

Быть налогоплательщиком должно быть почетно

С.Д.ТЕГИЧЕВА, ГПТБ

Понятие "налоги" вызывает у каждого человека негативное впечатление, обусловленное "генетически", так как связано оно с изъятием части заработанных денег. Со временем сложилась и система противодействия этому изъятию. При этом используются различные, постоянно совершенствующиеся приемы и методы.

В ответ на это налоговые органы принимают адекватные или не очень адекватные меры, занимаясь в основном увеличением числа служащих, которое не может быть беспредельным, или ужесточая карательные меры и контроль. И то, и другое, как правило, сказывается на поступлениях в бюджет далеко не в лучшую сторону, поскольку в самом тяжелом положении оказываются законопослушные или крупные предприятия, ко-торых в Кыргызстане не так уж много. Большая же их часть, т.е. малый и средний бизнес, не желая платить налоги, уходят в «тень», подрывая экономику государства.

Кроме того, налоговые органы подвергаются постоянным нападкам и обвинениям в коррупции, взяточничестве и других негативных явлениях. Хотя и не заслуживают такого отношения, так как выполняют очень важную функцию - дают возможность существовать государству.

Предлагаемая система мер позволит не только увеличить доходную часть бюджета, но и избавить налоговые органы от необоснованных обвинений, предоставляя возможность налогоплательщикам направить свои усилия на борьбу со злостными неплательщиками, отделив их от законопослушных предприятий и граждан, не уклоняющихся от уплаты налогов. И работа у налоговых служб станет более целенаправленной.

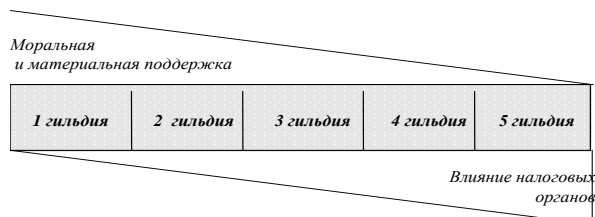
Предлагаемая система мер и методов

Современная теория управления гласит: "нужно создать такие условия, чтобы человеку было выгодно делать то, что нужно".

Наше предложение основано на введении на государственной юридической основе налоговых гильдий (или классов). Назвать их можно по-другому, но суть должна быть одна - каждая такая часть объединяет те слои общества, которые дают государству приблизительно равные доли дохода в виде налогов. Таких групп может быть различное количество, но наиболее эффективным является пять. Считать их можно по возрастающей или по убывающей. Условно примем за высшую группировку 1-ю гильдию, затем соответственно цифровые значения будут выше, а их значение ниже. Ведь налогами каждый член общества создает материальную основу государства, и быть налогоплательщиком должно быть почетно.

Каждая гильдия будет иметь свой уровень налоговых выплат в бюджет. И чем выше этот уровень, тем больше льгот как моральных, так и материальных должны иметь члены этой гильдии. Государству следует всемерно поддерживать те предприятия, которые дают большую отдачу государству. И уж если налог какой-то предприниматель платит больше, чем остальные, то он вправе рассчитывать и на определенные поблажки и льготы.

К тому же упор можно сделать и на моральные факторы, поскольку человек, достигший определенного материального уровня, как правило, желает получить определенное моральное поощрение - звания, отличительные знаки и пр., разработанные налоговыми органами совместно с государственными структурами и используемыми в своей работе.



Представленная схема показывает предлагаемую степень влияния методов поддержки

и вмешательства налоговых служб в деятельность предпринимательских структур.

Естественно, что бюджетные организации окажутся в последних гильдиях, так как и доходы у них значительно меньше, чем в коммерческих структурах, да и само количество выплачиваемых налогов - практически только подоходный налог с зарплаты работников, выплаты в социальные, пенсионные фонды и медицинское страхование, но здесь могут играть роль меры поощрения за своевременные выплаты, отсутствие нарушений, вовремя поданные отчеты и т.д. Необходимость включения бюджетных организаций обусловлена тем, что, если по показателям в гильдии вместе с бюджетными окажется и коммерческая организация - туда смело можно направлять даже не налогового инспектора, а подразделения налоговой полиции, так как сразу видно, что есть явные нарушения в уплате налогов.

