

УДК 332.362:551.58

**РАЦИОНАЛЬНОЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ  
В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА: ДИСКУССИИ И ВОПРОСЫ  
ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ**

**Бобушев Темирбек Сейтказиевич**, профессор, Центрально-Азиатский институт прикладных исследований Земли (ЦАИИЗ) <t.bobushev@caiaig.kg>  
**Бобушева Динара Сейтказиевна**, и. о. доцента, Кыргызский экономический университет <dbobusheva@gmail.com>

**ENVIRONMENT MANAGEMENT AND ECONOMIC GROWTH IN CONDITIONS  
OF CLIMATE CHANGE: DISCUSSIONS AND ISSUES OF DECISION-MAKING**

Prof. **Bobushev Temirbek Seitkazievich**, Central Asian Institute of Applied Geosciences (CAIAG) <t.bobushev@caiaig.kg>  
**Bobusheva Dinara Seitkazievna**, Acting Associate Professor, Kyrgyz Economic University <dbobusheva@gmail.com>

**ЖАРАТАЛЫШТЫ САРАМЖАЛУУ БАШКАРУУ ЖАНА ЭКОНОМИКАЛЫК  
ОСУШУН КЛИМАТ ОЗГОРУЛГОН ШАРТТА: ТАЛКУУЛОО ЖАНА  
ЧЕЧИМДЕРДИ КАБЫЛ АЛУУ**

**Бобушев Темирбек Сейтказиевич**, профессор, БАЖИИ <t.bobushev@caiaig.kg>  
**Бобушева Динара Сейтказиевна**, и. о. доцента КЭУ <dbobusheva@gmail.com>

**Abstract**

How can climate change, as well as environmental management practices at the state and local levels, affect economic growth? Will this help increase sustainability or reduce economic growth? Naturally, in reality, much will depend on innovation and entrepreneurship, the scope and timing of adjusting nature management plans, as well as the economic consequences of a lifestyle and other changes.

**Keywords:** climate change, environment protection, economic growth, entrepreneurship.

**Аннотация**

Каким образом изменение климата, а также практика рационального природопользования на государственном и местном уровнях могут оказывать влияние на экономический рост? Будет ли это способствовать повышению устойчивости или снижению экономического роста? Естественно, в реальности многое будет зависеть от инноваций и предпринимательства, масштабов и сроков корректировки планов природопользования, а также экономических последствий образа жизни и других изменений.

**Ключевые слова:** изменение климата, охрана окружающей среды, экономический рост, предпринимательство.

**Аннотация**

Кандай климаттын өзгөрүшү, ошондой эле мамлекеттик жана жергиликтүү денгээлде экологиялык башкаруу практикасы, экономикалык өсүшкө терс таасир этиши мүмкүн? Бул жардам туруктуулугун көбөйтүү же экономикалык өсүштү азайтууга болот бы? Албетте,

чындыгында, көп идеялардын жана ишкердик, масштабы жана жаратылышты башкаруу пландарын өзгөртүп убактысы, ошондой эле жашоо жана башка өзгөрүүлөр экономикалык кесепеттерге көз каранды болот.

**Негизги сөздөр:** климаттын өзгөрүшү, айлана-чөйрөнү коргоо, экономикалык өсүү, ишкердик.

### **Введение**

Изменение климата относится к одной из глобальных проблем современности. Для ее решения можно пойти по пути трансформации производства, связанной с преодолением экологических последствий нерационального природопользования. В связи с этим важно обратить особое внимание на развитие и поддержку предпринимательства (Бобушев Т.С., 2008), в особенности на местном уровне. Государственные компании имеют больше возможностей перепроектировать выпуск продукции или переосмыслить свои услуги, если это необходимо в интересах обеспечения безопасности жизнедеятельности. При этом можно также предположить, какую пользу могут получить в изменяющихся условиях некоторые потенциальные бенефициары. Например, обильные и продолжительные осадки и повышение уровня моря создают возможности для предложений по защите от наводнений, а также для производителей насосов и сушильного оборудования. Хотя можно также предположить, что выигрыш от ухудшения ситуации будет не столь очевидным. Что произойдет, если температура атмосферы повысится и компании начнут выпускать более легкую одежду? Понятно, что невозможно уменьшить глобальное потепление и найти оптимальные решения проблем, которые в свою очередь могут быть вызовами для многих других. Очевидно одно – предприятия и пользователи продукции будут вынуждены приспособливаться к ухудшающейся ситуации. В течение некоторого периода многие области производства, вероятно, снизят свои показатели, пока ситуация не стабилизируется.

