

## АНАЛИЗ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

**Москаленко Ольга Александровна**, кандидат экономических наук, преподаватель,  
Кыргызский национальный университет им. Ж. Баласагына  
<olushka\_ms@mail.ru>

## ANALYSIS OF MACROECONOMIC INDICATORS OF DEVELOPMENT OF TOURIST BRANCH OF THE KYRGYZ REPUBLIC

PhD, **Moskalenko Olga Aleksandrovna**, Teacher, Kyrgyz National University  
named after J. Balasagyn <olushka\_ms@mail.ru>

## КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН ТУРИСТИК ТАРМАГЫН МАКРОЭКОНОМИКАЛЫК КӨРСӨТКҮЧТӨРҮН ТАЛДОО

**Москаленко Ольга Александровна**, экономика илимдеринин кандидаты, окутуучу,  
Ж. Баласагын атындагы Кыргыз улуттук университет  
<olushka\_ms@mail.ru>

### Abstract

The tourist branch of Kyrgyzstan is the most high-growth branch of economy, having the sufficient natural and cultural potential which can be used for full development of this branch, and the analysis of the key macroeconomic indicators will allow to consider accurately the field efficiency of development of this branch.

**Keywords:** tourist branch, effect of the animator; tourism share in GDP of the country; tourism contribution to employment of the state; expenses of tourists within the country; capital investments into tourist branch of the country.

### Аннотация

Туризм Кыргызстана является быстроразвивающейся отраслью экономики, имеет достаточный природный и культурный потенциал, который может быть использован для полноценного развития. Анализ основных макроэкономических показателей позволяет рассмотреть, насколько эффективно развивается данная отрасль.

**Ключевые слова:** туризм, эффект мультипликатора; доля в ВВП страны; вклад туризма в занятость; расходы туристов внутри страны; капитальные инвестиции.

### Аннотация

Кыргызстандын туристик тармагы бул тармакты толугу менен иштеп чыгуу жана негизги макроэкономикалык көрсөткүчтөрдү талдоого так айтуу тармагынын натыйжалуулугун карап чыгуу үчүн мүмкүндүк берет, колдонсо болот жетиштүү жаратылыш жана маданий ресурстар менен экономиканын тез сектору өсүп турат.

**Негизги сөздөр:** туризм, бир жерди жакшыртуу; өлкөнүн ИДПдагы туризмдин үлүшү; мамлекеттин иш туризмдин салымы; өлкөдө туристтерди кетирүү; капиталдык салымдар.

Туризм является быстроразвивающейся отраслью в экономике Кыргызстана и имеет достаточный природный и культурный потенциал для полноценного развития при условии поддержки как со стороны государственных органов, так и предпринимателей, работающих в этой сфере [2].

Туристическая отрасль обладает наиболее сильным эффектом мультипликатора, оказывая непосредственное влияние на деятельность более 30 отраслей экономики, и по показателю занятости занимает лидирующие позиции в стране, подтверждением чего служит рост показателя валового выпуска в сфере туристической деятельности с 2006 по 2015 г., который увеличился на 415 процентных пунктов. В 2008 г. наблюдался резкий его рост по сравнению с 2006 г. – с 10 333,2 млн. сом. до 19 832,4 млн. сом. Следующий подъем отмечался в 2011 г.: если в 2010 г. данный показатель составлял 20 700,0 млн. сом., то в 2011 г. – 31 465,8 млн. сом. В последующие годы валовой выпуск в сфере туристической деятельности продолжал расти и в 2015 г. достиг 42 969,7 сом. [3].

Анализируя показатель доли сферы туристической деятельности в ВВП, можно также наблюдать тенденцию роста. Однако в 2008-2010 гг. произошло снижение показателя с 4,2% в 2008 г. до 3,7% в 2010 г. вследствие кризиса 2008-2009 гг. (рис. 1) [5].