Распределение по налоговым гильдиям. Предлагается три варианта (см.таблицу):

Вариант 1-й. Рассчитывать весь бюджет, включая и неналоговые выплаты. Этот вариант более "жесткий".

Вариант 2-й. Для расчета использовать только налоговые поступления в бюджет.

Вариант 3-й. Рассматривать отдельно бюджетные, производственно-коммерческие, торговые и финансовые организации.

Отношение принятых по вариантам выплат к численности работающего населения даст средний показатель. Так, по первому варианту, бюджет составляет 7 млрд.сом. (округленно), а численность работающих 1,7 млн.человек. Следовательно, средний показатель будет равен 7 млрд. сом / 1,7 млн. человек = 4118 сом на человека. Возьмем округленное значение 4000 сом. для дальнейших расчетов, т.е. оценим вклад каждого человека в бюджет в этом размере.

1 гильдия	2 гильдия	3 гильдия	4 гильдия	5 гильдия
свыше 130 % значения среднего показателя	110-130% значения среднего показателя	интервал в пре-делах от 90 до 110% среднего показателя	70 - 90 % от значения среднего показателя	ниже 70 % от значения среднего показателя
более 0,74 миллионной доли бюджета	0,63-0,74 миллионной доли бюджета	0,51-0,63 миллионной доли бюджета	0,4-0,51 миллионной доли бюджета	менее 0,4 миллионной доли бюджета
Для бюджета 1999 г. эти интервалы составят:				
свыше 5200 сом	4400-5200 сом	3600-4400 сом	2800-3600 сом	менее 2800 сом

Эти критерии (значения, выделенные в таблице цветом) достаточно жестко определяют принадлежность каждого человека и предприятия в целом к конкретной гильдии. Учитывая, что сумма бюджета с годами будет возрастать, будут возрастать и абсолютные значения выплат по каждой гильдии при неизменном распределении по рассмотренным в таблице интервалам.

Предприятия, зная свои значения отношений налоговых выплат к численности работников, могут точно определить свою принадлежность к той или иной гильдии и принять, при желании, соответствующие меры для изменения этой принадлежности.

Нам могут возразить: как сравнить различные предприятия? Какие гильдии? Когда одно предприятие «ворочает миллионы», а фермер работает сам с семьей в помощниках.

Для сравнения необходимо сумму всех налогов и выплат во все фонды разделить на среднесписочную численность всех работников, включая временных. Это позволит реально оценить вклад каждого конкретного человека в бюджет государства. И в этом случае этот показатель будет основой и для

человека, работающего на предприятии, и для всего предприятия в целом, независимо от его размеров, специфики и других характеристик. И тогда можно сравнивать вклад каждого работающего человека, независимо от форм хозяйствования, собственности и его размеров, т.е. это единый критерий и для владельца предприятий, и для банкира, и для наемного работника, и для лиц свободных профессий.

Пример. Одно предприятие выплатило за год 1000000 сом. налогов при численности 400 человек. Тогда предлагаемое отношение составит $1000000 / 400 = 2500$ сом. на каждого человека.

Фермер с сыном выплачивали в бюджет ежемесячно по 500 сом. за произведенную продукцию и использованные ресурсы. Следовательно, за год он выплатил $500 \times 12 = 6000$ сом., и наше соотношение составит $6000 / 2 = 3000$ сом. Сравнение 2500 сом. для первого предприятия и 3000 сом. для фермерского хозяйства показывает, что в доход государства фермер вносит большую долю и, следовательно, лучше работает. По выше-приведенной таблице предприятие и

фермер будут относиться к 5 и 4 гильдиям соответственно.

