

ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КЫРГЫЗСТАНА В УСЛОВИЯХ СНИЖЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ

Улан уулу Кенеш, аспирант Кыргызско-Российского
Славянского университета имени Б. Ельцина <vivakg@yandex.com>

INNOVATIVE POLICY OF KYRGYZSTAN UNDER ECONOMIC ACTIVITY DECLINING CONDITIONS

Ulan uulu Kenesh, the Post-graduate of the
Kyrgyz-Russian Slavic University <vivakg@yandex.com>

Аннотация

В процессе изучения инновационной деятельности выявлено, что кыргызстанские предприятия, испытав все сложности периода трансформации, в основной своей массе не имеют средств на инновации. Для них характерны: отсталая материально-техническая база, слабо развитая инфраструктура, дефицит квалифицированных кадров и инвестиций.

В результате экономика страны еще не встала на инновационный путь развития, испытывает кризис инновационной системы, несмотря на провозглашаемую политику активизации инвестиционной деятельности и реформирования науки.

Государство формирует новый подход к инновационной политике, так как экономический рост и конкурентоспособную экономику можно обеспечить путем перехода на инновационный путь развития.

В данной статье рассматриваются цель и роль государственного регулирования в инновационной деятельности. Раскрыты некоторые экономические условия для создания, развития и распространения инноваций. Рассмотрены также роль государственных учреждений и инструменты государственного регулирования.

Ключевые слова: инновационная деятельность, инновационная политика, государственная поддержка, регулирование.

Abstract

In the process of review of innovative activity, it has been revealed that in the period of transformation in Kyrgyzstan, a bulk of companies are not engaged in innovative activities.

Economy of modern Kyrgyzstan barely got out of the transformation crisis and there are not enough funds for modernization of the economy.

This situation is due to the outdated material and technical base of enterprises, poor developed infrastructure innovative policy, lack of personnel and investment.

As a result, the economy has not yet headed the innovative path of development, and there was a crisis of innovation system, despite the fact that at present stage there began investment acceleration and science reform.

At the beginning of the transformation period, the state has paid insufficient attention to innovative activity in the Kyrgyz Republic, but since the beginning of the twenty-first century, the government is creating a new approach to innovation, as economic growth and a competitive economy cannot be created without a transition to an innovative path of development.

The purpose and the role of the state regulation of innovation activity are considered in this article. There are some economic conditions for creation, development and distribution of innovations. Agencies and instruments of state regulation are also presented here.

Keywords: innovation activity, innovation politics, state support and regulation of the innovation activity.

Инновационная политика нацелена на создание экономических, правовых и организационных условий, обеспечивающих рост конкурентоспособности отечественной продукции, эффективное использование научно-технических результатов исследований, решение других задач социально-экономического развития. Для ее осуществления в Кыргызстане в начальные годы трансформационного периода имелись значительные фундаментальные и технологические заделы, развитая научно-производственная база, высококвалифицированные кадры. Несмотря на это произошло резкое снижение инновационной активности. Сложившаяся ситуация обусловлена объективными причинами: у предприятий и научных организаций резко сократились собственные средства, а в стране сложился бюджетный дефицит, что значительно снизило уровень бюджетного и внебюджетного финансирования. Постоянный дефицит денежных средств лишил предприятия возможности не только заниматься инновационной деятельностью, но и осуществлять производственный процесс. Многие останавливали производство, некоторые становились банкротами, работники увольнялись и переходили на положение безработных. Социально-экономическое положение ухудшалось, страна погружалась в глубокий трансформационный кризис.

На современном этапе Кыргызстан относится к промышленно неразвитым странам и, как утверждают многие эксперты, находится в глубокой рецессии, выход из которой возможен только через действенные антикризисные программы, содержащие ряд ключевых задач, в основе которых лежит формирование рынка технологических инноваций, способных составить ядро нового технологического уклада, который окажет оздоравливающее влияние на экономику. Еще Р. Солоу, анализируя долговременные ряды динамики капитала, нормы накопления и выпуска продукции Соединенных Штатов Америки, пришел к выводу, что 87% роста производительности труда обеспечивается применением технологического прогресса и только 13% – новыми инвестициями [8].

