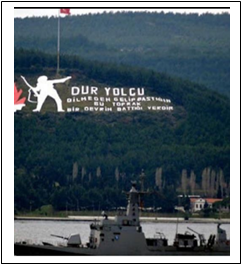
Sporseverlik bağlamında yapılan paylaşımların sıklığı 65 olmuştur. Özellikle erkek öğrencilerin futbola olan ilgisi dikkat çekmiş, futbolcu ve futbol müsabakalarını içeren paylaşımlar gözlenmiştir. Bununla birlikte futbol fanatizmi çok sık izlenmiştir.

 **E-6 E-8**

Öğrencilerin spora duydukları sevgiyi, farklı spor dallarında katıldıkları müsabakaların fotoğraflarını paylaşarak veya arkadaşlarının müsabakaları hakkında yorumlarda bulunarak, sevdikleri sporcuların fotoğraflarıyla birlikte sevgi ifadeleri ekleyerek gösterdikleri belirlenmiştir.

**Vatanseverlik**

Paylaşım sıklığı 61 olan vatanseverlik değerini, öğrenciler askerlerimizin kahramanlıklarını içeren fotoğraflar ve videolar, Çanakkale Savaşı’nı anlatan yazı ve resimler, vatan sevgisi içeren sözler ve terör olaylarına duydukları tepkiler aracılığıyla dile getirmişlerdir. 2015 yılında belirgin şekilde paylaşım sıklığının arttığı izlenmiş olup, bu artışın terör olaylarıyla ilgili olduğu söylenebilir.

 **E-6 E-9**

Sunulan örneklerde E-6 askerlerimizin silahları ve Türk bayrağı ile verdiği fotoğrafı paylaşarak vatanına duyduğu sevgiyi dile getirmiştir. E-9 ise Çanakkale savaşını, temsili bir askerin fotoğrafını, savaşın kahramanlığını anlatan bir ifadeyle birlikte paylaşmıştır. Görüşmelerde E-9’a vatanseverlikle ilgili bazı paylaşımları gösterilmiş ve paylaşımların kendisi için ne ifade ettiği sorulmuştur. E-9, kendisi için vatanseverlik ve cesur olmanın önemli olduğunu belirtmiş ayrıca bu paylaşımların arkadaşları tarafından çok beğenildiğini ve paylaşımlardan çok beğeni aldığı için paylaştığını söylemiştir. K-13 ve K-8 vatanseverlikle ilgili paylaşımları için benzer yorumlarda bulunmuş bu paylaşımları severek paylaştıklarını ve diğer arkadaşlarının bu konuda paylaşımlarını da beğendiklerini dile getirmişlerdir.

**Hayvanseverlik**

Sevgi üst değerine ilişkin paylaşımlardan hayvanseverlik değerinin paylaşım sıklığı 57 olmuştur. Paylaşımların çoğunun hayvanseverlik değeri ile birlikte merhamet ve duyarlılık değerlerini de yansıttığı görülmüştür.

 **K-1 E-2**

İlgili değerle ilgili paylaşımların içeriğini evcil hayvan fotoğrafları, yardıma ihtiyacı olan hayvanların ve işkenceye maruz kalan hayvanların durumlarını anlatan video, yazı ve fotoğraflar oluşturmaktadır. Görüşmelerde öğrenciler hayvanseverlik değerine ilişkin paylaşımları ve hayvanseverlikle ilgili hissettikleri bağlamında görüş bildirmişleridir. K-8 : *"Severim ama yaklaştıkları zaman korkuyorum özellikle köpekleri görürsem yolumu değiştiriyorum."* şeklinde görüş bildirmiştir. K-13 ise : *"Severim ama yanına yaklaştığım zaman korkuyorum. Köpekler mesela. Uzaktan seviyorum hayvanları."* şeklindeduygularını ifade etmiştir.Her iki öğrencinin paylaşımlarında hayvanseverlik değerini yansıtan paylaşımlar tespit edilmiştir.

**Peygamber Sevgisi**

Öğrenci paylaşımlarından peygamber sevgisini ifade eden paylaşımların sıklığı 39’dur. Öğrenciler paylaşımlarında peygamber efendimizin saçı ve ayak izini gösteren fotoğraflara, bulunduğu önemli mekânlara (Hira mağarası, Kudüs vb.), ona sevgi ve saygılarını belirten güzel söz ve yazılara yer vererek sevgilerini yansıtmışlardır.

