

# ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ

## СФЕРА УСЛУГ В ЭКОНОМИКЕ КЫРГЫЗСТАНА

*Т.К. КАМЧЫБЕКОВ, профессор, ректор БГИЭК*  
*С.А. АСАНАЛИЕВА, зав.кафедрой, доцент*  
*Г.К. БАЙЖАНОВА, зав.кафедрой, доцент*

### Введение

Сфера услуг является одной из самых перспективных, быстро развивающихся отраслей экономики. Она охватывает широкое поле деятельности: от торговли и транспорта до финансирования, страхования и посредничества самого разного рода. Гостиницы и рестораны, прачечные и парикмахерские, учебные и спортивные заведения, туристические фирмы, радио- и телестанции, консультационные фирмы, медицинские учреждения, музеи, кино и театры относятся к сфере услуг. Практически все организации в той или иной степени оказывают услуги.

К услугам часто относят все виды полезной деятельности, не создающей материальных ценностей, т.е. главным критерием отнесения той или иной деятельности к сфере услуг служит неосязаемый, невидимый характер производимого в данной сфере продукта.

При всем разнообразии услуг в сфере нематериального производства все они имеют четыре характеристики, которые отличают услуги от товара. Это:

- неуловимость, неосязаемость;
- неразрывность производства и потребления;
- неоднородность или изменчивость качества;
- неспособность к хранению.

Любая организация, занимающаяся услугами, независимо от форм собственности, организационно-правовых форм хозяйствования, масштабов производства, должна понимать, как управлять такими специфическими характеристиками услуг, как осязаемость, неспособность к хранению, изменчивость качества и взаимосвязь производства и потребления услуг. Помочь в этом могут системы классификации.

### Классификация услуг

Исторически каждый вид услуг рассматривался отдельно, как особая сфера деятельности. А вся сфера услуг представлялась как совокупность этих видов деятельности. Традиционно в мировой практике

наиболее полный перечень услуг насчитывает более 800 разновидностей.

Расширение позиций и структурное усложнение сферы услуг происходит как в результате возникновения новых производств (компьютерные услуги, услуги электронных информационных сетей, видеобизнес и др.), так и путем расширения набора услуг.

При общей поступательной динамике услуг в 80-90-е годы наблюдались и четко выраженные отраслевые различия. По темпам роста во многих странах лидирует комплекс деловых услуг. Это службы маркетинга и рекламы, лизинговых операций, научно-исследовательские фирмы, услуги по охране и обслуживанию помещений, размножение документации и др. Быстрее всего в этой отрасли развиваются компьютерные услуги. Опираясь на телекоммуникации, информационные технологии, развиваются многие виды услуг, формирующие базовые черты новой экономики и, в конечном счете, определяющие конкурентоспособность страны на мировом рынке.

Таким образом, само понятие «услуги» уже не ассоциируется, как прежде, с довольно узким кругом таких услуг, как бытовые. Облик этой сферы определяют наукоемкие отрасли - телекоммуникации, кредитно-финансовые и страховые услуги, деловые услуги научного содержания, сферы образования, здравоохранения, культуры в сочетании с наукоемкими отраслями промышленности.

В Кыргызстане введен в действие Постановлением Нацстаткомитета №22 от 5 марта 1996 г. Общереспубликанский классификатор платных услуг населению (ОКУН).

Разработан он на базе следующих документов: рекомендаций Министерств и ведомств по услугам;

указателя Государственных стандартов (РСТ) и технических условий (ТУ) Кыргызской Республики;

Г.Байжанова

общероссийского классификатора услуг населению Госстандарта России (ОКУН);

предварительной классификации основных продуктов статистического управления ООН (КОП);

международной стандартной отраслевой классификации всех видов экономической деятельности статистического управления ООН (МСОК).

Общереспубликанский классификатор услуг населению (ОКУН) представляет собой систематизированный свод классификационных продуктов группировок соответствующих объектов классификации. Объектом классификации ОКУН являются услуги, оказываемые населению предприятиями и организациями различных организационно-правовых форм. С помощью классификатора решаются следующие основные задачи:

обеспечение сопоставимости национальных и международных статистических данных по услугам;

осуществление сертификации услуг с целью обеспечения безопасности жизни, здоровья потребителей и охраны окружающей среды, предотвращения причинения вреда имуществу потребителей;

предоставление услуг населению предприятиями и организациями различных форм собственности и лицами, занимающимися индивидуальной трудовой деятельностью;

учет и прогнозирование объемов реализации услуг населению;

изучение спроса населения на услуги;

актуализация видов услуг с учетом новых социально-экономических условий в Кыргызской Республике;

реализация комплекса учетных функций в рамках работ по государственной статистике.

