

УДК 382.6 (575.2)

НУЖЕН ЛИ КЫРГЫЗСТАНУ ТОРГОВЫЙ КОДЕКС?

Бердибаева Какен, к.э.н., доцент, Кыргызский экономический университет имени Мусы Рыскулбекова <kaken59@mail.ru>

DO WE KYRGYZSTAN NEED A KOMMERCIAL CODE?

Berdibaeva Kâken, Ph.D., Associate Professor, Kyrgyz Economic University named after Musa Ryskulbekov <kaken59@mail.ru>

Аннотация

В статье рассмотрены торговые кодексы развитых стран и стран СНГ. Исследована законодательная база в сфере торговли и обоснована необходимость разработки Торгового кодекса Кыргызской Республики.

Ключевые слова: Торговый кодекс, Гражданский кодекс, торговое право, внешняя торговля, внутренняя торговля.

Abstract

The article deals with the Commercial Code of developed and the CIS countries. Particular attention is paid to the study of law in the field of trade and the need for the development of the Commercial Code of the Kyrgyz Republic.

Keywords: Commercial Code, Civil Code, commercial law, foreign trade, domestic trade.

Правовое регулирование торговли в Кыргызской Республике осуществляется следующими законами и нормативно-правовыми актами:

- Гражданским кодексом КР от 5 января 1998 г.;
- Законом Кыргызской Республики «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности в Кыргызской Республике» от 24 декабря 2003 г.;
- Законом «О таможенном тарифе Кыргызской Республики» от 29 марта 2006 г.;
- Законом «Об операциях в иностранной валюте» от 5 июля 2006 г.;
- Законом «О свободных экономических зонах в Кыргызской Республике» от 30 декабря 2014 г. и другими международными договорами.

Закон Кыргызской Республики «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности в Кыргызской Республике» определяет основы государственного регулирования внешнеторговой деятельности, порядок ее осуществления лицами Кыргызской Республики и иностранными лицами, права, обязанности и ответственность органов государственной власти Кыргызской Республики в области внешней торговли [1]. Кроме того, государственная внешнеторговая политика осуществляется посредством таможенно-тарифного и нетарифного регулирования.

Внешнеторговая деятельность по законодательству Кыргызской Республики определяется как предпринимательство в области международного обмена товарами, услугами, информацией, а также результатами интеллектуальной деятельности, в том числе исключительными правами на них (интеллектуальная собственность) [1].

Внутренняя торговля в стране регулируется Законом «О внутренней торговле в Кыргызской Республике» от 20 марта 2002 г.

Во многих странах мира сфера торговли регулируется торговыми кодексами, например, в Германии, Франции, Польше, Чехии, США.

В Большом энциклопедическом словаре (2000 г.) Торговый кодекс определяется как свод норм торгового права. В Словаре бизнес-терминов – как свод законодательных норм, регулирующих торговое право. Большой юридический словарь предлагает рассматривать Торговый кодекс в странах с дуалистической системой частного права как законодательный акт, содержащий специальные положения, относящиеся к предпринимательской деятельности [3].

Первые торговые кодексы были разработаны в Европе. Торговый кодекс во Франции существует с 1807 г. Он действовал как свод норм коммерческого права и регулировал все юридические аспекты коммерческой деятельности на территории Франции [2] и состоял из четырех книг: «О торговле вообще»; «О морской торговле»; «О несостоятельности и банкротстве»; «О торговой юрисдикции». В последующие полтора века, в связи с научно-техническим прогрессом, развитием общества и переменами в общественно-экономических отношениях Франции Кодекс подвергался многочисленным поправкам. Несмотря на вносимые изменения и дополнения, он устаревал, и в него вообще перестали вносить поправки. А вся коммерческая деятельность (включая морскую торговлю) регулировалась в основном отдельными законами и правительственными декретами, в связи с чем большая часть его норм была отменена. В настоящее время Коммерческий кодекс Франции является двухсоставным: законодательная часть, принятая в 2000 г., и регламентарная часть, принятая в 2007 г. [3].

В 1897 г. был принят Торговый кодекс Германии, который по сей день является основным источником торгового права страны [4]. Он регулирует отношения между коммерсантами и содержит положения об открытом торговом обществе, командитном обществе и негласном обществе. Кроме того, Торговый кодекс Германии регулирует более обширные вопросы, например, принятие управленческих решений, отчетность хозяйственных обществ, а также содержит дополнительные нормы в отношении страховых компаний, товариществ и кредитных организаций. Торговый кодекс Германии также делится на книги [4]: 1) торговое сословие; 2) торговые товарищества; 3) торговые книги; 4) торговые сделки; 5) заморская торговля или международная торговля.

Австрия переняла у Германии Торговый кодекс. Начало его действия относится к 1938 г. В 2007 г. Австрия вносит в Кодекс значительные изменения, а позже переименовывает его в Предпринимательский кодекс Австрии.

После образования Европейского союза в странах ЕС произошли большие изменения в законодательстве, что, несомненно, коснулось и Торгового кодекса.

