

# СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ

С.Т.Жакупова, Ш.А.Закирова

**С**истема национальных счетов (СНС) возникла в 30-е годы в рамках официальной статистики. Ее “теоретическим отцом” является Дж. М. Кейнс. Большой вклад в ее развитие внесли также Р. Стоун, Дж. Хикс, П. Хилл, Я. Тинберген и др.

СНС (System of national accounts) – это совокупность международно признанных правил учета экономической деятельности, отражающих все основные макроэкономические связи, включая взаимодействие национальной и международной экономики. Международные стандарты по СНС – это система счетов ООН, и по ней работают большинство стран мира. СНС применима к любой стране, независимо от уровня ее социально-экономического развития. Она связывает различные типы экономической деятельности за определенный промежуток времени. Переход Кыргызстана на эту систему осуществляется в соответствии с решением правительства, принятым в 1997 г. Это означает и переход на новую систему бухгалтерского учета и статистики.

СНС – это система статистических данных, соответствующих принципам, применяемым в бухгалтерском учете, т.е. двойной записи по каждой операции по приходу и расходу, ведущейся по единым правилам во всем мире. Отсюда обобщение всех показателей в масштабе страны осуществляется по той же схеме, что и учет в повседневной деятельности граждан, фирм и международных организаций.

Основой учета в СНС является институциональная единица (первичное звено), которая выступает экономическим агентом, т.е. владеет товаром, осуществляет сделки. Это могут быть физические

(домашние хозяйства, граждане) и юридические лица (предприятия и организации).

В рамках СНС все институциональные единицы, постоянно находящиеся на территории данной страны, независимо от гражданства или принадлежности капитала, называются резидентами, если они проживают больше года и имеют экономический интерес к данной стране.

Нерезидентами считаются все институциональные единицы, постоянно находящиеся на территории иностранного государства, даже если они являются филиалами предприятий данной страны.

Центральными показателями СНС являются *валовой национальный продукт (ВНП)* – совокупная рыночная стоимость всего объема конечного производства товаров и услуг в экономике за год и *валовой внутренний продукт (ВВП)* – суммарный объем продукции и услуг, произведенный всеми факторами производства, расположенными в пределах данной страны, независимо от национальной принадлежности. Учитывается только рыночная стоимость конечных продуктов, которые покупаются для окончательного пользования, а не для перепродажи или дальнейшей обработки.

Ввиду того, что разница между ВНП и ВВП колеблется в пределах 1%, зачастую экономисты используют только показатель ВВП.

В СНС все отрасли равноправны, отсутствует подразделение на материальное производство и непродовольственную сферу, а предприятия группируются по секторам экономики:

- нефинансовые предприятия (производящие товары и услуги);
- финансовые учреждения (банки, страховые компании, инвестиционные фонды и проч.);

- правительственные учреждения (бюджетные государственные организации);
- некоммерческие организации (общественные, политические, профсоюзные, религиозные и прочие);
- домашние хозяйства (мелкие фирмы, небольшие магазины, мастерские, адвокаты, писатели, ху-дожники и т.п.).

Особенностью системы учета в СССР являлось то, что источником создания национального дохода считалось только материальное производство, а непроизводственная сфера с множеством ее отраслей создавала лишь благоприятные условия для этого процесса. Хотя в самой классификации отраслей народного хозяйства, в ее делении на материальное и нематериальное производство было заложено противоречие. В материальное производство почему-то включалась отрасль "Торговля и торговое обслуживание", которая в большей части представляла предоставление услуг, ибо в марксистском понимании в процессе торговли стоимость не создается. Например, в случае покупки ткани произошла только смена собственника, дополнительно ничего не было создано. Несмотря на это советская статистика относила данную отрасль к материальному производству и считала источником создания национального дохода. Здесь мы абстрагируемся от подразделений, занятых доработкой, расфасовкой, сортировкой и другими операциями.

При сопоставлении статистических данных социалистических стран с рыночными экономистам приходилось увеличивать произведенный национальный доход на 25%, что вызывало большие неудобства в расчетах и имело большие погрешности.

В СССР уже в 1960 г. в экономической литературе появилась прогрессивная, так называемая "расширительная" трактовка источников создания национального дохода, во многом приближенная к СНС, но в советской статистике классификация отраслей народного хозяйства оставалась прежней и практически просуществовала в нашей республике до недавнего времени.

Что же послужило источником такого резкого противоречия? Оно было заложено еще К. Марксом,

который при рассмотрении производительного и непроизводительного труда дал два определения, тем самым разбив экономистов на две группы: ученых, проповедующих "классическую" и "расширительную" трактовку при рассмотрении производительного и непроизводительного труда, соответственно следуя логике разделения отраслей на создающие национальный доход и не создающие его.

Марксисты считали, что только осязаемый, вещественный продукт имеет истинную ценность, а услуга - есть потребление непосредственного труда, а труд, по К. Марксу, сам стоимости не имеет. Конечно, сфера услуг в тех условиях имела небольшие размеры, а сейчас в ней трудится большая часть населения рыночных стран. Следовательно, по логике марксистов, в национальный доход включаются товары, а не услуги.

В действительности, люди покупают услуги, которые приносят определенные продукты. Когда потребительские цены рассматриваются как попытка купить вещи, которые решают жизненные проблемы, важны не продукты сами по себе, а способ получения услуги. Автомобиль покупают за его транспортные услуги, и это будет до тех пор, пока не придумают новый способ перемещения; покупают аудио-видеоаппаратуру, способную предоставить соответствующие услуги, и это неразделимо. В конце концов, люди покупают не продукты, а услуги, которые эти продукты предоставляют.

Услуги обладают не только стоимостью. Например, в обществе, основанном на знании, определенную ценность представляют информационные услуги. Ведь от того, насколько хорошо используется информация, зависит работа компании, даже существует меткое выражение: "Кто владеет информацией, тот владеет миром!". Конечно, для успешного производства и распространения информационных услуг и рабочая сила требуется образованная.

Переход Кыргызстана на новую систему национальных счетов, где источником национального дохода являются все без исключения отрасли экономики, позволит применять статистическую

Методология  
Реформа № 1, 2001

С.Жакупова, Ш.Закирова

информацию по сопоставлению и оценке  
макрэкономических показателей страны.