

ОБЗОР ТОРГОВЫХ ПОЛИТИК СТРАН ЭКО

К. С. УМУРЗАКОВ

В период перехода к рыночно ориентированной экономике странам Центральной Азии приходится решать сложные задачи. Проблемы переходного периода в этих бывших республиках Советского Союза усугублены процессами обретения государственности и отсутствием выхода к морю.

Либерализация и диверсификация торговли составляют одно из важных направлений программы реформ в каждой стране. Период формулирования собственной экономической политики, в том числе торговой, в каждой из стран связан с выбором приоритетов во внешнеэкономической и интеграционной политике стран в рамках того или иного региона.

В 90-х годах страны Центральной Азии участвовали в создании ряда региональных группировок. Так, в настоящее время Казахстан и Кыргызстан являются членами СНГ, Таможенного союза (вместе с Россией и Белоруссией), Центрально-Азиатского Экономического Сообщества и Организации Экономического Сотрудничества (ЭКО), в которую входят страны Центральной Азии, Азербайджан, Иран, Пакистан, Турция и Афганистан. Узбекистан, кроме того, выразил желание вступить в группировку ГУАМ, куда входят Грузия, Украина, Азербайджан и Молдова.

В предлагаемой статье рассматриваются вопросы углубления внутрирегиональной торговли в странах ЭКО.

Устранение торговых барьеров и расширение торговли между странами-членами ЭКО - одна из основных целей данной экономической группировки, как это указано в Измирском Договоре, основополагающем Уставе ЭКО.

Однако большого прогресса в решении этой серьезной проблемы пока не достигнуто.

В то же время в других регионах мира все более широко осуществляются программы либерализации торговли, начатые развивающимися странами в 90-х годах как на национальном, так и региональном уровне (например, в Латинской Америке, Юго-Восточной Азии и Океании, Африке и др.). Кроме того, либерализация торговли осуществляется в рамках "смешанных" торговых соглашений между развивающимися и развитыми странами (например, Североамериканская зона свободной торговли, зона свободной торговли для обеих Америк, АПЕС, Соглашение Европейского Союза с МЕРКОСУР и т.д.).

В этих условиях для стран-членов ЭКО представляется необходимым ускорить процесс взаимного открытия экономик своих стран и региона в целом и извлечения потенциальной выгоды из притока инвестиций, увеличения занятости, расширения торговли и последующего экономического подъема.

Торговля в регионе ЭКО

В 1998 г. совокупный экспорт стран ЭКО достиг объема 58,5 млрд.долл., импорт составил 84,2 млрд. долл., что соответственно на 12,7 и 5,3% ниже показателей предыдущего года (табл.1). Снижение объемов во многом связано с падением цен на многие виды экспортируемых продуктов и усилением экономического кризиса в России и ряде стран СНГ. Большая часть общего торгового оборота ЭКО в 1998 г. приходилась на долю Ирана, Пакистана и Турции (79,9% экспорта и 82,7% импорта). Также сравнительно высоким был общий торговый оборот Казахстана и Узбекистана - соответственно 16,2 и 13,0% .

Таблица 1

Торговля в регионе ЭКО, млрд.долл.США

	1995 г.	1996 г.	1997 г.	1998 г.
Экспорт	60,9	67,2	67,0	58,5
Импорт	73,7	85,8	88,9	84,2
Экспорт в страны ЭКО	5,1	5,8	4,8	4,0
Доля торговли внутри региона, %	8,3	8,6	7,2	6,9
Итого торговый оборот	134,7	153,2	155,9	142,7

Источник: Статистика стран-членов ЭКО и отчеты МВФ по странам за 1997-1998 гг.

