

KOCAELİ İLİ'NİN ALTERNATİF TURİZM POTANSİYELİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ

Burhanettin ZENGİN¹

Fatma ÖZÇELİK HEPER²

ÖZET

İlkçağlardan beri yerleşim yeri olarak çekici görünen Kocaeli, bugün Türkiye'nin en büyük sanayi şehirlerinden biri olarak sahip olduğu imajıyla zihinlerde yer etmiş olup doğal, tarihi ve kültürel değerleri ikinci plana itilmiştir. Kocaeli İstanbul'a olan yakınlığı, Karadeniz ve Marmara Denizi'ne olan kıyıları, fuarı, kayak merkezi, yaylaları, mesire alanları, gölü, olimpiik buz pateni ve diğer çeşitli güzellikleriyle alternatif turizme imkânları sunan bir yapıya sahiptir.

İlin var olan turizm potansiyelinden yeterince yararlanabilmesi için kamu kuruluşlarının, yerel yönetimlerin, yatırımcılarla, halk ve sivil toplum kuruluşlarının birlikte hareket etmesi ve turistik değerlerine sahip çıkmaları gerekmektedir. Kocaeli sanayi şehri imajından bir an önce sıyrılıp yeterli tanıtım çalışmaları ile turizmde hak ettiği yere gelmelidir. Tüm bu faaliyetlere başlamadan önce ciddi bir planlama çalışması gereklidir.

Şehrin stratejik konumu, ekonomisinin güçlü olması, termal su kaynaklarının bulunması, ulaşım ağının geniş olması, çeşitli doğal ve kültürel zenginlikleri gibi avantajlarının yanı sıra yeterli seyahat ve konaklama tesislerinin olmaması, çevre kirliliği, kentsel görüntü, aşırı göç alması gibi dezavantajları da bulunmaktadır. Bu çalışmanın amacı Kocaeli'nin turizm değerlerini ortaya koyup, bunlardan nasıl yararlanılabileceğine ilişkin somut öneriler getirmektir.

Anahtar Kelimeler: *Kocaeli, Kocaeli'nde turizm, Alternatif turizm, Turistik ürün çeşitlendirmesi*

ABSTRACT

Kocaeli, which has been an attractive place for settlement since the early ages, is now rooted in the minds as Turkey's one of the biggest industrial cities. However, its natural, historical and cultural values have been pushed aside. Its proximity to İstanbul, its coasts of the Black

¹ Yrd. Doç. Dr. Sakarya Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Turizm İşletmeciliği Bölümü, Öğretim Üyesi

² Öğr. Gör. Sakarya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği ABD

Sea and the Sea of Marmara, its fair, ski resorts, highlands, recreational areas, lake, Olympic-sized ice rink and with a variety of other beauties offer an alternative tourism opportunity.

In order to benefit from its existing tourism potential, utilities, local governments, investors, local people and non- governmental organizations should liaise and protect their touristy values. Kocaeli should elude its image of 'industrial city 'right away and with adequate presentational activities , it should come to the point where it deserves to come in tourism. Before starting to these activities, a significant planning study is essential.

Besides the advantages of having a strategic location, strong economy, thermal water sources, extensive transportation network, a variety of natural and cultural riches, Kocaeli has some disadvantages such as; the lack of adequate travel and accommodation facilities, environmental pollution, urban image and excessive migration. The aim of this study is to expose Kocaeli's touristy values and to make concrete proposals on how to make use of them.

Key Words: *Kocaeli, Tourism in Kocaeli, Alternative Tourism, Diversification Tourist Product*

GİRİŞ

Turizm sektörü yıllardan beri deniz, kum ve güneş üçlemesi üzerine kurulu bir hizmetler bütünü olarak algılanmış, zamanla insanların turizm sektöründen beklentileri değişerek yeni arayışlara başlamışlardır. Teknolojide yaşanan gelişmeler, dünyanın içinde bulunduğu çevre sorunları, değişen yaşam şartlarına bağlı olarak ortaya çıkan tüketim alışkanlıkları, yaşam tarzları, artan nüfus ile ilgili sosyal, kültürel ve diğer sorunlar, insanların dinlenmek ve eğlenmek için çok daha farklı turizm türlerine yönelmelerini de beraberinde getirmiştir.

Geniş insan kitlelerine hitap eden turizm türlerinin yanı sıra sayıları sürekli olarak değişen fakat hiçbir zaman çoğunluk teşkil etmeyen insanlar, her defasında farklı turizm türlerine katılmayı tercih etmişlerdir (Çontu, 2006; 2). Turizmde tüketicilerin beklentilerinin zamanla değişmesi ve dünya görüşlerinin giderek gelişmesi onları yeni arayışlara itmektedir. Bu arayışların sonucunda 'alternatif turizm' adı altında yeni bir kavram doğmuş ve bu turizm şekli alışlagelmiş turizm anlayışlarının giderek değişmesine ve yeni turizm türlerinin ortaya çıkmasına neden olmuştur (Hacıoğlu, 2008; 3). İnanç turizmi, golf turizmi, kongre turizmi, dağcılık, su sporları, kuş gözlemciliği, yeni tanınmaya başlayan yörelere seyahat gibi turizm faaliyetleri sözü edilen farklı bir yapıya sahip kesimin talepte bulunduğu turizm türleri arasında yer almaktadır.

Alternatif turizm kavramı, bütün gelecekteki turizmin gelişmesine yol gösterici olarak yeni bir çözüm şeklinde önerilmiştir. Kitle turizminin, en kısa zamanda çok fayda sağlamak amacıyla özel istekler yerine toplu hareketi ön planda tutması, çok insan barındırma planları, farklı insan gruplarını bir araya getirmesi, alternatif turizm türleri kadar planlı ve kontrollü olmamaları ve sınırlı hizmet vermeleri gibi birçok sorun dolayısıyla rahatsızlık verici bir duruma neden olmuştur. Bu yüzden araştırmacılar, turizmin gelişiminde kullanılan eski yöntemler ve kullanım tarzlarını eleştirmeye ve yerine alternatif turizmi önermeye yönelmişlerdir (Kerry, 1992; 50).

Yaşamın her alanında rekabet ortamıyla iç içe olduğumuz dünyada ekonomi, teknoloji ve siyasi alanlardaki gelişmeler turizm sektörünü de etkilemiştir. Özellikle gelişmekte olan ülkelerin dünya turizm pazarından pay alabilmek için sundukları ürünlerini çeşitlendirmeleri gerekmektedir. Kaynakların yerli halkın ve turistlerin ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde kullanıldığı, çevrenin ve yerel kültürün gelecek nesillere miras bırakılacak biçimde iyi korunduğu sürdürülebilir turizm yaklaşımı giderek önem kazanmıştır (Akpınar, 2002; 208, Dinçer,1996; 342).

Bu çalışmada sanayi şehri imajıyla turizm kaynaklarından yeterince yararlanamayan ve İstanbul'un gölgesinde kalan Kocaeli'nin alternatif turizm kaynakları ortaya konulup bunlardan nasıl daha fazla yararlanılabileceğine ilişkin çözüm önerileri getirilmiştir. Kocaeli bu güne kadar sanayisiyle kendi kendine yetebildiği için gerek kamu gerekse halk turizm varlıklarının farkına varamamışlardır. Tanıtım ve pazarlama çalışmalarının eksik olması, altyapı ve üstyapı tesislerinin eksikliği, havaalanının yeterli olmaması gibi sebeplerden dolayı il, Türkiye turizm illeri sıralamasında oldukça geridedir.

