

ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ КЫРГЫЗСТАНА В НОВЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Ш.А. Закирова, магистр госуправления,
зам. директора Института управления и бизнеса КГТУ им. И.Раззакова

Комплекс по производству товаров народного потребления играет важную роль в стабилизации потребительского рынка Кыргызстана.

Легкая промышленность республики объединяет более 20 подотраслей, которые можно представить тремя основными группами.

1. Текстильная, в том числе хлопчатобумажная, шерстяная, шелковая, трикотажная, а также первичная обработка хлопка, шерсти, производство нетканых материалов, текстильной галантереи и др.

2. Швейная.

3. Кожевенная, меховая, обувная.

Таблица 1

Производство важнейших товаров легкой промышленности

	1990 г.	1997 г.	2000 г.	2005 г.	2008 г.
Ткани всех видов, млн. м ² , в т.ч.:	134,3	25,7	8,6	1,94	1,94
хлопчатобумажные	92,0	17,7	6,0	0,4	0,49
шерстяные	11,6	2,2	0,8	0,6	0,22
шелковые	13,5	1,7	0,1	-	-
нетканые материалы	6,4	2,7	0,8	1,0	1,92
Чулочно-носочные изделия, млн. пар	33,7	7,5	3,6	0,3	6,2
Трикотажные изделия, млн. шт.	20,3	0,9	0,2	0,06	0,09
Обувь, млн. пар	11,6	0,4	0,1	0,13	5,7
Ковры и ковровые изделия, тыс. м ²	2004	241,9	21,2	21,1	15,3
Швейные изделия, млн. сом.	123,2	148,7	384,7	1269,8	4945,6

Стабилизации производства товаров на предприятиях отрасли препятствует необеспеченность сырьем (табл. 1, 2). Легкая промышленность базируется на натуральном сырье (шерсть, хлопок, коконы, шкуры всех видов скота) и продуктах его переработки (пряжа, ткани, кожтовары), поэтому на ухудшении динамики производства отразилось нарастание негативных тенденций в сельскохозяйственном секторе экономики.

Структура заготавливаемой шерсти не изменилась, и доля тонкой составляет 80-81%, полутонкой грубой и полугрубой - 7-20%, но при этом ухудшились качественные показатели волокна (наличие репья, цветного волоса). Из года в год сокращаются посевные площади и снижается урожайность хлопка-сырца.

Остро стоит вопрос обеспечения сырьем кожеперерабатывающих заводов. поголовье мелкого скота уменьшилось почти в 4 раза, крупного рогатого скота - в 3 раза.

Таблица 2

Производство шерсти и хлопка, тыс. т

	1990 г.	1997 г.	2000 г.	2005 г.	2008 г.
Шерсть	39,0	11,4	11,7	10,6	10,9
Хлопок	80,9	62,4	87,9	118,1	95,1

Если в 1990 г. в республике заготавливалось порядка 4,2 млн. шт. шкур мелкого, до 0,7 млн. шт. шкур крупного скота, то к 1997 г. их заготовка резко сократилась до 1,1 и 0,15 млн. шт., в 2008 г. - до 0,5 и 0,1 млн. шт. соответственно.

Обеспечение сырьевыми ресурсами предприятий отрасли становится крайне проблематичным по причине их дефицита и неплатежеспособности предприятий.

Закупка сельхозсырья кредитовалась государством в сезон его массовой заготовки в объемах, обеспечивающих потребность годового выпуска продукции. В новых условиях, когда имеет место постоянный рост цен на сырье, энергоресурсы, транспортировку, предприятия уже не могут осуществить в полной мере накопление оборотных средств.

Невозможность одновременной закупки лишает предприятия возможности приобрести сырье по мере накопления оборотного капитала, так как оно полностью вывозится в дальнее зарубежье с нулевой ставкой НДС. В свою очередь перерабатывающие предприятия вынуждены закупать сырье на стороне.