В свою очередь принятие стратегии инновационно-технологического развития для Кыргызстана может означать только возможность изменения траектории падения в технологическую пропасть, а обеспечить рывок в развитии и технологическом прогрессе при существующем критическом состоянии промышленного сектора экономики просто не получится. Это обусловлено отсутствием инвестиционных ресурсов, крупных предприятий, обладающих научно-производственным и кадровым потенциалом.

Кроме того, в республике разрушена научно-производственная цепочка, которая действовала в советский период. В этой технологической цепи каждое звено выполняло свойственные ему функции, а все вместе они содействуют развитию экономики, обеспечивают конкурентоспособность экономики и соответственно рост благосостояния населения. Но в Кыргызстане вследствие осуществления шокового перехода к рынку, разгосударствления и приватизации, составные части этого взаимодействия были разорваны и стало очевидным, что активный переход на инновационный путь развития в Кыргызской Республике объективно невозможен, так как имеющийся в прошлом довольно неплохой технологический задел просто утрачен, а новый еще не создан.

В годы советской власти Кыргызстан обладал достаточной производственной мощностью, структурно связывающей две основные фазы – разработку и освоение инноваций. В результате изменения государственно-правового пространства первым самостоятельным шагом экономического переустройства суверенного Кыргызстана стала приватизация государственной собственности, повлекшая за собой насильственное разрушение данной связи. Научно-технические комплексы, которые строились и функционировали по принципу «институт – экспериментальный завод», были расформированы, научные организации остались в государственной собственности, а вторая часть этой цепи – экспериментальное производство, которое осваивало и внедряло результаты научных разработок институтов, было приватизировано и передано в частную собственность, затем было раздроблено на мелкие предприятия и перепрофилировано. Возникшие на имеющейся производственной базе малые предприятия без опыта работы в рыночных условиях и достаточного объема

финансовых ресурсов не могли внедрять инновационные методы в производство. Как отмечают кыргызские экономисты, объем и состав финансовых ресурсов непосредственно связаны с уровнем развития предприятия и его эффективностью: чем успешнее деятельность предприятия, тем при прочих равных условиях выше размеры его денежных доходов [1, с.282].

Произошло нерациональное дробление производственных сфер, что привело к отрыву научно-инновационного звена от своей органической основы – производственного сектора. Впоследствии это создало ситуацию замкнутого существования звеньев: научный сектор стал формировать инновационные разработки, которые теряют свой прогрессивный потенциал из-за несвоевременного освоения их производством, а производство ориентировано на обслуживание экономической ниши с традиционными товарами, с их небольшой адаптацией к современным условиям. В то время как большинство стран мира предъявляют спрос на товары инновационного и нетрадиционного типа.

Положение усугубилось еще и тем, что с внедрением рыночных отношений преимущественное развитие получила непроемственная сфера (торговля, услуги, банки, биржи и т. п.). Следовательно, такая экономика физически не могла обеспечить массовый запуск промышленных инноваций. Подобная тенденция сохраняется до сих пор. Для того чтобы глубже понять состояние сферы производства промышленных инноваций, проведем анализ некоторых экономических показателей в данной области. Одним из таких показателей является доля инновационно активных промышленных предприятий, которые выпускают инновационную продукцию (табл. 1). И чем больше этот показатель, тем выше инновационный потенциал страны и понятнее роль и значение субъектов в осуществлении инновационной политики страны.

Самыми активными в инновационном отношении являются предприятия пищевой промышленности и производства прочих неметаллических изделий. Абсолютными аутсайдерами в этом направлении являются предприятия по производству кожи и изделий из кожи, обработке древесины и производству изделий из древесины, резиновых и пластмассовых изделий и целлюлозно-бумажного производства.

Инновационно активное предприятие в Кыргызской Республике значительно отличается от западного предприятия, которое работает в системе высокой конкуренции, где рынок наполнен высококачественной продукцией. В Кыргызстане же сформированная рыночная система существенно отстает от стандартов качества международного рынка.