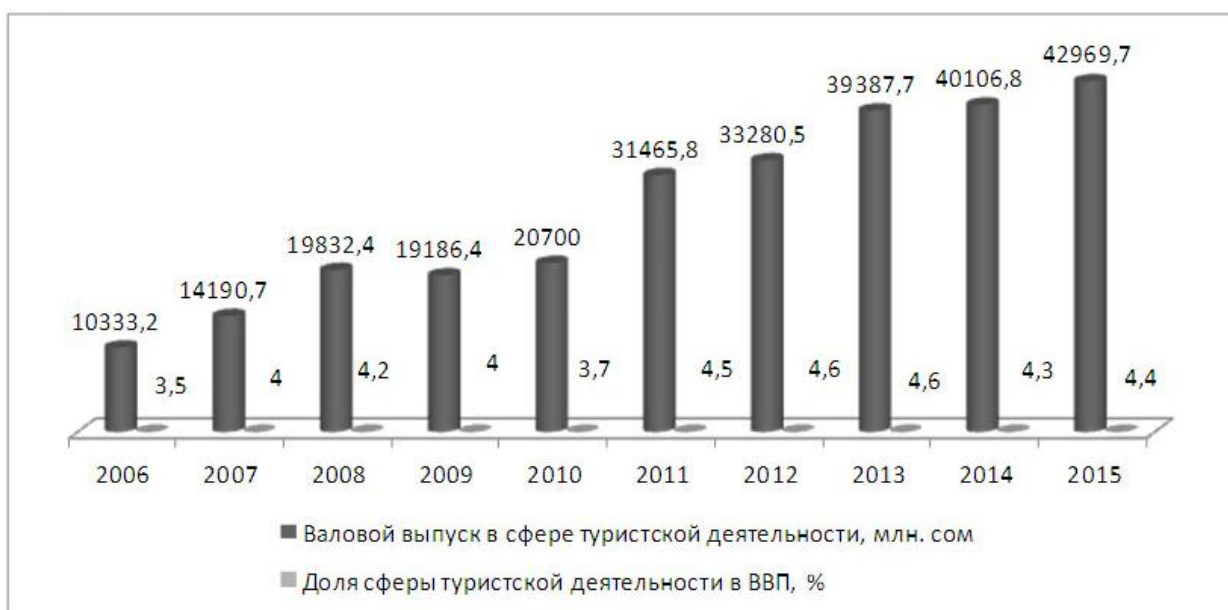


Рис. 1. Динамика валового выпуска в туристической отрасли Кыргызской Республики в 2006-2015 гг.

По данным Всемирного совета по туризму и путешествиям вклад отрасли в мировой ВВП приближается к 10%, а доля туризма в ВВП России в 2015 г. составила 1,5%, из чего следует, что вклад туризма в ВВП Кыргызстана имеет положительную динамику.

Следующими показателями, по которым можно оценить развитие туризма Кыргызстана, являются общий и прямой вклад туризма в ВВП.

Показатель общего вклада туризма в ВВП с 2006 по 2015 г. имеет тенденцию роста на 195,3 процентных пункта. Если в 2006 г. этот показатель был равен 8,6 млрд. сом., то к 2015 г. он увеличился до 16,8 млрд. сом. Доля общего вклада туризма в ВВП имеет тенденцию к снижению – с 7,6% в 2006 г. до 3,8% в 2015 г. С 2010 г. значения показателя то поднимались с 3,0 до 5,9% в 2011 г., то вновь снижались – до 4,0% в 2012 г. В последующие годы наблюдается постоянное снижение показателя, и в 2015 г. он зафиксирован уже на уровне 3,8% (табл. 1).

На динамику данного показателя влияют следующие факторы:

- общий вклад туризма в занятость государства;
- уровень расходов международных туристов внутри страны;
- уровень капитальных инвестиций в туристическую отрасль страны.

Наблюдаемая динамика основных показателей развития туристической отрасли связана с принятием в 2007-2010 гг. стратегии развития отрасли «Гостеприимный Кыргызстан», определением таких направлений развития, как горный и экологический туризм, участием в

рекламных кампаниях в странах СНГ, Германии, Японии и др., следствием чего явилось повышение числа туристов; а на снижение рассматриваемых показателей оказали влияние кризисы, нестабильная политическая ситуация и вхождение республики в Евразийский экономический союз в 2014 г.

Таблица 1 – Общий вклад туризма в ВВП Кыргызской Республики в 2006-2015 гг.

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Общий вклад туризма в ВВП, млрд. сом.	8,6	7,2	8,9	8,3	6,6	16,8	12,4	17,7	15,7	16,8
Доля общего вклада туризма в ВВП, %	7,6	5,1	4,7	4,1	3,0	5,9	4,0	5,0	4,0	3,8
Общий вклад туризма в занятость, тыс. чел.	137,6	94,4	89,5	79,5	60,2	120,5	88,6	113,4	89,4	86,9
Доля общего вклада туризма в занятость, %	6,6	4,4	4,1	3,6	2,7	5,5	3,9	4,9	3,8	3,7
Расходы международных туристов внутри страны, млрд. сом.	4,9	9,5	13,4	8,6	6,0	14,2	18,4	25,7	22,8	26,7
Доля расходов международных туристов внутри страны, %	10,4	12,7	13,3	7,8	5,3	9,1	13,3	17,1	15,6	16,7
Капитальные инвестиции в туризм, млрд. сом.	1,3	2,0	2,9	2,4	3,1	3,2	2,4	2,6	2,8	1,9
Доля капитальных инвестиций в туризм, %	4,8	5,7	5,6	4,2	5,0	4,7	3,4	3,4	3,0	3,4