Ввиду отсутствия в республике химической промышленности для текстильной отрасли импортируются химические волокна и нити, красители и вспомогательные материалы, для кожевенного и обувного производств - дубильные вещества, красители, клей, комплектующие (каблуки, колодки, супинаторы и т.п.), для швейных фабрик - прикладные материалы, воротники из натурального меха.

Несмотря на ухудшение деятельности отрасли, на предприятиях легкой промышленности проводится модернизация технологического оборудования и внедрение передовой технологии, направленные на выпуск экспортноориентированной продукции.

Наибольший удельный вес в структуре легкой промышленности занимает продукция швейной и текстильной подотраслей. Швейная промышленность – вторая по объему валовой продукции подотрасль легкой индустрии. Она отличается более свободным характером размещения и теснее связана с потребителем.

Швейная промышленность относится к материалоемким отраслям. В структуре затрат на долю сырья и материалов приходится до 80%. Сырьем служат ткани, трикотажное полотно, нетканые материалы, искусственная кожа, искусственный и натуральный мех, плащевые ткани, текстильная галантерея. В целом в подотрасли перерабатывается свыше 4/5 тканей бытового назначения.

Однако швейная промышленность неоднородна, и изделия, различные по сложности

и трудоемкости изготовления, имеют разный характер размещения – производство простейших товаров со стабильной внешней формой (рабочая одежда) широко распространено повсеместно, выпуск более сложного и менее стабильного ассортимента ориентируется на городские центры, а выпуск более сложных изделий, находящихся под влиянием моды, осуществляется в крупнейших городах, имеющих дома моделей.

Легкая промышленность, включающая в себя текстильно-швейное производство и производство кожевенной продукции и изделий из кожи, обуви, - одна из важнейших отраслей экономики республики, базируется на переработке местного сырья: шерсти, хлопка, коконов, шкур животных и отходов в смеси с химическими волокнами и нитями. В структуре легкой промышленности насчитываются сотни крупных, средних и малых предприятий во всех регионах республики.

С 1999 г., после длительного кризиса, в текстильной и швейной промышленности наметилась тенденция к стабилизации, а с 2004 г. проявились тенденции ее устойчивого роста. Если удельный вес продукции текстильного и швейного производства от всего объема промышленной продукции по итогам 2003 г. составлял всего 2,4%, то в 2008г. он увеличился до 7% с объемом до 6 млрд. сом.

Следует отметить, что положительные темпы производства достигались за счет швейной отрасли, тогда как текстильная промышленность республики пережила период глубочайшего кризиса и находится в упадке. Возможно, этого нельзя сказать о хлопкозаводах, где очищается выращиваемый хлопок-сырец. Речь идет о производстве готовой текстильной продукции.

Развитие текстильно-швейного производства для республики очень важно, ибо предоставляет рабочие места не только в Кыргызстане, но и за его пределами, где распространяется продукция. Сейчас в этой сфере занято порядка 250 тыс. человек.

В текстильном и швейном производстве, в производстве кожи и изделий из кожи выработано продукции на 4497,6 млн. сом. с индексом физического объема (далее – и.ф.о.) 69,9%. По итогам 2009 г., в объеме всей промышленности удельный вес отрасли составил 4,8%, а в ВВП – 3%.

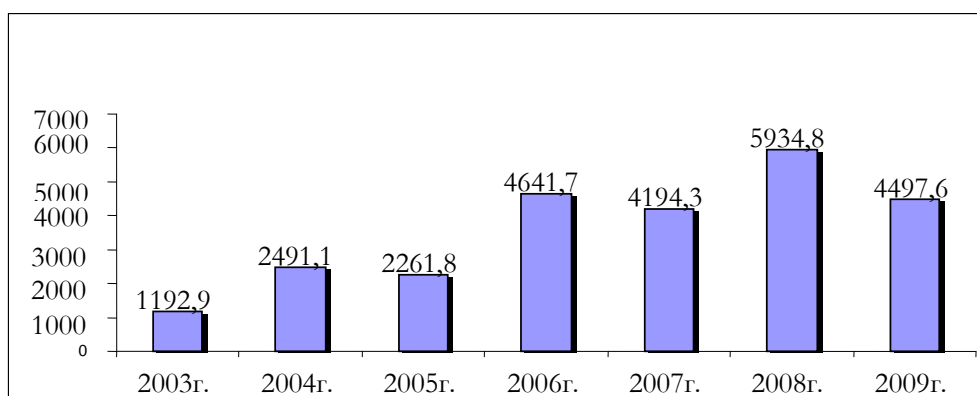


Рис. 1. Объем продукции текстильно-швейного производства, млн. сом.