По показателю инновационности кыргызстанские предприятия можно разделить на три группы:

к первой группе относятся предприятия, которые отвечают международным стандартам инновационности. Сюда входят предприятия, работающие в сфере информационных технологий;

ко второй группе относятся предприятия, которые работают на уровне стандартов рынка СНГ – это предприятия, продукция которых реализуется на рынках стран СНГ и лишь частично она поставляется за рубеж. К ним относятся предприятия пищевой промышленности, которые внедряют инновации, обновляют ассортимент продукции, характеризуются хорошим качеством, их продукция пользуется спросом населения республики. Например, ТД «Куликовский», ЗАО «Шоро», ОАО «Бишкексут», ЗАО «Риха», «Русские пироги» и др. Эти предприятия финансово-устойчивые и конкурентоспособные в своей товарной группе;

к третьей группе относятся предприятия, которые работают исключительно на внутренний рынок и не отличаются инновационной активностью. Это, как правило, мелкие и средние предприятия, работающие на отсталой материальной базе. Большая часть предприятий Кыргызстана относится именно к третьей группе.

Как нами было отмечено ранее, развитию инновационных процессов препятствует несовершенство законодательной базы в стране, а также целый ряд других экономических факторов, таких как слабая финансовая поддержка со стороны государства, низкий

платежеспособный спрос на новые продукты, высокая стоимость нововведений, длительный срок окупаемости [2, с.167].

Таблица 1 – Динамика численности предприятий, выпускающих инновационную продукцию (2007-2014 гг., единиц)

№ п.п.	Отрасль	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
	Всего	24	35	25	23	15	14	13	9
1.	Горнодобывающая	-	-	-	-	-	1	-	-
2.	Обрабатывающая	24	35	25	23	15	13	13	9
3.	Пищевая	8	12	7	10	7	4	4	2
4.	Обработка древесины и производство изделий из древесины		2	1	1	-	-	-	-
5.	Текстильное и швейное	2	2	3	2	2	-	2	-
6.	Целлюлозно-бумажное	1	-	-	3	-	-	-	-
7.	Нефтепродуктов и ядерных материалов			1	-	-	-	-	-
8.	Химическое		1	1	1	-	-	1	1
9.	Металлургическое	3	3	3	1	2	-	-	-
10.	Резиновых и пластмассовых изделий		-	1	-	-	3	2	2
11.	Прочих неметаллических минеральных изделий	3	5	4	-	-	1	-	-
12.	Машин и оборудования	1	2	1	1	1	2	1	-
13.	Электрооборудования, электронного и оптического оборудования	3	3	1	2	1	1	1	2
14.	Транспортных средств и оборудования	1	1	1	1	1	1	1	1
15.	Прочие отрасли	2	3	1	1	1	1	1	1

Источник: Промышленность Кыргызской Республики. – Б.: НСК КР, 2015.

Из вышеизложенного следует, что инновационная деятельность предприятий республики еще только формируется, дает первые ростки. В то же время в Кыргызстане за годы рыночных преобразований проделана определенная работа для продвижения экономики на инновационный путь развития: сформирована нормативно-правовая база, которая заложила правовые основы для инновационной деятельности; созданы государственные структуры для регулирования и развития инноваций в экономике республики. В 1998 г. был принят Закон Кыргызской Республики «Об инновационной деятельности», в котором определялись цели и задачи государственного регулирования инновационной деятельности, структура и организация государственной сетевой инновационно-инвестиционной инфраструктуры, правовые, экономические и организационные условия инновационной деятельности,

направленные на внедрение в производство новых технологий для выпуска инновационных товаров и услуг.

Кроме того, был принят ряд стратегических документов по инновационному развитию. Среди них: Национальная стратегия развития интеллектуальной собственности и инноваций в Кыргызской Республике на 2012-2016 гг.; Концепция государственной инновационной политики Кыргызской Республики на 2003-2005 гг.; Концепция развития системы интеллектуальной собственности Кыргызстана и др. Согласно Закону Кыргызской Республики «Об инновационной деятельности» в конце 2012 г. создается Государственный совет по инноватике при Правительстве КР, в обязанности которого входят координация и выработка рекомендаций и предложений по развитию инновационной деятельности в республике. Госсовет возглавляет первый вице-премьер-министр, однако созданный государственный орган по инновационной деятельности до сих пор не работает.