Для автоматической обработки совокупных данных каждому виду услуг присвоен код группы:

01 - бытовые услуги;

02 - услуги пассажирского транспорта;

03 - услуги связи;

04 - жилищно-коммунальные услуги;

05 - услуги учреждений культуры;

06 - туристические и экскурсионные услуги;

07 - услуги физкультуры и спорта;

08 - медицинские, санитарно-оздоровительные, ветеринарные услуги;

09 - услуги правового характера;

10 - услуги банков;

11 - услуги в системе образования;

12 - услуги торговли и общественного питания, услуги рынков;

13-80 - прочие услуги.

Группы в свою очередь делят на подгруппы. Каждая подгруппа делится на виды деятельности по целевому функциональному назначению.

Таким образом, классификация услуг позволяет улучшить понимание изучаемого явления, выделить отличительные черты каждого вида услуг, определить специфику методов управления организацией и маркетинга.

Кроме того, Постановлением Правительства Кыргызской Республики (от 25 ноября 1999 г., № 640) принят и введен в действие Государственный классификатор видов экономической деятельности (ГКЭД). Согласно этому классификатору к сфере услуг относятся: торговля, ремонт автомобилей и изделий домашнего пользования, гостиницы и рестораны; транспорт и связь; финансовая деятельность; операции с недвижимым имуществом, аренда и услуги предприятиям; государственное управление; образование; здравоохранение и социальные услуги; прочие коммунальные, социальные и персональные услуги; услуги по ведению домашнего хозяйства и деятельность экстерриториальных организаций.

Таким образом, объектами классификации в ГКЭД являются все виды экономической деятельности хозяйствующих субъектов (физических и юридических лиц) с однопрофильной и многопрофильной деятельностью, характеризующихся различной степенью хозяйственной обособленности, мерой самостоятельности. В классификаторе не предусматривается деление видов деятельности на производственные и непроизводственные. Большая их часть относится к нематериальному производству.

Быстрое развитие сферы услуг в республике началось в 90-е годы: в связи с сокращением государственного финансирования увеличилась доля платных услуг населению и организациям, появилось много новых видов услуг (бухгалтерские услуги, операции с ценными бумагами, транспортные услуги и др.), усилилась конкуренция между предприятиями сферы услуг. Сфера услуг стала привлекательной для предпринимателей, так как некоторые отрасли практически не требуют большого стартового капитала (консультационные услуги), другие в связи с их неразвитостью, позволяют получать учредителям сверхприбыль (финансовые, трастовые).

Быстрое развитие сферы услуг, увеличение их удельного веса в экономике обострило проблему статистической оценки деятельности в сфере услуг. В

Г.Байжанова

настоящее время осуществляется постепенный переход на международную методологию учета и статистики, и проблема статистической оценки сферы услуг стала актуальной для Кыргызской Республики.

В мире наблюдается тенденция выделения определенных классов услуг, которые отличаются друг от друга, а услуги внутри этих классов имеют сложные проблемы и возможности. Но для такого выделения

необходимо составить список отличительных характеристик, дать терминологические уточнения. Классификация услуг и совершенствование их учета - важная проблема во всех странах мира.

### Рынки услуг

Существенно отличаются от других рынков по двум главным причинам:

1. Услуга создается в процессе ее предоставления. Это делает невозможным сравнение предложений двух разных продавцов. Единственное, что можно сделать на рынке услуг, - сравнить ожидаемые и полученные выгоды.

2. Часто предоставление услуг требует специальных знаний и мастерства, которые покупателю трудно оценить, а зачастую и понять. Высокая степень неопределенности при предоставлении услуг ставит клиента в крайне невыгодное положение.

Повысить осязаемость услуг, снизить покупательский риск и неопределенность помогут лицензирование и выдача сертификатов (аудит, финансовые услуги). Например, в РФ обязательной сертификации законодательным актом РФ подлежат следующие виды продукции и услуг<sup>1</sup>:

01 - Товары для личных (бытовых) нужд гражданина и продукция. Электроэнергия, теплоэнергия, вода, лед, холод.

08 - Продукция животноводства. Услуги для личных (бытовых) нужд гражданина и производственно-технических нужд.

013 - Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, электробытовых машин и приборов.

015 - Химчистка и крашение.

017 - Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств.

021 - Услуги пассажирского транспорта.

060 - Туристические услуги.

122 - Услуги общественного питания.

В Кыргызской Республике действует реестр Государственных органов исполнителей, организаций и учреждений, оказывающих платные услуги населению, предпринимателям и другим потребителям на территории КР, утвержденный приказом Нацкомиссии по защите и развитию конкуренции при Президенте КР от 4 января 2000 г.