Для примера, этот показатель в Республике Казахстан составляет 0,4% и в России – 1%. В Китае и Турции доля текстиля в ВВП достигает до 30%. В развитых странах: Германии, Франции и США доля текстильной и легкой промышленности в объеме промышленного производства равна 4%, в Италии - 12%. Это позволяет им сформировать 20% бюджета и обеспечить наполнение внутреннего рынка на 75-85% продукцией собственного производства.

На долю производства малых, совместных предприятий и индивидуального предпринимательства в отрасли приходится порядка 80%.

В сравнении с прогнозными данными 2009 г., в текстильно-швейной промышленности фактически выработано продукции на 3893,7 млн. сом. меньше, в том числе в текстильном производстве – на 302,4 млн. сом. по причине влияния мирового финансового кризиса, простоя текстильных предприятий из-за отсутствия сбыта, уменьшения объемов производства хлопка-волокна в связи со снижением посевных площадей хлопчатника по причине низкой рентабельности производства данной культуры; в швейном производстве - на 3591,3 млн. сом. по причине влияния мирового финансового кризиса, отсутствия спроса и сбыта швейной продукции, а также закрытия Черкизовского рынка в июне (по решению правительства Москвы), в результате чего швейная отрасль потеряла порядка 20% товарооборота; в производстве кожи и изделий из кожи - на 30,8 млн. сом. по причине простоя в течение 2009 г. таких экономикообразующих предприятий, как ОсОО «Жылдыз Анкара», ОсОО «Дружба обуви Компани», ОсОО «Kaiser foot wear», ОсОО

«фирма Аида», ОсОО «Чакмак–Дарья» по объективным и субъективным причинам.

В связи с этим в текстильно-швейной промышленности, по итогам 2009 г., также отмечается снижение объемов производства по сравнению с 2008 г. на 1437,2 млн. сом., в том числе в текстильном производстве – на 76,4 и в швейном производстве - на 1360,8 млн. сом.

В 2001-2008 гг. в текстильно-швейной отрасли наблюдается положительная динамика производства. Однако в 2009 г. в связи с влиянием мирового финансового кризиса отмечен спад производства. Так, и.ф.о. в I квартале составил 65,5%, в I полугодии – 60,1, за 9 месяцев – 63,0 и за год - 69,9%. В этой связи доля продукции отрасли в общем объеме выпуска промышленной продукции в 2009 г., по сравнению с предыдущими годами, заметно снизилась: 2007 г. - 9,4%, 2008 г. - 7,1 и 2009 г. - 4,8%.

В производстве кожи и изделий из кожи снижение объемов производства по сравнению с 2008 г. составило 17,0 млн. сом. В течение 2009 г. в отрасли введены в эксплуатацию новые предприятия: в г. Токмок - ОсОО «Токкожа» по обработке кожи, численность 45 человек; в с. Кашкар-Кыштак Кара-Суйского района Ошской области - ОсОО «То-Сонг-Ко», 50 рабочих мест.

Наибольший удельный вес в текстильно-швейном производстве занимает швейная отрасль – 82,6%. При этом на долю индивидуальных предпринимателей, работающих на патентной основе, приходится около 80% от всего объема выпуска швейной продукции.

Предприятиями швейной подотрасли достигнут рост с 2006 г. более чем вдвое, в 2008 г. объем выпуска продукции составил 5,1 млрд. сом.

Развитию швейной подотрасли способствовало решение правительства о праве на работу швейных предприятий на патентной основе.