В 1998 г. общий торговый оборот региона ЭКО достиг 143 млрд. (или 1,3% мировой торговли). Уровень внутрирегиональной торговли (экспорт) в 1998 г. составил 6,9%, или несколько

ниже, чем в 1997 г. (7%). По сравнению с показателями других региональных организаций можно сказать, что уровень внутрирегиональной торговли невысок. Этот показатель в средне-

высокоинтегрированных региональных организациях (например, АСЕАН и МЕРКОСУР - среди группировок, включающих развивающиеся страны) составляет 20% и более.

Однако уровень внутрорегиональной торговли в центральноазиатских странах и Азербайджане (ПАСА) выше и составил в 1998 г. 16%. Как видно из табл.2, экспорт Азербайджана, Кыргызстана, Таджикистана, Туркменистана и Узбекистана направлен на регион ЭКО, в то время как экспорт Ирана, Пакистана и Турции в страны ЭКО остается довольно низким на фоне их общего экспорта.

Существует ряд важных причин низкой ориентированности стран-членов на торговлю в регионе. Эти причины заключаются, во-первых, в самой природе нетарифных барьеров, таких, как лицензирование, дополнительные платежи за импорт, высокая плата за транзит, ограничения по платежам и банковским услугам, задержки на таможне и др. Большинство этих ограничительных торговых мер, применяемых некоторыми странами-членами, в основном предназначены для поддержания внешнего баланса (т.е. баланса текущих счетов) и обслуживания внешнего долга.

Таблица 2

Экспорт ЭКО за 1998 г., млн.долл.США

	Внутри региона ЭКО	Всего	Доля ЭКО, %
Афганистан	-	-	-
Азербайджан	213	606	35,1
Иран	877	12,013	7,3
Казахстан	437	5,339	8,2
Кыргызстан	152	514	29,6
Пакистан	132	7779	1,7
Таджикистан	165	597	27,6
Турция	1,125	26,974	4,2
Туркменистан	387	594	65,2
Узбекистан	544	3,528	15,4
Итого по ЭКО	4,033	58549	6,9

Источник: Статистика стран-членов ЭКО и отчеты МВФ по странам за 1997-1998 гг.

Таблица 3

Внешняя торговля стран ЭКО, млн.долл.США

	Экспорт				Импорт			
	1995 г.	1996 г.	1997г.	1998 г.	1995 г.	1996 г.	1997 г.	1998 г.
Афганистан	166,0	125	-	-	359	496	-	-
Азербайджан	547,0	843	781	606	668	1,089	734	1,077
Иран	18,7	22,391	18,506	12,013	12,774	14,989	14,995	14,323
Казахстан	5,3	5,617	6,350	5,944	5,642	5,861	6,750	7,631
Кыргызстан	409,0	531	604	514	522	894	709	842
Пакистан	8,3	8,195	8,662	7,779	12,015	11,700	10,592	9,432
Таджикистан	749,0	770	727	597	810	808	732	711
Турция	21,6	23,225	26,245	26,974	35,709	42,626	48,585	45,935
Туркменистан	1,9	1,691	751	594	1,364	1532	1,228	981
Узбекистан	3,6	3,781	4,388	3,528	3,805	4,763	4,523	3,288
Итого	60,919	67,169	67,014	58,549	73,668	85,758	88,908	84,220

Кроме того, в качестве основных препятствий в расширении региональной торговли можно назвать недостатки инфраструктурного плана в области автомобильных и железнодорожных перевозок, отсутствие информации о существующих рыночных возможностях в регионе, проблемы платежей, недостатки в сфере банковских и страховых услуг, низкий институциональный и кадровый уровень в Азербайджане и странах Центральной Азии.

Анализ структуры внешней торговли стран ЭКО показывает, что основными статьями экспорта являются минеральное топливо (нефть

и газ), черные и цветные металлы, товары из сельскохозяйственного сырья на основе их интенсивной обработки (текстильная пряжа, кожа и изделия из нее, ткани, одежда, ковры), различные промышленные изделия, пищевые продукты (зерно, масла и жиры, фрукты, орехи), живой скот и сырье (хлопок, табак, кожсырье).

