

ального партнерства – госорганов, работодателей и людей труда.

В Кыргызстане уже сложились основные механизмы социального партнерства. Это механизмы законодательно-правового регулирования социально-трудовых отношений (участие основных субъектов в законотворческой деятельности), генеральные, отраслевые, региональные и иные соглашения, коллективные договоры. Несмотря на все обнаруженные недостатки и нерешенные проблемы, институт социального партнерства в республике начинает действовать. И сейчас необходимо добиваться обязательности партнеров в выполнении ими полностью и в срок соглашений и договоров, подведении под них соответствующих финансовых средств. Следует лучше информировать общество об институтах социального партнерства, повышать доверие к ним, готовить специалистов, вести научные исследования и создавать методические разработки. Социальное партнерство как новая форма институционального взаимодействия имеет в условиях нашей страны хорошие перспективы.

Использованные источники

1. Закон КР «О социальном партнерстве в области трудовых отношений в Кыргызской Республике от 25 июля 2003 г., № 154. (Zakon KR “O

socialnom partnerstve v oblasti trudovyh otnosheniy v KR ot 25 bjulja 2003 g., #154)

2. Генеральное соглашение между Правительством Кыргызской Республики, Федерацией профсоюзов Кыргызстана и республиканскими объединениями работодателей на 2009-2011 гг. (Generalnoje soglashenije mezhdru Pravitelstvom KR, Federatcijey profsojuzov Kyrgyzstana I republikanskimy objedinenijamy rabotadateley na 2009-2011 gg.)

3. Анищенко, А.Ф Социальное партнерство как фактор подготовки высококвалифицированного специалиста // anishenko@list.ru (Anishenko, A.F. Sotcialnoje partnerstvo kak factor podgotovky vysokokvalifitirovannogo spetsialista//anishenko@list.ru)

4. Корнилов, Д.М. Рынок труда и социальное партнерство: механизм и эффективность взаимосвязей. – Якутск, 2004. (Kornilov, D.M. Rynok truda I socialnoje partnerstvo: mehanism I effektivnost vzaimosvjazey. – Jakutsk, 2004)

5. Отчет Министерства молодежи, труда и занятости КР за 2011 г. www.mz.kg (Otchet Ministerstva molodjozhy, truda I zanjatosty KR za 2011 g.// www.mz.kg)

6. Шамаилов, В.Б. Взаимодействие субъектов социально-трудовых отношений в системе социального партнерства. - М., 2008. (Shamailov, V.B. Vzaimodeistvije subjektov sotcialno-trudovyh otnosheniy v sisteme sotcialnogo partnerstva. – М., 2008)

Март 2012 г.

К ВОПРОСУ О СБЛИЖЕНИИ БИЗНЕСА И ОБРАЗОВАНИЯ

С. Дж. Чолбаева, кандидат экономических наук, и.о. профессора КЭУ

The logic of higher education today is to ensure that the management of complex modern production, the future professionals need a higher level of specific market knowledge, multiplied by the development of creative thinking. Only such an approach to learning gives them the ability to quickly navigate the constantly changing environment, to cope with the challenges and issues that do not have standard solutions, to participate in research activities.

In this regard, Kirghiz University of Economics given that the process of diversification of higher education institutions wore a quantitative nature, to the detriment of the quality of training, the degree of duplication in the preparation of the same experts, excluding the labor market needs, since 2004, moved on to training in areas "Economics" and "Management" at the Bologna education system that is sought the path of transition from quantitative growth to quality training, growth.

Политические события и экономические преобразования, происходящие в Кыргызстане за годы независимости, привели к переосмыслению существующих ценностей, поиску приоритетов и ориентиров, осознанию преимуществ и недостатков новой рыночной системы. Очевидно, что перелом в общественном сознании потребовал пересмотра и научно-практического анализа системы образования республики в целом и высшего профессионального образования, в частности, так как высокоэффективная система образования является одним из факторов обеспечения устойчивого роста экономики страны и всего общества. Тем более практика последних лет свидетельствует о том, что в условиях все более утверждающих себя в Кыргызской Республике новых социально-экономических отношений рынок труда настоятельно диктует повышенные требования к качеству подготовки специалистов, способных к конкурентной борьбе за рабочие места, умеющих анализировать, принимать эффективные управленческие решения, обладающих профессиональными знаниями в области экономики.