Кроме того, соотношение суммы налогов с уровнем получаемой заработной платы может дать интересные материалы для экономического и социального анализа производства и потребления различных слоев нашего общества и может служить основанием для долгосрочных планов и бюджетной политики государства.

Предлагаемые моральные стимулы

1. Первая гильдия должна располагать правом иметь своих представителей в Жогорку Кенеше для того, чтобы интересы ее членов были представлены в законодательных органах. Если люди честно работают и отдают причитающиеся средства государству, то они имеют право и влиять на политику этого государства.

Это может послужить отличным моральным стимулом для разделения на налоговые гильдии и стремления предпринимателей занять достойное положение в обществе.

2. Право и возможность ознакомления и обсуждения экономических законопроектов до принятия их Жогорку Кенешем членами первой и второй гильдий.

3. Право приглашения отдельных членов высшей гильдии (представителей крупных объединений и предприятий) на приемы Президента и Правительства Республики по случаю приезда зарубежных деятелей политики и бизнеса.

4. Отдельных предпринимателей малого и среднего бизнеса можно приглашать, например, на завтрак к Президенту. Как Вы думаете, где будет размещена фотография этого события и сколько поколений семьи будут гордиться этим?

5. Право установления именных мемориальных досок или стендов на объектах социально-культурного назначения, построенных на средства из бюджета. В этом случае любой предприниматель не оставит этот объект без внимания, и средства из благотворительных фондов направит на развитие «своих» детских садов, школ или больниц, т.е. проблем с оснащением необходимым оборудованием у государства не будет. Так, например, государство построило школу и у ее дверей разместило мемориальную доску, на которой указано, что средства на строительство вложены из налоговых выплат АО «Кыргызалко». Думается, что это акционерное общество не только на открытие школы преподнесет подарки в виде книг и учебных пособий, но и в

дальнейшем оборудование классов будет на должном уровне.

6. Право указания гильдии на вывеске любого предприятия, что послужит дополнительной рекламой. Так, если есть два предприятия по ремонту бытовой техники, то потенциальные клиенты, скорее всего, обратятся за помощью в организацию с высшей гильдией, а не в соседнюю, с более низкой гильдией, но шикарно оформленным входом. Логика простая - если предприятие не обманывает государство, то не обманет и клиента. А реклама в рыночных условиях, да еще такая авторитетная - неоценимая помощь в коммерческой и производственной деятельности.

7. Право получения почетного звания «Заслуженный предприниматель», если предприятие в течение, например, пяти лет не снижает уровня налоговых выплат при стабильном состоянии своего производства. При этом, если снижение произошло по вине руководителя, то это предприятие лишается льгот за неумелое руководство, а судьбу руководителя решает коллектив совместно с представителями союза предпринимателей.

За более длительное сохранение уровня выплат в бюджет, например, 10 лет, можно и давать награды за заслуги перед отечеством. Например, «Орден союза промышленников» или какую-либо другую государственную награду.

Предлагаемые материальные стимулы

1. Снижение ставки налога на прибыль для предприятий, добившихся высших гильдий.

Пример. В настоящее время ставка налога на прибыль составляет 30% от общей суммы прибыли. Если же высшей гильдии дать право платить 20-24%, а второй гильдии - 25-29%, то такая льгота позволит честно работающим предприятиям вложить дополнительные средства в развитие производства, что положительно скажется на всей экономике государства. Остальные налоги при этом предприятие выплачивает без дополнительных льгот.

2. Предприятия-члены высшей гильдии в первую очередь будут иметь право получать заказы государства, возможность участия в тендерах, получать выгодные условия для своей деятельности, в частности упрощение процедуры согласований и оформления документации.

3. Право получения поручительства государства при заключении соглашения с иностранными партнерами.

Меры морального воздействия за уклонение от налогов

1. У руководителей "низших" гильдий должен быть в обязательном порядке сертификат на обучение менеджменту и маркетингу, так как неумение управлять предприятием любой формы собственности отрицательно сказывается на всей экономике государства.