1.1. LİTERATÜR İNCELEMESİ

Değişik bölgelerin alternatif turizm kaynaklarının tespitine yönelik çeşitli dönemlerde araştırmalar yapılmıştır. Cemali Sarı'nın Antalya'nın Alternatif Turizm Kaynakları, Planlama Yaklaşımları ve Önerileri adlı 2008 yılında yaptığı çalışmada, turistlerin doğal ortamlar uyumlu ve çevre sorunları bulunmayan sahalarda stresten uzak, doğal çevreyle bütünleşerek dinlendirici turizm türlerini tercih etmeye başlamaları sonucu 1980'li yıllardan itibaren klasik turizm türlerinin yanı sıra diğer turizm çekiciliklerinin değerlendirilmesini gündeme getirmiş olup bu olguya bağlı olarak dağlar, yaylalar, mağaralar, akarsular, sulak alanlar, kaplıcalar, milli parklar, ormanlar ve vahşi doğal yaşam giderek daha büyük ölçüde turizm sektörünün içine girmiştir.

Ali Nadir Zeyrek tarafından Besni’de yapılan diğ er bir alternatif turizm potansiyelini belirlemeye yönelik ç alışmada (2008) ÷lkemizin deniz, kum, g÷neş eksenli klasik turizm anlayışına alternatif olabilecek potansiyel zenginliğinin y÷ksek olduğunu belirtmiştir. Z÷hre Bulut (2006) tarafından yapılan Erzincan İli Kemaliye İlçesi ve Yakın Ç evresinin Alternatif Turizm Kapsamında Rekreatif Turizm Potansiyelinin Belirlenmesi konulu araştırmada kentsel alanlarda yaşayan insanların doğa ile i i e zaman geç irme eğiliminde olduğunu ve ç alışma hayatlarında verimli olabilmek, enerji kazanmak i in bu gibi alanlara y÷neldiklerini belirtmiştir. Yeliz Uluşan’a g÷re (Alternatif Turizm Ç eşitlerinin Konya Turizmine Etkisi Üzerine Bir Araştırma, 2010) turizmde ÷rün ç eşitlendirme; turizmin t÷m yıla yayılması, tarihi, k÷lt÷rel ve doğal kaynakların bir b÷t÷n olarak değerlendirilmesi bakımından ÷lkeye katkı sağlayacak, aynı zamanda rekabet ÷st÷nl÷đ÷n÷ koruma ve kaybetmeme a ısından ÷lkenin turizm pazarına yeni ÷r÷nlerle a ılmasına olanak tanıyacaktır (Uluşan, 2010 ; 244-260)

T÷m bunların yanı sıra; B÷lgesel Kalkınma Ç erçevesinde Alternatif Turizm Faaliyetlerine Y÷nelik Bir Değerlendirme: Sivas Örneği (2008), ÷lkemizde Alternatif Turizm Bir Dalı Olan Eko Turizm Ç eşitlerinin B÷lgelere G÷re Dağılımı ve Uygulama Alanları (2010), Fırtına Deresi Havzası ve Kaç kar Dağları Milli Parkı’nın Alternatif Turizm A ısından Önemi (2010), Doğu Karadeniz’de Alternatif Bir Turizm Merkezi: K÷mbet Yaylası (2011) gibi bir ok ç alışmanın yapıldığı g÷r÷lmektedir. Kocaeli’nin alternatif turizm potansiyelini belirlemeye y÷nelik yapılan herhangi bir akademik ç alışmaya rastlanmamıştır.

1.2. ARAşTIRMANIN AMACI VE ÖNEMİ

İletişim alanındaki son gelişmeler d÷nyayı bir köy haline d÷n÷řt÷r÷rken, insanların tatil ve dinlenme tercihleri a ısından, turizm t÷rlerinin de ç eşitlenmesine sebep olmuştur. Son yıllarda insanlar kitle turizmine alternatif olarak doğa, tarih ve k÷lt÷re y÷nelmekte, insanların bu y÷nelişleri alternatif turizm kaynaklarına sahip olan yeni ÷lke, b÷lge ve/veya y÷re arayışlarını da beraberinde getirmiştir.

3.000 yıllık tarihi ile ç eşitli medeniyetlere ev sahipliği yapmış olan Kocaeli ilinin, tarım ve sanayide var olan ekonomik, ticari ve beşeri g÷c÷n÷, k÷lt÷r ve turizm faaliyetlerine de yansıtarak turizm a ısından da ortaya konması gerekmektedir. Bu a ıdan bakıldığında ilin doğal, tarihi ve k÷lt÷rel zenginliklerinin ortaya  ıkarılması, var olan alternatif turizm kaynaklarının tespit edilerek turizme kazandırılması ile y÷reye ek gelir kaynaklarının sağlanmasını kolaylaştıracaktır. Bu Kocaeli’nin refahı a ısından da önem arz etmektedir.

İstanbul'a olan yakınlığının verdiği avantajlardan yararlanabilen Kocaeli'de turizm kaynaklarının yeterince kullanılmadığı bir gerçektir. Bu çalışmanın amacı bölge sanayisinin yanı sıra turizm değerleri bakımından mevcut potansiyelini ortaya koymak, yeterince değerlendirilemeyen bu kaynakların nasıl geliştirilip değerlendirileceği ve ilin turizmden nasıl daha fazla pay alabileceğini ortaya koymaktır. Bunların yanı sıra Kocaeli'nin sahip olduğu turizm kaynaklarından turizm adına nasıl yararlanılabileceğine ilişkin öneriler getirmek de çalışmanın amaçları arasında yer almaktadır.

Şekil 1: Kocaeli İlçeler Haritası



Kaynak; Kocaeli.bel.tr, ET: 08.06.2012

1.3. ARAŞTIRMANIN KAPSAMI VE KISITLARI

Kocaeli Asya ve Avrupa'yı birbirine bağlayan Marmara Deniz'inin ve Marmara Bölgesi'nin doğusunda yer alan bir ildir. Araştırma sahasının kuzeyinde Karadeniz, doğu ve güneydoğusunda Sakarya, güneyinde Bursa batısında Yalova ve İstanbul illeri yer almaktadır. 29° 22' ve 30° 21' doğu boylamları ile 40° 30' ve 41° 13' kuzey enlemleri arasında yer alır. Türkiye'nin en küçük 6.ili olan Kocaeli'nin yüzölçümü 3.505 km²'dir.

2011 nüfus sayımına göre ilin nüfusu 1 milyon 601 bin olup km²'ye düşen nüfus sayısı yaklaşık 456 kişidir. Bu kapsamdaki il merkezi ile ilçelerin tümünün turizm potansiyelinin değerlendirilmesi amaçlandığından, çalışmamızın kapsamı Kocaeli ili sınırlarını kapsamaktadır. Diğer tüm çalışmalarda olabileceği gibi bu çalışmanın da süre ve maliyet kısıtları söz konusu olmuştur.