В результате анализа всех трех факторов прослеживается одинаковая тенденция – в один и тот же период происходит рост или снижение показателя. С сокращением уровня общего вклада туризма в ВВП страны с 8,6 млрд. сом. в 2006 г. до 7,2 млрд. сом. в 2007 г. наблюдается резкое снижение показателя занятости в туризме с 137,6 тыс. чел. в 2006 г. до 94,4 тыс. чел. в 2007 г. в связи с увеличением оттока рабочей силы из страны [5]. Тогда как в 2007 г. за счет проведения эффективной маркетинговой стратегии «Гостеприимный Кыргызстан» зафиксирован рост расходов международных туристов с 4,9 млрд. сом. в 2006 г. до 9,5 млрд. сом. в 2007 г. В этом же году наблюдался рост показателя «Капитальные инвестиции в туризм» с 1,3 млрд. сом. в 2006 г. до 2,0 млрд. сом. в 2007 г. (рис. 2) [5].

Начиная с 2011 г., когда экономика страны стала более открытой, все индикаторы имели тенденцию роста. Так, показатель «Общий вклад туризма в ВВП» в 2013 г. составил 17,7 млрд. сом., уровень занятости поднялся до 113,4 тыс. чел., а расходы туристов увеличились до 25,7 млрд. сом., сумма капитальных инвестиций возросла до 3,8 млрд. сом.

Следующим показателем развития туристической отрасли страны является прямой вклад туризма в ВВП. По данным табл. 2 прямой вклад туристической отрасли в ВВП страны возрос на 222,2 процентных пункта: в 2006 г. доходы составили 2,7 млрд. сом., в 2015 г. – 6,0 млрд. сом.

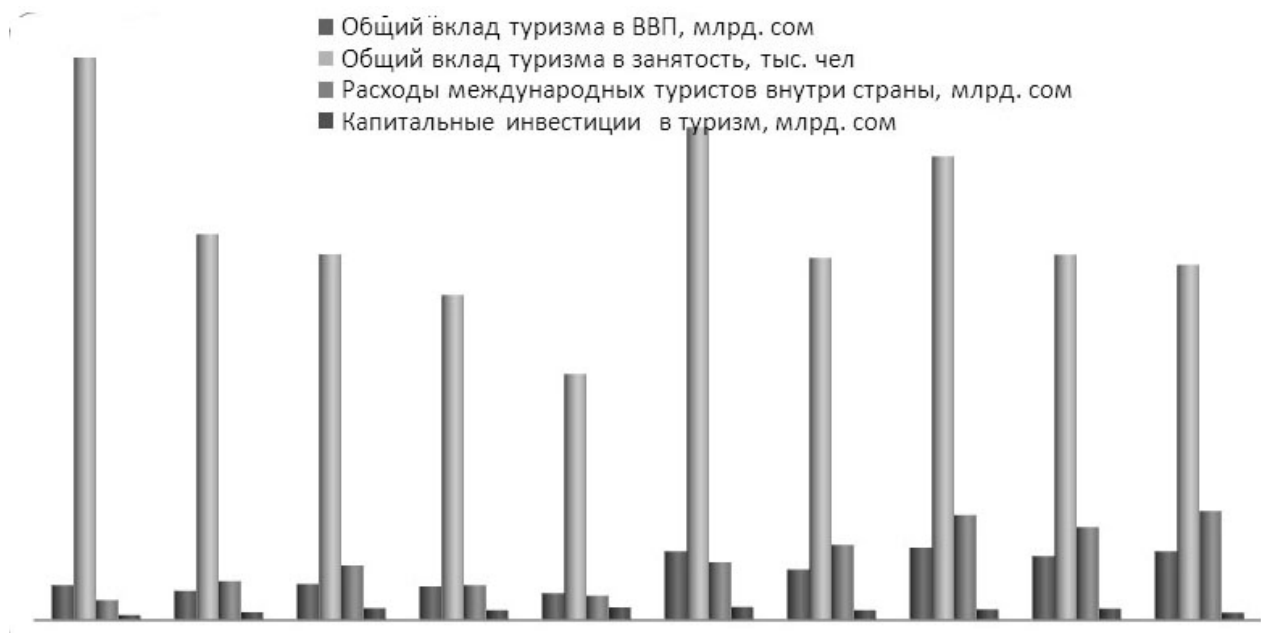


Рис. 2. Общий вклад туризма в ВВП Кыргызской Республики в 2006-2015 гг.