Основными статьями импорта стран ЭКО являются машины и транспортное оборудование, химикаты, нефть и нефтепродукты, черные металлы, продукты питания (зерно, масла и жиры, сахар и мясо) и живой скот.

Основные виды внутрирегиональной торговли включают минеральные продукты (в основном нефть и нефтепродукты), текстиль и одежду, растительные продукты, металлы и изделия из них, готовые продукты питания, химикаты, машины и электротовары, жиры и масла. Данные группы товаров составляли в последние годы около 70-80% общего товарооборота ЭКО.

Исходя из анализа существующих потоков экспорта и импорта в странах ЭКО, можно отметить достаточно высокие потенциальные возможности увеличения объемов внутрирегиональной торговли. Так, ряд стран региона экспортируют нефть и нефтепродукты и газ, в то время как другие страны ввозят их в больших количествах. Это же относится и к другим видам продуктов, включая сырье и готовые продукты, таким как, черные и цветные металлы, электроэнергия, химикаты, зерновые, фрукты и овощи, хлопок и шерсть, ткани, кожсырье, одежда, обувь, оборудование, электротовары, транспортные средства, строительные материалы, пищевые продукты и др.

При условии устранения торговых барьеров и создания более благоприятных условий для торговли, включая принятие преференциального торгового режима и уменьшение бюрократических процедур при прохождении таможенного и другого оформления, объем взаимной торговли между странами региона может существенно увеличиться.

Обзор торговых политик

Для целей анализа существующих торговых режимов страны региона были разбиты на две группы: страны ЦАСА и Иран, Пакистан и Турция.

Для бывших республик Советского Союза либерализация и диверсификация внешней торговли составляют важное направление экономических реформ на пути их интеграции в мировую экономику. В большинстве этих стран в последние годы тарифы снижены в основном до уровня 15-30%, ограничения и запреты на экспорт и импорт уменьшены до минимума, проводятся меры по стабилизации уровня национальных валют, и в большей степени они стали конвертируемыми.

В то же время Пакистан и Турция, являясь членами ВТО, а Турция также вследствие своего вхождения в 1996 г. в таможенный союз с Европейским Союзом, осуществляли дальнейшую либерализацию своих торговых режимов. В настоящее время максимальная тарифная ставка в Пакистане составляет 35% при практическом отсутствии количественных ограничений, а Турция применяет общий внешний тариф Европейского Союза, в среднем в размере 5%.

Как видно из анализа, тарифные ставки большинства стран региона варьируют в пределах от

0 до 30%. В Азербайджане, Казахстане и Кыргызстане применяются более низкие максимальные тарифные ставки, несколько выше среднего ставки в Пакистане и Таджикистане. В Турции, с другой стороны, средняя тарифная ставка составляет около 5% из-за таможенного союза с ЕС.

Другая важная черта торговых режимов стран ЦАСА связана с налогом на добавленную стоимость (20%), который применяется к импорту из стран, не членов СНГ. Это серьезно отражается на конкурентоспособности продукции Ирана, Турции и Пакистана.

В отношении нетарифных приграничных мер большинство стран не имеют ограничительных торговых режимов в виде квот, запретов и лицензирования. Однако вследствие проблем, связанных с дефицитом платежного баланса в Иране и Узбекистане, и предпринимавшимися там в последние годы усилиями по обслуживанию внешнего долга, эти страны имеют наиболее ограничительные торговые режимы такого рода.

Среди основных нетарифных барьеров, представляющих существенную преграду расширению торговли в регионе, можно выделить следующие:

- количественные ограничения;
- платежи за импорт (включая практику НДС в странах ЦАСА);
- высокие сборы за транзит;
- таможенные барьеры (задержки при растаможивании и др.);
- часто меняющееся законодательство и процедуры;
- проблемы конвертируемости валют.