### Экономическая характеристика сферы услуг в КР

Согласно данным Нацстаткома КР, в 1999 г. объем услуг по республике достиг 30114,1 млн.сом., темпы роста составили 101,7%. Рост обусловлен развитием рыночных отношений в таких сферах, как торговля, транспорт, связь, услуги финансового посредничества, страхования, общей коммерческой деятельности.

В структуре услуг за последние три года рыночные услуги возросли почти на 10,0% и их удельный вес составил 73,0%, а физический объем увеличился на 6,5%.

Следует отметить особую роль сектора малых и средних предприятий (МПС) в сфере торговли, общественного питания, где практически отсутствуют крупные предприятия. Удельный вес МПС в общем объеме производства, торговли, услуг и общественного питания в 1999 г. составил 99,8%, в общей структуре ВВП его доля занимает 3,8%.

Весь объем платных услуг, оказанных населению республики, приходится на субъекты малого и среднего предпринимательства. В 1999 г. он составил 4,8 млрд.сом., или 101,3% к уровню 1998 г.<sup>2</sup>

В сфере услуг продолжается развитие таких видов деятельности, как торговля, связь, услуги в образовании, непроизводственные виды бытового обслуживания, управление и оборона, в то же время снижается доля услуг здравоохранения и жилищно-коммунального хозяйства. Например, в последнее время наметилась тенденция роста сети организованной торговли: число магазинов увеличилось на 15,0%, предприятий общественного питания - почти на 35,0%. Принятие нормативно-правовых документов, формирующих благоприятный предпринимательский климат, привело к активному развитию малого и

<sup>1</sup> Сергеев А.Г., Латышев М.В. Сертификация: Уч. пос. для студ. вузов. - М.: Изд. корпорация «Лотос», 1999. - С.210-211.

<sup>2</sup> Динамика и структура малого и среднего предпринимательства в Кыргызстане. - Бишкек: Бишкекский центр поддержки МСП. - 2000. - № 1. - С. 10-11.

Г.Байжанова

среднего бизнеса в сфере услуг, в том числе туризма.

В то же время в республике сфера услуг отстает от других стран по научно-техническому уровню и качеству услуг. Необходимо преодолеть не соответствующую реальности теоретическую оценку сферы услуг как второстепенного сектора, развивающегося за счет материального производства. Разделение услуг и материального продукта во многих случаях становится все более искусственным и условным, а их противопоставление научно и практически несостоятельно. Каждый вид материальной продукции «обращает» целым пакетом услуг, а производство послед-

них опосредуется возрастающими объемами материальных элементов. В новых информационных технологиях они вообще неразделимы.

Отставание сферы услуг в основном объясняется уменьшением финансирования затрат со стороны правительства, ослаблением регулирующей, содействующей функции государства (табл.1).

Таблица 1

Доля расходов государственного бюджета на социальные цели в Кыргызской Республике

	1995 г.	1996 г.	1997 г.	1998 г.	1999 г.
Расходы на образование, млн.сом.	1064,9	1222,8	1514,0	1681,6	1892,3
в % к расходной части госбюджета	23,1	23,5	22,6	23,0	20,9
в % к национальному доходу	38,8	31,1	29,7	25,8	24,2
Расходы на здравоохранение, % к ВВП	3,8	3,1	3,2	2,8	2,3

Как видно (табл. 1), в республике в сфере образования и здравоохранения с 90-х годов наблюдаются тенденция сокращения затрат, переход на остаточный принцип финансирования.

Расходы из госбюджета на образование в номинальном выражении в связи с инфляцией резко возросли, но их доля в общих расходах госбюджета и по отношению к величинам национального дохода лишь незначительно поднялась в 1995 г. и сократилась в последующем.

По данным Всемирной организации здравоохранения, для обеспечения потребности общества в современном медицинском обслуживании, восстановления трудовых ресурсов и сохранения обороноспособности необходимо расходовать не менее 6,0% ВВП. За последние годы реальное финансирование здравоохранения в Кыргызстане сократилось в 1,5 раза и составило по различным годам 3,8 - 2,3% ВВП.

Рассмотрим состояние отдельных видов услуг и их материально-техническую базу.

### 1. Рынок труда и рынок профессионально-образовательных услуг .

Изменения, произошедшие в экономике Кыргызстана за последнее десятилетие, усугубили обстановку на рынке труда и образовательных услуг.

Ситуация на рынке труда характеризуется следующими данными. Уровень официально зарегистрированной безработицы к концу 1999 г. составил 3,1%, что, конечно, не отражает действительного положе-

ния, так как помимо официально зарегистрированных безработных существует значительная скрытая безработица. Если рассматривать структуру безработицы, то ее уровень среди молодежи значительно выше, чем у взрослого населения. Безработица касается также работников квалифицированного труда, т.е. профессионально-квалифицированная структура безработных не совпадает со структурой вакансий.