Эти меры придали устойчивость данному сектору экономики, позволили создать до-

полнительные рабочие места, увеличить экспортные поставки, без вовлечения бюджетных средств и государственных инвестиций.

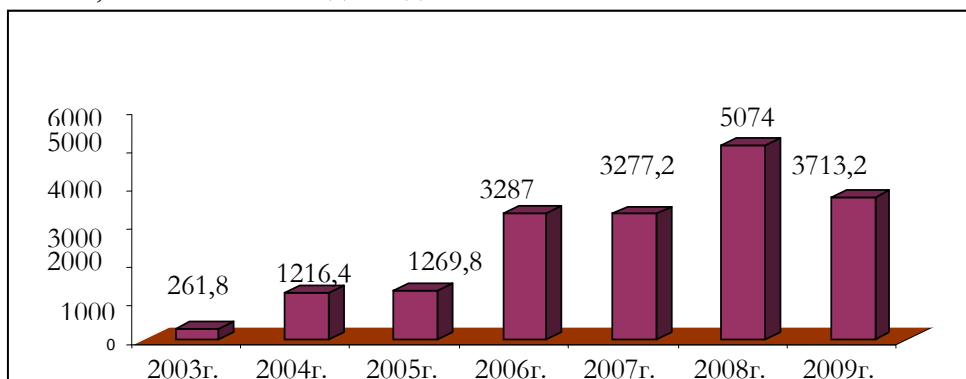


Рис. 2. Объем продукции швейного производства, млн. сом.

Благодаря льготному налогообложению, швейная промышленность республики стремительно развивается. Более 90% продукции со знаком «Made in Kyrgyzstan» экспортируется в страны Центральной Азии, Россию, Казахстан и др. Экспортировано швейных изделий: в 2005 г. на сумму 23,1 млн. долл. США, в 2006 г. – 47,5, в 2007 г. – 79,0 и в 2008 г. – на 97,2 млн. долл. США. Доля кыргызских про-

изводителей на российском рынке оценивается в 6%.

К сожалению, влияние финансового кризиса негативно сказалось на состоянии швейного бизнеса - почти на треть сократились заказы на рынках России и Казахстана, что привело к снижению экспорта и производства одежды.

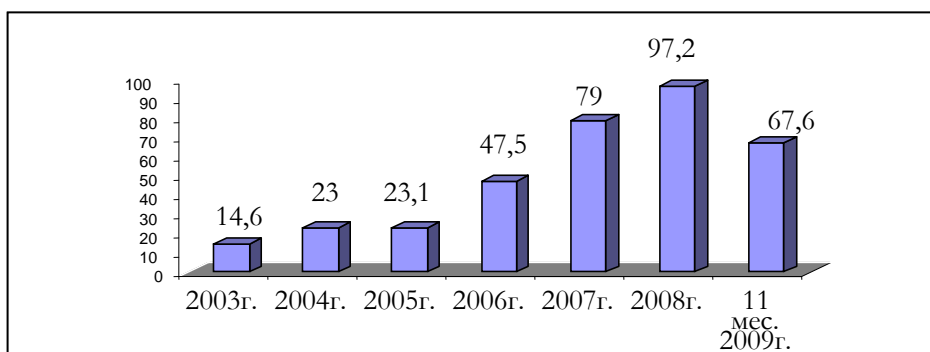


Рис. 3. Экспорт швейных изделий, млн. долл. США

В настоящее время предприниматели швейного бизнеса объединились в ассоциацию «Легпром», членами которой стали более 500 субъектов и физических лиц, и «Союзтекстиль», куда входят 17 трикотажных и швейных предприятий.

Ассоциация «Легпром» - общественная организация, объединяющая предприятия легкой промышленности с целью создания наиболее благоприятных условий для развития отрасли и экспорта продукции на рынки

СНГ и других стран - была образована по инициативе предпринимателей швейного бизнеса в 2004 г. Она представляет интересы более 500 предприятий и индивидуальных предпринимателей швейной подотрасли – полноправных членов ассоциации.