Торговая политика стран Центральной Азии и Азербайджана

В последние годы страны Центральной Азии и Азербайджан (ЦАСА) добились существенного прогресса в отношении либерализации своих торговых режимов. Вместе с тем можно отметить, что наибольшие успехи в этом отношении достигнуты в Казахстане, Кыргызстане и Азербайджане.

Кыргызстан в последние пять лет последовательно осуществлял меры по устранению торговых барьеров и либерализации экономики. В частности, отменены экспортные пошлины и снижены импортные пошлины, средняя ставка пошлины составляет 10%. Как и в других странах СНГ, в Кыргызстане применяется налог на добавленную стоимость на импорт товаров из дальнего зарубежья. Акцизным налогом облагаются, по общепринятой практике, алкогольные напитки, табачные изделия, изделия из меха, кожи, хрусталь, предметы роскоши.

Отсутствуют квоты и запреты на ввоз, лицензии на импорт охватывают узкий круг продуктов, применение которых связано с

национальной безопасностью и здоровьем населения.

В Кыргызстане нет ограничений по репатриации капитала, обмен валюты осуществляется беспрепятственно, национальная валюта - сом является конвертируемой при сделках с текущими счетами. В стране действует единый правовой режим для местных и зарубежных предприятий, что является важным стимулом ведения торговли и осуществления инвестиций.

В целях обеспечения взаимовыгодных условий торговли и экономического сотрудничества Кыргызстаном заключены соглашения о создании зоны свободной торговли со странами СНГ, с Казахстаном и Узбекистаном, таможенного союза - с Казахстаном, Беларусью и Российской Федерацией, двусторонние соглашения о свободной торговле - с Арменией, Казахстаном, Молдовой, Российской Федерацией и Украиной. В отношении товаров, происходящих из стран, с которыми Кыргызстаном подписано соглашение о свободной торговле или таможенном союзе, применяется нулевая ставка импортных пошлин.

В Казахстане также последовательно осуществлялись меры по либерализации внешней торговли. Все экспортные квоты и лицензирование обычной продукции были отменены. Отменено также требование продажи валюты экспортерами. Импортные пошлины снижены, и их средний уровень составил 12%. Налог на добавленную стоимость с 1997 г. взимается по принципу страны назначения. В стране обмен валюты осуществляется беспрепятственно, национальная валюта - тенге является конвертируемой при сделках с текущими счетами.

В Азербайджане в последние три года осуществлен ряд мер по либерализации внешней торговли. Отменены экспортные пошлины, импортные пошлины установлены в размере 5-15%. Освобожден от налога на добавленную стоимость импорт товаров для сельского хозяйства, детского питания, медикаментов, отдельные виды оборудования, приборов и транспортных средств. Лицензирование применяется при импорте ряда видов продуктов, исходя из требований безопасности и здоровья.

Экономические реформы в Узбекистане более активно начали проводиться после введения национальной валюты - сума в 1994 г. В 1995 и начале 1996 г. были сделаны серьезные шаги по либерализации торговли и обмена валюты. Число видов продукции, которые были запрещены к вывозу или облагались экспортными пошлинами, резко уменьшилось, максимальная и средняя ставка импортных пошлин была понижена, облегчен доступ к обмену валюты.

Однако из-за резкого роста объемов импорта потребительских товаров и оборудования, а также цен на зерно, вследствие низкого урожая

в регионе и стагнирующего экспорта резко ухудшилось состояние торгового и платежного балансов. Для выхода из этой ситуации были введены ограничения на импорт и доступ к валюте.

Так, с января 1997 г. была введена система множественных курсов валют. Доходы от экспорта золота и хлопка, который осуществляется централизованно, подлежат обязательной продаже-же Центробанку по официальному курсу. Продажа валюты по лицензиям осуществляется через валютные аукционы, проводимые Центробанком, к которым на приоритетной основе допускаются совместные предприятия, универмаги и крупные оптовые торговые компании, специализирующиеся на определенных видах товаров таких, как медикаменты, медоборудование и др.