Доля показателя «Прямой вклад туризма в ВВП Кыргызской Республики» имеет тенденцию к снижению до 1,3%, что связано с вступлением республики в ЕАЭС и начавшимся финансовым кризисом в странах СНГ в 2015 г.

На уровень прямого вклада туризма в ВВП страны влияют следующие факторы:

- расходы резидентов внутри страны;
- расходы на деловые поездки;
- расходы на личные поездки;
- государственные расходы.

По данным табл. 2 по всем показателям происходит увеличение расходов. Например, туристические расходы резидентов внутри страны увеличились с 2,3 млрд. сом. в 2006 г. до 11,3 млрд. сом. в 2015 г., или почти в 5 раз. Расходы на деловые поездки увеличились с 4,4 млрд. сом. в 2006 г. до 14,9 млрд. сом. в 2015 г. Расходы на личные поездки также выросли почти в 9 раз – с 2,9 млрд. сом. в 2006 г. до 23,1 млрд. сом. в 2015 г., рост государственных расходов составил 300%.

Таблица 2 – Прямой вклад туризма в ВВП Кыргызской Республики в 2006-2015 гг.

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Прямой вклад туризма в ВВП, млрд. сом.	2,7	2,5	3,2	2,8	2,3	5,5	4,4	6,2	5,5	6,0
Доля прямого вклада туризма в ВВП, %	1,4	2,3	1,8	1,7	1,4	1,1	1,9	1,4	1,7	1,3
Туристические расходы резидентов внутри страны, млрд. сом.	2,3	3,9	6,3	4,6	6,4	7,9	7,8	9,6	10,2	11,3
Доля туристических расходов резидентов внутри страны, %	2,0	2,7	3,3	2,3	2,9	2,7	2,5	2,7	2,5	2,5
Расходы на деловые поездки, млрд. сом.	4,4	8,2	10,1	6,8	6,4	9,7	11,6	14,0	12,8	14,9
Доля расходов на	1,4	1,1	0,9	0,7	0,5	0,8	0,6	0,7	0,5	0,5

деловые поездки, %										
Расходы на личные поездки, млрд. сом.	2,9	5,2	9,6	6,4	6,0	12,4	14,6	21,4	20,2	23,1
Доля расходов на личные поездки, %	0,9	0,7	0,8	0,7	0,5	1,1	0,8	1,0	0,8	0,8
Гос.расходы на туризм, млрд. сом.	0,2	0,3	0,4	0,5	0,5	1,3	0,7	0,7	0,6	0,6
Доля гос.расходов на туризм, %	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,9	1,9	1,9	1,9	1,9

За анализируемый период прямой вклад туризма в ВВП имел тенденцию как к повышению, так и сокращению. Например, в 2011 г. показатель был зафиксирован на уровне 1,4%, в 2007 г. – 2,3%, а дальше наблюдалось его снижение: в 2008 г. до 1,8%, а в 2011 г. доля прямого вклада туризма в ВВП составила 1,1%. В 2012 г. произошел рост показателя до 1,9%, далее наблюдалось его снижение в 2013 г. до 1,4%. Доля прямого вклада туризма в ВВП в 2015 г. составила 1,5% (рис. 3) [5].