Следует учесть еще и тот факт, что за пределами республики живут 300 тыс. человек, которые занимаются бизнесом. Здесь они не нашли приложения своим способностям. Таким образом, на рынке труда в республике отмечается количественное и качественное несоответствие спроса и предложения рабочей силы. Кроме того, растущий спрос в зарождающемся частном секторе в ближайшее время не сможет компенсировать снижающийся спрос в государственном секторе.

Исходя из стратегии развития экономики республики, можно предположить, что в качественном отношении спрос будет развиваться в соответствии с новыми требованиями. С одной стороны, растущее значение приобретут знания в области экономики и организации производства, а с другой - ожидается тенденция перехода от высокоспециализированного промышленного рабочего к специалисту с широким общим профилем. Появляются новые профессии, необходимость которых очевидна. Это - эксперты в области современных способов производства в

Г.Байжанова

промышленности и сельском хозяйстве. Спрос сосредоточится на молодых работниках с наилучшим образовательным и профессиональным опытом. Это в свою очередь приведет к образованию различных групп, которые окажутся неконкурентоспособными на рынке труда. Следует учесть, что для многих людей, в первую очередь для тех, кто вынужден обращаться в Службу занятости, привлекательным является малый и средний бизнес, дающий доход, независимость, возможность самореализоваться, эффективно использовать профессиональные знания и квалификацию и, наконец, стать владельцем собственности.

Конечно, профессиональные учебные заведения, реагируя на структурные изменения в экономике, увеличили подготовку рабочих по профессиям, которые способствуют самозанятости населения. Однако

перемены, происходящие в системе профтехобразования Кыргызстана, оказались неадекватными изменениям на рынке труда. Профессиональные учебные заведения, имеющие опыт обучения молодежи, хотя открыли бизнес-инкубаторы, готовящие предпринимателей для малого и среднего бизнеса, но оказались не в состоянии организовать на должном уровне эффективную профессиональную подготовку взрослых, переобучение безработных.

В условиях перехода к рыночной экономике существует значительная неопределенность в отношении того, какие профессии понадобятся по мере изменения структуры экономики. Обнаруживается «ненужность» целого ряда профессий и специальностей, по которым продолжают обучать в высших учебных заведениях.

В области рынка труда и образовательных услуг существует проблема - отсутствие устойчивых связей между ними. Ориентиром для определения профилей учебных программ служит спрос на популярные профессии и специалистов. По мнению Службы занятости, значителен спрос на рабочую силу в социальном секторе, туризме, пищевой промышленности, промышленности, производящей товары широкого потребления, торговле, финансовом секторе и секторе услуг.

Из практики хозяйствования становится очевидным появление спроса на управленческие профессии, непосредственно связанные с переходом к рыночной экономике (например, предприниматель-менеджер, финансовый менеджмент, маркетинг в банковском деле, бухгалтер-аудитор и т.д.). Можно выделить и другие отрасли, испытывающие недостаток профессиональных кадров, что может создать серьезные

препятствия экономическому возрождению и развитию в ближайшем будущем. Это туризм (особенно гостиничное дело, обслуживание ресторанов и зданий), обслуживание компьютеров и другого электронного оборудования, другие виды профессий, имеющие отношение к производству, обслуживанию и транспорту.

По прогнозным данным, в ближайшие годы возрастет спрос на рабочую силу в сфере обслуживания, на оказание дорогих и специфических услуг. Количество занятых в государственных службах будет интенсивно увеличиваться. Предполагается сокращение занятых в сфере промышленного производства за счет внедрения новых технологий и т.д.

Набирает силу тенденция роста удельного веса населения, имеющего высшее образование (10% населения), что также создает проблему занятости.

Анализируя деятельность высших учебных заведений, формирование рынка образовательных

услуг, Национальная комиссия по защите и развитию конкуренции при Президенте пришла к выводу о необходимости создания нормативно-правовой базы, регламентирующей функционирование платного образования в Кыргызской Республике. Это связано с тем, что законодательная основа не отвечает требованиям времени, тормозит создание и развитие добросовестной конкуренции в сфере образования<sup>3</sup>. В качестве примера можно привести следующий факт. На рынке образования существует колоссальная вилка - от 4 до 50 тыс. сом. за обучение в год. При этом издержки сопоставимы, уровень оплаты труда преподавателей тоже. Причем налицо парадоксальная закономерность - в частных вузах обучение зачастую дешевле, чем в государственных. А ведь у них другая налогооблагающая база, и по элементарной экономической логике они должны брать больше. Кроме того, государственные вузы - крупнее, а чем больше студентов, тем меньше должны быть издержки на одного учащегося. Происходит все с точностью до наоборот. Именно государственные вузы «держат» верх ценовой вилки, а частные в борьбе за студента идут на ценовой компромисс.