Деятельность ассоциации направлена на правовую поддержку швейного бизнеса, оказание юридической помощи предпринимателям швейной подотрасли, продвижение швейной продукции на новые рынки, поиск

партнеров для совместной деятельности, привлечение инвестиций в развитие подотрасли, налаживание связей с родственными ассоциациями по обмену опытом в области швейных технологий, обучение и повышение квалификации работающих, а также обеспечение тесного взаимодействия с государственными структурами, включая как республиканский, так и межгосударственный уровень.

В целях развития швейной подотрасли ассоциацией «Легпром» инициируется разработка нормативно-правовых документов, направленных на стабильное функционирование подотрасли по производству швейной продукции.

Деятельность ассоциации связана с рассмотрением таких важных проблем, как: легализация теневого бизнеса, совершенствование (упрощение) таможенных процедур, концентрация усилий и взаимодействие членов ассоциации в условиях финансового и энергетического кризисов и др.

Важнейшей функцией ассоциации «Легпром» является ежегодная организация и проведение выставок-ярмарок продажи изделий отечественных производителей швейной продукции, поставщиков сырья, материалов, текстильного и швейного оборудования, фурнитуры и аксессуаров. Так, в марте 2008 г. проведена третья выставка-ярмарка «Индустрия моды: изделия и оборудование-2008», имевшая уже международный статус, в которой приняли участие как отечественные производители, так и зарубежные компании.

Порядка 80% всего объема швейной продукции, производимой в республике, приходится на долю членов ассоциации «Легпром КР».

С начала 2010 г. в республике наблюдается значительный подъем производства легкой промышленности. Предпосылки для этого появились еще в 2009 г. На повышение производительности, как ни странно, повлияло закрытие Черкизовского рынка в России летом 2009 г. Тогда в течение двух месяцев «московское направление» у нас не работало. Но Россия начала широкомасштабную кампанию против контрабандного ввоза продукции, а поскольку кыргызские предприниматели работают цивилизованно, то спрос на нашу продукцию начал увеличиваться. Если говорить о показателях отрасли в общем, то в текущем 2010 г. экспорт стал расти после закры-

тия кыргызско-казахской границы. Предприятия переключились на Россию и увеличивают свое присутствие там.

С того момента, как отрасль начала легализовываться, показатели росли в геометрической прогрессии. Но в конце 2008 г. из-за кризиса в странах-импортерах наши объемы упали примерно на четверть, тогда за границу было отправлено около 40 млн. единиц товаров. В 2009 г. показатели также снизились на 30-40%, экспорт составил чуть меньше 30 млн. единиц. Подъем начался только осенью. За пять месяцев 2010 г. на продажу было вывезено более 23 млн. единиц продукции. В мае 2010 г., по сравнению с маем 2009-го, рост физического объема произведенной продукции составил 190%.

Поставки в Казахстан, конечно, снизились значительно. Казахи готовятся к вступлению в Таможенный союз и ужесточают требования ввоза. Контрабандный поток будет минимизироваться.

В Россию кыргызские швейники сами официально отправляют свой товар. Что касается Казахстана, то тамошние челноки приезжали на «Дордой» за покупками. Получается так, что соседи борются с собственными гражданами, которые осуществляют стихийный ввоз. В Россию идут абсолютно легальные поставки, и наша продукция там конкурентоспособна. Во-первых, преимущество кыргызских швейных изделий заключается в дешевизне сырья за счет прямых поставок из Китая. В ближайшем будущем ткани будут доставляться из Южной Кореи, соответствующие договоренности уже достигнуты с тамошней текстильной ассоциацией. Во-вторых, благоприятно сказывается патентная система налогообложения. В-третьих, дешевая рабочая сила. Кроме того, наши поставщики завоевали определенные симпатии на внешних рынках.