Существуют ли меры, которые могут помочь предпринимателям и рынкам обеспечить и контролировать снижение негативного влияния глобального потепления? В состоянии ли отдельные компании, сообщества и правительство принять дополнительные меры? Реакция рынка уже происходит. У большого числа владельцев домов и сообществ есть перспектива независимости от электрических сетей и получения дохода в определенное время, используя электричество, генерируемое их солнечными панелями.

Перспективы обнадеживают. Крыши представляют значительную часть площади многих сел, городов и поселков городского типа. С точки зрения устойчивости крыши могут использоваться для сбора дождевой воды и создания солнечной энергии. При этом, если законы и нормативные акты по развитию предпринимательства в нашей стране не будут гибкими и регулярно пересматриваться, то они могут стать препятствием на пути прогресса, а не стимулом для него. Необходимо предпринять осознанные усилия для обучения отношениям между бизнесом, регулирующими органами, правительством, различными группами заинтересованных сторон и общественностью (Garatt, 2017). Существует потенциал государственных органов, людей и организаций, которые работают в разных секторах экономики страны, например, производители солнечной энергии, строители, архитекторы или планировщики. Механизмы управления, охватывающие сети людей и организаций, которые работают вместе для достижения общих целей и поощряют творческое многоактное сотрудничество, могут увеличить и усовершенствовать инновации (Torfinn and Triantafillou, 2016).

### **Вопросы регулирования и мониторинга**

Поставки энергии и воды, а также коммунальные услуги в целом, как правило, относительно сильно регулируются участниками рынка, требующими лицензии на эксплуатацию. Регулирующий и юридический контроль могут быть не столь эффективными, а также дорогостоящими: если они негибкие, они могут препятствовать инновациям. На экологической арене они могут быть сложными в разработке, внедрении и мониторинге,

могут включать время и затраты для всех участников, и часто существует риск непредвиденных последствий (Mejia, 2009). Если они будут периодически пересматриваться и обновляться, то также могут отставать от технологических разработок, других инноваций и появления новых бизнес-моделей. Кроме того, они могут не учитывать новые возможности.

Для решения проблем, связанных с окружающей средой и изменением климата, также может потребоваться скоординированное действие в цепочках создания стоимости, чтобы сделать их более устойчивыми там, где существуют взаимозависимости, например, между окружающей средой, изменением климата и здоровьем. Например, как высокий уровень загрязнения, так и высокие температуры могут привести к дополнительным смертельным исходам, особенно среди таких уязвимых групп, как пожилые люди. Возникает вопрос – какие формы оценки экологического риска и воздействия следует использовать?

### **Устойчивость и рост бизнеса**

Особой проблемой в условиях изменения климата и экономического развития является достижение баланса между изменением и непрерывностью и определение того, где, когда и в какой степени следует вводить или избегать изменений. Термин «устойчивость», связанный с изменением климата, со стороны тех, кто обеспокоен окружающей средой, предполагает такие вопросы, как: что, когда и с какой точки зрения и какой ценой? Иногда это связано с непрерывностью, но это может быть или не быть желательным. Если считать, что в настоящее время является неустойчивым с точки зрения достижения целей в области охраны окружающей среды и изменения климата, поэтапное совершенствование существующей практики, вероятно, не приведет к требуемому уровню изменений. Если есть как требование, так и желание создавать новые и лучшие варианты, компании должны попытаться устранить внутренние и внешние барьеры для творчества, инноваций и предпринимательства и создать среду, в которой они могут процветать (Coulson-Thomas, 1997, 2016b и 2017a-d). Открытость к новым идеям и постоянная готовность исследовать возможности для развития и улучшения, в том числе, когда на высоте успеха и когда заинтересованные стороны довольствуются полученными результатами, могут быть важны для сохранения актуальности и пребывания на переднем крае (Catmull and Wallace, 2014). В деловом и корпоративном контексте инновации, прогресс и даже выживание могут зависеть от постоянного взаимодействия с заинтересованными сторонами для оценки их взглядов на изменения и риски. Люди могут нуждаться в некоторой свободе, если они должны оспаривать, задавать вопросы и быть творческими (Williams, 2016). Некоторые могут приветствовать возможность экспериментировать с новыми способами работы и пространством для разработки и тестирования своих идей.

