

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МСП – ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

Н. КУРУМШИЕВ

Малое и среднее предпринимательство получает значительную государственную поддержку и в развитых рыночных странах. Об этом свидетельствует практика таких государств, как Япония, Великобритания, Германия, в хозяйстве которых мелкие и средние предприятия (МСП) играют важнейшую роль: в Японии на их долю приходится 99,6% общего числа компаний, около 55% реализованной продукции и 80% численности занятых в промышленности, в Великобритании - 96% общего числа компаний, 21% внутреннего товарооборота, в нем сконцентрировано 36% рабочей силы страны¹.

Государственная поддержка МСП, к примеру, в Японии осуществляется на всех этапах - регистрации, становления и роста. С этой целью используется система разнообразных экономических рычагов: льготные займы и кредиты. Налоговые льготы, техническая и консультативная помощь, подготовка кадров. Такая помощь, опираясь на законодательство, реализуется через систему государственных смешанных и частных коммерческих и некоммерческих организаций, включая специальные центры по выращиванию новых компаний.

Источники финансирования - наиболее важный вопрос для малого бизнеса. Кроме обычных коммерческих банков, готовых предоставить займы под определенные гарантии, финансирование осуществляют специализированные организации как правительственные, так и частные.

В той же Японии существует государственная корпорация по финансированию МСП - для предоставления льготных долгосрочных кредитов на расширение основного и оборотного капитала тем предприятиям, которые действуют в особо рискованных, но приоритетных отраслях.

Безвозвратная финансовая помощь предоставляется только на научно-технические программы.

Финансовая поддержка осуществляется и путем налоговых льгот, позволяющих МСП резервировать часть прибыли. Ставки налогов на доходы бизнеса и кооперативов МСП составляют 27-28% по сравнению с 37,5% для крупных фирм. Особые финансово-вые и налоговые льготы предоставляются предприятиям, работающим в сферах, влияющих на стабилизацию жизни и благосостояние населения. Государство оказывает содействие МСП в подготовке кадров, отвечающих современным требованиям. В Великобритании² значительная роль в стимулировании малого бизнеса принадлежит бюджетной (налоговой и кредитной) политике правительства.

Отдельными министерствами разработаны четыре категории программ помощи мелкому бизнесу:

1. Консультации новым и действующим фирмам. С этой целью создана специальная организация - Служба мелких фирм.

2. Финансовая помощь, оказываемая Агентством помощи предприятиям местного значения.

3. Схема грантов.

4. Программы, поощряющие экспортную деятельность мелких фирм. Одна из программ предусматривает проведение ежегодного конкурса среди мелких фирм (до 50 занятых) на лучшие разработки коммерческой стратегии в сфере высоко-технологичной продукции.

В Великобритании, как и в Японии, серьезное внимание уделяется подготовке специалистов в области МСП. Общая программа обучения включает несколько видов школ. Самый престижный курс существует в пяти университетских школах бизнеса - в городах Дюраме, Глазго, Лондоне, Манчестере, Ворвике.



¹ Цветова, И. Политика стимулирования малого бизнеса: опыт Японии// Проблемы теории и практики управления. - 1997. - № 5.

² Сорокина В. Государственное регулирование малого бизнеса: опыт Великобритании// Проблемы теории и практики управления. - 1998. - № 2.