**K-8 E-13**

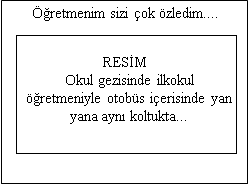
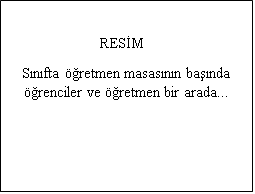


Yukarıdaki örnek paylaşımlarda K-8, peygamber efendimizin değerli olduğunu düşünenlerin, beğenip paylaşmasını istediği bir gönderi sunmuştur. Yapılan paylaşımın beğenme ve paylaşma koşuluna bağlanmış olması ve bu tür mesajların diğer öğrenciler tarafından da paylaşılması dikkat çekmiştir. E-13 ise paylaşımında peygamberimizin saçını gösteren bir fotoğraf paylaşmıştır.

**Öğretmen Sevgisi**

Paylaşım sıklığı 33 olan öğretmen sevgisi değerine dair öğrenci paylaşımlarının içeriğini gezi, müsamere, yemek, sınıf içi aktiviteleri gibi çeşitli etkinliklerde öğretmenlerle birlikte çektirilen fotoğraflar, öğretmenlerine sevgilerini gösteren yorum ve yazılar oluşturmuştur. Öğretmenler gününde paylaşımların arttığı görülmüştür.

**E-7 E-2**



E-9’a öğretmenleriyle ilgili paylaşımları hakkındaki düşünceleri sorulduğunda, öğrenci kendisine iyi ve samimi davranan öğretmenlerini arkadaş listesine eklediğini ve onlarla ilgili olumlu paylaşımları olduğunu dile getirmiştir. Aynı soruya benzer şekilde cevap veren K-8, iyi anlaştığı öğretmenlere yönelik paylaşımlarının olduğunu ve bu paylaşımları öğretmenlerinin de beğendiğini söylemiştir.

**Bayrak Sevgisi**

Bayrak sevgisi değerinin paylaşım sıklığı 27’dir. Öğrencilerin ilgili paylaşımları genellikle görseller ve görsellere eklenen yazılardan oluşmaktadır. Bayrak sevgisine dair paylaşımların, vatanseverlik, millet sevgisi ve Atatürk sevgisi ile iç içe olduğu ve beraber dile getirildiği izlenmiştir.

**E-5** **K-3**





Yukarıda sunulan örneklerde E-5, Türk bayrağı resmi paylaşarak yürekten sevenlerin paylaşmasını istemiştir. K-3 ise bayrağımızla ilgili beğendiği bir düğün fotoğrafını paylaşmış ve *"Allah, herkese böyle gelin nasip etsin."* şeklinde söylemde bulunmuştur.

**Millet Sevgisi**

İlgili değere ilişkin öğrenciler 23 kez paylaşım yapmıştır. Çeşitli video ve fotoğraflarla öğrenciler milletlerine duyduğu sevgiyi ve o millete mensup olmaktan yaşadıkları gururu yansıtmışlardır.

**K-8 K-3**



Yukarda gösterilen örneklerde K-8, Atatürk’ün Türk milletine dair bir sözünü Atatürk fotoğrafıyla birlikte paylaşmıştır. K-3 ise bayrağımız ve bir caminin yan yana olduğu *“ Son nefesimize kadar Türküm, Müslümanım… Elhamdulillah.”* yazılı bir fotoğrafı paylaşmıştır. Terör olayları sonrasında millet sevgisine dair paylaşımlarda artış görülmüştür.

**Müzikseverlik**

Sevgi üst değerine ilişkin paylaşımlardan müzikseverlikle ilgili paylaşımların sıklığı 22’dir.

**K-2** **E-11**



RESİM

Sınıf arkadaşları ile birlikte gitar kursunda gitarları kaldırarak bir fotoğraf sahnesi

Öğrenciler müzikseverlikle ilgili olarak, müzik enstrümanları ellerindeyken veya müzik kurslarında çekilen fotoğrafları, çalabildikleri basit melodileri, bazı şarkılara yaptıkları yorumları ve müzik sanatçılarıyla ilgili yorumları paylaşmışlardır. Paylaşılan şarkılarda yerli ve yabancı ayrımı incelendiğinde, yerli müziğe ait parçaların 47, yabancı müziğe ait parçaların 35 kez paylaşıldığı görülmüştür. Bununla birlikte kendi kültürümüze ait olan Türk Sanat Müziği ve Türk Halk Müziğine dair bir paylaşım yapmadıkları izlenmiştir.