Многие семьи и институциональные инвесторы имеют более длительную перспективу, чем торговцы, которые контролируют движение цены акций на краткосрочные позиции и возможности для использования. Они предпочитают тщательно выбирать, покупать и владеть акциями на долгосрочную перспективу и, следовательно, больше заинтересованы в устойчивом росте бизнеса. Что касается изменения климата, то способность большинства компаний оказывать какое-либо влияние на глобальные тенденции ограничена. Даже в секторах, которые в значительной степени способствуют экологическому ущербу и/или глобальному потеплению, бизнес может быть одним из многих возможных игроков. С точки зрения инвестора ключевым является вопросом о том, как прибыль и дивиденды по портфелю в период корректировки будут сопоставляться с результатами после перехода к более устойчивому и, возможно, более простому образу жизни сообществ и страны в целом.

Объединение подобных решений многими компаниями, их клиентами и поставщиками может оказывать значительное влияние. В области, подобной использованию солнечной энергии, можно увидеть коллективный результат многих предпринимателей и компаний, отвечающих аналогичным требованиям, местным и национальным возможностям. Комбинированный результат всей этой деятельности и цепочек поставок, достигающих

критической массы, заключается в том, что инновации и развитие соответствующих технологий произошли, а затраты на возобновляемые источники энергии снижаются.

Изменение климата и экологические дебаты могут показаться делом отдаленным. Но последствия недостаточного частного и общественного коллективного воздействия уже очевидны и проявляются в нагромождениях мусора, нерегулируемом числе автомобилей и сокращении зеленого пояса, например, в Бишкеке.

Существуют ли стратегии, которые могут быть приняты в рыночных системах для достижения устойчивого бизнеса, цели развития и «зеленого роста», или новые подходы и разные модели? В какой степени потребуются трансформационное мышление и дальнейшие инновации, чтобы деловые и политические лидеры могли справиться с современными проблемами и внести свой вклад в их коллективные решения? Историк Арнольд Тойнби (1969) указал, что на протяжении веков многие поколения сталкивались с серьезными проблемами. Прогресс не всегда был линейным, цивилизации приходили и уходили и люди проявляли разную степень возможностей. Сегодня этих возможностей подключения к решению глобальных вопросов гораздо больше, как и способов нахождения быстрых ответов. Возможно, какая-то древняя мудрость была потеряна, но наши инициативы и ответы могут опираться на более развитую научно-техническую базу.

### **Внутренние и внешние ограничения**

Возможно ли, что по отчету госпожи Брундланд (1987) рациональное природопользование нашего поколения может «удовлетворить текущие потребности без ограничения способности будущих поколений удовлетворить свои собственные потребности»? Цели частного бизнеса и правительства могут отличаться. Хотя правительство может выступать за более доступное жилье для бедных, первоочередной задачей для многих ведущих строительных компаний является максимизация рентабельности и доходности дорогих квартир и домов для городской элиты в дорогих местах. Предоставление дешевых, базовых и массовых сборных готовых и модульных домов для сельской бедноты или тех, кто находится на окраинах городских районов, может присутствовать в выступлениях некоторых политиков. Однако вряд ли такие предложения появятся в планах частных компаний, которые ищут высокую прибыль от эксклюзивных и престижных разработок.