2. Отчетность предприятий низших гильдий должна проверяться налоговыми органами не раз в год, а раз в полгода, чтобы можно было принять меры для устранения хозяйственных недостатков, допущенных при неумелом руководстве.

3. Региональные (республиканские, районные, городские) газеты должны ввести у себя в обязательном порядке рубрику "Налоговая полиция сообщает ...", в которой должны помещаться данные о наиболее злостных нарушителях налогового законодательства и мерах для их наказания. Это не требует особых средств, но позволит налоговым службам значительно увеличить сбор налогов, постоянный моральный прессинг государства будет способствовать этому.

Нам возразят, что не всех предпринимателей можно "пронять" такими мерами воздействия. Может быть. Но можно и проверить. Ведь дать результат может не только положительное влияние, но и отрицательное, особенно если оно адресное и при этом широко используется "четвертая власть" - пресса.

Государственной налоговой службе можно провести предлагаемый ниже эксперимент. Ведь разработка мер и методов эффективного сбора налогов входит в ее непосредственную обязанность и средства для этого выделяются.

Пусть маркетинговая служба налоговых органов направит письмо предприятию-задолжнику следующего содержания:

Уважаемый президент АО

Просим сообщить, сколько экземпляров газеты Вы желали бы получить для рассылки своим партнерам, сотрудникам или знакомым. В газете будет напечатан прилагаемый коллаж с вклеенными Вашей фотографией и фотографией главного бухгалтера.

На отдельном листе поместить коллаж следующего содержания: элегантно одетая женщина (без лица) выбивает скамью из под ног старухи, на шею которой одета петля. При этом поместить в облачке произносимые слова: "Ну вот, помогла своей первой учительнице - уж очень маялась, бедняжка!

Сейчас так же надо помочь медсестре, которая выхаживала меня после болезни!" Рядом с этой женщиной мужчина, также без лица и элегантно одетый, втаскивает к плахе инвалида в коляске, держа в одной руке большой топор. Он также "произносит" следующую фразу: "Какие у тебя проблемы! Вот у меня проблемы, так проблемы! Автомобиль устаревшей марки, а здесь сын просит оплатить поездку на Канары всего его класса. Как откажешь малышу?". Подписать коллаж: "Вспомним лозунг 30-х годов: "Нет человека - и нет проблем!". И при этом привести статистические данные о случаях суицида среди наименее обеспеченных слоев населения.

Возможно, получив такое предупреждение, руководители предприятий подумают о способе погашения задолженности перед государством и недопущения таковой впредь.

Каждое государство, независимо от размеров и географического положения, должно располагать необходимыми средствами для существования, иначе ему грозит потеря суверенитета и даже государственности.

В нашей республике сложность заключается еще и в том, что она расположена в сейсмоопасном регионе, требующем дополнительных затрат государства для обеспечения безопасности жизни населения. Как показали события в Баткенском районе, нужны дополнительные средства и в обороноспособность страны. Требуется средств и кризисная экология.

Таким образом, государству постоянно нужно изыскивать дополнительные резервы.

Используемые в настоящее время формы и методы, а также проводимая налоговая политика позволяют в минимальном размере обеспечивать социальные потребности государства, и даже бюджет на 2000 г. при его профицитности не ухудшит положения беднейших слоев населения и не обеспечит общегосударственных нужд.

Предлагаемая система не требует значительных материальных и трудовых ресурсов, а вот внедрение ее даст результаты, которые могут позволить нашему государству войти в новый век с более надежной бюджетной системой, обеспечивающей потребности нашего государства без секвестирования жизненно необходимых затрат.

Использование психологии человека, основывающейся на его желании быть не худшим, а лучшим, и чтобы об этом знало как можно большее число окружающих - вот одна из основ современных методов теории управления. Считаю, что эту психологическую

особенность необходимо использовать для улучшения состояния всей экономики государства, в частности, для увеличения доходной части бюджета.