

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОТРАСЛЯХ АПК

К.С. АЛЫМКУЛОВ, ЦЭуСР при МФ КР

Западные исследователи отмечают новую тенденцию в развитии малого бизнеса. Если в недавнем прошлом малые предприятия (МП) создавались как результат стремления каждого открыть свое собственное "дело", то сейчас МП иницируются самими крупными компаниями, которые поручают им вести отдельные виды производства, оставляют за ними рынок сбыта. Большое количество мелких хозяйств снабжают выращенной продукцией крупные перерабатывающие заводы. Часть мелких и средних предприятий через контрактную систему входят в монополистические производственные комплексы.

Помимо производственных связей, МП тесно взаимодействуют с экономическими партнерами в организации сбыта выращенной продукции, обеспечении минеральными удобрениями, ядохимикатами, оборудованием. Эту функцию обычно выполняют многочисленные оптово-торговые малые фирмы, различающиеся по специфическим признакам и обеспечивающие высокую эффективность путем снижения объемов товарных запасов или непроданной продукции.

Немаловажную роль в развитии предпринимательства играют социальные факторы, особенно в трудоизбыточных сельских районах. Малое предпринимательство как источник создания новых рабочих мест выполняет значительную роль в смягчении социальной напряженности и демократизации рыночных отношений, является основой формирования "среднего класса" и, следовательно, способно ослаблять присущие рыночной экономике тенденции социальной дифференциации.

Из-за высокого финансового риска для мелких предпринимателей практически закрыт рынок денежных капиталов, поэтому определяющим в государственной политике развитых стран по отношению к малому и среднему бизнесу является создание легкодоступного финансово-кредитного обеспечения хозяйственной деятельности.

Получение заемных средств - проблема острая для малого бизнеса всех стран. Банки предпочитают не связываться с этой сферой, а если государство "принуждает", то выдвигают сложную систему поручительства, включающую солидное материальное или фондовое обеспечение под высокие процентные ставки, ссылаясь на большой риск.

Государственные органы, понимая, что перспективы развития предпринимательства зависят именно от их вмешательства, стремятся оказать серьезную помощь малому и среднему бизнесу, в первую очередь создавая благоприятную социально-экономическую атмосферу. Оказание подобного финансового содействия малому бизнесу

на рынке ссудных капиталов позитивно влияет на повышение деловой активности предпринимателей.

Малое и среднее предпринимательство в сельском хозяйстве республики находится в стадии зарождения.

В настоящее время в отраслях АПК имеются объективные предпосылки для быстрого формирования предпринимательских структур, прежде всего в силу низкого уровня развития экономики в целом. Необходимо поощрять создание инфраструктуры для становления агробизнеса как за счет собственных средств и коммерческих кредитов, так и за счет снижения издержек производства. Важно предоставить предприятиям возможности для накопления средств, расширения сельскохозяйственного производства.

Переход от сырьевой направленности развития к перерабатывающей с конечным доведением до товарной кондиции позволит сократить значительную часть незанятых и занятых малоэффективным трудом на селе путем прилива трудовых ресурсов в перерабатывающие отрасли и сопутствующие инфраструктуры.

В перспективе, на наш взгляд, предпринимательство в АПК будет зависеть от состояния и прочности хозяйственно-экономических связей между мелкими и средними крестьянскими, фермерскими хозяйствами с крупными предприятиями, имеющими общие интересы, а также от деятельности организаций, занимающихся проблемами предпринимательства, своевременной технической и финансовой помощи, от обеспечения равного доступа к информации всем представителям малого бизнеса. Лучшая координация требуется для объединения предпринимателей, имеющих деловые идеи, с теми, у кого есть возможности для их поддержания. Необходимо улучшить работу по четкому определению процедур и специальных требований финансовых институтов и их отделов по оценке и одобрению проектов, а затем научить предпринимателей, как соответствовать данным требованиям и как предоставлять свои идеи заинтересованным организациям.

В регионах необходимо выявлять потенциальных предпринимателей, располагающих значительным финансовым, интеллектуальным потенциалом, но не имеющих возможности реализовать свои идеи. Необходимо создавать жизнеспособные центры по развитию малого и среднего предпринимательства с целью предоставления консультативной, обучающей и финансовой помощи в соответствии с нуждами местного сектора.

В долгосрочной перспективе необходимо разработать национальную программу развития пред-

ПРОБЛЕМЫ СЕЛА

принимательства, сопровождаемую соответствующими законодательными актами. Правительственные инициативы в этой области должны быть сконцентрированы на выяснении отношения населения к бизнесу и созданию критической массы из активных членов общества. Подготовка такой программы требует тесного сотрудничества ведущих правительственных и неправительственных организаций.