Для управления сложным современным производством будущим специалистам потребуется высокий уровень специальных рыночных знаний, помноженный на развитое творческое мышление. Только такой подход к обучению даст им возможность быстро ориентироваться в непрерывно меняющейся обстановке, справляться с задачами и проблемами, не имеющими стандартных решений, участвовать в научно-исследовательской деятельности.

В этих условиях Кыргызский экономический университет (КЭУ), учитывая, что процесс диверсификации высших образовательных учреждений, ориентированный сначала на количественный рост в ущерб качеству подготовки специалистов, порождающий дублирование подготовки одних и тех же специалистов разными вузами без учета потребностей рынка труда, счел необходимым проанализировать возможности интеграции отечественной образовательной системы в мировое образовательное пространство с использованием позитивных достижений зарубежных стран в этой области, но и с учетом национальных особенностей, а также создания действенной конкурентной среды про-

филирующих учебных заведений республики.

Такой подход обусловлен необходимостью подготовки аналитически мыслящих специалистов, умеющих принимать энергичные и компетентные решения при определении стратегии и тактики развития предприятия или учреждения.

Для того, чтобы начать процесс подготовки специалистов нового уровня, КЭУ объединил усилия по подготовке и переподготовке кадров рыночной экономики с Центром экономических и социальных реформ при Министерстве финансов КР (так он назывался до 2009 г.), партнерами из Бельгии и Англии по таким специальностям, как «Менеджмент в туризме и гостиничном сервисе», широко использовал инновационные, интерактивные формы обучения с учетом опыта Московского государственного университета коммерции, Академии менеджмента и рынка Российской Федерации, Салфордского университета (Великобритания) и Брюссельского Ерасмусхагескуул (Бельгия).

Существенные изменения в организации подготовки кадров нового типа стали возможны благодаря переходу от одноуровневой к многоуровневой системе образования.

Подготовка рыночно-ориентированных кадров - это прежде всего образование ради карьеры, ради предпринимательского успеха применительно к личности или к организации. Рыночная экономика требует гибкого и мобильного подхода к потребностям, интересам, целям отдельных групп, будь то предприятие или человек. Поэтому обязательно должна быть ориентация на связь с миром бизнеса, на анализ деловой информации и т.д. Для того чтобы осваивать на достаточном уровне теоретические курсы, необходимо использовать модульные программы, методические подходы в проведении занятий (обучающие схемы, деловые игры, элементы деловой игры, кейс-стади, электронные способы программных продуктов, методы тест-анализа). Необходима работа в группах над заданиями, моделирующими реальные ситуации, когда студенты вынуждены анализировать и корректировать свое поведение, а в некоторых случаях свое отношение к происходящему. Применение учебно-деловых модулей, представляющих комплекс теоретических знаний и практических навыков, позво-

ляет будущим специалистам самостоятельно решать различные вопросы, возникающие в их практической деятельности по разработке и продвижению инвестиционных проектов.

Успешное применение всех вышеперечисленных методов обучения зависит от следующих факторов:

профессионализма и предпринимательского опыта самих преподавателей;

наличия оптимально проработанных учебно-практических материалов, наглядных пособий; использования деловых игр на занятиях, или элементов деловых игр с учетом специфических особенностей тем соответствующих курсов;

проведения совместных уроков с применением компьютерных программ;

готовности к внесению изменений в учебные программы с учетом потребностей рынка труда.

Только профессиональный подход к обучению способствует подготовке кадров нового типа, отвечающих международным требованиям.

В настоящее время существует необходимость подготовки специалистов в области менеджмента, экономики и бизнеса. Помимо фундаментальных знаний желательны навыки и умения для применения этих знаний, способность анализировать и выявлять причины, принимать правильные решения. Работодатели утверждают, что молодые специалисты не способны адекватно применять свои знания на практике и самостоятельно принимать решения. В результате выпускники, получившие неплохое высшее образование, остаются невостребованными. В этой связи считаем, что академические знания не должны быть самоцелью большинства вузов, необходимо готовить выпускников, способных реализовать полученные академические знания на практике, в деятельности хозяйствующих субъектов и общества в целом.