Как следует объяснить более низкий экономический рост, который будет возможным следствием решения проблемы изменения климата, будь то замедление и/или изменение текущих тенденций или возможность справиться с ними. Будут ли обвинять министров в самоуспокоенности, рационализации или обмане, если они попытаются разыграть карту изменения климата, экологическую или устойчивую карту, чтобы объяснить и/или оправдать благоприятные последствия сокращения некоторых видов деятельности и более низкие темпы роста? Будут ли их речи сходны с теми, кто потерял работу? Для политических лидеров ослабление темпов роста обычно означает, что на следующих выборах будет выиграно меньшее количество мест в парламенте. Существуют ли такие альтернативные индикаторы, как показатели качества жизни и счастья, которые могут переформатировать публичные дебаты? Следует ли ждать изменения акцентов и приоритетов или делать их катализатором?

Можно было бы провести оценку степени и глубины определенных отношений и того, что потребуется для их сохранения. Показ того, что человек заботится об окружающей среде и изменении климата и разделяет стремление к изменениям, может быть приемлемым и полезным (Hochschild, 1983, Cardon, 2008).

### **Мониторинг событий и выявление возможностей**

Для многих компаний существуют значительные области неопределенности, поэтому важно знать, как долго могут продолжаться их определенные действия по загрязнению окружающей среды? Что, если настроение общественности изменится? Люди могут вновь

соединиться с природой и быть более озабоченными и вовлеченными во внешнюю среду (Wilson, 1984). Критическая масса интереса, беспокойства и/или желания действий может возникнуть и привести к переломному моменту (Gladwell, 2000). Могут ли измениться приоритеты клиентов и общественное мнение? Если созданный бизнес может быть оборонительным и стремиться сохранить и защитить существующие инвестиции и воспринимаемые сильные стороны, то более предприимчивые и гибкие могут активно искать альтернативы.

В отношении неуклонно накапливающихся последствий изменения климата, некоторые из них менее ощутимы, чем другие. Решимость, устремленность, настойчивость и упорство могут потребоваться для внезапной или относительно быстрой смены направления развития бизнеса (Cardon, 2008). Может потребоваться сочетание стимулов и штрафов. Если деятельность, которая способствует глобальному потеплению, продолжается, то насколько правительство привержено к использованию права, которое может снизить темпы роста и международный рейтинг страны. Может ли правительство сократить собственные затраты на проекты, которые направлены на покупку голосов избирателей? В тех случаях, когда существуют варианты государственной политики, разработчики политики должны консультироваться с теми, кого могут затронуть изменения, и стремиться работать с ними при рассмотрении вопроса о том, как наилучшим образом их реализовать (Agrawal, 2005).

### **Понимание необходимости коллективных действий**

Люди и организации не должны действовать в одиночку либо в ответ на внешние события, либо в предоставлении новых решений возникающих проблем. Они могут совместно создавать и сотрудничать (Coulson-Thomas, 2014). Существуют новые и относительно быстрые альтернативы передачи вопросов, которые могут быть способом повышения краткосрочного и долгосрочного финансирования, которое требуется. Например, существуют различные проблемы биоразнообразия, прибрежной экосистемы и продовольствия, энергетики и водных ресурсов для использования новых механизмов улавливания, замены и торговли углеродом при рассмотрении и принятии экономических, образовательных, финансовых, научных, социальных и технологических мер по адаптации и смягчению последствий. Знают ли руководители подразделений правительства и местные органы власти об этих проблемах? Понимают ли они их возможности? Рассматривали ли они области, в которые могли бы внести свой вклад либо самостоятельно, либо в сотрудничестве с другими? Что делают руководители министерств и местных органов власти по вопросам окружающей среды и связанным с изменением климата дебатам? Например, решения, связанные с обязательствами по обмену углеродными операциями, которые могут создать новые проблемы (Lohmann, 2006). Сколько руководителей знают, что было согласовано в Париже и к каким обязательствам присоединились страны? Является ли коллективное участие в обсуждении и действиях в области окружающей среды и изменения климата положительной реакцией и социальной ответственностью бизнеса (Боуэн, 1953)?

