

СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА**УПРАВЛЕНИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ
С ПОЗИЦИЙ "ПЕДАГОГИКИ УЧАСТИЯ"**

С.А АСАНАЛИЕВА, доцент, зав кафедрой БГИЭиК

Сегодня вуз находится в положении субъекта рынка услуг независимо от того, насколько он готов к этому положению и заинтересован ли в нем. В такой постановке, естественно, затрагиваются и вопросы реформирования системы вузовского образования.

Образование по-прежнему остается главным приоритетом социальной политики Кыргызской Республики, так как именно молодежь является духовным и интеллектуальным богатством республики, создателем прогресса и процветания Кыргызстана в XXI веке. Президентом Республики 2000 г. объявлен Годом молодежи и образования, разработана и принята Государственная доктрина образования в Кыргызстане.

Следовательно, задача реформирования образовательной системы в наиболее общем виде состоит в приведении деятельности вузов в соответствие с новыми потребностями общества, новыми внешними и внутренними экономическими условиями. Однако сформировавшийся рынок образовательных услуг пока еще не достиг той ступени развития, когда его участники остро ощутили бы потребность поиска новых решений в системе обучения, повышения конкурентоспособности учебного процесса и высшего учебного заведения в целом.

Выделились несколько элитарных вузов в Кыргызской Республике, которые взяли за основу образовательных процессов зарубежный опыт (АУК, МУК, КАФ - Интернет КГНУ и др.) либо копирование российских образовательных стандартов (КРСУ), ориентируясь в основном на конвертируемость дипломов за пределами республики. Остальные вузы в основном копируют друг друга, отдавая предпочтение традиционной системе обучения, готовя специалистов по похожим направлениям и специализациям, ориентируясь на кратковременный спрос, не учитывая долговременных тенденций.

В целом можно отметить тот факт, что при стремительном росте числа вузов в Кыргызской Республике (более 40), определившейся устойчивой тенденции сокращения обучения на бюджетной основе, многократного расширения контрактной сферы, говорить о каких-либо существенных успехах в образовательной области ни один вуз сегодня не может в полной мере.

Одной из крупнейших проблем сегодняшней системы образования является неподготовленность студентов к быстрой адаптации к динамично меняющимся условиям рыночного окружения. Речь идет о соответствии образовательной системы реалиям жизни, о ее гибкости и качестве. Как обеспечить затребованность выпускников вуза в современном деловом мире – актуальнейшая задача высшего образования в Кыргызской Республике.

Принципиально новые требования предъявляются к содержанию деловой активности кадров, следовательно, и к качественным характеристикам молодых специалистов. В обращении участников Международной конференции «Образование и наука в меняющемся мире» (сентябрь 1999 г.), организованной Фондом «Сорос-Кыргызстан», отмечается: «... основной целью образования должна стать подготовка подрастающего поколения к жизни в меняющемся мире. В связи с этим необходимо приоритетное внимание уделять подходам, ориентированным на образование, развитие у человека способностей к критическому мышлению, формированию межкультурной толерантности, владению иностранными языками, современными информационными технологиями профессиональной деятельности, современными представлениями об экономике и культуре каждой конкретной страны нашего региона и мира».

Возникает вопрос, а все ли делается в высшей школе, чтобы система знаний, умений, навыков была адекватной вышеприведенным требованиям рыночной среды не только сегодня, но и в перспективе?

По мнению специалистов, одной из существенных причин экономического кризиса в постсоциалистических странах СНГ и того, что выход из него оказался таким мучительно затяжным, является отсутствие эффективного методического аппарата, позволяющего отслеживать и прогнозировать функционирование систем в переходные (переломные, экстремальные, неустойчивые) периоды. Тот методический аппарат, который имеют нынешние специалисты, был пригоден для стабильных и квазистабильных условий и абсолютно непригоден для быстроменяющихся ситуаций.

Назрела острая необходимость поиска и создания новой системы знаний, умений и навыков, более полно отвечающей требованиям рыночной среды.

Поскольку данная статья посвящена вопросам становления новой системы образования, так называемого интегрированного бизнес-образования, его принципиальным отличиям от традиционного, следует четко определить, что понимается под бизнес-образованием, какой должна быть технология обучения экономистов в вузе, какова идеология интегрированного обучения и практическая его реализация в учебном процессе?

Необходимость создания нового эффективного методического аппарата, который бы позволил отслеживать и прогнозировать функционирование систем в неустойчивых, экстремальных ситуациях (периодах) - очевидна. Принципиально новое содержание деловой активности в условиях рыночных отношений в информационно-интеллектуальную эпоху требуют более активных перемен (инноваций) в образовательной сфере республики. Отказ от эволюции традиционной системы обучения и переход на революционное бизнес-образование - одно из направлений совершенствования системы создания знаний, умений, навыков для обучаемых сегодня специалистов в области экономики и управления.