1.4. ARAŞTIRMANIN MATERYAL VE METODU

Bu araştırmada nitel araştırma yöntemlerinden görüşme tekniği kullanılmıştır. Görüşme üç biçimde tasarlanabilir; yapılandırılmış görüşme, yarı yapılandırılmış görüşme ve yapılandırılmamış görüşme. Yapılandırılmış görüşmede araştırmacı sorulacak soruları önceden hazırlar ve görüşme sadece bu sorular çerçevesi içinde kalır. Yarı yapılandırılmış görüşmede araştırmacı görüşülene yönelteceği belli başlı soruları hazırlar. Ancak görüşme esnasında yeni sorular sorma gereği de hissederse onları da görüşülen kişiye yöneltir. Yapılandırılmamış görüşmenin tasarımında ise araştırmacı konuyla ilgili ayrıntılı bilgi toplamayı amaçlar ve sorular önceden belirlenmeden görüşmeciye yöneltir (Yüksel, Mil, Bilim, Nitel Araştırma, 2007; 8).

Bu araştırma esnasından görüşme tekniklerinden yarı yapılandırılmış görüşme tekniği kullanılmış olup, görüşmecilere önceden hazırlanan 15 adet soru yöneltilmiş ayrıca görüşme sırasında ek sorularda yöneltilerek konuyla ilgili detaylar öğrenilmeye çalışılmıştır. Görüşme il turizmi konusunda söz sahibi olan kamu kurum ve kuruluşlarında yetkili kişilerle yapılmış ayrıca bu kuruluşların konuyla ilgili yaptıkları araştırma ve kaynaklara başvurulmuştur.

2. KOCAELİ İLİ'NİN TARİHÇESİ

M.Ö.262 yılında şehri inşa ettiren Büyük İskender'in Anadolu'yu fethetmekle görevli kralı Nikomedes, şehre eşinin ismini vermiştir. Giderek yükselen Bitinya Krallığı'nın merkezi Nicomedia, Büyük Hellenistik şehri olur. M.Ö. 91-94 yıllarında ise Romalılara bağışlanır. Nikomedia bir süre Latinlerin işgalinde kaldıktan sonra Selçuklulara geçer. Orhan Gazi zamanında Adapazarı ve Hendek yörelerinin valisi Akçakoca kenti alınca şehir Osmanlı Devletinin egemenliğine girer. Başlangıçta İznik'in yan komşusu anlamında İznikmid olan bu şehrin adı, zamanla İzmit'e dönüşmüştür.1888 yılına kadar İstanbul'a bağlı kalan İzmit bu tarihten sonra ayrı bir şehir olur. İstiklal harbi öncesi İngiliz ve Yunanlı kuvvetlerin işgalinde kalan şehir 28 Haziran 1921'de kurtarılmış olup cumhuriyet'in ilanından sonra Kocaeli vilayetinin merkezi olmuştur (Kocaeli Turizm İl Müdürlüğü,2012).

3. KOCAELİ İLİ'NDE TURİZM

Kocaeli ili doğu ve güneydoğusunda Sakarya, güneyinde Bursa, batısında İstanbul ve Yalova illeri, İzmit Körfezi, Marmara Denizi, kuzeyinde ise Karadeniz ile çevrilidir. Sakarya

İrmağının batı kıyısından başlayarak Pamukova ve İznik Gölünün kuzeyinden Bozburun'a kadar uzanan Samanlı Dağları, İzmit, Sapanca ve Adapazarı çöküntü alanına hakim bir konumdadır. Bir penne olan Kocaeli Yarımadasının il sınırları içinde kalan bölümü dalgalı düzlüklerden oluşur. Kocaeli'nin Başkent Ankara'ya olan uzaklığı 342 km, İstanbul'a olan uzaklığı ise 111 km'dir. Türkiye'nin en doğusu olan Iğdır İli'ne (Dilucu Sınır Kapısı) uzaklığı 1.404 km, en batısı Edirne İli'ne ise (Kapıkule Sınır Kapısı) olan uzaklığı 341 km'dir.

Kocaeli'ndeki konaklama tesisleri işletme, yatırım ve belediye belgeli olarak sınıflandırılmış olup çalışmada bununla ilgili ayrıntılı verilere yer verilmiştir. İşletme belgeli konaklama tesislerinin toplam sayısı 30 olup bunların içinde beş yıldızlı otel sayısı bir, dört yıldızlı otel sayısı yedi, üç yıldızlı dokuz, iki yıldızlı on bir ve bir yıldızlı iki tane otel vardır. En fazla oda ve yatak sayısı dört yıldızlı otellerde olup toplamda 1584 oda ve 31999 yatak bulunmaktadır.

Tablo: 1- Kocaeli'nde Turizm İşletme Belgeli Konaklama Tesisleri (26.12.2012)				
	Tesis Sayısı	Sınıfı	Oda Sayısı	Yatak Sayısı
	1	*****	123	284
	7	****	591	1.246
	9	***	514	997
	11	**	326	606
	2	*	30	66
Toplam	30	-	1.584	31.999
Kaynak; Kocaeli İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, 2012				

Tablo: 2- Kocaeli İli'nde Turizm Yatırım Belgeli Konaklama Tesisleri (22.12.2012)				
	Tesis Sayısı	Sınıfı	Oda Sayısı	Yatak Sayısı
	4	*****	642	1.284
	7	****	675	1.343
	1	***	182	364
Toplam	12	-	1.499	2.991
Kaynak; Kocaeli İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, 2012				

Tablo 2'de yatırım belgeli tesislere bakıldığında işletme belgeli tesislerde olduğu gibi yine en fazla dört yıldızlı oteller görülmekte olup, bunların toplam oda ve yatak kapasiteleri diğerlerinden daha fazladır. Toplam yatırım belgeli tesis sayısı 12 olup, oda sayısı 1499, yatak sayısı ise 2991'dir.

Tablo: 3- Kocaeli İli'nde Belediye Belgeli Konaklama Tesisleri (Niteliksiz), 26.12.2012					
	Tesis Türü	Tesis Sayısı	Sınıfı	Oda Sayısı	Yatak Sayısı
	Otel	2	2. sınıf	51	87
	Otel	2	1. sınıf	37	70
	Motel	1	-	23	50
	Pansiyon	4	3. sınıf	66	184
	Pansiyon	10	-	196	446
Toplam		19	-	373	837
Kaynak; Kocaeli İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, 2012					

Kocaeli'nde belediye belgeli konaklama tesislerine bakıldığında 1. ve 2. sınıf oteller de görülmekle birlikte pansiyonların çokluğu dikkat çekmektedir. Toplam tesis sayısı 19, oda sayısı 373, yatak sayısı ise 837'dir.

Tablo: 4- Kocaeli Turizm İşletme Belgeli Lokanta, Özel Belgeli Tesis, Müstakil Eğlence, Günübürlük Tesis ve Yat Çekmek Yerleri, 05.01.2012					
	Lokantalar	Özel Belgeli Tesis	Müstakil Eğlence Yeri	Günübürlük Tesis	Yat Çekmek Yeri
Sayı	10	1	1	2	1
Toplam Kapasite	2025	55	50	340	60
Kaynak; Kocaeli İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, 2012					

Tablo 4'de yeme içme, eğlence ve yat çekmek yerlerine ilişkin sayısal veriler görülmektedir. Buna göre lokanta sayısı diğer özel belgeli tesis, günübürlük tesislerden daha fazla olup toplam kişi kapasiteleri 2025'dir.

Tablo: 5- Kocaeli İl kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan Turizm İşletme Belgeli Seyahat Acentaları (05.01.2012)	
Grubu	Sayı
A	52
C	13
Toplam	65
Kaynak; Kocaeli İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, 2012	

Tablo 5'de Kocaeli İli'ndeki seyahat acentalarının türleri ve sayıları gösterilmektedir. Buna göre Kocaeli'nde A grubu 52, C grubu 13 tane acenta vardır. İl'de B grubu acenta bulunmamaktadır. Acentaların büyük çoğunluğu İzmit ve Gebze merkezde bulunmaktadır.

