

# ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ИССЫК-КУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

**М.Дж. Раимбекова**, преподаватель Балыкчинского  
социально-экономического института

Привлекательность регионов Кыргызстана, а также страны в целом, безусловно, зависит от присутствия определенного «территориального бренда», являющегося своеобразным магнитом, притягивающим внимание и вызывающим интерес туристов всего мира. Озеро Иссык-Куль является тем объектом, который, наряду с интересом туристов, привлекает и инвестиции в Иссык-Кульскую область, формирует вокруг себя все предпосылки для развития инфраструктуры.

Огромный природный, рекреационный, историко-культурный потенциал Иссык-Кульской области обуславливает развитие индустрии туризма и отдыха. Здесь выделено 19 туристических зон, насчитывается около 20 месторождений минеральных и термальных вод, около 10 месторождений лечебных грязей. Иссык-Кульская долина богата культурно-историческими памятниками, всего их в области учтено несколько тысяч, при этом государством охраняется 320 объектов, зарегистрированы 1500 археологических памятников. По данным археологов, на дне Иссык-Куля погребено несколько предположительно богатых древних поселений. «Озеро хранит в своих глубинах руины ранних цивилизаций, исчезнувших, как предполагают ученые, в результате губительных катастроф» [1].

Эти обстоятельства и вызвали к жизни проектное предложение о строительстве и эксплуатации туристического комплекса «Акванариум озера Иссык-Куль».

Предлагаемый комплекс будет включать в себя емкости - аквариумы, встроенные в стены, отгороженные друг от друга легкими конструкциями, где можно увидеть мир подводной экзотики: около 31 вида рыб и другие разновидности подводной фауны и флоры. И все это богатство будет представлено в аквариумах. В центре комплекса разместится небольшой бассейн с панорамой затонувшего города.

Строительство туристического комплекса планируется в парково-пляжной зоне, привычном для горожан месте отдыха и развлечений с хорошо развитой инфраструктурой (подъездными путями и местом для парковки), продажей сувениров, открыток с видом озера и его подводного мира, путеводителей, сувенирных карт и других коммерческих товаров, различных ракушек, морских изделий и т.д.

Рядом с «Акванариумом» разместятся пункты быстрого питания (кафе), пляж, аквапарк с водными аттракционами.

Служба охраны комплекса будет обеспечивать его круглосуточную охрану и сохранность; служба уборки - чистоту и порядок; служба океанологов, биологов - условия жизни морских обитателей.

На территории комплекса предусматривается спектр туристических услуг по обслуживанию туристов и посетителей.

Цена на туристический продукт будет складываться исходя из проведенного маркетингового исследования, анализа посещаемости комплекса, с ориентацией на то, чтобы цены были приемлемыми для желающих воспользоваться услугами комплекса.

Кто будет посещать «Акванариум»? Прежде всего это:

- местное население и население других регионов республики;
- туристы ближнего и дальнего зарубежья;
- гости, приезжающие на Иссык-Куль;
- школьники, студенты, дети дошкольного возраста и др.

Так как это сооружение будет уникальным и единственным не только в республике, но и в Центральной Азии, то конкуренты вряд ли предвидятся.

Предлагаемый комплекс «Акванариум озера Иссык-Куль» мы задумали расположить на берегу озера в парково-пляжной зоне г. Балыкчы, где существуют все необходимые

инженерные сети и коммуникации, удобный выход к морской воде. В городе есть все основные виды транспорта: автомобильный, железнодорожный, воздушный и водный. Город расположен на расстоянии 180 км от Бишкека, что позволяет жителям и гостям столицы пользоваться услугами организованного отдыха на озере в выходные дни.

Становление и развитие туризма как отрасли характеризуется системой определенных экономических показателей, которые отражают количественный объем реализации туристических услуг и их качественную сторону.

Система показателей развития регионального туризма включает:

- объем туристического потока;
- среднюю величину туристических расходов в сутки;
- состояние и развитие материально-технической базы;
- показатели финансово-экономической деятельности туристической фирмы;
- показатели развития международного туризма.

**Туристический поток** – это постоянное прибытие в страну туристов. Объемы туристических потоков характеризуются следующими показателями: общее количество туристов, число туродней; средняя продолжительность пребывания туристов в регионе.

Для расчета числа туродней необходимо воспользоваться следующей формулой:

$$\Delta = \mathbf{Ч} \times \mathbf{t}_{\text{cp}},$$

где **Ч** – число туристов,

**t<sub>cp</sub>** – среднее число дней, проведенных в регионе одним туристом.

Рассчитаем количество туродней от посещения нашего комплекса «Акванариум озера Иссык-Куль».

Продолжительность работы комплекса 8 часов в день - с 9:00 до 18:00. Плата за одно посещение для взрослых предполагается 100 сом., для детей – 60 сом. В среднем в группу посетителей–туристов войдут 20 человек. Допустим, что «Акванариум» в среднем работает 6 часов, а значит, число посетителей за день в среднем составит:

$$\mathbf{20 \text{ чел.} \times 6 \text{ час.} = 120 \text{ чел.}}$$

Средняя плата за одно посещение:

$$\frac{\mathbf{100 + 60}}{\mathbf{20}} = 80 \text{ сом.}$$

Следовательно, однодневный доход составит:  
**80 сом. x 120 ч. = 9600 сом.**

Работать комплекс будет круглый год. Два раза в месяц предполагаются профилактические работы, то есть «Акванариум» будет работать 340 дней (расчет взят при условии отсутствия каких-либо препятствий). Следовательно, годовой доход составит:

$$\mathbf{9600 \times 340 = 3264,0 \text{ тыс. сом.}}$$

Это доход только по г. Балыкчы. Полученные денежные средства могут быть использованы на содержание и ремонт «Акванариума», содержание обитателей подводного мира, заработную плату персонала и, конечно, на пополнение бюджета города.

В 2010 г. на берегу озера Иссык-Куль отдыхали 180 тыс. туристов, тогда как в 2009 г. – 380 тыс. Налоговые поступления в 2010 г. составили 83 млн. сом., в 2009 г. – 124 млн. сом. Снижение потока отдыхающих в область связано с политическими потрясениями 2010 г. (апрельские и июньские события) и антирекламой зарубежных СМИ.

Эти проблемы, безусловно, препятствуют развитию туризма в нашей стране, но есть положительная тенденция – большое желание привлечь внимание к главной туристической ценности нашего края – озеру Иссык-Куль. Подтверждение тому – разработанный нами проект и все необходимые условия для претворения его в жизнь.

Использованные источники:

1. Конурбаев К. Нераскрытые тайны Иссык-Куля // Вести Иссык-Куля. - Балыкчы, 2001. - № 42 (10581).
2. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма: Учеб. пособ. – М.: Финансы и статистика, 1999.
3. Квартальнов В.А. Стратегический менеджмент в туризме. – М.: Финансы и статистика, 1999; Туризм: Учеб. – М.: Финансы и статистика, 2000.
4. Кириллов А.Т., Волкова Л.А. - Маркетинг в туризме. – СПб, 2000.
5. Соболева Е.А., Соболев И.И. Финансово-экономический анализ деятельности туристской фирмы: Учебно-

методич. пособ. – М.: Финансы и статистику»,  
2001.

Май 2011 г.