Бизнес-образование - это подготовка специалистов различных ступеней квалификации для участия в организации и ведении многообразных видов хозяйственной деятельности в условиях рынка. Определяющей особенностью этого вида образования является ориентация на практическое функционирование.

Если учесть, что требования обучающихся к качеству преподавания в условиях возмещения ими растущих затрат на обучение повышаются, на рынке образовательных услуг обостряется конкуренция за контингент платно обучаемых, то вузы поставлены в условия поиска активных форм и методов образовательного процесса. В противном случае, они рискуют потерять и платный контингент, и свой имидж. Нужны нетрадиционные образовательные технологии, которые могут быть эффективными лишь при опоре на качественную методическую основу и основательный учет внешних и внутренних факторов окружения, т.е. ключевым практическим ориентиром для бизнес-образования могут быть критерии, которые отвечают требованиям к экономистам, менеджерам и предпринимателям. В основу новой концепции должно быть положено представление о ключевых фигурах в современной экономике, о той роли, которую они в ней играют, и что они должны знать и уметь.

В методике преподавания экономико-управленческих дисциплин основное место должно занять практикующее обучение, базирующееся на активных (проблемных) методах и технологиях обучения (деловые ролевые игры, метод конкретных ситуаций МКС, моделирование и разбор экономических, производственно-коммерческо-финансовых ситуаций, тестирование и др.). Сюда можно включить подготовку студентов к участию во внутривузовских и межвузовских олимпиадах и конференциях. Например, метод конкретных ситуаций основывается на описании действительных событий экономической и управленческой практики, причем следует учитывать, что

ситуационные задачи - это не математические задачи, которые имеют определенный ответ или единственное решение. Эти задачи нацелены на нестандартные решения и действия обучаемых и призваны активизировать аудиторию, стимулировать дискуссию, мобилизовать студентов на использование знаний и по другим предметам, проявить творческий подход. Приоритет практики, постоянное проигрывание "роли" развивает не только интуицию (весьма полезное качество для будущих специалистов коммерческой сферы, равно как и для других областей деятельности), но и рациональность.

В сущности, происходит революционное преобразование в самой системе обучения. Обучаясь, люди обретают то, что меняет их видение мира и себя, что дает им возможность действовать не так, как ранее, обрести те качества, которыми они не обладали. С новых позиций обучение - это изменение места обучающегося в реальном мире (установление новых контактов, связей), т.е. развитие его умений. Традиционная система делает упор на развитие потенциала обучаемого, а при новой системе - изменение позиции обучающегося в реальном окружении. При более глубоком сравнении форм обучения выявляется, что традиционное образование ориентируется на набор знаний, а новое - на дополнительные возможности. Бизнес-образование отражает подход, который можно назвать "процессом", а традиционное - "содержанием", поскольку оно берет за основу анализ причинно-следственных связей, развитие способностей. Новая парадигма делает упор на созидание, развивая способности воображения, создания результата, т.е. устремленность в будущее.

В корне различаясь, эти системы обучения по-разному представляют роль обучающего (преподавателя). В традиционной системе преподаватель-учитель, а в бизнес-системе он - организатор, помощник, партнер. Совершенно очевидно, что должны измениться система организации учебного процесса, критерии оценки работы, качество выпускника, т.е. вся технология обучения в вузе.

Качественные характеристики сегодняшнего выпускника можно сгруппировать в зависимости от наличия:

- способности понимать конкретную ситуацию;
- определенных навыков и умений;
- определенного поведения.

При раскрытии этих параметров качества выявляется, что от обучаемого нужно добиваться умения:

- и желания учиться и трудиться;
- работать в коллективе (группе);
- соотносить свои интересы с группой;
- коммуницировать.

Новым требованием является воспитание открытости к нововведениям, готовности к изменениям, стремления к более ответственному, надежному отношению к организации и выполняемой работе. Повышаются требования и к уровню культурного развития, знанию и пониманию истории, традиций народа и страны, знанию этических норм.

Исходя из этих требований, становится ясно, что в рамках традиционной формы обучения не хватает времени на формирование новой модели специалиста постиндустриального периода. В этих условиях центр тяжести должен переместиться на внеаудиторную работу, которая должна ориентироваться на творческую (креативную) основу задания с качественным контролем конечных результатов (отчетов).

Формирование реального поведения, как конечной цели обучения, можно представить в виде цепи из четырех последовательных этапов (рис.1).