Государственным ведомствам и компаниям может потребоваться переосмыслить определенные стратегии, политику и их отношение к сотрудничеству в зависимости от того, как разворачиваются внешние события. Имеют ли они возможности внести свой вклад в решение экологических проблем и изменения климата? Можно предположить, что будут защищены собственные интересы и вполне могут быть лоббисты против многих выдвигаемых политических предложений. Неизменным окажется лишь общественное давление, необходимое для компромиссов. Важен баланс, если нужно решать проблемы и извлекать выгоды из возможностей по мере их возникновения. Миграции людей и деятельность государства в ответ на изменение климата и использование новых возможностей представляют собой серьезную проблему государственной политики, способную вызвать конфликты.

### **Факторы, влияющие на варианты политики**

Изменения в области окружающей среды и изменения климата влияют непосредственно на определенных людей и организации, например, на тех, кто связан с безопасными и устойчивыми источниками энергии, водоснабжением и удалением отходов и управлением ими. Изменения и ответы других людей могут иметь более широкие последствия, например, для лиц, занимающихся вопросами общественного здравоохранения. Они также могут создавать новые возможности для обсуждения и сотрудничества не только с правительством, но и на уровне городов, поселков и сел. Некоторые события могут повлиять на все предприятия. Например, использование воды в связи с ее поставкой уже критично во многих странах. Многие люди не желают платить значительно более высокую цену за альтернативу, которая привела бы к меньшему вреду окружающей среде и/или могла бы внести меньший вклад в изменение климата. В некоторых областях могут потребоваться дальнейшие инновации, если произойдут значительные изменения. В этом случае можно предложить работать, обращая больше внимания на собственные интересы, например, чтобы показать, как устранение отходов может снизить стоимость, а их рециркуляция может приносить доход. Тогда компании так же, как и правительство, могут иметь такие варианты политики, как запреты, стимулы и относительные цены, инновации или принятие другого способа работы или бизнес-модели во избежание определенных ограничений. Можно было бы перенести приоритеты и разработать такие новые варианты, как рециркуляция или повторное использование для предотвращения выбросов вредных и парниковых газов. Рассмотреть вопрос о совместном размещении или связывании операций, когда нежелательные выходы одного процесса могут быть использованы другим, например, использованием биомассы для генерации энергии. Есть много областей, в которых происходят творчество, инновации и предпринимательство и в которых есть дополнительные возможности как для улучшения, так и для прорыва. Значительного прогресса можно было бы добиться путем обмена, изучения цифровых опционов, обучения на основе передовой практики и поддержки инициатив.

### **Заключение**

Низкий экономический рост во времени, как правило, может способствовать переходу к такой экономической модели, которая предъявляет незначительные требования к природным ресурсам. Поэтому выбор другой модели бизнеса или рынка может представлять собой более устойчивый способ продолжения экономической деятельности (Coulson-Thomas, 2016a). Бартер и экономика обмена, что наблюдается в нашей стране, в особенности после обретения независимости, предлагают много возможностей для большого количества людей, чтобы извлечь выгоду из того, что у нас уже есть. Однако в этом случае экономика обмена будет способствовать более низкому росту обеспечения более высокого качества жизни, а также созданию более устойчивых сообществ (Coulson-Thomas, 2017e). При этом инновации могут привести к массовому производству доступного жилья и более широкой доступности питьевой воды и санитарии. В конечном счете, чтобы экономический рост стал доступной и реальной возможностью, большее количество организаций как государственного, так и частного бизнеса должно не усугублять проблемы, с которыми мы сталкиваемся в целом, а способствовать приемлемым инициативам и желаемым результатам, которые определяют наше будущее качество жизни.

### **Использованные источники**

1. Toynbee, Arnold. Some Problems in Greek History // *The Role of Individuals in Human Affairs*. – 1969. – Part 4.
2. Agrawal, Arun. *Environmentality* // *Current Anthropology*. – 2005. – Vol. 46. No. 2. – P. 161-190.
3. Allen Lane Torfing, Jacob and Triantafillou, Peter. *Enhancing Public Innovation by Transforming Public Governance*. – London, Cambridge: Cambridge University, 2016.
  4. Бобушев, Т. С. Может ли идея свободного предпринимательства стать национальной идеей экономического развития Кыргызстана? // *Реформа*. – Бишкек, 2008. – № 2.