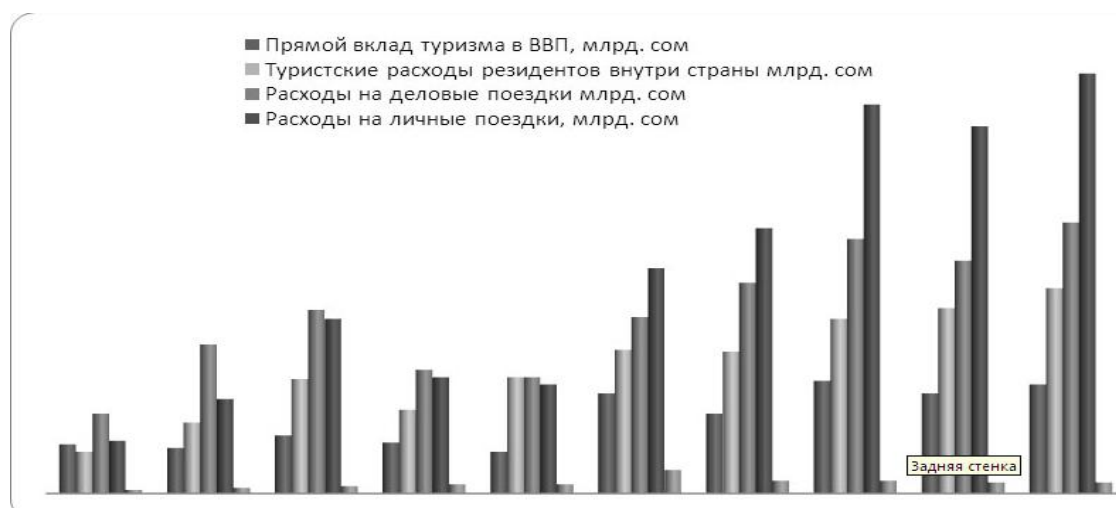


Рис. 3. Динамика показателя прямого вклада туризма в ВВП Кыргызской Республики в 2006-2015 гг.

В заключение следует отметить, что развитие отрасли проходит достаточно сложно и болезненно, выявляются проблемы, которые не решаются. Так, до сих пор не приняты ни концепция, ни стратегия развития туризма, а все связанные с этим вопросы должны решаться на государственном уровне, приходится говорить об этом как об основном барьере в развитии туристического потенциала Кыргызской Республики [1].

Несмотря на трудности, в Кыргызстане действует довольно либеральный режим въезда и пребывания туристов вследствие принятия Закона «О введении безвизового режима для граждан некоторых государств сроком до 60 дней». Он распространяется на 44 страны ближнего и дальнего зарубежья, что способствует продвижению национального туристического продукта Кыргызстана на мировой рынок. Практическим результатом явилось проведение в сентябре 2014 и 2016 гг. в Кыргызстане, на озере Иссык-Куль первых и вторых международных игр кочевников.

В этот же период Кыргызстан занял первое место в конкурсе, организованном российской редакцией американского издания National Geographic Traveler среди стран, продвигающих оздоровительный туризм. В этом конкурсе Кыргызстан одержал победу в номинации «Оздоровительный отдых», получив 80% голосов. По данным независимого интернет-портала Globe Spots, в 2013 г. Кыргызстан отнесли к экзотическим странам,

присудив ему 3-е место как стране, в которой можно хорошо отдохнуть, а озеро Иссык-Куль назвали главным источником доходов государства.

Согласно рейтингу конкурентоспособности туристического потенциала стран Кыргызстан в 2013 г. из 140 стран мира занял 111-е место и получил индекс из 5,668 баллов – 3,45, в 2015 г. Кыргызстан занял 116-е место с рейтингом 3,0 балла. А горнолыжная база «Каракол» вошла в десять лучших мест отдыха по версии российского отделения журнала Forbes.

Для эффективного использования туристического потенциала страны осуществляется государственная поддержка отрасли, а Министерство культуры, информации и туризма Кыргызской Республики в 2015 г. разработало в рамках Национальной Стратегии Устойчивого Развития Страны Стратегию развития туризма в Кыргызской Республике на период до 2015 г. и Программу развития туризма до 2017 г., в которых обозначены приоритетные направления поддержки и развития внутреннего (регионального) туризма страны.

Успешная реализация государственной и частной поддержки способствует созданию конкурентоспособной туристической отрасли Кыргызстана. По мнению Всемирной туристской организации, при эффективном использовании своего огромного потенциала Кыргызская Республика может принимать в год до 2,5 млн. туристов.

#### Использованные источники

1. Москаленко, О.А. Институциональная основа и этапы развития туристской отрасли Кыргызстана // Вестн. Моск. гос. обл. ун-та. Сер. Экономика. – 2015. – № 1. – С. 13-18.
2. Москаленко, О.А. Особенности и оценка развития туристского бизнеса в Кыргызстане // Наука, новые технологии и инновации. – Бишкек, 2016. – № 1. – С. 124-128.
3. Москаленко, О.А. Туризм как приоритетная отрасль развития экономики Кыргызской Республики // Вестн. экономики, права и социологии. – Казань, 2015. – № 3. – С. 67-71.
4. Официальные данные национального статистического комитета. – Режим доступа: [www.stat.kg](http://www.stat.kg)
5. Туризм в Кыргызстане 2011-2015: годовая публ. – Бишкек: Нацстатком Кырг. Респ., 2016. – 96 с.