**Atatürk Sevgisi**

Atatürk sevgisine dair 10 kez paylaşım yapılmıştır. Paylaşımların birçoğu yazılı görsellerden oluşmaktadır.

**E-16 K-2**



Öğrencilerin Atatürk sevgisini anlatan paylaşımları genellikle vatan sevgisi, millet sevgisi ve bayrak sevgisine dair paylaşımlarla iç içedir.

**Okul Sevgisi**

Paylaşım sıklığı 9 olan okul sevgisi değerine ilişkin öğrenci paylaşımlarını daha çok arkadaşlarıyla birlikte okula duydukları aidiyet hissini anlatan yazılı görsellerden ibarettir.

**K-4**  **E-16**

"İşte okul budur."

RESİM

Öğrencinin okulunu gösteren bir fotoğraf

RESİM

Okul bahçesinde arkadaşlarıyla karne günü hatıra fotoğrafı çektirirken...

Yapılan paylaşımlarda öğrencilerin okul ve arkadaşlık değerlerini birbirleriyle bağdaştırdıkları izlenmiştir.

**Sonuç Tartışma ve Öneriler**

Elde edilen bulgular ışığında öğrencilerin sosyal medya üzerinde sevgi değerini birçok şekilde yansıttığı sonucuna ulaşılmıştır ve sosyal medyanın öğrencilerin sevgi değerine dair duygularını ifade ettikleri bir ortam oluşturduğu söylenebilir. Paylaşım sıklığına bakıldığında en çok paylaşılan alt değerler sırasıyla anne baba sevgisi (218), arkadaş sevgisi (157), kardeş sevgisi (73), sporseverlik (65), vatanseverlik (61), hayvanseverlik (57), peygamber sevgisi (39), öğretmen sevgisi (33), bayrak sevgisi (27), millet sevgisi (23), müzikseverlik (22), Atatürk sevgisi (10) ve okul sevgisi (9) olmuştur. Genel olarak öğrencilerin yaşı ilerledikçe sevgi değerine ilişkin paylaşımlarının arttığı görülmüştür. Bu durumun öğrencilerin zihinsel, psiko-sosyal ve ahlaki gelişim dönemleriyle ilişkisinden bahsedilebilir. Zira öğrencilerin ergenlik dönemine girdiği yıllarda soyut düşüncenin gelişmesi ve yetişkin gibi düşünmeye başlaması (Bacanlı, 2002: 68-70) sevgi değerine ilişkin paylaşımlardaki artışın bir etkeni olabilir. Bununla birlikte Erikson’un dile getirdiği ergenlik dönemindeki psiko-sosyal gelişim özellikleri öğrencilerin paylaşımlarıyla uyumlu görülmüştür. Bu dönemde öğrencilerin toplumsal rollere uyum, örnek alınan kişilerle özdeşim kurma, akran gruplarına yönelme, toplum tarafından onaylanma ve beğenilme istekleri (Çağdaş ve Seçer, 2002: 43) sosyal medya paylaşımlarına yansımıştır. Örneğin arkadaşlık sevgisi değerine ilişkin paylaşımlar sık yapılmıştır ve öğrenciler arkadaşlarına olan sevgilerini sıklıkla dile getirmişlerdir. Vatanseverlik, millet sevgisi gibi paylaşımların bir nedeninin de topluma uyum, toplum tarafından onaylanma ve beğenilme ile de ilgili olduğu araştırma bulgularında izlenmiştir. Zira öğrencilerin bu tür paylaşımlarının beğenilmesi neticesinde duydukları mutluluk öğrenci söylemlerinde görülmektedir. Ayrıca yaptıkları paylaşımların birçoğunun *“beğen”, “paylaş”* gibi söylemler içermesi bu duruma kanıt sayılabilir.

Bireylerin kişilik, tutum, davranış ve değerleri ilk önce anne-babadan daha sonra sosyal çevresini oluşturan kişilerden etkilenir ve bundan dolayı aile, okul ve sosyal çevre çocuklar açısında oldukça önem arz etmektedir (Kaya, 1997:193). Yapılan araştırmada sevgi değerinin alt değerleri olan anne baba sevgisi, arkadaş sevgisi ve kardeş sevgisi en çok paylaşılan alt değerler olmuştur. Bu sıralama öğrencilerin hayatlarında en çok değerli buldukları ve etkilendikleri kişilere sıklıkla sosyal medyada da yer verdiklerini göstermektedir. Zira paylaşımlarda öğrenciler, onlara karşı duydukları sevgi ve bağlılığı defalarca dile getirmişlerdir.