Деятельность образовательных учреждений осуществляется в основном за счет средств родителей, оплачивающих обучение, из которых и покрываются такие потребности, как ремонт, команди-

<sup>3</sup> *Иманалиева Э. О проблемах платного обучения.// Деловые вести. - 2000.- №3. - С. 23-24.*

Г.Байжанова

ровочные расходы, приобретение оборудования и канцелярских товаров и т.д.

В то же время в сфере образовательных услуг вузы, сузы в большинстве случаев отстают от развитых стран в методике и технической базе подготовки специалистов любого направления, особенно языкового, в насыщенности библиотечного фонда, техническом оснащении учебных и лабораторных занятий, доступности личных технических средств и получения информации.

Повышение качества подготовки неразрывно связано с совершенствованием государственных образовательных стандартов и образовательных технологий. В проектах стандартов видны попытки учесть накопленный опыт, но все-таки они далеки от совершенства.

Особый вопрос подготовки экономических, юридических, инженерных и др. специалистов - это организация практики студентов. Для его решения нужна государственная поддержка. Государство может регулировать этот процесс через финансирование

практики из государственного бюджета, ибо самим образовательным учреждением решить его на должном уровне практически невозможно.

Педагогические кадры последнее десятилетие тоже были предоставлены сами себе. Разрушена государственная система повышения квалификации преподавателей. Государство не выделяет средств на создание новой системы. Все формы повышения квалификации стали платными. Повышение квалификации в условиях рыночной экономики требует стажировки на конкретных предприятиях. Но для организации такой стажировки в течение длительного времени финансовых средств недостаточно.

### Туристические услуги

В условиях перехода к рыночной экономике одной из приоритетных и перспективных отраслей республики был признан туризм и связанная с ним инфраструктура, составляющие единый туристско-рекреационный комплекс.

Это обусловлено уникальной природой Кыргызстана и относительно небольшими капитальными вложениями.

Туристический рынок Кыргызстана складывается из внутреннего и внешнего. Внутренний рынок в основном заполняет нишу рекреационного туризма (отдых в пансионатах и домах отдыха на озере Иссык-

Куль). Внешний состоит из нескольких составляющих. Это туристы из стран СНГ и дальнего зарубежья.

Основной поток туристов проходит через частные фирмы. На территории республики действуют около 200 частных туристических фирм, в результате деятельности которых число посещений Кыргызстана иностранными туристами возрастает ежегодно в среднем на 12-14%, что положительно сказывается на развитии торговли, транспорта, гостиничного и сервисного обслуживания, строительства, банковской сферы, телекоммуникаций и др. Без помощи государ-

ства они поддерживают горный и приключенческий туризм, альпинизм, рафтинг, т.е. виды услуг, которые ранее были обеспечены достаточным сервисом.

Перспективными направлениями туризма остаются перечисленные выше виды. Их предполагается связать с отдыхом и рекреацией на озере Иссык-Куль, охватив не только ближайшие урочища Теской и Кунгей Ала-Тоо, но и живописные места Эки-Нарына, Кемина, Ат-Баши, озера Сон-Куль и т.д. Для этого создаются коммуникации - дорога Чолпон-Ата - Алматы и др.

Великий Шелковый путь - одно из перспективных туристических направлений. По мнению специалистов Агентства по туризму и спорту, этот маршрут будет пользоваться огромным спросом туристов Европы, США, Японии.

Специалисты по туризму предлагают развивать и специальные его виды - геологический, экологический, этнографический, привязав его к Шелковому пути.

Как видно, в республике есть возможности для развития туризма и рекреации. Однако его сдерживают некоторые проблемы: отсутствие прямого воздушного сообщения с государствами, которые привлекают туристов, например, с Великобританией, США, Германией, Францией, Юго-Восточной Азией. Нет международного авиатранспорта, нет и туризма.

Еще одна проблема - гостиницы.

Со времени реформирования экономики Кыргызской Республики в гостиничной индустрии произошли значительные изменения, которые преобразовали ее в особый вид экономической деятельности - гостиничный бизнес. В самом понятии гостиничного бизнеса на первый план вышли такие категории, как доход, окупаемость, прибыль, сервис, привлечение клиентов, решение поставленных задач с привлечением минимального количества ресурсов (табл. 2).

Г.Байжанова

Состояние гостиничной деятельности в Кыргызстане на начало 2000 г.