Нормативно-правовая база имеет много недостатков: нормативные документы носят фрагментарный характер; не обеспечивается комплексный подход для создания цельной инновационной модели экономического роста; в документах отсутствует методологический подход для осуществления комплексного регулирования всех разделов инновационной деятельности; предлагается ограниченное количество из большого числа стимулирующих мер, активно и эффективно применяемых в современном мире; в принятых нормативных документах имеются неточности и действуют нормы, противоречащие друг другу, дающие, например, разные определения малого и среднего предпринимательства.

Основным государственным органом, уполномоченным осуществлять реализацию единой государственной инновационной политики, в настоящее время является Государственная служба интеллектуальной собственности и инноваций при Правительстве Кыргызской Республики.

Обратимся к данным Нацстаткомитета КР, отражающим динамику инновационных достижений в республике за период 2008-2014 гг. Наблюдается сокращение предприятий, которые выпускают инновационную продукцию, с 35 в 2008 г. до 9 в 2014 г. (рис. 1).

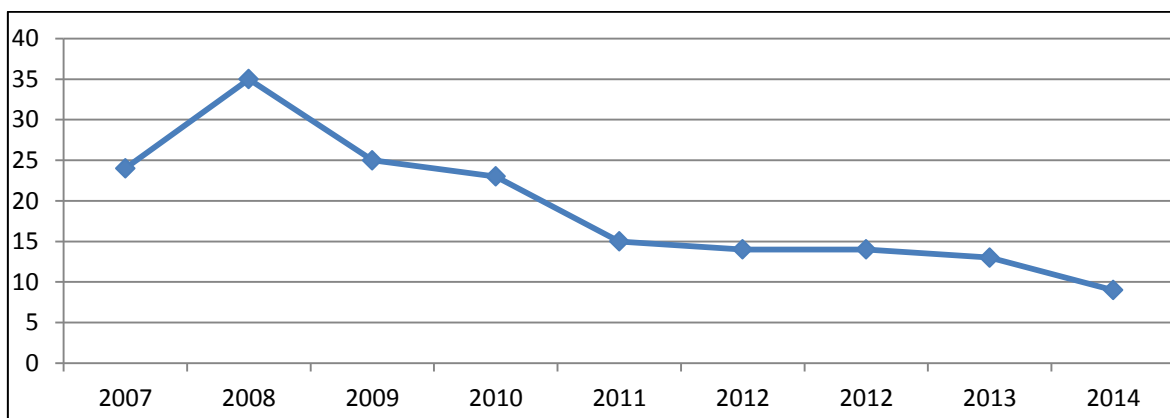


Рис. 1. Динамика численности предприятий, выпустивших инновационную продукцию за период 2007-2014 гг.

Источник: Промышленность Кыргызской Республики. - Б.: НСК КР, 2015.

Многие отрасли значительно снизили темп производства инновационных продуктов, что явилось следствием влияния мирового кризиса, негативно отразившегося на работе предприятий многих стран СНГ, в том числе Кыргызстана (рис. 2).

Предприятия горнодобывающей промышленности выпустили инновационную продукцию только в 2012 г. Такие отрасли, как «Обработка древесины и производство изделий из древесины», «Целлюлозно-бумажное производство», «Производство нефтепродуктов и ядерных материалов» и «Металлургическое производство» в 2010-2011 гг. вообще перестали выпускать инновационную продукцию. Из всех промышленных отраслей

ежегодно выпускают инновационную продукцию такие, как «Производство машин и оборудования», «Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования», «Производство транспортных средств и оборудования» и «Прочие отрасли».