Кыргызский экономический университет, учитывая веяния времени, ежегодно проводит «круглые столы» по таким темам, как: «Проблемы трудоустройства выпускников системы высшего и среднего профессионального образования», «Пути сближения бизнеса и образования», привлекая к обсуждению проблем представителей заинтересованных вузов, руководителей и ведущих специалистов финансово-кредитной системы КР, компаний и дру-

гих бизнес-структур. Участники «круглых столов» обсуждают такие вопросы, как: «Каким должен быть выпускник высшего профессионального образования?», «Что бы Вы предложили для повышения качества подготовки кадров в сегодняшних условиях?», «Какими знаниями, умениями, навыками и личностными качествами должны обладать выпускники?» и др. Анализ обсуждения вопроса «Каким должен быть выпускник?» показал, что наиболее актуальными проблемами в образовании продолжают оставаться совершенствование качества учебных программ и введение инноваций в методологию преподавания.

Надо признать, что внедрить нововведения в процесс образования без поддержки работодателей и предпринимателей сложно. Необходимо сотрудничество с бизнес-средой республики, поиск точек соприкосновения. Следует отметить, что корпоративная среда не проявляет желания идти на контакт с учебными заведениями. На сегодняшний день бизнес-среда игнорирует предложения бизнес-образования как в виде образовательных, так и консультативных услуг. И это очевидный факт. Для устранения подобных препятствий у вузов имеются все необходимые предпосылки:

совершенствование содержания учебных программ;

сокращение аудиторных часов и увеличение часов на самостоятельную работу студентов;

создание проектных групп, работающих над заданиями, моделирующими реальные ситуации компаний;

привлечение ведущих практиков для чтения лекций;

обновление и усовершенствование методики прохождения стажировок преподавателей в компаниях, министерствах.

Необходимо вузам заинтересовать бизнесменов, предложить им услуги, в которых они действительно нуждаются. Только в этом случае возможно взаимовыгодное сотрудничество между бизнесом и образованием. А как их заинтересовать - это большая проблема. Тем не менее сегодня положение дел в бизнес-среде оставляет желать лучшего. Большинство ее субъектов нуждается в консультациях. Такие недостатки стратегического планирования, как отсутствие четких целей и ви-

дения результатов, маркетинговой стратегии, выпуск продукции без учета потребностей рынка, низкое качество рекламной деятельности - все это подтверждает невысокий уровень менеджмента. Также немаловажной проблемой бизнес-среды является управление персоналом, где проявляются такие факты, как единоличное, скоропалительное принятие решений в ущерб мнений заинтересованных сторон, что вызывает недоумение, нервозность и недоверие к руководству, плохо продуманная система мотивации, низкая неадекватная заработная плата, отсутствие карьерного роста и т.д. Можно назвать множество и других проблем, которые разрешимы совместными усилиями бизнеса и образования. Тем более вузы могут оказывать такие услуги, как:

- повышение уровня квалификации работников организаций и предприятий;

- консультации по вопросам налогообложения в целом и по проблемам налогового и бухгалтерского учета, в частности;

- выполнение для предприятий различных исследований;

- консультации.

Необходим инструментарий для стратегического развития сотрудничества между бизнесом и образованием. Одним из возможных шагов сближения может быть договор с предприятием, удовлетворенным качеством выпускников вуза и заинтересованным в получении квалифицированных специалистов и дальше настолько, что готов оказать вузу материальную, финансовую или иную помощь в обмен на приоритетное право отбора и найма выпускников этого вуза в будущем. Однако подобный вид сделки не является куплей рабочей силы на рынке труда. При этом вуз является производителем образовательных программ, которые он предлагает на рынке образовательных продуктов и услуг и с которыми выходит на рынок труда. Но выходит опосредованно, через своих выпускников, которые в том числе и в результате потребления образовательных продуктов вуза приобрели знания, навыки и умения, характеризующие их качество, которые они продают предприятиям-работодателям. Следующий шаг сближения сотрудничества бизнес-среды и бизнес-образования, на наш взгляд, заключается в том, чтобы образовательные программы вузов как можно полнее соответство-

вали требованиям рынка труда, а выпускники как можно полнее эти программы усваивали. При этом вузы должны быть заинтересованы в изучении целевого рынка труда. Во-первых, рынок труда определяет основные стандарты качества образования в виде изменения спроса на тех или иных специалистов, уточнения знаний и умений, которыми должны обладать претенденты на определенные вакансии. Во-вторых, перспектива трудоустройства является важным мотивом, обуславливающим выбор образовательных продуктов потребителем. Следовательно, достоверная информация о рынке труда, предоставляемая вузом покупателям его образовательных продуктов, может увеличить спрос на те продукты, которые повышают возможность успешного трудоустройства в будущем. Вместе с тем нынешние ГОСТы, рекомендованные вузам по программе бакалавриата, содержат много общих и лишних дисциплин, не дают профессионального ориентирования, кроме того, они не учитывают интенсивность и загруженность студента и преподавателя. Отсутствие современных профессиональных стандартов сказывается на качестве подготовки специалистов, то есть отсутствуют компетентностные образовательные стандарты высшего образования. Выходные параметры (результаты обучения) не имеют оперативного влияния на входные параметры (уровень подготовки ППС, МТБ вузов).