Самая большая «головная боль» швейников на сегодняшний день - это вопросы соотчислений. Они платили в Соцфонд 25% от стоимости патентов. Да, это небольшие деньги на одного человека, зато платят все. Без согласования с представителями швейной отрасли были внесены изменения в законодательство. По-новому они обязаны платить 27% от показателя минимальной заработной платы, устанавливаемой для каждого региона. Выходит около 1 тыс. сом. Нельзя всех стричь под одну гребенку,

так как в каждой отрасли экономики разные показатели минимальных зарплат. Можно было взимать соотчисления по отраслевому параметру.

Непосредственно швей, по данным Нацстаткома, в Кыргызстане 170-180 человек. Но мультипликативный эффект составляет примерно 300 тыс. Ведь в смежных отраслях за счет легпрома существуют реализаторы, поставщики тканей, водители и мн. др. Доля Кыргызстана в импорте одежды в Россию составляет всего лишь 4,5%. Для нас эти показатели швейной отрасли очень значительны, а для России кыргызская продукция все равно, что капля в море, так как основные игроки там Китай, Беларусь, Украина, Южная Корея, Турция, Польша.

С момента обретения независимости швейная отрасль — единственный удачный пример рыночной экономики в Кыргызстане, потому что удалось замкнуть цепочку: создать нормативно-правовую базу, логистику, лоббировать интересы, открыть новые рынки, обеспечить участие в выставках.

Действующие таможенные тарифы Таможенного союза (Россия, Беларусь, Казахстан) для Кыргызстана сохранятся, так как мы входим в СНГ и ЕврАзЭС. В договорах между странами, входящими в эти организации, прописано, что таможенных пошлин не существует, взимается только НДС страны-получателя: 18% в России и 12% в Казахстане. Введение Таможенного союза на ставки для Кыргызстана не повлияет. Есть такое понятие - контроль уровня таможенных цен. Для нас - это 8 долл. за килограмм. Это означает, что стоимость товара в одном килограмме не должна быть ниже 8 долл. В рамках ЕврАзЭС мы так и продолжаем работать по этому принципу.

Прописана технологическая схема экспорта отечественного легпрома на территорию России и упрощены таможенные процедуры для поставки кыргызской продукции на российский рынок.

Необходимость государственного регулирования оптового рынка обусловлена некоторыми факторами. Создание современного складского и транспортно-экспедиционного хозяйства, а также информационных систем требует крупных капиталовложений, которые реально может осуществить только государство.

Превращение государства в заказчика и потребителя определенного круга товаров (спецодежды и спецобуви) для обеспечения обороноспособности страны требует четкой системы формирования и распределения государственных ресурсов. Система должна возглавляться государственными органами управления.

Формирование единого товарного рынка с межрегиональной и международной интеграцией невозможно без государственного участия и поддержки. Только государство, обладая компетенцией законодательного и нормативного регулирования, может нейтрализовать процесс монополизации производителей и торговых предприятий, создать необходимые условия для предприятий во внешнеэкономической деятельности.

В связи с этим предлагаем следующие рекомендации по государственному регулированию оптового рынка товаров легкой промышленности Кыргызстана:

совершенствовать методы регулирования экспорта и импорта продукции легкой промышленности, способствовать выходу на внешние рынки производителям и предприятиям оптовой торговли;

для расширения рынка товаров легкой промышленности создать фонд развития рынка товаров легкой промышленности, используя для этого: средства от приватизации и продажи государственных акций, средства обанкротившихся предприятий легкой промышленности и оптовой торговли; пошлины на импортные товары;

организовать крупные торгово-промышленные и финансово-промышленные группы с целью повышения конкурентоспособности отечественной продукции;

организовать на межрегиональном уровне ассоциации малых и средних предприятий (юридические, финансовые, информационные, лизинговые и маркетинговые центры, центры моды);

разработать рекомендации по рациональному размещению торгово-складской и производственной сети предприятий по видам и специализации в городах и сельской местности;

создать систему информационного обеспечения потребительского рынка товаров легкой промышленности, то есть систему ком-

мерческой, нормативной и статистической информации;
восстановить оборотные средства оптовых предприятий.

Июнь 2010 г.