Суть этой программы должна заключаться в распространении среди населения предпринимательской психологии, внедрении элементов рационального отношения ко всем явлениям, так как на базе рационализма развиваются предпринимательские намерения, которые впоследствии осуществляются в практической плоскости. Отойти от пассивного наблюдения за ходом экономических реформ, изжить потребительские и иждивенческие настроения, активно включиться в общие социально-экономические и даже политические процессы в республике, как то: защитить свой рынок от импорта, добиться госзаказа, квотирования продукции, гарантированного сбыта, отмены дискриминационных пошлин и др.

Перспективы развития предпринимательства также зависят от создания простых и ясных регистрационных и лицензионных процедур, характеризующих определенность и стабильность. Денежные, фискальные и другие регулирующие инструменты должны стать стимулирующим фактором, формирующим благоприятный климат для накопления сбережений. Несомненно, важнейшим условием включения кыргызского сельскохозяйственного товаропроизводства в мировое рыночное хозяйство является сохранение ведущих экспортно-ориентированных отраслей сельского хозяйства - хлопководства, табаководства, свекловодства.

Несмотря на довольно низкую конкурентоспособность кыргызских предприятий, национальное предпринимательство постепенно вобрало в себя ярко выраженную западную направленность. Основой развития конкурентоспособного овощного производства может выступить дешевая рабочая сила. Хотя существует опережающий рост производственных издержек и утрата преимуществ дешевого производства, думается, в перспективе овощная продукция Кыргызстана может занять определенную нишу не только на рынках стран СНГ, но и в странах Среднего Востока (Пакистан, Индия). В частности, для Кыргызстана наиболее целесообразным будет дальнейшее развитие перерабатывающих экспортноориентированных отраслей с высоким товарным коэффициентом. Так как для переработки сельскохозяйственного сырья у нас есть преимущества: большая перерабатывающая база, мощность которой загружена всего на 15-20%, достаточные водные ресурсы, дешевые электроэнергия и рабочая сила. Следует отметить, что и соседние страны проводят жесткую протекционистскую политику именно в отраслях сельского хозяйства, поэтому предпринимателям Кыргызстана стоит подумать о снижении издержек производства.

Размещение западных перерабатывающих предприятий в Кыргызстане стимулировало бы раз-

витие торговых отношений со странами ЕЭС, при правильном высвечивании вышеперечисленных преимуществ, которые, возможно, и привлекли бы потенциальных инвесторов, однако значительная часть экспорта по-прежнему будет направляться на север России (доля которого в 1998 г. составила более 70%). В случае же благоприятной экономической конъюнктуры Кыргызстан сможет осуществлять переработку и последующую продажу овощей из соседних стран.

В перспективе в отрасли овощеводства возможно сокращение количества домашних, а также мелких фермерских и крестьянских хозяйств.

Одновременно возобновится процесс расширения и укрупнения посевных площадей, средние и крупные хозяйства будут поглощать мелкие фермерские, крестьянские хозяйства, причем это будет происходить в различных формах. Самым распространенным примером является скупка земли у обанкротившихся хозяйств. Возрастет реальное количество функционирующих предприятий (сегодня работают только 25-30%, причем многие в неполном режиме). Несмотря на ожидаемый абсолютный рост объемов производства овощей, 1/3 его часть по-прежнему будет теряться в процессе уборки, транспортировки, хранения и сбыта, а также от непредвиденных природных катаклизмов (заморозки, засуха, наводнения и др.).

Рост оборотов торговли и сферы услуг, возможно, вызовет экспансию их капитала в отрасль овощеводства, но в перерабатывающих отраслях по-прежнему не будет хватать оборотных средств.

В целом предпринимательский сектор в Кыргызстане развивается быстрее, чем в других республиках СНГ. В этой ситуации важным является необходимость распространения интересов предпринимательства именно в сферу овощеводства.

Основными факторами, определяющими перспективы развития предпринимательства в этой отрасли, являются:

- ориентированность на российские рынки, частично на рынки государств Среднего Востока;
- выгодное геополитическое положение и наличие дешевой квалифицированной рабочей силы, как базы возрождения конкурентоспособности на мировом рынке;

- относительно сохранившаяся промышленность с дешевой электроэнергией и водными ресурсами;

- определенный рост предпринимательского потенциала (не только денежного) и опыт ведения хозяйства.

Однако этим положительным моментам могут противостоять:

- жесткая транспортная и энергетическая зависимость от соседних стран;

- отсутствие производства минеральных удобрений, сельскохозяйственной техники и др.;
- устаревшая перерабатывающая база, требующая срочной модернизации.

Поэтому изучение опыта переходного периода в других странах, позволит нам избежать ошибок и успешно развивать предпринимательство.