Практически отсутствует государственная система контроля над повышением квалификации ППС и, как следствие, возникает проблема качества подготовки специалистов высшего образования и отсутствия критерия оценки, аудита, ранжирования программ обучения.

Как уже было отмечено, отличительной чертой бизнес-образования является качественно новый подход к содержанию и методам обучения, разработка и реализация которых требуют много времени и сил, материальной заинтересованности. В этой связи следует подчеркнуть важность стимулирования соответствия подобному уровню подготовки учебных материалов и создания центра, где накапливались бы эти учебные пособия, УМК и одновременно налаживались контакты с международными центрами, происходил обмен опытом по разработке и использованию эффективных учебных материалов. В

свою очередь такие учебные центры способствовали бы созданию партнерских отношений с компаниями, фирмами, где на взаимовыгодных условиях можно было бы получить фактический материал.

Таким образом, вузы могут наладить обратную связь с бизнес-средой через своих выпускников, работающих в тех или иных компаниях, через проведение «круглых столов», семинаров, тренингов, конференций, встреч, бизнес-консультаций, формирование единого информационного пространства образования и бизнеса, мониторинг и пересмотр учебных планов, развитие партнерства с системами образования других государств.

Использованные источники

1. Образование и наука в КР // Статистический сборник. - Бишкек, 2007. (Образovanije I nauka v KR//Statsbornik. – Bishkek, 2007)
2. Об образовании // Закон КР от 30.04.2003 г., №92. Ob obrazovanii//Zakon KR ot 30.04.2003 g., #92)
3. Государственная доктрина образования КР //Указ Президента КР от 27. 03.2000 г., № 244. (Gosudarstvennaja doktrina obrazovanija//Ukaz Prezidenta KR ot 27.03.2000 g., #244)
4. Концепция развития образования в КР до 2010 г. (Contceptcija razvitija obrazovanija v KR)
5. Среднесрочная стратегия финансирования образования в КР // Постановление Правительства КР от 28.12.2006 г., №391. (Srednesrochnaja strategija finansirovanija obrazovanija v KR ot 28.12.2006 g., #391)
- 6.Руководство по применению Европейской кредитной системы ЕСНК. – Бишкек, 2005 (Rukovodstvo po primeneniju Evropeiskoy kreditnoy sistemy ESNK. – Bishkek, 2005).
7. Рыскулов, С.К. Реформа высшей школы, проблемы организации и управления // Вестник БГУЭП. – Бишкек, 2007. - №1. (Ryskulov, S.K. Reforma vysshey shkoly, problemy organizacii I upravlenija//Vestnik BGUEP. – Bishkek, 2007. - #1)
8. Абдыжапаров, А.С. Качество образования - Оценки и приоритетное развитие // Вестник КРСУ. - 2006. (Abdyjaparov, A.S. Kachestvo obrazovanija – Otcenki I prioritetnoje razvitije//Vestnik KRSU. – 2006)
9. Васильев, М.С. Экономика образования и управление вузом. - М., 2006.(Vasiljev, M.S. Economica obrazovanija I upravlenija vuzom. – M., 2006)
10. Стратегия развития страны на 2006-2010 гг. // Программа Правительства КР, 2006. (Strategija razvitija strany na 2006-2010 gg.//Programma Pravitelstva KR, 2006)

Март 2012 г.

ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ МНОГОУРОВНЕВОЙ СИСТЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ УНИВЕРСАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Е. П. Алексеева, кандидат медицинских наук,
Международная высшая школа медицины

The International School of Medicine (ISM) of the International University of Kyrgyzstan (IUK) was established in the year 2004 with the main objective of imparting quality medical education to local and foreign students. For the determined administration of the ISM IUK, providing quality education with the highest standards has always been a top priority. These standards have been achieving education levels on par with the European Union (EU) Education standards because ISM IUK is currently engaged in the process of seeking the “European Accreditation”. Research content of this article have