Öğrencileri her anlamda hayata hazırladığımız, değerlerimizi aktardığımız en önemli kurumlardan biri okuldur (Aydın ve Gürler, 2014: 49-51; Halstead,1996: 3, Lickona, 1991: 3-5). Yapılan araştırmada öğrencilerin sosyal çevrelerini oluşturan, hayatlarının önemli bir bölümünü geçirdikleri okula ilişkin sevgi ifade eden paylaşımların daha kısıtlı oluşu dikkat çekmiştir. Ayrıca öğretmen sevgisine dair paylaşımlara ilişkin öğrenci söylemlerinde, öğrencilerin kendilerine daha yakın ve ilgili davranan öğretmenlere sosyal medyada yer verdikleri fark edilmiştir. Elde edilen bulgular neticesinde, öğrencilerin öğretmen ve okul sevgisine dair paylaşımlarının, öğretmenleri ve okul hayatlarıyla ilgili düşünce ve beklentileriyle doğru orantılı olduğu muhtemel görünmektedir.

Vatanseverlik ve millet sevgisi, insanlara küçük yaşlardan itibaren tanıtılması ve öğretilmesi gereken değerlerdir. Bu sayede vatana ve millete yönelik tutumların, ilerde soyut bir sevgi ve bağlılığa dönüşmesi kolaylaşır (Güngör, 2010: 163-168). Bu bağlamda öğrencilerin vatanseverlik, millet sevgisi, bayrak sevgisi ve Atatürk sevgisine dair paylaşımları bu değerlere karşı edindikleri kazanımın bir göstergesi niteliğindedir. Ayrıca ilgili değerlere ait paylaşımların terör olayları gibi toplumsal olaylarda artış göstermesi, öğrencilerin vatan ve millet birliğini ilgilendiren toplumsal olaylara karşı duyarlılıklarının sosyal medyaya yansıması olarak değerlendirilebilir.

Yapılan araştırmada öğrencilerin peygamber efendimize duyduğu sevgiyi çeşitli görsel ve yazılarla göstermiş olması araştırmanın sonuçlarından biri olmuştur. Peygamber efendimize duyulan sevgi ve saygının sosyal medyada da öğrenciler tarafından ifade edilmesi, öğrencilerin ahlaki kavramlara yönelmelerinde dinimizin ve peygamberimizin önem arz ettiğini bir kez daha göstermiştir.

Sporseverlik değerinin öğrenci paylaşımlarında yer bulması, öğrencilerin günlük hayatta spora verdikleri önemi ve spora bakış açılarını göstermektedir. Paylaşımlar daha çok futbol, voleybol ve basketbol gibi popüler spor dallarıyla ilişkili olmuştur. Özellikle erkek öğrencilerin futbola olan tutkusu sosyal medya paylaşımlarına yansımıştır. Bununla birlikte bazı paylaşımlarda fanatizmin ön plana çıktığı fark edilmiştir. Öğrenci paylaşımlarının bir kısmında fanatizmin ve rekabetin ön plana çıkması düşündürücüdür. Çünkü bu paylaşımları yapan öğrencilerin, gerçek hayattaki sporseverlik anlayışının bu doğrultuda olma ihtimali vardır.

Müziğin, çocukların bilişsel, duygusal ve sosyal gelişimine önemli katkıları vardır (Çilden, 2001: 1-4). Öğrencilerin paylaşımlarında yansıttıkları diğer bir değer olan müzikseverlik değeri, diğer paylaşımlara kıyasla kısıtlıdır. Öğrencilerin milli kültürümüze ait müzikle ilgili paylaşımda bulunmamaları araştırmanın diğer bir sonucu olmuştur.

Elde edilen bulgularda, farklı bir iletişim ve sosyalleşme alanı oluşturan sosyal medyanın, öğrencilere günlük hayatta yansıtamadıkları ve kendilerinde var olduğunu düşündükleri sevgilerini gösterme fırsatı oluşturduğu izlenmiştir. Hayvanseverlikle ile ilgili öğrenci söylemleri bu duruma örnek teşkil etmektedir. Öğrenciler yaklaşmaya korksalar bile hayvanlara karşı sevgi beslediklerini söylemlerinde belirtmişler ve paylaşımlarında hayvanseverliğe ilişkin içeriğe yer vermişlerdir.