Tablo: 6- Kocaeli Bakanlık Belgeli Tesislerde Konaklayan Kişi Sayısı, Geceleme ve Doluluk Oranları (2003 -2010)									
Yıl	Konaklayan kişi sayısı			Geceleme			Doluluk oranı %		
	Yurtdışı	Yurtiçi	G. Toplam	Yurtdışı	Yurtiçi	G. Toplam	Yurtdışı	Yurtiçi	G. Toplam
2003	8.149	40.414	48.563	33.570	76.303	109.873	9,47	21,53	31,00
2004	9.863	39.153	49.016	41.668	78.915	120.583	11,64	22,05	33,69
2005	11.026	42.898	53.924	47.278	88.115	135.393	12,08	22,52	34,60
2006	26.990	72.413	99.403	92.628	140.821	233.449	13,55	20,60	34,15
2007	24.035	95.439	119.474	75.669	220.248	295.917	9,77	28,45	38,22
2008	45.521	135.636	181.157	94.712	293.189	387.901	10,32	31,93	42,25
2009	44.114	129.137	173.251	77.005	251.507	328.512	7,66	25,03	32,70
2010	35.460	121.179	156.639	81.430	281.610	363.040	7,31	25,28	32,59

Kaynak; Kocaeli İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, 2012

Tabloya bakıldığında konaklayan kişi sayısının en fazla olduğu yılın 2008 olduğu görülmektedir. 2008'e kadar yükselen konaklayan kişi sayısı değeri 2008'den sonra düşmeye başlamıştır. Her yıl yurtiçi konaklamaların yurtdışı konaklamalarından oldukça fazla olması dikkate değerdir. Geceleme sayılarına bakıldığında yine en fazla gecemenin 2008 yılında gerçekleştiği görülmektedir. 2008 yılına kadar artan geceleme sayısında 2008'den bu yana düşüş gözlemlenmektedir.

Tablo: 7- Kocaeli Belediye Belgeli Tesislerde Konaklayan Kişi Sayısı, Geceleme ve Ortalama Kalış Süresi (2003 -2010)									
Yıl	Konaklayan kişi sayısı			Geceleme			Ortalama Kalış Süresi		
	Yurtdışı	Yurtiçi	G.toplam	Yurtdışı	Yurtiçi	G.toplam	Yurtdışı	Yurtiçi	G.toplam
2003	1.228	65.845	67.073	2.611	82.241	84.852	2,1	1,2	1,3
2004	1.187	66.398	67.585	84.995	88.894	88.894	3,3	1,3	1,3
2005	2.539	57.470	60.009	14.113	78.675	92.788	5,6	1,4	1,5
2006	1.052	53.877	54.929	2.471	64.234	66.705	2,3	1,2	1,2
2007	6.371	112.317	118.688	26.690	143.858	170.548	4,2	1,3	1,4
2008	1.350	103.951	105.301	4.365	144.787	149.152	3,2	1,4	1,4
2009	2.008	92.906	94.914	9.280	133.003	142.283	4,6	1,4	1,5
2010	2.908	110.384	113.292	4.459	135.377	139.839	1,5	1,2	1,2

Kaynak; Kocaeli İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, 2012

Tablo 7'de konaklayan kişi sayılarına bakıldığında bakanlık belgeli tesislerde olduğu gibi belediye belgeli tesislerde de yurtiçinden yapılan konaklamalar ağırlıklı üstünlüğe sahiptir. Konaklayan kişi sayısı 2003 ve 2004 yıllarında birbirlerine oldukça yakın giderken sonrasında 2007 yılına kadar ciddi bir düşüş yaşanmıştır. 2007 yılında yaklaşık iki misli bir artış görülmekle birlikte sonraki yıllarda tekrar düşüşler yaşanmıştır. Geceleme sayılarına bakıldığında yine 2007 yılında ciddi bir artış gözlemlenmektedir.

Kocaeli Belediyesi Kültür ve Sosyal İşler Daire Başkanı Sayın Ali Yeşildal'a göre (Kişisel görüşme -3) Kocaeli'nin sanayi bölgesi olması konaklama tesislerinin doluluğunu artıran bir unsurdur. Yurtdışı ve yurtiçinden fabrikalara iş amaçlı gelen ziyaretçiler ve üst mevkide

çalışanlar şehrin turizm gelirlerini artırmaktadır. Kocaeli’de dört ve beş yıldızlı oteller yapılmaya başlanmış olup bu çalışmalar bittiğinde Kocaeli bir cazibe merkezi haline gelecektir.

3.1. Kültür Varlıkları

Eski sanat eserlerinin, tarihi yapıların, müzelerin, eski uygarlıklara ait kalıntıların görülmesi amacıyla yapılan seyahatler, araştırma ve inceleme için yapılan geziler kültür turizmini oluşturmaktadır (Batman ve Oğuz, 2008: 190). Kültür turizminin başka bir tanımını yapmak gerekirse; ziyaretçilerin gittikleri yerlerde tarihi ve ulusa ait değerleri görmesi ve tatmasıdır (Mehrhoff,1991;251). Özellikle de gelişmiş ülkelerde kültür turizmi kapsamında değerlendirilen turistik çekim öğeleri sanat eserlerinin sergilendiği müzeler, tiyatro, opera ve benzeri müzikal etkinliklerdir. Az gelişmiş ülkelerde ise dini ritüeller ve bunlara bağlı olarak meydana gelen sanat eserleri, el sanatları ve yerel toplumun günlük hayatta kullandığı her olgu ve objede eklenir (Kahraman, Türkay, 2011; 48).

İzmit Kemalpaşa mahallesinde Av Köşkü ile Atatürk Heykeli arasında yer alan Saat Kulesi (İzmit) kentin sembolü olmuştur (Resim 1). Şehir müzeler bakımından oldukça zengindir. İzmit merkezde saat kulesinin yanında Kasr-ı Hümayun Saray Müzesi bulunmaktadır. Müze 1999 depreminde ağır hasar görmüş olup 2005 yılında restorasyonu tamamlanarak tekrar hizmete açılmıştır. Osman Hamdi Bey Evi ve Müzesi (Eskihisar köyü), TCG Gayret Müzesi (İzmit), Yarhisar Müze Gemisi (Gölcük), Elektronik Kent Müzesi (İzmit) en çok ziyaretçi alan müzelerdir. Ayrıca Romalılar döneminde yapılan şehir surları (Resim 6) Roma Çağı duvar tekniği ve tuğla işçiliğini göstermesi yönünden büyük önem taşımaktadır.

Pertev Paşa Külliyesi (İzmit), Çoban Mustafa Paşa Külliyesi (Gebze), Fevziye Cami (İzmit), Orhan Cami (İzmit), Eskihisar Kalesi, Mimar Sinan Köprüsü (Dilovası), Fatih Sultan Mehmet Otağı (Gebze), Kaiser Wilhelm Köşkü (Resim 2) (Hereke), Üç Tepeler Tümülüsleri (İzmit), Gültepe Nekropolü (İzmit), Süleyman Paşa Hamamı (İzmit) ve Pembe Köşk (İzmit) ilde bulunan tarihi değerlerden birkaçıdır. Bunlardan Pembe Köşk (Resim 3) valilik tarafından onarılmıştır. Orjinali olduğu gibi muhafaza edilerek düzenlenmiş olup bugün restoran olarak halka hizmet vermektedir. Eski bir liman şehri olan Kerpe’de yer alan antik limanda tarihi bir değer taşımaktadır (Resim 7).