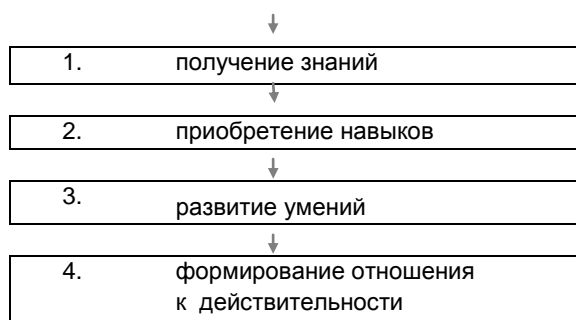


Рис.1

В этой системе находят свое место творческие виды обучения: рефераты, курсовые работы, производственные отчеты о практике, дипломные работы, которые дополняются постоянным тренингом, при этом исходя из того, что на ошибках строится обучение. Принципиальное отличие бизнес-образования от традиционного иллюстрирует графическая модель, приведенная на рис.2 (в координатах: "ориентация учебного процесса на результат - реальное поведение").

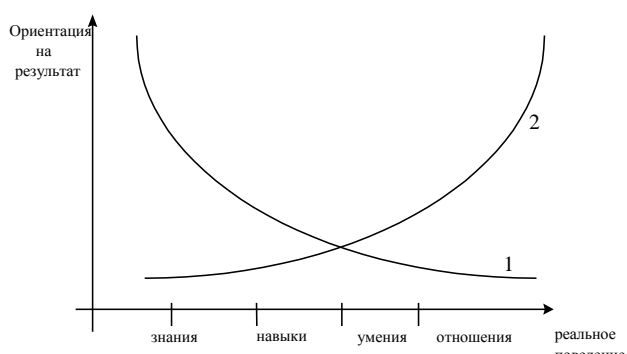


Рис. 2

1 - традиционная система обучения;
2 - бизнес – образование.

В организации учебного процесса в вузе коренным образом должны измениться соотношения между обязательными аудиторными занятиями и внеаудиторной работой, причем в сторону максимизации полной самостоятельной работы обучаемого. Конечно, это требует изменения уровня методической работы. В этих условиях методическое обеспечение должно быть качественно иным, ориентированным на творчество, с полной ясностью:

когда, в каком виде, объеме будет требоваться конечный отчет по заданию. Бизнес-образование ориентируется на организацию обучения в малых группах, исходя из оптимальной нормы управляемости (5-8 студентов) для изучения более сложных проблем, причем важно то, что группа сама определяет объект и предмет своей работы, ориентирована на результат и как бы осуществляет "презентацию" полученного результата по завершении работы. Важным моментом является и то, что критерии оценки глубоко изменяются при таком подходе, основываясь на четкой связи "затраты - результат", и обладают элементами сравнительного характера, поддерживая состоятельность. Преподаватель дает оценку работы малой группы в целом, но каждый студент анонимно оценивает вклад каждого члена микрогруппы.

Новая модель обучения в наилучшей мере отвечает современным требованиям работы в коллективных формах и одновременно творческому развитию отдельной личности, причем в состоянии конкурентной борьбы. Повышение уровня напряженности образовательной среды как раз и формирует так недостающую в существующей модели сегодняшнего выпускника поведенческую составляющую, которая и характеризует адаптацию к изменчивому внешнему окружению.

Думается, что при таком методе обучения лучше создаются условия для конкурентной борьбы как внутри малой группы, так и между микрогруппами, развиваются способности коммуникационного характера, возможность компромисса, сознательное ответственное отношение к делу, проявляются лидерские качества, повышается сплоченность коллектива. Применение нового методического аппарата позволит решить и проблему, связанную с раскрепощением индивидуальности - неординарности, оригинальности, своеобразия, что очень важно при принятии нетривиальных решений (особо важных управленческих решений экономического и организационного характера). Не секрет, что кризисное состояние национальной экономической жизни связано часто с недопустимо низким качеством управленческих решений на всех иерархических уровнях (от общегосударственного до рабочего места), принимавшихся и принимающихся импульсивно, импровизационно, без сколько-нибудь серьезной проработки с позиций современного менеджмента.

Для того, чтобы добиться успеха в ориентации на решение практических задач, необходимо начать с ввода в действие новых, обоснованных с научных позиций и психологически более совершенных методов подготовки (и переподготовки) специалистов, обучающихся поведению в нестандартных ситуациях. Следовательно, усилия педагогов на данном этапе должны быть направлены на формирование у студентов организационно-управленческих позиций с установкой не на пассивное усвоение получаемых знаний, а на разработку и внедрение в хозяйственную практику конкретных проектов и программ. Это, в свою очередь, может потребовать определенной переориентации методов преподавания и образовательных тех-

нологий, а также взаимодействия с хозяйствующими субъектами экономики.