Sonuç olarak öğrencilerin sosyal medyada sevgi değerini belirli ölçüde gösterdikleri izlenmiştir. Öğrencilerin sosyal medya ortamlarındaki değer paylaşımlarının, değer, tutum ve davranışları üzerine etkileri derinlemesine araştırılması gereken bir konudur. Ayrıca öğrencilerin sosyal medyaya duydukları ilgiyi, değerler eğitimi açısından fırsata çevirebilecek yöntemler araştırılmalıdır.

**KAYNAKÇA**

Aydın, Mehmet Zeki ve Akyol Gürler, Şebnem (2014). *Okulda Değerler Eğitimi*. Ankara: Nobel Yayıncılık.

Aytaçlı, Berrak (2012). “Durum Çalışmasına Ayrıntılı Bir Bakış”, *Adnan Menderes Üniversitesi Eğitim Fakültesi Eğitim Bilimleri Dergisi, 3* (1), 1-9. Retrieved from http://dergipark.gov.tr/aduefebder/issue/33889/375231

Bacanlı, Hasan (2002). *Gelişim ve Öğrenme* (6. Basım). Ankara: Nobel Yayıncılık.

Coşkun Keskin, Sevgi ve Serttaş, Naile (2018). “Okulöncesi Öğrencilerinin Görsellerinde Sevgi Değeri”, III. Uluslararası Değerler Eğitimi Kongresi, 5-6 Nisan 2018, Zonguldak.

Çağdaş, Aysel ve Seçer, Zarife (2002). *Çocuk ve Ergende Sosyal ve Ahlâk Gelişimi*. Ramazan Arı (Editör). Ankara: Nobel Yayınevi.

Çilden, Şeyda (2001). “Müzik, Çocuk Gelişimi ve Öğrenme”, *Gazi Üniversitesi Gazi Eğitim Fakültesi Dergisi*. 21 (1), 1-8.

Göker, Göksel; Demir, Mustafa ve Doğan, Adem (2010). “Ağ Toplumunda Sosyalleşme ve Paylaşım: Facebook Üzerine Ampirik Bir Araştırma”, *E-Journal of New World Sciences Academy, 5* (2), 183-206 http://dergipark.gov.tr / download /article-file/186793 adresinden erişilmiştir.

Güngör, Erol (1993). *Değerler Psikolojisi Üzerinde Araştırmalar: Ahlak Psikolojisi, Ahlaki Değerler ve Ahlaki Gelişme.* Amsterdam: Ötüken Yayıncılık.

Güngör, Erol (2010). *Ahlak* *Psikolojisi ve Sosyal Ahlak*. İstanbul: Ötüken Yayıncılık*.*

Halstead, J. Mark (1996). “Values and Values Education in Schools”, In Halstead, J. M. , Taylor, M. J. (Eds*.), Values in Education and Education in Values* (pp.2-13). London&Washington, D.C : The Falmer Press, Taylor & Francis Inc.

Karasar, Niyazi (2014). *Bilimsel Araştırma Yöntemi* (26. Basım). Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.

Kaya, Mevlüt (1997). “Ailede Anne-Baba Tutumlarının Çocuğun Kişilik ve Benlik Gelişimindeki Rolü”, *Ondokuz Mayıs Üniversitesi İlahiyat Fakültesi Dergisi*, *9*, 193-204.

Lickona, Thomas (1991). *Educating for Character: How our schools can teach respect and responsibity.* New York: Bantham Books.

Livingstone, Sonia (2002). *Young People and New Media: Childhood and the changing media environment*. London: Sage Publications.

Rokeach, Milton (1973). *The Nature of Human Values.* New York: Free Press.

Schwartz, Shalom H. (2012). “AnOverview of the Schwartz Theory of Basic Values”, *Online Readings in Psychology and Culture*, *2* (1), 1-20. https://doi.org /10.9707/2307-0919.1116

Turan, İbrahim ve Nazıroğlu Bayramali (2016). “Medyada Değerler Eğitimi”, Mustafa Köylü (Ed.), *Teoriden Pratiğe Değerler Eğitimi* içinde (s.159-180). Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.

Yıldırım, Ali ve Şimşek, Hasan (2011). *Sosyal Bilimlerde Nitel Araştırma Yöntemleri* (8. Baskı) . Ankara: Seçkin Yayıncılık.

1. \*SAÜ Türkçe ve Sosyal Bilimler Eğitimi, Değerler Eğitimi Programı ve Yüksek Lisans Öğrencisi

   \*\*Doç. Dr, SAÜ Türkçe ve Sosyal Bilimler Eğitimi [↑](#footnote-ref-1)