Kocaeli Vali Yardımcısı Sayın Abdullah Etil’e göre Kocaeli halkı şimdiye kadar illerinde olan kültürel ve tarihi değerlere sahip çıkamamıştır. Kocaeli’de geliştirilmesi gereken bir potansiyel olduğunu söyleyen Etil; tanıtım, alt ve üstyapı eksikliği ve şehrin sanayi şehri

imajından dolayı turizmin arka planda kaldığını ve bu sebepten dolayı yeterince gelişemediğini vurgulamıştır (Kişisel görüşme 2).

3.2. Kış Turizmi Alanları

Maşukiye'den başlayan 17 km'lik orman yolunu takip ederek Kartepe'ye (Resim 4), (İzmit Körfezi ile Sapanca gölüne bakan dağın zirvesi) ulaşılmaktadır. Aralık ayının sonuna doğru sezonu açan Kartepe, İstanbul'a yaklaşık bir saatlik yakınlığıyla da hafta sonları günübirlikçilerin ilgisini çekmektedir. Kartepe'de hizmet veren beş yıldızlı The Green Park Kartepe, yaz aylarında kongre ve seminer merkezi durumundayken kış mevsiminde şehir gürültüden kaçmak isteyen kayak tutkunları tarafından tercih edilmektedir. Kartepe İstanbul'a yakınlığından dolayı ulaşım ve zaman problemi olan, yüksek eğitim ve gelir düzeyine sahip insanlar için Uludağ'a bir alternatif olarak görülmektedir.

42 kilometrelik pist alanı ve 14 pistiyle yani bir kayak merkezi olan Kartepe'de kayağa yeni başlayanlar için kolay pistlerin yanı sıra özel 'baby lift 'alanı da çocuklara ayrılmış durumdadır. Üç bine yakın bitki çeşidi ile geyik, ayı, çakal ve tavşan gibi hayvanların yaşadığı Kartepe; tenis kortu, voleybol sahaları ve FIFA standartlarına göre yapılmış iki çim sahasıyla da spor turizminin merkezlerinden biri olmaya adaydır.

Kocaeli Turizm Müdürü Sayın Adnan Zamburkan'a göre (Kişisel görüşme -1) ;

- Kartepe Uludağ'ı geçebilir fakat bunun için tesis sayısı oldukça yetersizdir. Kartepe'de sadece bir tane dört yıldızlı otel olup bu otel tam kapasite ile çalışmaktadır. Kartepe'ye yeni yatırımlar düşünülmektedir.
- Kartepe yolunda geliştirme ve ışıklandırma çalışmaları tamamlanmış olup bu bölgeye yeni yapılacak otellerin müşterileri de hazırdır.

3.3. Kongre Turizmi Alanları

Kongre turizmi, kişilerin daimi konakladıkları veya çalıştıkları yerler dışında uzmanlık gerektiren bilimsel alanlarda veya meslek kollarında, belirli bir konuda, bilgi alışverişi yapmak amacıyla bir araya gelmelerinden ortaya çıkan seyahat, konaklama, olay ve ilişkilerin tümü olarak tanımlanmaktadır (Karasu, 1985; 8). Kongre turizmi, hem ulusal hemde uluslar arası platformlardaki dinamik ve çok yönlü gelişmelerin bir sonucu olarak ortaya çıkmıştır. Çünkü bilgi alışverişi ve yeni verilerin derlenerek değerlendirilmesi, yoğun ulusal ve uluslar arası toplumsal ve kültürel ilişkileri gerektirmektedir (Hacıoğlu, Avcıkurt, 2008; 241).

Türkiye, Avrupa ve Asya kıtalarının birleştiği yerde olması bakımından kongrelere çok uygun bir mekan olarak görülmekte ve çok sayıda birinci sınıf konaklama ve kongre tesislerine sahip

olması, dünyanın önemli şehirlerine ulaşımın rahatlıkla sağlanması, doğal ve tarihi çekiciliklerin zenginliğiyle de kongre turizmi açısından avantajlı durumdadır (Tavmergen ve Aksakal, 2004; 29). Kocaeli'nin coğrafi durumu da bunu desteklemekte olup ilde yeterince değerlendirilemeyen büyük bir kongre potansiyeli mevcuttur. Sabancı Kültür Sitesi, Süleyman Demirel Kültür Merkezi ve beş yıldızlı otelleri kongre turizmi için kullanılabilir başlıca tesisleridir.

Grand Yükseliş Otel'in Genel Müdürü Türkan Öztürk Kocaeli'nin kongre turizmi kapasitesinin mekan ve bölge olarak yeterli olmadığını söylemiştir. Baltürk Otelin Halkla İlişkiler ve Satış Müdürü Funda Öztürk; İstanbul'a yakın olmanın Kocaeli için kongre turizmi açısından bir dezavantaj olduğunu, Kocaeli'nin kongre turizminde sınıfta kaldığını ve birçok firmanın merkezinin İstanbul'da olmasından dolayı toplantı ve seminerler için İstanbul'un tercih edildiğini belirtmiştir. Öztürk; Kocaeli'ne turistlerin çekilebilmesi için Kartepe, Kandıra, Kerpe, Maşukiye gibi doğanın ve denizin iç içe olduğu bölgelerin daha da canlandırılması gerektiğini düşünmektedir.

Kocaeli Vali Yardımcısı Sayın Abdullah Etil'e göre (Kişisel görüşme -2, 2012);

- Kocaeli'nin İstanbul'a yakın olması kongre turizmi açısından bir dezavantajdır. İlde özellikle üniversitede küçük ölçekli kongreler düzenlenmekle birlikte büyük ölçekli ses getiren ulusal ya da uluslararası bir kongre henüz düzenlenmemiştir. Bunun en önemli nedeni altyapı ve üstyapı tesislerinin eksikliğidir. Kocaeli belediyesi bünyesinde büyük bir kongre merkezi yapılması planlanmaktadır.

3.4. Sağlık ve Termal Turizmi Alanları

Sağlık amaçlı turizm kapsamında değerlendirilen termal turizmi; doğal şekillerde belirli sıcaklığa sahip olarak yer üstüne çıkan ve faydalı mineralleri içeren şifalı suların, şifalı çamur ve buharların bulunduğu yörelerde, yöreye özgü iklim şartları içerisinde gerçekleşen turizm türüdür (Öztürk, Yazıcıoğlu, 2002; 9). Sağlık turizmini tanımlamak gerekirse; tıbbi bakım amacıyla, özel bir servisi ya da ziyaretçinin kendi evinde bulamayacağı düzeyde kaliteli hizmeti satın almak için seyahate katılmasıdır (Kahraman, Türkay, 2011; 50).

Teknolojideki baş döndürücü gelişmeler, insan yaşamını kolaylaştırıcı birçok buluşu ortaya çıkardığı gibi aynı zamanda kişi ve toplum sağlığını olumsuz yönde etkileyen gelişmeleri de beraberinde getirmektedir. İnsanlar karşılaştıkları bu olumsuzlukları gidermek için ilk çağlardan beri sağlık amaçlı seyahatlerle özellikle de termal suların bulunduğu yerlere gitmişlerdir. İnsanlar iki sebepten dolayı bu tür seyahatlere katılmışlardır (Öztaş ve Karabulut,

2006: 24);

- Varolan sağlıklarını korumak ve devamını sağlamak,
- Bozulan sağlıklarını düzeltmek ve yeniden eski sağlıklarına kavuşmak.