Современное экономическое и управленческое бизнес-образование должно ориентироваться на перспективы и воспитывать уважение к национально-государственным интересам и ценностям своего общества, вырабатывать у обучаемого системно-проблемный стиль мышления.

С точки зрения инструментария новый подход в первую очередь требует повышения уровня подготовки преподавательского корпуса, его компетентности не только с позиций специальности, но и методики преподавания. Как негативный момент, в кризисное время все формы повышения квалификации педагогического мастерства: научно-методические семинары, конференции резко сократились, а потребность в инновационных преобразованиях в сфере образования в настоящее время огромна и очевидна.

Способность преподавателя решать конкретные задачи обусловлена наличием особых знаний, умений, подходов и мотивации. Один из основных элементов компетенции преподавателя проявляется в его способности осуществлять профилирование бизнеса, выявлять существующие проблемы, соотносить их с реальными потребностями улучшения функционирования персонала.

Многое предстоит изменить в информационном и методическом обеспечении учебного процесса, в первую очередь - добиться хорошей оснащенности современной учебной и учебно-методической литературой, отличных условий для работы в библиотеках, кабинетах, на кафедрах, т.е. всего того, что способствует развитию творчества как основы повышения качества образования. Рабочие программы по дисциплинам должны преобразоваться в комплекс, содержащий не только тематические планы лекций, практических занятий, рекомендуемой литературы, но и ситуационные задачи, деловые игры, тесты и самотесты, исходя из модели: "поставленная цель - методология работы - получение результата".

Дело это сложное, трудоемкое, требующее высокой квалификации и хорошего знания практики. Думается, что и в планировании, и нормировании учебных занятий для преподавателей, активно использующих новые формы обучения, должны быть стимулирующие изменения. Так, разработка МКС и деловых игр должна приравниваться к часам, отведенным на лекции, написание текстов лекций, конспектов. Здесь нужны поиск и отход от устоявшихся норм. Бизнес-образование, как адекватное требованиям рыночных отношений, должно опережать события, а не плестись за ними. Только расширяя спектр методов и приемов активного обучения, минимизируя статический диалог преподавателя со студентами, можно осуществить переход "на педагогику участия", при которой на долю обучаемого будет приходиться большая часть работы - 2/3, а на преподавателя 1/3 в виде квалифицированной помощи. Только так можно добиться повышения эффективности бизнес-образования. "Педагогику учас-

тия" по подобию промышленно развитых стран без эффективного бизнес-образования создать не удастся, а вступление в информационно-интеллектуальную эпоху требует новых приемов работы в сфере образования с активизацией всех его видов: формальное, неформальное и информальное.

Идеология интегрированного обучения исходит из того, что подготавливаемый вузом специалист уже на студенческой скамье должен знать, для чего ему нужны знания предметов, включенных в учебный план, и как он будет использовать их в своей профессиональной деятельности. Данная установка и определяет критерии эффективности преподавания изучаемых дисциплин в вузах по принципиально новой методике. Для характеристики новой технологии интегрированного обучения необходимо привести схему последовательности действий: цель - содержание - организация - технические средства - методы (или формы) обучения.

В современной технологии обучения под методом обучения понимается планомерный образ действий, форма организации учебного процесса, с помощью которой можно решить проблему и достичь поставленных в процессе обучения целей. При этом действия преподавателей должны быть направлены на решение вопросов: как добиться того, чтобы еще в процессе обучения будущий специалист знал, для чего ему нужно овладеть теми или иными дисциплинами с позиций предстоящей деятельности; какие задачи он может решать, какие информационные потоки и математические инструменты ему для этого требуются? Ответы на эти вопросы могут быть найдены, если изучаемые дисциплины взаимно-интегрированы. Иначе говоря, в программах дисциплин должны присутствовать модули, включающие междисциплинарные (экономические, юридические, управленческие, информационные и др.) вопросы. А сам характер построения модулей должен обеспечивать гибкую замену, обусловленную быстрым устареванием законодательной и нормативно-правовой документации. Такой подход позволяет обеспечивать четкую профессиональную нацеленность дисциплин, а студентам во время учебы овладеть необходимыми профильными знаниями.

В заключение следует отметить, что совершенствование методов обучения в экономическом вузе - это необходимость, а основным направлением может быть постепенный переход к интегрированному методу обучения с языковым, математическим и информационным обеспечением при поддержке компьютерной техники, дающий возможность студенту использовать полученные знания в будущей профессиональной деятельности.