Имеется ряд ограничений на импорт и экспорт. Так, запрещен экспорт зерна и хлебных продуктов, муки, скота и птицы, мяса, сухого молока, чая и необработанных шкур, сахара и этилового спирта. Совместные предприятия, оперирующие в секторе драгметаллов, имеют право на экспорт той части произведенной продукции, которая соответствует их доле в прибыли, исключая ювелирные изделия. Экспорт драгоценных металлов, камня, руд и вооружений осуществляется по лицензиям, выдаваемым МВЭС.

Все контракты на импорт должны пройти регистрацию в МВЭС (кроме импорта за счет собственных валютных источников). Не прошедшие регистрацию импортеры не смогут приобрести валюту и пройти таможенный контроль. При этом в регистрации может быть отказано по причине нехватки валюты, отсутствия лицензии на конвертацию, высокой цены контракта, превышения стоимости контракта над наличием средств у импортера, или если приобретение оборудования или технологий будет признано неэффективным. Проверкой контрактов на импорт независимо друг от друга занимаются 12 различных ведомств. Проверяется количество, качество, цена импортируемых товаров и другие условия контракта.

Участие государственных органов в регулировании импорта весьма велико. Министерство финансов наделено правом устанавливать квоты на импорт основных продуктов питания, при этом валюта должна направляться (через аукционы) в первую очередь на закупку продуктов, по которым имеется дефицит или которые в стране не производятся. Значительная часть внешней торговли (до 40-45%) осуществляется через государственные каналы, включая экспорт хлопка и золота, импорт зерна и муки.

Тарифы на импорт колеблются в пределах от 3 до 30%, за исключением пошлины на импорт автомашин (100%). В конце 1997 и начале 1998 г. импортные пошлины значительно возросли, и

тариф для большинства потребительских товаров составил 30%. Кроме того, акцизным налогом в размере от 5 до 35% облагается импорт ряда потребительских товаров, причем количество облагаемых групп товаров также значительно выросло в 1998 г. Акциз на импорт алкогольных напитков составляет 90%. Увеличен тариф для ввоза товаров физическими лицами сверх разрешенного лимита и введена 50%-ная пошлина на импорт для «челночной» торговли.

Предприятия с иностранным капиталом и экспортирующие собственную продукцию за валюту освобождены от большинства ограничений и акцизов.

Для Туркменистана также характерно наличие ряда ограничений в доступе к валюте и экспорте продукции. Валютные операции осуществляются по трем различным курсам, включая официальный курс коммерческих банков и курс параллельного рынка. Валюта может быть приобретена на аукционах Центробанка только по операциям, одобренным Центробанком и Комиссией по валюте.

Все торговые контракты на экспорт и импорт (кроме контрактов на экспорт газа) должны пройти регистрацию на товарно-сырьевой бирже. Сделки могут быть не зарегистрированы, если, по мнению биржи, условия контракта не выгодны для Туркмении. Кроме того, для экспортных операций обязательны лицензии, выдаваемые МВЭС страны.

Все экспортеры должны репатриировать валюту и большинство должны сдать валюту по официальному курсу. Освобождена от сдачи валюта, полученная от экспорта хлопка, и валюта предприятий частного сектора.

Импорт полностью освобожден от ограничений и лицензий, импортные тарифы и квоты отсутствуют. Однако приобрести валюту для оплаты импорта можно лишь на аукционе через разрешение Нацбанка и Комиссии по валюте. Аккредитив для закупки импорта можно открыть только после того, как соответствующий контракт одобрен биржей. Оплатить импорт можно лишь после прибытия товаров в Туркмению. Все участники валютных сделок и торговых операций должны быть зарегистрированы в МВЭС.

При либерализации торговых режимов страны ПАСА во многом исходят из необходимости интеграции в мировую торговую систему и будущего вступления во Всемирную торговую организацию (ВТО). При этом Азербайджан, Казахстан и Узбекистан находятся на пути вступления в состав ВТО, а Кыргызстан уже принят в ее ряды, в связи с чем в этих странах принята и осуществляется программа либерализации торговых режимов.