Sağlık turizmi için gelenler kürün türüne göre 15-20 gün aralığında bir süre konaklamak durumundadırlar. İnsanların sağlık amaçlı gerçekleştirdikleri seyahatler ve bu seyahatler sırasında gerçekleştirdikleri konaklama, yeme-içme vs. faaliyetler ise sağlık turizmi olarak adlandırılmaktadır (Kozak, 1997; 14). İnsanlar çok eskilerden beri sağlık amacıyla termal kaynaklara gittikleri bilinmektedir.

İzmit'in Gölcük yolu üzerinden 15 km güneyinde Yeniköy sınırları içerisinde bulunan Yazlık Ilıcası denize 3 km. mesafededir. Bizans dönemine ait Ayazma'nın içinden çıkan su kükürtlü ve kalevi oligometalik sular grubuna girer. Cilt hastalıklarına iyi gelen sudan 1 m. derinliğindeki, 40 derecelik havuzda yıkanılarak yararlanılmaktadır. Ilıcanın restorasyon ve çevre düzenlemesine ilişkin çalışmalar sürmektedir.

Kartepe eteklerinde Maşukiye yakınlarındaki Maşukiye Şifalı Suyu fundalıklar arasından çıkmaktadır. Suyun bulunduğu yöre denizden 50 m yüksekliktedir. İki kaynak durumunda olan sular saniyede 0,5 lt çıkmakta olup sıcaklıkları 20 derecedir. Cilt ve mide hastalıklarına iyi gelmektedir. Kocaeli merkeze bağlı Bahçecik beldesinde bulunan Soğuksu Şifalı Suyu, bölgeye ismini vermiş olup, mide rahatsızlıklarına iyi geldiği bilinmektedir.

Kocaeli Emex Otel'de 23 Haziran 2011 tarihinde sağlık turizmini geliştirmeye yönelik bir çalıştay düzenlenmiştir. Doğu Marmara Kalkınma Ajansı'nın da katkılarıyla gerçekleştirilen bu çalıştayda başta İl Kültür Turizm Müdürlüğü olmak üzere birçok resmi kurum ve kuruluş katılmıştır. Bu çalıştayda Kocaeli'nin sağlık turizmi açısından avantaj ve dezavantajları belirlenmiştir. Buna göre Kocaeli'de bir yıl içerisinde dünya standartlarında üç tane özel hastane yapılacak olması, Sağlık Bakanlığı tarafından ' Bölge hizmet grup ' durumu açısından ilk 5 ilden biri olması, yeni konaklama ve termal tesislerin açılacak olması önde gelen avantajları iken İstanbul'a yapılacak olan yatırımlar, şehrin çevre kirliliği açısından olumsuz imajı, dil sorunu, kentsel görüntü ve kentsel dönüşüm için planlama ihtiyacı ve sanayinin kıyı ve sağlık turizmi alanlarını daraltması dezavantajları arasında sayılabilir.

3.5. Trekking, Atlı doğa Yürüyüşü ve Su Sporları

Tabii değerlerin bütününe kapsayan bu turizm çeşidinde turistlerin; tabiatla baş başa olma, yabanıl hayvanları gözleme, manzara seyretme, kırsal bölgelerdeki ortamı yaşama, sportif,

dinlence, gezi ve kamp kurma amacıyla her zaman bulunduğu yerden ayrılıp bu yerlere seyahat etmesi faaliyetlerini kapsayan turizm türüdür (Zengin, 2006; 106).

Son yıllarda turizm ve spor arasındaki ilişkinin giderek arttığı gözlenmekte olup her iki sektörde, küreselleşen ekonomide hızla büyüyen endüstriler durumundadır (Higham ve Hinch, 2002: 175). Spor turizmi kişilerin eğlenmek amacıyla sürekli yaşadıkları yerlerden ayrılarak spor aktivitelerini seyretmek ya da bunlara katılmak amacıyla seyahat etmeleridir (Gibson, 1998;46).

Karamürsel ilçesi, Karapınar Köyü'ne bağlı Başdeğirmen Trekking Sahasına Karamürsel Jandarma Komutanlığı'nın karşısından çıkan Karapınar yolu takip edildiğinde 8 km sonra ulaşılmaktadır. Her km başında bulunan alabalık levhasının işaret ettiği Başdeğirmen Mesire Alanı yeşillikler içinde anıtsal çınarların çevrelediği dereler boyunca devam eden sırtlarda doyumsuz manzaralı trekking sahalarına sahiptir.

Binicilik sporu yapmak isteyen herkese imkân sağlamak ve bu alanda hizmet vermek amacıyla kurulan Kocaeli Atlı Spor Kulübü, ülkemizde binicilik sporunun gelişmesine katkıda bulunarak, genç yaşlardan başlamak üzere binici ve at yetiştirmektedir. Fuar alanında yer alan kulüp, 1992 yılında İzmit Büyükşehir Belediyesi'nin katkılarıyla kurulmuştur. Kulüp üyesi binicilerin yanı sıra üye olmayan kişiler de kulübün tüm imkânlarından yararlanabilmektedir.

Kandıra, Kerpe, Kumcağız, Kefken ve Seyrek bölgeleri sualtı dalışların yapılabileceği bölgelerdendir. Sapanca Gölü ile birlikte Kartepe üzerindeki küçük göller ve Kandıra sahilleri sportif olta balıkçılığının yapılabileceği yerler arasındadır. İzmit Körfezi yelken sporları için elverişli bir konuma sahiptir. Ayrıca Derince'de bulunan olimpik donanımına sahip buz pateni tesisleri Türkiye'de gerçekleşen yurtiçi yarışmalara ev sahipliği yapmaktadır.

Kocaeli merkez ilçesi sınırlarında yer alan Beşkayalar Tabiat Parkı, Darıca-Bayramoğlu Kuş Cenneti ve Temalı Parkı, Kartepe (1606 m.) vahşi doğa, temiz hava, panoramik manzarasıyla Kuzu Yayla, Gebze'ye bağlı Tavşanlı Köyündeki kireç taşlarının erimesi sonucu gelişen özgün jeomorfolojik şekilleri ile Ballıkayalar Vadisi, Sapanca Gölü ve Karamürsel ilçesi Karapınar köyüne bağlı Başdeğirmen Mesire Alanı Kocaeli İli'nde dağ ve doğa yürüyüşleri yapmaya elverişli yerlerdir. Otel Asya İşletme Müdürü Nazmi Çaycı bölgeye gelenleri otel olarak ağırlamakta sıkıntıları olmadığını fakat bölgenin kendini yeterince tanıtamadığını düşünmektedir. Sportif ve kültürel faaliyetleri artırılması ile bölgenin turizm yönünden daha aktif hale geleceğini belirtmiştir.