Показатель	Всего	Город	Село
Число гостиниц, ед.	78,0	56,0	22,0
Число всех номеров, ед.	2247,0	1858,0	389,0
Жилая площадь всех номеров, м <sup>2</sup>	40681,2	34352,7	6328,5
Единовременная вместимость, мест	3777,0	3018,0	759,0

Как видно (табл.2), на одну среднестатистическую гостиницу приходится в среднем 28 номеров на 120 мест. Жилая площадь одного номера в среднем 18,1 м<sup>2</sup>, причем в городах - 18,4 м<sup>2</sup>, а в сельской местности - 16,2 м<sup>2</sup>. При этом основная масса гостиниц сосредоточена в городах. Гостиницы, расположенные в городах и селах, существенно отличаются по основным параметрам. Например, городские гостиницы имеют в среднем 33 номера на 53 места, против 17 номеров на 34 места в сельской местности.

Эти данные говорят о том, что в республике преобладают гостиницы малых и средних размеров.

Особые различия в размерах гостиниц наблюдаются по различным областям республики. Так, в г. Бишкеке сосредоточено 30 гостиниц единовременной вместимостью 1546 мест, с числом номеров 1047; жилая площадь всех номеров составляет 19228,1 м<sup>2</sup>,

т.е. в среднем на один номер приходится 18,3 м<sup>2</sup>. Если рассмотреть эти же данные по областям, то сельские гостиницы в Джалал-Абадской, Таласской и Баткенской областях не соответствуют минимальному уровню требований (8 м<sup>2</sup>). В преобладающем большинстве

сельских гостиниц и гостиниц, расположенных в небольших городах, отсутствуют водопровод, канализация, почта, телефонная связь, телевидение и другие дополнительные услуги. Номера по самому минимуму оснащены морально и физически устаревшей мебелью. Поэтому все они даже не входят в систему разрядных гостиниц.

Весьма актуально деление гостиничного хозяйства по формам собственности. На начало 2000 г.: государственных - 18; частных - 34; общих - 17; иностранных - 1; коммунальных - 8 единиц.

Таблица 3

Основные финансовые показатели гостиниц по различным формам собственности, тыс.сом.

Показатель	Всего	Государственные	Коммунальные	Частные	Общие	Иностранные
Доходы гостиниц от эксплуатации	163335,7	25473,5	4240,0	2029,2	45799,8	85792,3
Доходы от дополнительных платных услуг	9646,4	118,7	231,7	37,8	9258,2	0,0
Прочие доходы	777,7	196,5	340,5	231,7	9,0	0,0
Расходы	138011,7	19722,0	3830,5	3089,7	37553,4	73816,1
Прибыль	35748,1	6066,2	982,6	-791,2	17513,6	11976,3

Среднерыночная прибыль всех гостиниц за 1999 г. составила 35748,1 тыс. сом. Наибольшая часть прибыли приходится на общую и иностранную собственность - соответственно 17513,6 и 11976,3 тыс.сом. И хотя частных гостиниц в 1999 г. было зарегистрировано больше всех (34 ед.), финансовый год они закончили с совокупным убытком - 791,2 тыс. сом. (табл.3).

Однако эти данные вызывают некоторые сомнения, хотя бы, по той причине, что реальное количество частных гостиниц значительно больше. Это подтверждают рекламные объявления в газетах о предоставлении в аренду квартир и домов с полным

или частичным комплексом гостиничных услуг. Когда же начинается купальный сезон на озере Иссык-Куль, газеты пестрят объявлениями о сдаче жилья под гостиницы или пансионаты на всем побережье.

Несовершенство нашего Налогового кодекса допускает возможность не регистрировать жилой фонд как гостиницы и не учитывать полученные доходы. Но в то же время те объекты, которые уже функционируют как гостиницы оказываются в таких «налоговых тисках», что вынуждает их владельцев скрывать полученные прибыли. Безусловно, размер полученного дохода и его регулярность пока еще трудно оценить, но сделать это, на наш взгляд,

Г.Байжанова

возможно. Уже сам факт ежегодного возрастания количества объявлений о сдаче жилья под гостиницы свидетельствует о том, что этот вид деятельности приносит доход и весьма привлекателен для наших сограждан.

В то же время данные табл. 3 показывают, что большая часть прибыли гостиниц была получена от их основной деятельности - эксплуатации номеров. Доходы от предоставления дополнительных и сопутствующих платных услуг (кафе, баров, ресторанов, парикмахерских, прачечных и химчистки, сауны, бассейнов, спортивных залов, бизнес-центров, средств связи, аренды транспорта и т.д.) в гостиницах незначительны. Это связано с недостаточной развитостью инфраструктуры гостиниц, низким уровнем их

сервиса, неудовлетворительным техническим обеспечением и недостатком квалифицированных кадров.

