



ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА В КЫРГЫЗСТАНЕ

Э.А. СУЕРКУЛОВ, канд.
геол.-минер. наук, Дж. АЙБАШЕВА
(ЦЭиСР)

Туризм и рекреация в условиях финансово-экономического кризиса в республике остаются приоритетными и перспективными отраслями.

Во-первых, это изначально связано с уникальной природой Кыргызстана, ее экосистемами и ландшафтами, рекреационными ресурсами. Благодаря исключительному положению гор Кыргызского Ала-Тоо между «памиридами» и «уралидами», здесь, согласно орографической зональности, распространены почти все горные экосистемы: пустынные, полупустынные, степные, лесные, альпийские луговые (джайлоо), тундровые (сырты), нивально-гляциальные. Необычайно красивы высокогорные озера,

среди которых жемчужиной первой величины является Иссык-Куль.

Во-вторых, в отличие от других отраслей индустрия туризма не требует огромных капитальных вложений. Практически невозможно сейчас восстановить и поднять станкостроение, сельхозмашиностроение, сурьмяную, редкоземельную промышленность. В то же время без помощи государства ведущие частные фирмы развили горный и приключенческий туризм, альпинизм, рафтинг, т.е. те виды услуг, которые ранее нами отмечались как приоритетные, обеспеченные достаточным сервисом. К нам уже приезжают иностранные туристы из 20 стран дальнего зарубежья. Больше всего туристов из Германии (1902 чел.), США (3414 чел.), Японии (1151 чел.).

В настоящее время на территории республики действуют 20 частных туристических фирм.

Рост продукции этого бизнеса в республике не вызывает сомнений (см. таблицу).

Динамика туристско-рекреационных услуг в республике, тыс.сом.

Услуги	1991 г.	1992 г.	1993 г.	1994 г.	1995 г.	1996 г.	1997 г.	1998 г.
Туристско-рекреацион . всего	305	2479	90354	55664	71186	86600	433064	297065
Туристско-рекреац.	168	1187	13341	38679	55733	60500	315100	191297
Санаторно-курортные рекреац.	137	1292	6913	16982	16453	26100	117964	105768

Есть и резервы: всего санаториев, домов отдыха и других объектов рекреации насчитывается около 100, из них работали в 1997 г. – 88, а в 1998 г. – 75. Снижение туристско-рекреационных услуг в 1998 г. было связано с аварией на р.Барскоон.

Если сравнивать с другими странами, то вполне корректно можно привести примеры. Маленький Сингапур, занимающий 2-е место по развитию туризма, ежегодно принимает 17920 тыс. туристов, что на три порядка больше количества приезжающих в Кыргызстан. Слаборазвитый Непал, сравнимый по валовому внутреннему продукту с Кыргызстаном, ежегодно обслуживает 1 млн. туристов. Добавленная стоимость услуг составляет более 10% ВВП.

В республике получил развитие экскурсионный и горный туризм. В его сфере три блока: Бишкек, Иссык-Куль и Ош. Пик Ленина, пик Победы и Хан-Тенгри – столь любимы альпинистами, что Кыргызстан может занять лидирующее место в области организации горного туризма. Тем более это не требует дорогостоящего сервиса. Можно обойтись небольшими горными хижинами, палаточными лагерями.

Наша страна обладает экологически чистыми и почти не испорченными цивилизацией ландшафтами.

Немецкий советник по туризму Макс Харберштро в интервью газете «Вечерний Бишкек» (26 мая 1997 г.) отметил, что этот горный край просто идеальное место для организации инсектив-туров, т.е. поездок,

программа и маршрут которых составлены специально по заказу клиента. «В наши дни все больше людей предпочитают проводить свой отпуск в движении, а не валяясь на пляже. Становится престижным отправляться туда, где чистый воздух, яркие звезды в ночном небе, где можно насладиться тишиной и одиночеством. А если при этом чистота горных речек и воздуха соперничает с чистотой салфеток, посуды и жилья, где живут приглашенные к вам туристы, то есть полная гарантия, что в следующий отпуск они вновь приедут сюда... Я бы сказал так: ваш край - это драгоценный камень, а туристический сервис, конечно, на международном уровне, - это оправа, без которой трудно выставить драгоценности на рынок потребителей».

Центр экскурсионного туризма – это Бишкек. Здесь особенно популярны как для местных жителей, так и иностранных гостей выезды на уик-энды в ущелья Шамси, Ала-Арча, Кегеты, лыжные, конные, речные прогулки, 2-3-дневные туры с ночевками в палатках, юртах.

Кроме того, наша жемчужина Иссык-Куль имеет огромные туристические возможности. Это обширная сеть пансионатов, домов отдыха, оздоровительных учреждений. Чтобы поднять их до мировых стандартов, потребуются время, инвестиции и обученные кадры. Такие места отдыха, как Иссык-Куль, требуют привлечения потенциальных инвесторов и помощи иностранных экспертов. Но экологическая катастрофа, которая произошла в конце мая 1998 г. в районе Барскоона, поставила вопрос: губителен ли массовый туризм для экологии Иссык-Куля? Многие склонны считать, что только сохранив чистоту природы Иссык-Куля, мы можем рассчитывать на доходы от туризма.

Основные направления туризма остаются прежними – альпинизм, конный тренинг, рафтинг, охотничий туризм. Их следует связать с отдыхом и рекреацией на озере Иссык-Куль, охватив не только ближайшие урочища Терскей и Кунгей Ала-Тоо, но и живописные места Эки-Нарына и Кемина. Для этого создаются коммуникации – дорога Чолпон-Ата - Алматы.