5. Bowen, Howard. *Social Responsibilities of the Businessman*. – New York: NY, Harper & Row, 1953.
6. *Our Common Future // Brundland Report*. World Commission on Environment and Development. – Oxford: Oxford University Press, 1987.
7. Cardon, Melissa S. Is passion contagious? The nature and experience of entrepreneurial passion // *Academy of Management Review*. – 2008. – № 34(3). – P. 511.
8. Catmull, Edwin E. “Ed” and Wallace, Amy // *Creativity, Inc.: Overcoming the Unseen Forces That Stand in the Way of True Inspiration*. – London: Bantam Press, 2014.
9. Coulson-Thomas, Colin. *The Future of the Organization, Achieving Excellence through Business Transformation*. – London: Kogan Page, 1997.
10. Coulson-Thomas, Colin. Collaborative Capitalism and CSR // *Strategy to Leverage CSR for Competitive Advantage*. – New Delhi: IOD Publishing. – 2014. – 17<sup>th</sup> January. – P. 61-74.
11. Coulson-Thomas, Colin. Innovation, New Business Models and the Board // *Director Today* 6. – 2016a. – Vol. II Issue IV, April. – P. 7-11.
12. Coulson-Thomas, Colin. Leadership, Innovation and Business Growth // *Management Services*. – 2016b. – Vol. 60. No. 2, Summer. – P. 36-43.
13. Coulson-Thomas, Colin. The Case for the Creative Arts // *Position Paper No. 1/17*. – Peterborough: Adaptation, 2017e/b.
14. Coulson-Thomas, Colin. Leadership for Creativity, Innovation and Entrepreneurship // *Effective Executive*. – 2017a. – Vol. XX. No. 2, June. – P. 12-30.
15. Coulson-Thomas, Colin. Climate Change Opportunity and Corporate Responses / In Ahluwalia J. S. (Editor) // *Managing Environment & Climate Change: Transitioning to a Sustainable Economy*. – Hyderabad: IOD Publishing, 7 July, 2017b. – P. 25-37.
16. Coulson-Thomas, Colin. Managing Environment and Climate Change: Transitioning to a Sustainable Economy // *Theme Paper for 19 the World Congress on Environment Management, 18th May 2017c*. – [www.iodglobal.com](http://www.iodglobal.com) [<http://www.iodglobal.com/images/wcem2017/theme-paper.pdf>]
17. Coulson-Thomas, Colin. Stimulating Creativity, Enabling Innovation and Supporting Entrepreneurship // *Management Services*, Summer, 2017d/a. – P. 26-29.
18. Garratt. *Stop The Rot: Reframing Governance for Directors and Politicians*. – London: Routledge, 2017.
19. Gladwell, Malcolm. *The Tipping Point, How Little Things Can Make a Big Difference* Boston // MA, Little, Brown and Company, 2000.
20. Hochschild, Airlie. *The Managed Heart*. – Berkeley, CA: University of California Press, 1983.
21. Mejia, Robin. The challenge of environmental regulation in India // *Environmental Science & Technology*. – 2009. – Vol. 43. No. 23. – P. 8714-8715.
22. Lohmann, Larry. Carbon Trading: A Critical Conversation on Climate Change, Privatisation and Power // *Development Dialogue* No. 48. – New York, NY: The Dag Hammarskjöld Centre, 2006.
23. Sundarajan, Arun. *The Sharing Economy, The end of employment and the rise of crown-based capitalism*. – Cambridge, MA: The MIT Press, 2016.
24. Williams, Joanna. *Academic Freedom in an Age of Conformity, Confronting the Fear of Knowledge*. – London: Palgrave MacMillan UK, 2016.
25. Wilson, Edward O. *Biophilia*. – Cambridge, MA: Harvard University Press, 1984.