Bu konu ile ilgili Kocaeli Turizm Müdürü Sayın Adnan Zamburkan (Kişisel görüşme -1) ile yapılan kişisel görüşmede şunları ifade etmiştir;

- Kocaeli yıllardan beri sanayi şehri olarak bilinen imajından dolayı yeterli düzeyde doğal alanları, kültürü, müzeleri, yaylaları, trekking ve su sporları alanları mevcut olmasına rağmen pastadan yeterli düzeyde pay alamamaktadır.
- Kocaeli’de altmışa yakın doğa parkuru var. Offroad ve yelken yarışları yapılmaktadır. Hafta sonları yerli ve yabancı turistler gelerek Yuvacık ve Maşukiye Yaylaları’nda doğa yürüyüşleri yapmakta olup, çadır ve karavan turizmi Kandıra Yaylaları’nda devam etmektedir.
- İl’e daha çok İstanbul’dan günübirlikçiler gelmekte olup, konaklama yapmadan geri dönmektedirler. Bu durum İstanbul’a yakın olmanın getirdiği dezavantajlardan birisidir.

3.6. Kuş Gözlemciliği Alanları

Türkiye’de çok çeşitli kuş türleri ve bu durumu yakından takip eden çok sayıda yabancı bulunmaktadır. Bu yabancılar turist olarak ilgili yörelere gelmekte, kuşları gözlemleyip ülkelerine geri dönmektedirler (Akat, 2000; 29). Türkiye’nin önemli kuş alanları arasında yer alan Sapanca Gölü, bütünüyle tarım alanları, meyve bahçeleri ve büyük kavaklıklarla çevrilmiştir. Kıyılarda küçük sazlık alanlar mevcuttur. Bu bölgede önemli sayıda su kuşu tespit edilmiştir. Burada önemli türler arasında macar ördeği, elmabaş, pakta ve sakarmeke bulunmaktadır.

Sapanca Gölü dışında kuş türleri açısından önemli bir park haline gelmiş olan Darıca-Bayramoğlu Kuş Cenneti ve Temalı Parkı’nda da (Resim 5) kuş gözleme olanağı vardır. İstanbul’a 38 km. mesafede bulunan Darıca Kuş Cenneti ve Temalı Parkı, kuş türleri açısından dünyada benzeri olmayan bir park haline gelmiştir. Hayvanat bahçesinde 3000 çeşit hayvan ve 250’ nin üzerinde bitki çeşidi, tropik merkez akvaryum, botanik bahçeleri ile çocuk oyun alanları ve restoranlar ile bir bütün oluşturmaktadır. Kuş Cenneti eğitim, gezi ve günübirlik dinlenme amaçlı bir tesisdir.

3.7. Doğal Koruma Alanları

Kartepe Kuzu Yaylası’nda panoramik manzara ve doğa çok etkileyici bir atmosfer yaratmaktadır. Karamürsel Başdeğirmen Mesire Alanı İstanbul’a 130 km mesafede olup feribot ve karayolu ile ulaşım imkânı bulunmaktadır. Darıca Kuş Cenneti (Resim 5) ,140.000 m²’lik alanı kapsamakta ve 3000 çeşit hayvan ve 250 çeşit bitki bulunmaktadır. Yine Kocaeli

Üniversitesi Umuttepe Kampüsü yakınlarından bulunan Kent Ormanı, geleneksel piknik anlayışının dışında insanların doğa ile baş başa olabileceği bir mekândır.

1966 yılından beri süregelen Kocaeli Fuarı ekonomik açıdan önemliyken aynı zamanda insanların kültür, sanat, spor ve yürüyüş aktivitelerini yaptığı bir rekreasyon alanıdır. Hereke Halısı, Kandıra Bezi, Karamürsel Sepeti şehre özgü el sanatı değerleridir. Ayrıca pişmaniye kente özgü bir tatlı türü olarak ün kazanmıştır.

SONUÇ VE ÖNERİLER

1980’li yıllardan sonra ülke için önemli bir sektör olan turizm sektörünü kamunun sürekli desteklemesi ve gerekli altyapı çalışmalarını tamamlaması gerekmektedir. Kocaeli ilinde tüm düzenlemelerde şehrin turizm değerleri göz ardı edilmiş ve sürekli bir sanayi yapılanması içine girilmiştir. Bu sanayi baskısının kontrol altına alınması ve Kocaeli’nin küllenmiş değerlerinin su yüzüne çıkarılması gerekmektedir. Şehir kültür, tarih, tabiat ve çevre varlıkları bakımından önemli surlara sahip olup, Samanlı Dağları, Karadeniz kıyıları ve İzmit Körfez’indeki küllenmiş değerlerin su yüzüne çıkarılabilmesi için sanayiye dur denilmeli, kültür ve turizme ağırlık verilmelidir. Bunun için etkili bir planlama önceliklidir.

Kocaeli’de turist sayısını ve turizm gelirlerini artırabilmek için kitle turizminin yanı sıra kültür turizmi, kongre turizmi, sağlık ve termal turizm, kış turizmi, kuş gözlemciliği, dağcılık ve trekking, su sporları gibi alternatif turizm türleri değerlendirilmelidir. Kocaeli’nde var olan turizm potansiyelinden yeterince yararlanılamamasının en önemli nedeni tanıtım eksikliğidir. Tanıtıcı broşür ve CD’ler, yurtiçi fuarlara katılım ve TV programları İl Turizm Müdürlüğü’nce düzenlenmekte olup yurtdışı tanıtımlar Turizm Bakanlığı tarafından yapılmaktadır fakat yeterli değildir.

Şehir, İstanbul’a yakın bir sanayi şehri olmanın avantaj ve dezavantajlarını birlikte yaşamaktadır. İstanbul’a yakın olmasından dolayı hafta sonu İstanbul’un kalabalık ve stresli ortamından uzaklaşmak isteyen gününbirlikçilerin uğrak yeri olurken bu ziyaretçiler uzun süreli konaklama yapmadan evlerine geri dönmektedirler. Ayrıca İstanbul’a yakın olmasından dolayı kongre ve sağlık turizmi için ilin tercih edilebilirliği azalmaktadır. Kocaeli, İstanbul ile gerek altyapı gerekse tesislerin büyüklük ve sayıları itibarıyla rekabet edebilecek durumda değildir. Kocaeli’de sanayinin yoğun olması iş turizmini canlandırmakta olup otellerde konaklayanların büyük bir çoğunluğunu bu amaçla gelenler oluşturmaktadır.

Doğu Marmara Kalkınma Ajansı Kocaeli'yi de içine alan beş ili bir araya getirerek tek bir destinasyon olarak pazarlanmasını amaçlamaktadır. Bu iller Kocaeli ile birlikte, Sakarya, Düzce, Bolu ve Yalova'dır. Bu şekilde bölgeyi ziyaret eden yerli ve yabancı turistlerin kalış süreleri uzayacaktır. Kocaeli Büyükşehir Belediye'sinin güçlü olması, JCI belgeli üç sağlık kuruluşunun olması, ekonominin güçlü olması, termal su kaynaklarının bulunması, 2500 yıllık Nikomedia'nın kalıntıları, kültürel tarihi ve doğal zenginlikler, şehrin stratejik konumu, eğitim potansiyelinin yüksekliği, turizmi destekleyen Doğu Marmara Kalkınma Ajansı gibi kuruluşların olması, ulaşım ağının geniş olması ve yeni konaklama tesislerinin yapılıyor olması şehir için fırsat oluşturmaktadır.

Sanayi kenti imajı, sanayinin kıyı turizmi alanlarını daraltması, yeterli konaklama tesisi ve acentanın olmaması, aşırı göç alması, deprem kenti olarak anılması, çevre kirliliği açısından olumsuz imaj, eğitilmiş personel eksikliği, kentsel altyapının yoğun turist talebini karşılayamaz olması, genel olarak tesislerdeki hijyen denetimi eksikliği, İstanbul'a yapılacak olan yatırımlar ve kentsel görüntü şehrin turizm yönünden önde gelen eksiklikleridir.