Так, вступая в ряды ВТО, Кыргызстан осуществил ряд мер по дальнейшему приближению законодательства страны к правилам международной торговой системы и устранению различных нетарифных барьеров, принял на себя

обязательства по применению положений ВТО по таможенной оценке, правилам происхождения, антидемпинговым мерам, компенсационным и защитным мерам, техническим барьерам в торговле, государственным закупкам, санитарным и фитосанитарным мерам и др. В частности, Кыргызстан принял обязательство устранить и не применять количественные ограничения на импортируемые товары или другие нетарифные меры, такие, как лицензирование, квоты, запреты, разрешения и другие меры, если они не соответствуют положениям ВТО.

Азербайджан и Казахстан находятся в процессе обсуждения условий вхождения во ВТО, при этом обсуждаются существующий торговый режим и условия членства стран во ВТО.

Так, Казахстан рассматривает вступление во ВТО с точки зрения обеспечения доступа казахстанской продукции на рынки других стран, в первую очередь на рынки европейских стран и США, на недискриминационной основе. Возможность доступа иностранных товаров на рынок Казахстана и предоставления преференций оценивается с учетом определения перечня продуктов, необходимых для применения новых технологий и обеспечения строительства новых и реконструкции действующих производств, и перечня «чувствительных» продуктов, т.е. продуктов и отраслей, которые нуждаются в поддержке правительства и протекционистских мерах.

При определении уровня предполагаемых тарифных ставок таможенных пошлин учитываются разница в уровнях цен на международных и внут-реннем рынках, степень насыщения внутреннего рынка, уровень платежеспособного спроса, а также необходимость поддержки отечественных производителей и поощрения производства продуктов конечного потребления.

В конечном счете, целью переговоров Казахстана о вступлении во ВТО является обеспечение необходимого баланса прав и обязательств при достижении сбалансированного торгового режима.

Торговая политика Ирана, Пакистана и Турции

Меры по стабилизации и переходу к открытой экономике были приняты в Турции в начале 80-х годов, с целью обеспечения экспортоориентированной стратегии. При этом осуществлялись меры по либерализации внешней торговли, что привело к значительному росту экспорта и рационализации структуры импорта.

Торговая политика Турции в последние годы в значительной степени определялась ее вступлением в 1996 г. в таможенный союз с ЕС. В соответствии с решением, принятым при вступлении, Турция отменила тарифы на импорт промышленных товаров, произведенных в ЕС,

приняла общий внешний тариф ЕС, составляющий в среднем 5%, и устранила количественные ограничения и другие меры по отношению к торговле с ЕС. В рамках таможенного союза Турция также приняла ряд законов и поправок к законодательству по торговле в соответствии с основными положениями ЕС в сферах таможенных положений, уступок по пошлинам, государственного кредитования экспорта, политики конкуренции, субсидий, стандартов, прав на интеллектуальную собственность, санитарных и фитосанитарных мер.

Кроме того, Турция также подписала параллельные соглашения о свободной торговле со странами, имеющими подобные соглашения с ЕС, такими, как Болгария, Чешская республика, Венгрия, Румыния, Словацкая республика, Словения, Латвия, Литва, Эстония и Израиль.

На торговую политику Ирана в 90-е годы оказали влияние как колебания в доходах от экспорта нефти, так и ситуация в макроэкономической политике. В период после ирано-иракской войны (1980-1988 гг.) правительство начало осуществление ряда крупных проектов по реконструкции предприятий и в области инфраструктуры, что сопровождалось экспансионистской фискальной и денежной политикой, ростом внешних заимствований и недостаточно взвешенным регулированием обменного курса. Вследствие этого увеличение импорта вызвало значительное повышение дефицита текущих счетов в 1992-1994 гг. и накопление большого объема внешней задолженности. С 1994 г. власти перешли к валютным ограничениям и строгому контролю над импортом. Данная торговая политика продолжается и поныне.