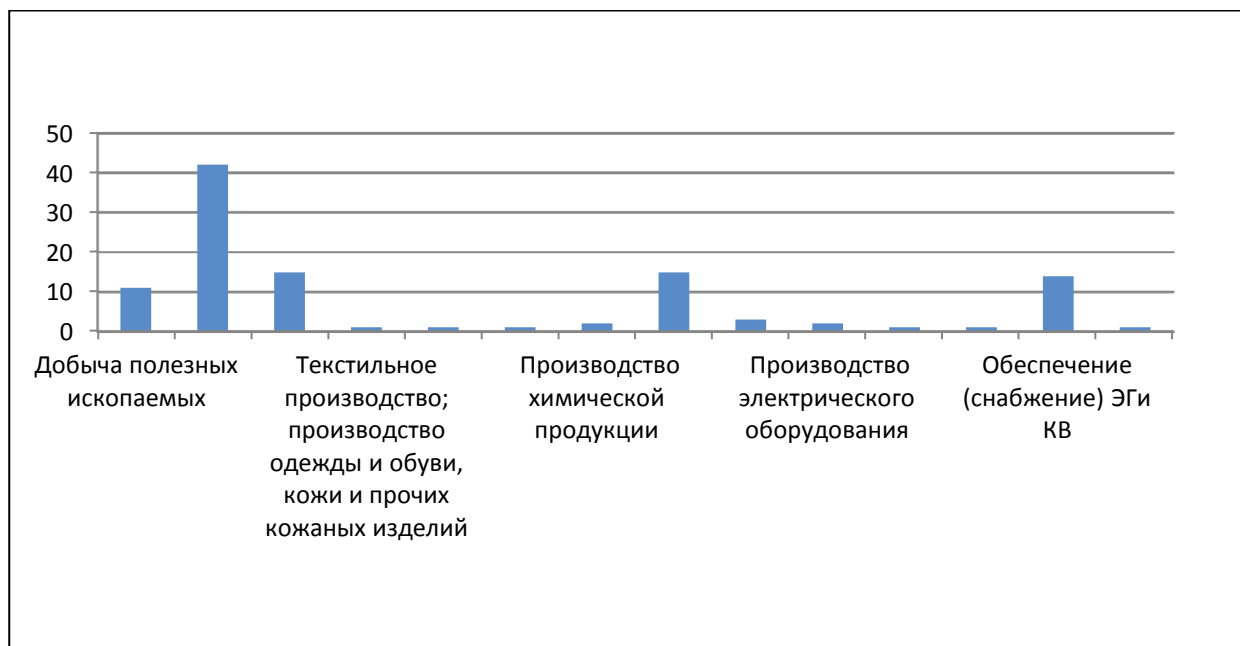


Рис. 2. Число предприятий по видам инновационной деятельности в 2014 г., единиц.
Источник: Промышленность Кыргызской Республики. – Б.: НСК КР, 2015.

Фактически в 2011 г. был выпущен всего лишь 71 вид новой продукции, 44 из которых приходится на производство пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, в 2014 г. их производство снизилось почти на 13%. По-прежнему лидером оставалось производство пищевых продуктов, включая напитки. Наиболее активная инновационная деятельность отмечается на предприятиях по производству пищевых продуктов (12 предприятий – 10,2% от общего числа обследованных).

Низкая инновационная активность и ограниченное распространение инноваций отмечается на предприятиях по производству кожи, изделий из кожи, по производству обуви, обработке древесины и производству изделий из дерева, резиновых и пластмассовых изделий, целлюлозно-бумажному производству и издательской деятельности. Модифицированные инновации призваны сглаживать несоответствие общественных потребностей с условиями и принципами действующего производства [4, с. 86]. Особенность модифицированных инноваций заключается в том, что они связаны с улучшением, дополнением отдельных элементов к уже существующему продукту, технологии или форме управления, которые, как правило, не могут способствовать изменению условий и принципов хозяйствования и обеспечить явные конкурентные преимущества на мировом рынке, как это могут базисные, радикальные инновации.

Разработку и внедрение технологических инноваций в промышленности Кыргызстана в 2011 г. осуществляли 35 предприятий, или 6,3% от числа обследуемых. На 15 промышленных предприятиях инновационные процессы завершены и выпускается промышленная продукция, на остальных имели место процессные инновации, а также инновационные процессы, находящиеся в стадии завершения. В 2014 г. число предприятий, выпускающих инновационную продукцию, уменьшилось почти в четыре раза.

Предприятия, осуществляющие исследования и разработки, приобретение новых технологий и программных средств, производственное проектирование, обучение и подготовку персонала, столь же малочисленны.