Kocaeli'nin kitle ve alternatif turizm potansiyelinin geliştirilebilmesi ve kentin turizm pastasından hak ettiği payı alabilmesi için bazı somut öneriler geliştirilmiştir. Bu öneriler şu şekilde sıralanabilir;

- Kocaeli'nde mevcut kültür ve turizm bölgelerinin geliştirilmesi amacıyla planlama çalışmalarının tamamlanması
- Yeni turizm tesislerinin yapılması için yatırımcıların teşvik edilmesi
- Yönetici ve çalışanların daha verimli olması konusunda hizmet içi eğitimler, AB eğitimleri, MARKA eğitimleri ve MEB eğitimlerinin yapılması
- Alternatif turizmi geliştirmek amacıyla pilot kırsal turizm alanları oluşturulmalı, köyler bu amaçla eğitilmeli ve bu yönde uygun köy evlerinin düzenlenmesi
- Sahillerin temiz tutulması amacıyla arıtmaların bir an önce kurulması ve faaliyete geçirilmesi
- Bölge halkının başta ev pansiyonculuğu olmak üzere turizmle ilgili konularda bilinçlendirilmesi
- Resmi ve özel kurumların ar-ge birimlerinin oluşturulması, konaklama tesislerinin iyileştirilmesi konusundaki resmi kriterler
- Bölgesel amatör rehberlerin turizm konusundan bilinçlendirilmeleri

- Turizm alanı ilan edilen bölgelerin orman bölgesi olarak görülmesi nedeniyle yaşanan imar sorunlarının çözümlenmesine yönelik çalışmaların yapılması
- Kıyıların ve sahillerin düzenlenmesi, park alanları ve rekreasyon çalışmalarının yapılması, ayrıca kumsalların temiz tutulması
- Kaynak sularının özelliklerine ve kullanım durumuna yönelik detaylı analizlerin yapılması için gerekli girişimlerin başlatılması
- Kartepe'deki mevcut tesislerin atıkları için düzenlemenin yapılması ve çevre tahribatı yaratacak hususların önlenmesi
- Kartepe'ye alternatif yol yapılması
- Turizm bölgelerine giden yolların genişletilmesi ve düzgün hale getirilmesi
- Kerpe antik Ceneviz Limanı'nın restore edilerek turizme kazandırılması ve Kerpe kayalıklarının asma köprülerle donatılarak halkın ve turizmin hizmetine sunulması
- Antik Çağa ait İzmit Şehir Surlarının Restorasyonunun Yapılması
- İlin sembolü haline gelen Saat Kulesi'nin mermer, cam ve ahşap gibi malzemelerden minyatür hediyelik eşyalarının hazırlanması
- Kocaeli ili tanıtım web-sitesi, tanıtım CD'si ve broşürlerin oluşturulması ve turizm işletmelerinin e-ticaret uygulamalarına geçmesi
- Bir Kocaeli kitabının hazırlanması ve dağıtımının sağlanması
- Seyahat acentalarının sayısı artırılarak bölgenin tanıtımına katkıda bulunmaları
- Ulusal ve uluslararası fuarlara katılımın sağlanması

KAYNAKÇA

Akat, Ö.,(2000) Pazarlama Ağırlıklı Turizm İşletmeciliği (3. Baskı). Bursa: Ekin Kitabevi

Akpınar, E., (2002) Doğu Anadolu Bölgesi'nde Alternatif Turizm Merkezi Olmaya Aday Bir İlçe: Kemaliye. Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 6 (2): ss. 207– 236.

Batman, O., ve Oğuz, S, Ç., (2008), “Kültür Turizmi”, Kitap Bölümü: Hacıoğlu, Necdet ve Avcıkurt, Cevdet, “Turistik ürün Çeşitlendirmesi”, Nobel Yayın: Ankara

Çontu, M., (2006), Alternatif Turizm Çeşitleri ve Kızılcahamam Termal Turizmi Örneği, Abant İzzet Baysal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi

Dinçer, İ., (1996) Sürdürülebilir Turizmin Hayata Geçirilmesi İçin Aktive Olması Gereken Dinamikler ve İşlevleri-Model Çalışması, Sürdürülebilir Turizm; Turizm Plânlamasına

Ekolojik Yaklaşım.19. Dünya Şehircilik Günü Kolokyumu, Mimar Sinan Üniversitesi, İstanbul, s. 342.

Gibson H., (1998). 'Sport tourism: A critical analysis of research' , Sport Management Review 1; 45-76

Hacıoğlu H., Avcıkurt C., (2008), Turistik Ürün Çeşitlendirmesi, (1. Baskı), Nobel Yayın, Ankara

Higham, James and Hinch, Tom (1995). Tourism, Sport and Seasons: the challenges and potential of overcoming seasonality in the sport and tourism sectors. Tourism Management. 175.

Kahraman, N., Türkay, O., (2011) Turizm ve Çevre (4. Baskı) ; Detay Yayıncılık

Karasu, T., (1985) "Kongre Turizmi ve Türkiye", Kültür ve turizm Bakanlığı Yayını, Ankara

Kerry, B.G., (1992) "Tourism alternatives" potentials and sounds in the development of tourism", Journal of Travel Research, University of Pennsylvania. 52: 34.

Kozak N., (1997) Genel Turizm İlkeler-Kavramlar, 3.Basım, Turhan Kitabevi, Ankara

Mehrhoff, W.A., (1991). 'The new frontier: A case study of cultural tourism' ,Canadian Review of American Studies, 22(2): 251-262

Öztaş, K ve Karabulut, T., (2006). Turizm Ekonomisi Genel Turizm Bilgileri (2. Basım). Ankara: Nobel Yayınları.

Öztürk, Y., ve Yazıcıoğlu İ., (2002) Gelişmekte Olan Ülkeler İçin Alternatif Turizm Faaliyetleri Üzerine Teorik bir Çalışma, Gazi Üniversitesi Ticaret ve Turizm Eğitim Fakültesi

Tavmergen, İ.P., Ebru Günlü Aksakal.,(2004) Kongre ve Toplantı Yönetimi, Seçkin Yayıncılık,

Yüksel, A., Mil, B., Bilim, Y., (2007) Nitel Araştırma, (1. Baskı), Ankara ;Detay Yayıncılık,

Zengin B., (2006), Turizm Coğrafyası, Türkiye Genel ve Bölgeler Turizm Coğrafyası, (2.Baskı), Değişim Yayınevi,İstanbul

Kişisel görüşme 1, (2012) Adnan Zamburkan, Kocaeli İl Kültür ve Turizm Müdürü

Kişisel görüşme 2, (2012) , Abdullah Etil, Kocaeli Vali Yardımcısı

Kişisel görüşme 3, (2012) , Ali Yeşildal, Kocaeli Belediyesi Kültür ve Sosyal İşler Daire Başkanı

www.kocaeli.bel.tr,2012

www.tbb.gen.tr,2012

www.anamur.gen.tr/sura2/turizm.doc. 29.01.2012



Resim 1; Kocaeli Tarihi Saat Kulesi



Resim 2 ; Kaiser Wilhelm Köşkü, Hereke



Resim 3 ; Pembe Köşk



Resim 4; Kartepe Kış Turizmi Merkezi



Resim 5; Darıca Kuş Cenneti



Resim 6; İzmit surları



Resim 7 ; Kerpe Antik Liman