Все эти факторы лежат в основе существенных различий в финансовой деятельности гостиниц по областям республики (табл. 4).

Данные табл. 4 показывают, что более или менее «благополучными» являются гостиницы, расположенные в г. Бишкеке и Чуйской области, наиболее убыточные - в Джалал-Абадской, Таласской и Нарынской областях. А ведь именно в этих областях сохранились уникальные природные комплексы: высокогорное озеро Сон-Куль, расположенное на высоте 3000 м над уровнем моря, ущелье Эки-Нарын, реликтовые ореховые леса и заповедные зоны, в которых водятся снежные барсы, горные козы, архары и т.п.

Таблица 4

Прибыль гостиниц по формам собственности, тыс.сом.

Область	Государственные	Коммунальные	Частные	Общие	Иностранные
Бишкек	5979,3	0	226,5	-17428,6	11976,3
Иссык-Кульская	76,0	112,4	-0,4	0	0
Ошская	-2,5	837,2	-118,0	12,0	0
Джалал-Абадская	63,0	-202,7	0,5	5,2	0
Баткенская	50,5	-28,7	0	79,2	0
Нарынская	-50,0	-13,6	-845,2	0,6	0
Таласская	0	-36,0	0	-7,0	0
Чуйская	1,4	285,3	-25,7	5,4	0

Все это говорит о том, что богатейшая природа нашей республики может быть очень привлекательна для туристов.

Развитие туризма будет не только способствовать расширению сети гостиниц и комплекса оказываемых ими услуг, но и будет способствовать экономическому росту нашего государства, поскольку это крупнейший источник получения иностранной валюты.

Каждый приезжающий в страну турист способствует так называемой цепной реакции, приводящей в движение различные отрасли промышленности: транспорт, гостиничное обслуживание, питание, развлечения и другие сферы туристического обслуживания, которые и получают прямую выгоду. Косвенную выгоду от этого получают строительная промышленность, производство пищевых продуктов и напитков, прачечное обслуживание, издательская сфера, производство сувениров и др.

Так, в результате деятельности туристических фирм в бюджет республики в виде госпошлин и

налогов ежегодно поступает около 10 млн.сом. Объем предоставляемых услуг составляет около 60 млн.сом.

Доход от сектора туризма только за 1999 г., по данным Нацстаткомитета, составил более 14 млн.долл. США. Это гостиничные услуги - 40%, общественное питание - 20%, транспорт - 30%, прочие услуги - 10%.

Сохраняются проблемы рекламы и отсутствия туристических информационных служб, экологические проблемы, слабая материальная база фирм, налоговое бремя.

Несмотря на то, что специалистов в области туризма готовят десять вузов, их катастрофически не хватает на всех уровнях туристического бизнеса, начиная с менеджеров среднего звена (менеджеров программ) и заканчивая менеджерами высшего уровня - управляющих турфирм. Выпускники вузов не востребуются фирмами из-за низкого уровня подготовки.

Отсутствует система формирования института гидов из-за отсутствия стандартов на эту профессию,



Г.Байжанова

центров подготовки, повышения или изменения квалификации, сертификации, единой базы данных.

Республика располагает богатыми природно-рекреационными и экологическими ресурсами, составляющими огромный туристический потенциал. Для его использования в полном объеме необходимо:

формирование инфраструктуры туристического обслуживания,

разгосударствление и приватизация объектов курортно-рекреационного хозяйства и туризма;

привлечение прямых и внутренних инвестиций в сферу туризма;

стимулирование развития иностранного туризма, способствующего притоку инвалюты в страну;

упрощение визовых формальностей;

создание благоприятных условий для кооперации туристических, гостиничных, транспортных и др. структур.

Решение этих задач будет способствовать увеличению потока туристов в республику в среднем на 15% ежегодно, улучшению качества инфраструктуры отрасли, росту занятости.

В целях развития предпринимательской деятельности в сфере туризма, создания экономических стимулов для развития индустрии туризма и привлечения иностранного капитала разрабатывается концепция развития туризма с учетом совокупности природных, социально-экономических и экологических особенностей республики.

### **Укрепление материально-технической базы сферы услуг**

С углублением рыночных преобразований в республике дальнейшее развитие получит сфера услуг – на основе реформирования образования, здравоохранения, жилищно-коммунального хозяйства,

а также динамичного развития сферы торговли, платных услуг, создания благоприятных условий для предпринимательства.