В США действует Единый торговый кодекс с 1952 г. Он охватывает все штаты, кроме Луизианы, Виржинии и Колумбии. В связи с развитием торговых отношений Единый торговый кодекс США претерпел несколько редакций. Сейчас он состоит из 11 разделов, в том числе: общие положения, купля-продажа, оборотные документы, банковские депозиты и инкассовые операции, перевод средств, аккредитивы, комплексная купля-продажа, складские свидетельства, коносаменты и другие товарораспорядительные документы, инвестиционные бумаги, обеспечение сделок, продажа платежей и бумаг на недвижимость, дата введения в действие и отмена других законов [4].

Положения Кодекса применяются ко всем соглашениям между физическими и юридическими лицами, однако некоторые из них касаются исключительно соглашений между коммерсантами.

В России Торговый кодекс начали разрабатывать в XIX веке. За основу был взят французский вариант. Первоначально российский Торговый кодекс имел название Торговые уложения и включал правила о лицах, производящих и способствующих торговле, а также их деятельности. Позже, более развернуто российское торговое право было представлено в Своде учреждений и торговых уставов, составивших часть II Тома XI Свода законов Российской империи [2].

В СССР Торгового кодекса не было, но некоторые вопросы торговли регулировались Кодексом торгового мореплавания, принятым в 1929 г. Он содержал нормы советского социалистического права и был единым законодательным актом. Регулировал правовые отношения, возникающие из торгового мореплавания, и больше подходил для стран, занимавшихся торговлей с использованием морских путей.

После распада СССР в 1999 г. Государственная дума приняла Федеральный закон «Кодекс торгового мореплавания Российской Федерации», который действует до настоящего времени с небольшими изменениями и дополнениями. Из стран СНГ в 1999 г. Кодекс торгового мореплавания был принят в Республике Беларусь, и по настоящее время он не потерял своего значения как нормативно-правовой акт, обеспечивая полное системное регулирование отношений в области торгового мореплавания.

Страны СНГ, как самостоятельные государства, создавали множество законодательств, регулирующих разнообразные общественные отношения, включая отношения в сфере торговли. Однако дальнейшее развитие интеграции между странами СНГ потребовало их систематизации для ликвидации противоречий в национальных законодательствах и создания единого понятийного аппарата. В связи с этим в 2009 г. на заседании Межпарламентской ассамблеи государств-участников СНГ был принят Модельный торговый кодекс (Закон о торговле) для государств-участников СНГ в целях регулирования отношений исключительно в сфере торговли и сопутствующих услуг государственного управления торговой деятельностью.

В Кыргызстане заложена, но окончательно не сформирована законодательная основа товарного обращения. Изданные нормативные акты носят разрозненный характер, содержат несоответствия и противоречия. В нормативных актах нет обоснованной и четкой системы регулирования торговли в рыночных условиях, что приводит к разночтениям или требует дополнительных ведомственных актов.

Представляется недостаточным регулирование торговой деятельности в Кыргызской Республике только Гражданским кодексом, поскольку в нем юридические аспекты торговли имеются, а аспекты качества отсутствуют. Необходимо во избежание разрозненности нормативно-правовых актов, используемых при регулировании торговых оборотов и защите прав потребителя, разработать унифицированный закон – Торговый кодекс Кыргызской Республики для регулирования вопросов маркетинга, логистики, свободы торговли, структуры товарных рынков, спроса и предложения на потребительском рынке, а также рекламы в коммерческой деятельности. Важно, чтобы Торговый кодекс Кыргызской Республики разрабатывался с учетом особенностей экономики и правовой ситуации в стране. И не копировал западные нормативные акты, а способствовал развитию сферы торговли и товарного рынка Кыргызстана. В Торговом кодексе Кыргызской Республики следует определить специфику субъектов торговли, порядок их образования, имущественное положение. Вопросы установления договорных отношений также должны быть отражены в Торговом кодексе. Требуется правовое обеспечение договоров, регулирующих торговый оборот, с учетом особенностей их заключения и исполнения, так как рыночные отношения предполагают разнообразные виды договоров на оказание услуг, что в действующем законодательстве не предусмотрено.

Положительное решение вопроса о разработке и принятии Торгового кодекса Кыргызстана будет способствовать устойчивости торговых связей между производителями и потребителями. Об этом свидетельствует опыт зарубежных стран, который подтверждает, что развитие товарного рынка любой страны невозможно без четких правил, установленных законодательством.

Использованные источники

1. О государственном регулировании внешнеторговой деятельности в Кыргызской Республике: Закон Кыргызской Республики от 24 декабря 2003 года.

2. Абросимова, Е.А., Филипова, С.Ю. Коммерческое право: актуальные проблемы и перспективы развития: сб. статей. – М., 2011. – С.286.
3. Большой энциклопедический словарь. – М., 2000.
4. Пугинский, Б.И. Коммерческое право России: учебник. – М.: Юрайт-М, 2001. – С.67.