Объем инновационной продукции по уровню новизны в 2014 г. составил 1 270 079,2 тыс. сом., в основном эта была продукция, вновь внедренная или подвергавшаяся технологическим изменениям в течение 3 лет (рис. 3). Значительный рост составила статья «Производство резиновых и пластмассовых изделий, прочих неметаллических минеральных продуктов», почти 70% от общего объема инновационной продукции по уровню новизны, или 884834,1 тыс. сом. В основном удельный вес статьи «Производство резиновых и пластмассовых изделий, прочих неметаллических минеральных продуктов» значительно больше и составляет 1 270 079,2 тыс. сом., почти 70% от общего числа статей. Статья «Производство пищевых продуктов» составила 123 814,7 тыс. сом., или 10% от общего объема инновационной продукции. «Производство химической продукции» - 215 912,8 тыс. сом., или 17% от общего объема инновационной продукции. Статьи «Производство электрического оборудования», «Производство транспортных средств» и прочие производства, ремонт и установка машин и оборудования составляют всего 45 517,6 тыс. сом., или менее 3% от общего объема инновационной продукции по уровню новизны.

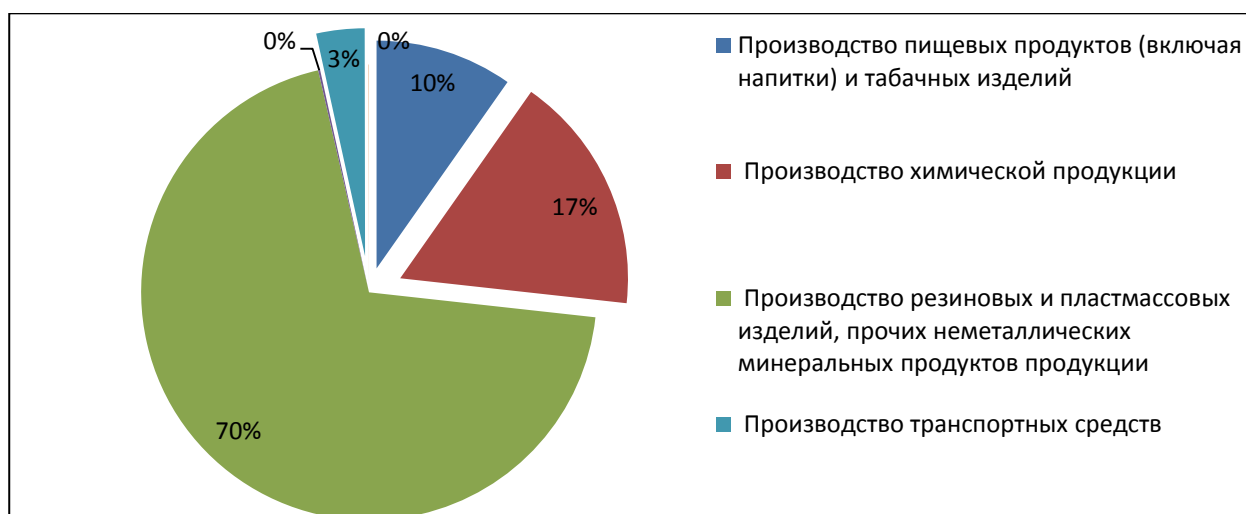


Рис. 3. Структура объема инновационной продукции по уровню новизны в 2014 г., %
Источник: <http://www.stat.kg>

В региональном разрезе производство инновационной продукции в 2014 г. имеет следующий вид (табл. 2). Анализ данных свидетельствует, что большинство инноваций сосредоточено в Чуйской области – 1 198 360,2 тыс. сом., или 94% от всего объема инновационной продукции, далее следует г. Бишкек – 69 941,9 тыс. сом., или 5% и менее 1% приходится на остальные регионы страны.

Таблица 2 – Объем инновационной продукции по уровню новизны в 2014 г. в разрезе регионов Кыргызской Республики

Регион	Всего	в том числе:	
		продукция, вновь внедренная или подвергавшаяся технологическим изменениям в течение 3 лет	прочая инновационная продукция
Джалал-Абадская область	265,1	265,1	-
Чуйская область	1 198 360,2	1 198 360,2	-
г. Бишкек	69 941,9	69 941,9	-
г.Ош	1 512,0	-	1 512,0
Всего	1 270 079,2	1 268 567,2	1 512,0

Источник: Промышленность Кыргызской Республики. – Б.: НСК КР, 2015.