Для этого необходимо активизировать привлечение иностранных инвестиций в экономику Кыргызстана. Для обеспечения скоординированной государственной политики в этой области разрабатываются Программы государственных инвестиций (ПГИ). Важнейшими направлениями использования ресурсов ПГИ, имеющими непосредственное отношение к сфере услуг, являются <sup>4</sup>:

<sup>4</sup> Югай Л.В. *Внешние инвестиции в экономику Кыргызстана*// *Деловые вести*. – 2000. - № 4. – С. 21-24.

реконструкция и развитие стратегически важных объектов инфраструктуры: внешнего и внутреннего транспорта, коммуникаций; стабильное и эффективное снабжение энергией;

перестройка аграрного сектора, направленная на развитие частных хозяйств, системы вспомогательных услуг (снабжения, научных исследований, консультаций и т.д.);

развитие сферы образования, здравоохранения, социальной защиты, призванных сохранить и приумножить гуманитарные ресурсы страны;

сохранение и развитие среды обитания, включая населенные пункты и природную среду;

поддержка институциональных реформ для обеспечения экономического роста и развития.

### **Выводы и предложения**

Исходя из долгосрочной программы комплексной основы стратегии развития сферы услуг в Кыргызстане, можно предположить, что предпосылки для роста сферы услуг, как основной отрасли экономики, имеются. Развитие сферы услуг на 2000-2010 гг. представляется как реальный процесс, подкрепленный соответствующими ресурсами и возможностями. Осуществлять его можно путем совершенствования видов услуг по повторяющемуся циклу: планирование - выполнение - изучение - действие (П-В-И-Д). Цикл П-В-И-Д может быть использован для улучшения всей системы независимо от размера.

Эффективно использование «7 инструментов» (причинно-следственная диаграмма, диаграмма Парето, таблица контроля, гистограмма, систематическая диаграмма, контрольный график и различные графики). Предложения по развитию сферы услуг даны в табл.5.

### *Литература*

1. *Материалы семинара «Устойчивый экономический рост» О комплексной основе развития Кыргызской Республики на период 2000-2010 годы.* – Б., 16-17 мая, 2000.
2. *Послание Президента Кыргызской Республики Аскара Акаева народу Кыргызстана и Жогорку Кенешу Кыргызской Республики*// *Слово Кыргызстана.* – 2000. - 16 ноября.
3. *Медеров С.О. Промежуточный проект КОР 2001-2003 гг.*
4. *Общереспубликанский классификатор услуг населению (ОКУН).* – Б.: *Нацстаткомитет*, 1996.
5. *Государственный классификатор видов экономической деятельности.* – Б.: *Нацстаткомитет*, 1999.
6. *Койчурев Т.К. КОР - стратегия развития Кыргызстана на 2000-2010 гг. (авторские концептуальные положения)*// *Реформа.* - 2000. - №3(7) - С. 5-25

Развитие сферы услуг на 2000-2010 гг. и превращение ее в основную отрасль экономики  
Кыргызской Республики

Цикл	Этапы процесса	Цели этапа	Инструменты развития
1. Планирование	2000-2001 гг. Определить систему, получить характеристику изучаемой системы, определить задачи исследования	Составить список отличительных характеристик, терминологическое уточнение сферы услуг, согласовать задачу, собрать данные по каждому виду услуг, оценить качество, уточнить классификацию услуг	Таблица контроля, схема развития сферы услуг, общая схема, выборка
	2001-2003 гг. Оценить существующее положение	Определить, как работает система	Анализ существующего положения, анализ возможности, причинно-следственная диаграмма, график интерпретации, гистограмма, диаграмма Парето
	Проанализировать причины, мешающие развитию сферы услуг. Определить специфику маркетинга	Иметь в наличии теорию комплексной основы развития (КОР)	Блок-схема, причинно-следственная диаграмма, график интерпретации, гистограмма, контрольная схема, диаграмма Парето, диаграмма связи, выборка, корреляционная диаграмма
2. Выполнение	2004-2007 гг. Проверить теорию КОР	Протестировать теорию КОР	Анализ силового поля, систематическая диаграмма
3. Изучение	Изучить полученные результаты	Понаблюдать, работает ли теория	Анализ возможностей, график интерпретации, контрольная схема, гистограмма, диаграмма Парето
4. Действие	2008-2010 гг. Стандартизировать различные виды услуг и их улучшение	Полностью внедрить улучшение видов услуг	График интерпретации, таблица контроля, контрольная схема, выборка, систематическая диаграмма
	Запланировать постоянное улучшение	Составить рекомендации для постоянного улучшения видов услуг. Превращение сферы услуг в основную отрасль экономики	Блок-схема, анализ возможностей, контрольная схема, анализ силового поля, гистограмма, диаграмма Парето, диаграмма связей, систематическая диаграмма