Для экспорта ряда чувствительных товаров (сахар, мука и др.) требуется получение лицензии, что связано со степенью насыщенности внутреннего рынка этими товарами. Цены на экспортные товары должны быть утверждены Комиссией по ценам. Все экспортеры обязаны продать валютную выручку государству по специальному курсу (кроме экспорта изделий художественных промыслов).

Для импорта всех видов продукции необходимо получение лицензии. Импорт некоторых продуктов запрещен по соображениям безопасности, религии и здоровья. Для импорта ряда продуктов требуется получение разрешения также соответствующих министерств и ведомств. Таможенные пошлины варьируют от 0 до 30%, однако существует также коммерческий налог, ставка которого составляет от 0 до 95%, в зависимости от вида продукта, что дает возможность серьезно влиять на объемы ввоза продукта.

В Иране действует система множественных курсов валют. Доступ к валюте для импорта зависит от выделения квоты на валюту. Валюта, полученная от экспорта, может быть без

ограничений использована для последующего импорта.

За последние пять лет Пакистан значительно либерализовал свою торговлю как в соответствии с программным соглашением с МВФ, так и по обязательствам в рамках ВТО (Уругвайского круглого стола). В настоящее время максимально применимая тарифная ставка равна 35%. В ходе реформ Пакистан также устранил количественные ограничения, запретив импорт лишь ограниченного ряда товаров по соображениям здравоохранения, безопасности и религии. Еще одним важным достижением в Пакистане является конвертируемость рупии при сделках с текущими счетами.

Торговое соглашение в регионе

Доверие к ЭКО как к региональной организации во многом зависит от того, насколько сможет она обеспечить достижение одной из своих основных целей - устранение торговых барьеров в регионе и развитие торговли между странами ЭКО.

Торговое соглашение в регионе было заключено с Ираном, Пакистаном и Турцией в 1991 г. Оно предусматривало взаимное предоставление преференций (10%) по 66 видам товаров. Соглашение вступило в силу в 1993 г., однако успех его был очень скромным, т.к. оно предусматривало недостаточный уровень снижения тарифа и охватывало весьма ограниченный перечень товаров.

В целях поиска нового механизма и подходов к расширению внутрирегиональной торговли, в 1998 г. была создана и начала работать группа экспертов стран ЭКО по тарифным и нетарифным барьерам. Было решено, что группа экспертов имеет целью разработку будущего торгового соглашения.

Однако очевидно, что серьезные различия в торговой политике стран и разная степень либерализации торговли требуют значительного времени для преодоления и также наличия политической воли для достижения этой цели. Из этого следует, что, видимо, процесс подготовки и согласования будущего торгового соглашения займет довольно продолжительный период времени.

Среди основных положений будущего торгового соглашения можно отметить следующие:

соглашение должно носить всеобъемлющий характер, т. е. не предусматривать только либерализацию отдельных секторов;

учитывать особенности стран через негативный лист, в который страны включают виды товаров, по которым не предусматривается устранение тарифных и нетарифных барьеров;

две фазы соглашения: в первую фазу включают активно торгуемые товары, на которые страны согласны в первую очередь снизить тарифы с одновременным устранением основных нетарифных барьеров, ко второй фазе относятся более чувствительные товары для стран;

важно установить четкие временные рамки по каждому периоду.

Наряду с устранением торговых барьеров, важным является согласованное осуществление в регионе комплекса мер по обеспечению системы платежей, финансовых, банковских и страховых услуг, информационных сетей и электронной торговли, созданию всей инфраструктуры торговли, включая службы содействия торговле. Все эти и другие вопросы, возможно, будут охвачены рамочным торговым соглашением, проект которого страны планируют обсудить в ближайшее время.