Экспортная составляющая инновационной продукции в 2011 г. также незначительна. Всего отгружено инновационной продукции на экспорт на сумму 102,5 млн. сом., или 27,5% от общего объема отгруженной инновационной продукции (в 2010 г. – 36,9%), и вся эта продукция была направлена в страны СНГ. На предприятия по производству электрооборудования, электронного и оптического оборудования приходится 76% экспортированной продукции. В 2014 г. 778 624,1 тыс. сом., или 61,3% от общего объема отгруженной инновационной продукции было направлено в страны СНГ. На предприятия по производству резиновых и пластмассовых изделий, прочих неметаллических минеральных продуктов приходится 29,6% экспортированной продукции (табл. 3).

В сфере услуг наиболее инновационно развитыми в Кыргызской Республике являются услуги такси. В этой сфере высока конкуренция, что способствовало проявлению инновационной активности, организованности, творческим поискам, внедрению таких ноу-хау, которых даже в странах СНГ еще нет. Например, внедрены GPS-трекеры, СМС-оповещения, хорошо отлажена логистика и мн. др. В Бишкеке услуги такси оказались не только самыми инновационными, но и недорогими, по сравнению со странами СНГ.

Таблица 3 – Объем инновационной продукции, отгруженной на экспорт в 2014 г.

Вид продукции	Отгружено на экспорт			
	всего	в % к		из них в страны СНГ
		от общей отгрузки на экспорт	объему инновационной продукции	
Всего	778 624,1	1,5	61,3	778 624,1
Обрабатывающие производства	778 624,1	1,6	61,3	778 624,1
Производство пищевых продуктов (включая напитки) и табачных изделий	495,7	0,0	0,4	495,7
Производство резиновых и пластмассовых изделий, прочих неметаллических минеральных продуктов	732 948,1	29,6	82,8	732 948,1
Производство электрического оборудования	1 763,7	0,1	99,2	1 763,7
Производство транспортных средств	43 416,6	6,2	100,0	43 416,6

Источник: Промышленность Кыргызской Республики. – Б.: НСК КР, 2015.

К числу отраслей, характеризующихся как инновационные, в Кыргызстане относятся также швейная промышленность и информационно-компьютерные технологии. Продукция швейной отрасли пользуется большим спросом в Казахстане и России. При этом предприниматели с большой настороженностью ожидали вступления Кыргызстана в ЕАЭС, что повлекло за собой в несколько раз удорожание сырья из Китая, в результате чего швейные предприятия Кыргызстана потеряли свое конкурентное преимущество.

Таким образом, инновационное развитие Кыргызстана в годы становления рыночной экономики резко снизилось практически во всех сферах экономики. В частности, пищевая отрасль постепенно смещается вниз, на смену приходит нефтеперерабатывающая отрасль. Экспортные возможности страны ограничены, и произведенная продукция отправляется в основном в страны СНГ, где объемы экспорта нестабильны. Это означает, что экономика

Кыргызской Республики, ее инновационное развитие зависят от глобальной экономики и привлечения инноваций из развитых стран и стран СНГ. В этих условиях представляется единственно возможным и объективно необходимым выходом из системного инновационного кризиса – повышение активности в области освоения и внедрения в производство инноваций, прогрессивных технологий, а также модернизация национальной экономики.

Использованные источники

1. Койчуев, Т. К.: Экономика Кыргызской Республики. – Бишкек: КТУМ «Манас», 2008.
2. Омурканов, Ы.К. и др. Статистика: учебник. – Бишкек: КРСУ, 2013.
3. Улан уулу Кенеш. Состояние инновационного потенциала в Кыргызстане в условиях инвестиционного дефицита // Вестник КРСУ. – 2015. – Т. 15. – №8. – С. 165-169.
4. Промышленность Кыргызской Республики. – Б.: НСК КР, 2015.
5. Комков, Н.И. Роль инноваций и технологий в развитии экономики и общества // Проблемы прогнозирования. – 2003. – № 3.
6. Режим доступа: <http://www.stat.kg/>
7. Нормативно-правовая база / Законы / Закон КР об инновационной деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://edu.gov.kg/ru>
8. Солоу, Р. М. Теория роста // Панорама экономической мысли конца XX столетия. Под ред. Д. Гринауэя, М. Блини, И. Стюарта / Пер. с англ., под ред. В. С. Автономова. Том 1. – СПб.: Экономическая школа, 2002.