Великий Шелковый путь – одно из перспективных туристических направлений. Как отмечают специалисты Агентства по туризму и спорту, этот маршрут пользуется «громдным спросом туристов Европы, США,

Японии». В определенной степени он может восполнить наш недостаток – отсутствие или разбросанность уникальных архитектурных комплексов, крупных национальных музеев, заменив их интересными памятниками, археологическими кладами, петроглифами на исторических путях, свидетельствующими о взаимном обогащении культурой, знаниями, философскими и духовными ценностями разных народов.

Стоит сделать ставку на развитие специального туризма – геологического, экологического, этнографического, привязав его к Шелковому пути.

В мире достаточно специалистов, студентов, геологов, географов, экологов, готовых приехать в страну, где наблюдаются все структуры земной коры – палеоокеаны, островные дуги, аккреционные призмы, континенты, авлакогены, рифты, трансформные разломы. Особенно они хорошо обнажены и изучены на юге Кыргызстана.

Итак, в Кыргызстане есть возможности для развития туризма и рекреации. Однако его сдерживают некоторые проблемы: отсутствие прямого воздушного сообщения с государствами, которые привлекают туристов, например, с Великобританией, США, Германией, Францией, Юго-Восточной Азией. Нет международного авиатранспорта, нет и туризма. Рейсы Национальной авиакомпании «Кыргызстан аба жолдору» не включены в международную систему бронирования. Люди, занимающиеся туризмом – турагенты, во всем мире дают туристу на руки одновременно авиабилет, путевку и страховку. Турагенты являются основными клиентами международных авиалиний, они дают основной пассажиропоток авиакомпаниям мира. Конкуренция на мировом рынке авиаперевозок напрямую связана с конкуренцией на мировом рынке туризма, а отсутствие прямого авиасообщения приводит к тому, что все туристы уходят либо в Казахстан, либо в Узбекистан. Складывающаяся конъюнктура на мировом туристском рынке может привести к тому, что мы можем навсегда остаться в роли «младшего брата» наших соседей и потерять тот единственный шанс, который нам дала независимость, - превратить туризм в индустрию отдыха и занять свое место на туристском рынке. Регулярные чартерные рейсы «челноков» не решают проблемы.

Еще одна проблема – гостиницы. Они не соответствуют международным стандартам по уровню сервиса, нет категорий звездности (кроме «Ак-Кеме»). Цены за проживание устанавливает руководство гостиниц. Наши гостиницы умудряются пустовать, несмотря на свою малочисленность. Во всем мире существует гибкая система скидок, менеджмент размещения продаж, что заманивает клиентов. Если мы хотим иметь массовый въездной туризм, надо пересмотреть все подходы и структуру сервиса. *Будет сервис – будет позитивный имидж, будет имидж – будет туризм.*

Сохраняется проблема рекламы и отсутствия туристических информационных служб.

Любой турист, местный или иностранный, ожидает, что ему предоставят необходимый объем информации:

- ◆ общую информацию о месте визита и дополнительные услуги (рестораны, такси, офисные услуги);
- ◆ транспорт от и до места назначения: когда и на каких условиях, время и цены;
- ◆ проживание: где, какие условия, цены и какие услуги включены.

Главной все-таки остается проблема реформирования этой отрасли на рыночных экономических основах.

Вопрос всегда и везде один и тот же: как создать класс «эффективных собственников»? Особенно он актуален для курортно-рекреационных комплексов Иссык-Куля, Арсланбоба и др.

Что касается профсоюзных здравниц, то можно согласиться, что «профсоюзные объекты отдыха не вписываются в звенья рыночной экономики и обречены на медленное умирание. Ведомственные пансионаты и дома отдыха ведут жалкое существование, низким является сервис, отсутствуют элементарные условия водоснабжения (горячая вода) и канализации.

Прав С.Дудашвили – начальник Управления Агентства по туризму и спорту, призывающий на страницах «Слова Кыргызстана» приступить к реализации программы разгосударствления и приватизации объектов курортно-рекреационного комплекса, прежде всего Иссык-Кульской области.

Другая проблема, на которой необходимо заострить внимание, заключается в обстоятельствах, мешающих развитию туризма и рекреации.

Мы медленно и постепенно рубим сук, на котором сидим. Речь идет о природе и окружающей среде, их деградации в результате чрезмерных экологических нагрузок. Уже большие площади земли надо исключать из эффективного использования и оборота (см. рисунок).



Дело не в том, чтобы не давать плохой информации об авариях, внешних эффектах производства (externalities) или выдавать за рядовые транспортные происшествия, как это произошло в 1998 г. с помощью «Кумтор голд оперейтинг». Наоборот, замалчивание, плохая и ложная информация больше отпугнут в будущем туристов.

Необходимо создать систему инженерно-экологического обеспечения производства, составными частями которой является совершенствование Закона об охране окружающей среды, принятие новых законов и подзаконных актов (например, об особо охраняемых территориях) и др., а также внедрение рыночного экономического механизма природопользования, создание государственной автоматизированной системы мониторинга.

В целях развития туризма и рекреации, подъема экономики, улучшения социального положения населения необходимо приложить огромные усилия по очищению и оздоровлению окружающей среды. Если это не удастся, то хотя бы необходимо запретить ввоз вредных веществ на территорию туристско-рекреационных комплексов. Кроме цианидов, завозятся вредные отходы редкоземельного, хлорщелочного производства, с их переработкой могут возникнуть внешние эффекты, ограничивающие развитие туристско-рекреационных услуг.

